



TELEWIZJA POLSKA

Mateusz Matyszkowicz
Prezes Zarządu

TVP/SP-072-326/2022(3848)

Warszawa, dnia 30 września 2022 r.

Pan
Witold Kołodziejski
Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

w załączeniu przesyłam zatwierdzony Uchwałą 797/2022 Zarządu Spółki TVP S.A. z dnia 29 września 2022 r. zmieniony projekt Karty powinności, z uprzejmą prośbą o przyjęcie projektu z wprowadzonymi zmianami.

Zmiany dotyczą następujących zamierzeń:

- 1) korekta opisu programów dla zagranicy – TVP Wilno, Belsat TV, TVP World, a także ujęcia zasad finansowania programów dla zagranicy, oraz ich dystrybucji, w tym zagranicznej;
- 2) uzupełnienie listy programów, ich opisów oraz minimalnych udziałów niektórych audycji i kategorii o program TVP ABC 2;
- 3) skreślenie postanowień dotyczących programu TVP Muzyka w związku odstąpieniem od zamiaru jego tworzenia i rozpowszechniania;
- 4) zmiana opisu programu TVP Nauka;
- 5) dodanie tworzenia i rozpowszechniania programu wyspecjalizowanego TeenTV oraz określenie sposobu jego rozpowszechniania i wskazanie udziałów, o których mowa w art. 21a ust. 2 pkt 5-7 ustawy o RTV, dla tego programu;
- 6) uzupełnienie postanowień o usługach multimedialnych TVP (pkt 2 Karty Powinności), w tym pkt. 2.1, 2.5, 2.7, 2.8, w związku z zamiarem uruchomienia serwisu dla młodzieży oraz serwisu multimedialnego dla młodych dorosłych, a także rozwijaniem serwisów tematycznych dla dzieci oraz aplikacji dostępowej TVP GO;
- 7) korekt terminologicznych w związku z wprowadzeniem do ustawy o radiofonii i telewizji na mocy jej nowelizacji z dnia 11 sierpnia 2021 r. pojęć „platformy udostępniania wideo” i „serwisy społecznościowe”, co wymaga zmian w pkt. 2.1, 2.6, 3.1, 12.5 w Karcie Powinności w takim zakresie, w jakim posługują się one wyrażeniami „sieci i media społecznościowe” lub „platformy i serwisy społecznościowe”, które należy zastąpić wymienionymi nowymi pojęciami ustawowymi;
- 8) zmiany pkt. 3.2 Karty Powinności polegającej na skreśleniu części dotyczącej dostarczania odbiorcom urządzeń odbiorczych do naziemnej telewizji cyfrowej

- w związku z wdrożeniem przez Państwo innego sposobu realizacji tego celu (dofinansowanie zakupu odpowiednich urządzeń);
- 9) dodanie do opisu zadań w zakresie zbiorów programowych wzmianki o Bibliotece Cyfrowej Mediów Publicznych
 - 10) korekty minimalnych udziałów niektórych głównych kategorii audycji w niektórych programach;
 - 11) odpowiednich zmian załącznika nr 1 do Karty Powinności.

TELEWIZJA POLSKA S.A.

Prezes Zarządu

Mateusz Matyszkowicz

Uchwała Nr 797/2022
Zarządu Spółki Telewizja Polska Spółka Akcyjna
z dnia 29 września 2022 r.

w sprawie przyjęcia projektu zmienionej Karty powinności Telewizji Polskiej S.A. na lata 2020 – 2024 oraz jego przekazania Radzie Nadzorczej Spółki Telewizja Polska S.A. oraz Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji

Na podstawie § 14 ust. 2 Statutu Spółki Telewizja Polska S.A. w związku z art. 21a ust. 12 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1722) uchwała się, co następuje:

§ 1

1. Zarząd Spółki Telewizja Polska S.A. przyjmuje projekt zmienionej Karty powinności Telewizji Polskiej S.A. na lata 2020 – 2024 wraz z uzasadnieniem, która została ustalona w drodze porozumienia zawartego w dniu 21 stycznia 2022 r. pomiędzy Przewodniczącym Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji a Spółką Telewizja Polska., na zawarcie którego wyrażono zgodę Uchwałą Nr 31/2022 Zarządu Spółki Telewizja Polska S.A. z dnia 21 stycznia 2022 r.
2. Projekt zmienionej Karty powinności Telewizji Polskiej S.A. na lata 2020 – 2024 wraz z uzasadnieniem stanowi Załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2

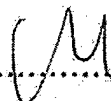
Zarząd Spółki Telewizja Polska S.A. postanawia przekazać projekt zmienionej Karty powinności, o którym mowa w § 1, wraz z uzasadnieniem:

- 1) Radzie Nadzorczej Spółki Telewizja Polska S.A.,
- 2) Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Członek Zarządu TVP S.A. – Mateusz Matyszkowicz



Projekt 29 wrzesień 2022

**KARTA POWINNOŚCI
Telewizji Polskiej S.A.
na lata 2020 – 2024**

ustalona w drodze porozumienia z dnia ... Telewizji Polskiej S.A. (zwaną dalej „TVP”) z Przewodniczącym Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (zwaną dalej „KRRiT”), działającym na podstawie uchwały KRRiT z dnia ...

TVP działa na podstawie ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 361), zwaną dalej „ustawą o RTV” i innych ustaw, oraz realizuje ustawowo powierzoną jej i określoną misję publiczną (art. 21 ust. 1 ustawy) oraz wynikające z niej zadania (art. 21 ust. 1a i 1b, art. 23-25 ustawy o RTV, przepisy odrębnych ustaw) i powinności (art. 21 ust. 2 ustawy o RTV). Niniejsza karta powinności określa sposób realizowania misji publicznej przez TVP oraz szczegółowy zakres powinności wynikających z tej misji wraz ze wskazaniem sposobu finansowania – w latach 2020-2024.

1. Programy TVP

Telewizja Polska, na zasadach określonych niżej, tworzy i rozpowszechnia:

- 1) ogólnokrajowe programy ogólnotematyczne: TVP1 i TVP2;
- 2) programy regionalne realizowane w oddziałach terenowych - TVP3;
- 3) programy dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach: TVP Polonia, TVP Wilno, Belsat TV, -TVP World;
- 4) programy wyspecjalizowane: TVP Info, TVP Kultura (i TVP Kultura 2), TVP Historia (i TVP Historia 2), TVP ABC (i TVP ABC 2), TVP Rozrywka, TVP Seriale, TVP Sport, TVP HD, TVP 4K, TVP Dokument, TVP Nauka, TVP Kobieta, TeenTV

1.1. Ogólnopolskie programy ogólnotematyczne

1.1.1. TVP1

TVP 1 jest programem ogólnym i wszechstronnym, adresowanym do szerokiej widowni. Dzięki temu może on najpełniej służyć udziałowi obywateli w życiu społecznym i publicznym, oraz sprzyjać budowaniu spójności społecznej, dążąc do integrowania społeczeństwa wokół spraw najważniejszych w wymiarze polskiej teraźniejszości, ale i historii, kultury i tradycji. Daje możliwość wspólnego przeżywania wydarzeń (w tym państwowych, rocznicowych, religijnych, kulturalnych, sportowych). Cechuje się dużym udziałem produkcji własnej, adresowanej do różnych grup społecznych, w tym osób starszych, w różnorodnych formach i gatunkach programowych.

Kluczowe gatunki: informacja i publicystyka, fabuła (film, serial, telenowela), teatr, dokument, rozrywka (teleturnieje wiedzy), transmisje sportowe.

1.1.2. TVP2

TVP2 jest programem ogólnym i wszechstronnym, skierowanym w większej mierze niż TVP1 do wybranych grup odbiorców, w tym zwłaszcza do widzów młodszych, którym oferuje m.in. *talent shows* o różnorodnej tematyce, a także wielkie koncerty i festiwale plenerowe. Akcentuje wartości rodzinne, sprzyja budowaniu więzi międzypokoleniowych. Ekspozuje polskie seriale i nowoczesną wartościową rozrywkę, rodzimą i zagraniczną, w części adaptowaną do polskich realiów.

Kluczowe gatunki: współczesne seriale polskie o zróżnicowanym charakterze, nowoczesne widowiska rozrywkowe, teleturnieje i quizy o charakterze rozrywkowym, poranne magazyny śniadaniowe, filmy fabularne, w tym dla bardziej poszukującego widza, dokument o charakterze poznawczym.

1.2. Programy regionalne – TVP3

TVP3 jest oznaczeniem używanym przez programy regionalne oraz pasmo wspólne tych programów z dodaniem nazwy miasta, siedziby oddziału terenowego. Programy regionalne są tworzone i rozpowszechniane przez oddziały terenowe, których zakres działania i zadania określa statut TVP. Każdy program regionalny składa się z pasm własnych danego oddziału oraz pasma wspólnego dla wszystkich oddziałów. Charakteryzuje się regionalnością i lokalnością podejmowanej tematyki. Ekspozuje lokalne debaty publiczne na ważne i aktualne zagadnienia, podejmuje tematy interwencyjne dotyczące bieżących spraw społeczności



lokalnej. Buduje więź z regionem i promuje aktywność obywatelską. Tworzy obraz regionu w kontekście regionów sąsiednich i całego kraju. Kluczowe gatunki: informacja, publicystyka, reportaż społeczny i interwencyjny, dokument, transmisje i relacje z ważnych wydarzeń regionalnych i lokalnych oraz seriale i rozrywka z anten głównych.

1.3. Programy dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach

1.3.1. TVP Polonia

TVP Polonia jest programem służący przedstawianiu Polski, jej języka, historii i kultury za granicą, a przeznaczonym głównie dla Polaków mieszkających lub czasowo przebywających poza granicami kraju, środowisk polonijnych w różnych częściach świata oraz obywateli innych państw posługujących się językiem polskim lub zainteresowanych Polską. Oferta TVP Polonia ma charakter ogólnotematyczny i składa się z produkcji własnej oraz wytworzonej dla innych programów TVP. Oferta TVP Polonia może służyć TVP do rozwijania ściślej dedykowanych programów i innych usług dla zagranicy (adresowanych do określonych ośrodków polonijnych), takich jak TVP Wilno. Kluczowe gatunki: informacja, publicystyka, magazyny polonijne, seriale fabularne, magazyny kulturalne, rozrywka.

1.3.2. TVP Wilno

TVP Wilno jest programem nadawanym w języku polskim (z dodatkami w języku litewskim), kierowanym głównie do Polaków i tworzonym z udziałem Polaków mieszkających na Litwie. Program prezentuje bieżące, ważne i ciekawe informacje o polskich sprawach, kulturze, rozrywce, historii i tradycji. Służy upowszechnianiu języka polskiego, tradycji polskiej oraz promowaniu pozytywnego wizerunku Polski za granicą. Kluczowe gatunki: informacja, publicystyka, seriale fabularne, rozrywka.

1.3.3. Belsat TV

Belsat TV jest programem w języku białoruskim i języku rosyjskim, adresowanym do odbiorców w Białorusi oraz innych krajach regionu w odpowiedzi na zapotrzebowanie na niezależne informacje oraz treści kulturowe, a także kierowanym do osób należących do odpowiednich mniejszości narodowych lub grup migrantów w Polsce. Audycje Belsat TV są tworzone z udziałem dziennikarzy z krajów, do których program jest adresowany. Program korzysta ze wsparcia instytucji publicznych oraz organizacji pozarządowych także z innych krajów. Kluczowe gatunki: informacja, publicystyka, reportaż, dokument.



1.3.4 TVP World

Program tworzony i udostępniany w języku angielskim, z możliwością innych wersji językowych, dostępny na różnych kontynentach, służący przedstawianiu Polski i świata w zakresie istotnym z polskiej perspektywy, zwłaszcza w kontekście bieżących wydarzeń, ale także polskiej kultury i historii, adresowany przede wszystkim do osób nieposługujących się językiem polskim. Kluczowe gatunki: informacja, publicystyka, reportaż, dokument, magazyny

1.4. Programy wyspecjalizowane

1.4.1. TVP Info

TVP Info jest programem informacyjno-publicystycznym. Program przedstawia, relacjonuje i komentuje bieżące wydarzenia polityczne, społeczne, gospodarcze, kulturalne w kraju i na świecie. Kluczowe gatunki: serwisy informacyjne, transmisje i relacje z ważnych wydarzeń życia politycznego, publicystyka polityczna, społeczna, gospodarcza, magazyny tematyczne zgodne z profilem programu.

1.4.2. TVP Kultura

TVP Kultura jest programem o tematyce kulturalno-artystycznej. Program umożliwia uczestnictwo w kulturze w zakresie szerokiego spektrum zainteresowań: teatr, muzyka, film. Program informuje o wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki, objaśnia i inspiruje różnorodne zjawiska w kulturze. Kluczowe gatunki: publicystyka kulturalna różnorodna tematycznie i formalnie, filmy fabularne zagraniczne i polskie, dokumenty zagraniczne i polskie, spektakle teatralne, koncerty, widowiska artystyczne.

1.4.2a TVP Kultura 2

Program zmodyfikowany w stosunku do programu TVP Kultura, zachowujący charakter, zadania oraz minimalne udziały, o których mowa w art. 21a ust. 2 pkt 5-7 ustawy o RTV, programu pierwotnego.

1.4.3. TVP Historia

TVP Historia jest programem o tematyce historycznej pełniącym funkcję edukacyjną. Służy upowszechnianiu historii Polski i historii powszechnej, popularyzowaniu wiedzy o dziedzictwie historycznym i kulturowym oraz edukacji w zakresie historii naturalnej i społecznej. Kluczowe gatunki: dokument i reportaż historyczny, publicystyka historyczna, filmy i seriale o tematyce historycznej.



1.4.3a TVP Historia 2

Program zmodyfikowany w stosunku do programu TVP Historia, zachowujący charakter, zadania oraz minimalne udziały, o których mowa w art. 21a ust. 2 pkt 5-7 ustawy o RTV, programu pierwotnego.

1.4.4. TVP ABC

TVP ABC jest programem wyspecjalizowanym ze względu na odbiorcę, skierowanym głównie do dzieci w wieku 4-12 lat oraz ich rodziców, opiekunów i nauczycieli, pełniącym funkcje w zakresie edukacji i rozrywki dla najmłodszych. Elementy edukacyjne realizowane są m.in. poprzez zabawę i w powiązaniu z rozrywką, opierają się na prezentowaniu atrakcyjnych i wartościowych treści rozbudzających ciekawość dzieci, rozwijających wiedzę i umiejętności społeczne. Kluczowe gatunki: audycje edukacyjne o charakterze poznawczym, filmy i seriale animowane, filmy i seriale fabularne dla dzieci i młodzieży.

1.4.4a TVP ABC 2

Program zmodyfikowany w stosunku do TVP ABC, zachowujący charakter, zadania oraz minimalne udziały, o których mowa w art. 21, ust.2 pkt. 5-7 ustawy o RTV, programu pierwotnego. TVP ABC 2 jest programem wyspecjalizowanym, skierowanym głównie do najmłodszych dzieci w wieku do 6 lat z ofertą dostosowaną do tej grupy odbiorców.

