



KSIĘGA WIZUALIZACJI

znaku graficznego #KUPUJŚWIADOMIE

SPIS TREŚCI

01.	Opis znaku	1
02.	Pole ochronne	3
03.	Typografia	4
04.	Kolorystyka	5
05.	Wersje achromatyczne	6
06.	Wersje tła	10
07.	Niewłaściwe zastosowanie logo	15
08.	Materiały promocyjne	17

The image shows the basic version of the logo, which consists of the text "#KUPUJŚWIADOMIE" in a bold, red, hand-drawn, uppercase font. The text is centered and enclosed in a thin black rectangular border.

znak graficzny #KUPUJŚWIADOMIE - **wersja podstawowa**

The image shows the full version of the logo. It features the text "#KUPUJŚWIADOMIE" in the same red, hand-drawn font as the basic version. Below the hashtag, the text "Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi / Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa" is written in a smaller, red, sans-serif font. The entire logo is enclosed in a thin black rectangular border.

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi / Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa

znak graficzny #KUPUJŚWIADOMIE - **wersja pełna**

Podstawowa wersja znaku #KUPUJŚWIADOMIE składa się wyłącznie z logotypu, czyli nazwy obejmującej, pisane łącznie wyrazy „kupuj świadomie” oraz poprzedzającego je hasztagu. Logotyp nie posiada wersji anglojęzycznej ani żadnej innej.

Pełna wersja znaku #kupujświadomie składa się z hasztagu i dwóch wyrazów pisanych łącznie: „#KUPUJŚWIADOMIE” oraz umieszczonych poniżej, na jednym poziomie nazw „Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi / Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa”. Logotyp w pełnej wersji również nie posiada wersji anglojęzycznej ani żadnej innej.

The image shows the basic version of the logo, which consists of the text "#KUPIŚWIADOMIE" in a green, hand-drawn, sans-serif font. The text is enclosed in a thin black rectangular border.

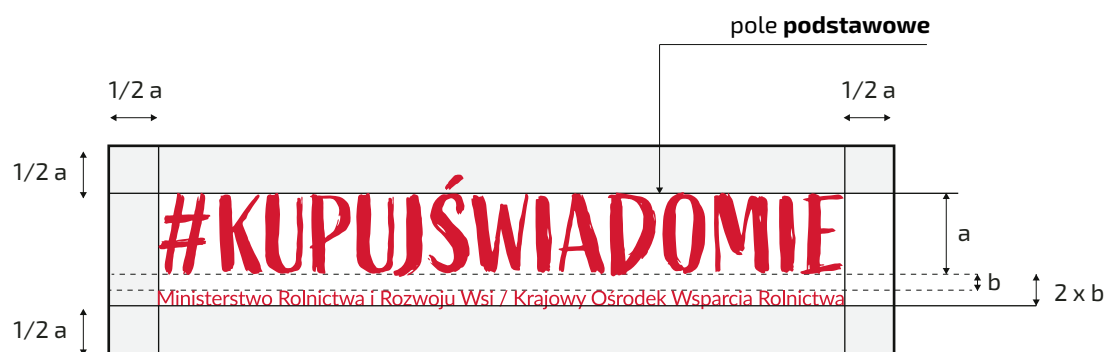
znak graficzny #KUPIŚWIADOMIE - **wersja podstawowa**

Inną wersją chromatyczną znaku #KUPIŚWIADOMIE jest wersja zielona, która nie posiada wersji anglojęzycznej, ani żadnej innej.

The image shows the full version of the logo, which consists of the text "#KUPIŚWIADOMIE" in a green, hand-drawn, sans-serif font. Below the text is the text "Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi / Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa" in a smaller, green, sans-serif font. The entire logo is enclosed in a thin black rectangular border.

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi / Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa

znak graficzny #KUPIŚWIADOMIE - **wersja pełna**

pole ochronne **wersji skróconej**pole ochronne **wersji pełnej**

Pole ochronne logo definiuje minimalny obszar wokół znaku, w którego granicach nie może pojawić się żaden tekst, grafika czy krawędź nośnika.

Pole ochronne logo #KUPIŚWIADOMIE określa wysokość majuskułowa liter.

Reguły stosowania i konstruowania pola ochronnego dotyczą logo w każdej formie i wariacie kolorystycznym.

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOPRSŚTUVWXYZŹŹ

aąbcćdeęfghijklłmnoóprśstuvwxyzźź

1234567890 :” ;’.. <>/?~!@#\$%^&*()_+---

Active Regular

W znaku graficznym #KUPIJŚWIADOMIE w wersji pełnej i podstawowej wykorzystano krój literniczy ACTIVE. Dodatkowo w wersji pełnej użyto kroju literniczego LATO.

