

ZAPYTANIE OFERTOWE

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, zwane dalej „Zamawiającym” lub „NCBR”, z siedzibą w Warszawie (00-801) przy ul. Chmielnej 69 (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym bez stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 roku - Prawo zamówień publicznych. Niniejsze postępowanie prowadzone jest w sposób przejrzysty, obiektywny i niedyskryminacyjny.

1. Tytuł zamówienia

Wsparcie działań komunikacyjnych i promocyjnych w celu zwiększenia dotarcia do opinii publicznej z informacjami o działaniach realizowanych w NCBR głównie z FE, poprzez produkcję spotów radiowych.

2. Termin, miejsce oraz sposób składania ofert

Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie **do końca dnia 24 kwietnia 2023 r. do godz. 23:59** poprzez jej przesłanie drogą elektroniczną na adres monika.markiewicz@ncbr.gov.pl

3. Osoba do kontaktu w sprawie zapytania

Monika Markiewicz, Dział Wsparcia Komunikacji i Marketingu Strategicznego, e-mail: monika.markiewicz@ncbr.gov.pl

4. Skrócony opis przedmiotu zamówienia oraz termin realizacji umowy

Przedmiotem zamówienia jest produkcja minimum 4 (czterech), a maksimum 7 (siedmiu) spotów przeznaczonych do emisji w stacjach radiowych.

Zamówienie będzie realizowane przez okres 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy (zamówienie podstawowe). Po upływie 12 miesięcy lub po wyczerpaniu kwoty zamówienia podstawowego Zamawiający zastrzega sobie możliwość skorzystania z prawa opcji i przedłużenia terminu realizacji zamówienia maksymalnie o kolejne 12 miesięcy.

5. Miejsce realizacji zamówienia

Polska

6. Cel zamówienia

Celem realizacji zamówienia jest zwiększenie dotarcia i umożliwienie większemu gronu odbiorców, tj. potencjalnym wnioskodawcom konkursów uruchamianych przez NCBR, ze szczególnym uwzględnieniem konkursów finansowanych ze środków unijnych, tj. z Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG) czy Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego (FERS), możliwości ubiegania się o dofinansowanie. Działanie ma na celu poinformowanie potencjalnych beneficjentów o działaniach realizowanych przez NCBR ze środków unijnych, harmonogramach naborów wniosków oraz zachęcenie ich do aplikowania w konkursach uruchamianych w ramach perspektywy 2021-2027, co przyczyni się do zwiększenia liczby składanych wniosków.

7. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest kreacja i produkcja minimum 4 (czterech), a maksimum 7 (siedmiu) różnych spotów radiowych, nagranych w profesjonalnym studiu nagraniowym na podstawie treści przekazanej przez Zamawiającego, każdy o długości 30 sekund. Spoty będą dotyczyły m.in. konkursów ogłaszanych w ramach Funduszy Europejskich i przeznaczone będą do emisji w stacjach radiowych o zasięgu ogólnopolskim lub regionalnym.

Do zadań Wykonawcy, w odniesieniu do każdego spotu, będzie należało:

- a) opracowanie tekstu lektorskiego do akceptacji Zamawiającego, w oparciu o materiały dostarczone przez Zamawiającego i w porozumieniu z Zamawiającym, przed realizacją,
- b) nagranie profesjonalnego lektora (Wykonawca przed nagraniem każdego spotu, nie później niż 2 dni robocze od otrzymania wkładu merytorycznego od Zamawiającego, przedstawi propozycje trzech głosów lektorskich, w tym minimum jednego męskiego i minimum jednego kobiecego, spośród których Zamawiający do każdego nagrania wybierze jedną),
- c) udźwiękowanie, w tym zakup praw do wybranego podkładu muzycznego (Wykonawca przedstawi każdy spot z trzema propozycjami ścieżek dźwiękowych, spośród których Zamawiający każdorazowo wybierze jedną),
- d) produkcja spotów na podstawie wytycznych zaakceptowanych przez Zamawiającego, ich udźwiękowanie, obróbka, postprodukcja, w terminie wskazanym w ofercie, nieprzekraczającym 8 dni roboczych od zaakceptowania przez Zamawiającego wytycznych do przygotowania spotu,
- e) przekazania wyprodukowanych spotów do akceptacji Zamawiającego oraz uwzględnienia ewentualnych zgłoszonych przez Zamawiającego drobnych poprawek,