1.4.5. TVP Rozrywka

TVP Rozrywka jest programem rozrywkowym, prezentującym zróżnicowaną, w tym lekką rozrywkę o wysokiej jakości, bogatą ofertę rozrywkową z zasobów archiwalnych TVP oraz z nowej produkcji TVP1 i TVP2. Kluczowe gatunki: kabarety, koncerty, teleturnieje, *life style*.

1.4.6. TVP Seriale

TVP Seriale jest programem serialowo-filmowym. Program prezentuje polskie seriale telewizyjne, zarówno z nowej produkcji, jak i z zasobów archiwalnych, przedstawiające obraz Polski, społeczeństwa, problemów bliskich ludziom, w różnych regionach i okresach, w przystępnej, popularnej formie. Kluczowe gatunki: polski serial fabularny.

1.4.7. TVP Sport



TVP Sport jest programem sportowym. Prezentuje możliwie szeroką gamę dyscyplin sportowych (w tym mniej popularnych), transmitowanych w znacznej mierze *na żywo*, z eksperckim komentarzem. Program eksponuje transmisje i relacje z zawodów z udziałem polskich sportowców, prezentuje sport z udziałem osób z niepełnosprawnościami i sport amatorski, propaguje zdrowy styl życia poprzez uprawianie sportu. Kluczowe gatunki: transmisje i relacje sportowe, magazyny informacyjne i tematyczne.

1.4.8. TVP HD

TVP HD jest programem powstałym w celu upowszechnienia dostępu do oferty TVP w wysokiej rozdzielczości. Prezentuje głównie audycje wytworzone przez TVP i dla TVP pochodzące zarówno z najnowszej produkcji, jak i zrekonstruowanych cyfrowo zasobów archiwalnych. Program ma charakter uniwersalny, zawiera różne gatunki i formy telewizyjne, przede wszystkim filmy, seriale i programy rozrywkowe, oraz prezentuje różną tematykę. Kluczowe gatunki: film i serial fabularny, rozrywka.

1.4.9. TVP 4K

TVP 4K jest programem sportowo-filmowo-rozrywkowym. Program zawiera audycje dostępne w standardzie 4K, jest tworzony i rozpowszechniany w tym standardzie w miarę dostępności takich treści. Kluczowe gatunki: transmisje i relacje sportowe, filmy fabularne, audycje rozrywkowe.

1.4.10. TVP Dokument

TVP Dokument jest programem wyspecjalizowanym o charakterze dokumentalnym. Jego oferta obejmuje filmy dokumentalne przyrodnicze, popularnonaukowe, społeczne, historyczne, telenowele dokumentalne, audycje o walorach edukacyjnych i poradnikowych. Kluczowe gatunki: film dokumentalny, reportaż, telenowela dokumentalna.

1.4.11. TVP Kobieta

TVP Kobieta jest programem o charakterze lifestylowo-poradnikowo-rozrywkowym, skoncentrowanym wokół potrzeb i zainteresowań kobiet, niezależnie od wieku, wykształcenia, zamożności i stylu życia. Sprzyja umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych oraz budowaniu spójności społecznej, przeciwdziałania wykluczeniu. Prezentuje tematykę kobiecą, także na tle różnorodności kulturowej regionów Polski oraz innych krajów. Koncentruje się na tematach związanych z relacjami rodzinnymi,



uczuciowymi i towarzyskimi, aktywnością zawodową kobiet, zdrowiem, kulinariami, aktywnym stylem życia, kulturą i sztuką, urządzaniem wewnątrz itp. TVP Kobieta to program, który inspiruje, pobudza zainteresowania, skłania do aktywności i równocześnie daje szansę na relaks i odpoczynek. Kluczowe gatunki: audycje edukacyjne, rozrywkowe, seriale i filmy fabularne, filmy dokumentalne.

1.4.12. [wykreślony]

~~1.4.12 TVP Muzyka~~

~~TVP może tworzyć i rozpowszechniać program TVP Muzyka, jeżeli pozwolą na to dodatkowe środki ze źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV, co zostanie wskazane w planie programowo-finansowym. TVP Muzyka to program o wyspecjalizowanym i charakterze muzyczno-rozrywkowym. Jego oferta to audycje prezentujące różnorodne gatunki muzyczne, teledyski, koncerty oraz filmy dokumentalne i fabularne obejmujące tematykę muzykę i/lub artystów muzyków, kompozytorów, itp., jak również historię twórczości muzycznej. Kluczowe gatunki: audycja muzyczna, transmisja z wydarzeń muzycznych, film dokumentalny.~~

1.4.13. TVP Nauka

TVP może tworzyć i rozpowszechniać program TVP Nauka, jeżeli pozwolą na to dodatkowe środki ze źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV, co zostanie wskazane w planie programowo-finansowym. TVP Nauka to program wyspecjalizowany o charakterze popularno-naukowym i edukacyjnym. Zawiera on audycje popularno-naukowe i filmy dokumentalne dotyczące różnych dziedzin szeroko pojętej nauki. Program prezentuje polskie i światowe dziedzictwo przyrodnicze, dorobek i potencjał naukowy i technologiczny; najważniejsze postacie polskiej i światowej nauki oraz kulturowe i społeczne aspekty nauki. Kluczowe gatunki: audycje popularno-naukowe, film dokumentalny.

1.4.14 TeenTV

TVP może rozpowszechniać program TeenTV, jeżeli pozwolą na to dodatkowe środki ze źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV, co zostanie wykazane w planie programowo-finansowym. TeenTV to program wyspecjalizowany ze względu na odbiorcę, skierowany głównie do dzieci i młodzieży w wieku 10-16 lat. Program pełni funkcje w zakresie edukacji i rozrywki dla nastolatków – realizowane także w ramach powiązanego z

programem serwisu online. Łącznie służą one stworzeniu zaufanej i bezpiecznej przestrzeni dla tych odbiorców przez zapewnienie im w sposób linearny i nielinearny dostępu do treści bez nadmiernej przemocy, a jednocześnie dopasowanych do potrzeb i zainteresowań nastolatków służących odkrywaniu i rozwijaniu pasji, kształtowaniu relacji i funkcjonowaniu w grupie, sprzyjających postawom prozdrowotnym, radości życia i dzielenia się z innymi, z uwzględnieniem rozrywki, zabaw, gier, sportu i relaksu. Kluczowe gatunki: film i serial animowany, film i serial fabularny, audycje edukacyjne, audycje rozrywkowe.

1.5. Sposoby rozpowszechniania programów TVP

Zgodnie z zasadą korzystania przez media publiczne z różnych sposobów dostarczania usług medialnych i innych usług oraz środków porozumiewania się na odległość, w tym systemów teleinformatycznych, dla zapewnienia jak najszerszego dostępu do usług medialnych i innych usług oraz komunikacji z odbiorcami (art. 21 ust. 1b ustawy o RTV), TVP, w dążeniu do realizacji tego celu, rozpowszechnia swoje programy wykorzystując różne sposoby, w miarę dostępnych zasobów częstotliwości, możliwości technicznych, finansowych i prawnych. Priorytetowo traktowane jest rozpowszechnianie cyfrowe rozsiewcze naziemne w odniesieniu do jak największej części oferty programowej. Stosowane jest, wobec niektórych programów, rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny lub w innych sieciach telekomunikacyjnych. TVP rozwija rozpowszechnianie swoich programów w systemach teleinformatycznych w ramach zakresu nabytych uprawnień i licencji. W odniesieniu do sposobów rozpowszechniania prowadzących do możliwości odbioru programów za granicą (gł. rozsiewcze satelitarne i w systemie teleinformatycznym) TVP, tam gdzie to uzasadnione zakresem nabytych uprawnień i licencji, oraz kosztami ich nabywania, może stosować kodowanie lub odpowiednie geoblokady.

1.5.1. TVP 1, TVP 2, programy regionalne – TVP 3, programy wyspecjalizowane - TVP Info, TVP Kultura

Programy TVP 1, TVP 2, programy regionalne – TVP 3, TVP Info oraz TVP Kultura są rozpowszechniane przede wszystkim w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny, a dodatkowo, w miarę możliwości, rozsiewczy satelitarny i w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego



satelitarnego (zwanymi dalej „innymi sieciami telekomunikacyjnymi”). Programy regionalne – TVP 3 i TVP Info są też rozpowszechniane w systemach teleinformatycznych. TVP dąży do rozpowszechniania programów TVP1, TVP2 i TVP Kultura w systemach teleinformatycznych, w zakresie możliwym w świetle nabytych uprawnień i licencji.

1.5.2. Inne programy wyspecjalizowane TVP

Programy TVP Historia, TVP ABC, TVP Kobieta i TVP Sport są rozpowszechniane przede wszystkim w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny, a dodatkowo, w miarę możliwości, - rozsiewczy satelitarny i w innych sieciach telekomunikacyjnych. Programy TVP Dokument, TVP Rozrywka, TVP Seriale i TVP HD są rozpowszechniane w sposób rozsiewczy satelitarny oraz w innych sieciach telekomunikacyjnych. Dotyczyć to będzie także programów TVP 4K, TVP Nauka po ich uruchomieniu. TVP dąży także do rozszerzenia, w miarę dostępnych zasobów, oferty programów rozpowszechnianych w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny o programy TVP Seriale, TVP HD, TVP Dokument, TVP Rozrywka, a także TVP 4K, TVP Nauka i ~~TVP Muzyka~~ po ich utworzeniu.

TVP dąży do rozpowszechniania programów wyspecjalizowanych TVP Historia, TVP ABC, TVP Rozrywka, TVP Sport, TVP Seriale, TVP HD, TVP Dokument, TVP Kobieta, a także TVP 4K i TVP Nauka po ich utworzeniu - w systemach teleinformatycznych, w zakresie możliwym w świetle nabytych uprawnień i licencji.

Programy TVP ABC 2 , TVP Kultura 2 oraz TVP Historia 2 rozpowszechniane są w systemie teleinformatycznym, a z czasem w miarę możliwości będą rozpowszechniane także w innych sieciach telekomunikacyjnych. Program TVP Historia 2 oraz TVP Kultura 2 dodatkowo może być rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny na terytorium Litwy. Program TeenTV rozpowszechniany będzie po jego utworzeniu w systemie teleinformatycznym, a z czasem w miarę możliwości będzie rozpowszechniany także w innych sieciach telekomunikacyjnych.

1.5.3. Programy dla odbiorców zagranicą

Programy TVP Polonia i Belsat TV są rozpowszechniane w sposób rozsiewczy satelitarny oraz w innych sieciach telekomunikacyjnych.

Program TVP Wilno jest rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny, y oraz w innych sieciach telekomunikacyjnych na terytorium Litwy, jak też w innych sieciach telekomunikacyjnych na terytorium Polski oraz innych krajów, w miarę zgłaszania zapotrzebowania operatorów takich sieci.

Program TVP World rozpowszechniany jest w systemie teleinformatycznym, oraz w innych sieciach telekomunikacyjnych , a z czasem w miarę możliwości będzie rozpowszechniany także w sposób rozsiewczy satelitarny.

W miarę możliwości i potrzeb programy TVP Polonia i TVP World są rozpowszechniane w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w Polsce.

TVP dąży do rozpowszechniania programów TVP Polonia, TVP Wilno i Belsat TV w systemach teleinformatycznych, w zakresie możliwym w świetle nabytych uprawnień i licencji. TVP dąży do dystrybuowania programów dla odbiorców zagranicą w innych krajach, (w tym tam, gdzie to możliwe i uzasadnione, w sposób rozsiewczy naziemny), a zwłaszcza w skupiskach osób zainteresowanych Polską, jej kulturą, językiem, historią, perspektywą. Dotyczy to odpowiednio innych programów TVP, zwłaszcza TVP Info, oraz usług, o których mowa w pkt. 2.

2. Oferta multimedialna TVP; usługi inne niż programy

TVP dostarcza swoją ofertę linearnie i nielinearnie na platformach multimedialnych, w szczególności własnych, w sposób odpowiadający rozwijającym się metodom tworzenia, dostarczania i odbierania treści medialnych, oraz oczekiwaniom odbiorców. W tym celu TVP powinna:

- a) dostarczać ofertę programów określonych w rozdz.1 na własnych platformach *online* na zasadzie bezpośredniej transmisji strumieniowej, z uwzględnieniem ograniczeń uprawnień i licencji w zakresie praw na dobrach niematerialnych;
- b) udostępniać w sposób nielinearny na własnych platformach *online* znaczną część audycji ze swej oferty programowej, w tym zwłaszcza audycje tworzone przez, dla i z udziałem TVP, dążąc do rozwijania dostępności *online* treści archiwalnych;
- c) rozwijać ofertę multimedialną - audiowizualnych, audialnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, stopniowo zwiększając ofertę treści i formatów odpowiednich dla

środowiska cyfrowego i służących interaktywnemu udziałowi odbiorców w mediach cyfrowych, realizujących zasady misji publicznej, wynikające z niej zadania i powinności, oraz demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa;
promować innowacje technologiczne, edukację medialną i cyfrową, przeciwdziałając wykluczeniu w tym zakresie, w tym przez eksperymentalne lub innowacyjne usługi, audycje, formaty i treści (np. gry online, audiobooki online), przybliżające odbiorcom technologie i usługi cyfrowe, oraz służące umiejętności posługiwania się nimi w sposób bezpieczny i krytyczny, a także zachęcające do korzystania z usług TVP młodych odbiorców,
- i dla realizacji tych powinności rozwija i dostarcza zestaw usług, obejmujący wymienione dalej elementy.

2.1. Portal TVP

TVP prowadzi portal internetowy (tvp.pl), poprzez który dostępne są dla całego społeczeństwa różne elementy oferty multimedialnej TVP, w tym: transmisje strumieniowe programów; serwisy *online* poświęcone poszczególnym programom określonym w rozdz. 1, audycjom (w tym zwłaszcza serialom, seriom i audycjom cyklicznym) lub wydarzeniom; serwis audiowizualny na żądanie, serwisy tematyczne (informacyjne, publicystyczne, kulturalne, edukacyjne, rozrywkowe, poradniczo-konsumenckie i zakresu bezpieczeństwa, sportowe); przewodniki po usługach TVP; funkcjonalności związane z platformami udostępniania wideo lub serwisami społecznościowymi w kontekście udostępniania na nich treści TVP oraz bezpiecznego i krytycznego korzystania z nich przez użytkowników. TVP może także prowadzić portale wyspecjalizowane ze względu na tematykę lub grupę odbiorców.

