

Opis Przedmiotu Zamówienia

I. Część ogólna

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych dla Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej.
2. Wymagania dotyczące jakości wykonania artykułów oraz ich wykaz zostały określone odpowiednio w części II i IV niniejszego dokumentu.
3. Zakres zamówienia obejmuje:
 - 3.1. wykonanie artykułów wraz z oznaczeniami,
 - 3.2. oznakowanie artykułów zgodnie ze wskazówkami Zamawiającego,

Szczegółowe wytyczne dotyczące znakowania, zasad stosowania i rozmieszczania znaków graficznych na gadżetach wraz ze wszystkimi plikami graficznymi do wykorzystania przy ich oznakowaniu zostaną przekazane Wykonawcy w dniu zawarcia umowy. Wskazanie elementów nadruku na poszczególnych artykułach znajduje się w części IV OPZ, w kolumnie „Oznakowanie”. Przykłady znaków wykorzystywanych do oznakowania artykułów zostały przedstawione w części V OPZ.
 - 3.3. dostarczenie, w ramach wynagrodzenia, artykułów w liczbie oraz rodzaju wskazanym przez Zamawiającego, do siedziby Zamawiającego.

II. Wymagania dotyczące jakości wykonania artykułów

Wszystkie artykuły muszą być nowe, w pierwszym gatunku i spełniać następujące kryteria:

1. Funkcjonalność, tj. spełnianie swojego przeznaczenia: artykuły muszą zapewniać łatwe i bezproblemowe użytkowanie,
2. Trwałość, tj. czy artykuł nie ulega trwałym zniekształceniom: artykuł nie może ulegać zniszczeniu przy zwykłym użytkowaniu, poszczególne części materiałów muszą być dobrze do siebie dopasowane, zamocowane oraz sklejone.
3. Estetyka i precyzja wykonania:

- brak występowania zarysowań, przebarwień, pęknięć i innych uszkodzeń,
- graficzne elementy artykułu nie mogą ścierać się, rozmazywać, pękać ani nie zmieniać kolorów, np. podczas pocierania,
- sposób wykonania i użyte materiały nie mogą wywoływać wątpliwości co do jakości,
- oznakowanie logotypami powinno być dostosowane do materiału na jakim będzie ono nadrukowane/naniesione i musi spełniać następujące warunki: czytelność logotypów, nieścieralność oraz trwałość. Projekt oznakowania zostanie przedstawiony przez Wykonawcę do akceptacji Zamawiającego.

4. Zastosowane w opisie artykułów znaki towarowe i/lub pochodzenie artykułów służą do określenia parametrów technicznych, właściwości, jakości, jakimi powinny charakteryzować się wchodzące w skład przedmiotu zamówienia produkty informacyjno-promocyjne.

Zamawiający dopuszcza składanie ofert na produkty równoważne. Wykonawca może zaoferować produkt równoważny pod warunkiem, że będzie on posiadał nie gorsze parametry jakościowe dotyczące:

- zastosowanych materiałów oraz rozwiązań technicznych,
- funkcjonalności produktu, użyteczności zgodnej z charakterystyką istoty przedmiotu,
- trwałości, możliwości wykorzystania produktu przez długi czas, estetyki.


Udowodnienie równoważności oferowanych produktów, zgodnie z art. 30 ust. 5 ustawy Prawo zamówień publicznych, spoczywa na Wykonawcy.

III. Dostawa zamówienia

1. Wykonawca dostarczy, w ramach wynagrodzenia, artykuły w liczbie oraz rodzaju wskazanym przez Zamawiającego pod adres ul. Wspólna 2/4, Warszawa. Dostawa będzie realizowana wyłącznie w dni robocze w godz. **10:00 – 14:00**. Ze względu na procedury ochrony budynków dostawa musi być zgłoszona Zamawiającemu 2 dni robocze wcześniej. Wykonawca dostarczy materiały w terminie 30 dni od dnia podpisania umowy.
2. Sposób transportu oraz opakowanie artykułów muszą zapewniać zabezpieczenie przed uszkodzeniami. Za szkody powstałe z winy nienależytego opakowania oraz/lub transportu odpowiada Wykonawca.

3. Poszczególne rodzaje artykułów zostaną dostarczone w opisanych opakowaniach zbiorczych. Na każdym opakowaniu zbiorczym wykonawca zaznaczy rodzaj artykułu wraz z jego krótkim opisem (jeżeli dotyczy), np.: „drewniana układanka” oraz liczbę sztuk w opakowaniu.
4. Wykonawca zapewni odpowiedni sprzęt oraz osobę/osoby do rozładunku towaru i ułożeniu go we wskazanym przez Zamawiającego miejscu.
5. Przy dostawach wymagana jest obecność przedstawiciela Wykonawcy.

