



SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA WIEPRZOWEGO
W 2019 R.

WARSZAWA, 2020-02-28

Spis treści

| | | |
|-----------------|---|------------------|
| <u>1</u> | <u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMWP</u> | <u>3</u> |
| <u>2</u> | <u>WPŁYWY NA FPMWP</u> | <u>5</u> |
| 2.1 | PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMWP | 7 |
| 2.2 | KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLĄT NA FPMWP | 9 |
| 2.3 | KONTROLA I WINDYKACJA WPLĄT NA FUNDUSZE PROMOCJI | 11 |
| 2.4 | PRZEDAWNIEŃ ZOBOWIĄZAŃ | 13 |
| <u>3</u> | <u>PLAN FINANSOWY FPMWP NA ROK 2019</u> | <u>14</u> |
| <u>4</u> | <u>WYDATKI Z FPMWP W ROKU 2019</u> | <u>16</u> |
| 4.1 | WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMWP ZA ROK 2019 (PLAN FINANSOWY FPMWP NA ROK 2019) | 17 |
| 4.2 | WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2019 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2018 | 17 |
| 4.3 | WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2019 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2017 | 18 |
| 4.4 | WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2019 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2015 | 18 |
| 4.5 | KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ | 18 |

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMWp

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160, ze zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2) ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego (zwany dalej FPMWp) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,

2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 2 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę świń, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju świń, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju świń,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy, Komisje Zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych,
- strategię promocji dla branży.

2 Wpływy na FPMWp

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na

Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju świń,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych świń.

Jeżeli działalność w zakresie uboju świń żywych oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej świń żywych jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani są do naliczania i pobierania od dostawcy (tj. od podmiotu, który zbywa na ich rzecz świnie żywe) wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego w wysokości 0,1% wartości netto.

Natomiast przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju świń niebędących przedmiotem czynności podlegających opodatkowania podatkiem VAT obowiązani są do naliczania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego w wysokości 0,1% wartości netto tych zwierząt. Wartość ta jest ustalana na podstawie średniej ceny netto zakupu świń rzeźnych za wagę żywą w tygodniu, w którym dokonano uboju zwierząt – udostępniona w biuletynie informacyjnym zamieszczonym na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw rynków rolnych, wydanym na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 marca 2001 r. o rolniczych badaniach rynkowych (DZ.U. z 2015 r., poz. 1160).

Naliczanie i pobieranie wpłat na fundusz promocji powinno zostać potwierdzone w formie pisemnego oświadczenia zawierającego przynajmniej:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych

na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMWp

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2019 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych świń żywych, odsetki bankowe, odsetki od należności oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2019 r. wynosił **11 794 599,18 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2019 r. wynosił **10 850 343,99 PLN**.

W okresie od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego **13 200 568,70 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy

dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPMWp na właściwe konta funduszy promocji, oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **8 128,44 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2019 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z tytułu wpłat wyniosła **13 192 440,26 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

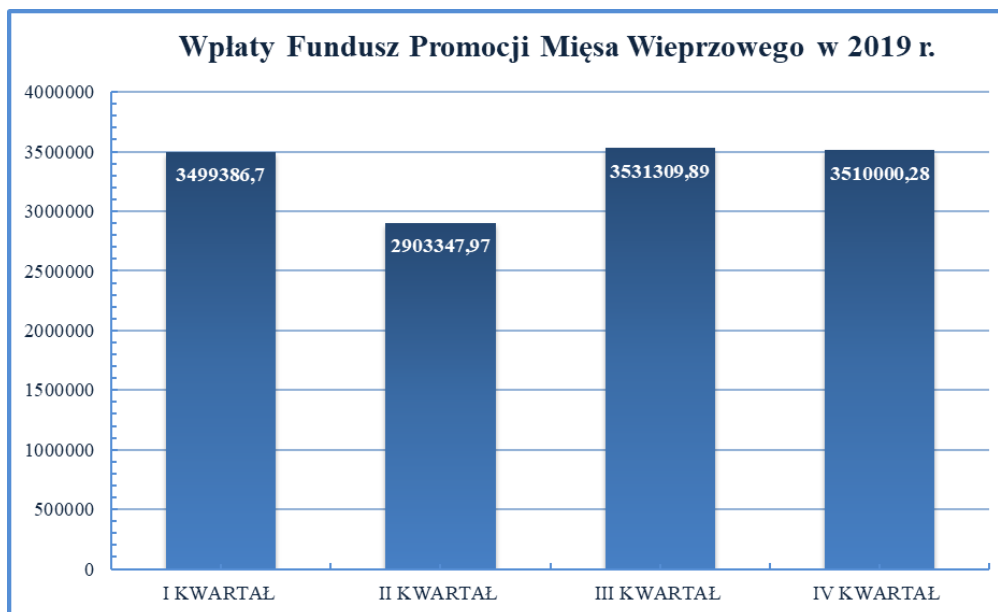
- odsetkami od lokat bankowych w kwocie **114 845,51 PLN**,
- odsetkami od należności w kwocie **136 712,67 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **46,40 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w 2019 roku wyniosły **13 444 044,84 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2019 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2019 wyniosły **3 499 386,70 PLN**,
- w II kwartale 2019 wyniosły **2 903 347,97 PLN**,
- w III kwartale 2019 wyniosły **3 531 309,89 PLN**,
- w IV kwartale 2019 wyniosły **3 510 000,28 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2019 r.



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMWp

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMWp zadeklarowały za rok 2019 wpłaty w wysokości **9 626 465,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot z deklaracji za 2019 rok w rozbiciu na województwa przedstawia wykres nr 2.

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2019 r.

