

Radio Gdańsk S.A. w likwidacji
80-236 Gdańsk ul. Grunwaldzka 18
☎ 58 349 87 00 📠 58 341 81 88
🌐 radiogdansk.pl @ biuro@radiogdansk.pl

Gdańsk, 26 kwietnia 2024 r.

Maciej Świrski
Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
Skwer kard. S. Wyszyńskiego 9
01-015 Warszawa

Szanowny Panie Przewodniczący,

Przesyłam w załączeniu Projekt Karty Powinności na lata 2025 – 2029 Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Gdańsku „Radio Gdańsk” S.A. w likwidacji.

Z poważaniem

Krzysztof
Elektronicznie
podpisany przez
Krzysztof Łodziński
Data: 2024.04.30
11:53:28 +02'00'
Łodziński

Krzysztof Łodziński
Likwidator

SEKRETARIAT PRZEWODNICZĄCEGO
KRRTF

L.dz. P-1058/24
Data wpływu 30.04.2024

**Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku
„RADIO GDAŃSK” SPÓŁKA AKCYJNA w likwidacji
80-236 Gdańsk, aleja Grunwaldzka 18**

**KARTA POWINNOŚCI
na lata 2025 – 2029
Uzgodnienia
26 kwietnia 2024 r.**



Rejestracja: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Kapitał zakładowy: 1.202.100,00 zł

KRS 0000195933

REGON 190310807

NIP 584 09 56 045

Radio Gdańsk – regionalny nadawca publiczny

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku „Radio Gdańsk” S.A. w likwidacji z siedzibą w Gdańsku (80-236) przy al. Grunwaldzkiej 18 (dalej: Radio Gdańsk bądź Radio Gdańsk SA bądź RG bądź Spółka) istnieje od wiosny 1945 roku – początkowo jako stacja samodzielna, następnie oddział Polskiego Radia. Od 10.12.1993 r. (RHB numer – 9243) Radio Gdańsk działa w formie jednoosobowej spółki akcyjnej Skarbu Państwa, obecnie - zgodnie z Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 3.01.2017 roku – prawa z akcji Skarbu Państwa wobec Radia Gdańsk S.A. wykonuje Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Spółka działa na podstawie ustawy z dnia 29.XII.1992r. o radiofonii i telewizji, ustawy z dnia 15.09.2000 r. Kodeks Spółek Handlowych oraz ustawy z dnia 22.06.2016 r. o Radzie Mediów Narodowych.

W dniu 29 grudnia 2023 roku Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego działając na podstawie art. 405, art. 459 pkt 2 oraz 461 § 2 Kodeksu spółek handlowych podjął uchwałę o postawieniu Spółki w stan likwidacji (akt notarialny rep. A nr 1310/2023 z dnia 29.12.2023, uchwała numer 2 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki).

Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy KRS prawomocnym postanowieniem z dnia 10 stycznia 2024 roku ujawnił w Rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego likwidację Spółki.

Radio Gdańsk wykonuje wszelkie obowiązki prawem przewidziane dla spółek akcyjnych w likwidacji, a jednocześnie realizuje misję jednostki radiofonii publicznej.

Projekt Karty powinności na lata 2025 – 2029 sporządzona zostaje przy założeniu prowadzenia procesu likwidacji w w/w okresie.

Na zasadach określonych w art. 21a ust. 12 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji Karta powinności może podlegać zmianie.

Radio Gdańsk SA jest rozgłośnią regionalną radia publicznego w Polsce, które realizuje misję publiczną na Pomorzu i dla społeczności Pomorza. Dziennikarze prezentują zróżnicowane tematycznie audycje radiowe w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu. Cechują się one bezstronnością, rzetelnością i niezależnością oraz wysoką jakością i integralnością przekazu.

Przy tworzeniu i udostępnianiu programu kierujemy się odpowiedzialnością za słowo i rzetelnym ukazywaniem całego spektrum wydarzeń i zjawisk zachodzących w naszym regionie, a także w kraju i poza jego granicami. Sprzyjamy pluralistycznemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej. Służymy rozwojowi pomorskiej kultury i nauki, twórczości artystycznej, literackiej i oświatowej. Jednocześnie staramy się szerzyć wiedzę na temat języka polskiego oraz angażujemy się w promowanie i szacunek dla rodziny, tradycji narodowej i solidarności społecznej.

Poprzez nasze działania dążymy do kształtowania postaw prozdrowotnych i przeciwdziałania patologiom społecznym. Dodatkowo, propagujemy i wspieramy rozwój sportu, aktywności fizycznej oraz zdrowego trybu życia. Propagujemy działania na rzecz społeczności Kaszubów i Kociewiaków. Nasza praca ma na celu budowanie społeczeństwa otwartego, świadomego i aktywnego.

Prowadzimy politykę programową w oparciu o nowoczesne rozwiązania technologiczne na miarę XXI wieku – Internet, media społecznościowe, streaming internetowy. Promujemy i wdrażamy innowacyjny i przyszłościowy kanał dotarcia do słuchaczy poprzez emisję programu radiowego w systemie DAB+. Spełniamy oczekiwania społeczności lokalnych w ramach tzw. rozszczepienia programu na region słupski.

Atutem Radia Gdańsk jest zespół dziennikarzy, zarówno doświadczonych, jak też młodych, systematycznie podnoszących swoje kwalifikacje. Posiadamy kadrę zapewniającą profesjonalną realizację zaplanowanych działań programowych, dostosowanych do potrzeb i oczekiwań słuchaczy w różnych grupach wiekowych. Dbamy o wizerunek Radia Gdańsk, jako rozgłośni nowoczesnej, wiarygodnej i opiniotwórczej – najlepiej poinformowanego i informującego medium na Pomorzu.

Radio Gdańsk nadaje swój program analogowo i cyfrowo. Analogowo poprzez 5 nadajników naziemnych FM. Cyfrowo poprzez 4 nadajniki w technice DAB+ (2 kanały) oraz poprzez stronę internetową. Zasięg nadawania technicznego Radia Gdańsk obejmuje obszar całego województwa pomorskiego.

Emisja sygnału FM odbywa się z pięciu nadajników zlokalizowanych w miejscowościach: Gdańsk/Chwaszczyno, Kwidzyn, Lębork/Skórowo, Słupsk oraz Wojsk/Bytów. Nadajemy na częstotliwościach:

Trójmiasto, Kościerzyna, Hel, Kartuzy, Elbląg, Malbork 103,7 MHz

Słupsk, Ustka 102 MHz

Lębork 91,1 MHz

Kwidzyn 106 MHz

Bytów, Chojnice, Człuchów 107 MHz

Emisja sygnałów DAB+ odbywa się z czterech nadajników: Chwaszczyno, Człuchów, Lębork/Skórowo Nowe, Słupsk/Bierkowo oraz wkrótce z nadajnika Choczewo/Żelazno (uruchomienie planowane do końca drugiego kwartału 2024r.).

Cele strategiczne Radia Gdańsk:

I. Tworzenie wiarygodnego, budzącego zaufanie, zróżnicowanego merytorycznie programu, nadawanego w sposób umożliwiający dostęp do niego odbiorcom zarówno z terenu Pomorza, jak też za pośrednictwem sieci internetowej oraz innych nośników, z różnych miejsc w kraju i na świecie.

Misją radia jest dbałość o podawanie informacji sprawdzonych, zgodnych ze stanem faktycznym. Dobór informacji, ich rzetelność i jakość oraz sposób prezentacji świadczą o zaangażowaniu rozgłośni w życie społeczności Pomorza. Wysoką, jakość informacji i publicystyki ma zapewnić proces doskonalenia zawodowego dziennikarzy, a także pozostałych pracowników i współpracowników Radia Gdańsk.

II. Radio Gdańsk tworzy audycje informacyjne, publicystyczne, kulturalne, edukacyjne, sportowe i rozrywkowe, odpowiadające zainteresowaniom odbiorców, jednocześnie stosując kryterium jakościowej selekcji. Celem radia jest promowanie dobrych wzorców kulturalnych, społecznych, obywatelskich.

Przygotowywane audycje będą tworzone w oparciu o aktualne, istotne merytorycznie i rzetelne informacje z zakresu życia społecznego, kultury, sztuki, edukacji, zdrowia, sportu, nauki. Ważnym aspektem tworzenia tych treści jest merytoryczna współpraca ze środowiskiem naukowym, instytucjami kultury, ochrony zdrowia, sztuki, edukacji oraz samorządami Pomorza i lokalnymi organizacjami. Celem działalności redakcyjnej w tej sferze jest udostępnienie treści oddającej bieżący stan wiedzy, nowe trendy w opisywanych zjawiskach, ale także kontekst historyczny i społeczny procesów oraz wydarzeń.

III. Celem programowym RG jest pokazywanie wszystkich aspektów kultury Pomorza, w tym także różnorodności zjawisk kulturalnych i społecznych, w tym poprzez promocję wydarzeń związanych z kulturą kaszubską i kociewską.

IV. Zapewnienie odbiorcom dostępu do audycji i programów poprzez stały rozwój oferty mediów elektronicznych, w tym stronę www.radiogdansk.pl oraz nadawanie w systemie radiofonii cyfrowej, włączając środki komunikacji na odległość. Udostępnianie audycji w formie podcastów, które słuchacze mogą odtwarzać i pobierać w dowolnym czasie za pośrednictwem różnych platform podcastowych, takich jak Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts itp. Dzięki tym kanałom radio może zwiększyć swoją dostępność i elastyczność, przyciągając nowych słuchaczy i zaspokajając potrzeby dotychczasowych. Obecność w Internecie opiera się na możliwości prezentacji własnych treści redakcyjnych na stronie www, przy czym głównym kierunkiem rozwoju jest wzmocnienie wersji mobilnej strony. Rozpowszechnianie audycji na różnych kanałach i platformach, aby dotrzeć do jak najszerszej publiczności, w tym przez strony internetowe, aplikacje mobilne, media społecznościowe itp.

Tworzenie opcji personalizowania treści, które umożliwiają słuchaczom tworzenie własnych list odtwarzania lub subskrybowanie konkretnych audycji, aby otrzymywać powiadomienia o nowych odcinkach. Wykorzystywane w ten sposób nośniki internetowe RG muszą dawać gwarancję wysokiej jakości przekazu.

V. Rozwój i udostępnianie zebranych nagrań przeznaczonych do archiwizacji w postaci plików dźwiękowych. Szerokie wykorzystanie wartościowych materiałów redakcyjnych zarówno w postaci materiałów dokumentalnych, jak też dorobku literackiego (słuchowiska, powieści). Uzupełnianie bazy danych poprzez digitalizację zasobów archiwalnych. Stworzenie systemu umożliwiającego dostęp do zasobów RG także przez podmioty zainteresowane spoza redakcji.

