


Kraków, dnia 29.04.2024 r.

**Pan
Maciej Świrski
Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
Warszawa**

Szanowny Panie Przewodniczący,

zgodnie z art. 21a ust.6 Ustawy o radiofonii i telewizji przesyłam projekt *KARTY POWINNOŚCI RADIA KRAKÓW S.A. W LIKWIDACJI na lata 2025 - 2029* wraz z załącznikami.

Z poważaniem


Mariusz Marcin Pujił
Likwidator Spółki

Załączniki do Projektu Karty Powinności Radia Kraków S.A w likwidacji na lata 2025-2029:

Załącznik 1. Plany inwestycyjne Radia Kraków S.A. w likwidacji.

Załącznik 2. Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w **art. 21 misja publiczna publicznej radiofonii i telewizji** ust. 1, oraz pozostałej działalności, przez Radio Kraków S.A. w likwidacji.



PROJEKT KARTY POWINNOŚCI RADIA KRAKÓW S.A. W LIKWIDACJI NA LATA 2025-2029

Wstęp

Jednoosobowa spółka skarbu państwa Radio Kraków S.A. w likwidacji jest kontynuatorem działalności najstarszej rozgłośni regionalnej w Polsce. Rozgłosnia Polskiego Radia w Krakowie rozpoczęła emisję programu w 1927 roku. Jako nadawca publiczny Radio Kraków S.A. wypełnia ustawowe zadania w zakresie realizowania radiowej misji publicznej.

„Projekt Karty Powinności Radia Kraków S.A. w likwidacji na lata 2025-2029” powstał w oparciu o przepisy Art. 21 a. ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku (wraz z późniejszymi zmianami) o radiofonii i telewizji i określa sposób realizowania misji publicznej, zakres powinności misyjnych oraz koszty działalności i źródła finansowania w Radiu Kraków S.A. w likwidacji, przy założeniu, że proces likwidacji Spółki nie zakończy się w okresie obowiązywania Karty Powinności, a w przypadku likwidacji Spółki zobowiązania wynikające z Karty Powinności przejmie inny podmiot zajmujący się realizowaniem radiowej misji publicznej.

Misja publiczna Radia Kraków S.A. w likwidacji

Radio Kraków S.A. w likwidacji produkuje i nadaje na falach FM program regionalny dla Małopolski pod nazwą **Radio Kraków** oraz program dwóch kanałów wyspecjalizowanych: **Radio Kraków Off** oraz **Radio Kraków Kultura**. Poprzez system DAB+ oraz streaming na stronie internetowej i w aplikacji mobilnej docierają one także do odbiorców czujących związek z regionem, rozsianych kraju i świecie.

Radio Kraków S.A. w likwidacji jako nadawca publiczny realizuje misję wynikającą z ustawy o radiofonii i telewizji z dn. 29 grudnia 1992 roku (z późniejszymi zmianami). Swoje powinności misyjne rozgłosnia realizuje i planuje nadal realizować ze szczególnym uwzględnieniem problematyki regionalnej w zakresie: publicystyki, informacji, kultury, edukacji, rozrywki, kształtowania postaw prozdrowotnych, popularyzacji sportu oraz przeciwdziałania patologiom społecznym.

Programy Radia Kraków S.A. w likwidacji, o których mowa w art. 21 ust.

1a pkt 1 i 2

- **Radio Kraków** Program regionalny nadawany jest z wykorzystaniem sieci nadajników naziemnych na falach FM, za pośrednictwem technologii DAB+ oraz poprzez streaming na stronie internetowej i w aplikacji mobilnej. W programie regionalnym nadawca uwzględnia tematy i wydarzenia o znaczeniu regionalnym, ale także krajowym i globalnym. Szczególną rolę w planach programowych odgrywają

audycje publicystyczne, kulturalne i edukacyjne realizowane z udziałem gości związanych z regionem oraz audycje kładące nacisk na regionalny wkład w ogólnopolski rozwój nauki, sztuki, kultury, literatury itp. By lepiej sprostać oczekiwaniom i potrzebom słuchaczy w Małopolsce, program regionalny Radia Kraków w pasmach popołudniowych (od poniedziałku do piątku), jest rozszczepiany dla odbiorców w Tarnowie i Nowym Sączu (zawartość półgodzinnego pasma to publicystyka, informacja i kultura). Analogicznie rozszczepiane są też serwisy informacyjne (3 razy dziennie - od poniedziałku do piątku).

Radio Kraków S.A w likwidacji realizuje misję publicznego nadawcy także w programach wyspecjalizowanych:

- **Radio Kraków Off** (o charakterze muzyczno-kulturalnym, skierowanym do młodzieży). Program nadawany jest w systemie DAB+ oraz w streamingu (poprzez stronę internetową i w aplikacji mobilnej). Swoje powinności misyjne Radio Kraków Off realizuje ze szczególnym uwzględnieniem problematyki regionalnej w zakresie: kultury, informacji, rozrywki, problematyki młodzieżowej, oraz promocji działań podejmowanych przez młodzieżowe: organizacje, teatry, stowarzyszenia, festiwale oraz przez uczelnie wyższe. Ważnym elementem programu jest kształtowanie trendów kulturalnych, oraz zdrowego stylu życia, poprzez współpracę z: blogerami, organizacjami i działaczami społecznymi, zajmującymi się tą tematyką. Szczególną rolę w planach programowych odgrywają audycje: edukacyjne i kulturalne, realizowane z udziałem gości - przedstawicieli instytucji kultury, środowisk akademickich, oraz działaczy społecznych i twórców. Misja Radia Kraków Off, realizowana jest również poprzez komunikowanie działań antenowych w mediach społecznościowych, które są niezbędne w relacji z odbiorcą Off Radia Kraków.
- **Radio Kraków Kultura** (o charakterze kulturalno-publicystycznym). Program nadawany jest w systemie DAB+ oraz w streamingu (poprzez stronę internetową i w aplikacji mobilnej). Program Radia Kraków Kultura zorientowany jest na realizację misji publicznej radiofonii ze szczególnym naciskiem kładzionym na treści kulturalne, kulturotwórcze i edukacyjne dotyczące regionu. Ramówka adresowana jest do szerokiego grona odbiorców: z jednej strony do dorosłego i dojrzałego słuchacza, o wyrobionych kompetencjach i potrzebach kulturowych, z drugiej strony do słuchacza aspirującego, poszukującego wyspecjalizowanych, opiniotwórczych audycji o tematyce kulturalnej, a także do słuchaczy najmłodszych, którzy dopiero zaczynają partycypować w życiu kulturalnym. Na antenie Radia Kraków Kultura pojawiają się audycje kulturalne i publicystyczne, własne produkcje artystyczne, a także programy o charakterze edukacyjnym i informacyjnym. Wizytówką programu wyspecjalizowanego są eksperckie audycje tematyczne dotyczące: literatury, sztuk plastycznych i wizualnych, sztuki filmowej, teatru, tańca i muzyki (ze szczególnym uwzględnieniem muzyki poważnej, klasycznej i jazzu), powstające we współpracy z niezwykle bogatym środowiskiem artystycznym i akademickim (goście i eksperci związani między innymi z Akademią Sztuk Pięknych, Akademią Muzyczną, Akademią Sztuk Teatralnych) oraz osobami związanymi z ośrodkami kultury (MOCAK, Pałac Sztuki, Bunkier Sztuki, krakowskimi i małopolskimi teatrami, galeriami sztuki itp.). Uzupełnienie ramówki Radia Kraków Kultura stanowi

komunikacja ze słuchaczami, stale prowadzona za pośrednictwem mediów społecznościowych.

Usługi Radia Kraków S.A. w likwidacji, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a

Jako nadawca publiczny Radio Kraków S.A. w likwidacji tworzy i dostarcza przez sieci telekomunikacyjne usługi audialne, audiowizualne i tekstowe inne niż programy, związane z programami, uzupełniające, poszerzające oraz wzbogacające je, realizując przy tym demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualne usługi medialne na żądanie.

Powyższe realizowane jest poprzez:

a) strony internetowe:

- **Radio Kraków** - program regionalny znajduje swoje rozszerzenie i uzupełnienie na stronie **www.radiokrakow.pl**, poprzez którą możliwy jest także odsłuch nadawanego programu. Strona internetowa łączy funkcję portalu informacyjnego z platformą, poprzez którą rozgłośnia uzupełnia swój przekaz misyjny oraz nawiązuje kontakt ze słuchaczami. Oprócz sekcji wiadomości, wiadomości lokalnych, sportowych, kulturalnych, drogowych i gospodarczych na stronie można znaleźć m.in.: aktualną ramówkę zapowiedzi oraz archiwum audycji, zapisy rozmów z gośćmi (część w transkrypcji, a także w formacie audio). Strona umożliwia także odsłuch aktualnie nadawanego programu oraz streaming wideo. Zawiera też dział dziennikarstwa obywatelskiego, a także daje możliwość przesłania opinii słuchaczom. Na stronie publikowane są też SMS-y od słuchaczy przesyłane na specjalnie przeznaczony do tego celu numer kontaktowy. Portal oferuje także wirtualny spacer po Radiu Kraków, a także umożliwia nawigację do stron kanałów wyspecjalizowanych i mediów społecznościowych powiązanych z programami nadawanymi przez Radio Kraków S.A. w likwidacji. Strona jest na bieżąco modernizowana, zarówno jeśli chodzi o warstwę funkcjonalną, jak i zapewnienie bezpieczeństwa danych.
- **Radio Kraków Off** - program wyspecjalizowany uzupełniony jest zawartością strony internetowej **www.off.radiokrakow.pl**. Słuchacze znajdą tam aktualną ramówkę wraz z opisami audycji. Trafiają tam też informacje dotyczące aktualnych wydarzeń w środowisku krakowskiej i małopolskiej kultury klubowej i niezależnej, tematów społecznych i związanych z kulturą popularną i działaniami kulturalnymi w regionie. Strona umożliwia też odsłuch programu i kontakt z redakcją za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- **Radio Kraków Kultura** - strona internetowa **www.radiokrakowkultura.pl** stanowi uzupełnienie działań programu wyspecjalizowanego. Słuchacze znajdą tam opis misji Radia Kraków Kultura, aktualną ramówkę wraz z opisami audycji oraz stale rozwijaną, bogatą bazę podcastów, która stanowi uzupełnienie nadawanego programu. Strona umożliwia też odsłuch programu i kontakt z redakcją za pośrednictwem poczty elektronicznej.

b) aplikację mobilną: Stale rozwijana i unowocześniana aplikacja mobilna Radia Kraków S.A. w likwidacji jest dostępna bezpłatnie dla użytkowników urządzeń mobilnych z systemami operacyjnymi IOS oraz Android. Aplikacja umożliwia odsłuch wszystkich programów nadawanych przez Radio Kraków S.A. w likwidacji oraz sprawdzenie ramówek poszczególnych kanałów z dowolnego miejsca na świecie.

c) kanały w mediach społecznościowych: Radio Kraków S.A. uzupełnia tradycyjnie rozumiany program i obecność w przestrzeni internetowej za pomocą stron internetowych o budowanie relacji ze słuchaczami poprzez obecność w serwisach społecznościowych:

