

**UCHWAŁA Nr 16/2022**  
**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego**  
**z dnia 07 grudnia 2022 r.**  
**w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa**  
**Drobiowego na rok 2022**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwała się, co następuje:

§ 1

W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2022 stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego nr 14/2021 z dnia 19 października 2021 roku z późniejszymi zmianami, wprowadza się następujące zmiany:

**1. wprowadza się do Planu następujące zadania:**

- a) zadanie pt. „Triathlon - Drób jedz, by szybciej biec” w kwocie 682 371,94 PLN,
- b) zadanie pt. „Udział w Targach Ferma 2023” w kwocie 299 281,50 PLN,
- c) zadanie pt. „Poznaj Drób” w kwocie 308 700,00 PLN.

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2022 zadania są zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2022.

§ 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2022 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

**PRZEWODNICZĄCY KOMISJI**

**SEKRETARZ KOMISJI**

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok : 2022

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów;
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego;
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia;
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego;
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będącymi członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień 01.01.2022 r. wynosi:	14 060 209,60 zł
3. Przewidywany stan Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień 31.12.2022 roku wyniesie z uwzględnieniem:	9 582 780,28 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2022 roku z Planów Finansowych z lat ubiegłych	6 864 299,02 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2022 roku z Planu Finansowego na rok 2022	20 471 798,48 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami obsługi:	829 070,87 zł
4) należności Funduszu przewidziane do wpłaty w roku 2022:	23 687 739,05 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznaczają się łącznie kwotę:	22 228 793,77 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych:	3 334 319,07 zł
6. wykorzystanie limitu , o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 273 394,84 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Branżowa misja - ZEA		a	Zadanie polegające na zorganizowaniu misji handlowej dla polskich eksporterów mięsa drobiowego. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	135 648,28	135 648,28	14/2021		1
2	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach IFE		c	Przedmiotem zadania jest organizacja stoiska i zapewnienie efektywnego jego funkcjonowania w czasie targów IFE 2022. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	764 547,05	654 540,28	14/2021	uchwałą nr 15/2021 zmieniono budżet zadania i wysokość dofinansowania z FP	1
3	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych AVEC, CLITRAVI, ELPHA, IPC		g	Opłacenie składek członkowskich w międzynarodowych organizacjach branżowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa Izbę Gospodarczą.	425 285,84	425 285,84	15/2021		1
4	Organizacja wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne AVEC		g	Organizacja wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne AVEC. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa Izbę Gospodarczą.	140 479,50	140 479,50	15/2021		1
5	Kulinarium drobiowe		b	Projekt zakłada przeprowadzenie 1 imprezy promującej spożycie polskiego mięsa drobiowego. Podczas imprezy zostanie zorganizowana degustacja potraw w tym regionalnych i tradycyjnych, konkursy z nagrodami oraz rozmowy z ekspertami. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	49 560,00	49 560,00	16/2021		1
6	Zdrowe drobiowe		b	Projekt zakłada organizację dwóch imprez promocyjnych na terenie jednego województwa, w czasie których potencjalni konsumenci mięsa drobiowego będą mogli zapoznać się z walorami potraw z mięsa drobiowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	96 600,00	96 600,00	16/2021		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
7	Mięso drobiowe pożywne i zdrowe		b	Zadanie będzie realizowane podczas dwóch imprez promocyjnych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	109 200,00	109 200,00	16/2021		1
8	Igraszki kulinarne z drobiem. Warsztaty dla dzieci		b	Projekt zakłada przeprowadzenie 20 spotkań w formie warsztatów kulinarnych realizowanych w przedszkolach. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników, Wędliniarzy, Kucharzy	143 223,11	143 223,11	1/2022		1
9	PYTANIE O PODROBY DROBIOWE. Działania informacyjne. Internet, Radio, Telewizja.		b	Przedmiotem zadania jest prowadzenie działań informacyjnych dot. podrobów drobiowych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników	125 478,42	125 478,42	1/2022		1
10	Szkolenie hodowców i producentów drobiu		f	Przedmiotem zadania jest zorganizowanie szkolenia dla hodowców i producentów drobiu. Zadanie realizowane jest przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	292 320,00	292 320,00	1/2022		1
11	Dni Wilna z Polskim Drobiem		b	Przedmiotem zadania jest promocja mięsa drobiowego na rynku litewskim. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	416 535,00	416 535,00	1/2022		1
