

WYCENA PALIW (Część II)

| 1. Lp. | 2. Rodzaj paliwa | 3. Ilość szacunkowa zamawianego paliwa - L [litr] | 4. cena jednostkowa brutto za 1 litr paliwa na dzień przygotowania oferty C_j [zł] | 5. rabat R [zł za litr paliwa] | 6. wartość brutto „ceny ofertowej” C_b [zł] $C_b = L \times C_j - \text{Rabat}$ |
|-----------|----------------------|--|---|-----------------------------------|---|
| 1. | Benzyna Pł 95 | L= 800 | | | |
| | | | | | „cena ofertowa „ = |

Dla każdego rodzaju paliwa należy podać bądź obliczyć:

- ✓ cenę jednostkową brutto na dzień przygotowania oferty za 1 litr odpowiedniego rodzaju paliwa, wyrażoną w [zł] - kolumna 4.
- ✓ rabat R [zł za każdy litr paliwa], który oznacza stały rabat, od każdego litra zakupionego po dziennej cenie sprzedaży paliwa, zaoferowany przez Wykonawcę w okresie obowiązywania umowy, a wyrażony w [zł] - kolumna 5
- ✓ wartość brutto C_b „ceny ofertowej”, odpowiedniego rodzaju paliwa - kolumna 6 (należy pomnożyć wartość kolumny 3 i 4 z uwzględnieniem rabatu z kolumny 5)
- ✓ obliczeń, według powyższego schematu, należy dokonywać z dokładnością do 1 grosza,
- ✓ zsumowane wartości brutto C_b stanowią „cenę ofertową”.