VI. Rozwój techniczny rozgłośni ma służyć realizacji działań redakcyjnych.

Realizacja art. 21 1a pkt 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji

Radio Gdańsk, nadawca publiczny, realizować będzie następujące programy:

- program regionalny Radia Gdańsk
- program miejski (obecnie RG w Słupsku)
- program kaszubski realizujący kulturowe potrzeby mieszkańców Kaszub (DAB+)

Program regionalny RG skierowany jest do wszystkich mieszkańców Pomorza, a za pośrednictwem usług internetowych i innych, do szerokiego kręgu odbiorców na świecie, zainteresowanych tematyką regionalną.

Program miejski w Słupsku skierowany jest do mieszkańców Słupska i okolic, a poświęcony tematyce lokalnej. Podobne programy Radio Gdańsk lub inny podmiot realizujący zadania radiofonii publicznej po zakończeniu obecnego procesu likwidacji, może uruchamiać w przyszłości dla innych miast.

Program kaszubski (DAB+), to program skierowany do mniejszości etnicznej kaszubskiej, pokazujący wielowątkowość kultury, obyczajów i bogactwo życia społecznego na Kaszubach. Problematyka przedstawiana w programie regionalnym, przekazywanym w systemie cyfrowym, może zawierać wiele wartościowych treści w języku kaszubskim.

Struktura programu regionalnego Radia Gdańsk odzwierciedla misyjny charakter programu regionalnego przygotowywanego w stacji. Poszczególne bloki audycji nawiązują bowiem do zadań nadawcy publicznego.

Pasmo poranne:

Audycje, których celem jest przedstawienie i skomentowanie bieżących wydarzeń o charakterze politycznym, kulturalnym, społecznym, gospodarczym i sportowym - przedstawianie ich kontekstu, pogłębionej wiedzy na tematy aktualne. Dobór gości do ww. audycji odzwierciedla różnorodność poglądów, wielość opinii i ma przyczyniać się do podnoszenia jakości dyskusji publicznej na tematy ważne społecznie.

Pasmo przedpołudniowe:

Audycje o różnorodnej tematyce (historia, ekonomia, sport, kultura, zdrowie, nowoczesne technologie, w tym AI), które odnoszą się do występujących w życiu społecznym i gospodarczym zjawisk, a dziennikarze Radia Gdańsk i ich goście przedstawiają możliwe rozwiązania bieżących problemów. Podstawą działań RG w tym zakresie jest korzystanie z wiedzy zapraszanych ekspertów i współpracy z merytorycznymi instytucjami, odpowiedzialnymi za działanie w poszczególnych sferach życia społecznego. Partnerami radia są uczelnie (szczególnie z terenu Pomorza), instytucje kultury, podmioty działające na rynku ochrony zdrowia oraz konkretni eksperci, specjaliści w swoich dziedzinach.

Pasmo popołudniowe:

To pasma służące podsumowaniu wydarzeń bieżących oraz przedstawianiu materiałów pogłębionych, o walorze informacyjnym i publicystycznym. Materiały w tych pasmach związane są z bieżącymi wydarzeniami ważnymi społecznie. Emitowane są tu także audycje dokumentalne i edukacyjne oraz dotyczące mniejszości.

Pasmo wieczorne:

To czas na audycje o kulturze, edukacji, pogłębione dyskusje na tematy związane z takim sferami jak psychologia, historia, muzyka, teatr, literatura i nauka. Wszystkie materiały w tym paśmie są realizowane w zakresie misji programowej Radia Gdańsk.

Pasmo nocne:

To pasmo powtórkowe z audycjami o kulturze, edukacji, zdrowiu, tematyce historycznej, psychologicznej, muzycznej, literackiej i naukowej, które są realizowane w ramach misji programowej Radia Gdańsk.

Sobota i niedziela w Radiu Gdańsk

Tematyka kulturalna, rodzinna, rozrywkowa oraz sport i religia są dominującymi punktami w sobotniej i niedzielnej ramówce Radia Gdańsk. Pasma weekendowe wykorzystywane są także do realizacji misji w ramach audycji poświęconych mniejszościom narodowym i etnicznym.

Najważniejsze kierunki merytoryczne w działalności Radia Gdańsk

Art. 21 ust. 2 pkt 1 i pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji - Działalność informacyjna

Radio Gdańsk przekazuje informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie, w formie wiadomości. Są one połączone z informacjami dotyczącymi najważniejszych wydarzeń z kraju i świata.

Celem strategicznym polityki informacyjnej Radia Gdańsk jest doprowadzenie do sytuacji, w której słuchacz z serwisie informacyjnym uzyskuje pełnię rzetelnej wiedzy o otaczającym świecie. Dziennikarze Radia Gdańsk przygotowując materiały kierują się odpowiedzialnością za słowo, rzetelnie ukazują różnorodność wydarzeń i zjawisk w regionie, w kraju i za granicą.

Radio Gdańsk przedstawia różnorodne punkty widzenia, a informacje obejmują szerokie spektrum tematyczne, od wydarzeń politycznych, poprzez społeczne, edukacyjne, po sport i kulturę. Radio Gdańsk zamierza prowadzić transmisje i relacje z uroczystości oraz wydarzeń społecznych, sportowych, kulturalnych, związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami istotnymi dla społeczności lokalnej.

Art. 21 ust. 2 pkt 7a i 7b ustawy o radiofonii i telewizji - Dbalność o zdrowie słuchaczy. Promocja rekreacji, sportu, zdrowego żywienia, aktywności fizycznej

Elementem misji programowej Radia Gdańsk jest informowanie i edukowanie na temat bezpieczeństwa zdrowotnego. Ten aspekt misji obejmuje bardzo szeroki zakres działań programowych, włączając audycje dotyczące problematyki zdrowotnej, promujące zdrowy tryb życia, zwracające uwagę na znaczenie zdrowego odżywiania oraz prezentujące metody profilaktyki różnych schorzeń.

Poprzez szereg audycji, w tym realizowanych z udziałem ekspertów (np. z Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego, Uniwersytetu Gdańskiego, Akademii Wychowania Fizycznego i Sportu, Uniwersytetu SWPS), radio edukuje słuchaczy na temat dbania o zdrowie fizyczne i psychiczne, oraz promuje postawy prozdrowotne. Wspieramy profilaktykę i prowadzimy działalność edukacyjną i poradnikową. Tłumaczymy zjawiska związane ze zdrowiem, a także przeciwdziałamy zagrożeniom, które niosą za sobą działania niepoparte dowodami naukowymi.

Kluczowym elementem naszej misji jest promowanie postaw prozdrowotnych poprzez zachęcanie i informowanie o aktywności fizycznej, dostosowanej do potrzeb różnych grup społecznych. Radio aktywnie uczestniczy w różnego rodzaju inicjatywach wspierających amatorskie formy aktywności fizycznej oraz rywalizacji sportowej. Audycje Radia Gdańsk są adresowane zarówno do osób regularnie uprawiających sport, jak i do tych, którzy preferują rekreacyjną aktywność fizyczną, lub chcieliby rozpocząć swoją przygodę z regularnym ruchem.

Działania podejmowane przez dziennikarzy mają długofalowy wpływ na zachowania prozdrowotne społeczności. Przyczyniają się one do zmniejszenia występowania chorób cywilizacyjnych, zwiększenia oczekiwanej długości życia oraz poprawy jakości życia, zwłaszcza osób starszych. Poprzez nasze audycje

i działania staramy się inspirować i motywować naszych słuchaczy do podejmowania aktywności fizycznej oraz propagować zdrowy styl życia, jako kluczowy element utrzymania dobrej kondycji fizycznej i psychicznej.

Art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy o radiofonii i telewizji - Zapobieganie wykluczeniom społecznym, patologiom i dbałość o bezpieczeństwo

Misją Radia Gdańsk jest dziennikarska pomoc i wsparcie dla osób wykluczonych oraz zagrożonych uzależnieniami. Radio Gdańsk konsekwentnie zajmuje się tematami poświęconymi zapobieganiu i przeciwdziałaniu patologiom społecznym i profilaktyce uzależnień. Dziennikarze zamierzają przedstawiać m. in. zagrożenia związane ze skutkami depresji, stosowania substancji psychoaktywnych, alkoholu, czy przemocy w różnych środowiskach, w tym szkolnych i studenckich. Działalność edukacyjna i publicystyczna RG nakierowana będzie na szerzenie tolerancji, wspieranie postaw otwartości, pokazywanie pozytywnych stron różnorodności. Ogromne znaczenie Radio Gdańsk przykłada do problemów osób starszych, z niepełnosprawnościami i zagrożonych wykluczeniem. Będziemy propagować na antenie działania mające na celu zapobieganie tym zjawiskom oraz edukować społeczeństwo o specjalnych potrzebach tych grup społecznych. Działalność programowa w tym zakresie skierowana jest zarówno do osób starszych i z niepełnosprawnościami, jak również ich rodzin, które z anteny RG mogą dowiedzieć się, gdzie uzyskać informacje i wsparcie w opiece nad bliskimi. Tym samym zapobieganie wykluczeniu społecznemu ma charakter szerszy, wspieramy rozwój rodzin i pokazujemy wzorce postępowania.

Inne cele misyjne w działalności RG

Wielokulturowe Pomorze - nasza mała ojczyzna

Misją Radia Gdańsk jest promowanie wartości kulturalnych i kulturowych Pomorza. Jednym z najważniejszych zadań jest pokazywanie bogactwa kultury Kaszub (oraz innych lokalnych społeczności) ze szczególnym uwzględnieniem języka, dorobku kulturalnego i specyfiki regionalnej. Misją Radia Gdańsk jest pokazywanie trwałych i nierozzerwalnych związków Kaszub z Polską. Tematyka kaszubska będzie rozwijana m.in. w ramach projektów radia cyfrowego. W zakresie tematyki kaszubskiej Radio Gdańsk będzie współpracować z organizacjami kaszubskimi.

Edukacja obywatelska i historia najnowsza Pomorza

Radio Gdańsk planuje realizować politykę otwartej debaty na tematy polityczne, społeczne, gospodarcze, edukacyjne. Nasza antena to przestrzeń do prezentowania wszelkich poglądów (zgodnych z prawem), obecnych w życiu społeczno-politycznym. To miejsce otwartej dyskusji wszystkich demokratycznych sił politycznych i społecznych.

Rozgłośnia realizować będzie działalność edukacyjną związaną z rozpowszechnianiem postaw obywatelskich, podnosić świadomość wagi uczestnictwa wszystkich obywateli w życiu publicznym. Działania mające pozytywny wpływ na frekwencję wyborczą i inne formy aktywności obywatelskiej będą stałą praktyką rozgłośni, niezależnie od wymogów ustawowych. Radio Gdańsk planuje emisję audycji popularnonaukowych i poradniczych, w tym upowszechniających wiedzę o języku polskim.

Pomorze i Trójmiasto to miejsca o szczególnym znaczeniu dla historii najnowszej Polski i działań, które doprowadziły do obalenia systemu totalitarnego. Znajdzie to wyraz w audycjach Radia Gdańsk.