12	Miedzynarodowa Konferencja Drobiarska		f	Przedmiotem zadania jest zorganizowanie konferencji dla hodowców i producentów drobiu. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	238 938,00	238 938,00	1/2022		1
13	Segmentacja na rynku drobiu		a	Opracowanie dokumentu pod roboczą nazwą "Uporządkowanie rynku drobiowego / segmentacja na rynku drobiu". Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa IG.	55 323,45	55 323,45	4/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
14	Stałe tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich		g	Zadanie polegające na przygotowaniu tłumaczeń na potrzeby przedstawiciela PZZHiPD biorącego udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych zajmujących się problemami branży drobiarskiej. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	47 250,00	47 250,00	4/2022		1
15	Święto Drobiu		b	Organizacja imprezy promocyjnej, podczas której odbywać się będą konkursy dla dzieci i dorosłych, rozmowy, pogadanki, a także możliwość degustacji potraw z drobiu. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	51 100,00	51 100,00	4/2022		1
16	Drób wizytówką Polski na targach w Abu Dhabi		c	Zadanie zakłada organizację i koordynację działań z zakresu promocji polskiego drobiu w ramach Międzynarodowych Targów Sial Middle East 2022 w Abu Dhabi w 2022 roku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	59 010,00	59 010,00	4/2022		1
17	Działalność na forum europejskim 2022		g	Reprezentacja interesów producentów rolnych na forum Unii Europejskiej. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	133 622,40	40 300,50	5/2022		2
18	Festiwal drobiu		b	Organizacja imprezy promocyjnej, będącej wydarzeniem towarzyszącym innemu dużemu wydarzeniu o charakterze publicznym. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	56 000,00	56 000,00	5/2022		1
19	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym.		a	Działania w ramach zadania skupione będą na ochronie wizerunku polskiego sektora drobiarskiego i będą miały na celu przeciwdziałanie zagrożeniom branży. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa-Izba Gospodarcza.	1 000 000,00	1 000 000,00	5/2022		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
20	Z mięsem drobiowym przez pokolenia		b	Projekt kulinarny dedykowany konsumentom z wykorzystaniem tradycji pokoleń kulinarnych kultywowanych przez Koła Gospodyń Wiejskich. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	614 868,24	614 868,24	5/2022		1
21	Jakość z polskim certyfikatem - 4 edycja		a	Kontynuacja kampanii mającej na celu edukację i budowanie świadomości w zakresie wyboru produktów z mięsa wieprzowego i drobiowego, produkowanych ze znakiem jakości QAFP. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	1 078 944,93	323 683,48	5/2022		2
22	Wspaniale, że jecie drób		a	Projekt ma za zadanie promocję polskiego drobiu, podkreślenie jego znaczenia dla rodzimej gospodarki oraz dla zdrowej zbilansowanej diety, obalenie mitów oraz szeroko zakrojoną edukację konsumenta. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	998 343,15	998 343,15	5/2022		1
23	Kaczka na talerzu		b	W ramach zadania zostanie zorganizowana impreza promocyjna mająca na celu utrzymanie wysokiego spożycia drobiu w Polsce. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	58 220,00	58 220,00	6/2022		1
24	Piknik z okazji Dnia Dziecka na dziedzińcu w ogrodach i na dziedzińcu Kancelarii Prezesa Rady Ministrów		b	Organizacja wydarzenia promocyjnego w ramach obchodów Dnia Dziecka w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów. Działania w ramach zadania skupione będą wokół promocji polskiego mięsa drobiowego oraz produktów z tego mięsa. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	81 970,00	81 970,00	6/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
25	Obchody Dnia Dziecka podczas Pikniku "Poznaj Dobrą Żywność" "Polska smakuje"		b	Organizacja wydarzenia promocyjnego w ramach obchodów Dnia Dziecka podczas Pikniku "Poznaj Dobrą Żywność" "Polaka Smakuje". Działania w ramach zadania skupione będą wokół promocji polskiego mięsa drobiowego oraz produktów z tego mięsa. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	94 448,00	94 448,00	6/2022		1
26	Study Tour - Szlakiem polskiego mięsa drobiowego		a	Realizacja działań promocyjno - informacyjnych z dziennikarzami, które przyjmą formę Study Tour. Zadanie realizowane jest przez Związek "Polskie Mięso"	131 568,00	131 568,00	6/2022		1
27	Mięsne Fakty 2022		f	Celem projektu jest utworzenie na stronie internetowej kompleksowej bazy informacji służącej branży mięsa wieprzowego, wołowego i drobiowego do poprawy jakości polskiego mięsa i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	261 238,00	88 821,00	6/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 27 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających, do których została skierowana propozycja.	1
28	Polskie mięso drobiowe warte zachodu		b	Przedmiotem zadania jest promocja mięsa drobiowego na rynku lokalnym i regionalnym. Zakres zadania obejmuje dwa dni spotkania promocyjnego: Głównym celem pierwszego dnia spotkania jest spotkanie hodowców w formie szkolenia. Drugi dzień to spotkanie plenerowe w formie otwartego pikniku. Zadanie realizowane przez Zrzeszenie Rolników i Producentów "INDYK LUBUSKI"	260 000,00	260 000,00	7/2022		1
29	Z drobiem za pan brat		a	Cykl audycji telewizyjnych promujących mięso drobiowe. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy.	122 088,79	122 088,79	7/2022		1