- **Radio Kraków** - stacja stawia na rozwój mediów społecznościowych, dzięki którym znacząco ułatwiony jest kontakt na linii słuchacz-redakcja. Radio Kraków posiada kanały w serwisach: Facebook, Instagram, X oraz YouTube. W tych miejscach Radio Kraków anonsuje zawartość audycji, zawartość strony, dodatkowo informuje o bieżących wydarzeniach oraz odsyła do swoich produkcji – reportaży, rozmów itp. oraz do sklepu internetowego.
- **Radio Kraków Off** - media społecznościowe odgrywają istotną rolę w kontakcie z odbiorcami stacji. Radio Kraków Off posiada kanały w serwisach: Facebook, Instagram oraz TikTok. Umieszczane są tam zapowiedzi audycji, rozmów oraz treści stanowiące uzupełnienie przekazu antenowego i zawartości strony internetowej.
- **Radio Kraków Kultura** - stacja komunikuje swoje działania, zapowiada zawartość audycji i odsyła do podcastów korzystając z kanałów w serwisach Facebook oraz Instagram. Kanały te znacząco wpływają na ułatwienie kontaktu ze słuchaczami i przekazywanie informacji o bieżącym i archiwalnym programie.

d) podcasty: Radio Kraków S.A. w likwidacji w związku z programami wszystkich trzech anten produkuje i publikuje znaczną liczbę podcastów, które dostępne są do odsłuchu na stronach poszczególnych anten, w serwisach Spotify i Podcasts Google oraz na specjalnie przeznaczonej do tego stronie internetowej www.podcasty.radiokrakow.pl.

e) Udział w projekcie Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych: W ramach projektu Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych Radio Kraków S.A. w likwidacji będzie kontynuować cyfryzację archiwalnych nagrań analogowych ze swoich zbiorów oraz poszerzanie bazy metadanych odnoszących się do zarchiwizowanych materiałów. Ponadto Radio Kraków S.A. na bieżąco archiwizuje szczególnie wartościowe produkcje włączając je do zbioru materiałów domyślnie przeznaczonych do wykorzystania w ramach BCMP

f) Produkcje słuchowisk: Radio Kraków S.A. w likwidacji kontynuując wieloletnią praktykę, regularnie emitować na antenie słuchowiska – przede wszystkim produkcji własnej, ale i tych pozyskanych w ramach współpracy z innymi rozgłościami Polskiego Radia. Słuchowiska produkcji Radia Kraków S.A. wielokrotnie zdobywały nagrody i wyróżnienia w wielu kategoriach, podczas konkursów i przeglądów (m. in. podczas festiwalu „Dwa Teatry”). Częstokroć są one oparte na klasyce polskiej literatury, literaturze współczesnej i tekstach kultury i przeznaczone są zarówno dla słuchaczy dorosłych oraz dla dzieci i młodzieży. (m.in.: „Wesele”, „Serce ciemności”, „Suflerka”, „Królowa śniegu”, „Porwanie Baltazara Gąbki”, słuchowiska na podstawie tekstów Stanisława Lema oraz Zbigniewa

Herberta i Wisławy Szymborskiej). Słuchowiska te Radio Kraków S.A. w likwidacji realizowało i planuje realizować we współpracy z najwybitniejszymi reżyserami i aktorami. Do tej pory w produkcjach udział wzięli m. in.: Andrzej Seweryn, Jan Klata, Anna Polony, Anna Dymna, Jerzy Trela, Radosław Krzyżowski i wielu innych, związanych przede wszystkim z Małopolską artystów.

g) Organizacja i transmisje wydarzeń: Na antenach wszystkich trzech programów nadawanych przez Radio Kraków S.A. w likwidacji planowane jest, tak jak do tej pory, regularnie emitowanie transmisji i retransmisji koncertów oraz ważnych wydarzeń i imprez odbywających się w Krakowie i Małopolsce (m. in. pogrzeb Krzysztofa Pendereckiego, festiwale EtnoRozstaje, Misteria Paschalia), transmisje i retransmisje koncertów artystów z regionu. Radio Kraków S.A. w likwidacji w ramach wsparcia dla twórców regionalnych umożliwia organizację koncertów w swoim studiu koncertowym, często samemu będąc organizatorem lub współorganizatorem tych wydarzeń. Dla słuchaczy, którzy nie mogą pojawić się w siedzibie rozgłośni radio prowadzi transmisje na antenie. Ponadto Radio Kraków S.A. w likwidacji jest organizatorem i współorganizatorem cyklicznych debat poruszających istotne dla mieszkańców regionu kwestie: społeczeństwa obywatelskiego, samorządności, edukacji, szkolnictwa wyższego, edukacji medialnej i tematyki kulturalnej. Oprócz transmisji na antenie debaty te transmitowane są w formacie wideo poprzez kanały Radia Kraków S.A. w likwidacji w mediach społecznościowych, by umożliwić dostęp do nich jak najszerszemu gronu odbiorców.

Sposoby realizacji przez Radio Kraków S.A. w likwidacji zadań, o których mowa w ustawie art. 21 ust. 1a, oraz powinności, o których mowa w ustawie art. 21 ust. 2

1. Radio Kraków:

ZADANIA:

- Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów oraz usług, w tym przy wykorzystywaniu środków porozumiewania na odległość

Radio Kraków planuje tak jak dotychczas produkować i nadawać program regionalny, realizujący demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnej z uwzględnieniem wydarzeń o randze krajowej i ogólnopolskiej. Program Radia Kraków ma za zadanie dostarczać pluralistycznej, bezstronnej i rzetelnej informacji zarówno w wymiarze regionalnym jak i krajowym oraz światowym. Program Radia Kraków umożliwia także prezentowanie stanowisk oraz wymianę poglądów członkom lokalnych organizacji i stowarzyszeń, przedstawicielom społeczności lokalnej i regionalnej. oraz stawia na kontakt ze słuchaczami za pośrednictwem łączy telefonicznych, poczty tradycyjnej i internetowej oraz mediów społecznościowych. W ramach tworzenia i dostarczania usług audiowizualnych i tekstowych innych niż program Radio Kraków stale rozwija responsywną stronę internetową, aplikację mobilną, kanały w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube) oraz platformę podcastową.

- Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, usług oraz rozwijaniu kontaktów.

Radio Kraków tak jak dotychczas, na podstawie zawartych umów planuje eksploatację 8 (ośmiu) nadajników o różnych mocach koncesyjnych, zlokalizowanych na terenie województwa małopolskiego. Radio Kraków nie planuje nakładów inwestycyjnych w tym zakresie, a jedynie ponoszenie kosztów eksploatacji urządzeń nadawczych. Radio Kraków na podstawie umowy z Polskim Radiem S.A. w likwidacji nadaje również swój program w streamingu poprzez stronę internetową oraz aplikację mobilną oraz w technologii DAB+ i planuje rozwijanie tego sposobu nadawania. Planowana jest także modernizacja wyposażenia studiów emisyjnych i nagraniowych oraz zaplecza technicznego służącego do obsługi wewnątrz radiowej sieci teleinformatycznej (co ma bezpośrednie przełożenie na jakość emitowanego programu i dostarczanych usług i rozwijania kontaktów).

- Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług oraz rozwijania kontaktów, a także zachęcanie do korzystania z takich technik.

Radio Kraków planuje kontynuację stałej pracy nad rozwojem formatów wideo i podcastingu oraz prowadzeniem komunikacji w kanałach w mediach społecznościowych, śledząc bieżące trendy i wykorzystując nowoczesne narzędzie służące do działań w przestrzeni wirtualnej. Rozgłównia planuje również ciągły rozwój serwisów internetowych Radia Kraków oraz wdrożenie możliwości jakie daje wykorzystanie w tym zakresie sztucznej inteligencji. Radio Kraków w programach oraz spotach informuje o wymienionych technikach rozpowszechniania i kontaktu, a także zachęca do korzystania z nich.

- Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów i usług.

Radio Kraków planuje kontynuowanie produkcji audycji, słuchowisk, reportaży i innych realizujących zadania misyjne nadawcy publicznego. W planach jest też prowadzenie ścisłej współpracy z innymi rozgłośniami regionalnymi Polskiego Radia w zakresie obustronnej wymiany reportaży i słuchowisk i prezentowania ich na antenie. Radio Kraków planuje transmisje ważnych wydarzeń społecznych, politycznych i kulturalnych z regionu, umożliwienie ich transmisji i retransmisji przez inne rozgłośnie Polskiego Radia oraz udział w transmisjach i retransmisjach z innych regionów. Rozgłównia w zakresie produkcji programów i usług planuje nie tylko samodzielne działania, ale także współpracę m.in. z Narodowym Centrum Kultury i Polskim Wydawnictwem Muzycznym.

- Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów i usług.

Radio Kraków przyjmować będzie nagrania przeznaczone do archiwizacji w postaci plików dźwiękowych przesyłanych lokalną siecią komputerową, lub nagrań na innych nośnikach (np. płyty CD z darowizn lub zakupów). Radio Kraków będzie odbierać opisy archiwizowanych audycji od autorów, lub będzie je tworzyć na podstawie przesłuchania materiałów dźwiękowych i wprowadzać gotowe opisy do bazy danych. Na dalszych etapach nagraniem

przyjętym do archiwizacji przyporządkowane zostaną sygnatury, które jednoznacznie łączą plik dźwiękowy z metadanymi w bazie danych, a plików dźwiękowych na nośniku (np. serwer archiwizacyjny, płyty, itp.).

Udostępnianie zarchiwizowanych nagrań na potrzeby wewnętrzne Radia Kraków S.A. w likwidacji, lub podmiotom zewnętrznym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

- Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu.

W zakresie popierania twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu Radio Kraków działać będzie ze szczególną programową starannością, zważywszy na fakt, że w planach Radia Kraków S.A. w likwidacji audycje o charakterze kulturalnym i edukacyjnym od lat mają pozycję dominującą. Radio Kraków, podobnie jak do tej pory, z zastrzeżeniem, że nazwy audycji mogą się zmienić, planuje:

- Produkcję audycji tematycznych prezentujących dorobek związanych z regionem naukowców i ich wkład w rozwój polskiej nauki, audycje sprofilowane są jako programy popularno-naukowe (m. in. audycje: „W kręgu nauki”, „Pracują na Nobla”).
- Produkcję audycji tematycznych prezentujących i wspierających lokalną twórczość literacką i wkład autorów z regionu w polską literaturę, programów promujących wydarzenia związane z literaturą w Małopolsce (m. in. audycje: „Tomy i tomiki”, „Koło Kultury. Literatura i sztuka książki”, „Alfabet”). Produkcja audycji edukacyjnych i popularyzatorskich z zakresu literatury i czytelnictwa.
- Produkcję audycji tematycznych prezentujących i wspierających lokalną twórczość teatralną, prezentujących twórców teatralnych związanych z Krakowem i regionem. W audycjach omawiane są krakowskie i małopolskie premiery i wydarzenia związane z teatrem (m. in. „Koło Kultury. Teatr i sztuki wizualne”).
- Produkcję audycji tematycznych prezentujących i wspierających lokalną twórczość muzyczną z uwzględnieniem kulturotwórczej roli mediów publicznych i zachowaniem różnorodności gatunkowej przy uwzględnieniu potrzeb i oczekiwań słuchaczy i społeczności regionu. Radio Kraków tworzy audycje poświęcone muzyce poważnej („Koło kultury. Muzyka Poważna”, „Poważna - niepoważna”), jazzowej („Jazzowy Bazar”) piosence poetyckiej, piosence polskiej („Gram po polsku albo wcale”) i wiele innych. Pasma muzyczne prowadzą także krakowscy artyści estrady.
- Produkcję audycji popularno-naukowych dotyczących historii regionu („Koło kultury. Dokument historyczny”, „Pejzaże regionalne”).
- Produkcję audycji poradniczych i edukacyjnych z zakresu prawa („Kwadrans z prawnikiem”), ekologii („Ekospotkania”, „Zielono mi”), i zdrowia („Magazyn medyczny”, „Jesteśmy razem”, „ABC zdrowia, ABC szczepień”).
- Produkcję audycji promujących sport i aktywny styl życia, spełniających funkcję edukacyjną w tym zakresie (m. in.: „Małopolska mozaika sportowa”, „Rusz się”).