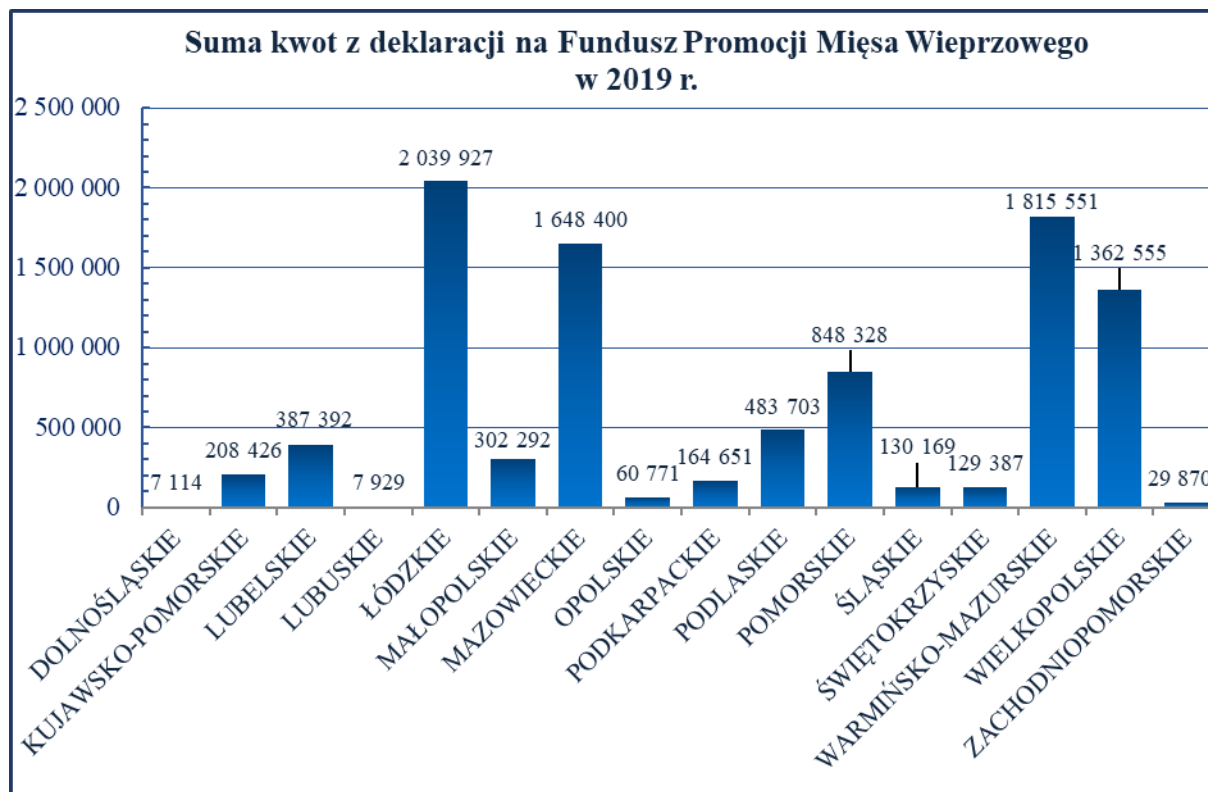


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa.

| Województwo | Zadeklarowane kwoty |
|---------------------|---------------------|
| DOLNOŚLĄSKIE | 7 114,00 |
| KUJAWSKO-POMORSKIE | 208 426,00 |
| LUBELSKIE | 387 392,00 |
| LUBUSKIE | 7 929,00 |
| ŁÓDZKIE | 2 039 927,00 |
| MAŁOPOLSKIE | 302 292,00 |
| MAZOWIECKIE | 1 648 400,00 |
| OPOLSKIE | 60 771,00 |
| PODKARPACKIE | 164 651,00 |
| PODLASKIE | 483 703,00 |
| POMORSKIE | 848 328,00 |
| ŚLĄSKIE | 130 169,00 |
| ŚWIĘTOKRZYSKIE | 129 387,00 |
| WARMIŃSKO-MAZURSKIE | 1 815 551,00 |
| WIELKOPOLSKIE | 1 362 555,00 |
| ZACHODNIOPOMORSKIE | 29 870,00 |
| Łącznie: | 9 626 465,00 |

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek: korekt deklaracji, wydanych decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2019 roku w sprawie FPMWp wydał 29 decyzji administracyjnych, 127 postanowień, w tym:

- 24 decyzje w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
 - 1 decyzja w sprawie określenia wysokości zobowiązania,
 - 2 decyzje w sprawie umorzenia postępowania,
 - 2 decyzje w sprawie ulgi podatkowej,
 - 109 postanowień zaliczających wpłaty,
 - 1 postanowienie w sprawie zmiany postanowienia,
 - 1 postanowienie w sprawie wyznaczenia nowego terminu,
 - 9 postanowień w sprawie wznowienia postępowania,
 - 1 postanowienie w sprawie uchylenia postanowienia,
 - 3 postanowienia w sprawie wszczęcia postępowania,
 - 3 postanowienia inne
- oraz 99 not odsetkowych.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;

- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI – Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2019 przeprowadzono 13 kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego.

Tabela nr 2. Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2019 (wg województw).

| WOJEWÓDZTWO | ILOŚĆ KONTROLI |
|---------------------|----------------|
| DOLNOŚLĄSKIE | 2 |
| KUJAWSKO-POMORSKIE | 1 |
| MAŁOPOLSKIE | 1 |
| MAZOWIECKIE | 1 |
| PODLASKIE | 2 |
| POMORSKIE | 1 |
| ŚLĄSKIE | 1 |
| WARMIŃSKO-MAZURSKIE | 4 |
| ŁĄCZNIE: | 13 |

W wyniku kontroli stwierdzano, że najczęściej występującymi nieprawidłowościami są:

- nieskładanie lub nieterminowe składanie deklaracji wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych,
- nieprawidłowe naliczanie kwot naliczonych według zasad określonych w Ordynacji podatkowej,
- niedokonywanie naliczeń na fundusze promocji,
- niedokonywanie wpłat na fundusze promocji lub dokonywanie wpłat nieterminowo.

W 2019 roku wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na łączną kwotę **56 493,41 PLN**, zaś łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **531 684,95 PLN**.

2.4 Przedawnienia zobowiązań

Zgodnie z art. 70 § 1 ustawy Ordynacja podatkowa, zobowiązanie podatkowe przedawnia się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Wskutek

przedawnienia zobowiązanie podatkowe wygasa - art. 59 § 1 pkt 9 Ordynacji podatkowej.

Suma zobowiązań Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego, które uległy przedawnieniu od IV kwartału 2009 r. do I kwartału 2014 r. wyniosła łącznie **921,34 PLN**.

