Łódź, …................ 2023 r.

(miejsce i data)

# KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ OFERTY KONKURSOWEJ

**Ojcostwo - Przygoda życia 2023 r.**

(tytuł zadania)

**…..........................................................................................................**

(nazwa oferenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **warunki merytoryczne** | **skala oceny** | **liczba punktów** |
| Wskazane w ofercie działania są adekwatne do celu Programu oraz celu szczegółowego | 0 - 10 |  |
| Oferent planuje szeroki zakres działań na rzecz uczestników (premiowana będzie atrakcyjność, zrozumienie tematu, czytelność, pomysłowość w ujęciu zagadnienia) | 0 - 60 |  |
| Wcześniejsza działalność oferenta, w szczególności w zakresie, którego dotyczy zadanie publiczne (doświadczenie w organizowaniu gier miejskich, lub wydarzeń w przestrzeni publicznej skierowanych do rodzin – ocena na podstawie przedłożonych dokumentów, np. portfolio) | 0 - 40 |  |
| Oferent przewiduje zaangażowanie w projekt następującej liczby uczestników:  - od 200 do 300 (10 pkt)  - powyżej 300 do 400 (20 pkt)  - powyżej 400 (30 pkt) | 0 - 30 |  |
| Kalkulacja kosztów realizacji zadania i harmonogram zadania:  - spójność kalkulacji z opisem zadania i harmonogramem  - celowość wydatków w odniesieniu do przedstawionego zakresu rzeczowego zadania  - brak błędów rachunkowych w sporządzonym kosztorysie  - oszacowane i zaplanowane koszty są bezpośrednio związane z realizacją projektu | 0 – 40 |  |
| **Podsumowanie oceny merytorycznej :** | **0 - 180** |  |

UWAGI:

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Podpisy członków Komisji : ......................................... ......................................

......................................... ......................................

.......................................... ......................................

..........................................