



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Udział w czasie słuchania i wielkość
audytorium programów radiowych
w podziale na województwa

kwiecień – czerwiec 2017

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
Departament Monitoringu

Warszawa 2017

Nota metodologiczna

Informację sporządzono na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* Millward Brown przeprowadzonego na reprezentatywnej grupie osób w wieku 15-75 lat, w drugim kwartale 2017 r.

W prezentowanych zestawieniach zostały uwzględnione programy radiowe, których udział w czasie słuchania na terenie danego województwa wyniósł co najmniej 0,4%.

Wyniki zostały porównane z poprzednim kwartałem, przy czym pod uwagę wzięto tylko te zmiany wskaźników słuchalności, które są znaczące statystycznie. Przy każdym województwie została odnotowana wielkość populacji oraz wielkość badanej próby (im mniejsza próba, tym większy błąd statystyczny).

W analizie wykorzystano wskaźniki:

Udział w czasie słuchania programu/grupy programów (w województwie):

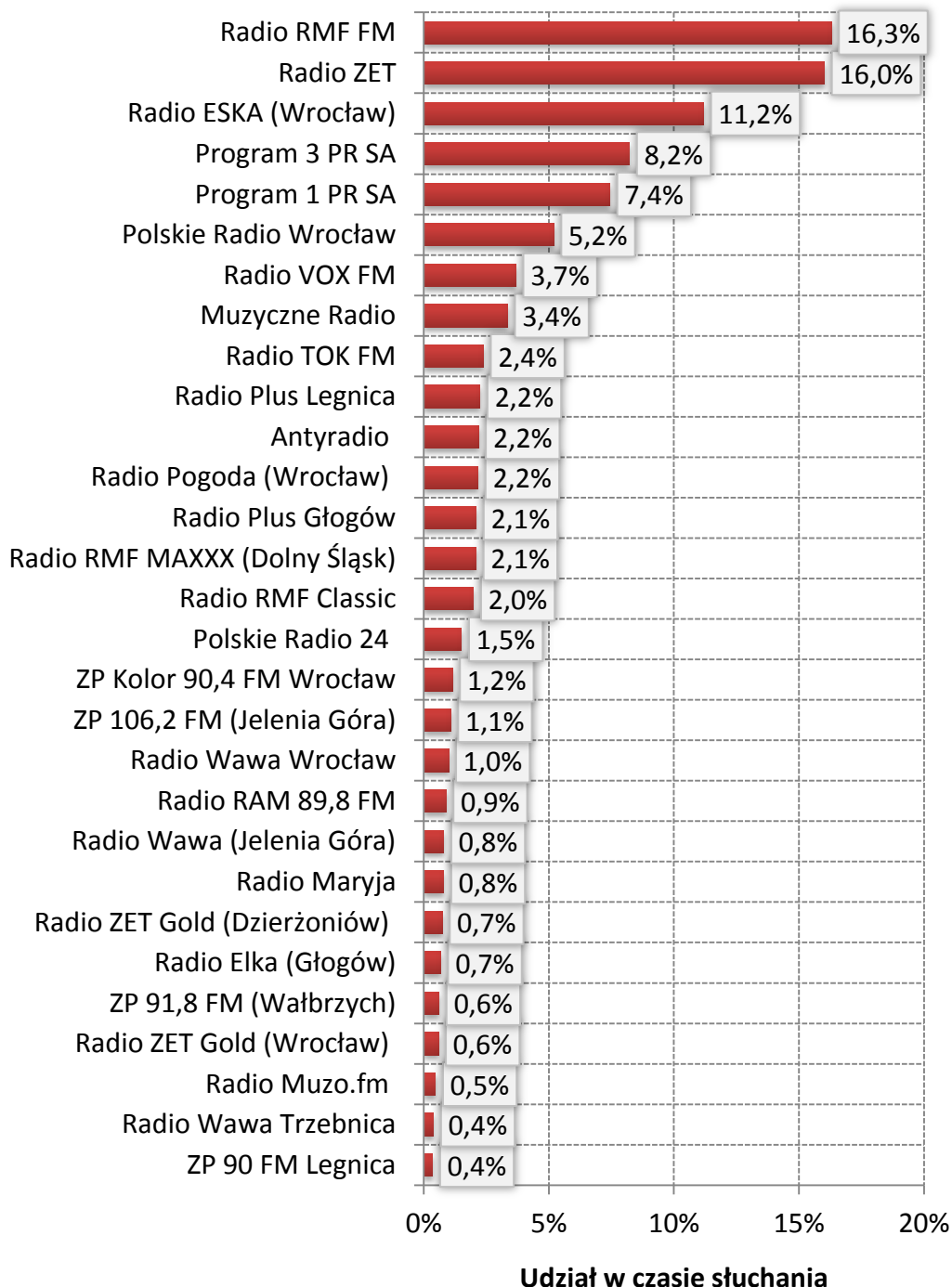
Całkowity czas, jaki słuchacze (z danego województwa) poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów w stosunku do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych (na terenie tego województwa).

Zasięg dzienny w %:

Inaczej wielkość audytorium. Odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.

wielkość populacji: **2 304 844**; wielkość próby: **1 826** respondentów

Wykres 1. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w drugim kwartale 2017 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania



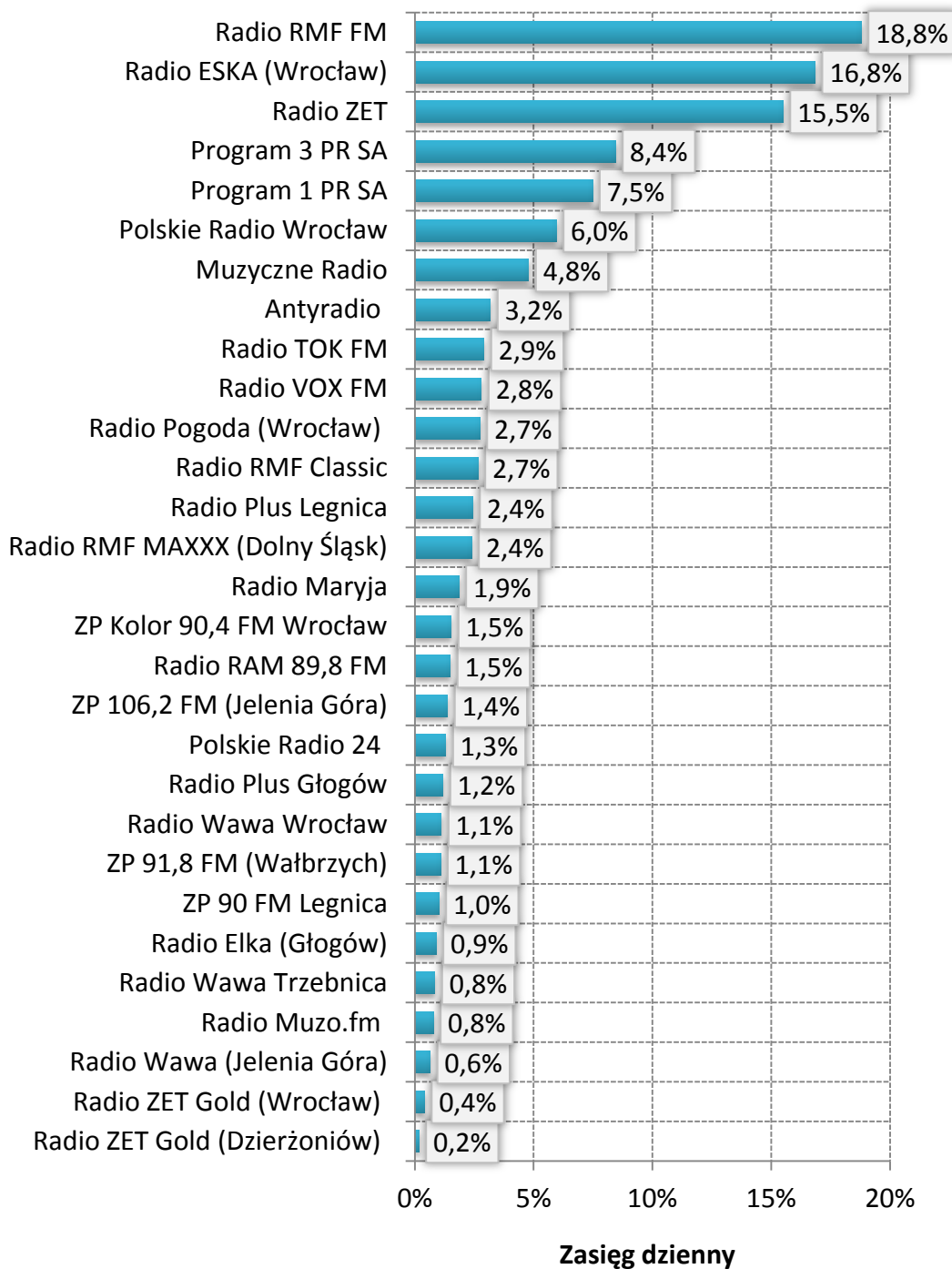
Spadek udziału w czasie słuchania



–

Program 3 PR SA 3,1 pp. (punktów procentowych)

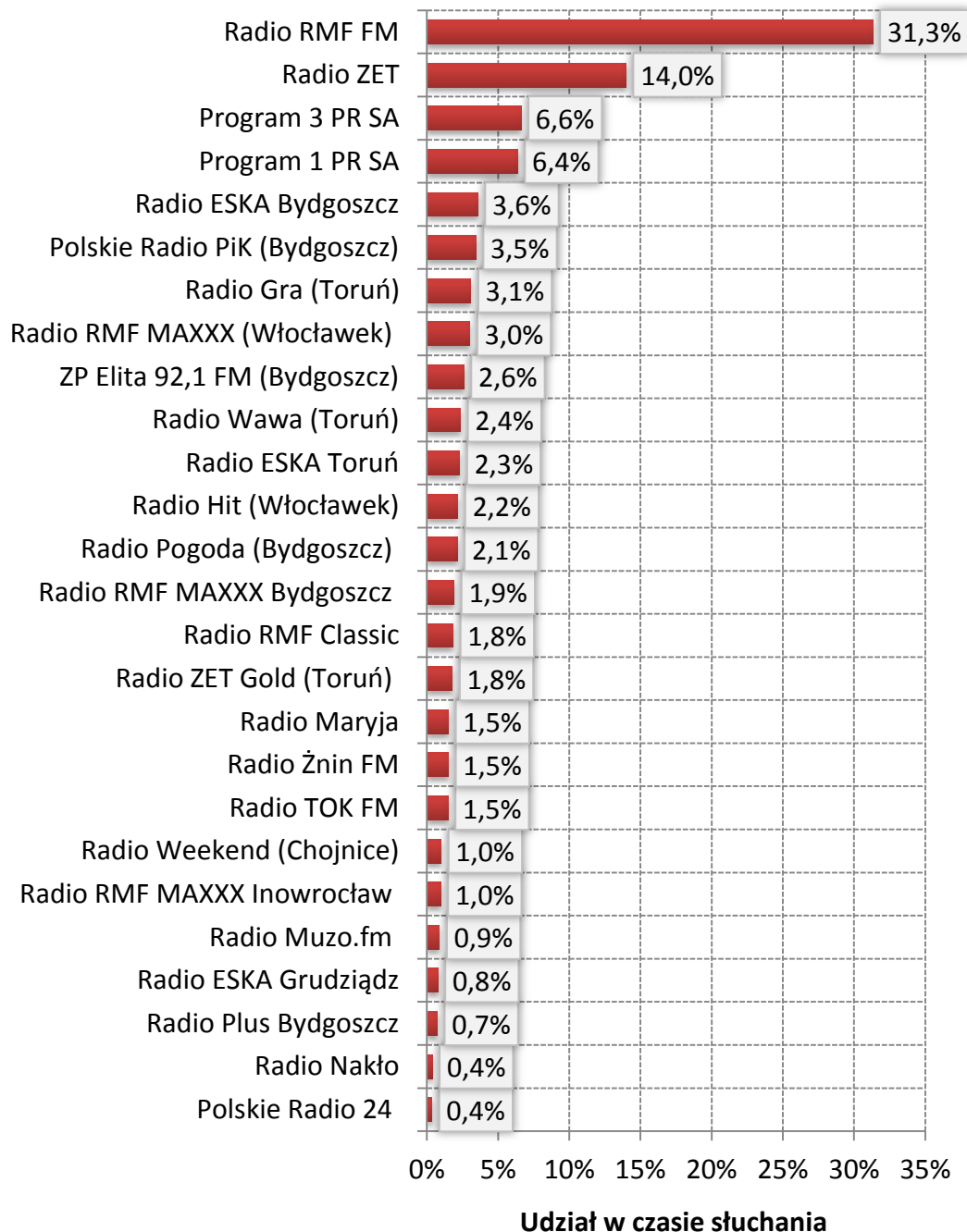
Wykres 2. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w drugim kwartale 2017 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.			
Wzrost zasięgu dziennego 		Spadek zasięgu dziennego 	
Radio ESKA (Wrocław)	3,7 pp.	Radio ZET	3,3 pp.
Radio RMF FM	2,7 pp.	-	

wielkość populacji: 1 646 690; wielkość próby: 1196 respondentów

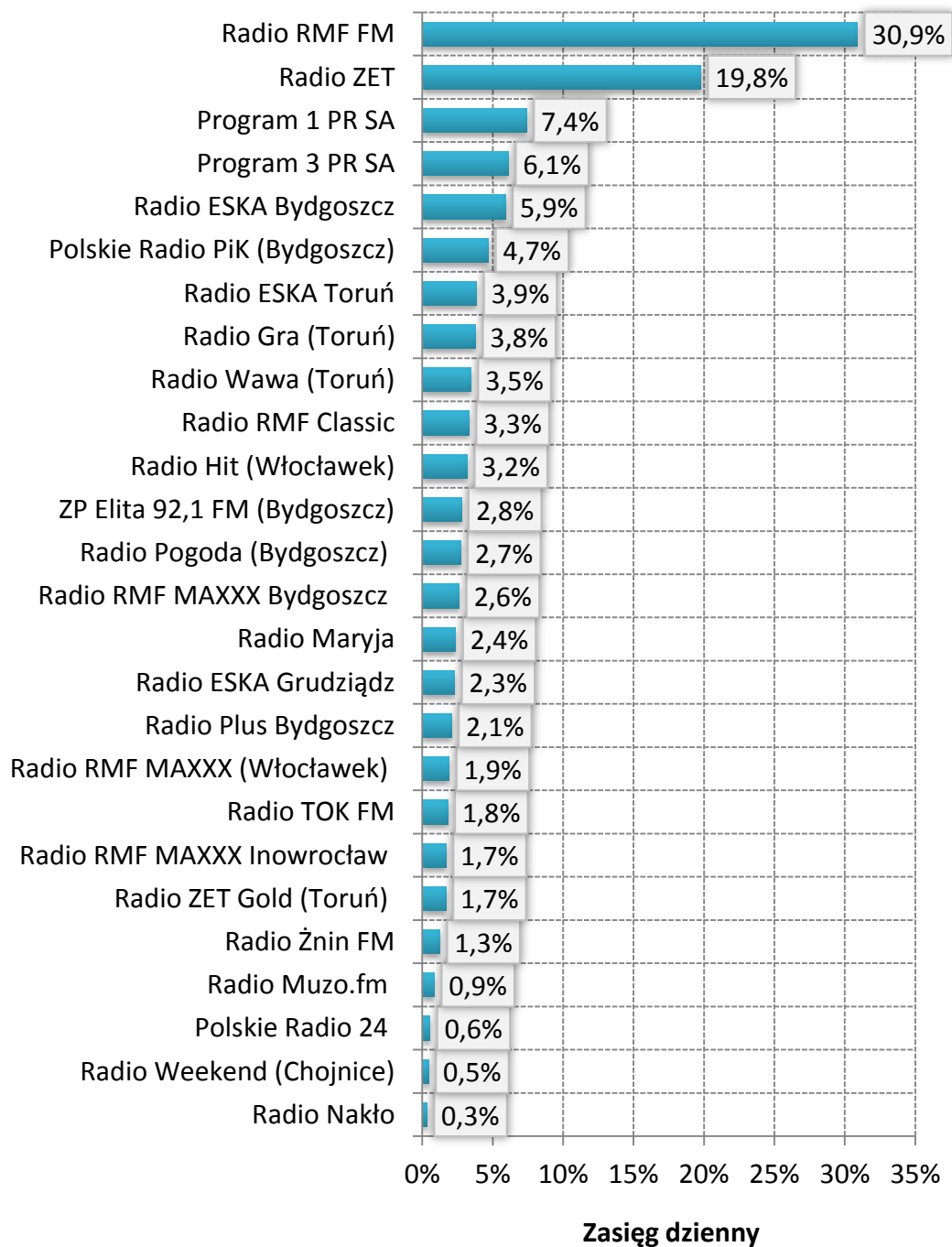
Wykres 3. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w drugim kwartale 2017 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
Radio RMF FM 3,9 pp.	–