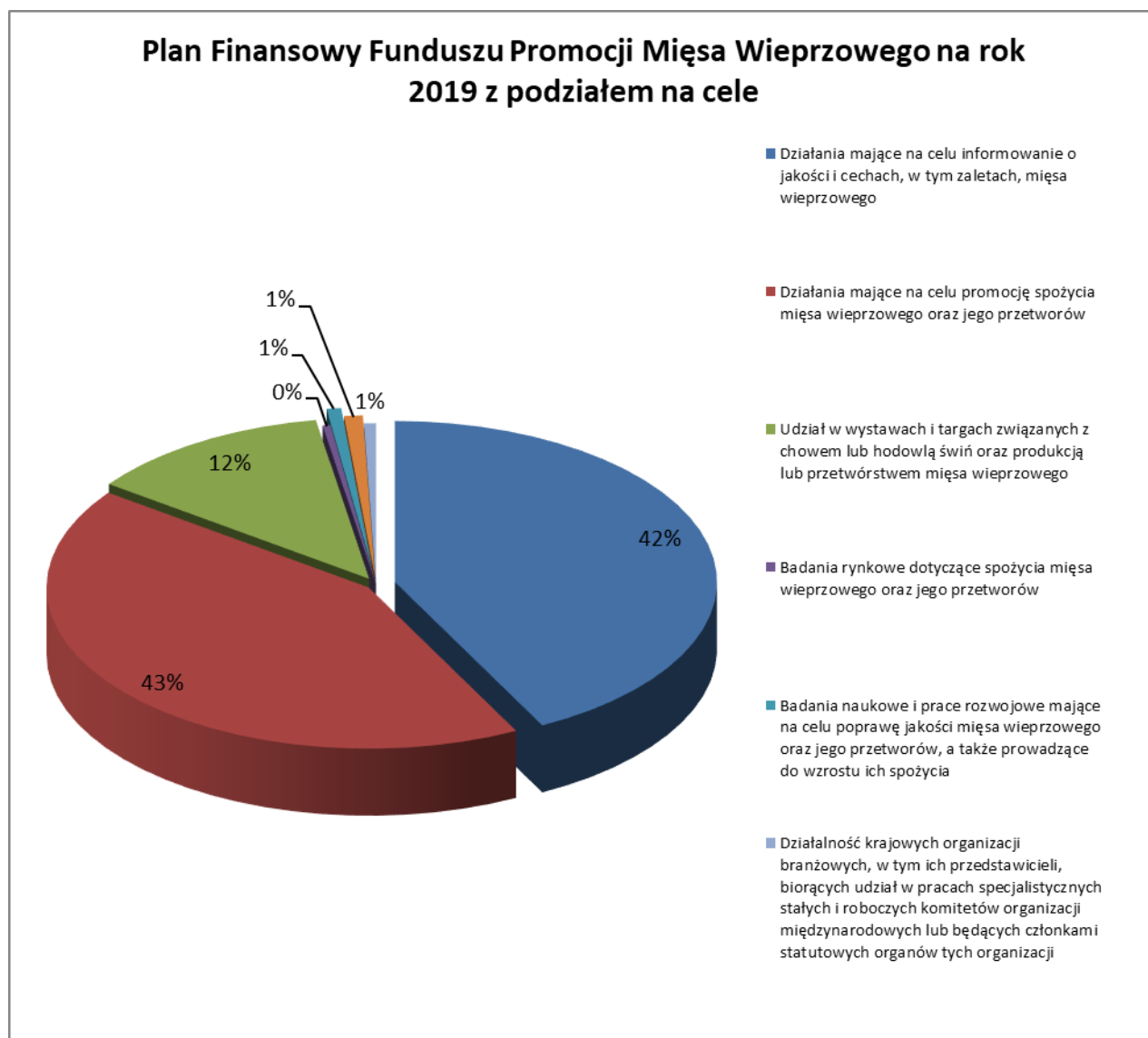
3 Plan Finansowy FPMWp na rok 2019

W roku 2019 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351, z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 01/2010 z dnia 21.01.2010 r., uchwałą nr 8/2015 z dnia 20/11/2015 r. oraz uchwałą nr 7/2018 z dnia 23.08.2018 r.,
- Strategię promocji dla branży mięsa wieprzowego na 2019 rok, która została przyjęta przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwałą nr 09/2019 z dnia 13.08.2019, następnie zmieniona uchwałą nr 16/2019 z dnia 21.10.2019 r.,
- Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2019.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszem Promocji Mięsa Wieprzowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Wieprzowego” oraz Strategią promocji dla branży mięsa wieprzowego na rok 2019.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMWp na rok 2019.



W Planie Finansowym FPMWp na rok 2019 na zadania zgodne z celami funduszu promocji mięsa wieprzowego przeznaczono kwotę **15 315 917,80 PLN.**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwałą nr 10/2018 z dnia 02.10.2018 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMWp na rok 2019:

- 1) uchwałą nr 12/2018 z dnia 13.11.2018 r.,
- 2) uchwałą nr 1/2019 z dnia 15.01.2019 r.,
- 3) uchwałą nr 3/2019 z dnia 28.01.2019 r.,
- 4) uchwałą nr 4/2019 z dnia 27.02.2019 r.,
- 5) uchwałą nr 5/2019 z dnia 21.03.2019 r.,
- 6) uchwałą nr 6/2019 z dnia 16.04.2019 r.,
- 7) uchwałą nr 7/2019 z dnia 04.06.2019 r.,
- 8) uchwałą nr 8/2019 z dnia 04.07.2019 r.,
- 9) uchwałą nr 10/2019 z dnia 13.08.2019 r.,
- 10) uchwałą nr 12/2019 z dnia 30.09.2019 r.,
- 11) uchwałą nr 17/2019 z dnia 21.10.2019 r.,
- 12) uchwałą nr 21/2019 z dnia 8.12.2019 r.

4 Wydatki z FPMWp w roku 2019

W 2019 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w wysokości **14 388 300,03 PLN**, z tego:

1. 6 607 557,54 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2019 (załącznik 1)
2. 6 713 695,32 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2018 i wypłacone w roku 2019 (załącznik 2),

3. 311 968,99 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2017 i wypłacone w roku 2019 (załącznik 3),
4. 300 000,00 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2015 i wypłacone w roku 2019 (załącznik 4),
5. 454 920,58 PLN – obsługa funduszu promocji (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),
6. 157,60 PLN – pozostałe wypłaty (provizje, opłaty).

4.1 Wypłaty ze środków FPMWp za rok 2019 (Plan Finansowy FPMWp na rok 2019)

W 2019 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło 84 wnioski o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego. Udzielone wsparcie ze środków FPMWp wyniosło **15 255 917,80 PLN**.

Do dnia 31.12.2019 r. wpłynęło 48 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego. Do dnia 31.12.2019 r. wypłacono kwotę **6 607 557,54 PLN**, z czego wypłacona zaliczka wynosi **5 258 397,44 PLN**.

Lista zadań realizowanych w roku 2019 na podstawie Planu Finansowego FPMWp stanowi *załącznik 5* do sprawozdania.

4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2019 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2018

W 2019 roku rozliczono 67 zadań finansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z Planu Finansowego FPMWp na rok 2018. Do dnia 31.12.2019 r. wypłacono kwotę **6 713 695,32 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2019 na podstawie Planu Finansowego FPMWp na rok 2018 stanowi *załącznik nr 6* do sprawozdania.

4.3 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2019 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2017

W 2019 roku rozliczono 5 zadań finansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z Planu Finansowego FPMWp na rok 2017. Do dnia 31.12.2019 r. wypłacono kwotę **311 968,99 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2019 na podstawie Planu Finansowego FPMWp na rok 2017 stanowi *załącznik nr 7* do sprawozdania.

4.4 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2019 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2015

W 2019 roku rozliczono 1 zadania finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z Planu Finansowego FPMWp na rok 2015. Do dnia 31.12.2019 r. wypłacono kwotę **300 000,00 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2019 na podstawie Planu Finansowego FPMWp na rok 2015 stanowi *załącznik nr 8* do sprawozdania.

4.5 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa

zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2019 z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego rozliczył w poszczególnych pozycjach kosztów 454 920,58 PLN, tj.:

| Poniesione koszty zgodnie z rozporządzeniem MRiRW | | | Kwota |
|--|---------------|---|-------------------|
| §2 | pkt. 1 | | 453 957,09 |
| | z tego: | Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową w tym: | |
| | 1 | Wynagrodzenia | 271 669,31 |
| | 2 | Narzuty na wynagrodzenia | 54 918,32 |
| | 3 | Koszty podróży służbowych | 2 591,09 |
| | 4 | Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji | 6 844,89 |
| | 5 | Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych | 3 373,40 |
| | 6 | Koszty zakupu energii | 10 758,12 |
| | 7 | Koszty zakupu usług remontowych | 5 545,86 |
| | 8 | Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet | 1 581,98 |
| | 9 | Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia | 249,45 |
| | 10 | Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism | 58 355,65 |
| | 11 | Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej | 835,93 |
| | 12 | Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe | 37 233,09 |
| §2 | pkt. 2 | Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową | 963,49 |
| RAZEM | | | 454 920,58 |

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2019 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w wysokości 454 920,58 PLN.