Rozgłośnia dążyć będzie także do utrwalaniu na medialnym rynku wizerunku Radia Kraków jako stacji opiniotwórczej w dziedzinie kultury, producenta słuchowisk i promotora współczesnej literatury, zwłaszcza literatury rodzimej.

Radio Kraków swoją aktywnością pozaantenową przyczyniać się będzie do aktywizacji środowisk kulturalnych między innymi poprzez przyznawanie instytucjom kultury Krakowa i Małopolski comiesięcznych wyróżnień za premierowe projekty kulturalne (nagroda "Marka Radia Kraków" oraz raz w roku "Supermarka Radia Kraków"), a także przyznawanie raz w roku krakowskim twórcom Nagrody im. Romany Bobrowskiej (wybitnego reżysera radiowego). Wszystkie te inicjatywy znajdą też swoje odzwierciedlenie w postaci poświęconych im programów na antenie.

Misję kulturotwórczą wzmocnią będzie stała współpraca z instytucjami kultury, takimi jak: Narodowy Stary Teatr, Opera Krakowska, Filharmonia Krakowska, Międzynarodowe Centrum Kultury, Krakowskie Biuro Festiwalowe. Zakres tej współpracy obejmuje m.in.: prezentację na antenie informacji o wydarzeniach, rozmowy i dyskusje z przedstawicielami instytucji kultury, zachęcanie słuchaczy do uczestnictwa w życiu kulturalnym regionu (m. in. poprzez możliwość zdobycia w programach radiowych biletów i zaproszeń na wydarzenia), współorganizację, wsparcie merytoryczne i patronat nad wartościowymi wydarzeniami. Dotychczasowe uczestnictwo programowe i promocyjne Radia Kraków w wydarzeniach kulturalnych będzie kontynuowane, na przykład poprzez udział w Międzynarodowych Targach Książki w Krakowie i Dniach Tischnerowskich („Radiowa Strefa Tischnera”) oraz wspieranie inicjatyw kulturalnych i edukacyjnych w mniejszych ośrodkach Małopolski, współpraca z lokalnymi stowarzyszeniami kulturalnymi, naukowymi i sportowymi, a także promocja antenowa twórców nieprofesjonalnych. W ramach działalności edukacyjnej rozgłośnia tworzy wspólnie z Instytutem Pamięci Narodowej cykl audycji „Posłuchaj historii”.

- Upowszechnianie wiedzy o języku polskim.

1. Radio Kraków planuje produkcję i emisję audycji poświęconych zagadnieniom z zakresu wiedzy o języku polskim:

- Informujących o zasadach poprawnego posługiwania się językiem polskim, przypominających podstawowe reguły pisowni i wymowy, wyjaśniających poprawne zastosowanie pojęć i terminów pojawiających się w języku polskim.
- Popularyzujących wiedzę o ewolucji języka polskiego na przestrzeni dziejów i dorobku pierwszych pisarzy tworzących w tym języku.
- Omawiających występujące na terenie Małopolski dialekty i gwary lokalne.
- Wskazujących na konieczność ochrony języka polskiego przed ekspansją terminów obcojęzycznych, które mogą być zastąpione polskimi terminami.
- Podkreślających znaczenie języka polskiego nie tylko jako środka komunikacji, ale i podstawowego czynnika dla zachowania tożsamości narodowej i wzmocniającego poczucie przynależności państwowej.

Przy produkcji wymienionych audycji Radio Kraków wykorzystywać będzie wiedzę ekspertów - naukowców krakowskich szkół wyższych, zapraszanych do tych audycji.

2. Radio Kraków planuje także organizację lub wspieranie medialnym patronatem imprez mających na celu popularyzację wiedzy o języku polskim (np. dyktanda językowe) organizowanych na terenie Małopolski.

- Uwzględnienie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym.

1. Radio Kraków planuje produkcję audycji adresowanych dla mniejszości narodowych i etnicznych zamieszkujących w Małopolsce (wg definicji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, zaakceptowanej 24.02.2010 r. przez Komisję Wspólną Rządu i Mniejszości Narodowych i Etnicznych). Audycje te tworzone będą we współpracy z organizacjami reprezentującymi mniejszości i nadawane w ich językach i łączyć będą rolę informacyjną i publicystyczną w zakresie dotyczącym tematyki społecznej, kulturalnej, edukacyjnej dotyczących życia tych mniejszości.

Dotychczas Radio Kraków realizowało:

- Audycję dla mniejszości ukraińskiej (we współpracy ze Związkiem Ukraińców w Polsce Oddziałem Krakowskim) i łemkowskiej (we współpracy ze Zjednoczeniem Łemków, Prezydium Zarządu Głównego w Gorlicach).
- Audycję dla mniejszości słowackiej (we współpracy z Towarzystwem Słowaków w Polsce, Zarządem Głównym w Krakowie),

2. Rozgłośnia planuje współpraca z organami prasowymi tych mniejszości "Watrą" i "Životem", także przy produkcji wydawnictw fonograficznych.

3. Radio Kraków planuje obejmowanie patronatem medialnym imprez kulturalnych i konferencji naukowych organizowanych przez organy reprezentujące mniejszości narodowe i etniczne (na wniosek organizatorów).

Ponadto Radio Kraków S.A. w likwidacji deklaruje uruchomienie produkcji audycji dla innych mniejszości narodowych, które uprawnione do tego, zadeklarują chęć takiej współpracy.

- Upopowszechnianie edukacji medialnej.

Radio Kraków planuje produkcje i emisję audycji poświęconych kształtowaniu kompetencji w zakresie tworzenia i odbioru przekazu medialnego. Wyjaśniające język debaty medialnej i kształtujące kompetencje w zakresie krytycznego i świadomego korzystania ze środków masowego przekazu (przykładowo: „Z polskiego na polski”, „Trendy z sieci”, „Prawda czy fake?”).

POWINNOŚCI:

- Kierować się odpowiedzialnością za słowo i dbać o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji.

Jako nadawca publiczny Radio Kraków nadal będzie dbać o podawanie sprawdzonych, potwierdzonych, zgodnych ze stanem faktycznym, rzetelnych informacji, które prezentowane będą zarówno w serwisach informacyjnych jak i w poszerzonej formule w pasmie popołudniowym, ze szczególnym naciskiem na informacje i wiadomości dotyczącymi regionu. By lepiej wypełniać to zadanie, dla Tarnowa i Nowego Sącza część programu nadawana jest w rozszczepieniu. Radio Kraków dołoży wszelkich starań by praca dziennikarzy rozgłośni stanowiła wzór w realizowaniu misji publicznej radiofonii.

- Rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i zagranicą.

Radio Kraków dbać będzie o jak najszerze prezentowanie informacji dotyczących wszystkich dziedzin życia społecznego: polityki, kultury, sztuki, edukacji, zdrowia; w zgodzie z potrzebami i oczekiwaniami odbiorców. Przeznaczone na to zostało wiele miejsc w ramówce antenowej - od serwisów informacyjnych po pasma publicystyczne, w których dziennikarze rozgłośni pochylają się nad najważniejszymi, najbardziej palącymi problemami i zagadnieniami istotnymi dla mieszkańców Małopolski. Radio Kraków dołoży starań by zespół naszych reporterów i korespondentów był jak najbliżej ważnych wydarzeń, a informacje podawane na antenie były sprawdzone i rzetelne oraz prezentowały stanowiska wszystkich zainteresowanych stron.

- Sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej.

Radio Kraków zapewnić będzie możliwości pluralistycznego prezentowania poglądów i opinii wszystkim stronom debaty publicznej poprzez relacje z wydarzeń, organizacje i transmisje debat oraz dyskusje i rozmowy w programach. Prezentować i zderzać ze sobą będziemy stanowiska partii politycznych, organizacji samorządowych, organizacji pożytku publicznego i innych organizacji poprzez co umożliwiamy słuchaczom swobodne kształtowanie opinii i poglądów. Przeznaczonych do tego celu jest wiele audycji w ramówce.

- Umożliwiać obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej.

Radio Kraków zapewni możliwości prezentowania stanowisk organizacji pozarządowych, związków zawodowych, związków pracodawców, organizacji pożytku publicznego i podobnych. W ramówce przewidzianych zostało kilka miejsc gdzie będzie to możliwe – m.in. rozmowy i dyskusje w pasmach porannym, przedpołudniowym i popołudniowym.

- Służyć rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego.

Radio Kraków uwzględni w programie pasma poświęcone literaturze, sztukom plastycznym i wizualnym oraz muzyce, a także historii Polski i historii powszechnej a także historii i rozwojowi dyscyplin naukowych. Prezentowanie tematów z dbałością o uwzględnienie polskiego wkładu w rozwój wyżej wymienionych dziedzin.

- Sprzyjać integracji społecznej, w tym przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu.

Radio Kraków uwzględni w programie audycje poświęcone problemom i wyzwaniom, z którymi spotykają się seniorzy, osoby niepełnosprawne oraz inne, które z racji pochodzenia, statusu społecznego, płci, orientacji seksualnej, przekonań religijnych i etycznych mogłyby być zagrożone wykluczeniem. Wskazywanie rozwiązań umożliwiających lub ułatwiających pokonywanie tego typu zagrożeń.

- Respektować chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki.

Radio Kraków dbać będzie o uwzględnienie w przekazie antenowym uniwersalnych wartości wywiedzionych z etyki chrześcijańskiej oraz prezentowanie programów poświęconych religii i duchowości.

- Służyć umacnianiu rodziny.

Radio Kraków uwzględni w programie audycje służące podkreśleniu znaczenia rodziny w wymiarach: społecznym, psychologicznym i kulturowym. Wskazywanie sposobów przeciwdziałania patologiom w tym zakresie. Szczególnie w audycjach specjalnie do tego przeznaczonych (np. „Magazyn Familijny”).

- Służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych oraz służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu.

Radio Kraków planuje audycje dotyczące problematyki zdrowotnej, promujących zdrowy tryb życia, zdrowe sposoby odżywiania oraz wskazujące na metody profilaktyki całego spektrum schorzeń. Rozgłośnia poświęca tym zagadnieniom wiele miejsca zarówno w pasmach codziennych jak i audycjach tematycznych, (np. „Magazyn medyczny”. Rozgłośnia uwzględni także w programie audycji poświęconych aktywności fizycznej, propagowanie regionalnych inicjatyw sportowych oraz edukacji w zakresie sportu i propagowaniu sportowego stylu życia. Miejsce w ramówce to między innymi audycje „Sport w Radiu Kraków”, „Małopolska mozaika sportowa”.

- Służyć zwalczaniu patologii społecznych.

Radio Kraków planuje w programie audycje poświęcone zapobieganiu i przeciwdziałaniu patologiom społecznym i profilaktyce antyuzależnieniowej zarówno w pasmach codziennych jak i poświęconych wyłącznie tej tematyce audycjach (np. „Pierwszy krok”).

- Służyć edukacji medialnej.

Radio Kraków w programie planuje nadawanie audycji poświęconych wyjaśnianiu mechanizmów działania mediów oraz sposobów odpowiedzialnego i krytycznego z nich korzystania oraz wyjaśnianiu języka mediów (m. in. „Trendy z sieci”, „Z polskiego na polski”, debaty poświęcone edukacji medialnej „Prawda czy Fake”).