IV. Wykaz artykułów do wykonania

Lp.	Szczegółowy opis	Liczba (szt.)	Znakowanie
1.	<p>Drewniana układanka logiczna</p> <p>Rysunek poglądowy:</p>  <p>Drewniana 7-częściowa układanka w bawełnianym etui Wymiary: 4,5 x 4,5 x 4,5 cm (+/- 2 cm) Materiał: drewno Kolor: brązowy Opakowanie: bawełniany woreczek, kolor beżowy, naturalny</p>	200	Powierzchnia nadruku: na woreczku Sitodruk Logo MFiPR kolor czarny + biały + czerwony

Słuchawki bezprzewodowe Xiaomi Redmi Buds 3 Lite (lub równoważne)

Rysunek poglądowy:



2.

Słuchawki bezprzewodowe z końcówkami do uszu S, M, L,

2 pary zaczepów na słuchawki S, L,

Etui ładujące

Instrukcja obsługi w języku polskim

Dane techniczne:

transmisja bezprzewodowa Bluetooth 5.2

pasmo przenoszenia min. [Hz] 20

pasmo przenoszenia max. [Hz] 20000

Funkcje dodatkowe: IP54, kończenie rozmów, odbieranie połączeń, odrzucanie połączeń, sterowanie muzyką.

Zasięg: 10 m


Kolor: czarny


Opakowanie: kartonowe, kolor naturalny

Powierzchnia nadruku: etui ładujące
Tampodruk
Logo MFiPR
kolor biały + czerwony

200

Powierzchnia nadruku: opakowanie
kartonowe
Druk cyfrowy
Logo MFiPR
monochrom

<p>3.</p>	<p>Kubek Termiczny Lock</p> <p>Rysunek poglądowy:</p>  <p>Kubek termiczny Lock o pojemności 440 ml Podwójne ścianki ze stali nierdzewnej Plastikowa pokrywa, szczelne zamknięcie Funkcja push open / close, Wymiary: 6,5 x 23,5 cm (+/- 2 cm) Materiał: metal Kolor: czarny Opakowanie: kartonowe, kolor naturalny</p>	<p>300</p>	<p>Powierzchnia nadruku: bok kubka Grawer Logo MFiPR 1 kolor</p> <p>Powierzchnia nadruku: opakowanie kartonowe Druk cyfrowy Logo MFiPR monochrom</p>
-----------	---	------------	---

<p>4.</p>	<p>Rozgałęźnik USB (lub równoważne)</p> <p>Rysunek poglądowy:</p>  <p>Rozgałęźnik USB z 4 portami USB 3.0 Materiał gadżetu: plastik Wymiary: ø 5 x 1,6 cm (+/- 2 cm) Kolor: biały/czarny/szary Opakowanie: kartonowe, kolor naturalny</p>	<p>200</p>	<p>Powierzchnia nadruku: na środku produktu Tampodruk Logo MFiPR Rozgałęźnik biały kolor czarny + czerwony Rozgałęźnik czarny/szary kolor biały + czerwony</p> <p>Powierzchnia nadruku: opakowanie kartonowe Druk cyfrowy Logo MFiPR monochrom</p>
-----------	--	------------	---

Notes z długopisem

Rysunek poglądowy:



5.

Notatnik w formacie B5 (17,6 x 25 cm +/- 3cm)
80 kremowych kartek (+/- 10 kartek) w kratkę, 78 g/m2,
miękką okładką,
kieszonkę z tyłu notesu na wewnętrznej stronie okładki,
tasiemka zakładkowa,
elastyczna opaska do zamykania,
Materiał: papier
Kolor: granatowy 150 szt. i grafitowy 150 szt.

W zestawie długopis umieszczony w elastycznej pęteli.

Kolor: w zależności od koloru notesu granatowy 150 szt. i grafitowy 150 szt.

Wkład do długopisu w kolorze niebieskim.

300

Powierzchnia nadruku: okładka notatnika
Tłoczenie
Logo MFiPR

Powierzchnia nadruku: długopis
Grawer z dwóch stron
Logo MFiPR
1 kolor

Parasol mały

Rysunek poglądowy:



Parasol mały, składany

Automatyczne otwieranie

Metalowa rama i żebrowanie

Wymiary: 56,5 x ø 94 cm (+/- 5 cm)


Materiał: rPET, metal

Kolor: granatowy 100 szt. i czarne 100 szt.

6.