W 2019 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik 1 Plan finansowy FPMWp na rok 2019 i jego realizacja

| Lp. | Cel | Kwota przewidziana w planie finansowym [zł] | Kwota przyznana [zł] | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł] |
|--------------|--|---|-------------------------|--------------------------------|--|
| 1. | Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego | 6 499 980,57 | 6 439 980,57 | 2 974 791,60 | 3 464 397,82 |
| 2. | Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów | 6 520 511,67 | 6 520 511,67 | 2 539 262,94 | 3 977 856,33 |
| 3. | Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego | 1 888 921,66 | 1 888 921,66 | 948 515,80 | 940 267,45 |
| 4. | Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów | 60 000,00 | 60 000,00 | 24 000,00 | 36 000,00 |
| 5. | Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia | 110 985,00 | 110 985,00 | 0,00 | 110 985,00 |
| 6. | Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego | 144 082,05 | 144 082,05 | 65 590,35 | 78 491,70 |
| 7. | Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego | 91 436,85 | 91 436,85 | 55 396,85 | 36 040,00 |
| Razem | | 15 315 917,80 | 15 255 917,80 | 6 607 557,54 | 8 644 038,30 |

Załącznik 2 Plan finansowy FPMWp na rok 2018 i jego realizacja

| Lp. | Cel | Kwota przewidziana w planie finansowym [zł] | Kwota przyznana [zł] | Kwota wypłacona w 2018 [zł] | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł] |
|--------------|--|---|-------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---|
| 1. | Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego | 6 108 240,20 | 6 081 255,20 | 2 850 452,15 | 2 937 745,82 | 241 471,19 |
| 2. | Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów | 6 508 786,68 | 6 428 786,68 | 2 787 209,31 | 3 126 361,07 | 428 027,11 |
| 3. | Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego | 1 806 148,98 | 1 806 148,38 | 1 362 338,01 | 421 320,53 | 0,00 |
| 4. | Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5. | Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia | 1 199 999,40 | 1 199 999,40 | 47 999,76 | 70 889,54 | 0,00 |
| 6. | Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego | 232 875,00 | 232 875,00 | 93 150,00 | 135 808,36 | 0,00 |
| 7. | Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego | 94 747,50 | 94 747,50 | 73 177,50 | 21 570,00 | 0,00 |
| Razem | | 14 870 797,76 | 14 763 812,16 | 7 214 326,73 | 6 713 695,32 | 669 498,30 |

Załącznik 3 Plan finansowy FPMWp na rok 2017 i jego realizacja

| Lp. | Cel | Kwota przewidziana w planie finansowym [zł] | Kwota przyznana [zł] | Kwota wypłacona w 2017 [zł] | Kwota wypłacona w 2018 [zł] | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł] |
|--------------|--|---|----------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|
| 1. | Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego | 884 223,42 | 847 798,42 | 551 160,27 | 188 124,84 | 0,00 | 0,00 |
| 2. | Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów | 5 420 828,40 | 5 140 828,40 | 2 951 597,92 | 1 563 667,41 | 152 685,26 | 0,00 |
| 3. | Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego | 2 309 071,92 | 2 309 071,92 | 1 256 928,04 | 549 240,03 | 0,00 | 0,00 |
| 4. | Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5. | Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6. | Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego | 742 440,00 | 579 000,00 | 231 600,00 | 180 587,20 | 159 283,73 | |
| 7. | Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego | 128 201,19 | 128 201,19 | 88 497,19 | 39 704,00 | 0,00 | 0,00 |
| Razem | | 9 484 764,93 | 9 004 899,93 | 5 079 783,42 | 2 521 323,48 | 311 968,99 | 0,00 |

Załącznik 4 Plan finansowy FPMWp na rok 2015 i jego realizacja

| Lp. | Cel | Kwota przewidziana w planie finansowym | Kwota przyznana [zł] | Kwota wypłacona | Kwota wypłacona | Kwota wypłacona | Kwota wypłacona | Kwota wypłacona | Kwota wypłacona | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł] |
|--------------|--|--|----------------------|-------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---|
| | | [zł] | | w 2014 [zł] | w 2015 [zł] | w 2016 [zł] | w 2017 [zł] | w 2018 [zł] | w 2019 [zł] | |
| 1. | Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego | 798 750,00 | 798 750,00 | 0,00 | 362 133,20 | 376 272,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| 2. | Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów | 9 934 285,00 | 9 931 254,00 | 0,00 | 4 863 283,63 | 3 658 423,93 | 604 568,84 | 349 093,44 | 300 000,00 | 0,00 |
| 3. | Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego | 1 655 445,00 | 1 655 445,00 | 458 178,00 | 937 402,23 | 85 201,82 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| 4. | Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| 5. | Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia | 149 940,00 | 149 940,00 | 0,00 | 118 892,25 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| 6. | Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego | 297 500,00 | 297 113,56 | 0,00 | 194 417,50 | 94 431,16 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| 7. | Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego | 27 231,75 | 27 231,75 | 0,00 | 27 231,75 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| Razem | | 12 863 151,75 | 12 859 734,31 | 458 178,00 | 6 503 360,56 | 4 214 328,91 | 604 568,84 | 349 093,44 | 300 000,00 | 0,00 |

Załącznik 5 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w 2019 r. w oparciu o Plan Finansowy na rok 2019