Promocja aktywności gospodarczej Pomorza

Promocja aktywności gospodarczej Pomorza jest kluczowym elementem naszej misji. Wspieranie lokalnej przedsiębiorczości przyczynia się do rozwoju regionalnego, tworzenia miejsc pracy oraz wzrostu gospodarczego. Chcemy wspierać rozwój i promować aktywność gospodarczą Pomorza, zachęcając do inwestowania oraz wspierając lokalnych przedsiębiorców w ich rozwoju i sukcesach biznesowych tak, by słuchacze mieli bieżącą wiedzę o najnowszych trendach i innowacjach w lokalnej biznesowej społeczności.

Działalność w zakresie organizacji wydarzeń i produkcji artystycznych

W ramach wspierania wiedzy na temat języka polskiego i popularyzacji czytelnictwa na antenie RG emitowane będą słuchowiska oraz prowadzone będą projekty wspierające czytelnictwo. W ramach tego działania promowane będą szczególnie projekty realizowane regionalnie lub przez twórców związanych z regionem. Nie będzie to jednak stało na przeszkodzie w prezentacji np. prozy i poezji światowej lub polskich autorów spoza Pomorza. Radio Gdańsk w miarę możliwości zamierza tworzyć własne produkcje, ale korzystać także z programów powstałych w innych rozgłośniach regionalnych Polskiego Radia.

W ramach upowszechniania kultury na najwyższym poziomie merytorycznym Radio Gdańsk będzie zgodnie z możliwościami, działalność w postaci organizacji koncertów wykonawców prezentujących odpowiedni poziom merytoryczny. Produkcje te będą wykorzystywane na różnych polach eksploatacji, wynikających m. in. z umów z autorami lub uwarunkowań rynkowych i prawnych.

Relacje sportowe

Radio Gdańsk będzie upowszechniać wiedzę na temat wydarzeń sportowych i rekreacyjnych. Na antenie relacjonowane będą wydarzenia, szczególnie z udziałem pomorskich sportowców i klubów.

Działalność w tym zakresie łączyć się będzie ze wspieraniem aktywności ruchowej, służącej zdrowiu słuchaczy. Elementem tej działalności będzie także popularyzacja aktywności dzieci i młodzieży.

Jako szczególne działania w zakresie popularyzacji sportu planujemy transmisje i relacje z wydarzeń sportowych, ważnych dla mieszkańców Pomorza, zarówno regionalnych, narodowych, międzynarodowych, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu.

Język kaszubski

Jednym z najważniejszych zadań Radia Gdańsk będzie pokazywanie bogactwa kultury Kaszub (oraz innych lokalnych społeczności), ze szczególnym uwzględnieniem języka, dorobku kulturalnego i specyfiki regionalnej. Misją Radia Gdańsk jest pokazywanie trwałych i nierozzerwalnych związków Kaszub z Polską. Tematyka kaszubska będzie rozwijana m. in. w ramach projektów radia cyfrowego.

W zakresie tematyki kaszubskiej Radio Gdańsk będzie współpracować z organizacjami kaszubskimi. Będą to audycje realizowane także w języku kaszubskim.

Art 21 ust 1a pkt 2a ustawy o radiofonii i telewizji

Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie

Rozgłośnia udostępnia transmisje wideo wybranych audycji radiowych, realizowanych na antenie RG, a także w miarę możliwości, koncertów organizowanych w studio im. Janusza Hajduna poprzez umieszczenie ich zapisu na stronie internetowej i innych mediach elektronicznych lub w formie wydawnictw fonograficznych. Zakładamy możliwość współorganizacji imprez kulturalnych dla słuchaczy, tworzenia kanałów w mediach społecznościowych opartych na dodatkowej aktywności pracowników i współpracowników RG, w postaci kanałów wideo, audio i innych. Naszym celem jest wspieranie i promowanie polskich twórców i polskiej muzyki. Radio Gdańsk udostępniać będzie na swojej stronie internetowej zapis części audycji publicystycznych, edukacyjnych, kulturalnych i informacyjnych, zapewniając Słuchaczom dostęp do tych treści w dowolnym momencie.

Art 21 ust 1a pkt 2b ustawy o radiofonii i telewizji

Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość

Wskazane w zapisie działania polegające na utrzymywaniu kontaktów ze słuchaczami odbywać się będą poprzez:

- działania na stronie internetowej poprzez informowanie o bieżących wydarzeniach, uzupełniane materiałami audio, wideo i foto, interakcja ze słuchaczami
- udział w akcjach społecznych organizowanych samodzielnie lub z partnerami. W ramach akcji organizowane będą m. in. spotkania, dyżury, działania interaktywne, mające każdorazowo swoje odzwierciedlenie w transmisjach audiowizualnych lub wizualnych za pośrednictwem dostępnych kanałów
- konkursy dla słuchaczy realizowane w formie interaktywnej
- uruchamianie aktywności słuchaczy poprzez zaproszenie do komentowania
- Radio Gdańsk prowadzić będzie działalność w postaci realizacji patronatów i partnerstw medialnych, dostępnych na antenie Radia Gdańsk i za pośrednictwem strony www oraz platform społecznościowych. Chcemy być medium towarzyszącym mieszkańcom Pomorza we wszystkich ważnych wydarzeniach, zgodnych z polityką wizerunkową rozgłośni.
- aktywność w zakresie pozyskiwania treści internetowych i sms/mms ma na celu wzbogacanie i uzupełnianie audycji, w zakresie nadającym mu walor interaktywności i wzbogacający przekaz misyjny Radia Gdańsk.
- w ramach misji Radio Gdańsk zamierza kontynuować aktywność w zakresie popularyzacji sztuki wysokiej, poprzez realizowanie cyklu Kulturalny Weekend Radia Gdańsk. W jego ramach zapraszamy słuchaczy na koncerty, spektakle, wystawy do pomorskich teatrów, opery i innych instytucji kultury, aktywnie uczestniczymy w przedsięwzięciach kulturalnych odbywających się na Pomorzu.

Art. 21, ust. 1a pkt 6 o radiofonii i telewizji

Działalność w zakresie produkcji, nabywania i koprodukcji

Rozgłośnia regionalna Radio Gdańsk zamierza prowadzić działalność w zakresie produkcji lub koprodukcji audycji przeznaczonych do emisji na antenie RG, a także na potrzeby strony internetowej i innych nośników audiowizualnych. Zakładamy, że roczna aktywność w okresie objętym Kartą Powinności wynosić będzie jedną produkcję tego typu audycji. W zakresie koprodukcji i nabywania

praw do emisji produkcji zewnętrznych RG będzie poszukiwać możliwości pozyskiwania kontrahentów i współpracować z innymi spółkami radia publicznego.

Art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy o radiofonii i telewizji

Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu

Radio Gdańsk w swoim programie przedstawia dzieła regionalnych artystów, regionalną twórczość literacką, omawia przedsięwzięcia naukowe i edukacyjne. Relacjonuje imprezy sportowe, przedstawia sportowców i działalność klubów sportowych, działających na terenie rozpowszechniania programu lub ważnych dla mieszkańców Pomorza. Podejmujemy temat sportowego wychowania młodzieży i wartości sportu w procesie kształtowania charakteru dzieci i młodzieży. W Radiu Gdańsk szeroko promowana jest też turystyka zarówno lokalna, regionalna i ogólnokrajowa. Rozgłośnia przygotowując relacje dziennikarskie wspiera poszczególne wydarzenia z zakresu sportu, rekreacji, turystyki. W ramach wspierania wiedzy na temat języka polskiego i popularyzacji czytelnictwa promowane będą szczególnie projekty realizowane regionalnie lub przez twórców związanych z regionem. Nie będzie to jednak stało na przeszkodzie w prezentacji np. prozy i poezji światowej lub polskich autorów spoza Pomorza. W ramach upowszechniania kultury Radio Gdańsk chce prowadzić działalność w postaci organizacji koncertów wykonawców prezentujących odpowiedni poziom merytoryczny. Produkcje te mają być wykorzystywane na różnych polach eksploatacji, wynikających m.in. z umów z autorami lub uwarunkowań rynkowych i prawnych.

Art 21 ust 1a pkt 8 ustawy o radiofonii i telewizji

Upowszechnianie wiedzy o języku polskim

W ramach działań informujących o zasadach poprawnego posługiwania się językiem polskim, Radio Gdańsk chce produkować audycje dotyczące posługiwania się poprawną polszczyzną, w zakresie zarówno pisowni, jak i wymowy a także, wyjaśniających prawidłowe zastosowanie terminów pojawiających się w języku polskim. Celem audycji będzie także wskazywanie najczęściej popełnianych błędów językowych i sposobów ich unikania. Realizacja audycji odbywać się będzie we współpracy z językoznawcami, autorytetami zarówno z Pomorza, jak i znanymi w całym kraju. Audycje popularyzujące wiedzę o języku polskim będą emitowane w krótkich atrakcyjnych dla słuchaczy formach. Niezależnie od działań obliczonych na promocję języka polskiego, Radio Gdańsk promować będzie język kaszubski, który jest zrozumiały i używany przez wielu mieszkańców Pomorza.

Art 21 ust 1a)pkt 8a ustawy o radiofonii i telewizji

Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym

W audycjach Radio Gdańsk chce ukazywać bogactwo kultury Kaszub (oraz innych lokalnych społeczności, w tym Kociewia) ze szczególnym uwzględnieniem języka, dorobku kulturalnego i specyfiki regionalnej. Misją Radia Gdańsk jest pokazywanie trwałych i nierozzerwalnych związków Kaszub z Polską. Tematyka kaszubska będzie rozwijana m.in. w ramach projektów radia cyfrowego. W zakresie tematyki kaszubskiej Radio Gdańsk będzie współpracować z organizacjami kaszubskimi.

Art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy o radiofonii i telewizji

Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu

Radio Gdańsk zapewnia dostępność dla osób z niepełnosprawnościami. Wiele audycji ma wersję spisana, dostępną na stronie internetowej, co pozwala dotrzeć do słuchaczy z dysfunkcją słuchu. Strona www.radiogdansk.pl jest dostosowana do potrzeb osób z niesprawnością wzroku i słabowidzących, poprzez możliwość zastosowania powiększonego tekstu, zmiany koloru tła oraz dostosowanego do potrzeb kontrastu a także odsłuchania treści w formie plików audio.

Ogromne znaczenie RG przykłada do problematyki osób o specjalnych potrzebach, w tym w podeszłym wieku, zarówno w kwestii zdrowia fizycznego, ale też zdrowia psychicznego i zapobieganiu wykluczeniu społecznemu. Działalność w tym zakresie skierowana jest do wszystkich grup zagrożonych wykluczeniem społecznym, wymagających pomocy, jak również do ich rodzin. Wiąże się to także z zapobieganiem wykluczeniu tych osób ze względu na niepełnosprawność.

Art 21 ust 1a pkt 11 ustawy o radiofonii i telewizji

Upowszechnianie edukacji medialnej

- edukowanie społeczeństwa poprzez przygotowywanie audycji dotyczących wiedzy o nowych mediach, ich zastosowaniu praktycznym i bezpieczeństwie korzystania z nowych technologii komunikacyjnych (w tym związanych ze sztuczną inteligencją)

- współpraca ze szkołami i uczelniami z terenu Pomorza, szczególnie z klasami/kierunkami o profilu dziennikarskim. Celem współpracy jest przekazywanie wiedzy na temat wysokiej jakości pracy dziennikarskiej i wskazywania mediów publicznych, w szczególności Radia Gdańsk, jako wiarygodnego źródła wiedzy. Kontynuacja współpracy z uczelniami w zakresie praktyk i staży studenckich.