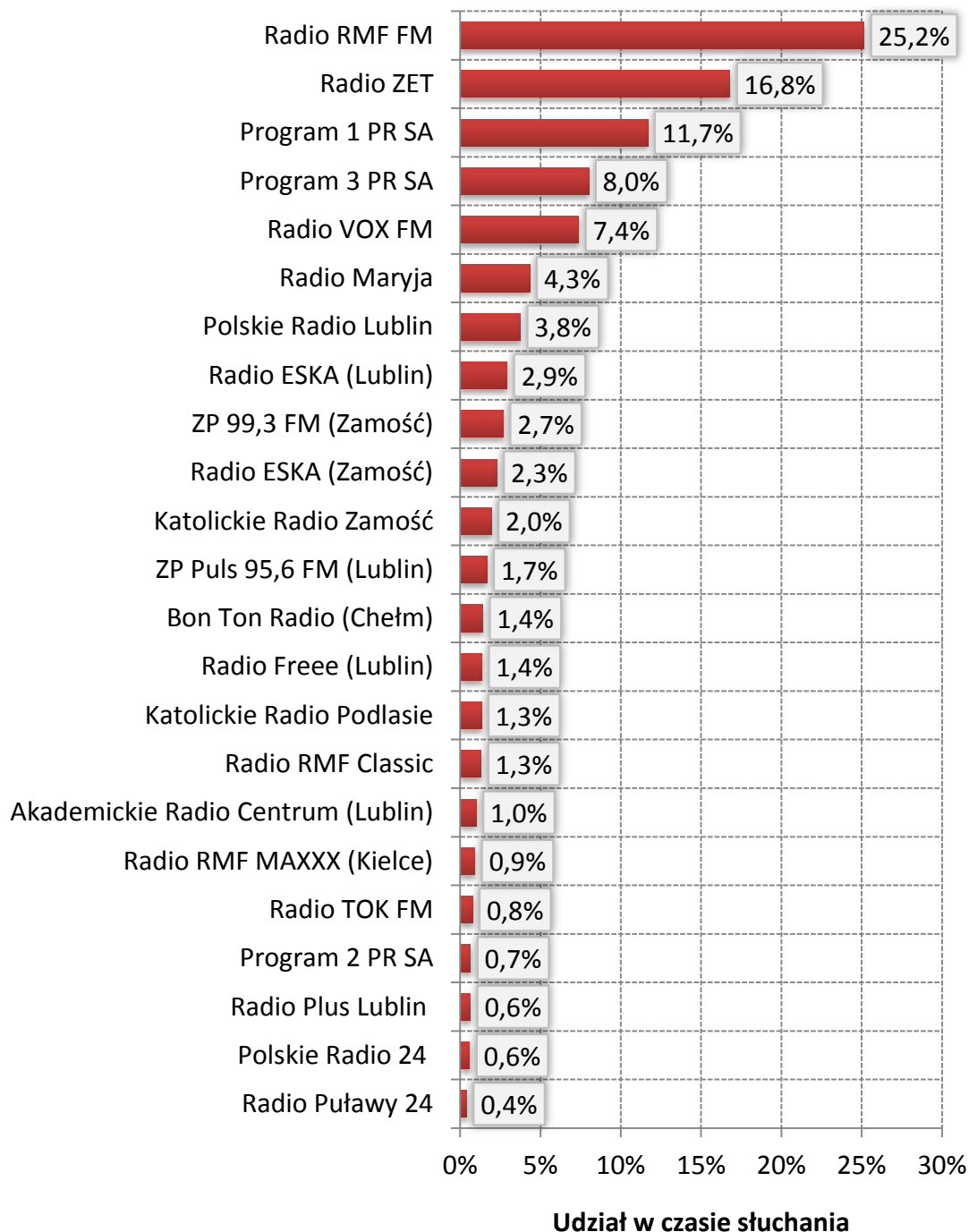
Wykres 4. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w drugim kwartale 2017 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.

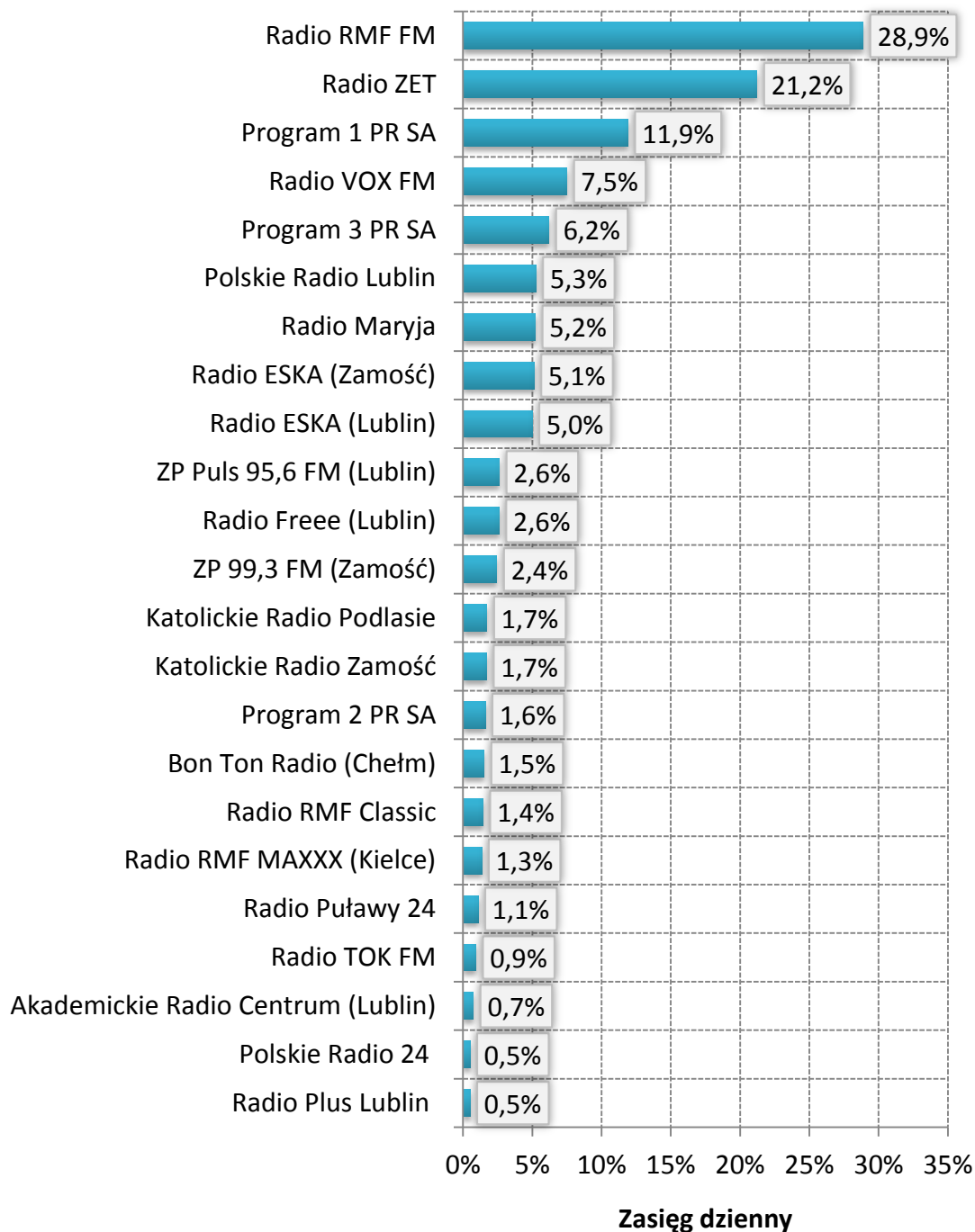
wielkość populacji: 1 675 148; wielkość próby: 1042 respondentów

Wykres 5. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w drugim kwartale 2017 r.



Brak znaczących zmian udziału w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.

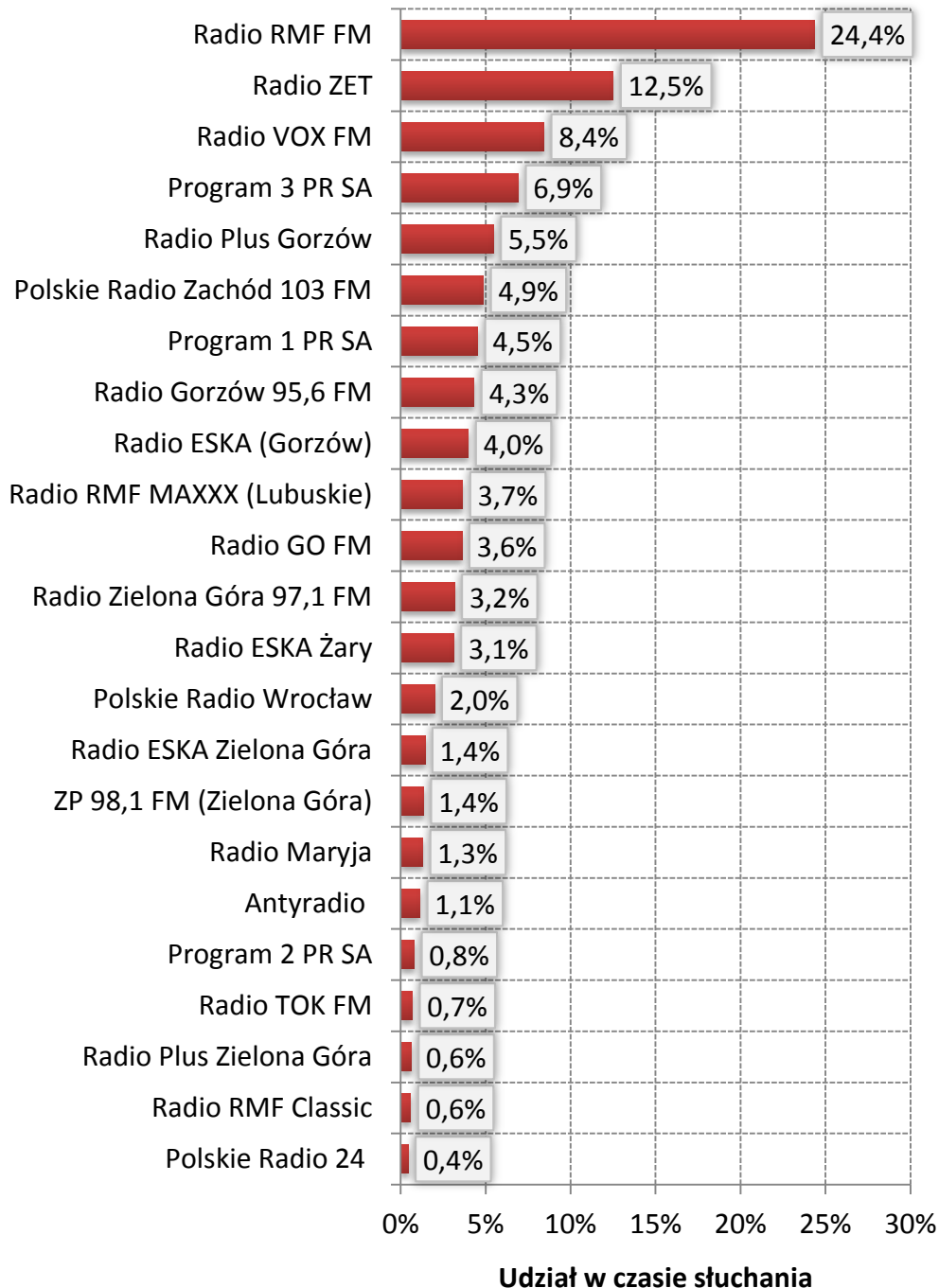
Wykres 6. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w drugim kwartale 2017 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.

wielkość populacji: **806 342**; wielkość próby: **564** respondentów

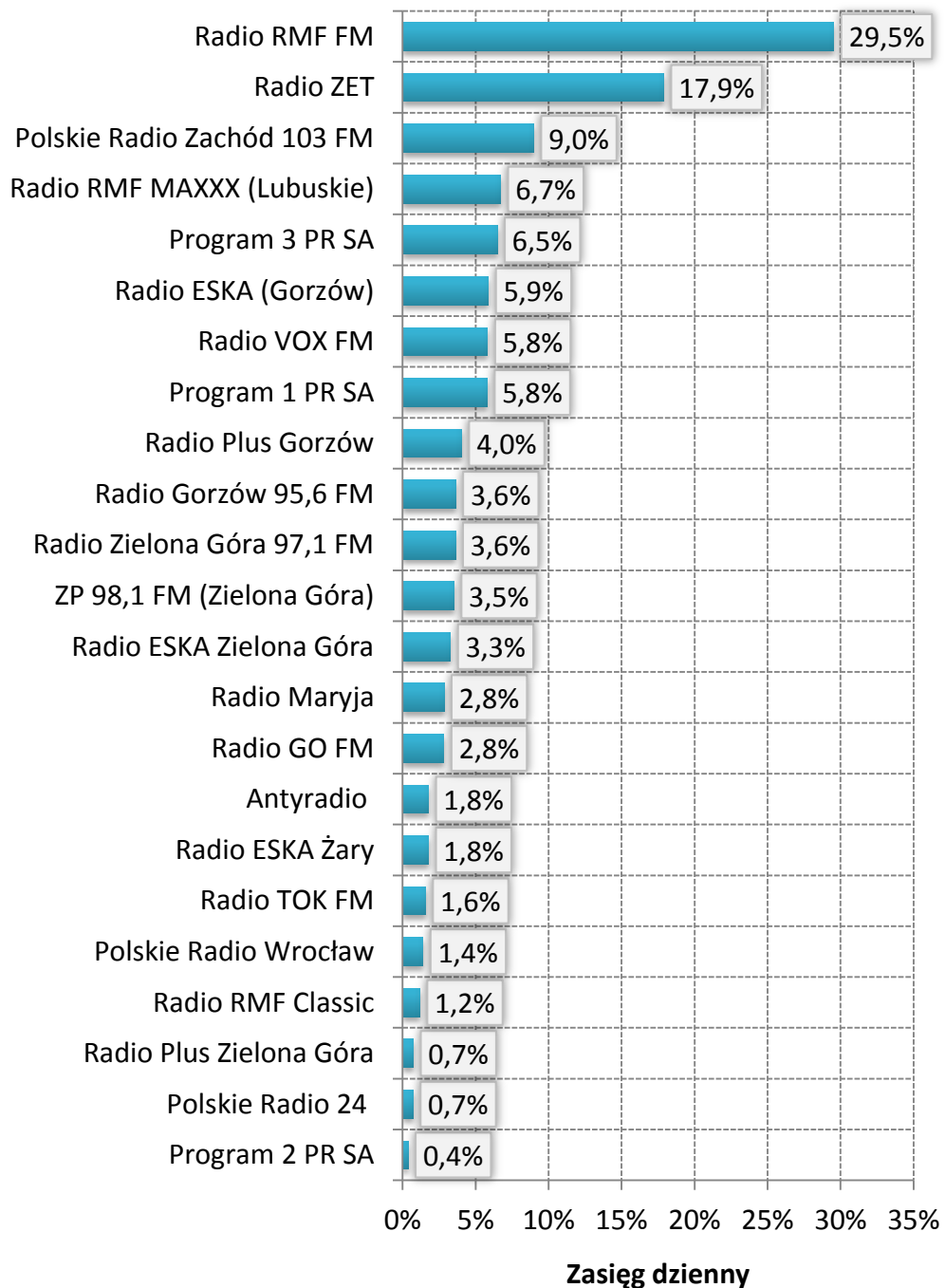
Wykres 7. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w drugim kwartale 2017 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
VOX FM 5,0 pp.	Radio RMF FM 6,9 pp.