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł] | Uwagi |
|-----|---|-------------------|----------------------------|-----------------------------|---|---|
| 1 | Zdrowo jesz, zdrowo żyjesz - w sporcie sukces gwarantujesz. Polskie produkty rolne - Mięso Wieprzowe 2019 | FP-MWp-b-038/2019 | 122 587,50 | 49 035,00 | 73 552,50 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 2 | Europa pełna smaków - tradycja i jakość | FP-MWp-b-050/2019 | 1 500 000,00 | 0,00 | 1 500 000,00 | Kwota do rozliczenia. |
| 3 | Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie lubuskim | FP-MWp-a-026/2019 | 88 990,65 | 88 199,57 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 4 | Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie opolskim | FP-MWp-a-036/2019 | 88 684,05 | 35 473,62 | 53 210,43 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 5 | Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie dolnośląskim | FP-MWp-a-037/2019 | 89 067,30 | 35 626,92 | 53 440,38 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 6 | Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie śląskim | FP-MWp-a-039/2019 | 87 534,30 | 35 013,72 | 52 520,58 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 7 | Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie małopolskim | FP-MWp-a-041/2019 | 87 917,55 | 35 167,02 | 52 750,53 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł] | Uwagi |
|-----|--|-------------------|----------------------------|-----------------------------|---|---|
| 8 | Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie świętokrzyskim | FP-MWp-a-042/2019 | 86 384,55 | 34 553,82 | 51 830,73 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 9 | Polskie specjały z lasu i zagrody - jakość i bezpieczeństwo | FP-MWp-b-001/2019 | 119 546,25 | 47 818,50 | 71 727,75 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 10 | Akcja promocyjna mięsa wieprzowego - wieprzowina na co dzień | FP-MWp-a-002/2019 | 49 390,00 | 19 756,00 | 29 634,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 11 | Mięso z Polski - Anuga 2019 | FP-MWp-c-045/2019 | 726 069,47 | 290 427,79 | 435 641,68 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 12 | BIOFACH2019 - promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie | FP-MWp-c-004/2019 | 116 812,24 | 116 812,24 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 13 | Organicity. Taste the wellness of EU organic food! | FP-MWp-c-005/2019 | 232 100,00 | 92 840,00 | 139 260,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 14 | Wieprzowe na ferie zimowe | FP-MWp-a-003/2019 | 119 092,56 | 119 092,56 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł] | Uwagi |
|-----|---|-------------------|----------------------------|-----------------------------|---|---|
| 15 | Kiełbasa Biała Parzona Wielkopolska na śniadanie | FP-MWp-b-021/2019 | 124 530,00 | 49 812,00 | 74 718,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 16 | Stół wielkanocny z wieprzowiną, program telewizyjny | FP-MWp-b-016/2019 | 120 750,00 | 48 300,00 | 72 450,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 17 | Bycie fit jest git | FP-MWp-a-055/2019 | 34 716,18 | 13 886,43 | 20 829,75 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 18 | Juvenalia. Promocja polskiego mięsa wieprzowego | FP-MWp-b-015/2019 | 100 000,00 | 99 966,15 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 19 | Z wieprzowiną za pan brat | FP-MWp-b-027/2019 | 100 000,00 | 40 000,00 | 60 000,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 20 | Smaki z geesu czyli spółdzielnie na wystawach i targach | FP-MWp-c-018/2019 | 85 000,00 | 34 000,00 | 51 000,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 21 | Wielkanoc mięsne święta polska tradycja - wieprzowina na wielkanocnym stole | FP-MWp-b-006/2019 | 100 000,00 | 99 439,02 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł] | Uwagi |
|-----|---|-------------------|----------------------------|-----------------------------|---|--|
| 22 | Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - stawiam na wieprzowinę | FP-MWp-b-074/2019 | 100 000,00 | 40 000,00 | 60 000,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 23 | Spotkanie z jakością - Czego od producentów mięsa i wędlin oczekują konsumenci? | FP-MWp-d-012/2019 | 60 000,00 | 24 000,00 | 36 000,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 24 | Wieprza pieprzem | FP-MWp-a-011/2019 | 100 000,00 | 99 999,93 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 25 | Wieprzowina wizytówką Polski na Targach International Food and Drink Event w Londynie | FP-MWp-c-007/2019 | 65 100,00 | 64 962,60 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 26 | Dieta wieprzowa dla wszystkich zdrowia | FP-MWp-a-017/2019 | 250 000,00 | 250 000,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 27 | Mięso wieprzowe w codziennej diecie | FP-MWp-a-013/2019 | 100 000,00 | 40 000,00 | 60 000,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 28 | Polska wieprzowina mięsem bezpiecznym dla konsumentów | FP-MWp-a-009/2019 | 100 000,00 | 64 626,47 | 35 373,53 | Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia. |