2.2. Serwis audiowizualny na żądanie

TVP tworzy i udostępnia własny serwis audiowizualny na żądanie (vod.tvp.pl), zwany dalej serwisem wideo. W jego ramach oferuje dostęp do szerokiego i stale powiększanego katalogu filmów, odcinków seriali i innych audycji telewizyjnych, zawierającego głównie produkcje wytworzone przez, dla lub z udziałem TVP, zarówno aktualnie tworzone, jak i archiwalne. Serwis obejmuje pozycje oferowane bez ograniczeń czasowych, jak i w modelu



udostępniania przez określony czas (*catch-up*). Audycje inne niż wytworzone przez, dla lub z udziałem TVP, innych europejskich nadawców publicznych lub jednostek polskiej kinematografii – stanowią nie więcej niż 10% katalogu i udostępniane są w serwisie wideo TVP przez czas ograniczony trwaniem licencji, zwykle nie dłużej niż przez okres 12 miesięcy. Serwis wideo może być udostępniany w modelu otwartym (niepłatnym, z obecnością przekazów handlowych), subskrypcyjnym lub transakcyjnym (zwłaszcza audycje, w tym filmy lub odcinki seriali, przed premierą w programie). W serwisie wideo może być wyodrębniona strefa abonenta (ABO) – umożliwiająca dostęp do rozszerzonego katalogu treści wideo osobom opłacającym ustawowe opłaty abonamentowe lub korzystającym ze zwolnień, albo wnoszącym dodatkową opłatę.

2.3. TVP Parlament

TVP Parlament jest serwisem internetowym o charakterze informacyjno-publicystycznym służącym możliwości bieżącego śledzenia prac Sejmu i Senatu, zarówno posiedzeń plenarnych, jak i obrad komisji, a także konferencji prasowych prezydenta, premiera, rządu, polityków, a także prac Parlamentu Europejskiego. Serwis dostarcza informacji o przebiegu prac instytucji i organów Państwa a także prac Parlamentu Europejskiego i prac innych instytucji europejskich.

Serwis internetowy TVP Parlament udostępniany jest użytkownikom w systemie teleinformatycznym, a także w miarę możliwości technicznych w innych sieciach telekomunikacyjnych.

2.4. Serwisy poświęcone poszczególnym programom, audycjom lub wydarzeniom

TVP tworzy i udostępnia serwisy poświęcone poszczególnym programom określonym w rozdz. 1, a także może tworzyć i udostępniać serwisy dotyczące poszczególnych audycji, a zwłaszcza serii, seriali i audycji cyklicznych rozpowszechnianych w programach (np. *M jak Miłość*, *Ranczo*, *Voice*), oraz serwisy poświęcone wydarzeniom: naturalnym (np. klęski żywiołowe), politycznym (np. wybory), społecznym, religijnym (np. wizyta papieska), sportowym (np. Igrzyska Olimpijskie), historycznym (np. rocznica odzyskania niepodległości), kulturalnym lub artystycznym (np. festiwal w Opolu, koncert sylwestrowy).

2.5. Serwisy tematyczne

TVP tworzy i udostępnia serwisy tematyczne, w dziedzinach takich jak informacja i publicystyka (np. info.tvp.pl, tvp.info, regiony.tvp.pl), kultura (np. kultura.tvp.pl), rozrywka (np. rozrywka.tvp.pl), edukacja, treści dla dzieci (np. abc.tvp.pl, bajkowakraina.tvp.pl), młodzieży (np. teen.tvp.pl), młodych dorosłych, a także poradnictwo, bezpieczeństwo i ochrona konsumenta (np. serwisy pogodowe, Regionalny System Ostrzegania, systemy alarmowe na wypadek zaginięć osób typu *child alert*), sport (np. sport.tvp.pl). Serwisy tematyczne zachowują związek z programami i winny być zgodne z naturą publicznych mediów, co zakłada odróżnienie od usług typowych dla prasy drukowanej czy jej elektronicznych wydań.

2.6. Obecność TVP na platformach udostępniania wideo i w serwisach społecznościowych

TVP prowadzi aktywności wspierające jej działalność programową i ofertę multimedialną w platformach udostępniania wideo i serwisach społecznościowych (takich jak np. *You Tube*, *TikTok*, *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*, *Snapchat*), prezentując wybrane treści w ramach oficjalnych kanałów i dedykowanych unikalnych profili. Służy to docieraniu do szerszych grup odbiorców, szczególnie młodszych i budowaniu lepszej więzi z odbiorcami w sieci, a także interakcji z nimi.

2.7. Telewizja hybrydowa TVP

TVP rozwija swą ofertę multimedialną wykorzystując standard telewizji hybrydowej łączący w sobie typową emisję sygnałów telewizyjnych wraz z multimedialnymi treściami dostarczonymi do odbiornika telewizyjnego przez szerokopasmowy Internet. Ta platforma udostępniania treści służy zwiększeniu interaktywności telewizji i podniesieniu jej atrakcyjności dla odbiorców mających nawyk, podczas oglądania telewizji, wyszukiwania dodatkowych informacji lub korzystania z innych treści (np. poprzez urządzenia mobilne). TVP rozwija aplikację będącą centrum zarządzania telewizją hybrydową przez widza (*Hub HbbTV*) z uwzględnieniem rodzajów odbiorników telewizyjnych posiadanych przez użytkowników w Polsce i tworzy dedykowane aplikacje określone w pkt 2.2-2.5, w ich wersjach przystosowanych do platformy hybrydowej. W ramach telewizji hybrydowej TVP udostępnia możliwość czasowego wstrzymania oglądania audycji (pauza), możliwość



rozpoczęcia jej oglądania od początku (start-over) oraz usługi w modelu udostępniania przez określony czas (*catch-up*). TVP w ramach usług dodanych na multipleksach cyfrowych telewizji naziemnej tworzy okna kanałów wirtualnych, które pozwalają uruchamiać przystosowane aplikacje określone w pkt 2.2-2.5, w sposób zbliżony do wybierania programów telewizyjnych pilotem (okna wirtualne). TVP może korzystać z tych okien do przejściowego rozpowszechniania programów wskazanych w pkt. 1 do czasu uzyskania odpowiednich zasobów częstotliwościowych, o których jest mowa w art. 26 ust. 5 i ust. 6 pkt 1 i pkt 3 ustawy o RTV,

2.8. Aplikacje na urządzenia mobilne i stacjonarne

TVP tworzy i rozwija aplikacje na urządzenia mobilne oraz urządzenia stacjonarne (*smart TV, connected TV, dekodery, STB, itd.*) umożliwiające korzystanie z jej oferty multimedialnej zgodnie z ewoluującymi oczekiwaniami odbiorców (np. TVP GO).

2.9 Tradycyjne przekazy tekstowe (telegazeta/teletekst)

TVP tworzy i rozpowszechnia, pod nazwą „telegazeta”, wraz z sygnałem niektórych programów, serwisy złożone z przekazów tekstowych, tradycyjnie towarzyszące programom od 1989 r., a z czasem rozwijane na nowe funkcjonalności, takie jak napisy na ekranie. Ma to służyć zwłaszcza odbiorcom przywiązanim do tej formy przekazu, mającym utrudniony dostęp do Internetu i widzom starszym, ale też innym osobom, dla których jest to potrzebne lub dogodne, np. osobom z dysfunkcją narządu słuchu. Serwisy telegazety TVP dostępne są także *online*. Mają charakter informacyjny i obejmują zwłaszcza program telewizyjny, aktualności z kraju i świata, wiadomości gospodarcze i inne informacje, w tym kulturalne, sportowe, pogodowe, turystyczne, życiowe, kalendarium.

2.10. Dostęp do oferty multimedialnej TVP

TVP dostarcza swą ofertę multimedialną, w tym serwisy, o których mowa w pkt. 2.2-2.4, tak, by była dostępna przez różne platformy dostępu, w tym portal TVP, aplikacje na urządzenia mobilne, aplikacje na urządzenia stacjonarne typu smart TV (m.in. aplikacje dedykowane, *Android TV, Apple TV*), poprzez urządzenia typu dekodery i *set-top-box*, telewizję hybrydową (HbbTV), rozwijając przede wszystkim własne platformy i dążąc do



szerokiej dostępności swej oferty dla całego społeczeństwa. Korzystanie z poszczególnych usług w ramach oferty multimedialnej TVP może być ograniczone dla odbiorców uzyskujących dostęp do sieci spoza terytorium Polski lub państw członkowskich Unii Europejskiej lub innego terytorium, zależnie od okoliczności, a zwłaszcza posiadanych przez TVP praw i ich ograniczeń. TVP stosuje, określone właściwymi przepisami, zasady transgranicznego przenoszenia usług *online* w zakresie treści świadczonych za odpłatnością pieniężną, a w braku takiej odpłatności może je stosować, co wymaga odrębnego powiadomienia abonentów i podmiotów uprawnionych do treści.

3. Sposoby realizowania przez TVP niektórych zadań i powinności

3.1. Kontakt z odbiorcami

TVP utrzymuje i rozwija kontakty z odbiorcami swoich programów i innych usług w różnych formach, zarówno bardziej tradycyjnych (poczta tradycyjna i elektroniczna, kontakt telefoniczny), jak i opartych o nowsze platformy komunikacyjne (sieci i media społecznościowe). Odbiorcom zapewnia się możliwość zgłaszania uwag i opinii. TVP kieruje się w kontaktach z odbiorcami szacunkiem dla nich i ich opinii, zasadą responsywności, dążeniem do uwzględniania głosu odbiorców przy podejmowaniu decyzji programowych oraz korzystania z informacji i materiałów od odbiorców w niektórych audycjach i przekazach.

Elementem oferty multimedialnej TVP jest możliwość rejestracji i identyfikacji odbiorców (konto i profil użytkownika). Może także służyć dostępowi do dodatkowych treści lub funkcjonalności (np. strefa ABO). TVP gromadzi, przetwarza i agreguje dane odbiorców uzyskane przy okazji korzystania z oferty TVP, w dążeniu do lepszego dopasowania oferty dla odbiorców i kontaktu z nimi, przy poszanowaniu zasad ochrony danych osobowych.

W celu rozwijania kontaktów i więzi z odbiorcami, zwłaszcza młodszymi, TVP aktywnie korzysta z platform udostępniania wideo i serwisów społecznościowych (np. *YouTube, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Snapchat*), prowadząc profile i, w uzasadnionym zakresie, umożliwiając dostęp do niektórych elementów swej oferty multimedialnej w wybranych platformach i serwisach takiego typu. TVP korzysta z kanałów komunikacyjnych w ramach telewizji hybrydowej, a także komunikuje się z odbiorcami przy użyciu narzędzi opartych na sztucznej inteligencji.

TVP bada i analizuje potrzeby odbiorców także poprzez prowadzenie ilościowych i jakościowych badań widowni w celu monitorowania poziomu satysfakcji widzów z programów i innych usług TVP, a także oceny jakości audycji.

3.2. Urządzenia służące do dostarczania programów i innych usług TVP, oraz komunikacji z odbiorcami

TVP dąży do zapewnienia jak najszerszego dostępu do swoich usług medialnych i innych usług oraz komunikacji z odbiorcami. W związku z tym korzysta z różnych sposobów dostarczania usług medialnych i innych usług oraz środków porozumiewania się na odległość, w tym systemów teleinformatycznych. TVP kładzie nacisk na rozwijanie powszechnego dostępu do jej programów w ramach naziemnej telewizji cyfrowej (NTC), dążąc do ich dostępności w wysokiej rozdzielczości (co najmniej HD), współpracując z właściwymi organami i instytucjami w celu rozwoju NTC w oparciu o odpowiedni zasób częstotliwości, oraz podejmując starania służące dostępności urządzeń do odbioru NTC, w jak najlepszym standardzie z szeroką możliwością dodatkowych funkcjonalności (w tym HbbTV). TVP dąży do obecności jej programów w sieciach służących ich rozprowadzaniu, a także innych platformach wtórnego rozpowszechniania w zarządzanym środowisku, w miarę możliwości - przy poszanowaniu praw na dobrach niematerialnych, w tym ograniczeń nabytych uprawnień i licencji, dbając o odpowiednie wyeksponowanie i łatwość dostępu do programów i innych usług TVP w ramach danej platformy. TVP rozwija, w tym we współpracy z innymi podmiotami, platformy dla dostarczania swej oferty multimedialnej i kontaktów z odbiorcami, w tym portal internetowy, aplikacje, urządzenia i funkcjonalności.

3.3. Prace nad nowymi technikami

TVP prowadzi prace i współpracuje z innymi podmiotami prowadzącymi prace nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów, tworzenia i dostarczania usług takich jak te objęte ofertą multimedialną TVP, oraz rozwijania kontaktów z odbiorcami programów i takich innych usług. TVP uczestniczy w pracach Europejskiej Unii Nadawczej (EBU) w tym obszarze. W pracach nad nowymi technikami TVP kładzie nacisk na rozwijanie technicznego standardu odbioru programów (HD, 4K, itd.), zwłaszcza w ramach NTC, oraz funkcjonalności towarzyszących i dodatkowych służących dostępowi do oferty multimedialnej TVP i interakcji z odbiorcami; prowadzi badania i testy nad

zastosowaniem w działalności programowej i multimedialnej, oraz kontaktach z odbiorcami nowych zjawisk, takich jak np. sztuczna inteligencja, wirtualna rzeczywistość, Internet rzeczy i technologia mobilna piątej generacji (5G). TVP zachęca odbiorców do korzystania z nowych technik i sprzyja kształtowaniu umiejętności w tym zakresie zarówno w programach, jak i innych usługach, w różnych formach programowych i multimedialnych (np. audycje poradnikowe, przykłady sytuacyjne w formach fabularnych, w tym serialach, tutorialne formy multimedialne, gry *online*).

3.4. Produkcja i zakupy programowe

TVP pozyskuje audycje i inne materiały na potrzeby swych programów oraz oferty multimedialnej w drodze produkcji realizowanej przez samą TVP, na jej zamówienie lub z jej udziałem, zakupów programowych (a zwłaszcza nabywania licencji i innych uprawnień, w tym za pośrednictwem EBU), a także wymian programowych z nadawcami publicznymi z innych krajów (zwłaszcza w ramach EBU). TVP w procesie produkcji i zakupów programowych dba o rozwijanie i pozyskiwanie innowacyjnych formatów i form audycji, oraz innych materiałów dla swych programów i innych usług, odpowiadających ewolucji sposobów komunikowania i oczekiwań odbiorców w dobie cyfrowej (np. formy multimedialne, gry *online*). Przy produkcji i zakupach programowych TVP dąży, w możliwym zakresie, do uzyskiwania praw na polach obejmujących całe spektrum działalności w ramach jej misji publicznej, w tym ofertę multimedialną. TVP kieruje się jednocześnie przy zakupach, zwłaszcza wobec treści o najwyższej oglądalności, zasadą proporcjonalności i celowości w kontekście misji publicznej TVP, a także – w razie zakupu na zasadzie wyłączności takich treści – dąży do unikania ich niewykorzystywania przy braku sublicencjonowania na rzecz osób trzecich, z uwzględnieniem zakresu posiadanych uprawnień.