- Minimalne udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2-3 ustawy o radiofonii i telewizji z dnia 29 grudnia 1992 r. (wraz z późniejszymi zmianami).

Co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych Radio Kraków przeznaczy na utwory wykonywane w języku polskim. Z tego co najmniej 60% nadawane będzie w godzinach 05:00-24:00. Radio Kraków planuje również audycje tworzone z myślą o promowaniu utworów wykonywanych w języku polskim, polskiej piosence poetyckiej. Ponadto na antenie nadal będą pojawiać się informacje i spoty dotyczące koncertów i wydarzeń, podczas których można będzie usłyszeć polską piosenkę. Radio organizuje i współorganizuje również koncerty podczas których prezentowana jest twórczość w języku polskim, część z nich jest transmitowana bądź retransmitowana na antenie. Często są to imprezy na które wstęp jest wolny, aby umożliwić lokalnej społeczności jak najszersze uczestnictwo w życiu kulturalnym regionu.

2. Radio Kraków Off:

ZADANIA:

- Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów oraz usług, w tym przy wykorzystywaniu środków porozumiewania na odległość

Radio Kraków Off planuje produkcję programu, przeznaczonego dla młodzieży, oraz odbiorców interesujących się różnymi gatunkami muzyki, kulturą, nauką, oraz zainteresowanych wydarzeniami kulturalnymi z regionu. Program tworzony jest w oparciu o potrzeby lokalnej społeczności, stwarzając pole do wypowiedzi i dyskusji różnym grupom społecznym i twórcom, zaangażowanym w życie społeczne i kulturalne regionu. Radio Kraków Off od początku działalności angażuje się we współpracy pozaantenowe z różnymi instytucjami, tworząc : panele dyskusyjne, warsztaty dla początkujących producentów muzycznych, koncerty. Wszystkie działania antenowe sprzężone są z komunikatorami : Facebook, Twitter, Instagram, kontakt ze słuchaczami umożliwiony jest także za pośrednictwem poczty elektronicznej i tradycyjnej.

- Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, usług oraz rozwijaniu kontaktów.

Radio Kraków Off na podstawie umowy z Polskim Radiem S.A. w likwidacji obejmujących kodowanie, multipleksację i regionalizację planuje poszerzenie obszaru, na którym dostępne odbieranie programu Radia Kraków Off, jednocześnie program nadawany będzie za pośrednictwem aplikacji mobilnej oraz strony internetowej, które będą na bieżąco modernizowane i rozwijane zgodnie z potrzebami.

Radio Kraków Off uwzględnia w planach także modernizację wyposażenia studia emisyjnego i nagraniowego oraz zaplecza technicznego służącego do obsługi wewnątrz radiowej sieci teleinformatycznej (co ma bezpośrednie przełożenie na jakość emitowanego programu i dostarczanych usług i rozwijania kontaktów).

- Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług oraz rozwijania kontaktów, a także zachęcanie do korzystania z takich technik.

Radio Kraków Off planuje kontynuację codziennej aktywności bazy podcastowej, profili w serwisach Facebook i Instagram. W planach są też: rozwijanie formatów wideo oraz unowocześnienie strony www.offradiokraków.pl. Która umożliwi usprawnienie bazy podcastowej oraz zwiększy jej funkcjonalność i dostępność. Radio Kraków Off planuje codzienną kontynuację działań antenowych, oraz internetowych, informujących słuchaczy o wyżej wymienionych kanałach prowadzenia aktywności związanych z misją i specjalizacją. Ważną częścią działalności jest i będzie budowanie relacji z słuchaczem za pomocą wyżej wymienionych narzędzi, oraz zachęcanie do korzystania z nich.

- Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów i usług.

Radio Kraków Off planuje produkcję programów słowno-muzycznych w ramach struktury Radia Kraków S.A. w likwidacji. Planowane są także: transmisje ważnych wydarzeń społecznych i kulturalnych z regionu, umożliwienie transmisji i retransmisji ich przez inne rozgłośnie Polskiego Radia oraz udział w transmisjach i retransmisjach z innych regionów.

- Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów i usług.

Radio Kraków Off archiwizuje i planuje nadal archiwizować szczególnie wartościowe i ponadczasowe audycje wchodzące w skład programu wyspecjalizowanego. Cyfrowe kopie przekazywane są do archiwum dźwiękowego Radia Kraków S.A. w likwidacji. Umożliwia to udostępnianie zarchiwizowanych nagrań na potrzeby wewnętrzne Radia Kraków S.A. w likwidacji, lub podmiotom zewnętrznym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

- Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu.

Radio Kraków Off punkt ten będzie realizować ze szczególną starannością, zważywszy na fakt, że w audycje o charakterze kulturalnym i edukacyjnym mają istotne znaczenie dla specjalizacji programu. Planowane są:

- Produkcja i nadawanie audycji tematycznych prezentujących dorobek związanych z regionem producentów muzycznych i ich wkład w rozwój małopolskiej i krakowskiej sceny klubowej audycje sprofilowane są jako programy słowno-muzyczne (m. in. audycja „Beat Tools”, „Defekt masy”, „Electric Relaxation Show”, „Rotacje”, „Przejęcia”).
- Produkcja i nadawanie audycji tematycznych prezentujących i wspierających lokalną twórczość literacką, filmową, teatralną, muzyczną i wkład autorów z regionu w polską literaturę, film, teatr muzykę: rozrywkową, rap (m. in. audycje: „Off/On: Kultura niecodzienna”, „Dziesiąta muza”, „Off/On: Kamera, akcja!”, „Wyszukane piosenki”, „Wayback”).
- Produkcja i nadawanie audycji poradniczych i edukacyjnych z zakresu edukacji medialnej, nauki o nowych mediach (m. in. audycje „Off/On”, „Beat Tools”).
- Produkcja i nadawanie audycji promujących sport oraz zdrowy i aktywny styl życia, spełniających funkcję edukacyjną w tym zakresie (m. in. audycja „Off/On: Rozruch”, „Off/On: Mówi Zaleś”, „P.A.R.N.O.”),

Rozgłośnia dążyć będzie także do utrwalaniu na medialnym rynku wizerunku Radia Kraków Off jako stacji opiniotwórczej w dziedzinie kultury i promotora współczesnej sztuki, ze szczególnym naciskiem na promocje i wsparcie twórców, artystów i miejsc związanych z regionem.

Misję kulturotwórczą wzmocnią będzie stała współpraca z instytucjami kultury takimi jak na przykład Narodowy Stary Teatr, Teatr Nowy, Teatr Barakah, Teatr Łąźnia Nowa, Międzynarodowe Centrum Kultury, Krakowskie Biuro Festiwalowe. Zakres tej współpracy obejmuje m.in.: prezentację na antenie informacji o wydarzeniach, rozmowy i dyskusje przedstawicielami instytucji kultury, zachęcanie słuchaczy do uczestnictwa w życiu kulturalnym regionu (m. in. poprzez możliwość otrzymania biletów i zaproszeń na wydarzenia w programach radiowych), współorganizację, wsparcie merytoryczne i patronat nad wartościowymi wydarzeniami. Radio Kraków Off kierować będzie także uwagę słuchaczy, na to co wartościowego dzieje się w klubach, niszowych galeriach, którym oddolnym inicjatywom artystycznym i społecznym warto poświęcić czas i uwagę. Dotychczasowe uczestnictwo programowe i promocyjne Radia Kraków Off w wydarzeniach kulturalnych będzie kontynuowane, między innymi poprzez udział w Festiwalu Kultury Żydowskiej w Krakowie (plenerowe studia radiowe) oraz wspieranie inicjatyw kulturalnych i edukacyjnych w mniejszych ośrodkach Małopolski, współpracę z lokalnymi

stowarzyszeniami kulturalnymi, naukowymi i sportowymi, a także promocję antenową twórców nieprofesjonalnych.

- Upowszechnianie wiedzy o języku polskim.

1. Radio Kraków Off planuje produkcję i emisję audycji poświęconych zagadnieniom z zakresu wiedzy o języku polskim:

- Informujących o zasadach poprawnego posługiwania się językiem polskim.
- Rozmowy o „żywym języku”, jego ewolucji, współczesności, slangu, językowych zwyczajach subkultur i innych grup społecznych, których zakres mieścić będzie się w zakresie specjalizacji programu.
- Wpływom popkulturowym w ewolucji języka, którym posługujemy się na co dzień.

Przy produkcji wymienionych audycji Radio Kraków Off wykorzystywać będzie wiedzę ekspertów - językoznawców zapraszanych do tych audycji.

- Upowszechnianie edukacji medialnej.

Radio Kraków Off planuje produkcje i emisję audycje poświęconych kształtowaniu kompetencji w zakresie tworzenia i odbioru przekazu medialnego. Wyjaśniające język debaty medialnej i kształtujące kompetencje w zakresie korzystania ze środków masowego przekazu.

POWINNOŚCI:

- Kierować się odpowiedzialnością za słowo i dbać o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji.

Jako nadawca publiczny Radio Kraków Off nadal będzie dbać o Dbałość o podawanie sprawdzonych, potwierdzonych, zgodnych ze stanem faktycznym, rzetelnych informacji. Kształtowanie dobrych wzorców i postaw, wśród młodej kadry dziennikarskiej, tworzącej Radio Kraków Off.

- Rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i zagranicą.

Radio Kraków Off dbać będzie o przygotowanie programów w oparciu o aktualne i rzetelne informacje z zakresu, kultury, sztuki, edukacji, zdrowia, zgodnie z profilem programowym, oraz specyfiką grupy docelowej słuchaczy programu. Planowana jest współpraca z instytucjami kultury, sztuki, edukacji. Prezentacja nowych trendów z zakresu wymienionych dziedzin.

- Sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej.

W nadawanych pasmach i audycjach Radio Kraków Off dbać będzie o zapewnienie możliwości pluralistycznego prezentowania poglądów i opinii wszystkim stronom debaty publicznej.

- Umożliwiać obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej.

Radio Kraków Off zapewni możliwość prezentowania stanowisk przedstawicielom organizacji pozarządowych, organizacji pożytku publicznego i podobnych. Współpraca z w/w podmiotami w zakresie organizacji: warsztatów, imprez, mających na celu promocję ich działalności.

- Służyć rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego.

Radio Kraków Off uwzględnieni w programie audycje poświęconych literaturze, sztukom plastycznym i wizualnym, oraz muzyce, i dyscyplinom naukowym, ze szczególnym uwzględnieniem, polskiego, oraz regionalnego wkładu w rozwój wyżej wymienionych dziedzin, dbając także o prezentowanie najciekawszych zjawisk i wydarzeń : kulturalnych, muzycznych i edukacyjnych, z Małopolski, z uwzględnieniem mniejszych ośrodków tj. : Myślenice, Zakopane, Nowy Sącz, Tarnów.

- Sprzyjać integracji społecznej, w tym przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu.

Radio Kraków Off uwzględnieni w programie audycje poświęcone problemom oraz działalności i twórczości: seniorów, osób niepełnosprawnych, oraz innych, które z racji pochodzenia, statusu społecznego, przekonań religijnych i etycznych mogłyby być zagrożone wykluczeniem. W pasmach muzycznych planowana jest kontynuacja współpracy z twórcami muzyki, które są osobami z niepełnosprawnościami oraz współpraca z instytucjami zajmującymi się wyżej wymienioną tematyką.

- Respektować chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki.

Radio Kraków Off dbać będzie o uwzględnienie w przekazie antenowym uniwersalnych wartości, etycznych i moralnych.

- Służyć umacnianiu rodziny.