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł] | Uwagi |
|-----|---|-------------------|----------------------------|-----------------------------|---|---|
| 29 | Promocja świń z programów hodowlanych realizowanych przez "POL SUS" podczas wystaw w Modliszewicach i Sitnie | FP-MWp-c-010/2019 | 53 947,95 | 21 579,18 | 32 368,77 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 30 | Polska wieprzowina na widelcach | FP-MWp-a-014/2019 | 120 000,00 | 120 000,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 31 | Jakość i optymalizacja podstawą budowania polskiej konkurencyjności | FP-MWp-a-008/2019 | 120 000,00 | 96 000,00 | 24 000,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 32 | Projekt edukacyjny dla uczniów szkół rolniczych z zakresu przedsiębiorczości w branży żywności wysokiej jakości - Plan4Tomorrow(ECO Food) | brak | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Brak wniosku o udzielenie wsparcia |
| 33 | Branżowa misja na targi Summer Fancy Food Show w Javits Center w NY - USA | FP-MWp-c-034/2019 | 139 897,00 | 139 895,99 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 34 | Wieprzowina na polskim stole | FP-MWp-b-022/2019 | 119 910,00 | 119 910,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 35 | Dolnośląski Festiwal Wieprzowiny | FP-MWp-b-020/2019 | 49 980,00 | 19 992,00 | 27 743,54 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 36 | Piknik Wieprzowy Świętokrzyski | FP-MWp-a-019/2019 | 41 790,00 | 41 790,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł] | Uwagi |
|-----|---|-------------------|----------------------------|-----------------------------|---|---|
| 37 | Z wieprzowiną za pan brat (KRIR) | FP-MWp-b-023/2019 | 119 990,00 | 47 996,00 | 71 994,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 38 | Z mięsem wieprzowym zawsze dobiegniesz do celu | FP-MWp-a-025/2019 | 790 000,00 | 316 000,00 | 474 000,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 39 | Rasa puławska w konkursie kulinarnym szkół gastronomicznych | FP-MWp-b-072/2019 | 90 000,00 | 36 000,00 | 54 000,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 40 | Polska Akademia Certyfikowanego Mięsa QAFP - 2019 | FP-MWp-a-024/2019 | 990 000,00 | 396 000,00 | 594 000,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 41 | Świętomięs Polski z wieprzowiną | FP-MWp-b-066/2019 | 110 000,00 | 44 000,00 | 66 000,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 42 | Mięsna arena z wieprzowiną | FP-MWp-b-054/2019 | 100 000,00 | 40 000,00 | 60 000,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 43 | Wybieram POLSKIE-EKO | FP-MWp-a-049/2019 | 290 000,00 | 116 000,00 | 174 000,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł] | Uwagi |
|-----|--|-------------------|----------------------------|-----------------------------|---|---|
| 44 | Skosztuj najlepszą polską wieprzowinę | FP-MWp-a-031/2019 | 99 000,00 | 39 600,00 | 59 400,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 45 | Zdemaskuj swoje jedzenie podczas Lubelskich Dni Kultury Studenckiej w Lublinie | FP-MWp-b-035/2019 | 119 700,00 | 119 700,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 46 | Dzień Dziecka w Ogrodach Prezesa Rady Ministrów | FP-MWp-b-040/2019 | 99 225,00 | 99 199,39 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 47 | Polska Smakuje w Regionach | FP-MWp-b-033/2019 | 350 000,00 | 349 472,50 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 48 | Prawdziwy potencjał mięsa wieprzowego | FP-MWp-e-044/2019 | 110 985,00 | 0,00 | 110 985,00 | Kwota do rozliczenia. |
| 49 | Wieprzowina tylko z Polski, dania główne i przekąski | FP-MWp-b-028/2019 | 100 000,00 | 100 000,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 50 | Forum Polagra 2019 | FP-MWp-c-062/2019 | 97 125,00 | 38 850,00 | 58 275,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 51 | Kujawsko - pomorska wieprzowina bez GMO | FP-MWp-b-029/2019 | 117 705,00 | 47 082,00 | 70 623,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł] | Uwagi |
|-----|--|-------------------|----------------------------|-----------------------------|---|---|
| 52 | Pamiętajmy o Wołyniu - promocja tradycyjnych wędlin | FP-MWp-b-043/2019 | 89 775,00 | 35 910,00 | 53 865,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 53 | Jak rozpocząć Rolniczy Handel Detaliczny | FP-MWp-f-032/2019 | 13 262,55 | 13 262,55 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 54 | Smak tradycji - promocja polskiej wieprzowiny | FP-MWp-b-030/2019 | 46 900,00 | 46 900,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 55 | Marka Polskie Mięso/ Polska Smakuje - kontynuacja | FP-MWp-a-052/2019 | 800 000,00 | 320 000,00 | 480 000,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 56 | Smaki Regionów - Polagra 2019. Promocja polskiej wieprzowiny | FP-MWp-c-067/2019 | 100 000,00 | 40 000,00 | 60 000,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 57 | Mięso z Polski | FP-MWp-c-071/2019 | 200 000,00 | 80 000,00 | 120 000,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 58 | Wieprzowina na polskich szlakach kulinarnych | FP-MWp-a-056/2019 | 270 000,00 | 108 000,00 | 162 000,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 59 | Uczta u Neptuna. Mięso wieprzowe z Pomorza | FP-MWp-b-053/2019 | 115 000,00 | 46 000,00 | 69 000,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł] | Uwagi |
|-----|--|-------------------|----------------------------|-----------------------------|---|---|
| 60 | Wieprzowina wizytówką Polski na Targach HKTDC FOOD EXPO w Hongkongu | FP-MWp-c-048/2019 | 72 870,00 | 29 148,00 | 43 722,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 61 | Promocja regionalnych wędlin podczas imprezy Chmielaki 2019 | FP-MWp-b-059/2019 | 114 712,50 | 45 885,00 | 68 827,50 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 62 | W Mięsie Siła. Promocja polskiej wieprzowiny wśród amatorów sportu i rekreacji | FP-MWp-b-082/2019 | 126 997,50 | 0,00 | 126 997,50 | Kwota do rozliczenia. |
| 63 | Polska wieprzowina gwarancją jakości i smaku | FP-MWp-a-079/2019 | 262 399,58 | 0,00 | 262 399,58 | Kwota do rozliczenia. |
| 64 | Składka członkowska UECEBV | FP-MWp-g-047/2019 | 31 496,85 | 31 496,85 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 65 | Polski kabanos w Jamboree 2019 | FP-MWp-b-046/2019 | 118 860,00 | 47 544,00 | 71 316,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 66 | Rozwój i utrzymanie platformy internetowej wspierającej zdrowe odżywianie pacjentów | FP-MWp-b-069/2019 | 242 482,80 | 96 993,12 | 145 489,68 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 67 | Polska wieprzowina na 100 lecie I Powstania Śląskiego. Obchody państwowe i program TVP | FP-MWp-b-051/2019 | 129 570,00 | 51 828,00 | 77 742,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł] | Uwagi |
|-----|--|-------------------|----------------------------|-----------------------------|---|---|
| 68 | Polska wieprzowina na polskich talerzach | FP-MWp-b-070/2019 | 600 000,00 | 240 000,00 | 360 000,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 69 | Szlakiem polskiego mięsa wieprzowego | FP-MWp-a-075/2019 | 124 107,80 | 49 643,12 | 74 464,68 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 70 | Jakość z polskim certyfikatem - kontynuacja. | FP-MWp-a-073/2019 | 600 000,00 | 240 000,00 | 360 000,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 71 | Zahamujmy ASF. W trosce o bezpieczeństwo sanitarne gospodarstw województwa łódzkiego | FP-MWp-a-065/2019 | 200 000,00 | 80 000,00 | 120 000,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 72 | Igraszki kulinarne z wieprzowiną. Promocja polskiego mięsa wieprzowego | FP-MWp-b-068/2019 | 120 000,00 | 48 000,00 | 72 000,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 73 | Promocja polskiej wieprzowiny | FP-MWp-b-060/2019 | 353 226,00 | 141 290,40 | 211 935,60 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 74 | Polska pełna smaku | FP-MWp-b-061/2019 | 102 632,25 | 41 052,90 | 61 579,35 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł] | Uwagi |
|-----|--|-------------------|----------------------------|-----------------------------|---|---|
| 75 | Kupuj i gotuj z polską wieprzowiną | FP-MWp-a-057/2019 | 350 000,00 | 140 000,00 | 210 000,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 76 | Poznaj smak wieprzowiny z ras polskich | FP-MWp-a-058/2019 | 76 755,00 | 30 702,00 | 46 053,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 77 | Polska wieprzowina jest najlepsza - degustacja podczas Dożynek Jasnogórskich | FP-MWp-b-064/2019 | 58 401,45 | 23 360,58 | 35 040,87 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 78 | Chrzan najlepszy z wieprzowiną - promocja wieprzowiny w czasie Wojewódzkiego Święta Chrzanu | FP-MWp-b-063/2019 | 46 393,51 | 18 557,40 | 27 836,11 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 79 | Działalność na forum europejskim 2019 - II | FP-MWp-g-076/2019 | 59 940,00 | 23 900,00 | 36 040,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 80 | Integracja sektora produkcji mięsa wieprzowego i drobiowego oraz wędlin z sieciami sprzedaży detalicznej | FP-MWp-a-077/2019 | 24 151,05 | 9 660,42 | 14 490,63 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 81 | Polska wieprzowina na grilla króluje na talerzach | FP-MWp-b-078/2019 | 62 506,95 | 25 002,78 | 37 504,17 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł] | Uwagi |
|---------------|--|-------------------|----------------------------|-----------------------------|---|---|
| 82 | Polska Food Festival - Wieprzowina z Polski | FP-MWp-b-080/2019 | 209 184,36 | 83 673,00 | 125 511,36 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 83 | ASF - szkolenia z zakresu bioasekuracji | FP-MWp-f-081/2019 | 130 819,50 | 52 327,80 | 78 491,70 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 84 | Certyfikowana jakość na polskim stole - 2019 | FP-MWp-b-084/2019 | 96 087,60 | 0,00 | 96 087,60 | Kwota do rozliczenia. |
| 85 | Paczka dla bohatera | FP-MWp-b-083/2019 | 123 858,00 | 49 543,20 | 74 314,80 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| Razem: | | | 15 255 917,80 | 6 607 557,54 | 8 644 038,30 | |

Załącznik 6 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2019 w oparciu o Plan Finansowy na rok 2018

