**Uchwała nr 73**

**Rady Działalności Pożytku Publicznego**

**z dnia 20 czerwca 2017 r.**

**w sprawie kampanii społecznej dotyczącej organizacji pozarządowych**

Na podstawie § 10 rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 8 października 2015 r. w sprawie Rady Działalności Pożytku Publicznego (Dz. U. z 2015 r., poz. 1706, z późn. zm. ),  
oraz art. 35 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie  
(Dz. U. z 2016 r. poz. 1817, z późn. zm.), uchwala się stanowisko Rady Działalności Pożytku Publicznego w sprawie kampanii społecznej dotyczącej organizacji pozarządowych.

§ 1

Rada Działalności Pożytku Publicznego uznaje za konieczne przeprowadzenie w mediach publicznych rocznej kampanii społecznej dotyczącej upowszechnienia spraw związanych z organizacjami pozarządowymi i aktywnością społeczną obywateli. Według badań Stowarzyszenia Klon/ Jawor z 2017 roku 27% Polek i Polaków nie ma żadnych skojarzeń z hasłem „organizacja pozarządowa”.

Najczęściej organizacje kojarzą się z pomaganiem innym – taką asocjację wymienia 37% badanych, podczas, gdy w rzeczywistości najwięcej organizacji zajmuje się sportem (34%), edukacją i wychowaniem (15%) oraz kulturą i sztuką (13%).

Dane te pokazują, jak wiele jeszcze jest do zrobienia, jeśli chodzi o przybliżenie działań organizacji pozarządowych w społeczeństwie. Rola mediów wydaje się tym ważniejsza, że Polacy pytani o ich kontakt z organizacjami, jako podstawowe źródło informacji na temat ich działań wymieniają media (telewizja, radio, prasa, internet) – to wskazanie 40% badanych.

§ 2

Biorąc pod uwagę badania przeprowadzone przez Klon/ Jawor w roku 2017 Rada postanawia:

1. Uznać za konieczne przeprowadzenie 12 miesięcznej kampanii społecznej w mediach publicznych.
2. Zwrócić się do Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej oraz Pełnomocnika Rządu ds. Społeczeństwa Obywatelskiego o wyasygnowanie środków finansowych na przygotowanie i przeprowadzenie kampanii.
3. Zwrócić się do Telewizji Polskiej i Polskiego Radia o objęcie patronatem i bezpłatne przeprowadzenie kampanii.
4. Przygotować wraz z ministrem właściwym ds. pożytku publicznego i Pełnomocnikiem Rządu ds. Społeczeństwa Obywatelskiego konkursu na przygotowanie i wykonanie kampanii społecznej w formie powierzenia.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Plan posiedzenia Zespołu ds. monitoringu realizacji ustawowych praw do prowadzenia kampanii społecznych w mediach publicznych Polskim Radio i Telewizji Polskiej przez organizacje pożytku publicznego**

**Rady Działalności Pożytku Publicznego**

**w dniu 5 grudnia 2017 r.**

Plan posiedzenia:

1. Sprawa Uchwały Rady nr 73 z dnia 20 czerwca 2017 roku w sprawie kampanii społecznej dotyczącej organizacji pozarządowych
2. Sprawa kampanii 1% w mediach publicznych w roku 2018
3. Sprawa wykorzystania czasu antenowego w mediach publicznych przez organizacje pozarządowe ze statusem opp w roku 2017
4. Sprawy różne