Radio Kraków Off uwzględni w programie audycji adresowanych do młodych rodzin, rodziców, zawierających informacje na temat najwartościowszych wydarzeń: edukacyjnych i kulturalnych, skierowanych do najmłodszych, a także poradnictwa z zakresu zdrowia i nowoczesnych trendów w wychowaniu i dzielenia się międzypokoleniowymi doświadczeniami, pasjami, czy hobby.

- Służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych oraz służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu.

Radio Kraków Off uwzględniać będzie w programie audycje, prezentujące wydarzenia sportowe, ze szczególnym uwzględnieniem niszowych i mniej popularnych dyscyplin sportowych, a także audycje poświęcone problemom zdrowotnym i ich profilaktyce – szczególnie w zakresie, który dotyczy najmocniej grupy docelowej słuchaczy Radia Kraków Off. Szczególny nacisk zostanie położony na tematykę chorób cywilizacyjnych.

- Służyć zwalczaniu patologii społecznych.

Radio Kraków Off planuje w programie audycje poświęcone zapobieganiu i przeciwdziałaniu patologiom społecznym i profilaktyce antyuzależnieniowej.

- Służyć edukacji medialnej.

Radio Kraków w programie audycji promujących świadome użytkowanie mediów elektronicznych i cyfrowych oraz uświadamiające zagrożenia związane z użytkowaniem internetu.

- Minimalne udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2-3 ustawy o radiofonii i telewizji z dnia 29 grudnia 1992 r. (wraz z późniejszymi zmianami).

Co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych przeznaczone na utwory wykonywane w języku polskim. Z tego co najmniej 60% w godzinach 05:00-24:00 . Pasma poza specjalizacją wypełni specjalnie wyselekcjonowana playlista – promująca przede wszystkim lokalnych i regionalnych twórców i producentów muzyki.

3. Radio Kraków Kultura:

ZADANIA:

- Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów oraz usług, w tym przy wykorzystywaniu środków porozumiewania na odległość

Radio Kraków Kultura planuje tak jak dotychczas produkować i nadawać program wyspecjalizowany zorientowany na realizację misji publicznej radiofonii ze szczególnym naciskiem kładzionym na treści o tematyce kulturalnej, treści kulturotwórcze i edukacyjne dotyczące regionu. Fundamentalnym wątkami dla zawartości programowej Radia Kraków Kultura będą regionalność i opiniotwórczość. Jako stacja o charakterze regionalnym Radio Kraków skupiać się będzie na regionalnych wydarzeniach w dziedzinie kultury oraz popularyzacji działalności instytucji kultury, wydawnictw, festiwali i multidyscyplinarnych wydarzeń, odbywających się na terenie Krakowa i Małopolski. Ważnym celem nadawanego programu będzie kształtowanie opinii społecznych, wskazywanie na nowe tendencje, nurty, promocja zjawisk wartościowych, także niszowych, niekomercyjnych, powstających poza największymi ośrodkami. Poza nadawanym programem Radio Kraków Kultura wypełnia swoją misję wykorzystując stronę internetową, kanały w serwisach Facebook oraz Instagram, budując i rozwijając obszerną platformę podcastową oraz umożliwiając słuchaczom komunikację za pomocą poczty tradycyjnej i elektronicznej.

- Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, usług oraz rozwijaniu kontaktów.

Radio Kraków Kultura tak jak dotychczas, na podstawie umowy zawartej z firmą Dabcom sp z o.o., będzie nadawać program w technologii DAB+ na terenie Krakowa, Tarnowa i Nowego Sącza. Nadawca prognozuje możliwość zmiany tej umowy w roku 2027, ale uzależnione jest to od zaawansowania prac nad budową multipleksów regionalnych. Program nadawany będzie także w streamingu poprzez stronę internetową oraz aplikację mobilną.

Radio Kraków Kultura uwzględni w planach także modernizacja wyposażenia studia emisyjnego i nagraniowego oraz zaplecza technicznego służącego do obsługi wewnątrz radiowej sieci teleinformatycznej (co ma bezpośrednie przełożenie na jakość emitowanego programu i dostarczanych usług i rozwijania kontaktów) .

- Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług oraz rozwijania kontaktów, a także zachęcanie do korzystania z takich technik.

Radio Kraków planuje kontynuację stałej pracy nad rozwojem formatów wideo i podcastingu oraz prowadzeniem komunikacji w kanałach w mediach społecznościowych, śledząc bieżące trendy i wykorzystując nowoczesne narzędzie służące do działań w przestrzeni wirtualnej. Rozgłośnia planuje również ciągły rozwój serwisów internetowych Radia Kraków oraz wdrożenie możliwości jakie daje wykorzystanie w tym zakresie sztucznej inteligencji. Radio Kraków w programach oraz spotach informuje o wymienionych technikach rozpowszechniania i kontaktu, a także zachęca do korzystania z nich.

- Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów i usług.

Radio Kraków Kultura planuje kontynuowanie produkcji audycji, słuchowisk i innych realizujących zadania misyjne nadawcy publicznego. W planach jest też prowadzenie ścisłej współpracy z innymi rozgłośniami regionalnymi Polskiego Radia w zakresie obustronnej wymiany audycji i prezentowania ich na antenie, a także korzystanie z własnych archiwów. Radio Kraków planuje transmisje ważnych wydarzeń kulturalnych z regionu, umożliwienie ich transmisji i retransmisji przez inne rozgłośnie Polskiego Radia oraz udział w transmisjach i retransmisjach z innych regionów. Rozgłośnia w zakresie produkcji programów i usług planuje nie tylko samodzielne działania, ale także współpracę m.in. z Narodowym Centrum Kultury i Polskim Wydawnictwem Muzycznym.

- Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów i usług.

Radio Kraków Kultura prowadzi archiwizację swoich produkcji w postaci plików dźwiękowych przesyłanych lokalną siecią komputerową do archiwum obejmującego całość zasobów Radia Kraków S.A. w likwidacji.

- Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu.

W zakresie popierania twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu Radio Kraków Kultura planuje ze szczególną starannością realizować zadania wynikające ze specjalizacji programu (działalność w zakresie sportu znajduje się poza specjalizacją).

- Jednym z kluczowych celów przyświecających Radiu Kraków Kultura jest upowszechnianie i promocja polskiej literatury, zarówno klasycznej, jak i współczesnej. W tym celu w programie stacji pojawią się specjalistyczne audycje, prezentujące bogactwo regionalnej sceny wydawniczej, konstelacje środowiska literackiego (od klasyków po debiutantów), programy poświęcone lokalnym nagrodom literackim, uniwersyteckim projektom badawczym, wydawanym w regionie czasopismom artystycznym oraz literaturze dla dzieci i młodzieży. Naszym celem jest prezentacja polskiej literatury w interpretacji najlepszych polskich aktorów, związanych z Krakowem, Tarnowem, Nowym Sączem czy Zakopanem. Codziennie

prezentowane będą zarówno nowości wydawnicze, jak i literacka klasyka oraz rozmowy z autorami, literaturoznawcami i tłumaczami.

- Audycje poświęcone teatrowi i słuchowiska stanowiąc będą, obok programów literackich, jeszcze jeden filar programowy stacji. Radio Kraków Kultura będzie bazować na potencjale krakowskiego środowiska teatralnego. Chcemy, by oferta teatralna nowej stacji była znacznie szersza, niż na antenie Radia Kraków. W Krakowie działa Akademia Sztuk Teatralnych im. St. Wyspiańskiego – naturalne źródło aktorskich i reżyserskich kadr do naszych audycji – słuchowisk literackich i dokumentalnych, instalacji słowno-muzycznych, programów poetyckich. W dziedzinie radiowego teatru przewidzieliśmy także współpracę ze środowiskami akademickimi: audycje z udziałem teatrologów.
- Radiowe archiwa to prawdziwy fenomen współczesnej kultury, bezcenne skarbnice głosów, tematów i dokumentów. Pierwsze nagrania zarejestrowane w krakowskiej fonotece pochodzą z lat 30. XX wieku – to nie tylko dokument historyczny, ale wspaniałe źródło inspiracji artystycznych. Jedno z pasm Radia Kraków Kultura w całości oparte będzie na zawartości naszego archiwum. *Historia magistra vitae est*, chcemy uczyć historii, pokazywać ją poprzez autentyczne, bezpośrednie przekazy. Radiowe archiwum to bowiem nie tylko setki zarejestrowanych spektakli, koncertów, czy innych wydarzeń kulturalnych, ale także ważny świadek życia społeczno-kulturalnego (np. relacje z odsłonięcia pomników, jubileuszy, a nawet głośnych pogrzebów). Ścisła współpraca z krakowskimi instytucjami, jak Krakowskie Biuro Festiwalowe, da nam także dostęp do archiwów tych instytucji – Kraków regularnie odwiedzają światowej sławy zespoły muzyczne, czy teatralne, a zarejestrowane wydarzenia będą odtwarzane na antenie.
- Sztuki wizualne to najtrudniejszy temat dla radiowca, o skali trudności niech zaświadczy kanoniczny tekst komentatora „Szkoda, że Państwo tego nie widzą!”. Radio Kraków Kultura jest jednak w uprzywilejowanej sytuacji, mając za partnerów czołowe instytucje narodowej kultury, znajdujące się w Krakowie. Najważniejsze to: najstarsze w Polsce Muzeum Narodowe, Muzeum Krakowa, czy Zamek Królewski na Wawelu, którego zbiory sztuki sięgają czasów romańskich, a nawet zabytków archeologicznych. Nawiązaliśmy ścisłą współpracę ze środowiskiem krakowskich muzealników, a także teoretyków sztuki z krakowskiej Akademii Sztuk Pięknych. Nie będziemy na pewno, w krytycznym kontekście, pomijać sztuki współczesnej. W Krakowie działają dziesiątki galerii, w tym Muzeum Sztuki Współczesnej MOCAK, jedna z najważniejszych w Polsce instytucji poświęconych sztukom wizualnym. To paradoks, ale współczesne radio jest doskonałym forum do publicystycznych rozmów o sztuce. Pole sztuk wizualnych, dawnych i współczesnych, to przecież nie tylko zagadnienia estetyczne, ale także przestrzeń debat społecznych, politycznych, ideowych.
- Kontekst i współpraca. To klucze do koncepcji programowej Radia Kraków Kultura. Specjalistyczna stacja poświęcona tematyce kulturalnej będzie ściśle związana z miejscem i regionem. Ma mu służyć, być dla niego lustrem, ale stanowić dla niego także żywy, inspirujący komentarz. Kraków i region Małopolski są naturalnym środowiskiem dla takiej stacji, jednym z najlepszych, najważniejszych takich środowisk w naszym kraju. Stąd jeszcze bardziej, niż inne lokalne stacje będziemy czerpać ze współpracy z lokalnymi instytucjami, festiwalami, projektami naukowymi. Narodowe instytucje sztuki, KBF, wielkie festiwale literackie, muzyczne jak Misteria Paschalia, Sacrum Profanum czy Jazz Juniors, festiwal teatralny Boska Komedia,

festiwale Piosenki Studenckiej czy Opery Krakowskiej są częścią życia mieszkańców i licznie przybywających do nas turystów, i powinny mieć jeszcze mocniejszą niż dotąd reprezentację w lokalnych mediach.