3.5. Zbiory programowe

TVP prowadzi działalność w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby jej programów i innych usług, które to zbiory obejmują ponad sześćdziesięcioletni, stale powiększany dorobek TVP. Jego gromadzenie, przechowywanie, ochrona, utrzymanie, stopniowa digitalizacja i udostępnianie jest powinnością i odpowiedzialnością TVP wobec

kolejnych pokoleń za zachowanie i rozwijanie polskiego dziedzictwa audiowizualnego. W dążeniu do umożliwienia szerokiego dostępu odbiorcom do dziedzictwa telewizyjnego i filmowego w nowoczesnych standardach zapisu, TVP prowadzi, w oparciu o własne nowoczesne pracownie, digitalizację i rekonstrukcję cyfrową filmów fabularnych, dokumentalnych, spektakli Teatru Telewizji, audycji edukacyjnych, seriali i innych materiałów, w tym zgromadzonych w oddziałach terenowych, oraz jednocześnie tworzy cyfrową bibliotekę z najważniejszymi archiwalnymi produkcjami telewizyjnymi oraz współpracuje w tym obszarze z innymi podmiotami i instytucjami (np. projekt Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych).

3.6. Popieranie twórczości, oświaty i sportu

TVP wykorzystuje rodzimy potencjał intelektualny i artystyczny, wspiera i rozwija twórczość audiowizualną w języku polskim, promuje i współfinansuje produkcję filmową i telewizyjną, uczestniczy w koprodukcjach, w tym z udziałem partnerów z innych państw europejskich. TVP prezentuje i promuje wartościowe filmy, przedstawiając dorobek polskiej, europejskiej i światowej kinematografii, w różnych wymiarach i dla różnych grup, od pozycji dla szerokiej widowni do oferty dla najbardziej wymagających widzów, często spajając je w cyklach tematycznych bądź autorskich. Ważne miejsce w ofercie TVP zajmują serie telewizyjne. Te o tematyce współczesnej, w ramach konwencji artystycznej właściwej dla danego gatunku, przedstawiają obraz społeczeństwa i jego grup, nawiązują do przemian obyczajowych, dotyczą istotnych problemów i dylematów moralnych.

TVP popiera działalność naukową i oświatową w różnych wymiarach. W odniesieniu do historii TVP wnosi wkład w przywracanie i rozwijanie pamięci historycznej Polaków. Dzieje Polski w audycjach historycznych prezentowane są na podstawie najnowszych badań, a historia Polski przedstawiana jest w kontekście europejskim i światowym; prezentowane są także mniej znane fakty historyczne, kulisy wydarzeń historycznych, miejsca historyczne, sylwetki osób, które wpłynęły na bieg historii, zwłaszcza przy okazji ważnych rocznic. Służy temu zwłaszcza oferta programu TVP Historia. W dążeniu do popularyzacji historii TVP uwzględnia problematykę historyczną także w rozrywkowych i fabularnych formach telewizyjnych, w tym nadawanych w programach TVP1 i TVP2 w czasie wysokiej oglądalności.

Ważną pozycję w ofercie kulturalno-artystycznej i oświatowej TVP zajmuje Teatr Telewizji. Jego dorobek stale wzbogacany jest o premierowe spektakle, obejmujące

zarówno pozycje klasyczne, jak i literaturę współczesną. TVP dąży do wyeksponowanej stałej obecności Teatru TV w ramówce i regularnej prezentacji premier, w tym także „na żywo”. TVP prezentuje też (w TVP Kultura) przeniesienia spektakli teatralnych z różnych teatrów w Polsce, dając widzom możliwość szerszego poznania twórczości dramaturgicznej w skali kraju. TVP dąży do szerokiego udostępniania dorobku Teatru TV, w tym audycji archiwalnych, w ramach swej oferty multimedialnej, zapewnia także dedykowane dla szkół transmisje przedstawień z różnych teatrów (iTeatr).

Oferta kulturalno-artystyczna TVP obejmuje koncerty muzyki poważnej, operę, operetkę i balet, oraz muzykę jazzową, obok muzyki popularnej. Regularnie emitowane są magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje i promuje się najważniejsze wydarzenia, tendencje i dokonania kulturalne. Szczególną rolę w ich prezentacji odgrywa TVP Kultura, która również jest anteną wiodącą w relacjonowaniu najważniejszych wydarzeń ze świata muzyki, w tym doniosłych konkursów i okolicznościowych koncertów (np. Konkurs Chopinowski, Sylwester w Filharmonii Narodowej).

TVP umożliwia odbiorcom, w tym szerokiej widowni programów ogólnotematycznych, korzystanie z oświaty i dorobku nauki w różnych dziedzinach, przez różnorodne formy – od audycji dokumentalnych o charakterze poznawczym, przez formy rozrywkowe (np. teleturnieje wiedzy, wielkie testy), do magazynów popularnonaukowych i poradnictwa z zakresu życia codziennego (np. w TVP3).

Edukacji dzieci do lat 12, w tym przez zabawę, służy program TVP ABC.

Popieraniu działalności w dziedzinie sportu służy zróżnicowana oferta transmisji wydarzeń sportowych i innych audycji w programach ogólnotematycznych (TVP1, TVP2) oraz oferta TVP Sport.

3.7. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim

TVP dba o poprawność i czystość języka polskiego, oraz stwarza warunki do doskonalenia języka prezenterów, dziennikarzy i publicystów TVP. Służą temu oceny jakości języka polskiego w audycjach, w tym tłumaczeniach, a także konsultacje, porady, szkolenia i warsztaty językowe (wewnętrzna poradnia językowa).

TVP tworzy, rozpowszechnia i udostępnia *online* audycje krzewiące poprawną polszczyznę (np. „Słownik polsko@polski”), w tym adresowane do dzieci (np. „Baw się słowami”), a także podejmuje aspekty poprawności językowej w popularnych magazynach



(np. „Pytanie na śniadanie”). TVP promuje czytelnictwo w licznych audycjach cyklicznych, w różnych programach, oraz relacjach z uroczystości dotyczących nagród książkowych, wspiera kampanie zachęcające do czytania.

Kultywowaniu piękna języka polskiego służą regularnie nadawane przez TVP teatralne i filmowe adaptacje kanonów literatury polskiej.

3.8. Potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych, oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

TVP uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych, oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, głównie przez audycje adresowane do poszczególnych takich mniejszości, w tym też w ich językach oraz języku regionalnym, w programach regionalnych, a zwłaszcza TVP3 Białystok, ale też niektórych innych (np. TVP3 Olsztyn, Warszawa, Kraków, Katowice, Gdańsk i Szczecin). Większość tych audycji jest cykliczna i ma charakter informacyjny lub publicystyczny. Poruszane są w nich ważne i aktualne dla tych środowisk tematy (m.in. problemy społeczne, tożsamości narodowej, prawne, a także związane z problematyką kulturalną i etniczną).

3.9. Programy i inne usługi o Polsce dla zagranicy

TVP tworzy i rozpowszechnia programy (w tym TVP Polonia, TVP Wilno, TVP World) oraz tworzy i dostarcza inne usługi (w tym serwisy *online* związane z tymi programami) w ramach swej oferty multimedialnej służące przedstawianiu Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą. Może także przyczyniać się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług poprzez współpracę z innymi nadawcami publicznymi lub innymi podmiotami. TVP, także dla odbiorców za granicą (na Białorusi, obok mniejszości białoruskiej w Polsce) tworzy i rozpowszechnia program Belsat TV oraz dostarcza związany z nim serwis *online*.

3.10. Dostępność programów i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji wzroku lub słuchu



TVP rozwija dostępność programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu. Stosuje w tym zakresie wymogi określone przepisami prawa oraz dąży do jak najlepszego adresowania udogodnień, w postaci napisów dla niesłyszących, audiodeskrypcji i tłumaczenia na język migowy, przez odpowiedni dobór audycji i pasm czasowych w programach, w których udogodnienia te są stosowane, oraz dobór rodzaju udogodnień, kierując się zróżnicowaniem adresatów i gatunków, a także kryterium wysokiej oglądalności oraz wagi społecznej, kulturowej, edukacyjnej i demokratycznej audycji. TVP zapewnia napisy dla niesłyszących także w niektórych audycjach rozpowszechnianych „na żywo”, w tym głównych wydaniach magazynów informacyjnych. W czasie kampanii wyborczych audycje komitetów wyborczych oraz debaty wyborcze są nadawane z napisami dla niesłyszących. Przy stosowaniu audiodeskrypcji TVP uwzględnia potrzeby różnych grup wiekowych, w tym dzieci oraz osób starszych. Wybrane audycje w różnych gatunkach w niektórych programach oferowane są z tłumaczeniem na język migowy, przy wykorzystaniu Systemowego Języka Migowego (SJM) lub Polskiego Języka Migowego (PJM), z uwagi na zróżnicowane preferencje adresatów. TVP także wytwarza i dostarcza audycje adresowane do osób z niepełnosprawnościami.

3.11. Edukacja medialna

TVP upowszechnia edukację medialną, zarówno w programach ogólnotematycznych, jak i wyspecjalizowanych, w szerokim zakresie tematycznym i w różnorodnych audycjach i innych przekazach, w tym informacyjnych, publicystycznych, edukacyjnych, dokumentalnych i rozrywkowych, zarówno poświęconych głównie tej tematyce (np. „Wielki test o Internecie”), jak i takich, w których wplata się wątek bezpiecznego i krytycznego korzystania ze środków przekazu, oraz możliwości niesionych przez nowe technologie komunikacyjne (np. niektóre tematy w audycjach cyklicznych, wątki w niektórych serialach). TVP realizuje kampanie społeczne służące tym celom. Upowszechnianie edukacji medialnej obecne jest także w ofercie multimedialnej TVP.

3.12. Odpowiedzialność za słowo i dbanie o dobre imię mediów publicznych



TVP kieruje się odpowiedzialnością za słowo i przekazywane treści, oraz dba o dobre imię publicznej telewizji, w dążeniu do zaufania odbiorców oraz wiarygodności. Powinno to znajdować wyraz zwłaszcza w audycjach informacyjnych i publicystycznych, ale także historycznych i edukacyjnych. TVP przykłada wagę do prawdziwego przedstawiania faktów i opierania informacji na sprawdzonych źródłach. TVP rozwija mechanizmy przeciwdziałania dezinformacji i innym przejawom nieładu informacyjnego (w tym zjawisku *fake-news*).

TVP rozwija współpracę międzynarodową z nadawcami publicznymi z innych krajów, uczestniczy w festiwalach i przeglądach twórczości telewizyjnej, lub je organizuje, w celu dzielenia się osiągnięciami i doświadczeniami, doskonalenia oferty programowej i multimedialnej, wymian programowych oraz innych działań służących realizacji misji publicznej.

3.13. Rzetelne ukazywanie różnorodności zjawisk i wydarzeń

Powinność rzetelnego ukazywania całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą realizowana jest przede wszystkim przez rozpowszechniane w programach ogólnotematycznych TVP1 i TVP2, oraz w programach regionalnych audycje informacyjne i publicystyczne, a także transmisje z wydarzeń, oraz przez wyspecjalizowany program informacyjno-publicystyczny TVP Info, oraz odpowiednie serwisy w ramach oferty multimedialnej TVP. Dostarczają one informacji na temat różnych zjawisk i wydarzeń z kraju – na poziomie ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym, a także z zagranicy. W każdym z programów ogólnotematycznych TVP1 i TVP2 trwałe miejsce w ramówce znajdują magazyny informacyjne, o różnym czasie trwania, w tym nie mniej niż jeden w każdym z tych programów trwający ponad 15 minut. Magazyny te rozpowszechniane są w różnych porach dniach w celu umożliwienia dostępu różnym grupom odbiorców. Są one także oferowane *online* w granicach ich aktualności (*catch-up*). W przypadku nagłych zdarzeń wielkiej wagi specjalne wydania audycji informacyjnych lub bezpośrednie relacje z miejsc zdarzeń są nadawane niezależnie od zaplanowanego układu programu. TVP zapewnia też stały dostęp do bieżących informacji za pomocą serwisów *online*, w tym serwisu internetowego TVP Parlament.

3.14. Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów



Powinność sprzyjania swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli i formowaniu się opinii publicznej realizowana jest także przede wszystkim przez audycje informacyjne i publicystyczne oraz serwisy *online* o takim charakterze. Powinny one dążyć do umożliwienia odbiorcy samodzielnego wyrobienia sobie poglądu, w oparciu o wszechstronne, rzetelne i rzeczowe informacje, oraz zróżnicowane komentarze i opinie, prezentujące jak najszersze spektrum poglądów.

3.15. Umożliwianie uczestnictwa w życiu publicznym

TVP umożliwia obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej. Powinność tę obok audycji informacyjnych, realizują audycje publicystyczne z różnych dziedzin (publicystyka polityczna, społeczna, międzynarodowa, ekonomiczna, rolna, historyczna, religijna), służące przedstawianiu problemów i zjawisk, w szerokim kontekście, z uwzględnieniem różnych aspektów, racji i punktów widzenia. TVP prezentuje działania rządu, partii politycznych, organizacji pracowników i pracodawców oraz innych podmiotów życia publicznego i społecznego, w ramach własnych audycji i serwisów, a także – w granicach przewidzianych prawem – w ramach umożliwiania naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśniania polityki państwa (art. 22 ust. 2 i 3 ustawy o RTV), stwarzania partiom politycznym, ogólnokrajowym organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych (art. 23 ustawy o RTV), stwarzania organizacjom pożytku publicznego możliwości informowania o ich działalności nieodpłatnej (art. 23a ustawy o RTV). TVP zapewnia także rozpowszechnianie audycji wyborczych i audycji referendalnych na zasadach określonych przepisami prawa.

Poczuciu udziału w debacie i zachęcaniu do uczestnictwa w życiu społecznym służy także udział publiczności w niektórych audycjach, np. publicystycznych, interwencyjnych, realizowanych „na żywo”.

Powinność umożliwiania uczestnictwa w życiu publicznym realizują także serwisy *online* TVP oraz utrzymywanie kontaktów z odbiorcami.

Standardom programowym służy działanie Komisji Etyki, która czuwa nad przestrzeganiem przez twórców audycji i innych przekazów zasad etyki dziennikarskiej.

TVP przykłada wagę do stanowisk jej Rady Programowej, Rady Programowej TVP Polonia i Rad Programowych Oddziałów Terenowych jako organów opiniotwórczych reprezentujących społeczne interesy i oczekiwania związane z działalnością programową TVP.

3.16. Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, z uwzględnieniem polskiego dorobku

TVP wypełnia powinność służenia rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego, realizując zadanie popierania twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej (pkt 3.6). Uwzględnienie polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego znajduje wyraz w szczególności w wyższej niż ustawowa obecności audycji europejskich wytworzonych pierwotnie w języku polskim w większości programów TVP oraz serwisie audiowizualnym na żądanie (vod.tvp.pl), w prezentowaniu postaci polskich twórców i naukowców, oraz ich dorobku, w systematycznej obecności w ofercie TVP filmowych i telewizyjnych adaptacji dzieł polskiej literatury.