- kreowanie dziennikarzy RG jako ekspertów w poszczególnych dziedzinach życia. Już teraz dziennikarze RG wchodzi w skład np. komisji związanych z bezpieczeństwem ruchu drogowego lub są uczestnikami debat gospodarczych, zdrowotnych i innych, podczas prestiżowych kongresów i spotkań. Dziennikarze RG są także jurorami w konkursach, podczas festiwali i innych imprez.

Art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji

Rzetelne ukazywanie różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą

Przekazywane przez Radio Gdańsk informacje będą rzetelne i o różnorodnej tematyce, uwzględniającej wydarzenia i zjawiska regionalne, krajowe i na świecie. Radio Gdańsk będzie dbać o rzetelny przekaz poprzez m.in. rozwój zawodowy dziennikarzy, czy kolegia redakcyjne omawiające treści antenowe.

Art. 21 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy o radiofonii i telewizji

Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej oraz umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej

Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów, umożliwianie prezentowania stanowisk organizacji pozarządowych, związków zawodowych, związków pracodawców, organizacji pożytku publicznego i podobnych. Uwzględnianie ich różnicowania pod względem wieku, płci, tożsamości i wyznania. Prezentowane tematy przedstawiane są z dbałością i uwzględniają polski wkład w rozwój wyżej wymienionych dziedzin.

Radio Gdańsk umożliwia przedstawicielom organizacji społecznych i partii politycznych prezentowanie poglądów i stanowisk zarówno w audycjach cyklicznych, jak i w okazjonalnie organizowanych debatach na tematy polityczne, społeczne, gospodarcze. W Radio Gdańsk będzie miejsce do otwartej dyskusji wszystkich demokratycznych sił politycznych i społecznych. RG będzie realizować działalność edukacyjną związaną z rozpowszechnianiem postaw obywatelskich, podnosić świadomość wagi uczestnictwa wszystkich obywateli w życiu publicznym. Działania mające pozytywny wpływ na frekwencję wyborczą i inne formy aktywności obywatelskiej będą stałą praktyką rozgłośni, niezależnie od wymogów ustawowych. Radio Gdańsk jako regionalny nadawca za cel stawia sobie wspieranie działań służących rozwojowi gospodarczemu Polski i Pomorza.

Art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy o radiofonii i telewizji

Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego

Pomorze jest regionem o unikalnej przeszłości, w której krzyżowały się wpływy wielu kultur. Misją radia jest pokazywanie tego bogactwa kulturowego, zarówno w sensie promocji dóbr kultury materialnej, jak i historii idei i prezentacji zjawisk występujących w przeszłości na terenie Pomorza. Działanie to będzie realizowane poprzez aktywność dokumentalną i audycje poświęcone dziedzictwu materialnemu Pomorza. Ważnym elementem jest przedstawianie dorobku naukowego i kulturowego Pomorza. Radio Gdańsk współpracuje przy tej powinności z organizacjami naukowymi, kulturalnymi i muzealnymi, prezentując ich osiągnięcia, a także sylwetki twórców i naukowców.

Art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy o radiofonii i telewizji

Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki

Realizacja tego zadania będzie realizowana poprzez edukację i dialog, rozmowy na temat wartości, wskazywanie postaw, ekumenizm, oraz okazjonalne transmisje. Radio Gdańsk gwarantuje bezstronność w sprawach przekonań religijnych, światopoglądowych i filozoficznych, zapewniając swobodę ich wyrażania w życiu publicznym. Uwzględnia, że Rzeczpospolita Polska jest państwem świeckim, neutralnym w sprawach religii i przekonań. Jednocześnie w swoich audycjach respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki.

Art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy o radiofonii i telewizji

Umacnianie rodziny

Radio Gdańsk uwzględnia w programie audycje służące podkreśleniu znaczenia rodziny w wymiarach: społecznym, psychologicznym i kulturowym. Umacnianie rodziny realizowane jest przez rozgłośnię w całym programie, we wszystkich pasmach. Rodzina to podstawowa komórka społeczna, dlatego też w programie pielęgnujemy tradycje rodzinne i regionalne, poruszamy tematy związane z wychowaniem

dzieci, wsparciem seniorów, budowaniem wspólnoty rodzinnej, wspólnym spędzaniem czasu. Mówimy też o problemach finansowych i społecznych.

W sferze edukacyjnej ważnym aspektem zamierzeń programowych jest edukowanie słuchaczy, tak aby unikali zagrożeń życiowych związanych ze zmianami kulturowymi i demograficznymi. Wzmocnimy już istniejące pozycje programowe poświęcone edukacji prawnej, zapobieganiu patologiom, kwestiom związanym z bezpieczeństwem osób starszych. Wszystko to składa się na wzmacnianie pozycji rodziny w przekazie Radia Gdańsk.

Art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy o radiofonii i telewizji

Promowanie postaw prozdrowotnych w postaci odpowiedzialnej aktywności fizycznej

Dziennikarze Radia Gdańsk tworzą audycje promujące zdrowy tryb życia, zdrowe sposoby odżywiania oraz wskazujące na konieczność badań profilaktycznych i aktywność fizyczną. Przekazują odbiorcom najnowsze odkrycia nauki w dziedzinie dbałości o zdrowie. Prezentowane są akcje służące zdrowemu trybowi życia i profilaktyce zdrowotnej. Omawiane są zmiany w organizacji ochrony zdrowia oraz programy profilaktyczne dot. aktywności fizycznej, zarówno regionalne, jak i krajowe oraz promowane w ramach Unii Europejskiej.

Art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy o radiofonii i telewizji

Zwalczanie patologii społecznych

Radio Gdańsk realizować będzie programy, których celem będzie zapobieganie wykluczeniu społecznemu, przeciwdziałanie uzależnieniom oraz patologiom społecznym. Zamierzamy przeciwdziałać zagrożeniom związanym z depresją i jej skutkami, w tym u młodych ludzi. Radio Gdańsk chce poprzez realizowanie misji przeciwdziałać korzystaniu ze środków psychoaktywnych, spożywaniu alkoholu, a także przemocy. Działalność edukacyjna i publicystyczna Radia Gdańsk nakierowana będzie na szerzenie tolerancji, wspieranie postaw otwartości, pokazywanie pozytywnych stron różnorodności i promowanie wzajemnej pomocy i wsparcia w społeczeństwie.

Art 21 ust 2 pkt 10 ustawy o radiofonii i telewizji

Służenie edukacji medialnej

Zadaniem Radia Gdańsk jest edukacja w zakresie korzystania przez społeczeństwo z mediów, w tym tzw. nowych mediów i sztucznej inteligencji. Podejmowane działania będą miały na celu m.in. dbałość o wielostopniową weryfikację treści pochodzących z serwisów społecznościowych. Ważnym aspektem jest też dostarczanie wiarygodnych, zrozumiałych informacji, porad i analiza treści medialnych oraz generowanie podpowiedzi, tak by społeczeństwo rozumiało media i korzystało z nich w sposób odpowiedzialny i bezpieczny.

- Emitowane będą audycje poświęcone zapobieganiu uzależnieniom behawioralnym, w tym od Internetu i innych środków komunikacji elektronicznej. Działania redakcyjne skierowane będą do rodzin, oraz środowiska szkolnego, a zwłaszcza nauczycieli. Programy będą zwracać uwagę na zmiany w zachowaniu, symptomy uzależnienia wśród młodzieży. Znajdą się w nich także treści skierowane do młodych ludzi, mające umożliwić krytyczną samoocenę.

- Przekazywanie wiedzy na temat wysokiej jakości pracy dziennikarskiej i wskazywania mediów publicznych, w szczególności Radia Gdańsk, jako wiarygodnego źródła wiedzy.
- Organizowanie dni otwartych rozgłośni i wycieczek, w czasie których goście zapoznają się z pracą redakcji, w tym z zasadami weryfikacji, redagowania informacji oraz zasadami związanymi z pracą dziennikarzy mediów publicznych.
- Kreowanie dziennikarzy RG jako ekspertów w poszczególnych dziedzinach życia. W związku z tą działalnością są oni zobowiązani dbać o wysoką jakość informacji o przedsięwzięciach społecznych i wspierać ich organizatorów w dbałości o zasady rzetelnej informacji i weryfikacji danych.

1. Działania marketingowe

Wszystkie działania wymienione w Ad. II Finanse pkt. 2, których przychody ewidencjonowane są na koncie „703” to działalność nie dotycząca realizowanej misji. Natomiast działania spełniające kryteria związane z realizacją misji wymienione w karcie powinnyści to w szczególności:

- działania promocyjne mające na celu wieloaspektowe kreowanie wizerunku Radia Gdańsk,
- akcje charytatywne: spotkania edukacyjne ze słuchaczami w szpitalach, pomoc chorym w ramach radiowych akcji charytatywnych, w tym promujących aktywny wypoczynek w połączeniu ze zbiórką środków,
- promocja poprzez kulturę i zapraszanie słuchaczy do uczestnictwa w imprezach np. „Kulturalny Weekend z Radiem Gdańsk”,
- organizacja wyjątkowych wydarzeń muzycznych, transmitowanych na żywo na antenie z udziałem słuchaczy – gości zaproszonych do studia,
- tworzenie nowych cykli audycji radiowych prowadzonych przez znanych i cenionych twórców - artystów,
- promocja radia poprzez nadawanie w technologii DAB+
- promocja poprzez sport, współpraca z największymi klubami sportowymi regionu,
- kampanie społeczne nawiązujące do bezpieczeństwa na drogach, bezpiecznego spędzania czasu nad wodą, zdrowego trybu życia, ochrony środowiska, promowania dostępności dla osób z niepełnosprawnościami
- promocja poprzez patronaty. Ważne wydarzenia kulturalne, społeczne, sportowe i inne, które mają miejsce na terenie naszego województwa objęte są patronatem Radia Gdańsk.

2. Sposób upowszechniania wiedzy o języku polskim

W ramach działań informujących o zasadach poprawnego posługiwania się językiem polskim, Radio Gdańsk będzie produkować audycje przypominające podstawowe reguły pisowni i wymowy, wyjaśniające poprawne zastosowanie nowych terminów pojawiających się w języku polskim. Celem audycji będzie także wskazywanie najczęściej popełnianych błędów językowych i sposobów ich unikania. Realizacja audycji odbywać się będzie we współpracy z językoznawcami, autorytetami zarówno z Pomorza, jak i znanymi w całym kraju. Audycje popularyzujące wiedzę o języku polskim będą emitowane regularnie, w atrakcyjnych dla słuchaczy formach.