- Radio Kraków Kultura posiada wyjątkową oprawę muzyczną, rozpoznawalną i odróżniającą nas od innych stacji: oryginalne połączenie muzyki klasycznej, operowej, jazzowej, tradycyjnej i poetyckiej. Stawiamy na klasykę, ale w najlepszych interpretacjach, proponujemy muzykę poważną, ale w oryginalnych, współczesnych brzmieniach. W naszych codziennych pasmach zaprosimy słuchacza do słuchania muzyki ambitnej, ale i przystępnej, nie zabraknie na naszej antenie musicalu, operetki, piosenki poetyckiej i kabaretowej. Komentarzami na temat historii muzyki dzielić się będą ze słuchaczami najwybitniejsi krytycy i historycy muzyki. Ważnym wątkiem linii muzycznej nowej stacji będzie muzyka polska, promocja polskich kompozytorów i współpraca z mającym siedzibę w Krakowie Polskim Wydawnictwem Muzycznym.

- Upowszechnianie wiedzy o języku polskim.

Na antenie Radia Kraków Kultura rozpowszechnianie wiedzy o języku polskim planujemy realizować poprzez audycje tematyczne, związane z twórczością literacką.

- Audycje dotyczące ewolucji języka, jego poprawnego wykorzystania, ale także piękna i bogactwa gwar i języków regionalnych, slangu, stylizacji językowych.
- Audycje o teorii języka, jego walorach literackich i poetyckich
- Audycje z zakresu edukacji językowej, tworzone ze szczególnym uwrażliwieniem na potrzeby najmłodszych słuchaczy.

Radio Kraków Kultura planuje również współpracę antenową i patronacką z Festiwalami literackimi, oraz wydawnictwami.

- Upowszechnianie edukacji medialnej.

Radio Kraków Kultura planuje upowszechnianie edukacji medialnej poprzez audycje uczące krytycznego odbioru przekazu medialnego w zakresie tematyki kulturalnej, wyjaśniające język mediów i sposoby budowania przekazu dotyczącego zagadnień kulturalnych.

POWINNOŚCI:

- Kierować się odpowiedzialnością za słowo i dbać o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji.

Radio Kraków Kultura będzie kierować się odpowiedzialnością za słowo i dbać o dobre imię publicznej radiofonii poprzez dbałość o podawanie sprawdzonych, potwierdzonych, zgodnych ze stanem faktycznym, rzetelnych informacji oraz kształtowanie i utrwalanie dobrych wzorców i postaw, wśród kadry dziennikarskiej, tworzącej redakcję Radia Kraków Kultura.

- Rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i zagranicą.

Radio Kraków Kultura będzie rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i zagranicą ze szczególnym uwzględnieniem specjalizacji programu. Zadanie będzie realizowane poprzez przygotowanie audycji w oparciu o aktualne i rzetelne informacje z zakresu, kultury, sztuki, edukacji, zgodnie z profilem programowym, oraz specyfiką grupy docelowej słuchaczy Radia Kraków Kultura.

- Sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej.

Radio Kraków Kultura będzie sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej poprzez zapewnienie możliwości pluralistycznego prezentowania poglądów i opinii wszystkim stronom debaty publicznej w zakresie tematyki kulturalnej, edukacyjnej, publicystyki i działalności kulturalnej z uwzględnieniem specyfiki specjalizacji programu i potrzeb docelowej grupy odbiorców.

- Umożliwiać obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej.

Radio Kraków Kultura będzie umożliwiać obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej z uwzględnieniem potrzeb odbiorców oraz specyfiką programu wyspecjalizowanego.

- Służyć rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego.

Radio Kraków będzie służyć rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego poprzez budowanie ramówki w oparciu o pasma poświęconych literaturze, sztukom plastycznym i wizualnym oraz muzyce ze szczególnym uwzględnieniem, polskiego, oraz regionalnego wkładu w rozwój wyżej wymienionych dziedzin. Szczególna dbałość o prezentowanie najciekawszych zjawisk i wydarzeń: kulturalnych, muzycznych i edukacyjnych, z terenu Krakowa i Małopolski, z uwzględnieniem mniejszych ośrodków tj. : Myślenice, Zakopane, Nowy Sącz, Tarnów. To zadanie będzie realizowane ze szczególnym naciskiem, jako podstawa specjalizacji Radia Kraków Kultura.

- Sprzyjać integracji społecznej, w tym przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu.

Radio Kraków Kultura będzie sprzyjać integracji społecznej, w tym przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu poprzez audycje skupione na ofercie kulturalnej dla osób i środowisk zagrożonych wykluczeniem oraz sztuce tworzonej przez osoby wywodzące się z takich środowisk.

- Respektować chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki.

Radio Kraków Kultura będzie w swoim przekazie antenowym respektować chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki.

- Służyć umacnianiu rodziny.

Radio Kraków Kultura uwzględni w programie audycje służące ukazaniu kultury i sztuki jako doświadczenia, które łączy pokolenia, pomaga budować więzi poprzez wspólne zainteresowania i aktywności w tym obszarze.

- Służyć zwalczaniu patologii społecznych.

Radio Kraków planuje wspierać przeciwdziałanie patologiom społecznym, poprzez poruszanie na antenie tematyki związanej z kulturą i sztuką, jako alternatyw dla zachowań i aktywności, które mogą nieść ze sobą takowe zagrożenia. Prócz tego w przekazie

antenowym aktywność w obszarze kultury i sztuki ujmowana będzie także w perspektywie narzędzia służącego wspieraniu różnego rodzaju terapii i wychodzenia ze stanów uznawanych za patologiczne.

- Służyć edukacji medialnej.

Radio Kraków Kultura w programie planuje nadawanie audycji poświęconych wyjaśnieniu mechanizmów rządzących obecnością sztuki, tematyki kulturalnej, muzycznej i innej związanej ze specjalizacją programu w przestrzeni medialnej, zarówno w mediach tradycyjnych jak i nowych.

Radio Kraków S.A. w likwidacji zastrzega, że podane dla Radia Kraków, Radia Kraków Off i Radia Kraków Kultura tytuły audycji stanowią jedynie przykłady realizacji zadań i powinności. W planach programowo-finansowych na kolejne lata mogą pojawić się audycje pod innymi tytułami realizujące tożsame zobowiązania.

Minimalne udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2-3 ustawy o radiofonii i telewizji z dnia 29 grudnia 1992 r. (wraz z późniejszymi zmianami).

Co najmniej 7% miesięcznego czasu nadawania w programie wyspecjalizowanym Radio Kraków Kultura, którego 75% oprawy muzycznej stanowi muzyka klasyczna przeznaczone będzie na emisję utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim. Z tego co najmniej 60% nadawane będzie w godzinach 05:00-24:00. Zaznaczyć należy, że oprawa muzyczna jest istotnym dla specjalizacji Radia Kraków Kultura nośnikiem treści kulturalnych.

Minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych.

Radio Kraków S.A. w likwidacji w nadawanych programach deklaruje minimalny udział kategorii audycji w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych, nie mniejszy niż:

	Radio Kraków	Radio Kraków - rozszycie dla Tarnowa	Radio Kraków - rozszycie dla Nowego Sącza	Radio Kraków Off	Radio Kraków Kultura
INFORMACJA	10%	5%	5%	1%	1%
PUBLICYSTYKA	10%	50%	50%	5%	12%
KULTURA	20%	3%	3%	9%	20%
EDUKACJA	10%	x	x	2%	2%
SPORT	1%	x	x	x	x
ROZRYWKA	10%	x	x	40%	30%
pozostałe z zakresu powyższych kategorii/inne	39%	42%	42%	43%	35%

Wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania przez Radio Kraków S.A. w likwidacji nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy o radiofonii i telewizji ustawy o radiofonii i telewizji z dnia 29 grudnia 1992 r. (wraz z późniejszymi zmianami).

Priorytet dla Radia Kraków S.A. w likwidacji stanowić będzie przeznaczenie ewentualnej nadwyżki na realizację misji publicznej zgodnie z przyjętymi kategoriami audycji, ze szczególnym uwzględnieniem kategorii kultura i edukacja.

Ogólne zasady prowadzenia przez Radio Kraków S.A. w likwidacji działalności niewynikającej z misji publicznej, o której mowa w art. 21 *misja publiczna publicznej radiofonii i telewizji* ust. 1, oraz wskazuje najważniejsze rodzaje takiej działalności.

Radio Kraków S.A. w likwidacji tak jak do tej pory prowadzi będzie działalność w zakresie, o ile nie będzie ona sprzeczna z realizowaniem zadań i powinności nadawcy publicznego:

- wynajmu studiów nagraniowych i studia koncertowego
- realizacji zleceń zewnętrznych w zakresie nagrań, masteringu, montażu itp.
- produkcji reklam komercyjnych
- wynajmu lokali usługowo-gastronomicznych

**Załączniki do Projektu Karty Powinności Radia Kraków S.A w likwidacji
na lata 2025-2029:**

Załącznik 1. Plany inwestycyjne Radia Kraków S.A. w likwidacji.

Załącznik 2. Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w **art. 21** *misja publiczna publicznej radiofonii i telewizji* ust. 1, oraz pozostałej działalności, przez Radio Kraków S.A. w likwidacji.


Mariusz Marcin Pulit
Likwidator Spółki

Plan zadań inwestycyjnych i remontowych na lata 2025-2029

w tys. zł

Lp.	Pełna nazwa przedsięwzięcia inwestycyjnego według kategorii bilansowych ¹⁾	Opis zadania ²⁾	Cykl inwestycyjny (rok)	Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust. pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości (w tys. zł.)	Zadania remontowe (wartość brutto) w tys. zł.	Źródła finansowania przedsięwzięcia		
						Środki własne	Środki KRRiR	Inne (fakty)
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
1.	Zakup switcha do systemu audio Axia	Celem zakupu jest wymiana głównego switcha audio. Efektem będzie zabezpieczenie obsługi wszystkich strumieni audio w Rozgłośni. Korzyść dla spółki: zapewnienie bezpieczeństwa emisji i bezawaryjnego funkcjonowania studiów emisyjnych i nagraniowych.	2025	50			50	
2.	Wymiana 2ch serwerów AxiaPathFinder1 i 2	Obecnie działające urządzenia zostały zakupione w 2014 roku. Urzysywane są 24h/7. Urządzenia te odpowiedzialne są za zarządzanie systemem oraz strumieniami audio w rozgłośni.	2025	20			20	
3.	Zakup procesora emisyjnego	Obecnie używany procesor zakupiony został w 2008 roku. Procesor nie posiada możliwości aktualizacji nowych presetów. Wymaga wymiany na nowocześniejsze urządzenie	2028	60			60	
4.	Wymiana konsoly emisyjnej w ZE-1	Wymiana konsoly audio w głównym studio emisyjnym. Konsola zainstalowana została w 2014 roku. Wykorzystywana jest 24h, 7 dni w tygodniu. Deklaracja Supportu oraz dostęp do części zamiennych jest niemożliwy.	2026	800			800	
5.	Modernizacja oraz rozbudowa systemu Interkomowego Riedel	System interkomowy zakupiony został 2014 roku. System ten używany jest 24h/7. Wymaga rozbudowy, wymiany części pulpitu, wymiana kart, upgrade systemu.	2025	150			150	
6.	Zakup monitorów odsłuchowych do studia S5	Monitory zanaładujące się w studio do urządzenia które są już mocno wyeksploatowane. Zakup nowych urządzeń pozwoli na komfortową pracę realizatorów oraz producentów odsłuchujących podczas nagrań oraz słuchowisk w tym w studio.	2025	70			70	
7.	Zakup mikrofonów do studia S4, S5	Konieczny zakup wykiej klasy mikrofonów do nagrań muzyki klasycznej. Brak mikrofonów tej klasy w studiach nagraniowych ogranicza nagrania wymagające tej klasy mikrofonów.	2025	70			70	
8.	Zakup kart z perampami do przetwornika Avid Matrix znajdującego się w studio S4, S5	Obecny system audio znajdujący się w studio S-5 ograniczony jest do ilości nagranyanych jednocześnie śladów audio. Rozbudowa systemu pozwoli poszerzyć ofertę nagrań wielośladowych.	2025	60			60	
9.	Zakup monitorów podlogowych wraz z końcówką mocy do studia S5	Monitory aktywne znajdujące się w studio zakupione zostały w roku 1999. Monitory te są już mocno zużyte i nie spełniają obecnych standardów.	2026	40			40	
10.	Zakup komputera Apple Mac Pro do studia S5	Komputery używane do nagrań w reżyserce R4, R5 to komputery mocno wyeksploatowane. Komputery zostały zakupione w latach 2012-2015 roku. Zakup nowych komputerów pozwoli na bezpieczną realizację nagrań oraz wszystkich wydarzeń odbywających się w Studio S4.	2025	45			45	

