

E-Polacy. Co robimy w internecie?

Internet w życiu przeciętnego Polaka

1



- **84%** korzysta z Internetu
- **86%** korzystających z internetu ma dostęp do mobilnego internetu
- **61%** najczęściej korzysta ze smartfona łącząc się z internetem
- Najpopularniejsze aplikacje: **74%** korzysta z komunikatorów, **73%** z aplikacji związanych z lokalizacją, **71%** z aplikacji wideo.
- **89%** uważa, że internet ułatwia życia, ale zdaniem **77%** to też pożeracz czasu
- Chcemy więcej internetu w służbie zdrowia i administracji – **83%** chciałoby wprowadzenia elektronicznych zapisów do lekarzy a **76%** możliwości załatwiania

Najpopularniejszy wśród Polaków rodzaj dostępu do Internetu

2

- Internet mobilny jest podstawowym sposobem dostępu do sieci.
- W domach używany jest także Internet stacjonarny, przede wszystkim wraz z ruterem wi-fi.
- Na wsiach korzysta się głównie z Internetu mobilnego.
- Internet stacjonarny przeważa w miejscach pracy (np. szkołach placówkach medycznych).
- Badani często nie orientują się, w jaki sposób Internet dostarczany jest do ich miejsca zamieszkania, nie znają szybkości łącza i limitów.

Polacy oczekują:

- Internetu, który można zabrać ze sobą wszędzie (mobilnego)
- Internetu bez limitów
- Szybkich łączy
- Dostępu do Internetu wszędzie – likwidacji „dziur”, które zdarzają się nawet w centrach dużych miast

Urządzenia, na których najczęściej Polacy korzystają z internetu

3



smartfon

Podstawowe narzędzie dostępu do Internetu. Wybierany ze względu na to, że jest zawsze pod ręką i na szybkość (nie trzeba specjalnie uruchamiać).



komputer

Częściej laptop niż komputer stacjonarny. Przeważa w miejscu pracy, do celów służbowych. Wybierany ze względu na większy ekran, wygodę nawigacji oraz poczucie bezpieczeństwa w przypadku niektórych zastosowań (np. bankowość elektroniczna).



tablet

Rzadko używany, raczej w domu. Możliwość podłączenia do Internetu innych urządzeń (televizor, odkurzacz, zegarek itp.) jest na razie rzadko wykorzystywana.

Na jakim urządzeniu najczęściej korzysta Pan(i) z internetu?



61% smartfon

18% laptop

15% komputer stacjonatny

4% tablet

1% telewizor (smart tv)

Czas poświęcany na korzystanie z internetu

4

- **Za długo**
- Od 15 minut do kilku godzin dziennie.
- Raczej nie „jednym ciągiem”. Badani łączą się wielokrotnie w ciągu dnia, czasem na chwilę, czasem na dłużej.
- Część osób zaczyna dzień od sprawdzenia poczty i wiadomości.
- W pracy (jeśli wiąże się ze stałym dostępem do komputera) Internet jest włączony cały czas, choć nie cały czas wykorzystywany.
- Część osób (szczególnie młodsze) są dostępne cały czas, nigdy nie wyłączają Internetu w telefonie (choć nie zaliczają tego czasu do czasu korzystania z Internetu).
- Zdarzają się sytuacje „podwójnego”, „potrójnego” podłączenia – jednoczesne oglądanie serialu online na laptopie i korzystanie z Internetu na telefonie.
- Czas aktywnego korzystania z Internetu jest trudny do oszacowania, bo ludzie łączą się z Internetem wielokrotnie w ciągu dnia, na krótko, nawet nie myśląc, że korzystają właśnie z Internetu.
- Internet często zastępuje telewizor, ale nie zawsze czas poświęcony na oglądanie filmów w Internecie jest uwzględniany w szacowaniu czasu spędzanego w sieci.

do 15 minut **6**

16-30 minut **9**

31 minut – 1 godzina **22**

powyżej godziny – 2 godziny **26**

powyżej 2 godzin – 4 godziny **23**

powyżej 4 godzin – 8 godzin **8**

powyżej 8 godzin **4**

NDT **1**

internet w telefonie komórkowym **66%** **21%** **13%**

internet stacjonarny bezprzewodowy **51%** **20%** **28%**

internet stacjonarny kablowy **33%** **19%** **46%**

bezpłatny dostęp do internetu w miejscach publicznych **4%** **31%** **65%**

■ tak, często ■ nie
■ tak, czasami ■ nie wiem / trudno powiedzieć

Korzystanie z aplikacji mobilnych

5

- Badani nie odróżniają wyraźnie korzystania z Internetu przez przeglądarkę od korzystania z aplikacji na telefonie.
- Aplikacje to dla nich po prostu coś co jest w telefonie (niektóre są zainstalowane fabrycznie).
- Aplikacja to „ułatwiacz życia”.
- Najpopularniejsze aplikacje to: komunikatory, programy pocztowe (choć poczta bywa też sprawdzana przez przeglądarkę), YouTube, Facebook, Google Maps, Jak Dojadę (w Warszawie), aplikacje bankowe (nie wszyscy badani im ufają), Allegro, Olx, McDonalds i Rossman (ze względu na zniżki).
- Badani przyznają, że są aplikacje właściwie „do wszystkiego”, choć zazwyczaj korzystają tylko z podstawowych.
- Wiele osób, szczególnie starszych, dostęp do różnych usług uzyskuje raczej przez strony internetowe.

Korzystanie z następujących aplikacji na smartfonie

- komunikatory (np. Messenger, Whatsapp) **74%**
- aplikacje związane z lokalizacją (np. Google Maps) **73%**
- aplikacje do oglądania video (np. YouTube) **71%**
- aplikacje dające dostęp do mediów społ. (np. Facebook) **66%**
- aplikacje pogodowe **62%**
- aplikacje pocztowe z autosynchronizacją (np. Gmail) **59%**
- aplikacje zakupowe i lojalnościowe (np. Rossman) **59%**
- aplikacje związane z wiadomościami (np. Onet) **53%**
- aplikacje bankowe **53%**

Korzystanie z funkcji dostępnych w smartfonie

6

- Badani nie za bardzo kojarzą, jakie funkcje może mieć smartfon. Korzystają z nich nie myśląc o tym.
- Lokalizacja wykorzystywana jest powszechnie, głównie ze względu na popularność różnego rodzaju map.
- Niektórzy wyłączają lokalizację, gdy z niej nie korzystają (głównie ze względu na wyczerpywanie się baterii, a rzadziej bezpieczeństwo). Inni mają lokalizację cały czas włączoną, dla wygody lub po prostu się nad tym nie zastanawiają.
- Drugą niezbędną funkcją smartfonów jest aparat fotograficzny.

📶 udostępnianie aplikacjom dostępu do internetu **75%**

↔️ transfer danych **75%**

📱 powiadomienia w aplikacjach **73%**

📍 lokalizacja **73%**

🔄 automatyczne aktualizowanie się aplikacji **71%**

☁️ dostęp do usług w chmurze **36%**

🚶 krokometr **23%**