3.17. Sprzyjanie integracji społecznej i przeciwdziałanie wykluczeniu

TVP sprzyja integracji społecznej, w tym przeciwdziała wykluczeniu społecznemu. TVP kładzie nacisk na obecność w programie i ofercie multimedialnej audycji i innych przekazów służących poczuciu wspólnoty społecznej na poziomie ogólnokrajowym, regionalnym i lokalnym. Służą temu m.in. transmisje wydarzeń sportowych z udziałem polskich sportowców, jednoczące odbiorców wokół wspólnego pragnienia zwycięstwa „naszych”. TVP organizuje i transmituje koncerty integrujące społeczeństwo. Transmituje i relacjonuje wydarzenia społeczne, polityczne i religijne dając możliwość uczestnictwa w nich odbiorcom. Uczestniczy w zaznaczaniu elementami programów i innych usług ważnych dla Polaków rocznic, świąt państwowych i religijnych, oraz uroczystości.

TVP przeciwdziała wykluczeniu społecznemu ze względu na różne aspekty, w tym wiek, niepełnosprawność, stan zdrowia, narodowość, pochodzenie etniczne lub społeczne, wykształcenie, stan majątkowy, stan cywilny, wyznanie, rasę, płeć, orientację seksualną. Znajduje to wyraz w różnych formach programowych, od audycji poradnikowych, przez audycje interwencyjne, do popularnych seriali, ukazujących osoby zagrożone

wykluczeniem jako pełnoprawnych członków społeczności, i przedstawiające przykłady radzenia sobie z trudnościami przez takie osoby, a także piętnujących postawy nietolerancji i wykluczania. Szczególną troskę TVP przejawia o osoby starsze. TVP uczestniczy też w kampaniach społecznych związanych z problemami osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Istotnym aspektem przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu jest obecność w audycjach osób z niepełnosprawnościami i ich problemów, zarówno w jednostkowych audycjach, jak i stałych cyklach, w których poruszane są tematy związane z ich problemami, ale także pokazywane są osiągnięcia np. sportowe, czy artystyczne. TVP rozwija udogodnienia dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji wzroku lub słuchu w odbiorze programów i oferty multimedialnej.

3.18. Audycje religijne, respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości i uniwersalnych zasad etyki

TVP regularnie rozpowszechnia audycje religijne adresowane do różnych odbiorców, także do dzieci i młodzieży; są one, obok innych treści o tej tematyce, dostępne także w ofercie multimedialnej TVP. Oferta audycji religijnych TVP uwzględnia zarówno potrzeby osób wierzących, jak i poszukujących. TVP transmituje, uwzględniając zapotrzebowanie społeczne i zawarte porozumienia z Konferencją Episkopatu Polski, z Polską Radą Ekumeniczną, ze Związkiem Wyznaniowym Gmin Żydowskich, wybrane msze święte lub nabożeństwa oraz informuje o istotnych wydarzeniach, w tym świętach, w różnych kościołach i związkach wyznaniowych, dbając o wyjaśnianie istoty danego wydarzenia, związanej z tym tradycji i zwyczajów. TVP stara się przyczynić do kształtowania szacunku, zrozumienia i dialogu między ludźmi różnych wyznań oraz do szerzenia tolerancji religijnej.

TVP szanuje przekonania religijne odbiorców, respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki.

3.19. Służenie umacnianiu rodziny

Wartość rodziny, troska o nią, celowość jej wspierania i umacniania, oraz pomoc w jej sprawach są stale obecne w różnych formach w ofercie TVP, zarówno w dedykowanych cyklach, audycjach poradniczych i dotyczących stylu życia, audycjach religijnych, jak i formach fabularnych, w tym serialach. Niektóre popularne seriale obecne w ofercie

programowej i multimedialnej TVP prezentują funkcjonowanie rodziny w różnych aspektach, pokazują pozytywne wzorce zachowań, sposoby rozwiązywania konfliktów w rodzinie.

3.20. Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych

TVP dba o kształtowanie postaw prozdrowotnych. Służą temu audycje cykliczne w programach ogólnotematycznych, programach regionalnych (w pasmach wspólnych i własnych), kampanie społeczne propagujące zdrowy styl życia, tematy związane ze zdrowiem w niektórych audycjach cyklicznych oraz filmach dokumentalnych. Treści te mają pomagać m.in. poznać zasady właściwego odżywiania, znaczenie dbania o kondycję fizyczną, dostępne terapie medyczne, znaczenie konsultacji medycznych i odpowiedniego leczenia, zasady bezpiecznego korzystania z leków. Problematyka prozdrowotna obecna jest także w niektórych audycjach fabularnych, w tym serialach. Kształtowaniu postaw prozdrowotnych służą także treści w ramach oferty multimedialnej TVP.

3.21. Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu

Ważnym elementem oferty programowej, w tym TVP1 i TVP2 oraz TVP Sport, a także oferty multimedialnej TVP są audycje i inne treści prezentujące wydarzenia sportowe oraz służące promowaniu zdrowego stylu życia. TVP Sport dopełnia ofertę programową TVP prezentując szerokie spektrum dyscyplin sportu wyczynowego, ale także promując sport amatorski i codzienną aktywność fizyczną dzieci i dorosłych. Służą temu zwłaszcza transmisje i relacje z masowych imprez sportowych, biegów i maratonów z udziałem amatorów.

3.22. Służenie zwalczaniu patologii społecznych

Przyczynianie się do zwalczania patologii społecznych realizowane jest w różnych audycjach, w szczególności dokumentalnych i reportażach, oraz magazynach interwencyjnych, piętnujących np. przemoc w rodzinie, oszustwa czy korupcję. Problematyka ta pojawia się też w niektórych audycjach fabularnych, w tym serialach. TVP dąży także do służenia pomocą w przeciwdziałaniu i zwalczaniu uzależnień, prezentując dramaty dotkniętych nimi osób i drogi wyjścia z nałogów, w tym w specjalnych cyklach publicystycznych.



4. Wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy o RTV

W razie osiągnięcia przez TVP w którymkolwiek roku objętym niniejszą kartą powinności nadwyżki przychodów ze źródeł określonych w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV ponad koszt netto realizacji misji publicznej danym roku, a kwota tej nadwyżki będzie nie wyższa niż 10% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonym planie programowo-finansowym na ten rok, TVP przeznaczy tę nadwyżkę na realizację misji publicznej w kolejnych okresach, na następującą działalność:

- 1) opracowanie lub pozyskanie nowych formatów telewizyjnych, tworzenie i rozwijanie koncepcji (*development*) spektakli teatru telewizji, seriali i filmów fabularnych, cykli dokumentalnych z przeznaczeniem do programów i innych usług TVP;
- 2) podniesienie jakości i standardów realizacyjnych audycji tworzonych na potrzeby programów TVP oraz związanych z nimi innych usług TVP;
- 3) zwiększenie liczby audycji premierowo emitowanych w programach TVP oraz związanych z nimi innych usług TVP;
- 4) wprowadzenie nowych cykli i audycji tworzonych na potrzeby programów TVP oraz związanych z nimi innych usług TVP.

Przy czym TVP będzie dążyła przy wykorzystywaniu ewentualnej nadwyżki do realizacji tych celów w kolejności określonej wyżej. Nadwyżka powinna być wykorzystana na te cele, jeśli to możliwe, w ciągu kolejnego roku kalendarzowego, jednak nie później niż w ciągu dwóch kolejnych lat kalendarzowych następujących po roku, za który ją osiągnięto. TVP przedstawia KRRiT propozycję przeznaczenia nadwyżki w sprawozdaniu z realizacji misji publicznej za rok kalendarzowy, w którym nadwyżkę osiągnięto.

5. Minimalne udziały w programach TVP audycji i utworów objętych telewizyjnymi kwotami programowymi

TVP wypełnia obowiązek zapewnienia minimalnych udziałów audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 i ust. 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy o RTV, w czasie nadawania poszczególnych programów

W odniesieniu do audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim oraz udziału audycji europejskich TVP dąży do znacznego przekraczania ich minimalnych udziałów, w taki sposób, żeby w programach TVP1, TVP2, TVP3, TVP Polonia, TVP Wilno, TVP Info,

TVP Kultura (i TVP Kultura 2), TVP Historia (i TVP Historia 2), TVP Rozrywka, TVP Seriale, TVP Sport, TVP HD udział:

- 1) audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim wynosił co najmniej 50%,
 - 2) audycji europejskich wynosił co najmniej 60%,
- rocznego czasu nadawania tych programów z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów.

W programach TVP ABC, TVP ABC 2, TeenTV, TVP 4K, TVP World, Belsat TV, TVP Kobieta, i TVP Nauka i TVP Dokument udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim oraz audycji europejskich jest zgodny z normami określonymi odpowiednio w art. 15 ust.1 i art. 15 ust.3 ustawy o RTV.

We wszystkich programach TVP S.A. udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych, w tym wytworzonych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie jest zgodny z normami określonymi w art. 15a ust.1 ustawy o RTV.

6. Minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach i sposób ich oferowania w innych usługach medialnych TVP

6.1. Minimalne udziały głównych kategorii w poszczególnych programach

Minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach TVP, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, wynoszą:

- 1) TVP1: informacja - 6%, publicystyka – 11% , kultura – 19%, rozrywka – 25%, edukacja – 11%, sport – 3%; emisja programu – 24 godziny na dobę;
- 2) TVP2: informacja 2%, publicystyka – 2%, kultura – 24%, rozrywka – 41%, edukacja – 5%, sport 1% ; emisja programu – 24 godziny na dobę;
- 3) TVP3 – 16 programów regionalnych w **pasmach własnych** (średnio w skali jednego oddziału terenowego): informacja 23 %, publicystyka – 33%, kultura – 10, rozrywka – 7%, edukacja – 10%, sport – 4%; emisja programu – od 5 do 8 godzin na dobę (liczba godzin określana w rocznych planach programowych);
TVP3 – programy regionalne **pasmo wspólne**: informacja – nie mniej niż 12% 18%, publicystyka – nie mniej niż 26% 24%, kultura – nie mniej niż 5% 3%, rozrywka – nie mniej niż 19%, edukacja – nie mniej niż 11% , sport – nie mniej niż ; 0% emisja

- programu – od 18 do 16 godzin na dobę (liczba godzin określana w rocznych planach programowych);
- 4) TVP Polonia: informacja - 12%, publicystyka – 8%, kultura – 24%, rozrywka – 23%, edukacja – 9%, sport – 0%; emisja programu – 24 godziny na dobę;
 - 5) TVP Wilno: informacja - 10%, publicystyka – 15%, kultura – 20%, rozrywka – 15%, edukacja – 20%, sport – 0%; emisja programu – nie mniej niż 18 godzin na dobę;
 - 6) Belsat TV: informacja – 20% , publicystyka – 23%, kultura – 10%, rozrywka – 12%, edukacja – 10% , sport – 0%; emisja programu – nie mniej niż 17 godzin na dobę;
 - 7) TVP Info: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 77% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje informacyjne nie mniej niż 59%, audycje publicystyczne nie mniej niż 18%; emisja programu – 24 godziny na dobę;
 - 8) TVP Kultura (i TVP Kultura 2): audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje kulturalne – nie mniej niż 70% (różne audycje i formy telewizyjne: publicystyka kulturalna, informacje o wydarzeniach kulturalnych, filmy i seriale fabularne, filmy dokumentalne poświęcone różnym dziedzinom sztuki oraz sylwetkom twórców, przedstawienia teatralne, operowe i baletowe, różne rodzaje muzyki); emisja programu - nie mniej niż 18 godzin na dobę;
 - 9) TVP Historia (i TVP Historia 2): audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00 – 23.00, w tym: audycje edukacyjne (filmy dokumentalne, reportaże, edukacja w zakresie historii naturalnej i społecznej, filmy i seriale fabularne) – 44%, audycje kulturalne (seriale i filmy fabularne, widowiska okolicznościowe) – 16%, audycje publicystyczne (m.in. debaty, dyskusje, magazyny publicystyczne, felietony) – 10%; emisja programu – nie mniej niż 18 godzin na dobę;
 - 10) TVP ABC (i TVP ABC 2 i TeenTV): audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 78% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: edukacyjne - 73% (audycje o charakterze poznawczym, poradnikowym, formy udramatyzowane, dokumentalne, seriale i filmy animowane), rozrywkowe -5% (koncerty, festiwale, widowiska artystyczne, magazyny, seriale i filmy fabularne); emisja programu – nie mniej niż 17 godzin na dobę;
 - 11) TVP Rozrywka: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-



- 23.00, w tym: audycje rozrywkowe – 70% (satyryczne, *reality shows*, teleturnieje rozrywkowe, muzyka rozrywkowa, filmy i seriale fabularne); emisja programu – nie mniej niż 18 godzin na dobę;
- 12) TVP Seriele: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje kulturalne 60% (seriale i filmy fabularne, animowane) i audycje rozrywkowe – 5% (filmy i seriale zagraniczne), edukacja – 5% ; emisja programu – nie mniej niż 18 godzin na dobę;
- 13) TVP Sport: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: transmisje, relacje i magazyny sportowe nie mniej niż 70%; emisja programu – nie mniej niż 17 godzin na dobę;
- 14) TVP HD: audycje realizujące charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: kulturalne (seriale i filmy fabularne i dokumentalne) – 44%, , edukacyjno-poradnicze 10%, , rozrywkowe – 16%, , sport 0%; ; emisja programu – nie mniej niż 12 godzin na dobę;
- 15) TVP 4K: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje sportowe – 55%, audycje kulturalne (w tym filmy i seriale fabularne) - 10%, audycje rozrywkowe (w tym filmy i seriale) – 5%; emisja programu – nie mniej niż 6 godzin na dobę;
- 16) TVP Dokument: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje kulturalne – nie mniej niż 14% (filmy dokumentalne o twórcach kultury i sztuki, doniosłe kulturowo dzieła dokumentalne), audycje edukacyjne – nie mniej niż 53% (filmy dokumentalne przyrodnicze, popularnonaukowe, społeczne, historyczne, telenowele dokumentalne o charakterze edukacyjno-poradniczym), audycje rozrywkowe – nie mniej niż 2%, audycje publicystyczne – nie mniej niż 1%; emisja programu - nie mniej niż 12 godzin na dobę.
- 17) TVP World: informacja – 40%, publicystyka – 33%, kultura – 5%, edukacja – 3%, sport – 0%; emisja programu – 24 godz. na dobę.
- 18) TVP Kobieta: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje rozrywkowe (m.in. magazyny śniadaniowe, *reality shows*, filmy

i seriale) – 47%, audycje edukacyjne (w tym poradniki, filmy dokumentalne) – 18%, audycje kulturalne (w tym koncerty, reportaże, biografie znanych kobiet świata kultury i sztuki) – 5%; emisja programu – nie mniej niż 12 godzin na dobę.