- f) zapisanie wyprodukowanych i zaakceptowanych spotów w formacie/-ach umożliwiającym/-ych emisję na antenach rozgłośni radiowych i przekazane Zamawiającemu poprzez udostępniony link do chmury wraz z metrykami spotów.

Zamówienie obejmuje produkcję maksymalnie 7 spotów, z czego Zamawiający zobowiązuje się zlecić do realizacji co najmniej 4 (cztery) spoty (zamówienie podstawowe). Z zastrzeżeniem powyższego, ostateczne wynagrodzenie należne Wykonawcy, płatne będzie w transzach, odrębnie za każdy wyprodukowany spot, na podstawie liczby faktycznie wyprodukowanych spotów. Zamawiający zastrzega, że realizację spotów będzie zlecać sukcesywnie, w zależności od bieżącego zapotrzebowania Zamawiającego, związanego m.in. z ogłaszaniem konkursami i innymi istotnymi przesłankami dotyczącymi działalności NCBR.

Dodatkowe informacje:

- Termin produkcji każdego spotu (w tym nagranie, udźwiękowanie, obróbka, postprodukcja) będzie zgodny z ofertą przedstawioną przez Wykonawcę, jednak nie przekraczający 8 dni roboczych od zaakceptowania przez Zamawiającego wytycznych do przygotowania spotu.
- Spoty będą zawierać informacje o dofinansowaniu ze środków Unii Europejskiej lub innych środków, które zostaną wypowiedziane przez lektora (ostateczna informacja nt. uwzględnienia komunikatu oraz jego treść, będzie potwierdzona przez Zamawiającego na etapie przygotowania spotu do realizacji).
- W ramach realizacji zamówienia Wykonawca powinien uwzględnić „dobre praktyki” w zakresie dostępności, w tym zastosowanie zasad prostego języka, tempa i rytmu czytania oraz głośności.

Podstawowe zasady współpracy:

1. Wykonawca wyznaczy jedną osobę do ogólnej koordynacji realizacji zadania, która będzie współpracowała z osobami wskazanymi przez Zamawiającego.
2. W trakcie realizacji zamówienia Wykonawca będzie na bieżąco współpracował z Zamawiającym lub innymi osobami wskazanymi przez Zamawiającego, niebędącymi pracownikami Zamawiającego.
3. Przy realizacji zamówienia Zamawiający dopuszcza możliwość porozumiewania się z Wykonawcą drogą mailową, telefoniczną lub osobiście.
4. Wszystkie materiały, które powstaną w trakcie realizacji zamówienia muszą być przedstawione do ostatecznej akceptacji Zamawiającego przed produkcją.
5. Materiały przechodzą na wyłączną własność Zamawiającego i będą przez niego wykorzystywane w nieograniczonym miejscu i czasie.

