

MINISTERSTWO RODZINY I POLITYKI SPOŁECZNEJ**BIURO ADMINISTRACYJNE***ul. Nowogrodzka 1/3/5, 00-513 Warszawa, tel. +48 22 661 14 90, fax +48 22 661 14 71**<https://www.gov.pl/web/rodzina>; e-mail: zamowienia@mrips.gov.pl*

BA-II.271.25.2020.KG.KP

Warszawa, dnia 17 grudnia 2020 r.

Uczestnicy postępowania

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „Usługi dotyczące Portalu Informacyjno-Usługowego Emp@tia (PIU Emp@tia)” – znak sprawy: 25/DI/PN/2020.

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej z siedzibą w (00-513) Warszawie przy ul. Nowogrodzkiej 1/3/5, jako zamawiający, stosownie do art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 poz. 1843 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, informuje, iż w przedmiotowym postępowaniu, wpłynęły następujące oferty:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy
1.	SOFTIQ Sp. z o.o. ul. Robotnicza 2, 44-100 Gliwice
2.	Sygnity S.A. ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa

Jako najkorzystniejsza została wybrana **oferta nr 2**, złożona przez **Sygnity S.A., ul. Franciszka Klimczaka 1, 02- 797 Warszawa**. Oferta nr 2 nie podlega odrzuceniu i uzyskała najwyższą ocenę punktową wynoszącą **93,33 pkt**, obliczoną zgodnie z przyjętymi w SIWZ kryteriami oceny ofert.

Poniżej Zamawiający przedstawia punktację przyznaną poszczególnym ofertom, spośród ofert nieodrzuconych, w każdym kryterium oceny oraz łączną punktację.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Kryterium nr 1 Cena oferty VAT – do 40 pkt	Kryterium nr 2 Koncepcja kreatorów dokumentów elektronicznych - do 40 pkt	Kryterium nr 3 Koncepcja przeprojektowania funkcjonowania kont użytkowników zewnętrznych w module (e-Wnioski) - do 20 pkt	Łączna punktacja przyznana ofercie
1	SOFTIQ Sp. z o.o. ul. Robotnicza 2 44-100 Gliwice	40,00	40	5	85,00
2	Sygnity S.A. ul. Franciszka Klimczaka 1 02-797 Warszawa	33,33	40	20	93,33

Z upoważnienia
Dyrektora Generalnego
Dyrektor
Biura Administracyjnego
/-/ Zbigniew Kędzierski