~~19) TVP Muzyka: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje kulturalne (koncerty muzyczne, filmy dokumentalne o historii muzyki, jej twórcach, artystach wykonawcach) – nie mniej niż 30%, audycje rozrywkowe (koncerty, widowiska muzyczne, teledyski, filmy dokumentalne i fabularne o tematyce muzycznej) – nie mniej niż 40%. Emisja programu – nie mniej niż 23 godziny na dobę.~~

20) TVP Nauka: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje edukacyjne (magazyny popularnonaukowe, filmy dokumentalne, telenowele dokumentalne, poradniki) – nie mniej niż 65%, audycje publicystyczne - nie mniej niż 5%. Emisja programu – nie mniej niż 17 godzin na dobę.

6.2. Sposób oferowania głównych kategorii audycji w ramach innych niż programy usług medialnych TVP

TVP oferuje w ramach swoich usług innych niż programy audycje w głównych kategoriach (informacja, publicystyka, kultura, rozrywka, edukacja, sport) w sposób zróżnicowany. Serwis audiowizualny na żądanie obejmuje wszystkie te kategorie audycji, przy czym część oferowana jest w modelu czasowej dostępności (*catch-up*). Serwisy poświęcone poszczególnym programom – oferują zasadniczo te kategorie audycji, co dany program. Serwisy tematyczne oferują zasadniczo audycje kategorii odpowiadającej tematyce serwisu.

7. Minimalne udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów

Audycje z udogodnieniami dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji wzroku lub słuchu, tj. z napisami dla niesłyszących, z audiodeskrypcją lub z tłumaczeniem na język migowy, TVP rozpowszechnia we wszystkich programach w wymiarze wymaganym przepisami prawa.

TVP przykładając wagę do zapewnienia jak najszerszego odbioru swoich programów przez wszystkie grupy widzów, bez względu na możliwe ograniczenia, rozwija dostępność udogodnień w różnych formach.

TVP stosuje także ułatwienia odbioru swej oferty multimedialnej, np. przez dostępną w odtwarzaczu (*player*) funkcję wyboru wielkości znaków i regulacji prędkości odtwarzania, a także regulacji tła, na którym wyświetlają się napisy. Rozwijana będzie w ramach takich funkcjonalności audiodeskrypcja.

8. Sposoby promowania w innych niż programach usługach TVP audycji i utworów objętych telewizyjnymi kwotami programowymi

TVP realizuje z naddatkiem kwotę audycji europejskich, w tym pierwotnie wytworzonych w języku polskim, w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie przewidzianą przepisami prawa.

TVP promuje audycje europejskie, w tym audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim, w innych niż programy usługach TVP w taki sposób, że audycje takie stanowią co najmniej 90% katalogu audycji udostępnianych na żądanie przez TVP. Audycje takie są odpowiednio wyeksponowane, ich pochodzenie jest oznaczone, umieszczane są także informacje i materiały promujące niektóre z nich. Część katalogu stanowią audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych, głównie na zamówienie TVP.

9. Szacunkowe koszty realizacji poszczególnych zadań i źródła ich finansowania oraz zasady gospodarki finansowej

Szacunkowe koszty realizacji poszczególnych zadań oraz źródła ich finansowania określa załącznik nr 1 do niniejszej karty powinności. Koszty tworzenia, dostarczania i innej dystrybucji programów i innych usług, o których mowa w pkt. 1.3, 1.5.3 i 3.9 karty, są pokrywane z budżetu państwa, a zasady ich pokrywania określa porozumienie z ministrem właściwym w sprawach zagranicznych. TVP przestrzega przy prowadzeniu działalności misyjnej zasad przejrzystości, racjonalności i gospodarności wykorzystywania środków finansowych i dąży do utrzymania kosztów w uzasadnionych granicach, jednak z pełnym uwzględnieniem obowiązku realizacji misji publicznej. W zakresie wymaganym obowiązującym prawem TVP stosuje zasady zamówień publicznych.



10. Ogólne zasady działalności TVP niewynikającej z jej misji publicznej oraz najważniejsze rodzaje takiej działalności

Ogólne zasady działalności TVP niewynikającej z jej misji publicznej oraz najważniejsze rodzaje takiej działalności określa załącznik nr 2 do niniejszej karty powinności.

11. Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności w wykonaniu misji publicznej TVP oraz pozostałej działalności

Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności w wykonaniu misji publicznej TVP oraz pozostałej działalności określa załącznik nr 3 do niniejszej karty powinności.

12. Postanowienia końcowe

- 12.1. Niniejsza karta powinności ustalona została na lata 2020-2024.
- 12.2. Postanowienia karty powinności uwzględnia się planach programowo-finansowych TVP kolejno na lata 2020, 2021, 2022, 2023 i 2024. Informację o realizacji określonych w przepisach prawa i karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej TVP przedstawia w sprawozdaniu z realizacji tej misji za każdy rok kalendarzowy, zgodnie z przepisami prawa.
- 12.3. W razie zaistnienia zdarzeń nadzwyczajnych, powodujących znaczne zaburzenie życia społecznego, gospodarczego lub funkcjonowania instytucji publicznych (w tym np. placówek oświatowych lub instytucji kultury), TVP może dostosować, w niezbędnym zakresie, działalność w obszarach objętych niniejszą kartą i załącznikami do niej do potrzeb społecznych wynikających z takich okoliczności. TVP odnotowuje to w sprawozdaniu, o którym mowa w pkt. 12.2 zd. 2, za dany rok.
Jeżeli skutki takich zdarzeń nadzwyczajnych powodują niemożliwość realizacji przez TVP zadań określonych ustawą lub kartą powinności, w tym np. tworzenia i rozpowszechniania niektórych programów (np. wskutek niemożliwości wytwarzania lub pozyskania audycji, emisji programów itp.), TVP może czasowo zawiesić w niezbędnym zakresie ich realizację, uprzednio zawiadamiając KRRiT, a następnie odnotowując to w sprawozdaniu rocznym. W takich sytuacjach TVP traktuje priorytetowo zadania informacyjne.



12.4. Ilekroć w niniejszej karcie powinności mowa o odbiorcach, rozumie się przez to także aktywnych użytkowników usług TVP innych niż programy.

12.5. Wszelkie użyte w niniejszej karcie powinności tytuły audycji, nazwy stron internetowych, platform udostępniania wideo i serwisów społecznościowych itp. mają charakter przykładowy i mogą ulec zmianie.

12.6. Niniejsza karta powinności może zostać zmieniona w trybie i w sposób określony przepisami prawa.

Załącznik nr 1 do Karty powinności TVP na lata 2020-2024

Szacunkowe koszty realizacji poszczególnych zadań oraz źródła ich finansowania

(w tys. zł)

TVP 1 Ogólnopolski program ogólnotematyczny		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	966 689	1 012 218	1 083 100	1 217 500	1 217 200
1.1	koszty tworzenia programu	953 699	997 430	1 067 800	1 200 500	1 200 000
1.2	koszty rozpowszechniania programu	12 990	14 788	15 300	17 000	17 200
2.	Źródła finansowania kosztów	966 689	1 012 218	1 083 100	1 217 500	1 217 200
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	779 229	840 000	823 100	1 028 500	1 025 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	187 459	172 218	260 000	189 000	192 200

(w tys. zł)

TVP 2 Ogólnopolski program ogólnotematyczny		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	697 073	653 084	641 400	655 800	655 800
1.1	koszty tworzenia programu	683 041	638 090	625 400	639 000	638 800
1.2	koszty rozpowszechniania programu	14 032	14 994	16 000	16 800	17 000
2.	Źródła finansowania kosztów	697 073	653 084	641 400	655 800	655 800
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	570 000	560 400	501 300	571 700	572 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	127 073	92 684	140 100	84 100	83 800

(w tys. zł)

TVP 3 Regionalna Program regionalny		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	67 353	68 922	116 400	118 400	118 400
1.1	koszty tworzenia programu	61 708	63 210	110 400	111 700	111 400
1.2	koszty rozpowszechniania programu	5 645	5 712	6 000	6 700	7 000
2.	Źródła finansowania kosztów	67 353	68 922	116 400	118 400	118 400
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	29 200	37 000	82 300	100 100	100 100
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	38 153	31 922	34 100	18 300	18 300

(w tys. zł)

Program Regionalny Oddziałów Terenowych Program regionalny		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	292 518	313 359	358 800	394 400	394 500
1.1	koszty tworzenia programu	289 245	310 165	356 000	391 300	391 200
1.2	koszty rozpowszechniania programu	3 273	3 194	2 800	3 100	3 300
2.	Źródła finansowania kosztów	292 518	313 359	358 800	394 400	394 500
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	240 000	260 000	260 000	339 100	339 100
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	52 518	53 359	98 800	55 300	55 400

(w tys. zł)

TVP Polonia Program dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	42 146	43 882	83 300	81 500	81 500
1.1	koszty tworzenia programu	39 255	41 249	80 500	79 100	79 100
1.2	koszty rozpowszechniania programu	2 890	2 633	2 800	2 400	2 400
2.	Źródła finansowania kosztów	42 146	43 882	83 300	81 500	81 500
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	18 819	18 919	78 390	81 500	81 500
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	23 327	24 962	4 910	0	0

(w tys. zł)

TVP Wilno Program dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	10 400	16 408	36 900	36 800	36 800
1.1	koszty tworzenia programu	9 619	15 779	36 700	35 900	35 800
1.2	koszty rozpowszechniania programu	781	629	200	900	1 000
2.	Źródła finansowania kosztów	10 400	16 408	36 900	36 800	36 800
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	10 000	10 000	32 260	36 800	36 800
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	400	6 408	4 640	0	0

(w tys. zł)

Belsat TV Program dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	28 600	38 300	63 000	68 700	68 700
1.1	koszty tworzenia programu	27 244	36 954	60 100	65 500	65 500
1.2	koszty rozpowszechniania programu	1 356	1 346	2 900	3 200	3 200
2.	Źródła finansowania kosztów	28 600	38 300	63 000	68 700	68 700
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	20 000	22 000	63 000	68 700	68 700
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	8 600	16 300	0	0	0

(w tys. zł)

TVP World (dotychczasowo Poland In) Program dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	13 045	13 129	84 900	105 100	110 000
1.1	koszty tworzenia programu	13 045	13 129	84 900	72 500	77 000
1.2	koszty rozpowszechniania programu	0	0	0	32 600	33 000
2.	Źródła finansowania kosztów	13 045	13 129	84 900	105 100	110 000
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	74 465	105 100	110 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	13 045	13 129	10 435	0	0

(w tys. zł)

TVP Info Program wyspecjalizowany		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	174 039	181 077	211 800	206 100	211 800
1.1	koszty tworzenia programu	156 445	163 321	194 600	185 300	190 800
1.2	koszty rozpowszechniania programu	17 594	17 756	17 200	20 800	21 000
2.	Źródła finansowania kosztów	174 039	181 077	211 800	206 100	211 800
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	142 000	140 000	145 000	165 000	165 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	32 039	41 077	66 800	41 100	46 800

(w tys. zł)

TVP Kultura (i TVP Kultura 2) Program wyspecjalizowany		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	76 473	72 967	71 600	81 300	81 300
1.1	koszty tworzenia programu	62 985	60 753	58 600	65 500	65 400
1.1a	w tym koszty tworzenia programu TVP Kultura 2	0	0	1 250	1 250	1 250
1.2	koszty rozpowszechniania programu	13 489	12 214	13 000	15 800	15 900
2.	Źródła finansowania kosztów	76 473	72 967	71 600	81 300	81 300
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	60 000	57 000	58 700	67 600	67 600
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	16 473	15 967	12 900	13 700	13 700

(w tys. zł)

TVP Historia (i TVP Historia 2) Program wyspecjalizowany		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	38 531	47 392	63 200	82 300	82 300
1.1	koszty tworzenia programu	31 289	40 016	55 400	73 400	73 300
1.1a	w tym koszty tworzenia programu TVP Historia 2	0	0	1 250	1 250	1 250
1.2	koszty rozpowszechniania programu	7 242	7 376	7 800	8 900	9 000
2.	Źródła finansowania kosztów	38 531	47 392	63 200	82 300	82 300
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	24 000	31 000	47 850	56 400	56 400
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	14 531	16 392	15 350	25 900	25 900

(w tys. zł)

TVP ABC (I TVP ABC 2) Program wyspecjalizowany		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	50 880	47 232	57 400	66 900	67 900
1.1	koszty tworzenia programu	44 158	40 695	49 000	53 600	54 600
1.1a	w tym koszty tworzenia programu TVP ABC 2	0	0	1 500	6 000	6 000
1.2	koszty rozpowszechniania programu	6 722	6 538	6 900	7 300	7 300
2.	Źródła finansowania kosztów	50 880	47 232	57 400	66 900	67 900
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	27 000	27 000	37 050	51 000	51 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	23 880	20 232	20 350	15 900	16 900

(w tys. zł)

TVP Rozrywka Program wyspecjalizowany		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	16 067	8 246	4 750	10 300	10 300
1.1	koszty tworzenia programu	11 627	7 067	4 600	4 000	4 000
1.2	koszty rozpowszechniania programu	4 440	1 179	150	6 300	6 300
2.	Źródła finansowania kosztów	16 067	8 246	4 750	10 300	10 300
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	16 067	8 246	4 750	10 300	10 300

(w tys. zł)

TVP Seriale Program wyspecjalizowany		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	19 220	7 483	5 670	5 400	5 400
1.1	koszty tworzenia programu	19 022	7 312	5 500	5 200	5 200
1.2	koszty rozpowszechniania programu	198	171	170	200	200
2.	Źródła finansowania kosztów	19 220	7 483	5 670	5 400	5 400
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	19 220	7 483	5 670	5 400	5 400

(w tys. zł)

TVP Sport Program wyspecjalizowany		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	92 525	153 851	176 650	324 400	401 400
1.1	koszty tworzenia programu	75 058	137 635	158 500	306 600	383 500
1.2	koszty rozpowszechniania programu	17 467	16 217	18 150	17 800	17 900
2.	Źródła finansowania kosztów	92 525	153 851	176 650	324 400	401 400
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	44 000	77 000	96 000	291 300	291 300
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	48 525	76 851	80 650	33 100	110 100

(w tys. zł)

TVP HD Program wyspecjalizowany		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	18 706	10 612	13 770	19 100	25 100
1.1	koszty tworzenia programu	18 508	10 441	13 600	19 000	25 000
1.2	koszty rozpowszechniania programu	198	171	170	100	100
2.	Źródła finansowania kosztów	18 706	10 612	13 770	19 100	25 100
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	18 706	10 612	13 770	19 100	25 100

(w tys. zł)