6. Wraz z przekazaniem wyprodukowanych spotów Wykonawca przekaze Zamawiającemu całość autorskich praw majątkowych do wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji zamówienia, stanowiących przedmiot prawa autorskiego, w celu ich swobodnego wykorzystania, rozporządzania nimi i modyfikacji, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2019 roku poz. 1231, ze zm.) (dalej jako „ustawa o prawie autorskim”), a w szczególności w zakresie:
- 1) korzystania z Utworu na własny użytek oraz użytek osób trzecich, bez jakichkolwiek ograniczeń, w celach związanych z realizacją przez Zamawiającego powierzonych mu zadań, w tym zadań publicznych;
 - 2) utrwalenia, zwielokrotnienia, kopiowania, modyfikowania, wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzania do pamięci komputerów i serwisów sieci komputerowej;
 - 3) obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie, najem oryginału lub egzemplarzy Utworów;
 - 4) rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt 3) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie;
 - 5) wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych;
 - 6) wprowadzania do obrotu Utworu na nośnikach zapisów wszelkiego rodzaju, w tym np. CD, DVD, Blue-ray, a także publikacji wydawniczych realizowanych na podstawie Utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy lub z ich wykorzystaniem;
 - 7) wszelkiego rozpowszechniania, w tym wprowadzanie zapisów Utworu do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych np. Internetu oraz udostępnianie ich użytkownikom takich sieci, łącznie z utrwaleniem w pamięci RAM w oryginalnej wersji językowej;
 - 8) przekazywania lub przesyłania zapisów Utworów pomiędzy komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik;
 - 9) publicznego udostępniania Utworu, zarówno odpłatne, jak i nieodpłatne, w tym emisji w stacjach radiowych, w trakcie prezentacji i wydarzeń oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także w sieciach telekomunikacyjnych i komputerowych lub w związku ze świadczeniem

usług telekomunikacyjnych, w tym również – z zastosowaniem w tym celu usług interaktywnych;

- 10) prawa do korzystania z Utworów w całości lub w części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki.
7. Wykonawca odpowiada za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec osób fizycznych i/lub podmiotów z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia.
8. Jeśli w trakcie realizacji Umowy będzie konieczne powierzenie przez Zamawiającego przetwarzania danych osobowych Wykonawcy, Wykonawca zobowiązuje się do zawarcia z Zamawiającym Umowy powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych osobowych, której wzór zostanie wysłany wybranemu Wykonawcy. Przed podpisaniem Umowy wybrany Wykonawca zobowiązany będzie wypełnić arkusz weryfikacji podmiotu przetwarzającego dane osobowe, który będzie podległ ocenie inspektora ochrony danych w NCBR (zwany dalej „IOD NCBR”). W wyniku przedmiotowej oceny IOD NCBR rekomenduje/nie rekomenduje zawarcie Umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.

8. Kod CPV

79416000-3 Usługi Public Relations

32353000-2 Nagrania dźwiękowe

92211000-3 Usługi produkcji radiowej

9. Dodatkowe przedmioty zamówienia

Nie dotyczy.

10. Termin wykonania zamówienia

Zamówienie będzie realizowane przez okres 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy (zamówienie podstawowe). Po upływie 12 miesięcy lub wykorzystaniu wcześniej pełnej kwoty wynagrodzenia brutto za zamówienie podstawowe, Zamawiający zastrzega sobie możliwość zastosowania prawa opcji i przedłużenia terminu realizacji Przedmiotu Umowy maksymalnie o kolejne 12 miesięcy.

W przypadku niewykorzystania w ramach zamówienia podstawowego pełnej kwoty wynagrodzenia brutto za zamówienie podstawowe, w terminie 12 miesięcy od dnia zawarcia Umowy, Zamawiający zastrzega sobie możliwość wykorzystania pozostałej kwoty wynagrodzenia, w ramach prawa opcji.

Łączna, maksymalna liczba zrealizowanych spotów w trakcie 24 miesięcy współpracy wynosi 7, w tym w ramach zamówienia podstawowego – 4 spoty oraz w ramach zamówienia objętego prawem opcji – 3 spoty.

11. Informacje o warunkach udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania

- 1) wiedza i doświadczenie Wykonawcy, niezbędne do wykonania zamówienia:
Wykonawca powinien wykazać się, w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wiedzą i doświadczeniem w realizacji zamówienia, w postaci należytego wykonania **co najmniej 5 usług** w zakresie produkcji radiowych spotów reklamowych.

Na potwierdzenie powyższego Wykonawca złoży wraz z ofertą wykaz zrealizowanych usług oraz kopie protokołów odbioru, referencji lub innych dokumentów poświadczających prawidłową realizację zamówienia.