200

Powierzchnia nadruku: poszycie parasola,
poziom
Termotransfer
Logo MFiPR
kolor biały + czerwony

	<p>Power bank Rysunek poglądowy:</p>  <p>7. Power bank 10000 mAh, Wyjście szybkiego ładowania PD (power delivery) 18W, diody wskazujące poziom naładowania, wbudowany akumulator litowo-polimerowy klasy A o dużej gęstości i trwałości, Wejścia: micro USB 5V/2A, wejście USB typu C 5V/3A, 9V/2A, 12V/1.5A, wyjście USB 5V/2.1A, wyjście QC 3.0 5V/3A, 9V/2A, 12V/1.5A, wyjście USB typu C 5V/3A, 9V/2A, 12V/1.5A 18W max (PD 3.0), wyjście USB 5V/3A, 9V/2A, 12V/1.5A 18W max (PD 3.0) Kabel micro USB z TPE w komplecie. Wymiary: 14,6 x 6,6 x 1,6 cm (+/- 2 cm), Materiał: aluminium, ABS Kolor: czarny/biały Opakowanie kartonowe: kolor naturalny</p>	100	<p>Powierzchnia nadruku: pozioma na wierzchu produktu Tampodruk Logotyp MFiPR Czarny pendrive kolor biały + czerwony Biały pendrive kolor czarny + czerwony</p> <p>Powierzchnia nadruku: Druk cyfrowy na opakowaniu kartonowym Logo MFiPR monochrom</p>
--	--	-----	---

V. Przykłady wzorów graficznych do zamieszczenia na materiałach informacyjnych

Monochrom

Ministerstwo Funduszy
i Polityki Regionalnej

The logo consists of the text "Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej" in a black sans-serif font. Below the text are two horizontal lines: a thin white line on top and a thicker black line on the bottom.

Kolor

Ministerstwo Funduszy
i Polityki Regionalnej

The logo consists of the text "Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej" in a black sans-serif font. Below the text are two horizontal lines: a thin white line on top and a thicker red line on the bottom.The logo is centered on a solid black rectangular background. It features the text "Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej" in white sans-serif font. Below the text are two horizontal lines: a thin white line on top and a thicker white line on the bottom.

Ministerstwo Funduszy
i Polityki Regionalnej

The logo is centered on a solid black rectangular background. It features the text "Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej" in white sans-serif font. Below the text are two horizontal lines: a thin white line on top and a thicker red line on the bottom.

Ministerstwo Funduszy
i Polityki Regionalnej

Link do logotypów:

<https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony/nasze-patronaty>

VI. Zamawiający dokona oceny ofert, na podstawie następujących kryteriów oceny:

Lp.	Nazwa kryterium	Waga kryterium (w %)
1	Cena	40
2	Jakość artykułów	60

1. Zamawiający dokona oceny ofert, przyznając punkty w ramach kryterium „Cena”, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt.

Punkty w kryterium „**Cena**” zostaną obliczone według wzoru:

Cena oferty najtańszej

----- x 40 = liczba punktów

Cena oferty badanej

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

2. Punkty w kryterium „Jakość artykułów” zostaną przyznane zgodnie z opisem zamieszczonym poniżej. Zamawiający oceniając jakość zaoferowanych artykułów będzie brał pod uwagę:

2.1 jakość materiału, z którego wykonano artykuły - od 0 do 15 pkt:

- czy zastosowano odpowiedni rodzaj materiału o określonych parametrach
- czy nie występują zarysowania, przebarwienia, pęknięcia i inne uszkodzenia artykułu

2.2 staranność i trwałość wykonania artykułów i ich poszczególnych elementów - od 0 do 30 pkt:

- czy poszczególne części artykułu są dobrze do siebie dopasowane oraz zamocowane, przyszyte/sklejone
- czy sposób wykonania i wykończenia nie budzi wątpliwości co do staranności,
- czy artykuł nie ulega zniszczeniu przy zwykłym korzystaniu
- czy ruchome elementy artykułu zapewniają właściwe funkcjonowanie

2.3 jakość i trwałość oznaczeń na artykułach - od 0 do 15 pkt:

- czy zastosowano odpowiednią technikę do znakowania artykułów
- czy graficzne oznaczenia artykułu są wyraźne i czytelne.

3. Ocena zostanie przeprowadzona w oparciu o dostarczone przez Wykonawcę próbki (mały parasol, kubek termiczny, rozgałęźnik USB) pod adres Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej, Departament Komunikacji i Promocji Funduszy Europejskich, ul. Wspólna 2/4, 00-926 Warszawa.

VII. Informacje dodatkowe

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawców do uzupełnienia i wyjaśnienia dokumentów.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania warunków niniejszego zapytania ofertowego. W takim przypadku Zamawiający niezwłocznie ogłosi zmiany na stronie internetowej oraz przekaże je wszystkim podmiotom, do których rozesłano zapytanie ofertowe.
3. Z Wykonawcą, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą (tj. otrzyma największą liczbę punktów) zostanie zawarta umowa na realizację usługi. Umowa ta zostanie zawarta na warunkach Zamawiającego po wybraniu oferty, a realizacja zamówienia będzie przebiegała według jej postanowień. W umowie przy jej zawieraniu zostanie zawarta cena wykonania usługi zgodnie z ceną podaną przez Wykonawcę w wybranej przez Zamawiającego ofercie.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania rozstrzygnięcia postępowania i niedokonania wyboru oferty.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 - Kosztorys