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
30	Dożynki Prezydenckie		b	Promocja podczas Dożynek Prezydenckich polegać będzie na zorganizowaniu stoiska promocyjnego z potrawami przyrządzanymi z mięsa drobiowego dla gości z całej Polski. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	158 497,00	158 497,00	7/2022		1
31	Wielkopolski drób smakuje		b	Plenerowa impreza promocyjna na terenie województwa wielkopolskiego, podczas której zostanie zorganizowane stoisko degustacyjne potraw z drobiu. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	214 815,72	214 815,72	7/2022		1
32	Marka Polskie Mięso/Polska smakuje - V edycja		b	Przedmiotem zadania jest ogólnopolska kampania, która swoje nasilenie ma w okresie okołoswiątecznym, tak by w przekazach odwoływać się do tradycji polskich kulinariów. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso"	2 362 500,00	1 181 250,00	7/2022	Zadanie wykreślone z PF FPMD uchwałą nr 9/2022	2
33	Promocja mięsa kurczęcego na rynku krajowym		a	Kampania telewizyjna i radiowa obejmująca zasięgiem szerokie grono odbiorców. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	2 500 000,00	2 500 000,00	7/2022		1
34	Promocja mięsa indyczego na rynku krajowym		a	Kampania informacyjna w mediach na temat mięsa indyczego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	1 500 000,00	1 500 000,00	7/2022		1
35	Drób jedz by szybciej bieć III		b	Główną ideą projektu jest umocnienie pozycji mięsa drobiowego w nawykach żywieniowych osób aktywnych fizycznie i prowadzących zdrowy styl życia. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	398 785,95	398 785,95	7/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
36	Gęsina na imieninach		b	Impreza plenerowa zorganizowana w Poznaniu w dniu 11 listopada. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	119 999,25	119 999,25	7/2022		1
37	Ko-ko koniec z hejtem drobiu		a	Projekt ma na celu nawiązanie relacji z użytkownikami Internetu odpowiedzialnymi za zakupy spożywcze w gospodarstwach domowych. Zakłada przeprowadzenie działań, które dostarczą konsumentom potwierdzonych informacji na temat drobiu. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	620 287,50	620 287,50	7/2022		1
38	Promocja drobiu z wykorzystaniem 150 Influencerów Marketingu		b	Kampania mająca na celu promowanie przez ambasadorów-kucharzy i influencerów polskiego drobiu i wykreowania pozytywnego wizerunku jego producentów. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	690 733,84	690 733,84	7/2022		1
39	Podjmij wyzwanie z QAFP		a	Kampania zostanie przeprowadzona w social mediach (Facebook, Instagram, Youtube) i za pośrednictwem influencerów, którzy mają wysokie wskaźniki oglądalności w dużym stopniu kreują postawy konsumenckie. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	1 375 668,00	550 267,20	7/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 39 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających, do których została skierowana propozycja.	2
40	Promocja mięsa drobiowego podczas warsztatów muzyczno - kulinarnych dla KGW		b	Zadanie polega na organizacji promocji mięsa drobiowego podczas warsztatów dla Kół Gospodyń Wiejskich. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	143 157,00	143 157,00	8/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
41	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - stawiam na drób		b	Organizacja profesjonalnych warsztatów dla uczniów szkół gastronomicznych z zakresu jakości polskiego mięsa drobiowego oraz przeprowadzenie instruktarzy obróbki termicznej. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	526 071,00	526 071,00	8/2022		1
