



Informacja o otwarciu ofert¹

Zamawiający informuje, że w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest **Realizacja kampanii edukacyjnoinformacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych**, nr PN-26/2022 wpłynęło sześć ofert.

Otwarcie ofert nastąpiło 18.08.2022 r. o godz. 11:30.

Oferty złożyli:

Lp.	Wykonawca	Oferowana całkowita cena brutto
1.	Bringmore Advertising Sp. z o.o. ul. Armii Krajowej 9A 41-506 Chorzów	5 431 902,88 zł
2.	MASTERMIND MEDIA Sp. Z o.o. Al. Jerozolimskie 94 00-807 Warszawa FAT BABY Sp. Z o.o. ul. Wiejska 17/10 00-480 Warszawa	6 875 342,75 zł
3.	Euvic Media Sp. z o.o. ul. Czerska 12 00-732 Warszawa Agencja reklamowa dsk Sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 10 02-737 Warszawa	4 206 173,41 zł
4.	APLAN MEDIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	4 235 669,39 zł
5.	Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz ul. Filtrowa 75/22 02-032 Warszawa	5 491 308,11 zł
6.	Althermedia Sp. z o.o. Sp.k. Al. Niepodległości 210 lok. 25 00-608 Warszawa	6 793 388,40 zł

Melania Walaszczyk
/podpisano elektronicznie/

¹ art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1129 ze zm.).