12. Wykaz oświadczeń i dokumentów, które Wykonawca złoży wraz z ofertą

- 1) **Pełnomocnictwo upoważniające do złożenia oferty** - o ile ofertę składa pełnomocnik.
- 2) **Formularz ofertowy – podpisany przez osobę upoważnioną** do wykorzystania wzór, stanowiący Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego (zgodnie z opisem z pkt 22 ppkt 1) niniejszego zapytania ofertowego).
- 3) **Wykaz zrealizowanych wcześniej usług** wraz z dokumentacją poświadczającą prawidłową realizację zamówienia. Do wykorzystania wzór, stanowiący Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego

13. Kryteria oraz sposób dokonania oceny ofert

Lp.	Kryterium	Waga	Punkty
1.	Cena	90%	90 pkt
2.	Czas realizacji/skrócenie czasu realizacji	10%	10 pkt

Zamawiający oceni oferty, przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla danej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą

liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższe zasady:

13.1. Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone dla każdej oferty wg wzoru:

$$(C_{\min} : C_b) \times W_{\max} = \text{liczba punktów}$$

gdzie:

C_{\min} – cena oferty najtańszej,

C_b – cena oferty badanej

W_{\max} – waga kryterium lub maksymalna liczba punktów tu 90

Wykonawca za kryterium „cena” może uzyskać maksymalnie 90 punktów.

13.2 Kryterium: czas realizacji/skrócenie czasu realizacji

W tym kryterium można uzyskać maksymalnie 10 punktów. Punkty za kryterium „czas realizacji/skrócenie czasu realizacji” zostaną przyznane każdej z ofert na podstawie terminu realizacji oferowanego przez Wykonawcę w formularzu ofertowym, zgodnie z poniższymi zasadami:

0 pkt. – czas realizacji do 8 dni roboczych od akceptacji wytycznych przez Zamawiającego

2,5 pkt. – skrócenie czasu realizacji do 7 dni roboczych od akceptacji wytycznych przez Zamawiającego

5 pkt. – skrócenie czasu realizacji do 6 dni roboczych od akceptacji wytycznych przez Zamawiającego

7,5 pkt. – skrócenie czasu realizacji do 5 dni roboczych od akceptacji wytycznych przez Zamawiającego

10 pkt. – skrócenie czasu realizacji do 4 dni roboczych od akceptacji wytycznych przez Zamawiającego

Wykonawca za niniejsze kryterium może uzyskać maksymalnie 10 punktów.

Wykonawca określając oferowany czas realizacji/skrócenie czasu realizacji powinien uwzględnić realny termin obejmujący wykonanie wszelkich niezbędnych czynności związanych z wyprodukowaniem poszczególnych spotów, w tym nagranie, udźwiękowanie, obróbka, postprodukcja. W przypadku, gdy Wykonawca nie wskaże żadnego czasu realizacji, albo wskaże więcej niż jeden czas realizacji, Zamawiający przyjmie, że Wykonawca oferuje najdłuższy z nich. Zamawiający nie przyznaje dodatkowych punktów z tytułu skrócenia wyżej podanych terminów

realizacji, co oznacza, że jeśli Wykonawca wskaże czas realizacji/ skrócenie czasu realizacji do np. do 3 dni roboczych – Wykonawca otrzyma 10 pkt. W przypadku, gdy Wykonawca wskaże termin dłuższy niż 8 dni roboczych, oferta zostanie uznana za niespełniającą warunków zamówienia, w tym treści Zapytania i zostanie odrzucona.

Punkty ogółem = punkty za kryterium „Cena” + punkty za kryterium „Czas realizacji/skrócenie czasu realizacji”

Ocena końcowa oferty stanowić będzie sumę z ocen przyznanych w kryterium pozacenowym oraz punktów uzyskanych w kryterium cena. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów (Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku).

14. Podstawy wykluczenia Wykonawcy z postępowania

- 1) Wykonawca podlega wykluczeniu na podstawie w art. 7 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2022 poz. 835). Do postępowania zmierzającego do udzielenia zamówienia publicznego oraz konkursów o wartości mniejszej niż kwoty określone w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych lub z wyłączeniem stosowania tej ustawy: wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
- 2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
- 3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.