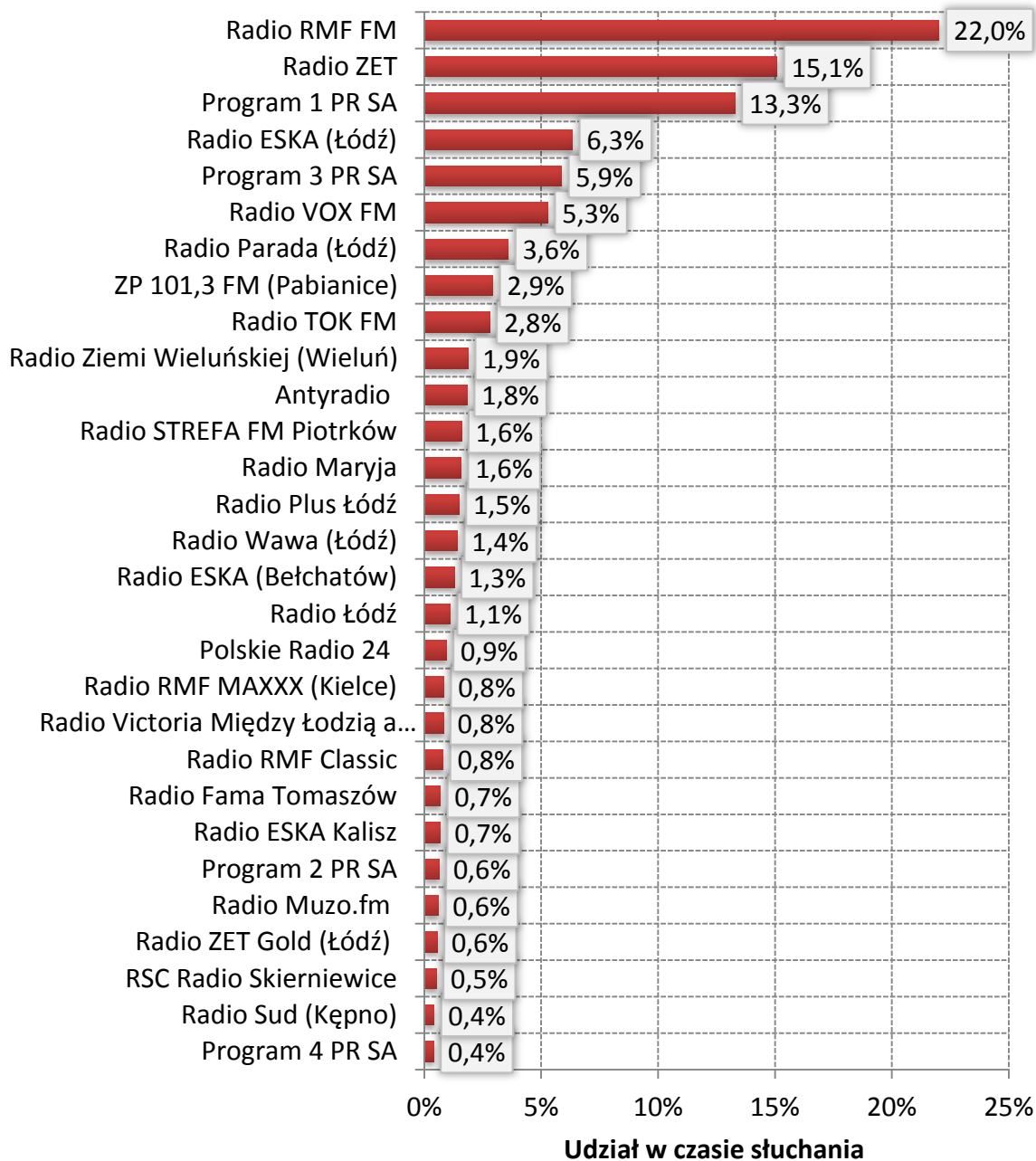
Wykres 8. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w drugim kwartale 2017 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.		
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego
Radio RMF MAXXX (Lubuskie)	4,4 pp.	–

wielkość populacji: **1 963 434**; wielkość próby: **1 531** respondentów

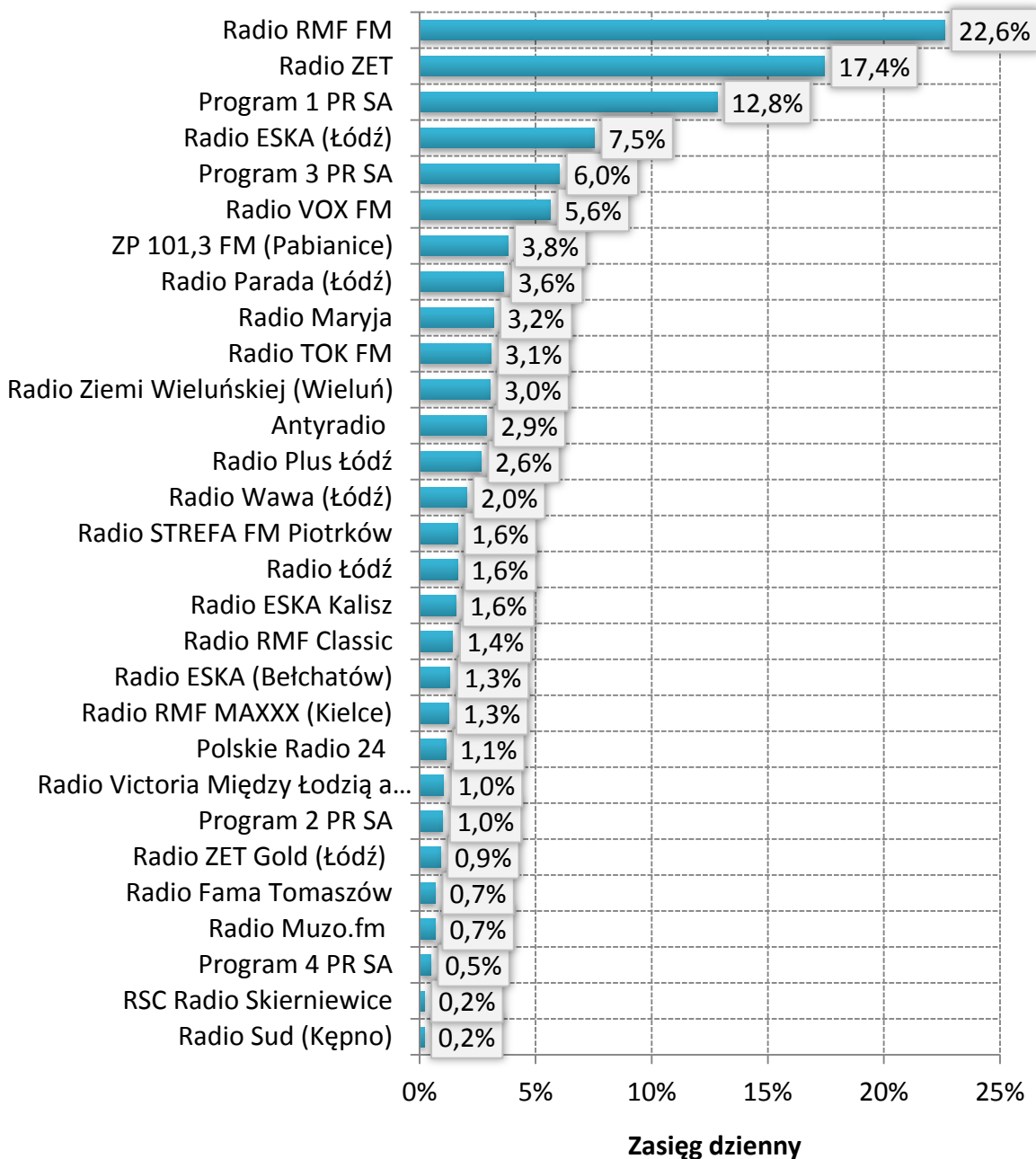
Wykres 9. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w drugim kwartale 2017 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
Radio ESKA (Łódź) 2,9 pp.	–
Radio RMF FM 2,8 pp.	–

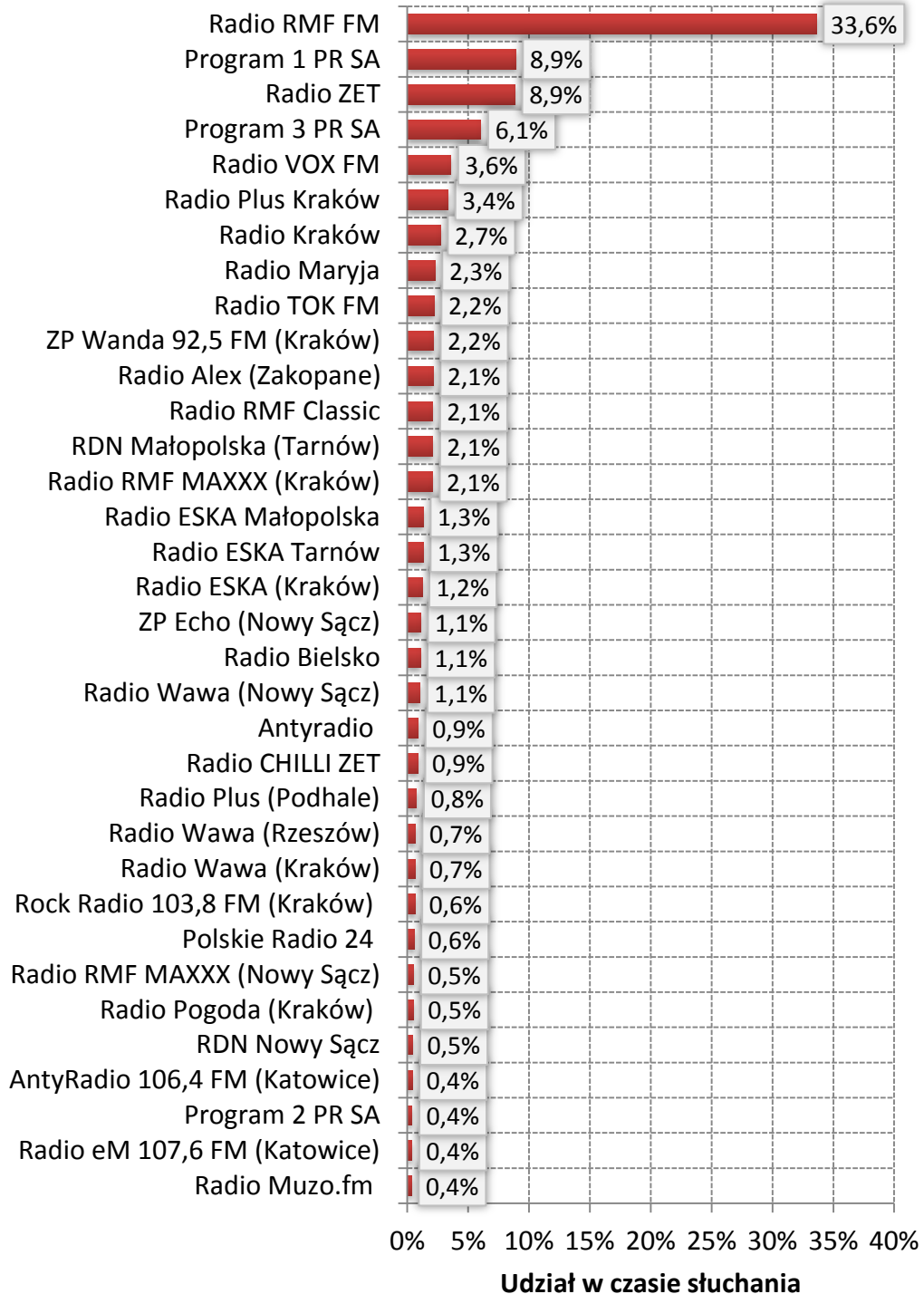
Wykres 10. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w drugim kwartale 2017 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.		
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego
Program 1 PR SA	3,2 pp.	–

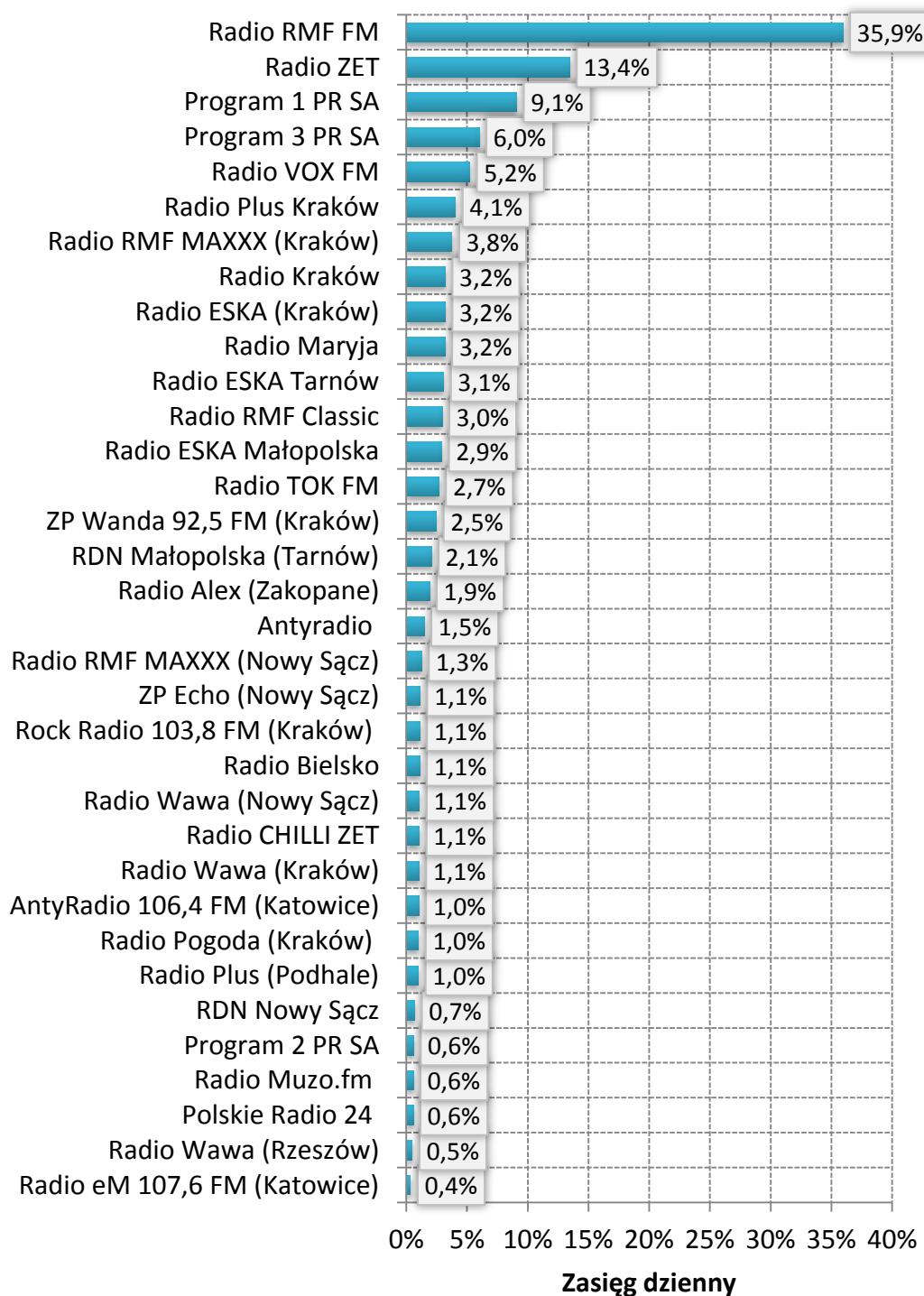
wielkość populacji: 2 625 544; wielkość próby: 1 894 respondentów

Wykres 11. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w drugim kwartale 2017 r.