TVP 4K Program wyspecjalizowany		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	5 000	30 565	2 200	0	36 000
1.1	koszty tworzenia programu	0	14 565	2 000	0	20 000
1.2	koszty rozpowszechniania programu	5 000	16 000	200	0	16 000
2.	Źródła finansowania kosztów	5 000	30 565	2 200	0	36 000
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	5 000	30 565	2 200	0	36 000

(w tys. zł)

TVP Dokument Program wyspecjalizowany		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	5 535	16 453	19 800	34 900	34 900
1.1	koszty tworzenia programu	5 485	16 283	19 000	28 200	28 100
1.2	koszty rozpowszechniania programu	50	171	800	6 700	6 800
2.	Źródła finansowania kosztów	5 535	16 453	19 800	34 900	34 900
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	5 000	5 000	13 000	23 000	23 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	535	11 453	6 800	11 900	11 900

(w tys. zł)

TVP Kobieta Program wyspecjalizowany		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	0	14 750	23 900	27 400	27 400
1.1	koszty tworzenia programu	0	9 900	17 500	19 700	19 600
1.2	koszty rozpowszechniania programu	0	4 850	6 400	7 700	7 800
2.	Źródła finansowania kosztów	0	14 750	23 900	27 400	27 400
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	0	14 750	23 900	27 400	27 400

(w tys. zł)

TVP Nauka Program wyspecjalizowany		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	0	0	24 300	45 400	45 700
1.1	koszty tworzenia programu	0	0	24 200	38 700	38 900
1.2	koszty rozpowszechniania programu	0	0	100	6 700	6 800
2.	Źródła finansowania kosztów	0	0	24 300	45 400	45 700
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	15 000	36 100	36 100
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	0	0	9 300	9 300	9 600

(w tys. zł)

Teen TV Program wyspecjalizowany		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	0	0	0	15 000	20 000
1.1	koszty tworzenia programu	0	0	0	14 800	19 700
1.2	koszty rozpowszechniania programu	0	0	0	200	300
2.	Źródła finansowania kosztów	0	0	0	15 000	20 000
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	15 000	20 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	0	0	0	0	0

(w tys. zł)

Oferta multimedialna TVP; usługi inne niż programy Portal TVP, Serwis audiowizualny na żądanie, TVP Parlament, Serwisy poświęcone poszczególnym programom, audycjom lub wydarzeniom, Serwisy tematyczne, Obecność TVP na platformach udostępniania wideo i w serwisach społecznościowych, Telewizja hybrydowa TVP, Aplikacje na urządzenia mobilne i stacjonarne, Tradycyjne przekazy tekstowe (telegazeta / teletekst), Dostęp do oferty multimedialnej TVP		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	107 000	127 376	255 500	379 600	379 600
1.1	koszty tworzenia	77 000	87 376	201 100	344 600	344 600
1.2	koszty dystrybucji	30 000	40 000	54 400	35 000	35 000
2.	Źródła finansowania kosztów	107 000	127 376	255 500	379 600	379 600
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	6 000	0	123 800	123 800
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	107 000	121 376	255 500	255 800	255 800

(w tys. zł)

Inwestycje TVP Przedsięwzięcia inwestycyjne związane z wytworzeniem, nabyciem i montażem nowych środków trwałych i ulepszeniem już istniejących		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Finansowanie wydatków przychodami publicznymi, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	120 000	0	0	50 000	100 000

(w tys. zł)

Razem Telewizja Polska S.A.		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Koszty misji	2 721 800	2 877 305	3 396 840	3 970 300	4 106 000
1.1	koszty tworzenia	2 578 433	2 711 367	3 225 400	3 754 100	3 871 500
1.2	koszty rozpowszechniania i dystrybucji	143 367	165 937	171 440	216 200	234 500
2.	Inwestycje finansowane przychodami publicznymi, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	120 000	0	0	50 000	100 000
3.	Źródła finansowania kosztów i inwestycji	2 841 800	2 877 305	3 398 340	4 026 300	4 212 000
3.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	2 089 248	2 091 319	2 327 415	3 210 700	3 267 400
3.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	752 552	785 986	1 070 925	815 600	944 600

Załącznik nr 2 do Karty powinności TVP S.A. na lata 2020-2024

Zasady prowadzenia działalności TVP niewynikającej z misji publicznej oraz najważniejsze rodzaje takiej działalności

1. TVP może prowadzić działalność niewynikającą z misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV (działalność pozostała). TVP prowadzi tę działalność jako działalność uboczną, której podstawowym celem jest pozyskanie środków na realizację misji publicznej, a prowadzenie przez TVP pozostałej działalności powinno odbywać się bez uszczerbku dla realizacji misji publicznej.

2. Przy prowadzeniu działalności pozostałej TVP kieruje się zasadami:

1) jasnego oddzielenia działalności w ramach misji publicznej od działalności pozostałej, czemu służy w szczególności wydzielenie jednostek organizacyjnych TVP prowadzących pozostałą działalność, w szczególności Biura Reklamy, części handlowych innych jednostek organizacyjnych lub identyfikacja w ramach danej jednostki miejsc powstawania kosztów i przychodów wynikających z działalności pozostałej;

2) niedopuszczalności subsydiowania działalności pozostałej ze środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV, z uwzględnieniem zasad

przypisywania przychodów i kosztów do działalności misyjnej i pozostałej określonych przepisami prawa i w załączniku nr 3;

3) przestrzegania zasad rynkowych, w tym kształtowania cen na rozsądnym poziomie rynkowym, unikanie ich zaniżenia oraz prowadzenia działalności pozostałej na zasadzie samofinansowania (przychody muszą w całości pokrywać koszty);

4) przypisywania kosztów i przychodów odrębnie do działalności wynikającej z misji publicznej i działalności pozostałej na zasadach określonych przepisami prawa i w załączniku nr 3;

5) przeznaczania dochodu netto z działalności pozostałej na działalność wynikającą z misji publicznej i uwzględniania tego dochodu w kalkulacji kosztu netto realizacji misji publicznej, o którym mowa w art. 31 ust. 6 ustawy o RTV.

3. W razie ewentualnego prowadzenia jakiegokolwiek działalności pozostałej za pośrednictwem podmiotów (np. spółek) zależnych, TVP powinna przestrzegać zasady pełnej konkurencji w stosunkach z tymi podmiotami i realizować inwestycje komercyjne zgodnie z zasadą inwestora rynkowego.

4. Działalność pozostała TVP obejmuje w szczególności:

1) sprzedaż czasu lub przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania, udostępniania lub innego umieszczania reklam i innych przekazów handlowych (telesprzedaży, lokowania produktu i sponsorowania) lub podobnych przekazów, w tym odpłatnych ogłoszeń, komunikatów i ogłoszeń na stronach telegazety oraz świadczenie usług brokerskich na rzecz innych podmiotów (np. nadawców);

2) udzielanie odpłatnych licencji (w tym licencji na reemisję lub inne wtórne rozpowszechnianie programów lub innych usług TVP) lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, w tym formatów, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami,



producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej;

3) produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach (np. Blu-ray, DVD, CD), jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych, wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych);

4) udzielanie odpłatnych licencji na publiczne wyświetlanie filmów w miejscach takich jak kina i innych czynności związanych z ich taką dystrybucją;

5) świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych (odpłatnych) usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne;

6) korzystanie przy loteriach, sondach i konkursach z nagrodami z połączeń telefonicznych lub SMSów o podwyższonej opłacie;

7) odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy, sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego);

8) inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów, dostarczaniem innych usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a ustawy o RTV, lub utrzymywaniem kontaktów z odbiorcami tych programów i usług.

5. TVP, bez uszczerbku dla powyższych zasad, może określać bardziej szczegółowe zasady prowadzenia działalności, o której mowa w pkt. 4.1, w tym wprowadzić jej ograniczenia jakościowe lub ilościowe, uzasadnione misją publiczną i linią programową wynikającą z ustawy i karty powinności, oraz kierując się interesem odbiorców, a zwłaszcza ochroną małoletnich. TVP może także uczestniczyć w kodeksach dobrych praktyk, lub innych aktach

samoregulacji lub współregulacji, z udziałem innych dostawców usług medialnych, ze skutkiem określonych w tych aktach ograniczeń działalności, w tym tej, o której mowa w pkt. 4.1.

Załącznik nr 3 do Karty powinności TVP S.A. na lata 2020-2024

**Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów
w odniesieniu do działalności TVP wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej
działalności**

1. TVP prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów w odniesieniu do działalności wynikającej z jej misji publicznej (o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV) oraz pozostałej działalności.
2. Pozostała działalność obejmuje w szczególności rodzaje działalności wskazane w załączniku nr 2.
3. TVP prowadzi ewidencję, o której mowa w pkt 1, wedle metod opartych na następujących zasadach:
 - 1) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z działalnością wynikającą z misji publicznej oraz z pozostałą działalnością;
 - 2) przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do poszczególnych rodzajów działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności, z uwzględnieniem zasad poniżej;
 - 3) wskazywania źródeł i kwot przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy o RTV, uzyskanych z tytułu prowadzenia działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności; przy czym do przychodów związanych z działalnością wynikającą z misji

publicznej zalicza się przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV, oraz pozostałe przychody publiczne;

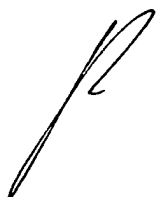
4) wskazania i odrębnego ewidencjonowania kosztów związanych z pozostałą działalnością (np. koszty Biura Reklamy);

5) odpowiedniego przypisania do danej działalności kosztów służących jednocześnie działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności – tam, gdzie jest to rozsądnie i jednoznacznie możliwe (np. w oparciu o miejsca powstawania kosztów związanych z pozostałą działalnością, np. handlową, w ramach danej jednostki TVP);

6) we wszystkich pozostałych przypadkach, w których takie przypisanie kosztów nie jest możliwe, w szczególności ci sami pracownicy lub współpracownicy, sprzęt lub stałe wyposażenie są wykorzystywane w działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, wspólne koszty przypisywane są do działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności na podstawie różnicy kosztów ogółem ponoszonych przez TVP przy prowadzeniu działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, oraz kosztów ponoszonych bez prowadzenia pozostałej działalności (tj. w hipotetycznej sytuacji zaniechania pozostałej działalności);

7) wszystkie koszty, które byłyby i tak ponoszone w pełnej wysokości w razie zaniechania pozostałej działalności, przypisywane są w pełnej kwocie do działalności wynikającej z misji publicznej, choćby korzystała z nich pozostała działalność; dotyczy to w szczególności kosztów tworzenia i dostarczania programów TVP lub innych jej usług wynikających z misji publicznej, w tym produkcji, zamawiania i zakupu audycji i innych materiałów programowych.

4. Odrębnej ewidencji przychodów i kosztów odpowiednio dla działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności służy identyfikacja przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą, które są wykazywane na odrębnych kontach księgowych i wyodrębnionych do tego celu miejscach powstawania kosztów i zleceniach wewnętrznych. Tam, gdzie to możliwe i uzasadnione, TVP wydziela w swojej strukturze jednostkę prowadzącą pozostałą działalność (np. Biuro Reklamy) w celu ułatwienia jasnego przypisywania kosztów i przychodów do odpowiedniego rodzaju działalności.



5. TVP przykłada wagę do rzetelności przy prowadzeniu odrębnej ewidencji przychodów i kosztów odpowiednio dla działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, prowadzonej na zasadach wyżej określonych, biorąc pod uwagę w szczególności jej znaczenie przy kalkulacji kosztu netto realizacji misji publicznej.

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Prezes Zarządu
Mateusz Matyszkowicz



Uzasadnienie

projektu zmiany Karty Powinności Telewizji Polskiej S.A. na lata 2020-2024

Projektowana zmiana Karty Powinności Telewizji Polskiej S.A. (TVP) na lata 2020-2024 ustalonej w drodze porozumienia zawartego między TVP a Przewodniczącym Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (KRRiT) znajduje podstawę w art. 21a ust. 12 ustawy o radiofonii i telewizji.

Proponowane zmiany dotyczą następujących zamierzeń:

- 1) korekta opisu programów dla zagranicy – TVP Wilno, Belsat TV, TVP World, a także ujęcia zasad finansowania programów dla zagranicy, oraz ich dystrybucji, w tym zagranicznej;
- 2) uzupełnienie listy programów, ich opisów oraz minimalnych udziałów niektórych audycji i kategorii o program TVP ABC 2;
- 3) skreślenie postanowień dotyczących programu TVP Muzyka w związku odstąpieniem od zamiaru jego tworzenia i rozpowszechniania;
- 4) zmiana opisu programu TVP Nauka;
- 5) dodanie tworzenia i rozpowszechniania programu wyspecjalizowanego TeenTV oraz określenie sposobu jego rozpowszechniania i wskazanie udziałów, o których mowa w art. 21a ust. 2 pkt 5-7 ustawy o RTV, dla tego programu;
- 6) uzupełnienie postanowień o usługach multimedialnych TVP (pkt 2 Karty Powinności), w tym pkt. 2.1, 2.5, 2.7, 2.8, w związku z zamiarem uruchomienia serwisu dla młodzieży oraz serwisu multimedialnego dla młodych dorosłych, a także rozwijaniem serwisów tematycznych dla dzieci oraz aplikacji dostępowej TVP GO;
- 7) korekt terminologicznych w związku z wprowadzeniem do ustawy o radiofonii i telewizji na mocy jej nowelizacji z dnia 11 sierpnia 2021 r. pojęć „platformy udostępniania wideo” i „serwisy społecznościowe”, co wymaga zmian w pkt. 2.1, 2.6, 3.1, 12.5 w Karcie Powinności w takim zakresie, w jakim posługują się one wyrażeniami „sieci i media społecznościowe” lub „platformy i serwisy społecznościowe”, które należy zastąpić wymienionymi nowymi pojęciami ustawowymi;

- 8) zmiany pkt. 3.2 Karty Powinności polegającej na skreśleniu części dotyczącej dostarczania odbiorcom urządzeń odbiorczych do naziemnej telewizji cyfrowej w związku z wdrożeniem przez Państwo innego sposobu realizacji tego celu (dofinansowanie zakupu odpowiednich urządzeń);
- 9) dodanie do opisu zadań w zakresie zbiorów programowych wzmianki o Bibliotece Cyfrowej Mediów Publicznych
- 10) korekty minimalnych udziałów niektórych głównych kategorii audycji w niektórych programach;
- 11) odpowiednich zmian załącznika nr 1 do Karty Powinności.