Minimalny udział audycji w języku polskim

Zgodnie z dyspozycją ustawy o rtv, art 15 ust. 2, 2a, 2b udział audycji w języku polskim kształtować się będzie na następującym poziomie:

- co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych przeznaczono na utwory wykonywane w j. polskim, z tego co najmniej 60% w godzinach 5.00-24.00.

Udział audycji wg głównych kategorii

Zgodnie z założeniami polityki redakcyjnej Radia Gdańsk udział głównych kategorii będzie kształtował się w **programie regionalnym** następująco:

INFORMACJA	11,00%
PUBLICYSTYKA	11,00%
KULTURA	10,00%
EDUKACJA	12,00%
SPORT	4,00%
ROZRYWKA	25,00%
INNE (autopromocja, płatne elementy programu, rezerwa)	27%

Jest to podział mający obowiązywać w latach 2025-2029. Naszym priorytetem będzie przeznaczanie nadwyżki czasu na realizację misji publicznej, zgodnie z przyjętymi kategoriami audycji, ze szczególnym uwzględnieniem kultury i edukacji.

W przypadku **programu miejskiego w Słupsku**, rozszczenie programowe wynosić będzie nie mniej niż trzy godziny dziennie, w godzinach od 6.00-24.00. Uśredniona struktura audycji ma wyglądać następująco:

INFORMACJA	11%
PUBLICYSTYKA	11%
KULTURA	10%
EDUKACJA	12%
SPORT	2%
ROZRYWKA	29%
INNE (autopromocja, ogłoszenia nadawcy, płatne elementy programu, rezerwa)	25%

Strategia rozwoju audycji i programów DAB +

Radio Gdańsk udostępnia dwa programy w systemie DAB+. Jeden to główna antena radia regionalnego „Radio Gdańsk”, drugi program pod nazwą „Radio Gdańsk Regiony” nadaje audycje w języku kaszubskim, oraz program miejski w Słupsku, który uzupełniany jest o emisję audycji z radia regionalnego „Radia Gdańsk”.

Na obecnym etapie przyjąć należy, że program radia regionalnego „Radio Gdańsk” emitować będziemy 24 godziny na dobę, program w Słupsku nadawany będzie co najmniej 3 godziny dziennie, a audycje kaszubskie w systemie DAB + będą trwały nie mniej niż 25 godzin miesięcznie, w dni powszednie. Będą one emitowane na multipleksie cyfrowym, w ramach posiadanego miejsca na program wyspecjalizowany, w taki sposób, że nie będzie zachodził konflikt czasowy między tymi programami.

Program kaszubski w DAB+ to docelowa cyfrowa wersja programu stanowiącego kolejny etap rozwoju audycji znanych słuchaczom Radia Gdańsk. Program będzie dedykowany lokalnej społeczności kaszubskiej. Ze względu na specyfikę regionalną skierowany jest do osób mieszkających na terenie Pomorza, ale także przebywających za granicą. Audycje poruszają głównie tematy dot. kultury i życia społecznego Kaszub. W obecnej chwili spółka RG zakłada emisję nie mniej niż 25 godzin miesięcznie w dni powszednie, bez dni świątecznych. Jest to ok. 270 dni emisji w roku. Program w całości emitowany będzie w godzinach 6.00-23.00.

Promocja audycji i utworów w sposób inny niż programy RG

Narzędziami promocyjnymi RG (nie uwzględniając autopromocji na antenie) będą następujące działania:

- Aktywna polityka w zakresie patronatów i partnerstwa z organizatorami imprez i wydarzeń na terenie Pomorza. Każdorazowo współpraca będzie poprzedzona analizą korzyści, rozumianych jako uzyskanie możliwości promowania Radia Gdańsk, jako nośnika ważnych informacji z zakresu edukacji, wsparcia gospodarki Pomorza, ochrony zdrowia, zabiegania o wysoką jakość życia i bezpieczeństwo mieszkańców regionu.
- Wykorzystanie strony internetowej w ramach działalności Radia Gdańsk do prezentacji treści o charakterze misyjnym
- Współpraca z placówkami oświatowymi, instytucjami kultury, uczelniami, organizacjami pozarządowymi z terenu Pomorza. Celem współpracy jest przekazywanie wiedzy na temat wysokiej jakości pracy dziennikarskiej i wskazywania mediów publicznych, w szczególności Radia Gdańsk, jako wiarygodnego źródła wiedzy. Współpraca odbywać się będzie na kilku płaszczyznach, m.in. poprzez prowadzenie audycji z udziałem opiniotwórczych gości z ww. Instytucji, czy w miarę możliwości prowadzenie przez dziennikarzy Radia Gdańsk branżowych konferencji, koncertów, warsztatów, spotkań autorskich oraz udział w roli ekspertów.
- Współpraca ze szkołami (klasy o profilu dziennikarskim), samorządami oraz uczelniami w zakresie programów praktyk i staży studenckich.
- Kreowanie dziennikarzy Radia Gdańsk jako ekspertów w poszczególnych dziedzinach życia. Identyfikacja spółki, jako instytucji udzielającej wsparcia i pomagającej rozwiązać problemy życia codziennego mieszkańców.
- Radio Gdańsk od lat przyznaje tytuł Radiowej Osobowości Roku, który to tytuł jest ceniony w wielu środowiskach. Nagroda wręczana jest podczas urodzinowej gali Radia Gdańsk, a tytuł postrzegany jest jako prestiżowy w opiniotwórczych środowiskach Pomorza

Planowane inwestycje 2025-2029 TECHNIKA - komentarz

1. Wyposażenie i modernizacje stanowisk technologicznych

Studia Emisyjne i Produkcyjne - Utrzymanie w dobrym stanie infrastruktury emisyjnej i produkcyjnej w Radio Gdańsk przez najbliższe lata polegać będzie na inwestowaniu w te elementy wyposażenia studiów, które najszybciej ulegają degradacji. Pozwoli to na utrzymaniu dobrego poziomu nowoczesności i niezawodności tej części infrastruktury.

Studio R - Zakończenie projektu budowy współczesnego systemu komutacyjnego audio w Rozgłośni. Uzupełnienie systemu o komponent redundancji Rozdzielni audio.

Studio S1 - Studio przygotowania produkcji radiowej i zapasowej emisji wymagać będzie drobnych inwestycji w utrzymanie dotychczasowego standardu wyposażenia audio (nowe mikrofony, słuchawki) oraz uzupełnienie wyposażenia studia w mały system realizacji wizji wraz z oświetleniem w przypadku przejścia przez studio roli emisji zapasowej.

Studio S2 - Podstawowe studio emisyjne wymagać będzie generalnej przebudowy związanej z gwałtownym postępowaniem w dziedzinie produkcji multimedialnych. Nabierające coraz większego znaczenia produkcja materiałów video na platformy Radia Gdańsk wymaga zmiany jakościowej pod względem wizyjnym i technicznym, by produkować profesjonalnej jakości content gotowy do udostępnienia stacjom telewizyjnym. Projekt wraz z realizacją będzie obejmował koncepcję wizualną, projekt funkcjonalny, wystrój wnętrza, sprzęt oraz oprogramowania, jak również rozmieszczenia kamer, oświetlenia, oświetlania ambientowego, spójnych elementów scenografii z identyfikacją rozgłośni. System służy do realizacji transmisji video programów na żywo z gośćmi w trybie zdalnym. System oparty na kamerach PTZ ma zapewnić zaawansowane funkcje realizacyjne, możliwość łączenia różnego rodzaju multimediiów z obsługą wielu źródeł, wirtualne przechwytywanie oraz nagrywanie wszystkich źródeł podczas transmisji. W konsekwencji ma dać kompletny system sprzętowy z oprogramowaniem będący w stanie wyświetlać, zapisywać i transmitować strumieniowo produkcję w tym samym czasie.

Studia produkcyjne S3, S4, S5 - Wymagają gruntownej modernizacji.

Studio S3 - Studio muzyczne i koncertowe wymagać będzie zainstalowania nowej konsoli, nowego systemu rejestracji wielośladowej oraz stałej instalacji realizacji wideo. Dotychczasowa infrastruktura audio Studia pochodzi z 2002 roku. Brak wsparcia serwisu obecnej konsoli, awaryjność oraz technologia sprzed lat każą nam wymienić konsolę realizacyjną oraz system rejestracji Pro Tools. Utrzymanie studia na wysokim poziomie technologicznym to proponowana konsola SSL typ T oraz aktualny Pro Tools. Przy pracach instalacyjnych nowych urządzeń koniecznością będzie podjęcie drobnych prac budowlanych, związanych z przebudową zaplecza studia wraz stworzeniem stanowiska na cele realizacji i produkcji video wydarzeń i koncertów.

Studio S4 - Studio produkcyjne - kameralne wymaga gruntownej modernizacji połączonej z dodaniem funkcjonalności studia emisyjnego i produkcji podcastów. W 2019 roku Radio Gdańsk uruchomiło drugi program nadawany w kanale 2 multipleksu DAB+ oraz strumieniowany w sieci Internet. Potencjalnie możliwy rozwój tego programu wymaga oddania twórcom wygodnej infrastruktury. Planujemy przebudowę adaptacji akustycznej studia oraz instalację nowych urządzeń produkcji i emisji programu, w standardzie produkcji multimedialnych.

Studio S5 - Małe studio produkcyjne po modernizacji sprzętu w 2022 roku wymagać będzie w latach 2025-2029 nakładów dla odnowienia wnętrza studia oraz utrzymania dobrego poziomu technologicznego.

Studio M1 - Studio masteringowe, archiwizacyjne wymagać będzie w roku 2025 doposażenia w nowy system rejestracji i obróbki dźwięku ze szczególnym naciskiem na procesy archiwizacyjne.

Studio Słupsk - Studio realizujące kilkugodzinny program lokalny, rozszczepiany, wymagać będzie nakładów na utrzymanie poziomu technologicznego.

Studio Kościerzyna, Studio Starogard - studia reporterskie - Utrzymanie w dobrym stanie technicznym.

Wóz mobilnej realizacji programów RG - Wymagać będzie całkowitej odbudowy. Nowy samochód typu furgon/van do 3,5 tony z adaptacją na cele wozu realizacyjnego. Instalacja urządzeń wyposażenia wozu w systemy realizacji A/V oraz transmisji internetowej w technologii satelitarnej Ku oraz komórkowej 5G/4G.

2.Modernizacja sprzętu i aplikacji komputerowych

Planujemy i realizujemy systematyczną odnowę posiadanej infrastruktury informatycznej. Serwery, komputery stacjonarne, laptopy dziennikarskie, zasoby pamięci masowych, urządzenia sieci komputerowej, aplikacje służące produkcji i emisji programu są wymieniane i aktualizowane zgodnie z potrzebami i planami rozwoju. Plany na lata 2025-2029 przewidują:

2.1 Budowa zaawansowanej struktury bezpieczeństwa danych i sieci komputerowej rozgłośni. Doświadczenia ostatnich lat m.in. wzmożona praca z zdalnym dostępem do zasobów rozgłośni, sytuacja geopolityczna, z trudem odpierane cyberataki - zmuszają do opracowania i wdrożenia kompletnego mechanizmu sprzętowego i programowego zapewniającego bezpieczeństwo funkcjonowania systemów rozgłośni w globalnym otoczeniu cybernetycznym. Dla spełnienia tej funkcji niezbędna staje się rozbudowa elementów sieci komputerowej, odpowiedzialnych za bezpieczeństwo i stabilność danych.

