



Warszawa, 2024-11-20



UNP:GIP-24-292428

GIP-GNR-PM.4400.4.2024.20

WYKONAWCY

Dotyczy: zapytania ofertowego na przygotowanie kreacji kampanii popularyzującej najnowsze rozwiązania prawa pracy dotyczące rodzicielstwa.

Odpowiedzi na pytania Wykonawców

Pytania:

W punkcie 5.6 Opisu Przedmiotu Zamówienia jest napisane, iż do zadań Wykonawcy będzie należało "przygotowanie projektu layout'u strony internetowej kampanii www.prawawpracy.pl w wersji na desktop i mobile".

- A) Czy pod względem contentu ma zostać odtworzona obecna wersja strony?
- B) Jeśli nie, to ile i jakie mają być zakładki, jakiej funkcjonalności oraz co w danych sekcjach ma się znaleźć?

Odpowiedzi:

Ad A) Nie, obecnie strona internetowa www.prawawpracy.pl jest stroną kampanii „Legitna praca”.

Ad B) Zadaniem Wykonawcy jest przygotowanie layoutu strony internetowej dla nowej kampanii popularyzującej najnowsze rozwiązania prawa pracy, dotyczące rodzicielstwa. Zamawiający oczekuje, że Wykonawca projektując layout strony internetowej, zaproponuje poszczególne elementy, w tym m.in. liczbę i rodzaj zakładek, funkcjonalności oraz podział na sekcje. Strona www.prawawpracy.pl ma być dostosowana do grup docelowych kampanii z uwzględnieniem informacji o kampanii zawartych w załączniku nr 1 do opisu przedmiotu zamówienia. Przygotowany przez Wykonawcę layout powinien być czytelny i zbudowana na jego podstawie strona intuicyjna i łatwa w nawigacji. W związku z tym Wykonawca zarekomenduje liczbę zakładek.