42	Kampania promocyjna - Polski Kurczak w Świecie Orientu		b	Kampania reklamowa w Internecie (media społecznościowe, portale targetowe, artykuły sponsorowane, banery) realizowana w krajach arabskich. Zadanie realizowane przez POLDRÓB - Ogólnopolski Związek Producentów Drobiu	2 000 000,00	2 000 000,00	8/2022		2
43	Drób niezastąpiony na talerzu		b	Zorganizowanie kampanii promocyjno-informacyjnej w radiu, produkcja cyklu filmów o mięsie drobiowym w social mediach, event dla konsumentów, organizacja warsztatu dla szefów kuchni/blogerów/influencerów. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "OJCZYŻNA"	442 050,00	442 050,00	8/2022		2
44	Kurczak w biegu		b	Organizacja promocji mięsa drobiowego podczas biegów przełajowych w Obliwicach. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "OJCZYŻNA"	302 820,00	302 820,00	8/2022		1
45	Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku Afryki		a	Organizacja wyjazdu i spotkań z partnerami biznesowymi w wybranych krajach afrykańskich. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	318 801,00	318 801,00	9/2022		1
46	Polska smakuje mięsem drobiowym		a	Kampania będzie realizowana poprzez emisję programów informacyjnych nt. wartości żywieniowych mięsa drobiowego w TVP "Przepis dnia". Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	119 950,00	119 950,00	9/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
47	Promocja mięsa drobiowego podczas "SPOTKANIA MOTOCYKLOWEGO"		b	Kampania promocyjna polskiego mięsa drobiowego kierowana głównie od pasjonatów sportu motocyklowego a także do członków ich rodzin. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	283 080,00	283 080,00	9/2022		1
48	Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje - kontynuacja V edycja		b	Przedmiotem zadania jest ogólnopolska kampania promocyjna, która swoje nasilenie ma w okresie okołoswiątecznym, tak by w przekazach odwoływać się do tradycji polskich kulinariów. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso"	2 058 000,00	1 173 060,00	9/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 48 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających, do których została skierowana propozycja.	2
49	Badania naukowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego w Polsce - badania nad Salmonellą.		e	Zadanie zakłada przeprowadzenie badań nad sekwencjami genomów polskich szczepów bakterii Salmonella. Propozycja zadania złożona przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	1 916 430,00	1 916 430,00	11/2022	uchwałą nr 12/2022 zmieniono długość trwania zadania	2
50	Mięso z Polski w Republice Korei Południowej		a	Udział przedstawicieli zakładów miesnych i organizacji branżowych w misji do Republiki Korei Południowej. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	97 663,66	48 831,83	13/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 50 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających do których została skierowana propozycja zadania.	2
51	Triathlon - Drób jedz, by szybciej biec		a	Główną ideą projektu jest umocnienie pozycji mięsa drobiowego w nawykach żywieniowych osób aktywnych fizycznie i prowadzących zdrowy styl życia. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	682 371,94	682 371,94	16/2022		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
52	Udział w Targach Ferma 2023		c	Organizacja stoiska informacyjno-naukowego oraz organizacja konferencji podczas Targów Ferma 2023. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	299 281,50	299 281,50	16/2022		2
53	Poznaj Drób		a	Opracowanie, publikacja i dystrybucja czasopisma "POLSKIE MIĘSO". Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	617 400,00	308 700,00	16/2022		2
					25 427 673,52	22 228 793,77			