Instalacja zaawansowanego routera brzegowego pozwala na implementację polityki bezpieczeństwa, bazującej na użytkownikach i granularnej kontroli używanych przez nich aplikacji oraz zawartości transmitowanej poprzez sieć rozgłośni.

2.2 Zakup i instalacja serwera kopii bezpieczeństwa i archiwizacyjny z zasobem zaawansowanej macierzy pamięciowej dla scalenia i stabilizacji dźwiękowych oraz multimedialnych zasobów produkcyjnych i archiwalnych z oprogramowaniem wspomagającym.

System tworzenia kopii bezpieczeństwa powinien posiadać wszystkie niezbędne składniki do ochrony danych: pełną kopię zapasową, replikację, odzyskiwanie, deduplikację, natychmiastowy dostęp i przywracanie danych, wyszukiwanie oraz raporty i analizę, a także możliwość integracji z chmurą.

2.3 Zakup nowego systemu emisyjnego (zastąpienie dotychczasowego z roku 2000) - software + 2 stacje emisyjne z wielokanałowymi kartami audio i system montażu dźwięku.

2.4 Wymiana 3 najstarszych serwerów z wirtualizacją i MS SQL Standard

2.5 Wymiana desktopowych stacji roboczych: 5 stacji produkcji audio w studiach M, R, S1, S4, S5 wraz z oprogramowaniem WaveLab12 (aktualizacja dotychczasowej wersji), stanowisk zespołu Internetu, stanowisk dziennikarskich i księgowych.

2.6 Wymiana ok. 15 laptopów rocznie na skutek rotacji pracowników oraz postępu technologicznego i eksploatacyjnego zużycia sprzętu.

3. Modernizacja sprzętu reporterskiego

Prowadzimy ciągłą wymianę sprzętu reporterskiego, związaną z naturalnym zużyciem oraz z nieustannie rozwijającą się ofertą nowości na tym rynku. Planujemy przeznaczać na ten cel środki jak dotąd.

4. Infrastruktura nieruchomości Rozgłośni - technologie radiowe

Główny budynek rozgłośni został wybudowany i wyposażony w roku 1999, nie wymaga dużych prac infrastrukturalnych. Planujemy w kolejnych latach drobne remonty oraz ingerencję w adaptację akustyczną Studia S2 (przystosowanie do realizacji multimedialnych wnętrza studia).

Jedyną większą inwestycją infrastrukturalną w studia rozgłośni będzie przebudowa przestrzeni w studio S4, S5 (zmiana funkcji na emisyjno- produkcyjną) z realizacją nowej adaptacji akustycznej.

Działania marketingowe

Radio Gdańsk realizując swoją misję oraz strategię rozwoju, dostosowuje się do zmieniających się warunków lokalnego rynku radiowego. Oznacza to konieczność przyjęcia oferty programowej, która znajduje odbicie w strategii marketingowej. Głównym celem podejmowanych działań marketingowych w najbliższych latach będzie odzyskanie zaufania słuchaczy, oraz powrót rozgłośni do pełnienia wiodącej roli w regionie, w odniesieniu do wskaźników słuchalności.

Działania promocyjne

Wszelkie działania promocyjne mają na celu kreowanie wizerunku Radia Gdańsk jako rzetelnej, budzącej zaufanie, najlepiej poinformowanej rozgłośni regionalnej. Chcemy sprostać wymaganiom słuchaczy, powiększać grupę naszych odbiorców, by bezpośrednio przełożyć to na zainteresowanie potencjonalnych reklamodawców.

Strategia promocyjna obejmuje następujące działania wizerunkowe:

a) Kampanie społeczne

Wspieramy akcje dotyczące kwestii takich jak: ochrona środowiska, równość płci, walka z dyskryminacją, promocja zdrowego stylu życia, edukacja, walka z ubóstwem, czy wsparcie dla osób w potrzebie, bezpieczeństwo nad wodą, na wakacjach, na drogach. Każdego dnia w pomagamy kierowcom poruszać się po drogach Pomorza, informujemy ich o niebezpiecznych sytuacjach drogowych. Współpracujemy w tych kwestiach ze służbami, organizacjami pozarządowymi, społecznymi, instytucjami publicznymi i firmami. Prowadzimy też na stałe kampanie wspierające hospicja i organizacje wspierające rehabilitację i powrót do zdrowia mieszkańców regionu.

b) Akcje charytatywne

Dla Radia Gdańsk pomaganie jest bardzo ważne. Od 2013 roku prowadzimy akcję „Pomorze Biega i Pomaga” – to budowanie wizerunku poprzez połączenie akcji charytatywnej i wydarzenia sportowego w taki sposób, aby uzupełniały się wzajemnie i efektywnie spełniały swoje zadania. Cel, jaki sobie postawiliśmy, to promocja biegania i aktywnego wypoczynku oraz pomaganie potrzebującym. Dzięki zaangażowaniu naszych Słuchaczy, zbieraliśmy ponad 600 000 zł na rzecz osób objętych akcją.

Uczestniczymy też w innych akcjach dobroczynnych, mających na celu wsparcie osób potrzebujących lub organizacji charytatywnych, jak Fundacja Hospicyjna, czy pacjenci oddziałów onkologicznych. Obejmują one różnorodne formy jak aukcje, wydarzenia charytatywne, akcje wolontariackie czy promowanie świadomości na temat konkretnych problemów społecznych.

c) Promocja poprzez kulturę

Promocja poprzez kulturę jest dla Radia Gdańsk jednym ze sposobów dotarcia do różnych grup społecznych. Budujemy więzi ze słuchaczami, inspirujemy do zainteresowania literaturą, sztuką, muzyką, teatrem, filmem. Poprzez udzielania patronatów, jesteśmy obecni na najważniejszych imprezach organizowanych w regionie. Cykliczna akcja „Kulturalny Weekend z Radiem Gdańsk” to wyjątkowa możliwość uczestniczenia w specjalnych wydarzeniach, organizowanych tylko dla Słuchaczy naszego radia w teatrach, operach i filharmoniach.

d) Organizacja wyjątkowych wydarzeń muzycznych

Radio Gdańsk organizuje koncerty z muzyką na żywo i udziałem słuchaczy w Studiu Koncertowym im. Janusza Hajduna. Wykonawcy to muzycy i zespoły muzyczne, prezentujące różnorodne gatunki muzyczne, od muzyki poważnej, po rozrywkową.

e) Tworzenie nowych cykli audycji radiowych

Radio Gdańsk regularnie wprowadza do swojej ramówki interesujące pozycje antenowe z udziałem znanych i cenionych osobowości z regionu. Cyklicznie występują w nich eksperci z rozmaitych branż, a programy te odpowiadają na potrzeby słuchaczy.

f) Promocja radia nadawanego w technologii DAB+

W tej technice nadajemy równolegle dwa programy. Jeden to główna antena radia regionalnego „Radio Gdańsk”, drugi program pod nazwą „Radio Gdańsk Regiony” nadaje audycje w języku kaszubskim i program miejski w Słupsku, uzupełniany o emisję audycji z radia regionalnego „Radio Gdańsk”. Radio Gdańsk promuje technologię DAB+ m.in. w swoich programach i innych działaniach, w tym autopromocyjnych.

g) Promocja poprzez sport

Dziennikarze Radia Gdańsk obecni są na ważnych imprezach sportowych w regionie. Wiele z nich obejmowanych jest patronatami Radia Gdańsk. Współpracujemy z największymi klubami sportowymi z regionu. Promujemy wydarzenia sportowe na antenie i za pomocą innych środków przekazu, jak

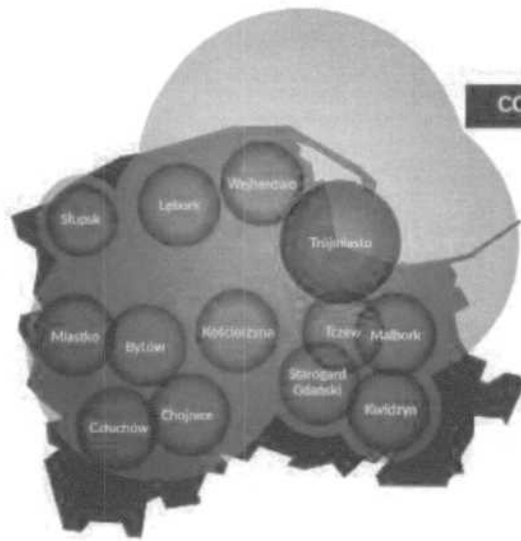
strona www, czy platformy społecznościowe. Radio promowane jest też podczas imprez sportowych, poprzez widoczną obecność dziennikarzy-sprawozdawców i nośniki reklamowe.

h) Promocja poprzez patronaty

Radio Gdańsk obejmuje patronatem medialnym wydarzenia kulturalne, społeczne, sportowe itp. organizowane na terenie województwa. Umożliwiają one prowadzenie akcji wizerunkowych rozgłośni podczas danej imprezy.

Zasięg Radia Gdańsk i profil słuchacza

Radio Gdańsk codziennie słuchają 64 tysiące osób z województwa pomorskiego. Nasi słuchacze to w 49,24% osoby po 60 roku życia. Nieco ponad 31% to osoby między 40 a 60 r. ż. Kobiety stanowią 59,33% słuchaczy. Największa grupa odbiorców (47,40%) to osoby z wyższym wykształceniem.



CODZIENNIE RADIA GDAŃSK SŁUCHA

64 000 osób

Źródło: Radio Track - Audytorium 17 Kwartal Polska
Fala: styczeń 2024 ; marzec 2024 (wielkość: 21 042)
Nowo wprowadzono (postaci na 14) : pomorskie
Wielkość (nie wotora): 1 628 785 (1,97% przypadków, 7,0% całej próby)



Wiek	Wynik %
15-24	1,04
25-39	18,68
40-59	31,04
60+	49,24

Sytuacja zawodowa badanego	Wynik %
dyrektorzy, wolne zawody	22,23
pracownicy umysłowi	15,75
właściciele firm	8,79
robotnicy wykwalifikowani	1,89
robotnicy do prac prostych	4,51
rolnicy indywidualni	1,04
emeryci/renciści	38,33
studenci/uczniowie	0
bezrobotni	1,13
pozostali	6,32

Badanie: Radio Track - Auditorium 17 Karter Polska
 Piek: styczeń 2024 : marzec 2024 (wielkość: 21 042)
 Nowe województwo (podział na 26) = pomorskie
 Wielkość (nie wabra): 1 028 795 (1 976 przypadków, 7,0% caki) (przyt)



PŁEĆ / WYKSZTAŁCENIE

Płeć	Wynik %
Kobiety	59,33
Mężczyźni	40,67

Wykształcenie	Wynik %
podstawowe	12,31
zasadnicze zawodowe	10,91
średnie	29,38
wyższe	47,40

Badanie: Radio Track - Auditorium 17 Kartel Polska
 Période: styczeń 2024 - marzec 2024 (wielkość: 31 042)
 Nowe województwo (podział na 16) - pomorskie
 Wielkość (nie ważona): 1 828 796 (1 975 przypadków, 7,0% całej próby)
 m

Działalność handlowa

Radio Gdańsk działa w wyjątkowo trudnym otoczeniu. Konkurencja w sektorze mediów, zwłaszcza wśród stacji radiowych, jest niezwykle silna. Lokalny rynek medialny na terenie województwa pomorskiego jest mocno nasycony, obecnych jest na nim wiele rozgłośni lokalnych i ogólnopolskich, które rywalizują o uwagę słuchaczy.