15. Odrzucenie oferty

Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:

1. Jej treść nie odpowiada treści niniejszego Zapytania ofertowego, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek,
2. Jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
3. Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.

16. Informacje dotyczące kar umownych, które zostaną przewidziane w umowie

Umowa zostanie zawarta na wzorze Zamawiającego, który będzie uwzględniał kary umowne z tytułu: niewykonania i nienależytego wykonania umowy, odstąpienia od umowy oraz opóźnienia.

17. Przewidywane możliwe zmiany projektowanych postanowień umowy oraz warunki ich dokonania

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień Umowy, bez zmiany wysokości wynagrodzenia należnego Wykonawcy, w przypadkach, gdy:

- 1) nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację Umowy;
- 2) zaistnieją okoliczności związane z wystąpieniem wirusa SARS-CoV-2, które wpływają lub mogą wpłynąć na należyte wykonanie Umowy;
- 3) dla prawidłowego przebiegu realizacji Umowy, z uzasadnionych przyczyn, konieczna stanie się modyfikacja terminów wskazanych w Umowie i jej załącznikach, w tym terminu realizacji Przedmiotu Umowy;
- 4) w związku z rozbieżnościami nastąpi potrzeba ujednoczenia postanowień Umowy, a zmiana będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności i doprecyzowanie Umowy w celu jednoznacznej interpretacji jej postanowień przez Strony;
- 5) wystąpi siła wyższa uniemożliwiająca wykonanie Przedmiotu Umowy zgodnie z jej postanowieniami;
- 6) wystąpią uzasadnione zmiany odnośnie sposobu i zakresu realizacji, w tym zmiana terminu realizacji Przedmiotu Umowy;
- 7) nastąpi konieczność zmiany warunków i terminów płatności.

18. Dodatkowe informacje

- 1) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a) odpowiedzi tylko na wybrane oferty;
 - b) negocjacji warunków Zamówienia. Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia negocjacji w formie mailowej z wybranymi Wykonawcami, którzy złożyli oferty. W przypadku przeprowadzenia negocjacji, zostanie z nich sporządzona notatka.
 - c) wyboru Wykonawcy bez przeprowadzania negocjacji.
 - d) rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia przed wyborem najkorzystniejszej oferty podając uzasadnienie.
- 2) Cena ma być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr). Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
- 3) Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
- 4) Za ustalenie świadczeń obejmujących przedmiot zamówienia oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- 5) W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z warunkami zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowania ceny oferty z należytą starannością.
- 6) Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji lub modyfikacji/zgłaszania uwag do przygotowywanych w ramach współpracy materiałów.
- 7) Projektowane Postanowienia Umowy mogą zostać wysłane wykonawcy na jego wniosek.

19. Informacje o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami

W niniejszym postępowaniu wszelkie pytania, oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie za pomocą poczty elektronicznej: monika.markiewicz@ncbr.gov.pl. W przypadku przekazywania oświadczeń, wniosków, zawiadomień i informacji za pomocą poczty elektronicznej każda ze stron jest zobowiązana na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdzić fakt jej otrzymania. **Przy komunikowaniu się konieczne jest wysyłanie podpisanych pism.**