11.	Zakup konsoliety audio do studia S5	Radio nie posiada konsoliety audio potrzebnej w przypadku odbywających się w radio różnego rodzaju wydarzeń, koncertów, eventów. Radio zmuszone jest wynajmować oddzielnie od podmiotów zewnętrznych tego typu urządzenia w zależności od potrzeb w studio.	2025	60				60	
12.	Zakup systemu odsłuchu do wieloosobowych nagrań orkiestry	Brak systemu odsłuchu podczas nagrań orkiestry oraz chóru w studio. Zakup takiego systemu pozwoli zabezpieczyć komfort odsłuchu muzykom pracującym w studio.	2025	40				40	
13.	Zakup oświetlenia scenicznego do studia S5	Celem realizacja zadania jest dostosowanie oświetlenia scenicznego do nowoczesnych rozwiązań, czego efektem będzie m.in. możliwość automatycznego sterowania. Korzyść dla spółki: poprawa jakości wizualnej oprawy wydarzeń i koncertów, zwiększona atrakcyjność.	2025	30				30	
14.	Zakup kratownicy oraz wyciągarek elektrycznych do studia S5	Odbytujące się nagrania oraz różne wydarzenia wymagają częstej zmiany ustawienia studia. Zakup kratownicy oraz wyciągarek pozwoli na elastyczną oraz bezpieczną konfigurację studia do potrzeb danego wydarzenia.	2026	25				25	
15.	Zakup podestów scenicznych do studia S5	Radio nie posiada podestów scenicznych potrzebnych w przypadku odbywających się w radio różnego typu koncertów, eventów. Radio zmuszone jest wynajmować podesty oddzielnie od podmiotów zewnętrznych.	2028	15				15	
16.	Zakup konsoliety audio do studia OFF Radio Kraków	Wymiana konsoliety audio. Konsola zainstalowana została w 2015 roku. Wykorzystywana jest 24h, 7 dni w tygodniu. Deklaracja Supportu oraz dostęp do części zamiennych jest niedostępny	2027	50				50	
17.	Uzupełnienie i modernizacja systemu kontroli dostępu - wymiana starego systemu ASEC	Lepsze zabezpieczenie budynku, uniemożliwienie dostępu do pomieszczeń osobom nieuprawnionym, ułatwienie komunikacji. System nie jest już serwisowany przez producenta, brak materiałów i podzespołów do starego systemu. System zakupiony i zainstalowany w 1999.	2025	20				20	
18.	Upgrade centrali telefonicznej Alcatel 4400 /lub wymiana na nową	Ostatni upgrade centrali telefonicznej dokonany w 2014 roku (brak wsparcia producenta). Upgrade centrali telefonicznej pozwoli na znaczne polepszenie jakości połączeń audio, sposobu zarządzania oraz wykorzystanie nowych funkcji.	2026	160				160	
19.	Zakup nowego wozu transmisyjnego wraz z wyposażeniem	Wóz transmisyjny który jest na wyposażeniu radia zakupiony został w 2018 roku. Samochód ten do chwili obecnej jest wykorzystywany 7 dni w tygodniu. Jego intensywna eksploatacja wymaga częstych wizyt w serwisie.	2029	600				600	
20.	Wymiana klimatyzacji w pomieszczeniach Studiów emisyjnych oraz pomieszczeniach serwerowni PCA	Zainstalowane urządzenia są urządzeniami które zamontowane zostały w latach 2009-2014. Urządzenia te pracują bezprzerwy. Część z tych urządzeń odpowiedzialna jest za utrzymanie emisji w pomieszczeniach serwerowni PCA co bardzo wpływa na bezpieczeństwo utrzymania ciągłości emisji.	2025	40				40	
21.	Remont reżyserki Studia R5 (projekt adaptacji akustycznej, wymiana ustrojów akustycznych, sufiów oraz wykładziny podłogowej, Profesjonalnego oświetlenia)	Od powstania siedziby w 1999 roku. Reżyserka studia nagrań nie była remontowana. Niestety obecny stan reżyserki nie spełnia oczekiwań jakie obwiązują na rynku nagrań. Miejsce to uległo ogromnemu zużyciu.	2027	600				600	

22.	Wymiana mebla technologicznego w reżyserce Studia S5 (Wymiana stołu oraz szaf typu rack 19")	Obezny mebel wraz z szafkami typu rack 19" zamontowane zostały w 1999 od tego czasu mebel jest w eksploatacji do dzisiaj. Mebel ten jest mocno zużyty oraz nieergonomiczny.	2027	40			40	
23.	Zmiana adaptacji studia S4 (projekt adaptacji akustycznej, wymiana ustrojów akustycznych, sufitów oraz wykładziny podłogowej, Oświetlenie)	Od powstania siedziby w 1999 roku. Reżyserka studia nagrani nie była remontowana. Niestety obecny stan reżyserki nie spełnia oczekiwań jakie obowiązują na rynku nagrani. Miejsce to uległo ogromnemu zużyciu.	2028	400			400	
24.	Modernizacja studiów terenowych w Tarnowie, Nowym Sączu	Studia te oddane zostały 2012 oraz 2013 roku. Konieczna jest wymiana mebla technologicznego oraz paneli akustycznych. Pomieszczenia wymagają także odświeżenia oraz wymiany wykładzin w pomieszczeniach studia oraz pokoju dziennikarskiego.	2026 2027	100 100			100 100	
25.	Modernizacja instalacji elektrycznej w serwerowni PCA	Wykonanie projektu instalacji elektrycznej. Wymiana części instalacji na nową. Wykonanie tych prac zapewni dostarczenie odpowiedniej mocy energetycznej do zasłania urządzeń w serwerowni. Obecna instalacja pochodzi z 2010 roku i nie była modernizowana. Obecnie używany UPS Techniczny jest z roku 2008. Często ulega awarii co wiąże się z dużymi kosztami naprawy. UPS niezbędny do zachowania ciągłości pracy urządzeń podczas przelotu sieci.	2027	60			60	
26.	Zakup UPSa Technicznego potrzymanego napięcie wszystkich studiów emisyjnych, nagraniowych oraz serwerowni PCA		2027	120			120	
27.	Zakup systemu do Newsroomu wraz z serwerem oraz sterowaniem.	Obesnie używana baza jest bazą rozproszoną która jest używana w radio od ponad 20 lat. Zakup nowej platformy pozwoli na niezawodną oraz spójną pracę dla pracowników newsroomu oraz dziennikarzy w studiach terenowych jak również dla Działu Technicznego.	2029	90			90	
28.	Wdrożenie biblioteki BCMP	Analiza przedwdrożeniowe oraz modernizacja oprogramowania bazowanego dla Archiwum w celu połączenia z BCMP	2026 2027	50 40			50 40	
29.	Wdrażanie systemu nadawania programów radiowych w DAB+	Rozbudowa sieci nadawczych w systemie DAB+ w Krakowie i części woj. Małopolskiego. W kolejnych latach 2025 - 2029	2026 2027 2028 2029	308 341 426 437			308 341 426 437	
30.	Rozbudowa sieci DAB+ o regionalne kanały na planowanym multiplexie	Rozbudowa sieci nadawczych w systemie DAB+ w Krakowie i części woj. Małopolskiego.	2027 2028 2029	100 150 150			100 150 150	

31.	Przeniesienie serwerów z Taśmoteki	Serwery zamontowane w pomieszczeniu Taśmoteki uniemożliwiają prace osób znajdujących się w tym pokoju.	2025	30				30	
32.	Wymiana notebooków wygaśnięcie wsparcia dla Windows 10	Ze względu na bezpieczeństwo wymiana notebooków które nie mogą mieć zainstalowany Windows 11, w związku z wygaśnięciem wsparcia dla Windows 10.	2025	150				150	
33.	Zakup oprogramowania HARP update	HARP jest oprogramowaniem specjalistycznym służącym do rozliczenia kosztów porogramu radiowego oraz przygotowania raportów sprawozdań dla Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Jest bardzo wykorzystywany w Radu Kraków. Nie był wykonywany upgrade od wielu lat, odkąd zmieniano się sprawozdawczość dla KRRTV zmienili się programy pracowe na nowsze wersje z którymi HARP współpracuje.	2025	43				43	
34.	Wymiana zestawów komputerowych wraz z oprogramowaniem wygaśnięcie wsparcia dla Windows 10	Ze względu na bezpieczeństwo wymiana zestawów komputerowych które nie mogą mieć zainstalowany Windows 11, w związku z wygaśnięciem wsparcia dla Windows 10.	2025	600				600	
35.	Wymiana licencji Windows 10 na Windows 11 w związku z wygaśnięciem wsparcia	Ze względu na bezpieczeństwo wymiana systemów operacyjnych Windows 10 na Windows 11 na maszynach wirtualnych w związku z wygaśnięciem wsparcia dla Windows 10.	2025	60				60	
36.	Wymiana serwerów Firewall i VPN	Zapewnienie działania połączeń VPN oraz bezpieczeństwa danych Radia Kraków przed włamaniem z Internetu.	2027	50				50	
37.	Serverowe oprogramowanie antywirusowe	Zapewnienie bezpieczeństwa danych znajdujących się na serwerach emisyjnych, produkcyjnych, księgowym, archiwum przed zagrożeniami wirusami.	2025	9				9	
38.	Wymiana okablowania strukturalnego	Wymiana uszkodzonego okablowania oraz podniesienie prędkości sieci komputerowej do 10Gbits w budynku Radia	2025 2026	200 200				200 200	
39.	Upgrade oprogramowania do archiwizacji	Umożliwienie wykonywania backupów z najnowszych wersji serwerowych systemów operacyjnych Windows i Linux używanych w działach księgowości i emisji.	2025	32				32	
40.	Zakup aplikacji bazodanowej Domino do rezerwacji studiów i wizualizacji zajętości każdego studia za pomocą monitorów System dostępny poprzez IBM Notes i www	Umożliwienie rezerwacji studiów i poglądu zajętości studiów nagranych w IBM Domino i stronie WWW	2025	30				30	
41.	Upgrade Dyna Emisia w studiach emisyjnych	Zapewnienie działania emisji z najnowszymi rodzajami plików dźwiękowych i najnowszym systemem Windows 10.	2025	26				26	
42.	Wymiana komputerów w PCA do streamingu video ze studiów emisyjnych	Zapewni bezpieczne działanie streamingu video , obecnie system jest sprzed 5 lat.	2027	20				20	
43.	Zakup nowego systemu do streamingu video	Umożliwi realizację streamingu video poza Radiaem Kraków.	2027	40				40	
44.	Wymiana serwerów emisyjnych	Wymiana serwerów emisyjnych w związku z ich zużyciem.	2027	250				250	
45.	Wymiana szaf RACK w PCA	Wymiana starych szaf RACK w PCA do których nie można zamontować nowych serwerów ze względu na za małe wymiary.	2026	20				20	
46.	Wymiana serwerów Lotus Notes	Wymiana starych serwerów Lotus Notes wraz z systemem backup na nowe w związku z zużyciem.	2027	250				250	