Strategia sprzedaży oparta jest na dwóch zasadniczych filarach: sprzedaż spotów reklamowych i ogłoszeń oraz sprzedaż tzw. sponsoringu. Dwa kolejne elementy, które wspierają przychody to wpływy z patronatów oraz z Audytorium 17, spółkę powołaną przez 17 rozgłośni regionalnych radia publicznego, która stara się sprzedawać kampanie ogólnopolskie. Wpływy z działalności A17 są stosunkowo małe w Radiu Gdańsk, w stosunku do kosztów ponoszonych przez rozgłoszenie.

Elementem sprzedażowym jest też reklama internetowa. Wciąż unowocześniamy stronę internetową, która dzięki innowacyjnym technologiom pozwala sprzedawać reklamę, artykuły sponsorowane oraz inne formy sprzedaży popularne w sieci. Produkt ten zamierzamy rozwijać w kolejnych latach.

Ogólne zasady prowadzenia dokumentacji

Ustalone są w oparciu o politykę rachunkowości, na podstawie zapisów zawartych w art. 31a ustawy o radiofonii i telewizji oraz zasad przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art.21 ust.1 ustawy oraz pozostałej działalności Radia Gdańsk. Zgodnie z art.21 ust.1 ustawy za działalność misyjną (misję) uważa się oferowane na zasadach określonych w ustawie o rtv, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

I. PRZYCHODY I KOSZTY SPÓŁKI związane z realizacją misji:

Przychody związane z realizacją misji określone zostały w art. 31.ust.1 pkt. 1 i pkt.2 ustawy o radiofonii i telewizji. Radio Gdańsk jako jednostka radiofonii publicznej finansuje działalność misyjną poprzez:

- wpływy z opłat abonamentowych przekazywanych przez KRRiT;
- przychody ze sprzedaży audycji radiowych;
- przychody ze sprzedaży licencji i praw stanowiących własność radia.

W latach poprzednich istotnym źródłem finansowania działalności misyjnej były dopłaty z budżetu państwa.

Przychody abonamentowe, należne Spółce na podstawie ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych, które winny być przekazywane przez KRRiT, ewidencjonowane są na koncie „701”, z odpowiedni rozwinięciem kont analitycznych ułatwiających sprawozdawczość.

Koszty działalności misyjnej to wszystkie koszty bezpośrednie, pośrednie i koszty zarządu związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programu regionalnego. Zalicza się do nich również koszty związane z realizacją programów w terenie i w studiu z udziałem publiczności, z których relacje emitowane są na antenie oraz koszty związane z produkcją i rejestracją nagrań archiwalnych stanowiących materiał do prezentacji dorobku edukacyjnego, kulturalnego oraz artystycznego.

Koszty bezpośrednie ewidencjonowane są na kontach zespołu 5 – tj. „500”, „501” i „503”. Wszystkie konta posiadają szczegółową analitykę w podziale na poszczególne kategorie programu tj. : informacja, publicystyka, edukacja, kultura, sport, rozrywka, internet oraz informacja i publicystyka dla mniejszości narodowych. Prowadzona jest również ewidencja analityczna dla innych zadań misyjnych.

Do kosztów bezpośrednich w podziale na poszczególne kategorie zalicza się wynagrodzenia dziennikarzy i realizatorów wraz z pochodnymi oraz inne koszty, które można bezpośrednio przypisać do danej kategorii lub zadania.

Do kosztów pośrednich (wydziałowych) zalicza się wynagrodzenia wraz z pochodnymi pozostałych pracowników nie związanych bezpośrednio z tworzeniem audycji radiowych, podatki, materiały, amortyzację, energię oraz usługi obce i pozostałe koszty, których nie da się jednoznacznie przyporządkować do kosztów bezpośrednich. Koszty pośrednie ewidencjonuje się na kontach „505” i „530” i rozlicza się je kluczem do kosztów bezpośrednich.

Przyjęto zasadę, że pracownik odpowiedzialny za zatwierdzenie dokumentu źródłowego pod względem merytorycznym dokonuje odpowiedniej klasyfikacji kosztu w podziale na misję lub komercję.

II. PRZYCHODY I KOSZTY POZOSTAŁEJ DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

Karta Powinności określa także ogólne zasady prowadzenia działalności nie wynikającej z misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 , oraz wskazuje najważniejsze rodzaje takiej działalności.

Przychody z pozostałej działalności, to wszystkie pozostałe przychody poza wymienionymi w pkt. I.1 (w szczególności z reklam i ich produkcji, sponsoringu oraz usług świadczonych przez dział produkcji – studio nagrań, mastering itp.) ewidencjonowane są na pozostałych kontach zespołu „7” zgodnie z planem kont.

W strukturze organizacyjnej Radia wyodrębnione są komórki takie jak:

- **Biuro Marketingu i Reklamy** – jest to komórka organizacyjna, której zadaniem jest pozyskiwanie przychodów ze spotów reklamowych, ogłoszeń, sponsoringu oraz reklam internetowych a jednocześnie ma za zadanie prowadzić wszelkie działania promocyjne mające na celu kreowanie wizerunku Radia Gdańsk (zaliczyć do nich należy: drogowe kampanie społeczne, akcje charytatywne, koncerty na żywo w studio koncertowym – jednocześnie transmitowane na antenie, promocja poprzez kulturę, sport, audycje

realizowane w technologii DAB+ oraz wiele innych działań promocyjnych) , jako nowoczesnej nadążającej za trendami, najlepiej poinformowanej rozgłośni regionalnej.

Uzyskiwane przychody z tego tytułu są znaczącym uzupełnieniem przychodów abonamentowych, które są przeznaczone na pokrycie kosztów realizowanej misji Radia. Ponadto z powyższych przychodów pokrywane są koszty likwidacji.

- **Dział Produkcji i Realizacji Programu** - to komórka organizacyjna, której podstawowym zadaniem jest realizacja audycji takich jak: nagrania dźwiękowe powieści, słuchowisk, dokumentów literackich, reportaży, muzycznych oraz innych materiałów dźwiękowych.

Jednocześnie, jeśli nie wyklucza tego produkcja na rzecz rozgłośni, możliwe jest udostępnianie studiów produkcyjnych do nagrań muzycznych i innych zleconych przez kontrahentów zadań. Posiadany przez Radio Gdańsk wóz reporterski SAT realizuje głównie cele programowe a w miarę możliwości może być wykorzystywany do zadań pozaradiowych.

Świadczone przez obie komórki organizacyjne zadania pozaradiowe, przynoszące przychody stanowiące uzupełnienie abonamentu z przeznaczeniem na pokrycie kosztów realizowanej misji, są fakturowane i ewidencjonowane na kontach zespołu „703” i „706” a koszty odnoszone są na odpowiednie konta zespołu „502”.

Przychody ze sprzedaży usług świadczonych przez Biuro Marketingu i Reklamy ewidencjonujemy na koncie „703” w podziale na:

- 703-01 - przychody ze sprzedaży reklam, ogłoszeń i komunikatów;
- 703-02 - przychody ze sprzedaży programów sponsorowanych;
- 703-03 - przychody ze sprzedaży produkcji reklam;
- 703-04 - przychody ze sprzedaży usług SMS;
- 703-05 - przychody ze sprzedaży usług w internecie;
- 703-06 – przychody ze sprzedaży innych usług.

Przychody ze sprzedaży usług świadczonych przez Dział Produkcji i Realizacji Programu ewidencjonujemy na koncie „706” w podziale na:

- 706-01 - przychody ze sprzedaży usług studia nagrań RG S-3;
- 706-02 - przychody ze sprzedaży usług studia nagrań S-4;
- 706-03 - przychody ze sprzedaży usług pozostałych studiów, masteringu oraz innych usług technicznych;

Koszty działalności pozostałej (komercyjnej) dotyczące ww. przychodów ewidencjonowane są na odpowiedniej analityce konta „502”.

Kwalifikacji kosztów i ich rozliczenia dokonuje się analogicznie jak przy kosztach związanych z działalnością misyjną. Przy rozliczaniu kosztów wspólnych dla obu rodzajów działalności dopuszcza się możliwość ich proporcjonalnego podziału zgodnie z kwalifikacją dokonaną przez osobę merytorycznie odpowiedzialną.

3. Wszystkie działania wymienione w Ad. II pkt. 2, których przychody ewidencjonowane są na koncie „703” to działalność nie dotycząca realizowanej misji. Natomiast działania spełniające kryteria związane z realizacją misji wymienione w karcie powinnyści to w szczególności:

- działania promocyjne mające na celu wieloaspektowe kreowanie wizerunku Radia Gdańsk,
- akcje charytatywne – spotkania z chorymi dziećmi w szpitalach, pomoc chorym objętym akcją „Pomorze Biega” promującą aktywny wypoczynek w połączeniu ze zbiórką środków,
- promocja poprzez kulturę np. „Kulturalny Weekend z Radiem Gdańsk”,
- organizacja wyjątkowych wydarzeń muzycznych transmitowanych na żywo na antenie z udziałem słuchaczy – gości zaproszonych do studia na ten koncert,
- tworzenie nowych cykli audycji radiowych prowadzonych przez znanych i cenionych twórców - artystów,
- promocja poprzez sport – to współpraca z największymi klubami sportowymi regionu,
- kampanie społeczne – nawiązujące do audycji radiowych
- promocja poprzez patronaty – ważne wydarzenia kulturalne, społeczne, sportowe i inne, które mają miejsce na terenie naszego województwa objęte są patronatem Radia Gdańsk.

III. Informacje uzupełniające w zakresie poziomu kosztów realizowanej misji.

Radio Gdańsk na podstawie posiadanej wiedzy przedstawiło realne koszty realizacji zadań ujętych w Karcie Powinności na lata 2025 – 2029 (Załącznik nr 1). Średnioroczny ich wzrost (2025-2029) kształtuje się na poziomie około 5%, uwzględniając średnioroczną inflację.

Największy wpływ na poziom kosztów to koszty wynagrodzeń, które stanowią 55% kosztów rodzajowych. Wraz ze wzrostem wynagrodzeń zwiększeniu ulegają obligatoryjne składki na ubezpieczenia społeczne oraz odpisy na zakładowy fundusz świadczeń socjalnych. W pozycji tej należy również mieć na uwadze koszty związane ze szkoleniem pracowników.