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2018 [zł] | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł] | Uwagi |
|-----|---|-------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|-------------------------------|
| 1 | Wieprza pieprzem | FP-MWp-b-005/2018 | 120 000,00 | 48 000,00 | 72 000,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 2 | Polska Akademia Certyfikowanego Mięsa QAFP | FP-MWp-a-004/2018 | 948 477,60 | 758 782,08 | 188 471,17 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 3 | Jakość z polskim certyfikatem | FP-MWp-a-003/2018 | 618 416,36 | 494 733,09 | 120 832,48 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 4 | Smakuj polską wieprzowiną i wołowinę | FP-MWp-c-007/2018 | 791 707,47 | 570 055,53 | 221 651,93 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 5 | Biała wielkopolska | FP-MWp-a-039/2018 | 120 600,02 | 48 240,01 | 67 997,87 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 6 | Kiełbasa Biała Parzona Wielkopolska. Nasz regionalny przysmak | FP-MWp-b-029/2018 | 120 834,00 | 48 333,60 | 71 549,28 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 7 | Z wieprzowiną za pan brat | FP-MWp-a-028/2018 | 120 000,00 | 48 000,00 | 71 905,96 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2018 [zł] | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł] | Uwagi |
|-----|---|-------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|-------------------------------|
| 8 | Piknik Wieprzowy - KRIR 2 | FP-MWp-b-016/2018 | 120 855,00 | 48 342,00 | 72 513,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 9 | Piknik Wieprzowy - Pomorski | FP-MWp-b-014/2018 | 86 992,50 | 69 594,00 | 15 156,94 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 10 | Piknik Wieprzowy - Wielkopolsko-Lubuski | FP-MWp-b-013/2018 | 86 992,50 | 34 797,00 | 50 268,79 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 11 | Piknik Wieprzowy - Podlasko-Mazurski | FP-MWp-b-019/2018 | 86 992,50 | 34 797,00 | 50 577,32 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 12 | Piknik Wieprzowy - Małopolsko-Podkarpacki | FP-MWp-b-011/2018 | 86 992,50 | 69 594,00 | 14 193,30 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 13 | Piknik Wieprzowy - Kujawsko-Łódzki | FP-MWp-b-010/2018 | 86 992,50 | 69 594,00 | 16 350,03 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 14 | Piknik Wieprzowy - Dolnośląsko - Opolski | FP-MWp-b-018/2018 | 86 992,50 | 69 594,00 | 15 635,62 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 15 | Piknik Wieprzowy - Śląsko-Świętokrzyski | FP-MWp-b-012/2018 | 86 992,50 | 69 594,00 | 15 460,97 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 16 | Mięso wieprzowe -smaczne i zdrowe | FP-MWp-b-035/2018 | 118 387,50 | 47 355,00 | 69 502,32 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2018 [zł] | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł] | Uwagi |
|-----|---|-------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|---|
| 17 | Źródło zdrowia, długie życie - polska wieprzowina | FP-MWp-b-045/2018 | 120 487,50 | 48 195,00 | 69 706,34 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 18 | Polskie mięso wieprzowe podstawą zdrowej diety | FP-MWp-b-050/2018 | 119 227,50 | 47 691,00 | 68 013,76 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 19 | Smakuj zdrowie - polskie mięso wieprzowe | FP-MWp-b-049/2018 | 119 122,50 | 47 649,00 | 71 059,97 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 20 | Działalność na forum europejskim 2018 - II | FP-MWp-g-006/2018 | 44 850,00 | 35 880,00 | 8 970,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 21 | Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - Stawiam na wieprzowinę | FP-MWp-a-053/2018 | 143 168,00 | 57 267,20 | 85 900,80 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 22 | Bycie fit jest git | FP-MWp-a-056/2018 | 42 525,00 | 17 010,00 | 0,00 | 25 515,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 23 | Polska jakość od morza do Tatr | FP-MWp-b-033/2018 | 100 000,00 | 40 000,00 | 59 639,76 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 24 | Edukacja lekarzy z zakresu wykorzystania produktów wysokiej jakości w leczeniu pacjentów | FP-MWp-a-063/2018 | 23 676,45 | 9 470,58 | 0,00 | 14 205,87 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2018 [zł] | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł] | Uwagi |
|-----|---|-------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|---|
| 25 | Akcje profilaktyczne połączone z promocją zdrowego odżywiania | FP-MWp-a-062/2018 | 23 921,10 | 9 568,44 | 0,00 | 14 352,66 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 26 | Edukacja studentów medycyny z zakresu zdrowego żywienia | FP-MWp-a-061/2018 | 23 103,15 | 9 241,26 | 0,00 | 13 861,89 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 27 | Wybieram POLSKIE - EKO | FP-MWp-a-025/2018 | 200 000,00 | 80 000,00 | 110 417,50 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 28 | Chleb żytni na zakwasie z rejonu Mazowsza z kielbasą białą parzoną wielkopolską | FP-MWp-b-048/2018 | 38 711,94 | 15 484,78 | 21 895,94 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 29 | Chleb żytni na zakwasie z rejonu stargardzkiego z kielbasą białą parzoną wielkopolską | FP-MWp-b-047/2018 | 80 154,01 | 32 061,60 | 46 259,13 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 30 | Chleb żytni na zakwasie z rejonu kujawsko-pomorskiego z kielbasą białą parzoną wielkopolską | FP-MWp-b-036/2018 | 81 974,10 | 32 789,64 | 48 387,28 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 31 | Chleb żytni na zakwasie z rejonu wielkopolskiego z kielbasą białą parzoną wielkopolską | FP-MWp-b-044/2018 | 39 411,97 | 15 764,79 | 23 605,61 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2018 [zł] | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł] | Uwagi |
|-----|---|-------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|--|
| 32 | Chleb żytni na zakwasie z rejonu zachodniopomorskiego z kielbasą białą parzoną wielkopolską | FP-MWp-b-031/2018 | 78 963,95 | 31 581,58 | 46 938,50 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 33 | Chleb żytni na zakwasie z rejonu szczecińskiego z kielbasą białą parzoną wielkopolską | FP-MWp-b-040/2018 | 83 654,18 | 33 461,67 | 48 344,39 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 34 | Szukaj i pytaj o polskie produkty | FP-MWp-a-034/2018 | 530 014,00 | 212 005,60 | 316 977,40 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 35 | Promocja na rynku czeskim | FP-MWp-b-078/2018 | 349 994,00 | 0,00 | 279 995,20 | 69 998,80 | Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia. |
| 36 | Mięso o europejskiej jakości | FP-MWp-b-043/2018 | 1 670 823,93 | 668 329,57 | 668 329,57 | 334 164,79 | Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia. |
| 37 | Polska Niepodległa Smakuje | FP-MWp-b-032/2018 | 650 000,00 | 260 000,00 | 388 379,95 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2018 [zł] | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł] | Uwagi |
|-----|--|-------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|--|
| 38 | Polska wieprzowina gwarancją jakości i smaku | FP-MWp-a-082/2018 | 262 399,58 | 0,00 | 104 000,00 | 158 399,58 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 39 | Uczta u Neptuna. Mięso wieprzowe z Pomorza | FP-MWp-b-038/2018 | 125 160,00 | 50 064,00 | 72 698,93 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 40 | Działalność na forum COPA na rzecz rynku wieprzowiny | FP-MWp-g-042/2018 | 21 000,00 | 8 400,00 | 12 600,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 41 | Polska certyfikowana produkcja trzody chlewnej | FP-MWp-a-030/2018 | 250 083,09 | 200 066,47 | 49 858,29 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 42 | Świętomięs Polski z wieprzowiną | FP-MWp-b-051/2018 | 129 150,00 | 51 660,00 | 76 520,54 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 43 | Mięsna Arena z wieprzowiną | FP-MWp-b-037/2018 | 123 360,00 | 49 344,00 | 73 779,83 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 44 | Kampania promocyjna kujawsko - pomorska wieprzowina - tucz bez GMO | FP-MWp-b-046/2018 | 119 317,60 | 47 727,04 | 47 727,04 | 23 863,52 | Wypłacona zaliczka oraz płatność za I i II etap, pozostała część do rozliczenia. |