Brak znaczących zmian udziału w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.

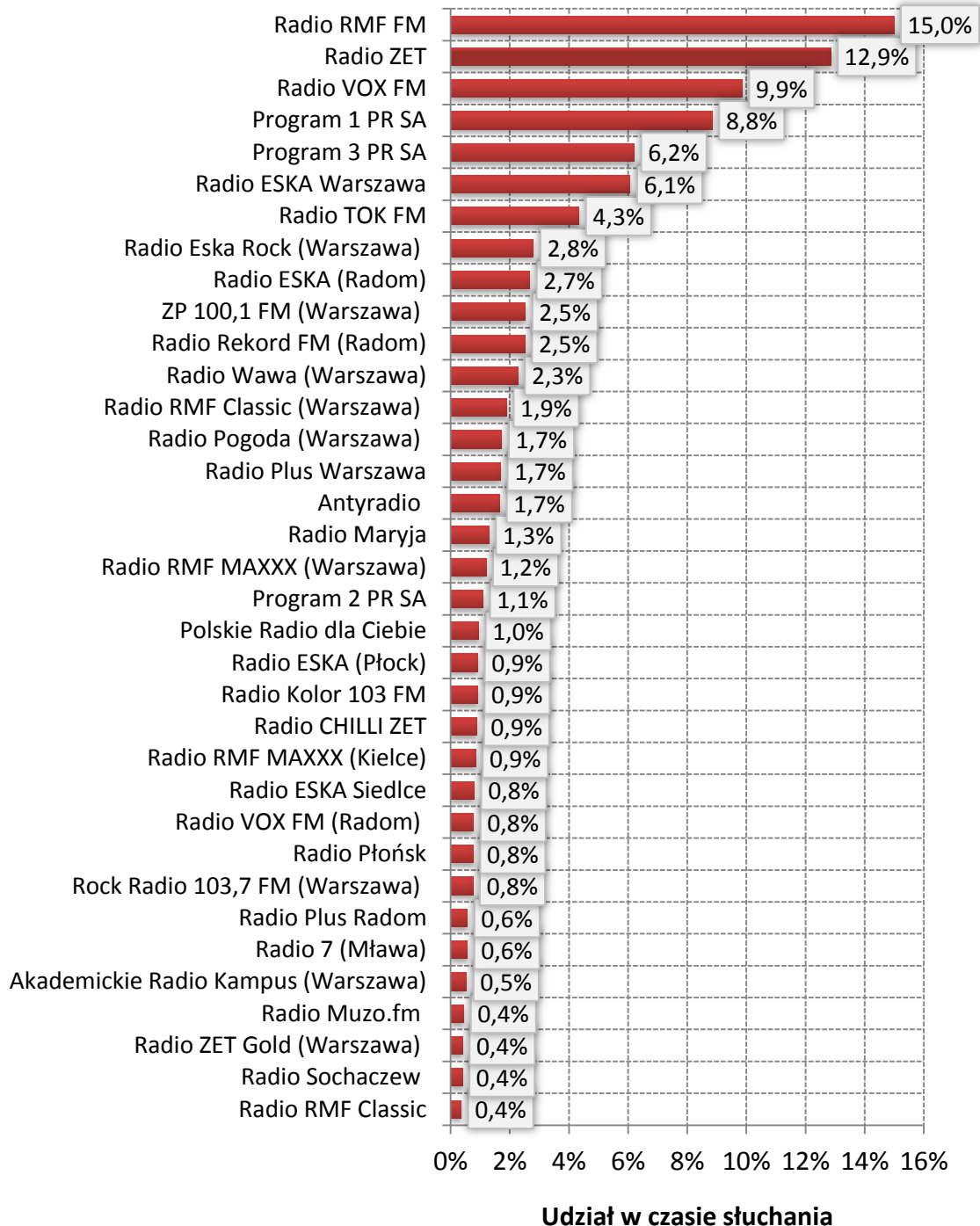
Wykres 12. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w drugim kwartale 2017 r.





Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.

wielkość populacji: 4 137 069; wielkość próby: 2 535 respondentów

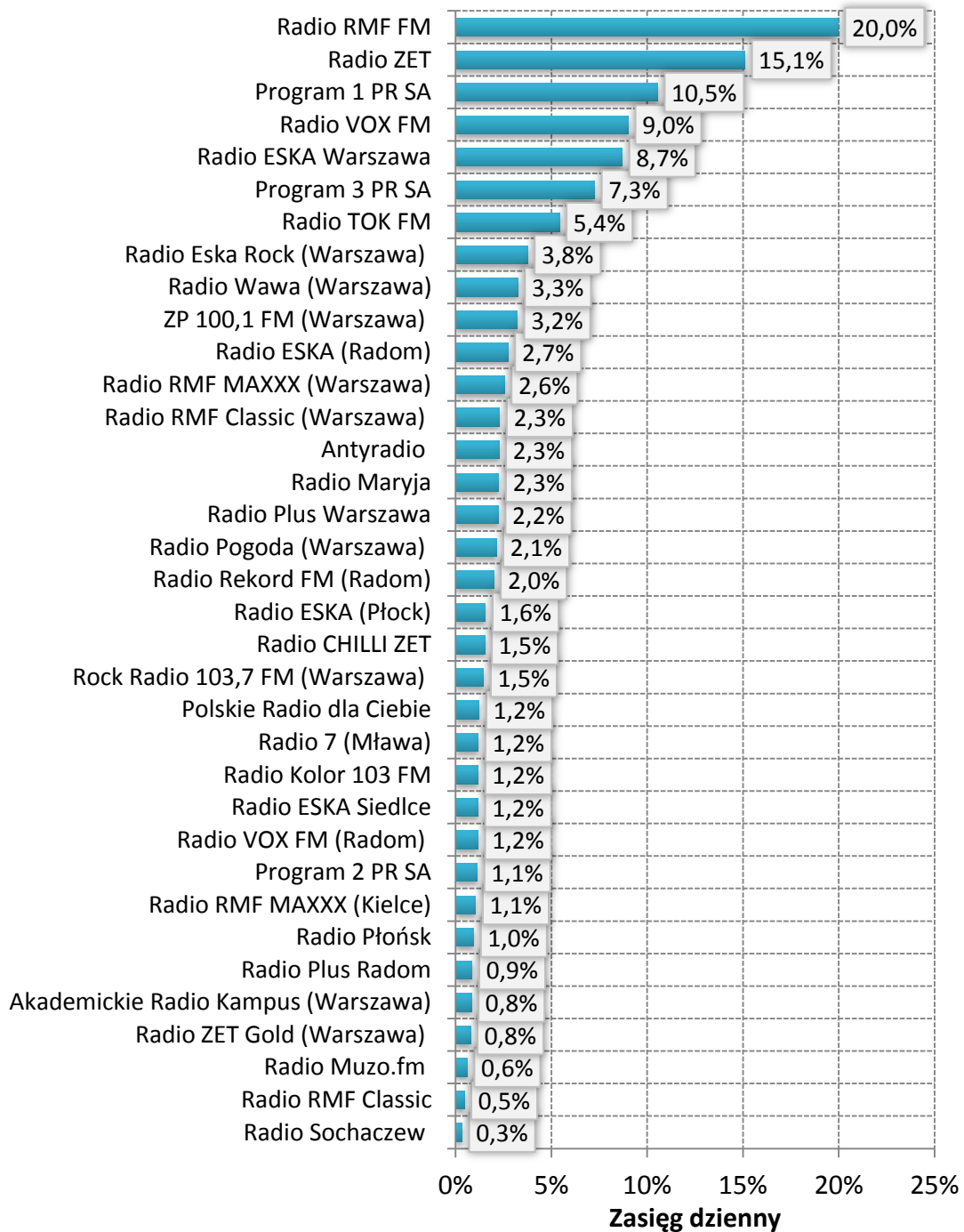
Wykres 13. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w drugim kwartale 2017 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 	Spadek udziału w czasie słuchania 
Radio VOX FM 3,6 pp.	Program 1 PR SA 4,0 pp.

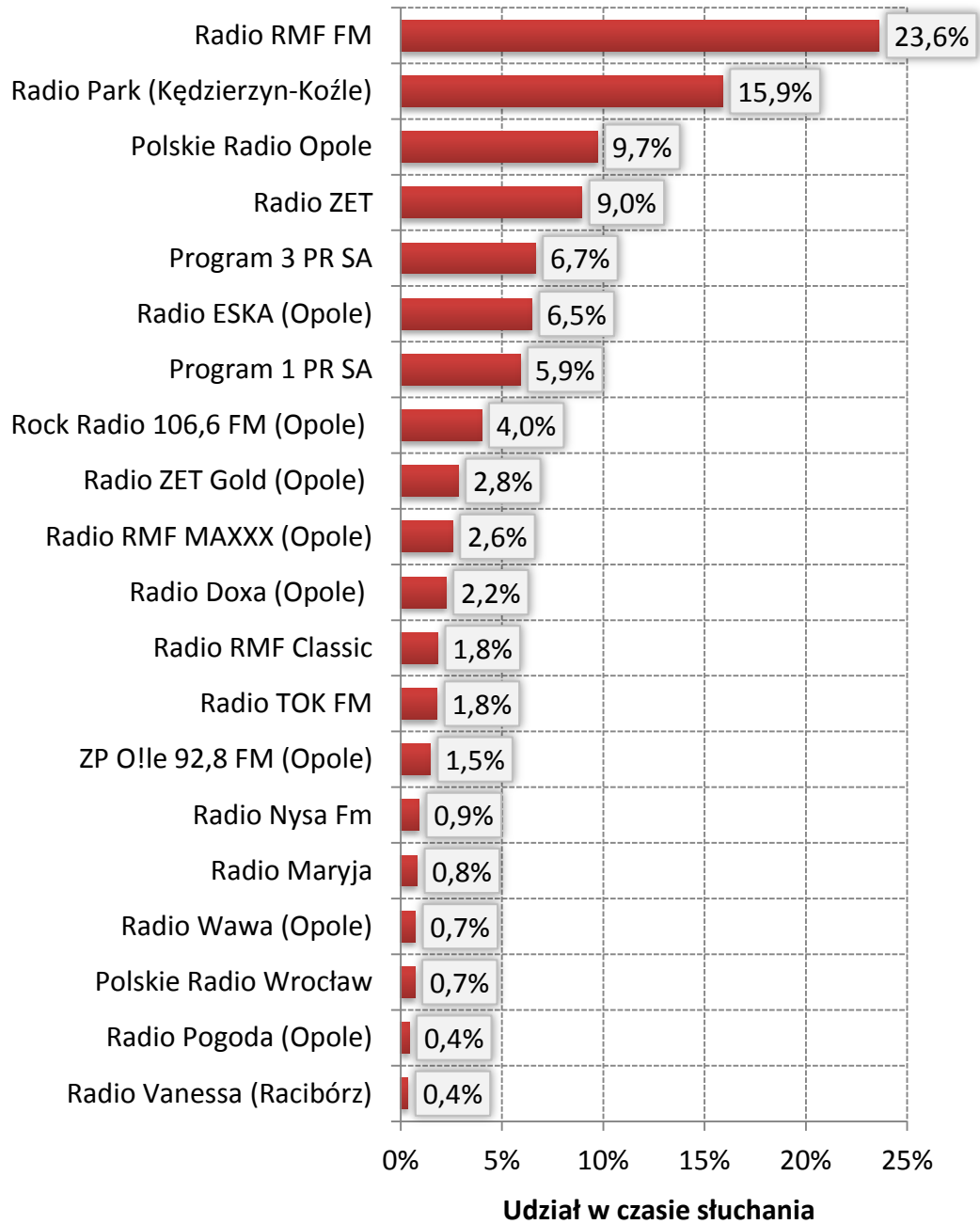
Wykres 14. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w drugim kwartale 2017 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.		
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego
Radio RMF FM	3,1 pp.	–
Radio ESKA Warszawa	2,6 pp.	–
Radio VOX FM	2,3 pp.	–

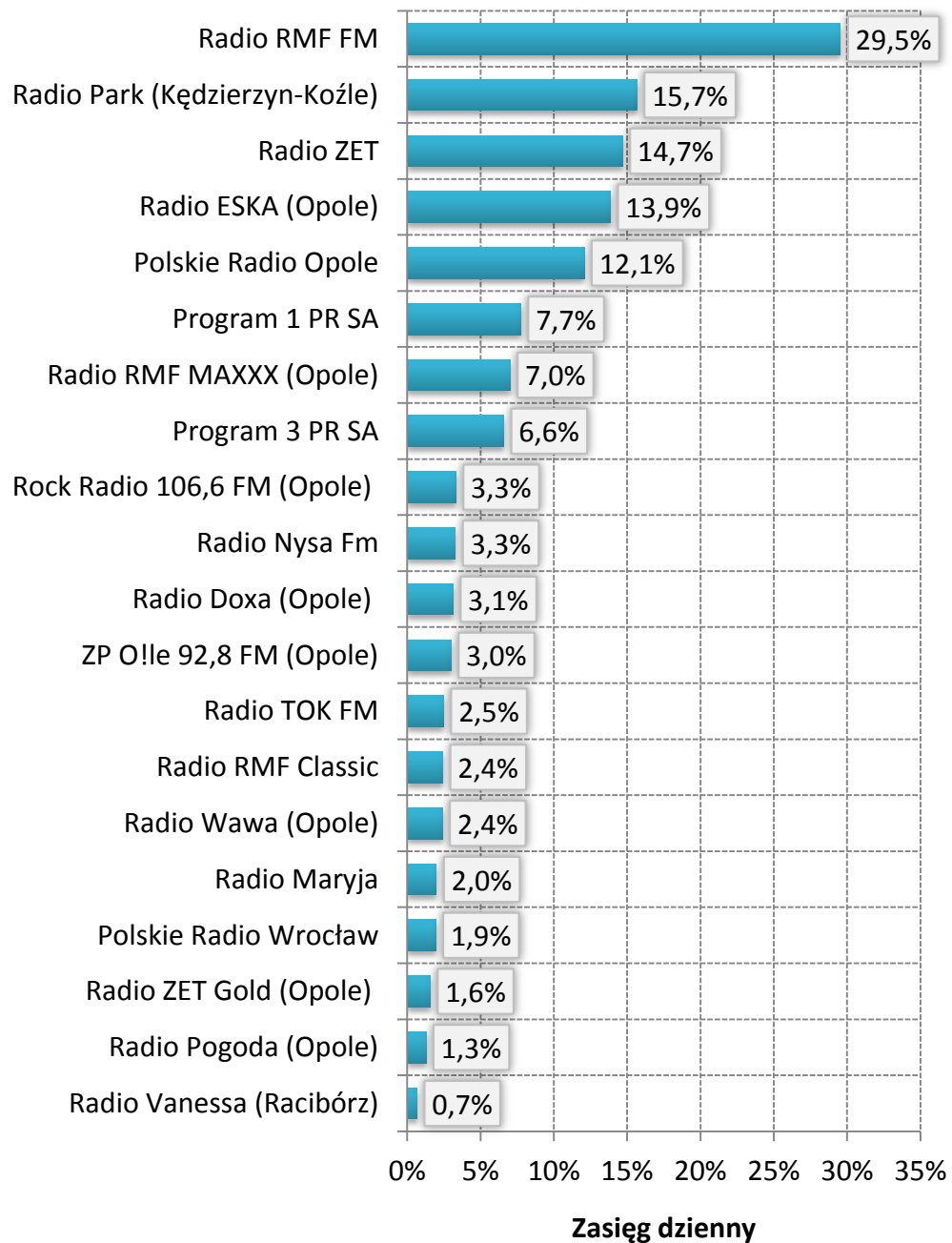
wielkość populacji: **793 512**; wielkość próby: **433** respondentów

Wykres 15. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa opolskiego w drugim kwartale 2017 r.



