

<b>ROZSZERZENIE KONCESJI</b> - rozpowszechnianie programu drogą rozszewczą naziemną w sposób analogowy lub sposób cyfrowy w standardzie DVB-T		Nr wniosku _____	
program	<input type="text" value="radiofoniczny / telewizyjny*"/>	Data przyjęcia _____	
dotyczy zmiany koncesji nr:	<input type="text"/>		
dotyczy ogłoszenia w "Monitorze Polskim" z dnia		<input type="text"/>	poz <input type="text"/>
<b>A. Wnioskodawca</b>			
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna	
<input type="text" value="Firma"/>		<input type="text" value="Nazwisko"/>	
		<input type="text" value="Imiona"/>	
A.2 Siedziba i adres osoby prawnej lub osobowej spółki handlowej, a w przypadku osoby fizycznej – miejsce stałego zamieszkania			
<input type="text" value="Województwo"/>		<input type="text" value="Kod pocztowy"/>	
<input type="text" value="Miejscowość"/>		<input type="text" value="Nr telefonu"/>	
<input type="text" value="Ulica"/>		<input type="text" value="Nr faksu"/>	
<input type="text" value="Nr domu"/>	<input type="text" value="Nr lokalu"/>	<input type="text" value="e-mail"/>	
A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu decyzji o rozszerzeniu koncesji (w miesiącach).		<input type="text"/>	
<b>B. Określenie sposobu uiszczenia opłaty za udzielenie koncesji</b> (czy opłata uiszczona będzie jednorazowo, czy w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji?)*			
		<input type="checkbox"/> jednorazowo	<input type="checkbox"/> w ratach ilość rat <input type="text"/>
<b>C. Informacje programowe</b>			
C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie?			<input type="text" value="tak/nie*"/>
Jeśli tak to jakie?			
<input type="text"/>			
C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?			
<input type="text"/>			
C.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00)			<input type="text"/>
* niepotrzebne skreślić			

## D. Program radiofoniczny

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegzyza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

## E. Program telewizyjny

E.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

E.2 Planowane po rozszerzeniu rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

**F. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych)**

F.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji.  
Załącznik

**G. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć**

Liczba załączników:

G.1 Oświadczenie o realizacji zobowiązań wynikających z korzystania z praw autorskich lub praw pokrewnych

G.2 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące wnioskodawcy:

- sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok, jeżeli nie podlegało ono obowiązkowi złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych roczne zeznanie podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami \*

	nie dotyczy (sprawozdanie złożone w repozytorium dokumentów finansowych)
--	--------------------------------------------------------------------------

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

- lista dłużników i wierzycieli, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzona na koniec ostatniego roku podatkowego

G.3 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników wnioskodawcy będącego spółką handlową, biorących udział w finansowaniu rozszerzenia działalności:

- sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok, jeżeli nie podlegało ono obowiązkowi złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych roczne zeznanie podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami \*

	nie dotyczy (sprawozdanie złożone w repozytorium dokumentów finansowych)
--	--------------------------------------------------------------------------

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

- lista dłużników i wierzycieli, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzona na koniec ostatniego roku podatkowego

G.4 Założenia ekonomiczno-finansowe w zakresie wnioskowanego rozszerzenia zawierające:

- specyfikacja spodziewanych dodatkowych rocznych przychodów z tytułu planowanego zwiększenia zasięgu

- specyfikacja dodatkowych rocznych kosztów koniecznych do poniesienia w związku z planowanym zwiększeniem zasięgu

- plan inwestycyjny dotyczący wnioskowanego rozszerzenia działalności, z wyszczególnieniem typów sprzętu, jego wartości i czasu realizacji inwestycji

- oszacowanie wysokości opłaty za udzielenie koncesji

G.5 Specyfikacja źródeł finansowania wnioskowanego rozszerzenia prowadzonej działalności - nakładów na realizację programu inwestycyjnego i kosztów początkowej działalności:

- w przypadku finansowania kapitałem własnym – wskazać czy kapitał będzie pochodził z nadwyżki finansowej, planowanego podniesienia kapitału zakładowego czy planowanych dopłat do kapitału

- w przypadku finansowania z kredytów i pożyczek - określić warunki spłaty i stopę procentową

G.5.1 Dokumentacja potwierdzająca źródła finansowania planowanego przedsięwzięcia

**H. Inne dokumenty załączone do formularza**

	Liczba załączników
H.1	
H.2	
H.3	
H.4	
H.5	
H.6	
H.7	
H.8	
H.9	
H.10	

Data wypełnienia wniosku
Podpis

Pieczęć