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOPRSŚTUVWXYZŹŹ

aąbcćdeęfghijklłmnoóprśstuvwxyzźź

1234567890 :” ;’.. <>/?~!@#\$%^&*()_+---

Lato Regular



wersja czerwona

CMYK	RGB	Pantone
C - 0 M - 100 Y - 100 K - 0	R - 226 G - 0 B - 26	Pantone 185 C



wersja zielona

CMYK	RGB	Pantone
C - 50 M - 0 Y - 100 K - 0	R - 169 G - 201 B - 56	Pantone 376

Kolorystyka logo jest ważnym elementem budującym jego identyfikację wizualną. Różne formy reprodukcji powinny zapewniać dokładne odwzorowanie koloru.

Logo #KUPUJŚWIADOMIE, w formie pełnej i skróconej, występuje w dwóch podstawowych wersjach chromatycznych, **czerwonym i zielonym**.



Logo #KUPUJŚWIADOMIE, w wersji pełnej i skróconej, można użyć w kolorze srebrnym i złotym, w sytuacjach uzasadniających zastosowanie tych kolorów i zgodnie z zasadami określonymi w księdze znaku. Srebro i złoto pokrywające znak może być uzyskiwane nie tylko przez zastosowanie farb, ale również innych form uszlachetniania druku (np. folia).

#KUPUJŚWIADOMIE

Wersja achromatyczna
na jasne tło

#KUPUJŚWIADOMIE

Wersja achromatyczna
na ciemne tło

#KUPUJŚWIADOMIE

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi / Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa

Wersja achromatyczna
na jasne tło

#KUPUJŚWIADOMIE

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi / Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa

Wersja achromatyczna
na ciemne tło

#KUPIJŚWIADOMIE

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi / Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa

#KUPIJŚWIADOMIE

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi / Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa

#KUPIJŚWIADOMIE

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi / Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa

#KUPIJŚWIADOMIE

#KUPIJŚWIADOMIE

#KUPIJŚWIADOMIE



skala szarości

Logo #KUPIJŚWIADOMIE, występuje w **wariacie monochromatycznym**, czyli w półtonach jednego koloru, w tym przypadku w skali szarości.

Wersje achromatyczne - wariant nr 1 na tłach kolorowych (jasnych i ciemnych)

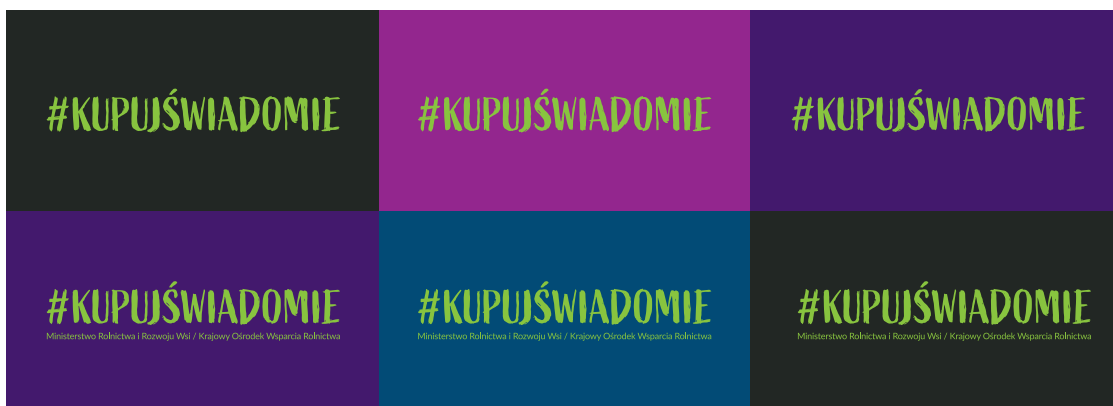
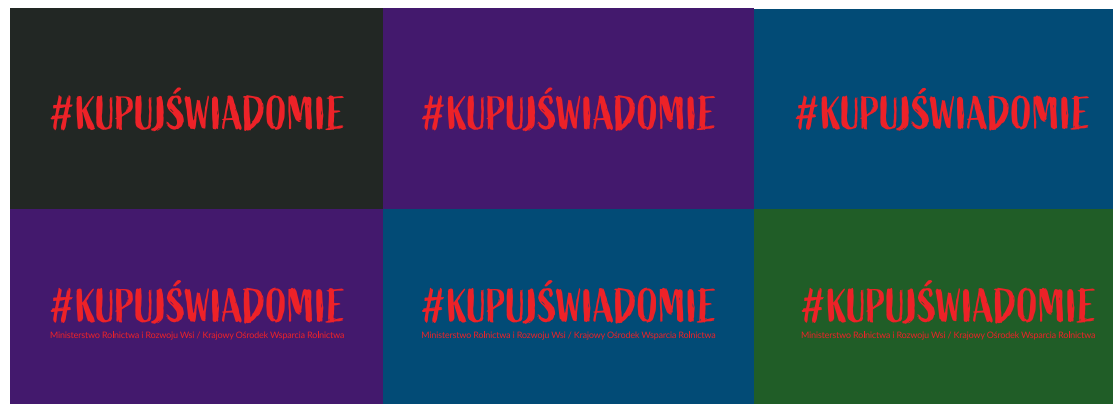