20. Termin związania ofertą

Okres związania Wykonawcy ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

21. Opis sposobu przygotowania ofert

- a. **Oferta musi być** sporządzona w języku polskim, w postaci elektronicznej w jednym z formatów danych: .pdf, .doc, .docx, .rtf, .xps, .odt i **opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym**. Zamawiający dopuszcza również skan oferty sporządzonej uprzednio w formie pisemnej, z zastrzeżeniem, że na dokumencie znajduje się imienna pieczętka wraz z podpisem osoby sporządzającej ofertę (upoważnianej do reprezentacji Wykonawcy).
- b. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- c. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
- d. Zamawiający odrzuci ofertę złożoną po terminie składania ofert.
- e. Wszelkie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj.: Dz. U. z 2020 r. poz. 1013), które Wykonawca zastrzeże, jako tajemnicę przedsiębiorstwa, powinny zostać złożone w osobnym pliku wraz z jednoczesnym zaznaczeniem polecenia „Załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa”. Wykonawca zobowiązany jest, wraz z przekazaniem tych informacji, wykazać spełnienie przesłanek określonych w art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zaleca się, aby uzasadnienie zastrzeżenia informacji, jako tajemnicy przedsiębiorstwa było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie. Zastrzeżenie przez Wykonawcę tajemnicy przedsiębiorstwa bez uzasadnienia, będzie traktowane przez Zamawiającego, jako bezskuteczne ze względu na zaniechanie przez Wykonawcę podjęcia niezbędnych działań w celu zachowania poufności objętych klauzulą informacji zgodnie z postanowieniami art. 18 ust. 3 ustawy PZP.

Zamawiający nie ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Zaleca się, aby uzasadnienie, o którym mowa powyżej było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie innym uczestnikom postępowania.

Załączniki, które służą do oceny i przyznania punktów w kryterium nie powinny stanowić tajemnicy przedsiębiorstwa.

Uwaga:

Zastrzegając informacje w ofercie Wykonawca winien mieć na względzie, że zastrzeżona informacja ma charakter tajemnicy przedsiębiorstwa, jeśli spełnia poniższe warunki, określone w art. 11 ust. 2 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji tj.: ma charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub posiada wartość gospodarczą, oraz jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji, albo nie są łatwo dostępne dla takich osób, o ile uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzenia nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich w poufności.

W nawiązaniu do orzecznictwa arbitrażowego i sądowego, należy przyjąć, iż sferą tajemnicy można objąć tylko takie informacje, które są znane jedynie poszczególnym osobom lub określonej grupie osób. Obszar ten nie może się rozciągać na informacje powszechnie znane lub te, o których treści każdy zainteresowany może się legalnie dowiedzieć.

- f. Zamawiający zaleca, aby informacje zastrzeżone, jako tajemnica przedsiębiorstwa były przez Wykonawcę złożone w oddzielnym pliku oznaczonym, jako tajemnica przedsiębiorstwa. Brak jednoznacznego wskazania, które informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa oznaczać będzie, że wszelkie oświadczenia i zaświadczenia składane w trakcie niniejszego postępowania są jawne bez zastrzeżeń.
- g. Zamawiający informuje, że w przypadku kiedy Wykonawca otrzyma od niego wezwanie w celu wyjaśnienia rażąco niskiej ceny, a złożone przez niego wyjaśnienia i/lub dowody stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji Wykonawcy będzie przysługiwało prawo zastrzeżenia ich, jako tajemnica przedsiębiorstwa. Przedmiotowe zastrzeżenie Zamawiający uzna za skuteczne wyłącznie w sytuacji kiedy Wykonawca oprócz samego zastrzeżenia, jednocześnie wykaże, iż dane informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
- h. Wykonawca w szczególności nie może zastrzec w ofercie informacji:
 - 8.1 przekazywanych po otwarciu ofert;
 - 8.2 które są jawne na mocy odrębnych przepisów;
 - 8.3 cen jednostkowych stanowiących podstawę wyliczenia ceny oferty.
- i. Wszelkie negatywne konsekwencje mogące wyniknąć z niezachowania powyższych wymagań będą obciążały Wykonawcę.
- j. Do przygotowania oferty zaleca się wykorzystanie Formularza Oferty, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego. W przypadku, gdy Wykonawca nie korzysta z przygotowanego przez Zamawiającego wzoru, w treści oferty należy zamieścić wszystkie informacje wymagane w Formularzu Ofertowym.