47.	Wymiana przełączników na 10Gbit	Podniesienie prędkości sieci aby umożliwić dziennikarzom montaż bezpośrednio na serwerze dużych plikach dźwiękowych.	2026	350				350	
48.	Instalacja kamery w PCA	Instalacja kamery która będzie monitorowała fizyczny dostęp do serwerów oraz urządzeń aktywnych sieci w PCA.	2025	5				5	
49.	Wymiana listw zasilających w szafach RACK	Wymiana starych listw zasilających w szafach RACK w PCA.	2025	10				10	
50.	Instalacja WiFi wraz z portalem autoryzacyjnym pod wynajmem Sali	Instalacja AP Fortinet wraz z portalem autoryzacyjnym na nr telefonu pod wynajmem Sali dla klientów z zewnątrz.	2025	20				20	
51.	Zakup licencji Fortitoken	Zakup dodatkowych licencji Fortitoken w celu umożliwienia pracy zdalnej większej ilości osób.	2025	10				10	
52.	Wymiana komputerów i oprogramowania do streamingu audio w PCA	Wymiana zużytych komputerów do streamingu oraz oprogramowania które nie jest wspierane przez nowe systemy operacyjne.	2025	20				20	
53.	Wymiana serwerów wirtualizacyjnych	Wymiana zużytych serwerów wirtualizacyjnych wraz z systemem backup.	2028	300				300	
54.	Wymiana serwerów archiwum wraz z systeme backup i switchami	Wymiana zużytych serwerów archiwum wraz z systemem backup i switchami.	2028	310				310	
55.	Wymiana oprogramowania antywirusowego na klasy EPDR	Wymiana obecnie posiadanego oprogramowania antywirusowego na oprogramowanie klasy EPDR lub wyższe w celu zabezpieczenia komputerów oraz serwerów przed atakami.	2025	100				100	
56.	Remont rozdzielni głównej	Modernizacja rozdzielni, wymiana osprzętu oraz automatyki	2026	120				120	
57.	Remont serwerowni (PCA)	wymiana elementów klimatyzacji oraz modernizacja instalacji elektrycznej	2025	180				180	
58.	Wymiana oświetlenia ewakuacyjnego	Dostosowanie elementów oświetlenia ścieżek ewakuacyjnych do dzisiejszych standardów bezpieczeństwa	2025	50				50	
59.	Wymiana barierek schodowych	Wymiana barierek przy głównych schodach na stabilniejszą nowszą konstrukcję.	2026	70				70	
60.	Czyszczenie i remont elewacji	Oddłanie, mycie i malowanie kolejnej części elewacji od strony radiowego dziedzińca.	2026	45				45	
61.	Stworzenie wiaty śmietnikowej	Realizacja budowy konstrukcji stanowiącej nową wiatę śmietnikową na radiowym dziedzińcu.	2025	30				30	
62.	Zakup rzutnika i ekranu do studia S-4	Zakup multimedialnego sprzętu do wyświetlania prezentacji i filmów w sali studia S-4.	2025	30				30	
63.	Wymiana wykładzin	Wymiana uszkodzonych wykładzin na nowe w pomieszczeniach, które wymagają tego ze względu na standardy BHP	2025	15				15	
64.	Remont poszczególnych sufitów podwieszanych	Naprawa i odświeżenie sufitów podwieszanych w pomieszczeniu restauracji oraz na korytarzach II piętra.	2026	25				25	
65.	Remont stolarki aluminiowej	Kontrola stanu drzwi i okien aluminiowych oraz realizacja potrzebnych napraw w tym zakresie.	2025	180				180	
66.	Remont klimatyzacji w ZE-1	Wymiana elementów systemu klimatyzacji obsługujących pomieszczenia Zespołu Emisyjnego 1 na III piętrze.	2027	30				30	
67.	Remont podłoga wokół budynku Radia Kraków	Remont i realizacja potrzebnych napraw w zakresie koski brukowej oraz automatyki szlabanu.	2027	50				50	

68.	Modernizacja oświetlenia zewnętrzznego	Wymiana elementów oświetlających parking oraz pozostałe części terenu Radia Kraków.	2028		50		50	
69.	Remont instalacji hydraulicznej	Dostosowanie elementów instalacji hydraulicznej, w tym instalacji hydrantowej do wymagań wynikających z dotychczasowej eksploatacji.	2027		180		180	

Mariusz Marcin Puliń
Likwidator Spółki

Część finansowa do KARTY POWINNOŚCI na lata 2025 - 2029

Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu regionalnego

	2025		2026		2027		2028		2029	
	Koszty całkowite	Źródło finansowa	Koszty całkowite	Źródło finansowa	Koszty całkowite	Źródło finansowa	Koszty całkowite	Źródło finansowa	Koszty całkowite	Źródło finansowa
		KRRIT	WEASNE	KRRIT	WEASNE	KRRIT	WEASNE	KRRIT	WEASNE	KRRIT
Program regionalny	21 843	21 843	22 498	22 498	23 173	23 173	23 869	23 869	24 585	24 585
w tym:	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
- rozpowszechnianie DAB+	1 597	1 597	1 645	1 645	1 694	1 694	1 745	1 745	1 797	1 797
- rozpowszechnianie analogowe										

Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu wyspecjalizowanego

	2025		2026		2027		2028		2029	
	Koszty całkowite	Źródło finansowa	Koszty całkowite	Źródło finansowa	Koszty całkowite	Źródło finansowa	Koszty całkowite	Źródło finansowa	Koszty całkowite	Źródło finansowa
		KRRIT	WEASNE	KRRIT	WEASNE	KRRIT	WEASNE	KRRIT	WEASNE	KRRIT
Radio Kraków OFF	893	893	919	919	947	947	975	975	1 005	1 005
w tym DAB+	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170
Radio Kraków KULTURA	882	882	908	908	936	936	964	964	993	993
w tym DAB+	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170

Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu rozszerzonego

	2025		2026		2027		2028		2029	
	Koszty całkowite	Źródło finansowa	Koszty całkowite	Źródło finansowa	Koszty całkowite	Źródło finansowa	Koszty całkowite	Źródło finansowa	Koszty całkowite	Źródło finansowa
		KRRIT	WEASNE	KRRIT	WEASNE	KRRIT	WEASNE	KRRIT	WEASNE	KRRIT
Tanów (tworzenie)	343	343	354	354	364	364	375	375	386	386
Nowy Sącz (tworzenie)	320	320	330	330	340	340	350	350	360	360

Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania innych usług misyjnych

	2025		2026		2027		2028		2029	
	Koszty całkowite	Źródło finansowa	Koszty całkowite	Źródło finansowa	Koszty całkowite	Źródło finansowa	Koszty całkowite	Źródło finansowa	Koszty całkowite	Źródło finansowa
		KRRIT	WEASNE	KRRIT	WEASNE	KRRIT	WEASNE	KRRIT	WEASNE	KRRIT
Nowe Media	630	630	649	649	668	668	688	688	709	709

Zadania inwestycyjne

INWESTYCJE	2025		2026		2027		2028		2029	
	Wartość nabycia aktywów trwałych	Źródło finansowa	Wartość nabycia aktywów trwałych	Źródło finansowa	Wartość nabycia aktywów trwałych	Źródło finansowa	Wartość nabycia aktywów trwałych	Źródło finansowa	Wartość nabycia aktywów trwałych	Źródło finansowa
		KRRIT WŁASNE		KRRIT WŁASNE		KRRIT WŁASNE		KRRIT WŁASNE		KRRIT WŁASNE
	2 358	2 358	2 113	2 113	2 061	2 061	1 661	1 661	1 277	1 277

Nadwyżka / Niedobór środków na działalność misyjną

DZIAŁALNOŚĆ MYSYJNA	2025		2026		2027		2028		2029	
	KRRIT WŁASNE	NADWYZKA /STRATA	KRRIT WŁASNE	NADWYZKA /STRATA	KRRIT WŁASNE	NADWYZKA /STRATA	KRRIT WŁASNE	NADWYZKA /STRATA	KRRIT WŁASNE	NADWYZKA /STRATA
	27 269	27 269	27 772	27 772	28 489	28 489	28 882	28 882	29 315	29 315

Kraków, dn. 25.04.2024

Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art.21 ust. 1 oraz pozostałej działalności

Spółka prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z działalnością misyjną oraz przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą

Za przychody stanowiące źródło finansowania misji określonej powyżej uważa się:

- Środki przekazane z rachunku bankowego KRRIT (wpływy abonamentowe, pozaabonamentowe)
 - Dotacje z budżetu Państwa lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji publicznej określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i TV.
- Środki przekazane przez KRRIT, ujmowane są w księgach rachunkowych w dacie ich wpływu na rachunek bankowy Spółki.
- przychody ze sprzedaży czasu reklamowego, w tym sprzedawz i produkcja reklam, sponsoringu, patronatu,
 - przychody studia, w tym nagrania, prelegaria oraz wynajem studia
 - przychody z pozostałej działalności (komercyjnej) uważane są w szczególności:
 - przychody ze sprzedaży czasu reklamowego, w tym sprzedawz i produkcja reklam, sponsoringu, patronatu,
 - przychody ze sprzedaży wyrobów gotowych.

Prowadzona jest osobna ewidencja przychodów stanowiących źródło finansowania misji na kontach 701-0 „przychody abonamentowe i pozaabonamentowe „ 701-1 „sprzedaz audycji radiowych i programów”.

Ewidencja przychodów komercyjnych prowadzona jest na kontach - 705 z podziałem analitycznym.

Koszty działalności misyjnej to wszystkie koszty związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programu regionalnego. Zalicza się do nich również koszty związane z programem w terenie, koncertami i studchowskimi emitowanymi na antenie. Ujmowane są na wyodrębnionych kontach układu kalkulacyjnego kosztów i ewidencjonowane na koncie „501”.

W przypadku gdy służą jednocześnie działalności misyjnej i pozostałej, przypisywane są proporcjonalnie do danej działalności i są ewidencjonowane w podziale analitycznym. Koszty te są ewidencjonowane na kontach „535” i „550”.

Koszty działalności pozostałej (komercyjnej) są ewidencjonowane na koncie 506 z podziałem analitycznym. Są to koszty związane z uzyskaniem przychodów własnych z reklam, wynajmu pomieszczeń, innej sprzedaży komercyjnej.

Wyodrębnienie przychodów i kosztów bezpośrednich obu rodzajów działalności odbywa się poprzez identyfikację przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą, które są następnie wykazywane na odrębnych kontach księgowych i w ewidencji dla celów zarządczania (według tzw. Pertrów kosztów i przychodów). Identyfikacja ta jest przeprowadzana poprzez bieżącą analizę przychodów z działalności nstanowiącej misji publicznej i wydatki Spółki oraz ponoszonych przez nie kosztów związanych z osiągnięciem tych przychodów.

Przyjmuje się, iż przychody i koszty operacyjne niezaliczone do działalności pozostałej (komercyjnej) zalicza się do działalności misyjnej i wykazuje w sprawozdaniach składanych zgodnie z Rozporządzeniem do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

Ustala się zasadę, że za pomieszone koszty odpowiedzialny jest dział, w którym kierownik dokonuje zatwierdzania pod względem merytorycznym dokumentu źródłowego potwierdzającego pomieszenie kosztu i odpowiedzialnej klasyfikacji.