Warianty achromatyczne należy stosować tam gdzie z różnych powodów użycie wersji chromatycznej tj. kolorowej nie jest możliwe. Należy zadbać o to by wybrać odpowiednią wersję (pozytyw lub negatyw) w zależności od tła, na którym ma znaleźć się logo, tak by było ono czytelne.

Wersje achromatyczne - wariant nr 2 na tłach kolorowych (jasnych i ciemnych)



Warianty achromatyczne należy stosować tam gdzie z różnych powodów użycie wersji chromatycznej tj. kolorowej nie jest możliwe. Należy zadbać o to by wybrać odpowiednią wersję (pozytyw lub negatyw) w zależności od tła, na którym ma znaleźć się logo, tak by było ono czytelne.



Logo w wariantach chromatycznych tj. kolorowych można stosować na różnych tłach w obu wersjach logo. Należy jednak pamiętać, aby tło nie wpływało jego czytelność.



Jeśli kolor tła jest kolorem występującym w logo lub jeśli są to kolory podobne, należy stosować **wersję achromatyczną lub achromatyczną inwersyjną**. Ewentualnie dopuszczany jest również **logotyp z polem ochronnym**, choć jeśli to możliwe należy go unikać. Należy zwracać szczególną uwagę na kontrast pomiędzy logiem a tłem. Jeśli występuje problem z czytelnością, to należy zastosować jedną z wersji achromatycznych lub z polem ochronnym.



Jeśli kolor tła jest kolorem występującym w logo lub jeśli są to kolory podobne, należy stosować **wersję achromatyczną lub achromatyczną inwersyjną**. Ewentualnie dopuszczany jest również **logotyp z polem ochronnym**, choć jeśli to możliwe należy go unikać. Należy zwracać szczególną uwagę na kontrast pomiędzy logiem a tłem. Jeśli występuje problem z czytelnością, to należy zastosować jedną z wersji achromatycznych lub z polem ochronnym.



Należy **unikać umieszczania logo na tłach o podobnych kolorach zawartych w znaku**. Należy również wybrać odpowiednią wersję logo achromatycznego (np. tak by białe logo nie było na zbyt jasnych płaszczyznach, a czarne na zbyt ciemnych) Jeśli logo w obu wariantach jest czytelne na określonym tle, należy unikać używania pola ochronnego (w formie białego prostokąta umieszczanego pod logiem).

#KUPUJŚWIADOMIE

#KUPUJŚWIADOMIE

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi / Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa

Zmieniona kolorystyka, należy używać wyłącznie tej
podanej w księdze znaku

#KUPUJŚWIADOMIE

#KUPUJŚWIADOMIE

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi / Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa

Zmieniony krój pisma, należy używać wyłącznie kroju
podanego w księdze znaku

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi / Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa

#KUPUJŚWIADOMIE

Niedozwolona ingerencja w układ znaku.

Należy używać logo w postaci niezmienionej, wszelka ingerencja w znak, taka jak nieproporcjonalne skalowanie, zmiana kolorystyki, kroju pisma, proporcji jest nieprawidłowa. Dotyczy to obu wersji logo.

#KUPIJŚWIADOMIE

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi / Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa

#KUPIJŚWIADOMIE

Znak zeskalowany nieproporcjonalnie,
nieporządane rozciągnięcie znaku.

#KUPIJŚWIADOMIE

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi / Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa

#KUPIJŚWIADOMIE

Znak zeskalowany nieproporcjonalnie,
nieporządane wydłużenie znaku



Niejednolite tło (tekstura). Logo nieczytelne.
Należy zastosować pole ochronne