Brak znaczących zmian udziału w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.

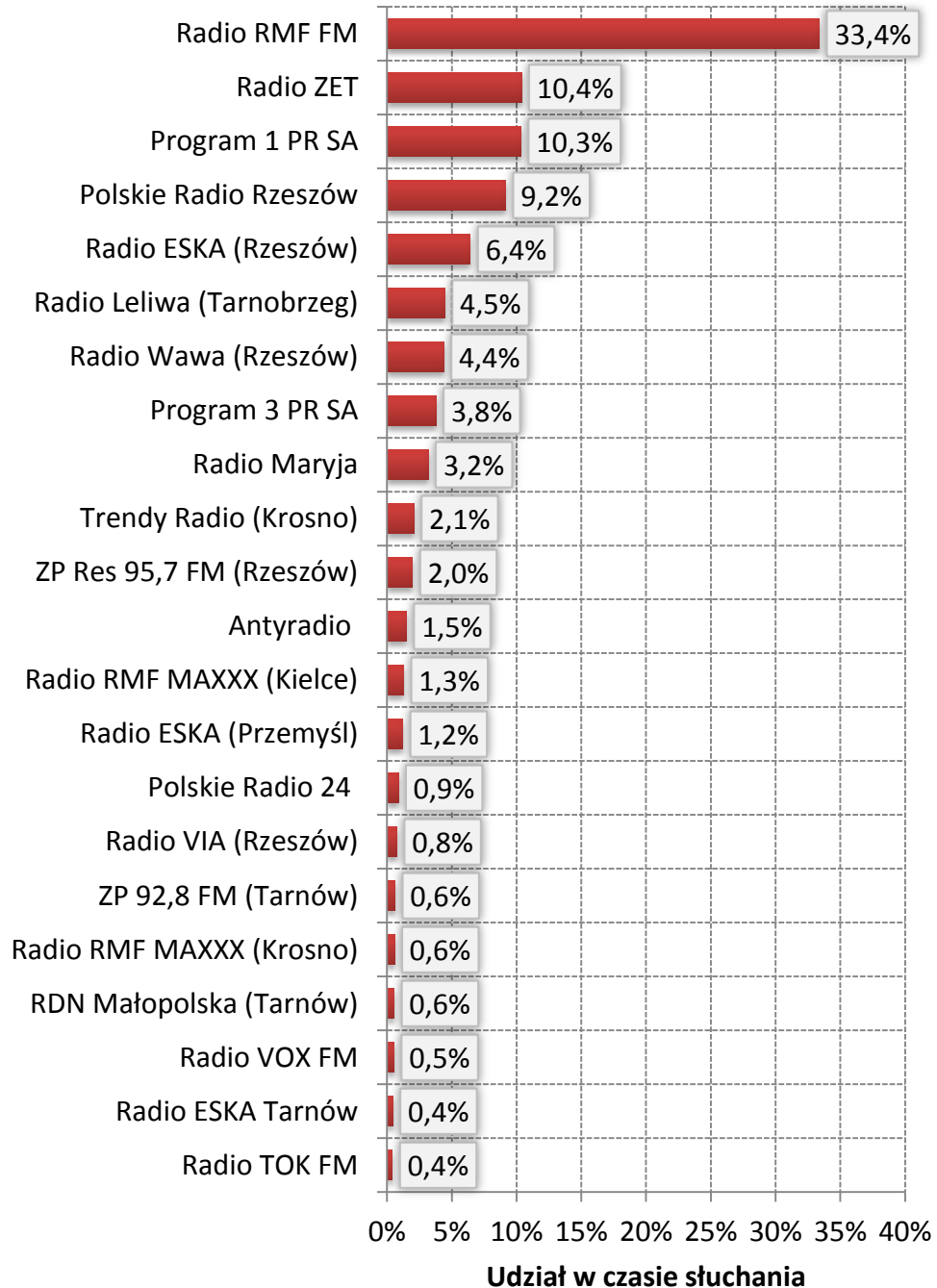
Wykres 16. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa opolskiego w drugim kwartale 2017 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.

wielkość populacji: 1 669 456; wielkość próby: 844 respondentów

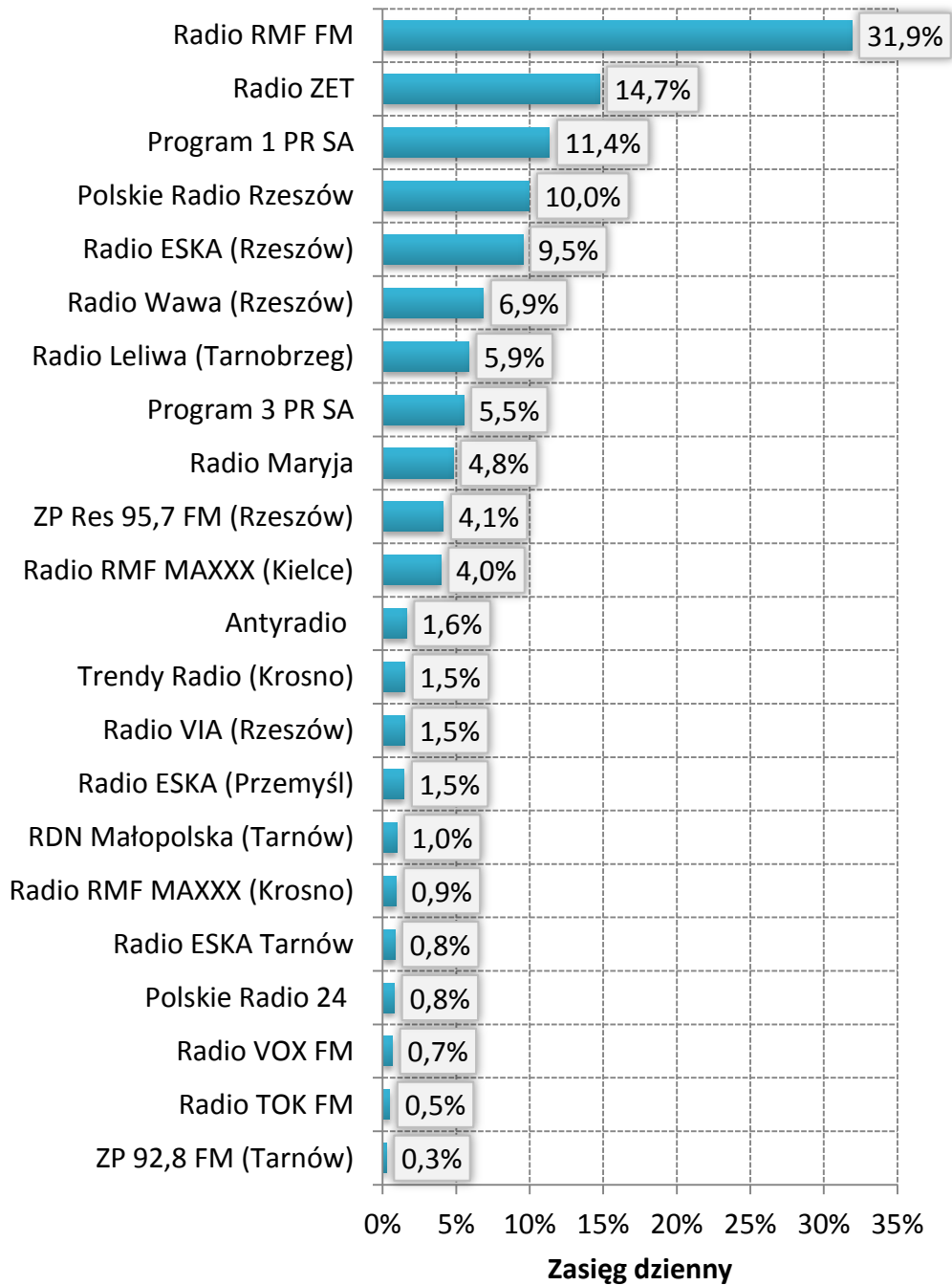
Wykres 17. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w drugim kwartale 2017 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
Polskie Radio Rzeszów	4,9 pp.	Program 3 PR SA	5,1 pp.

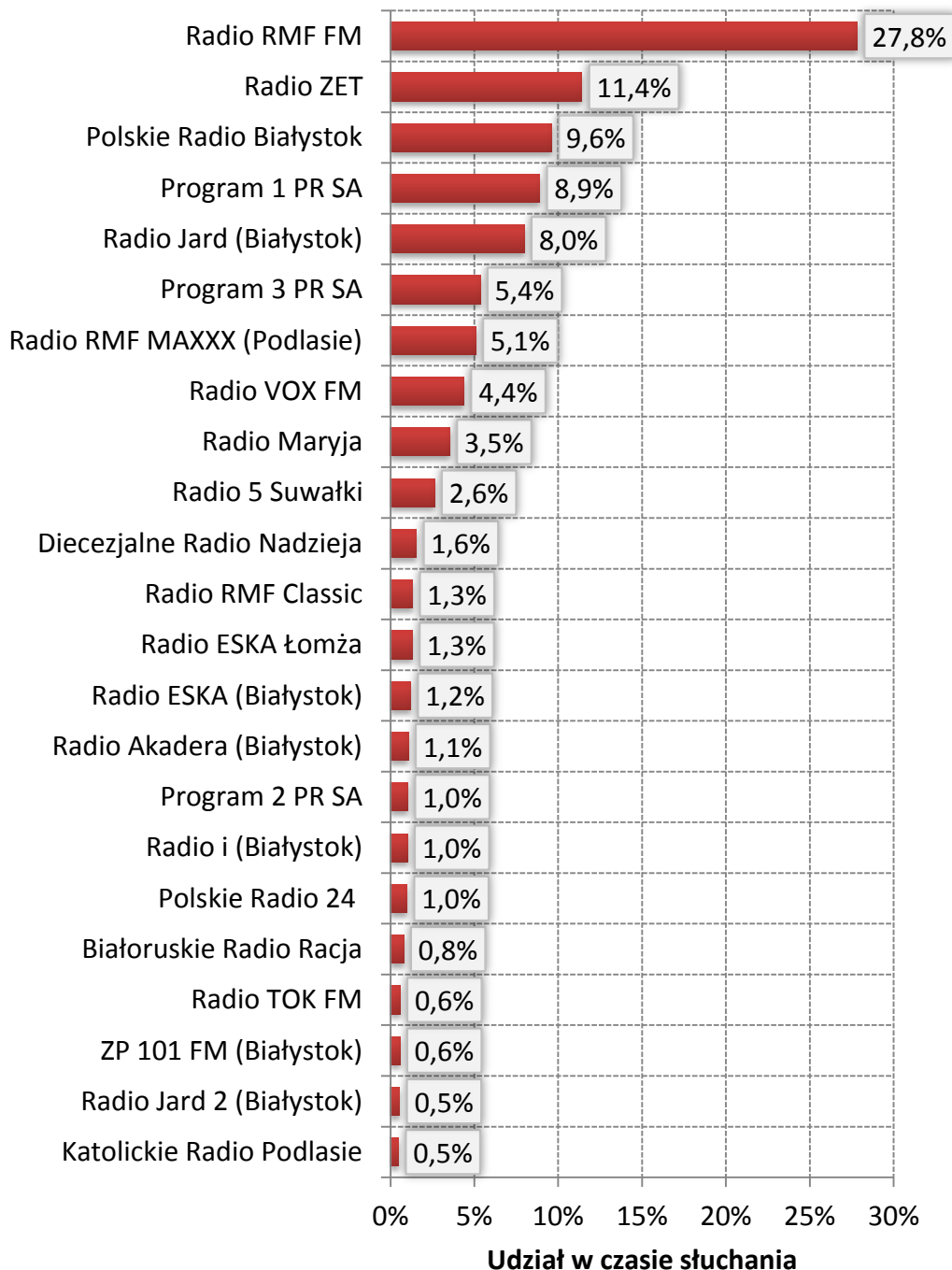
Wykres 18. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w drugim kwartale 2017 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.	
Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
–	Radio ZET 4,2 pp.

wielkość populacji: 930 852; wielkość próby: 687 respondentów

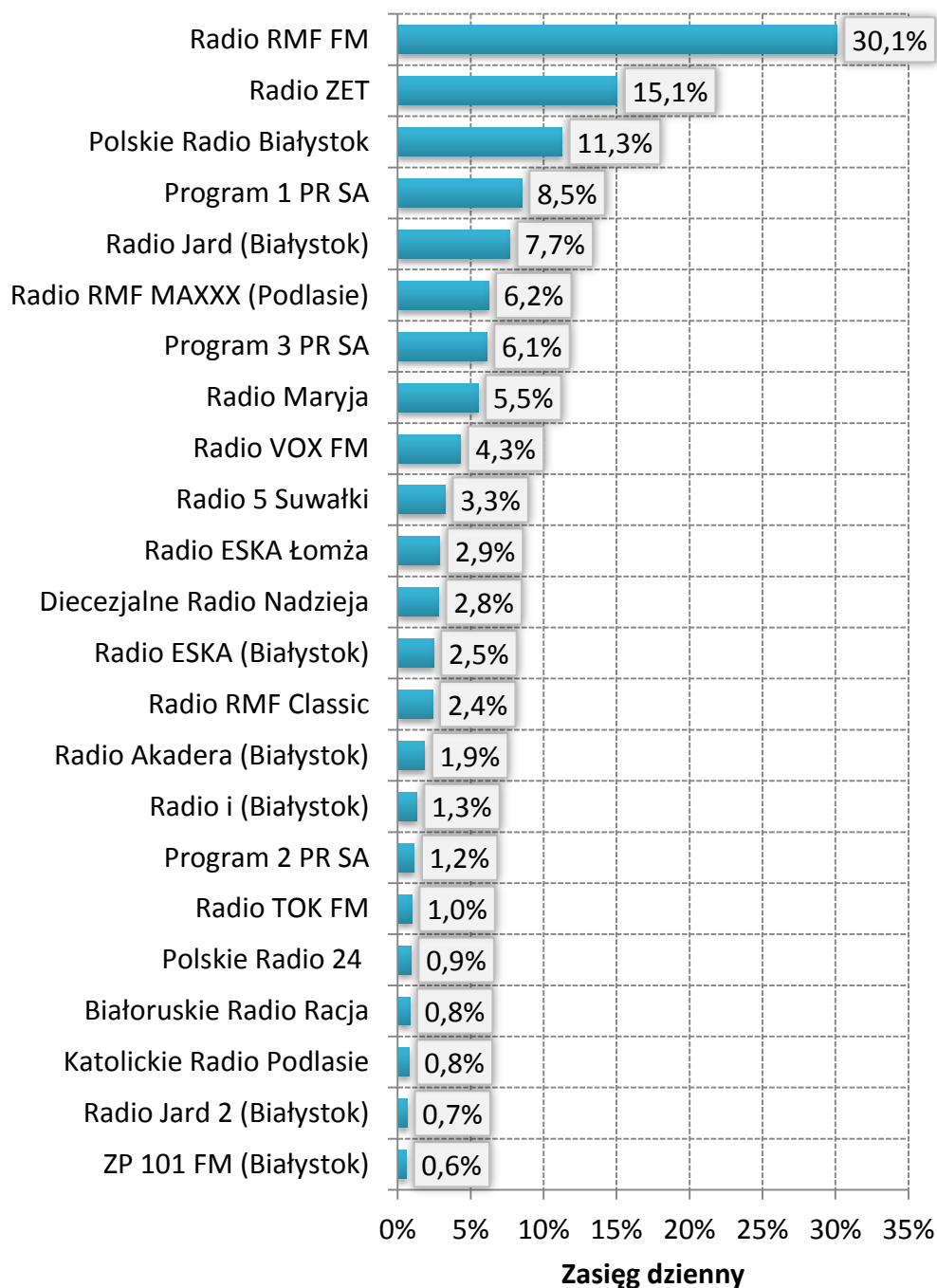
Wykres 19. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w drugim kwartale 2017 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 	Spadek udziału w czasie słuchania 
–	Radio ZET 9,4 pp.