Kolejną pozycją kosztów są usługi obce, w której około 50 % to koszty rozpowszechniania świadczone przez firmę EMITEL S.A. Na ceny usług świadczonych przez tę firmę Spółka nie ma wpływu (jest monopolistą na rynku).

Znaczące są również wydatki związane z hostingiem serwera, dotyczące utrzymania i serwisowania portalu internetowego Radia Gdańsk, oraz koszty z tytułu opłat licencyjnych za użytkowanie w radiu oprogramowania z uwzględnieniem zakupów licencji uzupełniających.

W tej grupie kosztów występują również remonty i konserwacje. Niestety do tej pory, z uwagi na oszczędności, poza stałymi kosztami konserwacyjnymi użytkowanych przez nas instalacji oraz innych niezbędnych bieżących napraw sprzętu technicznego, nie realizowano remontu wewnątrz budynku (oddany został do użytku 1999 roku).

Jednocześnie należy brać pod uwagę również wzrost cen materiałów technicznych, których zakup jest niezbędny do napraw specjalistycznego sprzętu radiowego oraz wzrost cen energii elektrycznej.

Podatki i opłaty to: podatek od nieruchomości i wieczyste użytkowanie terenu (stanowią około 7-8 % kosztów w tej grupie rodzajowej), 75-80 % to podatek VAT niepodlegający odliczeniu. Nowe, niekorzystne dla rozgłośni zasady rozliczania podatku VAT, powodują wzrost kosztów o około 700 - 800 tys. zł. Pozostałe koszty w tej pozycji to PFRON, na którego wzrost wpływ ma ogłaszane przeciętne wynagrodzenie i stan zatrudnienia w danym okresie oraz inne opłaty.

Koszty amortyzacji zależne są od poziomu poniesionych wydatków na odtworzenie majątku Spółki. Przez wiele lat nakłady Radia na nowe inwestycje były znacząco ograniczane, finansowane były ze środków własnych.

Zakres planowanych zadań inwestycyjnych obejmuje głównie wyposażenie i modernizację stanowisk technologicznych oraz modernizację sprzętu i aplikacji komputerowych. Planowane wydatki ujęte w Karcie Powinności na lata 2025-2029 kształtują się w granicach od 555 tys. do 780 tys. zł.

IV. Wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art.31 ust.7

Zgodnie z art. 21a ust.2 pkt. 4 ustawy o radiofonii i telewizji Karty Powinności informujemy, że w przypadku osiągnięcia przychodów pochodzących ze źródeł określonych w ust. 1 pkt. 1 i ust. 2 przekraczających koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust.1 a kwota ewentualnej nadwyżki, o ile wystąpi i będzie nie większa niż 10 % całkowitego kosztu realizacji misji publicznej, Radio Gdańsk przeznaczy powstałą nadwyżkę na dofinansowanie zadań związanych z realizacją misji takich jak:

- nowe media,
- zadania inwestycyjne, podnoszące jakość realizowanych zadań misyjnych,
- działania związane z realizacją wyjątkowych zadań edukacyjnych lub kulturalnych.

INWESTYCJE, NOWE MEDIA I TECHNOLOGIE 2025 – 2029 komentarz

1.Utrzymanie portalu/strony www

Podstawowym wyzwaniem rozgłośni w dziedzinie „Nowe Media” będzie pielęgnowanie posiadanej zaawansowanej platformy informatycznej dla dystrybucji treści, w tym treści „na żądanie” przez Internet, szczególnie dla użytkownika mobilnego - realizacja zsynchronizowana z DAB+ oraz postęпами tworzenia i rozwoju lokalnej infrastruktury typu „Smart City”.

W roku 2025 zakończymy prace związane z tworzeniem koncepcji – wymagań do modernizacji platformy www, która to koncepcja uwzględnia proces konwergencji, czyli zacierania się granic pomiędzy tradycyjnym nadawaniem treści audio a interaktywną komunikacją użytkownika multimedialnego terminala (komputer + radio+ telewizor + gazeta +komunikator globalny) z

dostawcami treści. W roku 2026 planujemy realizację tej koncepcji - koszt szacowany jest na kwotę 180 000 zł.

2. Koszt tworzenia „łącznika” z portalami społecznościowymi

W latach 2025-2026 rozwijać będziemy możliwość tworzenia profili dla wielu par „Aktywny Słuchacz - Radio” koniecznych dla obecności przekazów radiowych w mediach społecznościowych. Media te pracują nad obecnością audio w swoich serwisach – serwisy uniwersalne, serwisy muzyczne Amazon Music, Spotify, Pandory, iHeartRadio, TuneIn. koncepcje „smart speaker a Radio”. Jeśli „świat radia” zdoła przebić się ze swoją ofertą audio do tych mediów, będziemy ostrożnie uczestniczyć w tym procesie. Szacujemy, że koszt wspierania ww. procesu wyniesie ok. 60 000 zł.

3. Modernizacja i uzupełnienie portalu www o zaawansowaną strukturę podcastową zawierającą archiwa Radia Gdańsk

Planujemy w roku 2026-2027 zakończyć prace, polegające na uporządkowaniu i ujednoczeniu zasobów archiwalnych rozgłośni. Zasadnym wydaje się udostępnienie tego zbioru w systemie podcastowym portalu internetowego rozgłośni. Koszt uzupełnienia PLAYERA o moduł archiwalny wyniesie 50 000 zł.

4. Modernizacja urządzeń i struktury informatycznej produkcji treści Nowych Mediów

Lata 2025 i dalsze przynieść powinny stabilizację procesu wdrażania IP6, co umożliwi radykalną zmianę w procesie produkcji treści Nowych Mediów. Tracić będzie na znaczeniu stan bazy produkcyjnej „w siedzibie” rozgłośni, bazę trzeba będzie ograniczać do niezbędnego minimum. Rozwijać muszą się natomiast środki i metody produkcji programów zdalne, mobilne, obecne w miejscu powstawania treści, pozwalające dotrzeć do odbiorców i współpracować z nimi w nowy sposób zachęcający do uczestnictwa, współdziałania i współtworzenia. Koszt stworzenia tej infrastruktury szacujemy na kwotę 200 000 zł w latach 2025-2029.

Krzysztof
Lodziński

Elektronicznie
podpisany przez
Krzysztof Lodziński
Data: 2024.04.29
16:27:57 +02'00'

KARTA POWINNOŚCI na lata 2025 -2029
CZEŚĆ FINANSOWA

Gdańsk, 26.04.2024r.

Rok	2025				2026				2027				2028				2029			
	KOSZTY CAŁKOWITE		ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE		ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE		ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE		ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE		ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	
	Razem	KRRIT	WŁASNE	INNE	Razem	KRRIT	WŁASNE	INNE	Razem	KRRIT	WŁASNE	INNE	Razem	KRRIT	WŁASNE	INNE	Razem	KRRIT	WŁASNE	INNE
koszty/źródło finansowania	21 300	18 100	3 200	0	22 370	19 010	3 360	0	23 320	19 800	3 520	0	24 470	20 790	3 680	0	25 690	21 830	3 860	0
Program regionalny - tworzenie																				
Rozpowszechnianie programu regionalnego w systemie analogowym	2 100	2 100	0	0	2 200	2 200	0	0	2 315	2 315	0	0	2 430	2 430	0	0	2 550	2 550	0	0
Rozpowszechnianie programu w Dab+	354	304	50	0	370	315	55	0	408	348	60	0	499	434	65	0	516	446	70	0
Rozszereżenie Słupsk	560	150	410	0	575	160	415	0	585	165	420	0	590	165	425	0	600	170	430	0
Nowe Media (Internet)	1 200	700	500	0	1 300	750	550	0	1 330	770	560	0	1 340	780	560	0	1 370	790	580	0
Koszt realizacji zadań ujętych w karcie powinności	25 069	21 909	4 160	0	27 525	23 145	4 380	0	28 683	24 123	4 560	0	30 109	25 379	4 730	0	31 506	26 566	4 940	0
PLANOWANE INWESTYCJE-nazwa przedsięwzięcia	665	665	0	0	710	710	0	0	725	725	0	0	780	780	0	0	780	780	0	0
1. Wyposażenie i modernizacja stanowisk technologicznych	150	150	0	0	250	250	0	0	250	250	0	0	300	300	0	0	300	300	0	0
2. Modernizacja sprzętu i aplikacji komputerowych	90	90	0	0	100	100	0	0	150	150	0	0	150	150	0	0	150	150	0	0
3. Wymiana sprzętu reporterskiego	40	40	0	0	30	30	0	0	40	40	0	0	40	40	0	0	40	40	0	0
4. Modernizacja infrastruktury Rozgłośni	50	50	0	0	30	30	0	0	40	40	0	0	50	50	0	0	50	50	0	0
Razem wyposażenie techniczne	330	330	0	0	410	410	0	0	480	480	0	0	540	540	0	0	540	540	0	0
5. Zakup WNP : oprogramowań/licencji słuchowisk, koncertów	140	140	0	0	210	210	0	0	170	170	0	0	160	160	0	0	180	180	0	0
6. Pozostałe zakupy	85	85	0	0	90	90	0	0	75	75	0	0	80	80	0	0	60	60	0	0

Zielinska Magda

Od: Biuro Radio Gdansk <biuro@radiogdansk.pl>
Wysłano: wtorek, 30 kwietnia 2024 13:11
Do: Zielinska Magda
DW: w.lewa@radiogdansk.pl
Temat: Karta powinności 2025-2029
Załączniki: karta powinności26042024 (002).pdf; KartaPowinnosci20252029Projekt.pdf

Dzień dobry,
W załączeniu skan Karty Powinności na lata 2025 – 2029.
Oryginał został wysłany pocztą.
Z poważaniem,

Anna Matla

Biuro Zarządu

tel.: +48 58 341 04 19



Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku
"Radio Gdańsk" S.A. w likwidacji, tel.: +48 58 349 87 00
Al. Grunwaldzka 18, 80-236 Gdańsk, Sąd Rejonowy
w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego KRS Nr 0000195933,
kapitał zakładowy: 1.202.100,00 zł
NIP: 584 09 56 045

www.radiogdansk.pl

Trójmiasto, Kościerzyna, Hel, Kartuzy,
Elbląg, Malbork 103,7 MHz
Słupsk, Ustka 102 MHz
Lębork 91,1 MHz
Kwidzyn 106 MHz
Bytów, Chojnice, Człuchów 107 MHz

Niniejsza wiadomość jest własnością Polskiego Radia Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku "Radio Gdańsk" SA w likwidacji, ul. Grunwaldzka 18, 80-236 Gdańsk i może zawierać informacje poufne i/lub prawnie chronione.

Każde nieautoryzowane kopiowanie, ujawnianie lub rozpowszechnianie załączonej informacji jest zabronione.

Administratorem Pani/Pana danych jest Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku "Radio Gdańsk" SA w likwidacji, ul. Grunwaldzka 18, 80-236 Gdańsk.

Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych dostępnych jest w [polityce prywatności](#).