22. Poprawienie omyłek w ofercie

1. Zamawiający poprawi w ofercie, w szczególności:
 - 1.1. oczywiste omyłki pisarskie – bezsporne, nie budzące wątpliwości omyłki dotyczące wyrazów, np.: widoczna mylna pisownia wyrazu, ewidentny błąd gramatyczny, niezamierzone opuszczenie wyrazu lub jego części, ewidentny błąd rzeczowy np.: 31 kwietnia 2020 r., rozbieżność pomiędzy ceną wpisaną liczbą i słownie;
 - 1.2. oczywiste omyłki rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek – omyłki dotyczące działań arytmetycznych na liczbach, np.: błędny wynik działania matematycznego wynikający z dodawania, odejmowania, mnożenia i dzielenia;
 - 1.3. inne omyłki - polegające na niezgodności oferty z dokumentami zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty.
- poprawieniu omyłek w ofercie Zamawiający niezwłocznie zawiadomi Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 pkt 3 powyżej, Zamawiający wyznaczy Wykonawcy odpowiedni termin na wyrażenie zgody na poprawienie w ofercie omyłki lub zakwestionowanie jej poprawienia. Brak odpowiedzi w wyznaczonym terminie uznaje się za wyrażenie zgody na poprawienie omyłki.

23. Wykaz załączników do Zapytania

- 1) Formularz ofertowy – Załącznik nr 1
- 2) Wykaz usług – Załącznik nr 2

ZATWIERDZAM

Ewelina Dadasiewicz

*Dyrektor Działu Komunikacji
i Marketingu Strategicznego*

/podpisano elektronicznie/

FORMULARZ OFERTOWY

PEŁNA NAZWA PODMIOTU:

ADRES Z KODEM POCZTOWYM:

TELEFON:

ADRES E-MAIL:

NUMER NIP:.....

NUMER REGON:

IMIĘ I NAZWISKA OSÓB UPOWAŻNIONYCH DO REPREZENTOWANIA I SKŁADANIA
OŚWIADCZEŃ WOLI W IMIENIU WYKONAWCY:

.....

Nawiązując do zapytania ofertowego dot. wsparcia działań komunikacyjnych i promocyjnych w celu zwiększenia dotarcia do opinii publicznej z informacjami o działaniach realizowanych w NCBR głównie z FE, poprzez produkcję spotów radiowych, wartość wykonania przedmiotu zamówienia, w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w zapytaniu wynosi:

Zamówienie podstawowe (obejmujące realizację 4 spotów):

Cena netto ogółem.....zł

(słownie cena netto ogółem:))

Wysokość stawki podatku VAT: 23%

Wartość podatku VAT: zł

(słownie wartość podatku VAT:))

Cena brutto (cena netto + wartość podatku VAT): zł

(słownie cena brutto*:))

Zamówienie opcjonalne (obejmujące realizację dodatkowych 3 spotów):

Cena netto ogółem.....zł

(słownie cena netto ogółem:)

Wysokość stawki podatku VAT: %

Wartość podatku VAT (cena netto x stawka VAT):

słownie złotych:

Cena brutto (cena netto + wartość podatku VAT): zł

(słownie cena brutto*:)

W tym cena jednostkowa netto za produkcję 1 spotu (przy zamówieniu min. 1 i maks. 3 spotów):

(słownie cena netto:)

Wysokość stawki podatku VAT: %

Wartość podatku VAT (cena netto x stawka VAT):

słownie złotych:

Cena brutto za 1 szt. (cena netto + wartość podatku VAT): zł

(słownie cena brutto*:)

***Cena oferty brutto jest ceną obejmującą wszystkie koszty i składniki związane z realizacją zamówienia (w tym m.in. ewentualne upusty i rabaty oraz przeniesienie na Zamawiającego praw, o których mowa pkt. 7 ppkt. 6 Zapytania ofertowego).**

Oferowany czas realizacji/skrócenie czasu realizacji**

(proszę wpisać jeden z poniższych terminów:**

- 8 dni roboczych,
- 7 dni roboczych,
- 6 dni roboczych
- 5 dni roboczych
- 4 dni robocze)