Wykres 20. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w drugim kwartale 2017 r.

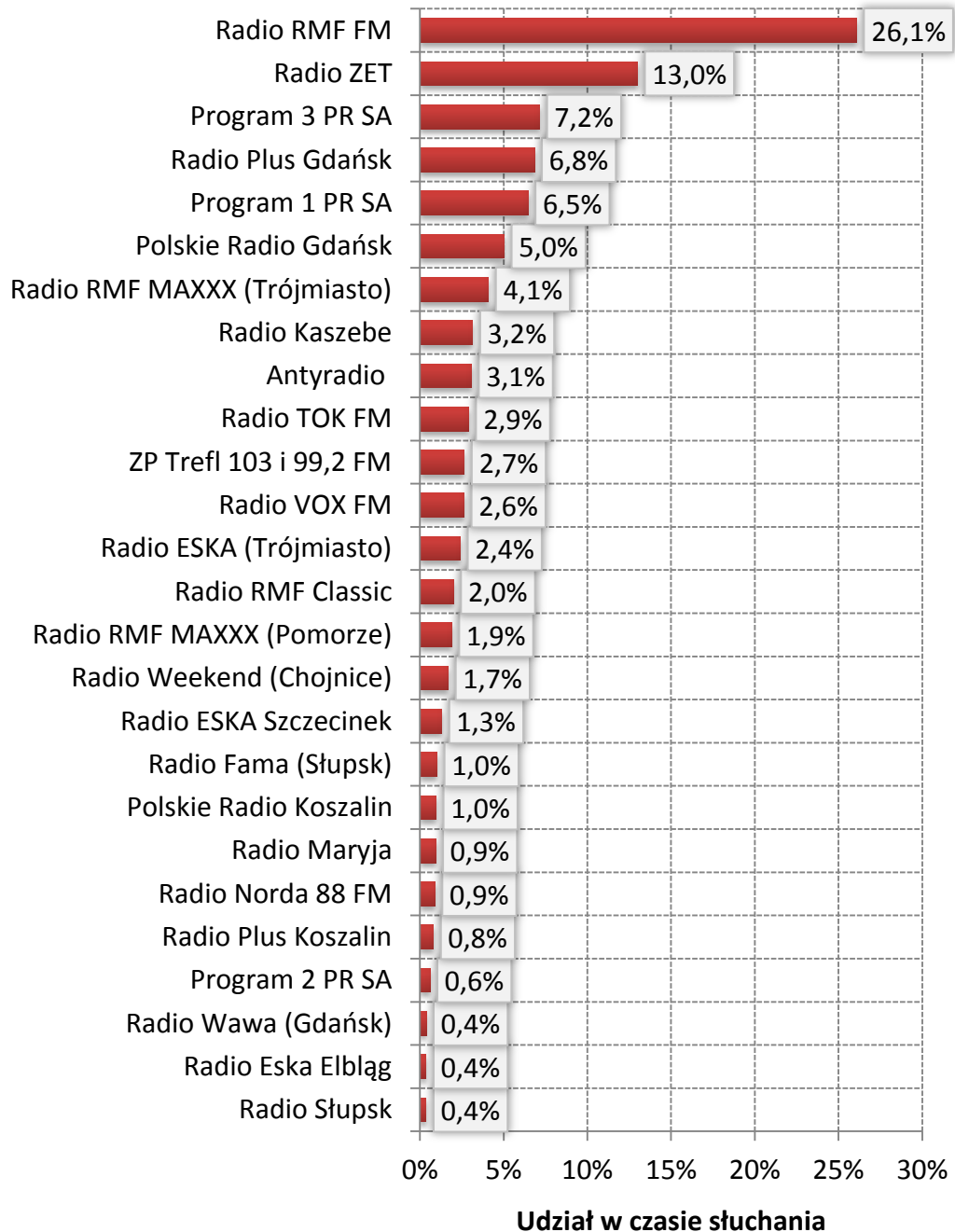


Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.



Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
–	Radio ZET 4,0 pp.

wielkość populacji: **1 800 487**; wielkość próby: **1 540** respondentów

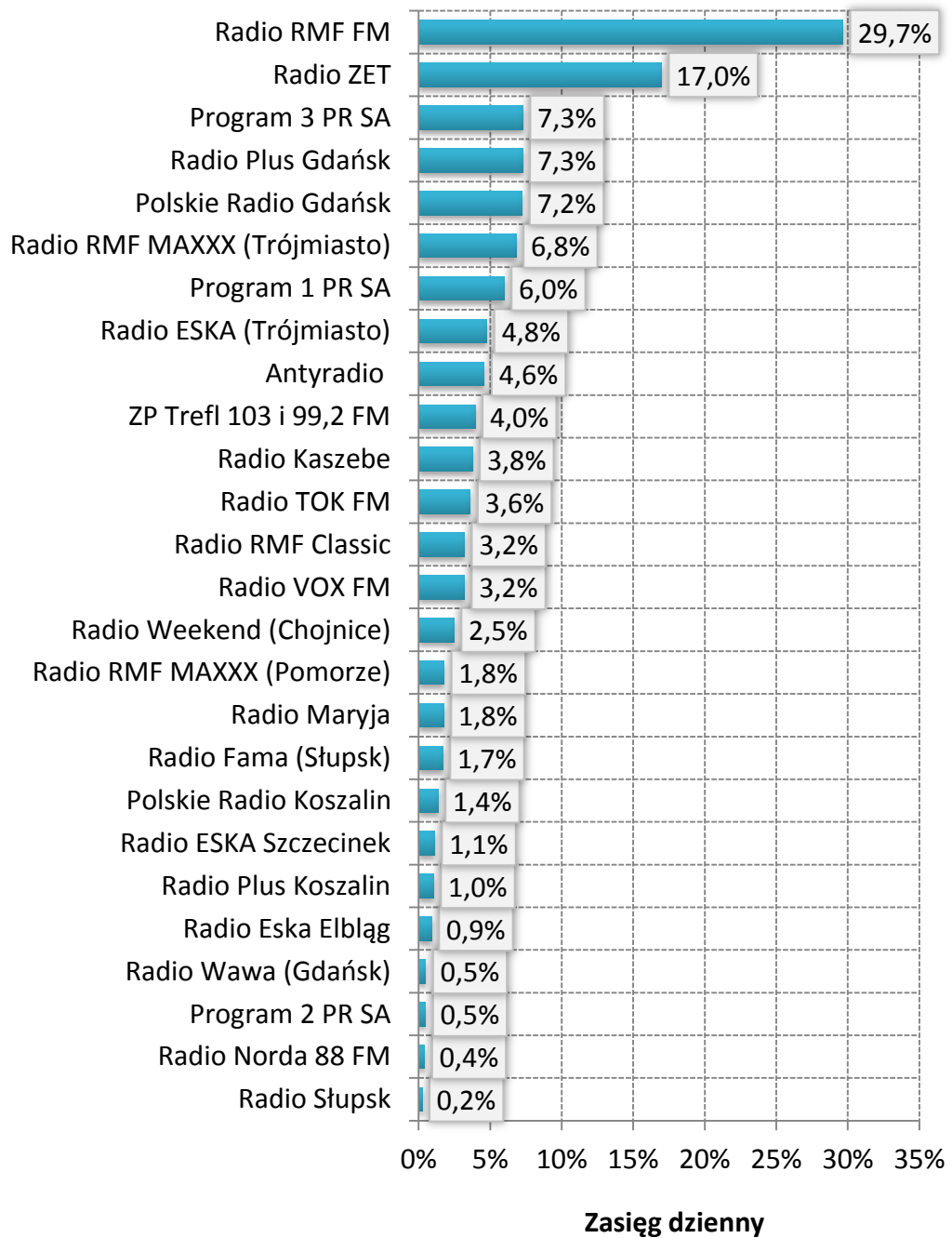
Wykres 21. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w drugim kwartale 2017 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 	Spadek udziału w czasie słuchania 
–	Program 3 PR SA 2,6 pp.

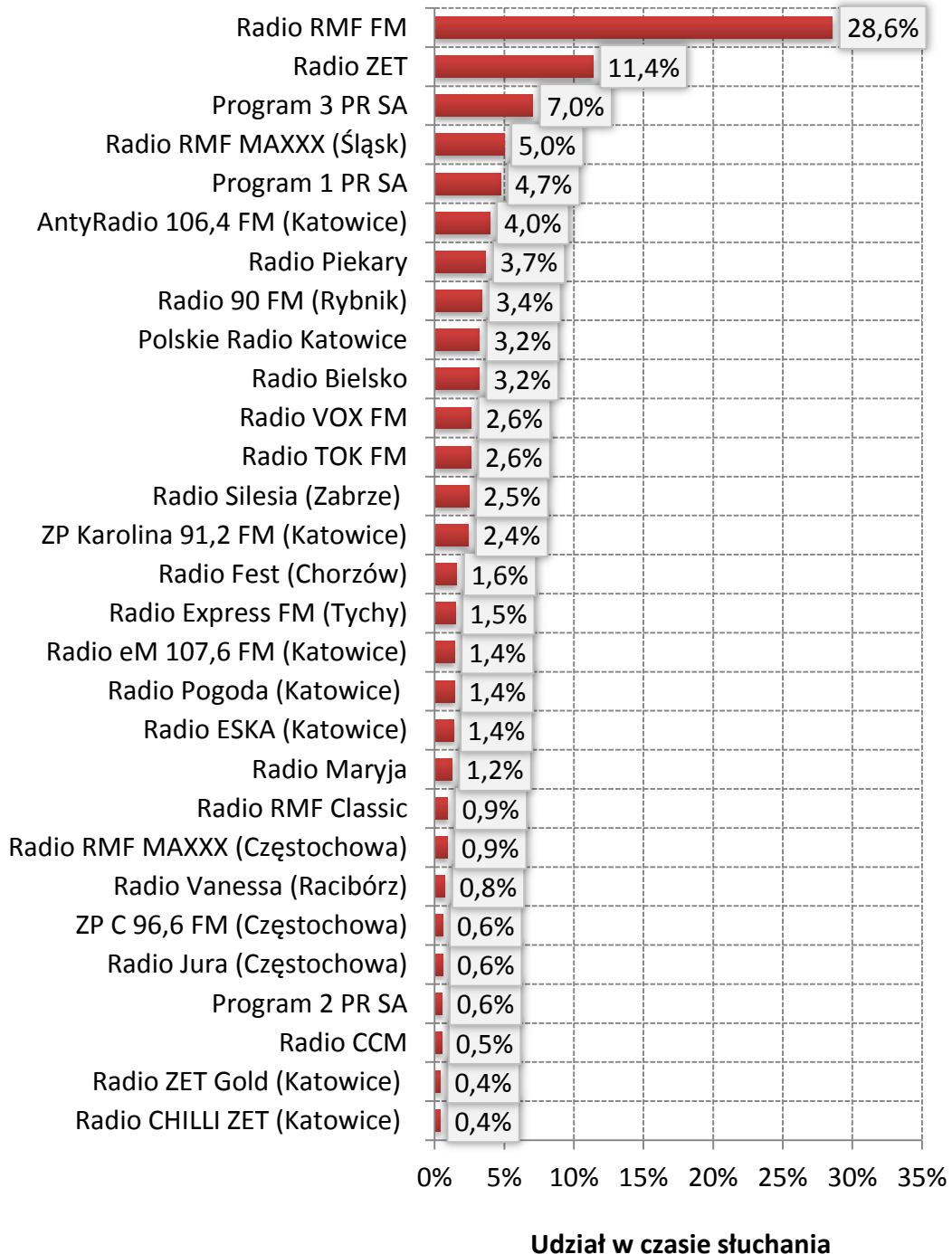
Wykres 22. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w drugim kwartale 2017 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.		
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego
Radio RMF FM	3,0 pp.	

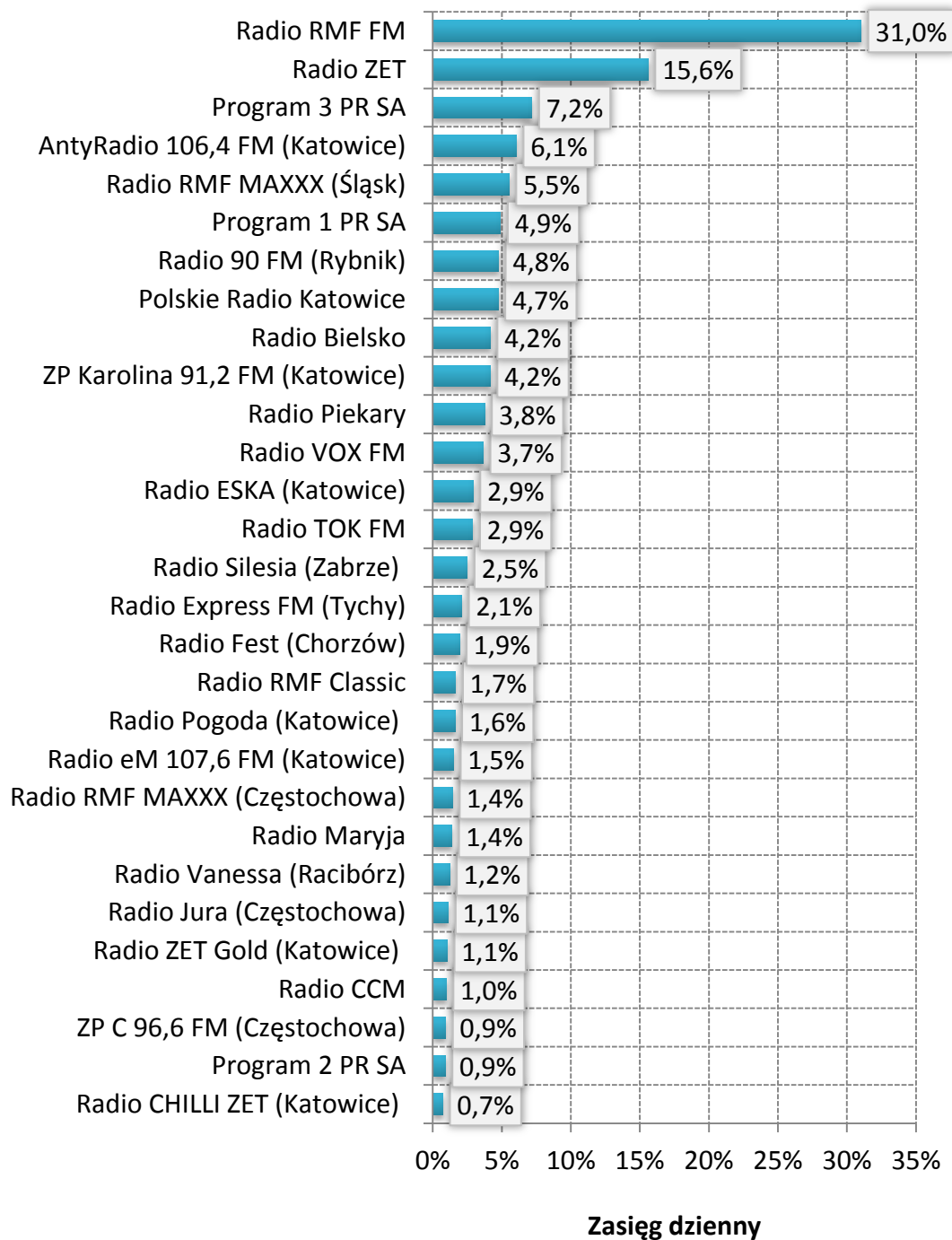
wielkość populacji: 3 620 336; wielkość próby: 2 791 respondentów

Wykres 23. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa śląskiego w drugim kwartale 2017 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.			
Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
Radio RMF MAXXX (Śląsk)	2,1 pp.	Program 1 PR SA	2,0 pp.

