

Dos and Dents, czyli czego brakuje projektom innowacyjnym z Polski i jak zbudować dobry projekt ?

Mikołaj Gurdała, Innovation Manager



Co zrobić, żeby mój projekt był lepszy?

Poszukiwanie środków na rozwój własnego nieodłącznie wiąże się z koniecznością poddania się ocenie innych osób.

Eksperti, inwestorzy czy instytucje finansujące projekty badawcze i innowacyjne zwykle mają wiedzę nt. danej dziedziny czy biznesu. Nie zawsze jednak nasi odbiorcy mają pełną, niezbędną wiedzę o tym, czym się zajmujemy.

- Przejrzysta komunikacja
- Wizja projektu
- Co projekt zmienia i jaka jest jego wartość dla społeczeństwa?

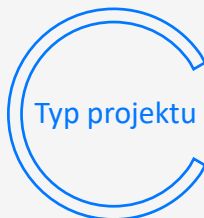


Jakie cechy posiada dobry projekt innowacyjny?



Przygotowanie projektu

- Wywiady z KOLs



Typ projektu

- Badania podstawowe?
- Rynek: orientacja na wyniku i sprzedaży
- High value care: studium ekonomiki zdrowia



Nauka/ Technologia

- Silne oparcie na wynikach badań naukowych



Komerccjalizacja

- Max. 3 lata
- Płatnik/klient
- Możliwości ekonomiczne i społeczne



Partnerzy

- Dobrani pod kątem zakresu projektu
- Zaangażowanie, także ze strony klientów



Efekty kliniczne

- Walidacja kliniczna



Budżet

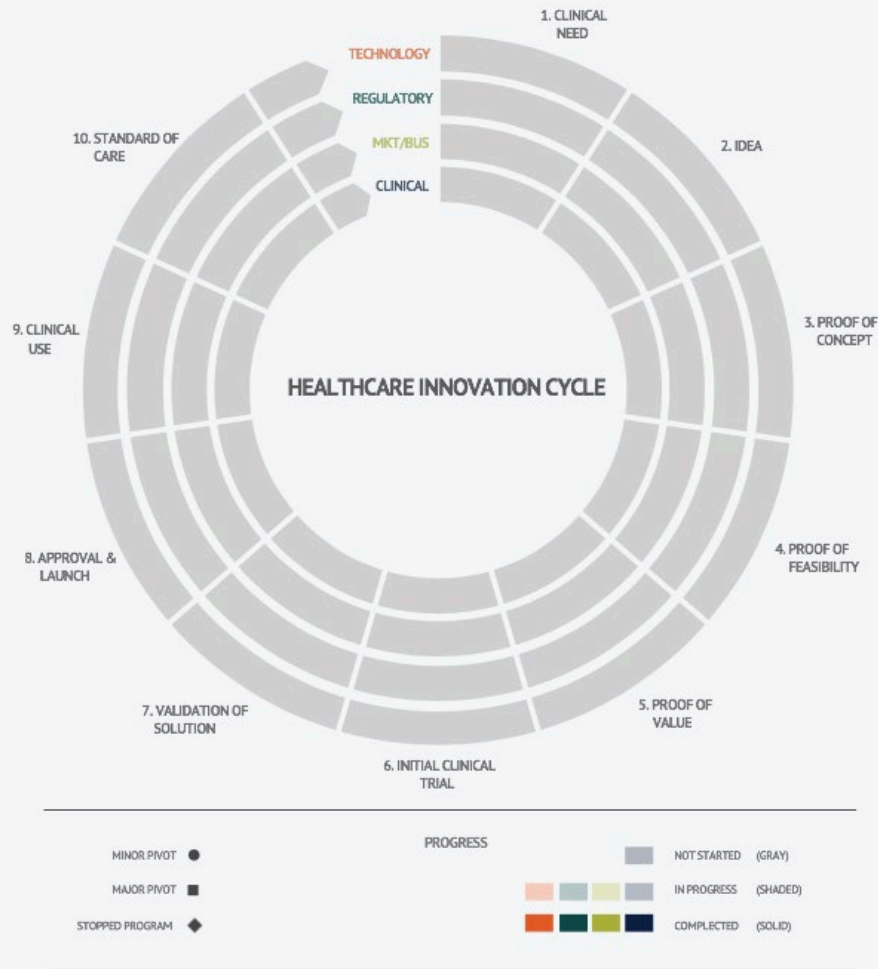
- Związany z zakresem projektu

CIMIT - siatka dojrzałości innowacji

Termin zakończenia projektów będzie zależał o branży (BioPharma, MedTech, Digital Health).

IML: Innovation Maturity Level, zdefiniowany przez CIMIT, do zastosowania jako system matrycowy do pomiaru dojrzałości 4 dziedzin: technologii, regulacji, marketingu / biznesu i kliniki.

Niewystarczający jako wskaźnik jest TRL (poziom gotowości technologicznej), który koncentruje się tylko na dojrzałości technologii.



Innovation in action

Stockholm3: a new clinical gold standard for prostate cancer diagnosis

1

One of Europe's biggest killers

75,000 men die each year in the EU from prostate cancer¹

Accounts for over 10% of total cancer deaths.¹

Prostate cancer mortality has increased in several EU countries.²

Late detection of advanced prostate cancer is likely a reflection of this trend.³

2

Revolutionary new test

Blood-based test predicts the risk of aggressive prostate cancer.

Can increase prostate cancer survival by detecting 20% more men.

Helps identify men with increased genetic risk of developing prostate cancer.

Reduces unnecessary treatments by 50% saving.⁴

Helps reduce waiting times between initial suspicions and first treatment.

3

Reducing time to market

We accelerated progress in testing, validation and market access for Stockholm3.

Through funding and access to partners and collaborators, the time to market has been reduced by years.

Stockholm3 is now in use in Sweden, Norway and Finland with other EU countries currently evaluating it.

O czym zwykle zapominają autorzy projektów innowacyjnych?

Value proposition

- Wywiady z klientami, płatnikami, pacjentami, liderami opinii
- Od badań naukowych do rynku
- „Opowiedz historię”

Co „musi mieć” innowacja

- Jasna definicja problemu
- Rozwiązanie i analiza konkurencji
- Kto zapłaci na innowację?
- Lean Canvas

Ludzie i zespół

- Kto jest w zespole?
- Czy mamy wszystkie niezbędne kompetencje?
- Czy jesteśmy gotowi obronić nasz projekt przed inwestorem i pozyskać pieniądze na jego rozwój?



Dziękuję za uwagę
mikolaj.gurdala@eithealth.eu