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy żadnych zastrzeżeń do opisu przedmiotu zamówienia.
2. Spełniamy wszystkie wymagania zawarte w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.
3. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
4. Jestem małym/średnim przedsiębiorcą: TAK/NIE.
5. Oferta została złożona na ... stronach, ponumerowanych od nr ... do nr ...
6. Oświadczam, że wypełniłem/-am obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO¹⁾ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu złożenia oferty w niniejszym postępowaniu.
7. Oświadczam, że uzyskałem zgody osób biorących udział w przygotowaniu oferty, a także wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju z siedzibą w Warszawa 00-801, Chmielna 69, i przyjmuję do wiadomości, że moje dane podane w ofercie będą przetwarzane w celu związanym z postępowaniem.²
8. Oświadczam(-y), iż realizację przedmiotu zamówienia: w zakresie³ powierzę(-my) podwykonawcy(-om), po zawarciu stosownej umowy.
9. Oświadczamy, że nie podlegamy wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainie oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2022 poz. 835).

.....
miejsowość, data

.....
imię i nazwisko osoby podpisującej
Formularz ofertowy upoważnionej do
reprezentowania Wykonawcy

¹ * Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

² W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

³ Jeżeli Wykonawca zamierza powierzyć część prac podwykonawcy(-om) powinien wpisać powierzony zakres prac. W przypadku braku miejsca sporządzić stosowną informację w postaci załącznika do składanej oferty. Jeżeli Wykonawca nie zamierza powierzyć części prac podwykonawcy(-om) punktu tego może nie wypełniać lub wpisać odpowiednią informację.

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego

Pełna nazwa Wykonawcy/Wykonawców

.....
.....
.....

(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)

reprezentowany przez:

.....

(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)

WYKAZ USŁUG

Dotyczy: zapytania ofertowego, którego przedmiotem jest: wsparcie działań komunikacyjnych i promocyjnych w celu zwiększenia dotarcia do opinii publicznej z informacjami o działaniach realizowanych w NCBR głównie z FE, poprzez produkcję spotów radiowych.

W zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku wiedzy i doświadczenia, o którym mowa w pkt. 11 zapytania ofertowego, w okresie ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie.

Wymaganie Zamawiającego:

Wykonawca powinien wykazać, w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wiedzą i doświadczeniem w realizacji zamówienia, w postaci należytego wykonania co najmniej 5 usług w zakresie produkcji radiowych spotów reklamowych każda.

1.	Nazwa i zakres usługi
	Data wykonania usługi <i>(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)</i>	od/...../..... do/...../.....

		(dzień / miesiąc / rok)
	Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi) (nazwa i adres)
	Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi	Nr załącznika do oferty -
2.	Nazwa i zakres usługi
	Data wykonania usługi (należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)	od/...../..... do/...../..... (dzień / miesiąc / rok)
	Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi) (nazwa i adres)
	Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi	Nr załącznika do oferty -
3.	Nazwa i zakres usługi
	Data wykonania usługi (należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)	od/...../..... do/...../..... (dzień / miesiąc / rok)
	Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi)

		(nazwa i adres)
	Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi	Nr załącznika do oferty -
4.	Nazwa i zakres usługi
	Data wykonania usługi (należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)	od/...../..... do/...../..... (dzień / miesiąc / rok)
	Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi) (nazwa i adres)
	Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi	Nr załącznika do oferty -
5.	Nazwa i zakres usługi
	Data wykonania usługi (należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)	od/...../..... do/...../..... (dzień / miesiąc / rok)
	Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi) (nazwa i adres)
	Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej	Nr załącznika do oferty -

	wymienionej usługi	
--	--------------------	--

Do powyższego wykazu załączam dowody potwierdzające, że wskazane w nim usługi, o których mowa w pkt 11 zapytania ofertowego, zostały wykonane należycie.⁴

....., dnia r.

.....

Imię i nazwisko

podpisano elektronicznie

⁴ W przypadku większej liczby usług należy powielić tabelę