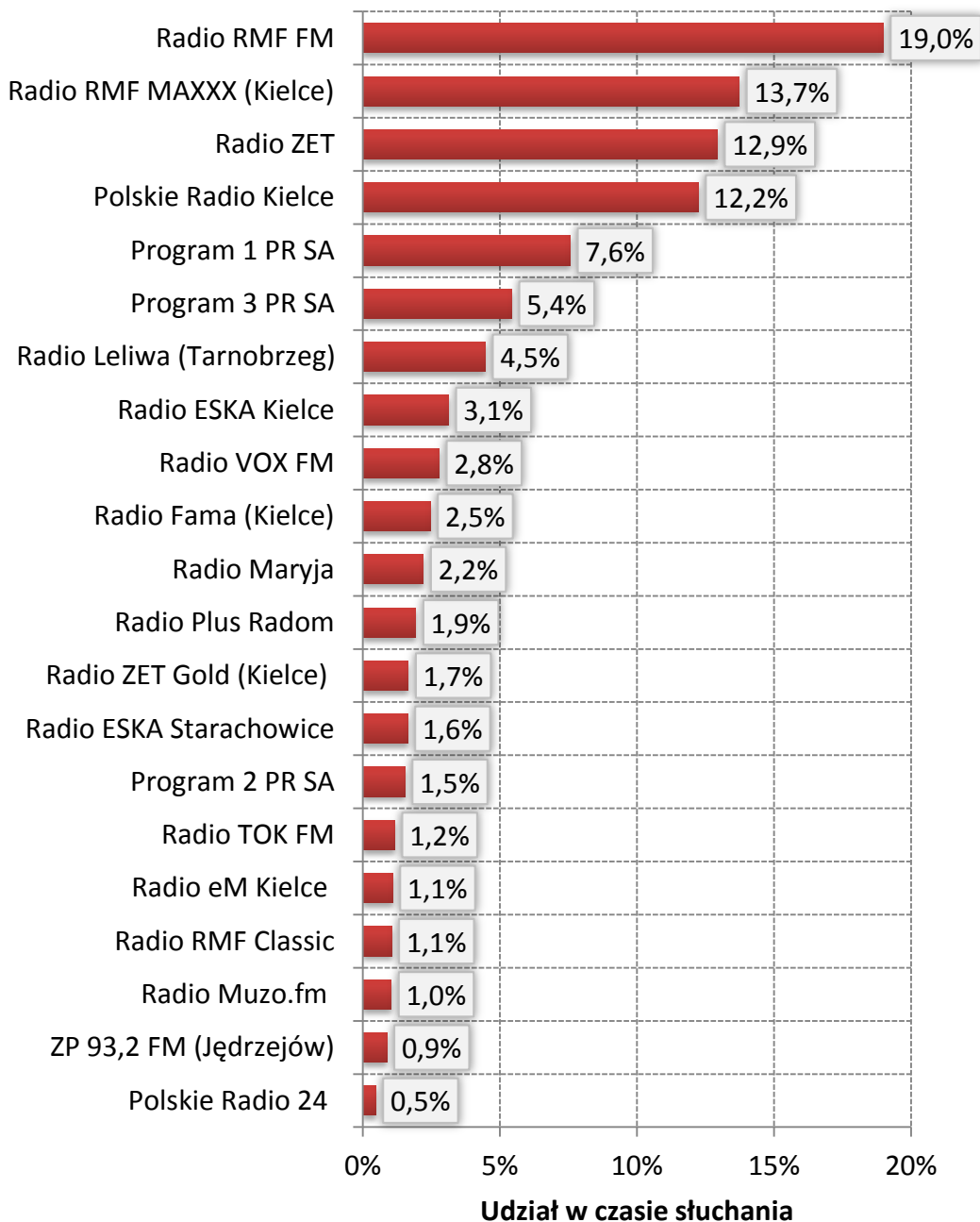
Wykres 24. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa śląskiego w drugim kwartale 2017 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.			
Wzrost zasięgu dziennego		Spadek zasięgu dziennego	
Radio RMF FM	4,0 pp.	Program 1 PR SA	2,6 pp.

wielkość populacji: 989 935; wielkość próby: 589 respondentów

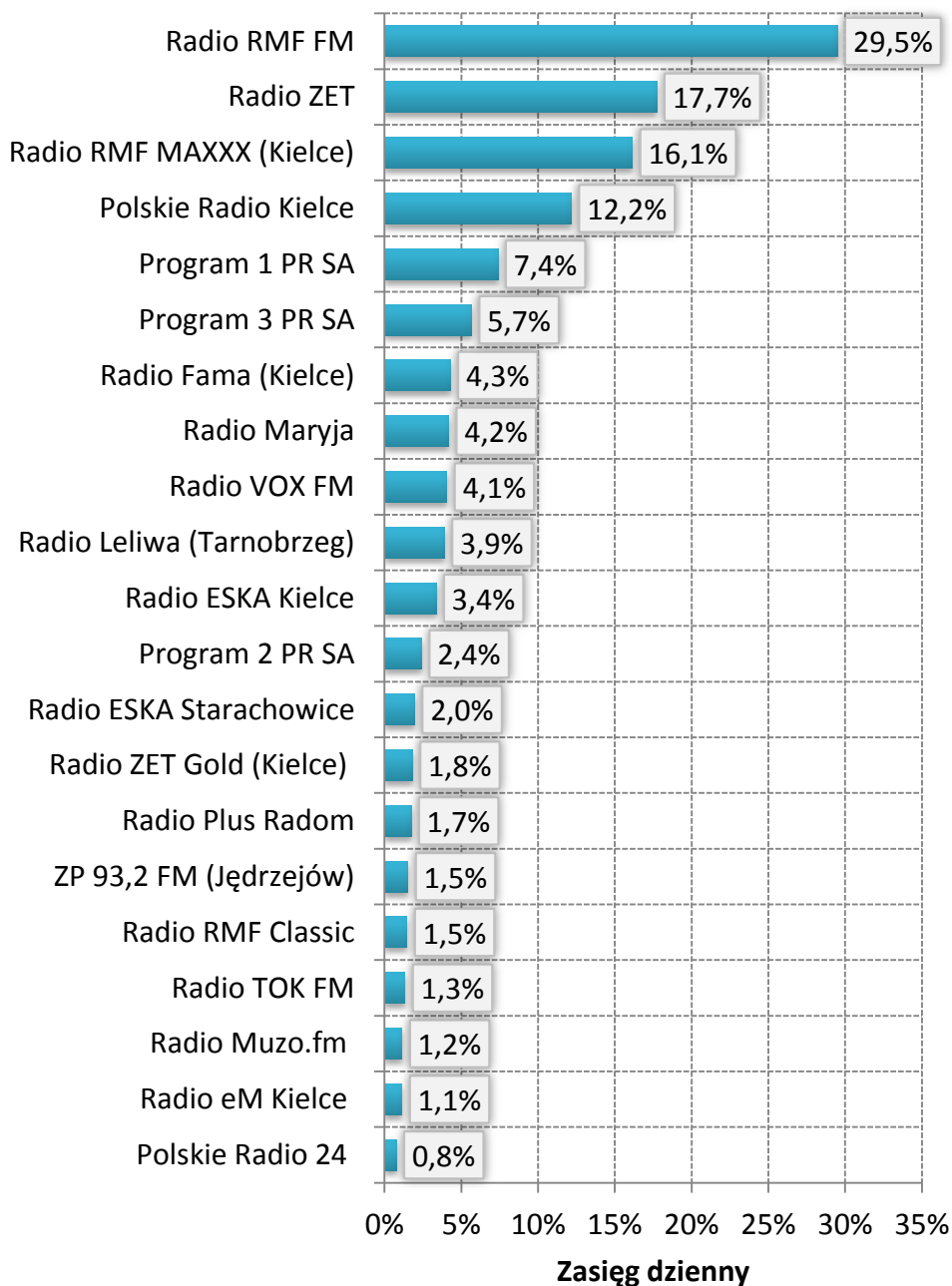
Wykres 25. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w drugim kwartale 2017 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 		Spadek udziału w czasie słuchania 	
Radio RMF MAXXX (Kielce)	4,4 pp.	Polskie Radio Kielce	5,3 pp.

Wykres 26. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w drugim kwartale 2017 r.

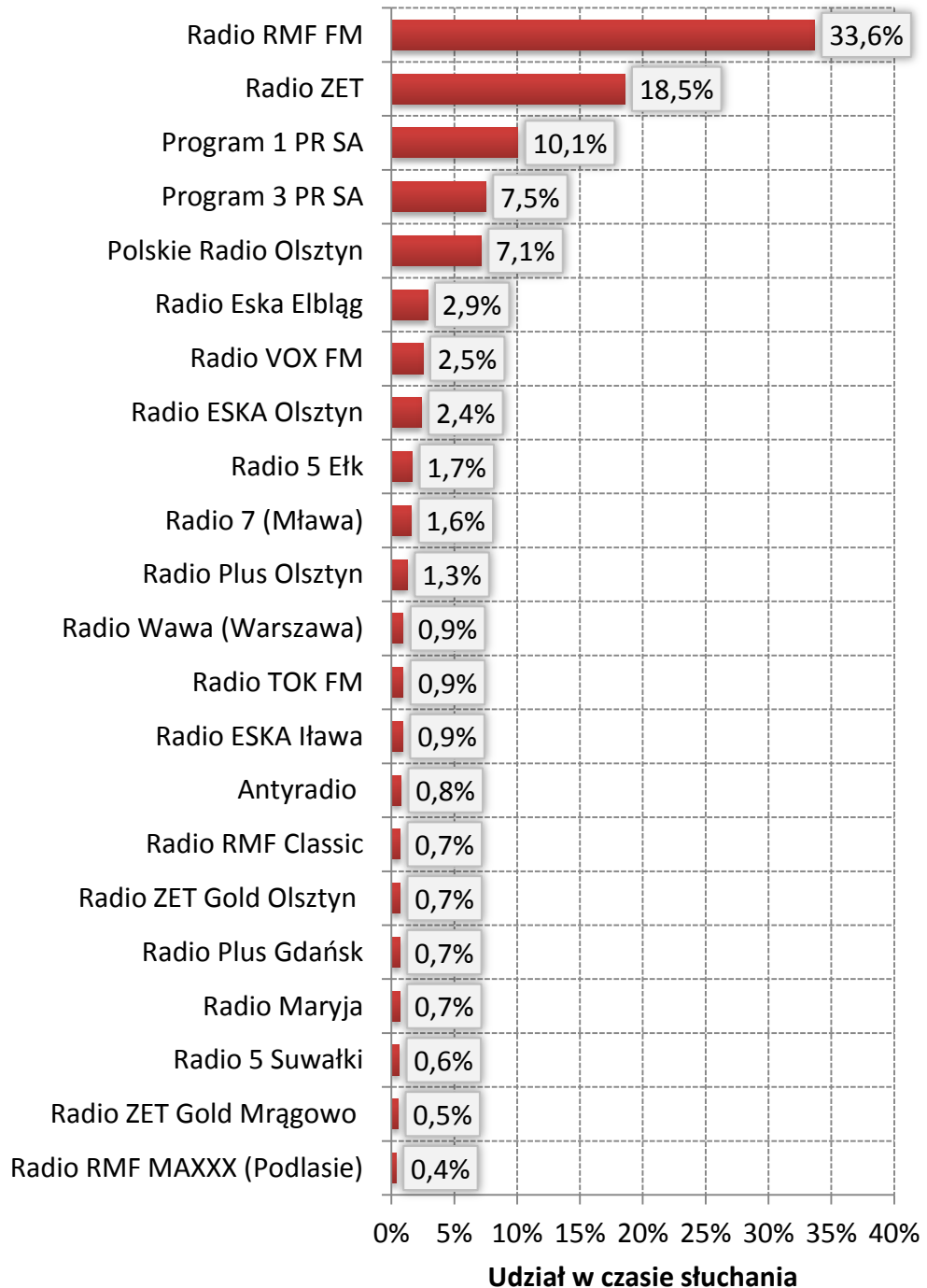


Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.

Wzrost zasięgu dziennego 	Spadek zasięgu dziennego 
Radio RMF MAXXX (Kielce) 4,5 pp.	–

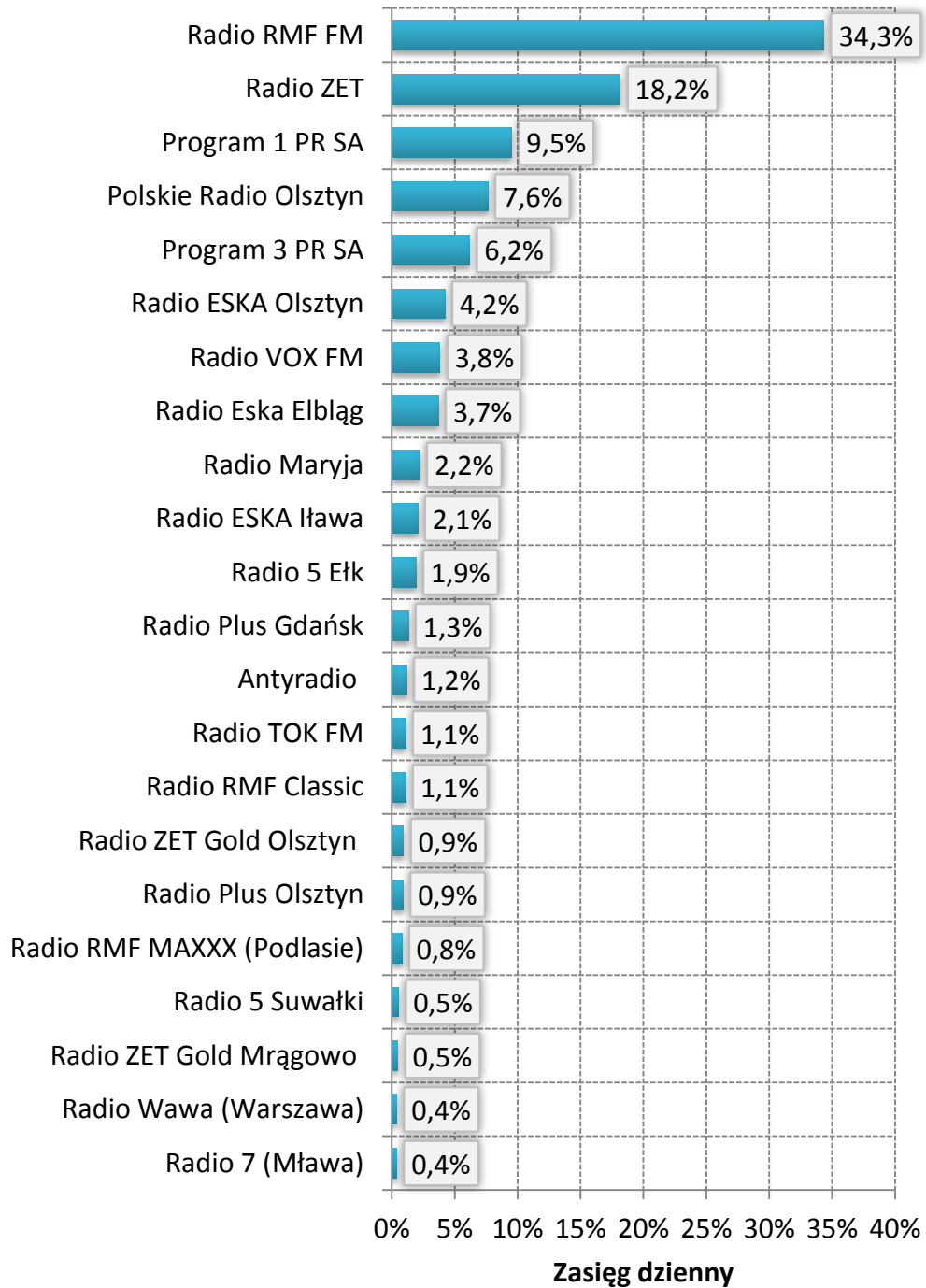
wielkość populacji: 1 135 983; wielkość próby: 616 respondentów

Wykres 27. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w drugim kwartale 2017 r.