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2018 [zł] | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł] | Uwagi |
|-----|--|-------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|-------------------------------|
| 45 | Projekt pilotażowy, od pola do stołu, Kujawsko - Pomorska Wieprzowina - tucz bez GMO | FP-MWp-e-041/2018 | 119 999,40 | 47 999,76 | 70 889,54 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 46 | Popularyzacja hodowli trzody chlewnej w małych i średnich gospodarstwach z wykorzystaniem pasz zbożowych | FP-MWp-f-071/2018 | 120 000,00 | 48 000,00 | 72 000,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 47 | Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje | FP-MWp-a-054/2018 | 1 006 950,00 | 402 780,00 | 604 170,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 48 | Szlakiem bojowym z gulaszem wieprzowym | FP-MWp-a-058/2018 | 577 290,00 | 230 916,00 | 346 268,35 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 49 | Wykwintne wędliny Wielko Polskie | FP-MWp-b-080/2018 | 124 782,00 | 0,00 | 111 824,66 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 50 | Wykwintne wędliny kujawsko - pomorskie | FP-MWp-b-081/2018 | 124 782,00 | 49 912,80 | 66 848,41 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 51 | Paczka dla bohatera | FP-MWp-b-077/2018 | 124 908,00 | 0,00 | 124 701,24 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 52 | Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF | FP-MWp-f-057/2018 | 112 875,00 | 45 150,00 | 63 808,36 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2018 [zł] | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł] | Uwagi |
|-----|---|-------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|-------------------------------|
| 53 | Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie podlaskim | FP-MWp-a-070/2018 | 88 452,00 | 0,00 | 84 070,57 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 54 | Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie warmińsko-mazurskim | FP-MWp-a-074/2018 | 88 887,25 | 0,00 | 85 007,78 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 55 | Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie łódzkim | FP-MWp-a-069/2018 | 88 885,35 | 0,00 | 86 059,42 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 56 | Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie wielkopolskim | FP-MWp-a-066/2018 | 89 302,50 | 0,00 | 86 551,17 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 57 | Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie zachodniopomorskim | FP-MWp-a-065/2018 | 90 153,00 | 0,00 | 87 310,49 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2018 [zł] | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł] | Uwagi |
|-----|--|-------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|-------------------------------|
| 58 | Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie mazowieckim | FP-MWp-a-064/2018 | 87 941,70 | 0,00 | 84 631,84 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 59 | Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie pomorskim | FP-MWp-a-068/2018 | 89 557,65 | 0,00 | 85 806,88 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 60 | Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie lubelskim | FP-MWp-a-075/2018 | 88 026,75 | 0,00 | 85 051,40 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 61 | Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie podkarpackim | FP-MWp-a-067/2018 | 89 727,75 | 0,00 | 86 681,55 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 62 | Jarmark uniwersytecki - dobra, polska wieprzowina | FP-MWp-a-060/2018 | 78 687,00 | 31 474,80 | 45 270,86 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2018 [zł] | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł] | Uwagi |
|---------------|--|-------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|--|
| 63 | Promocja materiału hodowlanego pochodzącego z Krajowego Programu Hodowlanego podczas Centralnych Targów Rolniczych w Nadarzynie w 2018 roku - świnie | FP-MWp-c-059/2018 | 122 336,66 | 48 934,66 | 53 987,40 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 64 | Polska jakość i tradycja na Narodowej Wystawie Rolniczej | FP-MWp-c-072/2018 | 242 802,00 | 97 120,80 | 145 681,20 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 65 | Kiełbasa Biała Parzona Wielkopolska na 100 lecie Powstania Wielkopolskiego | FP-MWp-b-079/2018 | 120 000,00 | 0,00 | 118 397,45 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 66 | Wieprzowina tylko z Polski, dania główne i przekąski | FP-MWp-b-076/2018 | 130 100,00 | 0,00 | 130 100,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 67 | Wieprzowe zimą czy latem to zawsze zdrowe | FP-MWp-a-073/2018 | 69 640,23 | 0,00 | 54 504,04 | 15 136,19 | Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia. |
| Razem: | | | 13 158 565,24 | 5 642 407,35 | 6 713 695,32 | 669 498,30 | |

Załącznik 7 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2019 w oparciu o Plan Finansowy na rok 2017

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota przewidziana w planie finansowym [zł] | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2017 [zł] | Kwota wypłacona w 2018 [zł] | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł] | Uwagi |
|---------------|--|-------------------|---|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|--|
| 1 | Polska wieprzowina gwarancją jakości i smaku | FP-MWp-b-020/2017 | 220 000,00 | 220 000,00 | 88 000,00 | 0,00 | 101 047,58 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 2 | Jakość i optymalizacja przyszłości produkcji polskiej trzody chlewnej | FP-MWp-f-030/2017 | 399 000,00 | 399 000,00 | 159 600,00 | 72 587,20 | 159 283,73 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 3 | Ożywienie lokalnych i regionalnych rynków rolnych – sesje studyjne dla dziennikarzy i blogerów w Polsce wschodniej | FP-MWp-a-036/2017 | 36 425,00 | 36 425,00 | 0,00 | 14 570,00 | 0,00 | 0,00 | Trwa postępowanie dotyczące odzyskania nienależnie pobranych środków |
| 4 | ASF - przeciwdziałanie i wzrost świadomości | FP-MWp-a-035/2017 | 200 000,00 | 200 000,00 | 80 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Trwa postępowanie dotyczące odzyskania nienależnie pobranych środków |
| 5 | Promocja na rynku czeskim | FP-MWp-b-037/2017 | 100 000,00 | 0,00 | 0,00 | 40 000,00 | 51 637,68 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| Razem: | | | 955 425,00 | 855 425,00 | 327 600,00 | 127 157,20 | 311 968,99 | 0,00 | |

Załącznik 8 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2019 w oparciu o Plan Finansowy na rok 2015

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota przewidziana w planie finansowym [zł] | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2015 [zł] | Kwota wypłacona w 2016 [zł] | Kwota wypłacona w 2017 [zł] | Kwota wypłacona w 2018 [zł] | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł] | Uwagi |
|---------------|-------------------------|-------------------|---|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|------------------------------|
| 1 | Rozsmakuj się w Europie | FP-MWp-b-019/2015 | 1 500 000,00 | 1 500 000,00 | 600 000,00 | 504 517,08 | 95 482,92 | 0,00 | 300 000,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości |
| Razem: | | | 1 500 000,00 | 1 500 000,00 | 600 000,00 | 504 517,08 | 95 482,92 | 0,00 | 300 000,00 | 0,00 | |