Brak znaczących zmian udziału w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.

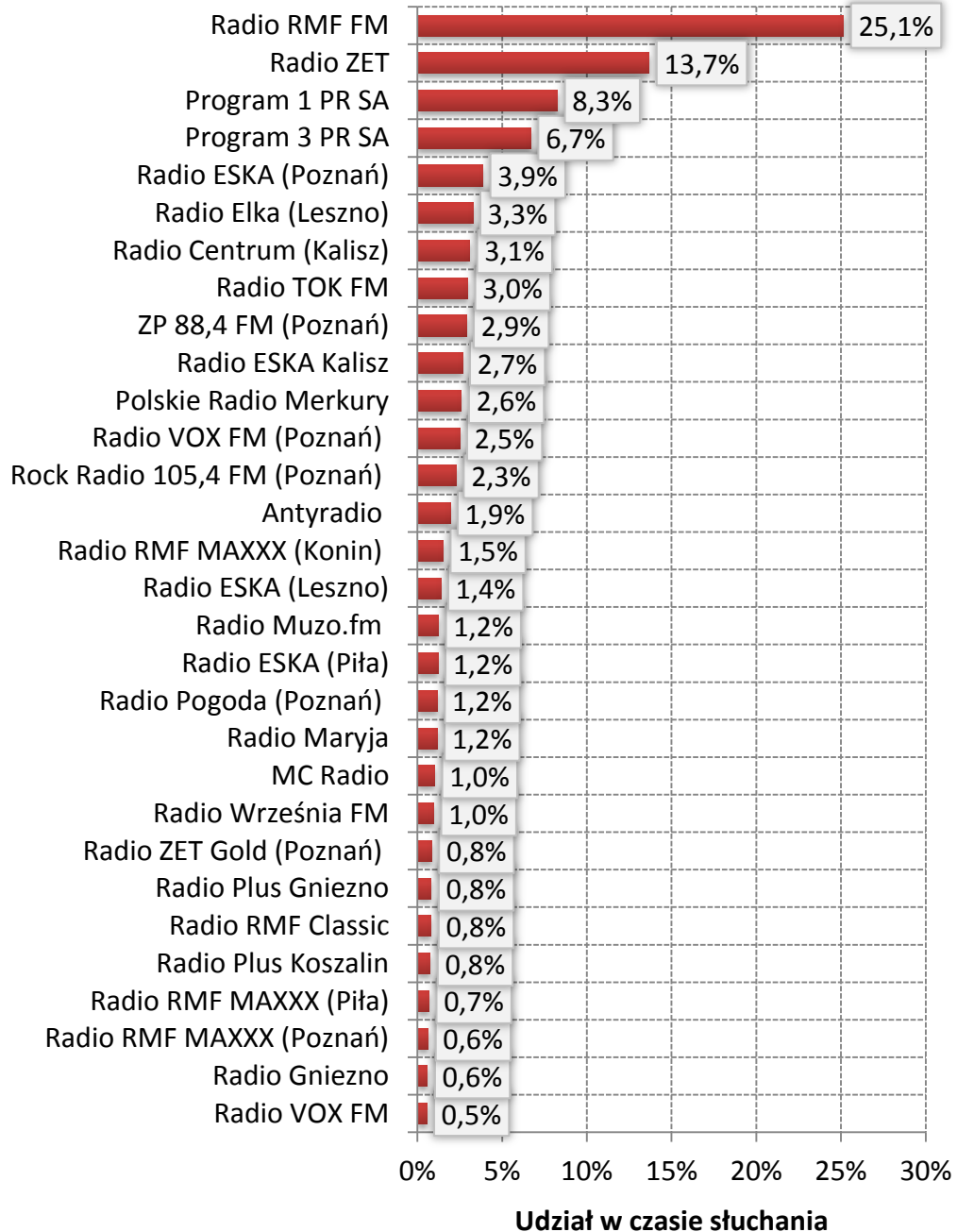
Wykres 28. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w drugim kwartale 2017 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.		
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego
		↘
Program 1 PR SA	4,4 pp.	–

wielkość populacji: 2 725 569; wielkość próby: 1 714 respondentów

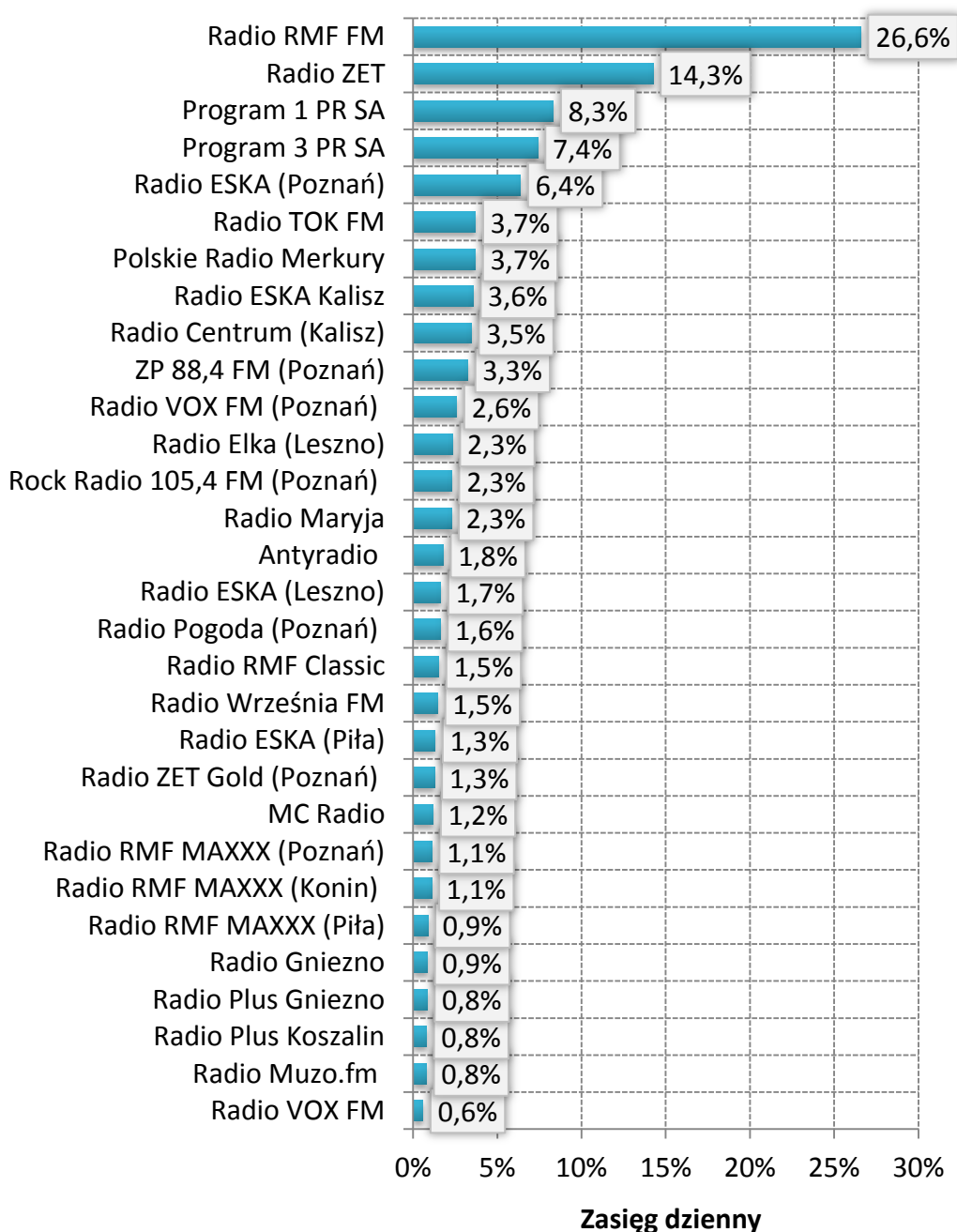
Wykres 29. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w drugim kwartale 2017 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 	Spadek udziału w czasie słuchania 
Radio ZET 3,4 pp.	–

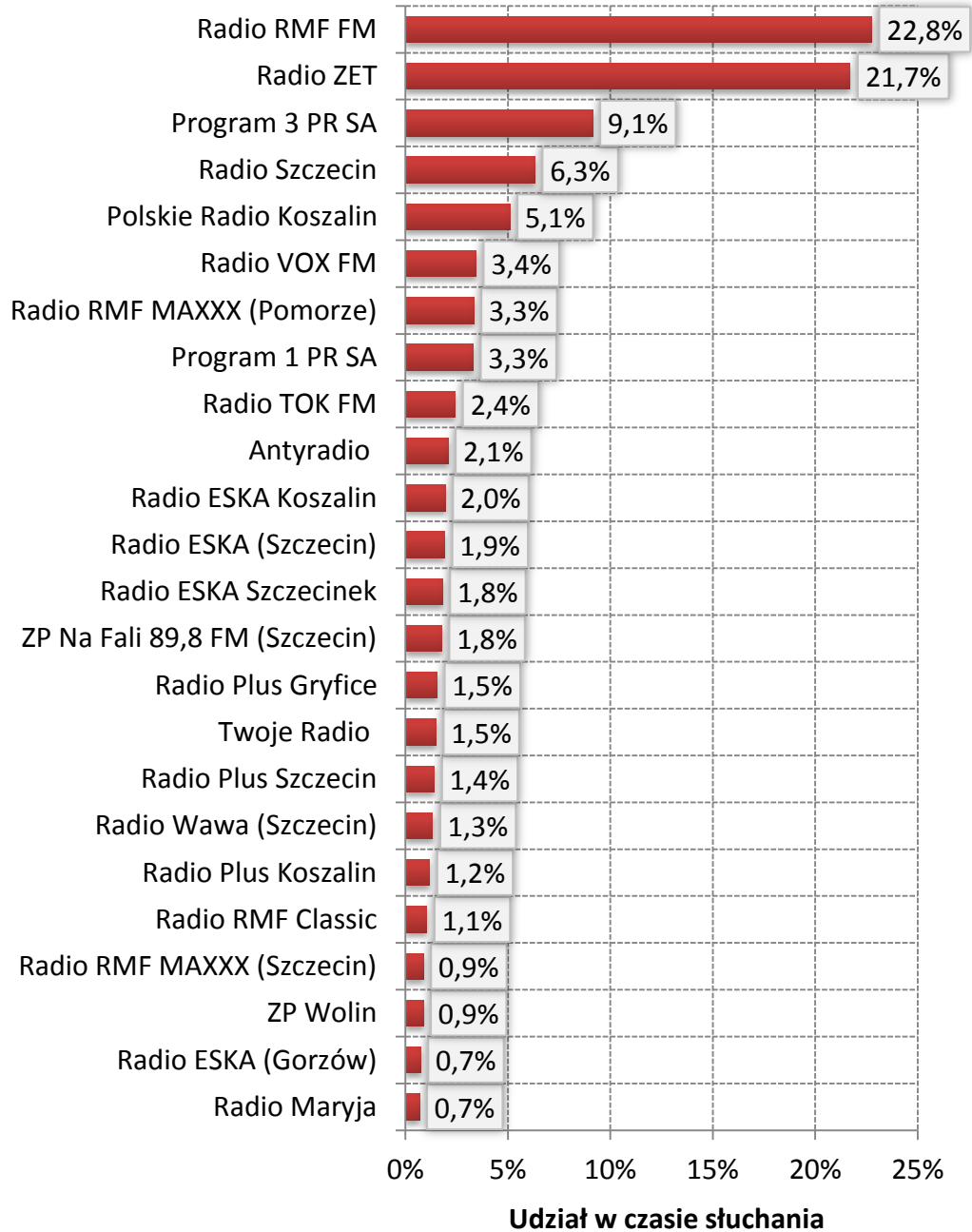
Wykres 30. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w drugim kwartale 2017 r.





Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.

wielkość populacji: 1 361 662; wielkość próby: 981 respondentów

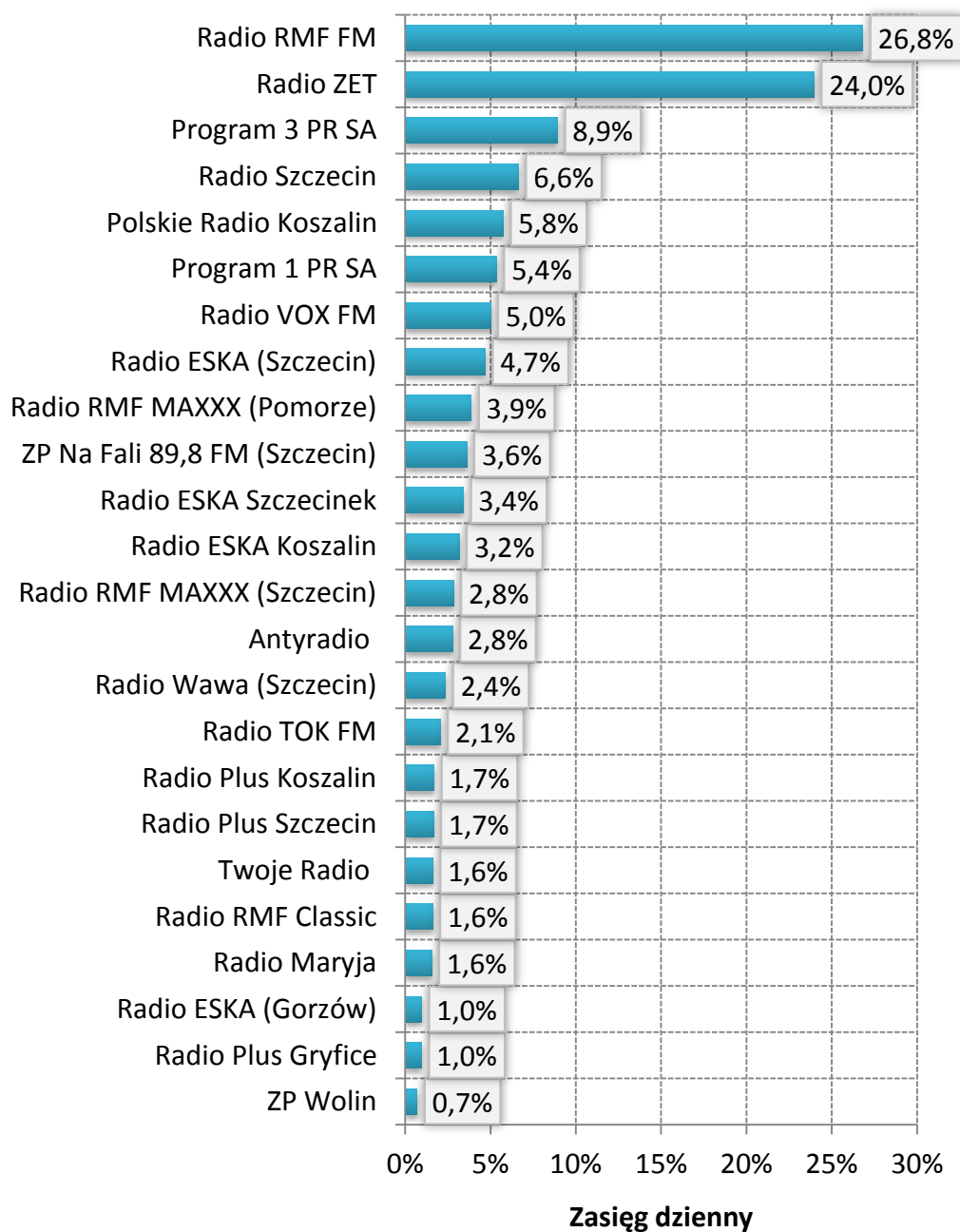
Wykres 31. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w drugim kwartale 2017 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 	Spadek udziału w czasie słuchania 
Radio ZET 6,5 pp.	–

Wykres 32. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w drugim kwartale 2017 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r.

Wzrost zasięgu dziennego 		Spadek zasięgu dziennego 	
Radio RMF FM	6,2 pp.	Radio Szczecin	3,4 pp.
Radio ZET	5,7 pp.		–