Ad 1. Korekta opisu programów dla zagranicy – TVP Wilno, Belsat TV i TVP World, korekta opisu zasad finansowania programów dla zagranicy i ich dystrybucji

W związku z rozwojem działalności Belsat TV, TVP World i TVP Wilno, oraz wynikającymi z tego doświadczeniami praktycznymi proponuje się dokonać korekt opisu tych programów dla zagranicy. Szczególny wpływ na działalność programu TVP World po jego uruchomieniu, a także na otoczenie dla działalności Belsat TV i TVP Wilno, miała rosyjska agresja na Ukrainę i trwająca od kilku miesięcy wojna w tym kraju. TVP World w naturalny sposób znaczną część programu poświęcał i poświęca tym wydarzeniom. W stosunku do programu TVP Wilno, w obliczu szerszego zjawiska zacieśniania współpracy polsko-litewskiej, pojawiła się potrzeba dotarcia do szerszej grupy odbiorców niż tylko osoby znające język polski. W rezultacie proponuje się w pkt. 1.3.2 Karty Powinności dotyczącym TVP Wilno wskazanie, że, choć program jest zasadniczo nadawany w języku polskim, zawiera dodatki w języku litewskim, jak też zaznaczenie, że kierowany jest „głównie” do Polaków, a nie jedynie do tej grupy odbiorców. W pkt 1.3.3 Karty Powinności dotyczącym Belsat TV należy wskazać także na język rosyjski oraz adresowanie programu również do innych niż Białoruś krajów regionu, jak też na jego skierowanie w Polsce nie tylko do mniejszości białoruskiej, ale i innych mniejszości, a także migrantów - posługujących się językami programu. Odpowiednio dostosować należy też zapis o udziale niektórych osób w tworzeniu programu. Z kolei w pkt. 1.3.4 dotyczącym TVP World proponuje się uzupełnienie opisu roli tego programu jako służącego nie tylko „przedstawianiu Polski”, ale także „świata w zakresie istotnym z polskiej perspektywy”. Korekty wymaga także dotychczasowe odwołanie się do języka polskiego, które nie odpowiada profilowi TVP World jako programowi w języku angielskim. Wyeksponować natomiast należy polską kulturę i historię.

Konsekwentnie, potrzebne są odpowiednie korekty pkt. 3.9 Karty Powinności.

Proponuje się jednocześnie dokonać korekty opisu zasad finansowania programów i innych usług dla zagranicy w Karcie Powinności, tak aby opis ten był bardziej precyzyjny i pełniej dostosowany do art. 25 ust. 4 i ust. 5 w zw. z art. 25 ust. 1-2 ustawy o radiofonii i telewizji oraz praktyki opartej na tych przepisach i rozwiązaniach budżetowych, a także lepiej wpasowany w systematykę Karty. W związku z tym należy formułę „Program (...) współfinansuje Ministerstwo Spraw Zagranicznych” powtarzającą się w pkt. 1.3.1, 1.3.2, 1.3.3 Karty Powinności zastąpić jednym horyzontalnym postanowieniem dotyczącym wszystkich programów i innych usług dla zagranicy, umiejscowionym w pkt. 9 Karty, który dotyczy kosztów zadań i źródeł finansowania. Taka lokalizacja wydaje się lepsza niż dotychczasowa (tj. w części opisującej charakter i treść poszczególnych programów). Nowe postanowienie pkt. 9 zd. 2 Karty Powinności proponuje się dostosować do treści art. 25 ust. 4 i ust. 5 w zw. z art. 25 ust. 1-2 ustawy o RTV. W szczególności uwzględnić należy, iż pokrywanie z budżetu państwa kosztów odnosi się nie tylko do programów dla zagranicy nadawcy publicznego, ale także oferowanych przez niego tego rodzaju usług innych niż programy, o których mowa w art. 25 ust. 1a ustawy o RTV, a także uwzględnić, że znaczną część kosztów działalności tych programów lub usług, stanowią koszty ich odpowiedniej dystrybucji, bez której działalność ta nie mogłaby realizować jej celu i była wręcz bezprzedmiotowa.

Zmiana ta pociąga konieczność przeformułowania pkt. 1.3.3 Karty Powinności dotyczącego Belsat TV w części dotyczącej współfinansowania programu, oprócz MSZ, także przez instytucje publiczne i organizacje pozarządowe z innych krajów. Po przeniesieniu części dotyczącej MSZ do pkt. 9 zd. 2 Karty, proponuje się utrzymać pkt. 1.3.3 część dotyczącą instytucji publicznych i organizacji pozarządowych, wskazując jednak w sposób bardziej neutralny na ich „wsparcie” i nie ograniczając tego wsparcia do „innych krajów”.

Ponadto należy skorygować i uzupełnić postanowienie pkt. 1.5.3 dotyczące dystrybucji programów dla zagranicy w odniesieniu do TVP Wilno i TVP World, zgodnie z kształtującymi się potrzebami i możliwościami praktycznymi. Proponuje się także dodanie w końcowej części pkt. 1.5.2 postanowienia o dążeniu do dystrybucji w innych krajach (np. w lokalnych sieciach kablowych w niektórych krajach czy też naziemnie) programów TVP dla zagranicy, z naciskiem na skupiska osób zainteresowanych tymi programami; powinno to dotyczyć odpowiednio innych programów TVP (np. obecnie – TVP Info), a także usług innych niż programy. Z kolei naziemne rozpowszechnianie TVP Polonia lub TVP World w Polsce może być potrzebne i społecznie uzasadnione w związku z potrzebami dotarcia z przekazem do osób niedawno przybyłych do Polski w związku z wojną na Ukrainie i wcześniej zaostreniem

represji na Białorusi, w szczególności do osób nie posługujących się jeszcze językiem polskim (TVP World jest programem w języku angielskim, a wiele audycji TVP Polonia posiada napisy w języku angielskim), potrzebujących wsparcia w odnalezieniu się w Polsce, a także, w odniesieniu do osób, które decydują się zostać, ich integracji społecznej.

Ad 2. Program TVP ABC

Kartę Powinności proponuje się uzupełnić o program TVP ABC 2, w tym jego opis (pkt 1.4.4a), sposób rozpowszechniania (pkt 1.5.2) oraz określenie minimalnych udziałów, o których mowa w art. 21a ust. 2 pkt. 5-7 ustawy o RTV (pkt 5; pkt 6.1 ppkt 10). Program ten były dotąd, początkowo pod nazwą „eSzkoła Domowe Przedszkole” rozpowszechniany na podstawie postanowienia Przewodniczącego KRRiT nr P-0092/20 z 4.06.2020 r., zmienionego postanowieniem nr DR-144/2022 z 11.03.2022 r.. Powstał w okresie pandemii w odpowiedzi na zapotrzebowanie na treści edukacyjne. Aktualnie program ten stanowi zmodyfikowaną, głównie dla celów rozpowszechniania *online*, wersję programu podstawowego objętego już Kartą Powinności – tj. TVP ABC. Tworzenie zmodyfikowanych programów łączy się z postanowieniem w Karcie Powinności (pkt 1.5), zgodnie z którym: „*TVP rozwija rozpowszechnianie swoich programów w systemach teleinformatycznych w ramach zakresu nabytych uprawnień i licencji.*” Właśnie z uwagi na nieposiadanie przez TVP praw w zakresie eksploatacji *online* do niektórych audycji w ramach niektórych programów (wcześniej: TVP Kultura i TVP Historia), konieczne było uruchomienie programów z modyfikacjami, które mogłyby być rozpowszechniane *online*. Podobnie jak wcześniej wobec TVP Kultura 2 i TVP Historia 2 celowe jest w drodze zmiany Karty jej uzupełnienie o program TVP ABC 2, tym bardziej, że w przyszłości może być on dystrybuowany także w innych sposób niż wyłącznie w systemie teleinformatycznym.

Jednocześnie proponuje się, aby ujęcie i opis programu TVP ABC 2 w Karcie Powinności odpowiadały pochodnemu charakterowi tego programu wobec programu pierwotnego, a jednocześnie wskazywały elementy odróżniające, w tym grupę głównych adresatów (dzieci w wieku do 6 lat), jak też podkreślały dostosowanie oferty programu do potrzeb najmłodszych odbiorców, co obejmuje zwłaszcza ich bezpieczeństwo.



W ślad za ujęciem programu TVP ABC 2 w Karcie Powinności dostosowane zostaną odpowiednie plany programowo-finansowe.

Przy okazji zmian dotyczących TVP ABC 2 celowe jest uzupełnienie pkt. 1 ppkt 4 Karty Powinności o wzmiankę o tym programie, a także o programach TVP Kultura 2 (por. pkt 1.4.2a) i TVP Historia 2 (por. pkt 1.4.3a). Potrzebne jest także określenie sposobu rozpowszechniania TVP ABC 2 (pkt 1.5.2). Jednocześnie należy dokonać korekty dotyczącej sposobu dystrybucji programu TVP Kultura 2, który podobnie jak TVP Historia 2, może dystrybuowany w sposób rozsiewczy naziemny na terytorium Litwy.

Ad 3. Wykreślenie postanowień dotyczących programu TVP Muzyka w związku odstąpieniem od zamiaru jego tworzenia i rozpowszechniania

Proponuje się wykreślenie pkt 1.4.12 Karty Powinności dotyczącego programu TVP Muzyka. Zgodnie z tym postanowieniem program ten określony został jako fakultatywny, który może być tworzony i rozpowszechniany przez TVP, jeżeli pozwolą na to dodatkowe środki ze źródeł publicznych. Dostępne środki, biorąc pod uwagę m.in. inflację, muszą być tymczasem przeznaczone na inne zadania. Jednocześnie różnorodna oferta muzyczna w istniejących programach TVP jest bogata. Dotyczy zarówno wykonań muzyki rozrywkowej i rockowej, z naciskiem na twórców i wykonawców związanych z kulturą polską, jak i muzyki jazzowej i poważnej. W ofercie programowej silnie obecne są widowiska rozrywkowe lub estradowe, koncerty, audycje stwarzające szansę zaistnienia młodym artystom. Obecna, zwłaszcza w programie TVP Kultura, jest muzyka poważna, z koncertami, przedstawieniami operowymi i baletowymi, konkursami lub festiwalami. Różnorodna oferta muzyczna obecna jest także *online* w serwisie vod.tvp.pl.

W okresie pandemii zaczęło znacznie wzrastać zainteresowanie treściami dostępnymi *online* w usługach na żądanie. W związku z tym bardziej celowe wydaje się powiększanie dostępnej w ten sposób oferty muzycznej TVP, niż uruchamianie wyspecjalizowanego programu muzycznego.

W tej sytuacji wykreślenie pkt. 1.4.12 Karty jest uzasadnione i celowe. Pociąga to też zmiany w pkt 1 ppkt 4, pkt. 1.5.2, pkt. 5 i pkt. 6.1 (ppkt 19), a także w załączniku nr 1 - polegające na wykreśleniu odniesień do TVP Muzyka.

Ad 4. Zmiana opisu programu TVP Nauka



W związku z krystalizowaniem się koncepcji programu TVP Nauka wraz ze zbliżającym się jego uruchomieniem korekty wymaga opis tego programu w pkt. 1.4.13 Karty Powinności, w szczególności określenie charakteru tego programu jako nie tylko edukacyjnego, ale także popularno-naukowego, zawierającego audycje popularno-naukowe i filmy dokumentalne dotyczące różnych dziedzin nauki, a w szczególności przyrody, technologii i technologii kosmicznych, biologii, medycyny astronautyki, fizyki, matematyki, chemii, ekologii, ochrony przyrody, ekonomii i nauk społecznych. Związane jest to z zamiarem szerokiego zaadresowania programu zgodnie z zasadą powszechności (art. 21 ust. 1 ustawy o RTV). Program będzie nie tylko prezentować polskie i światowe dziedzictwo przyrodnicze, dorobek i potencjał naukowy i technologiczny, najważniejsze postaci polskiej i światowej nauki, ale także uwzględniać kulturowe, kulturotwórcze i społeczne aspekty nauki.

Ad 5. Dodanie tworzenia i rozpowszechniania programu wyspecjalizowanego TeenTV oraz określenie sposobu jego rozpowszechniania i wskazanie udziałów, o których mowa w art. 21a ust. 2 pkt 5-7 ustawy o RTV, dla tego programu.

Dodanie do zawartego w Karcie Powinności katalogu programów wyspecjalizowanych TVP programu TeenTV wynika z dążenia do pełniejszego realizowania zasady powszechności, czyli oferowania przez media publiczne programów i innych usług całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom. TeenTV jest programem wyspecjalizowanym ze względu na odbiorcę, skierowanym głównie do dzieci i młodzieży w wieku 10-16 lat. Uruchomienie programu uzupełni lukę w obecnym portfolio TVP, w którym nie ma programu dedykowanego ściśle dla tej grupy wiekowej, co równocześnie pozwoli na kontynuowanie oferowania treści nadawcy publicznego dorastającym widzom TVP ABC. Stworzenie atrakcyjnej oferty programowej dla nastolatków będzie służyło lepszemu zaspokajaniu potrzeb tej grupy odbiorców w dążeniu do tego, aby oferta nadawcy publicznego obejmowała treści dla różnych grup wiekowych, w tym młodszych, których preferencje w zakresie korzystania z mediów i treści audiowizualnych różnią się od odbiorców dorosłych i starszych. Nie bez znaczenia pozostaje również fakt, że w ofercie telewizji niepłatnej brak jest obecnie porównywalnego programu przeznaczonego dla nastolatków (programy komercyjnych nadawców skierowane do tej grupy widzów są dostępne w ramach oferty satelitarno-kablowej i w płatnych ofertach w Internecie/OTT). Dostępność TeenTV pozwoliłaby więc na zwiększenie atrakcyjności zestawu bezpłatnie dostępnych programów telewizyjnych.

Jak wspomniano, programy sprofilowane na widza w wieku 10-16 lat są oferowane przez niektórych nadawców niepublicznych i dostępne tylko w ofertach płatnych. Nie mają one obowiązków w zakresie realizowania zadań i powinności mediów publicznych. Wymieniona grupa wiekowa nie ma powszechnego dostępu do dedykowanego dla niej programu poza telewizją płatną, co dotyka najbardziej osoby z mniej zamożnych rodzin. Ponadto w ofercie telewizyjnej w Polsce nie ma wyspecjalizowanego programu dla dzieci starszych i młodzieży opartego na wartościach zaliczanych do misji mediów publicznych. Wypełnieniu wskazanej niszy służyć ma program TeenTV, który będzie pełnił funkcje w zakresie edukacji i rozrywki dla starszych dzieci i młodzieży.

Oferta programowa TeenTV bazować będzie na dotychczasowej ofercie programowej TVP, produkcji własnej oraz zakupionych formatach i audycjach. Niezwykle istotne jest stworzenie bezpiecznej przestrzeni dla dzieci starszych i młodzieży poprzez zapewnienie im dostępu do oferty linearnej i nielinearnej - *online* (np. w powiązanim tematycznym serwisie internetowym lub aplikacji) obejmującej treści pozbawione nadmiernej przemocy, promujących szacunek, wrażliwość społeczną, kreatywność i odpowiedzialność. TeenTV pełnić będzie funkcję ośrodka stymulującego tworzenie nowych, wartościowych treści dla młodych odbiorców. Oferta programu obejmować ma głównie audycje edukacyjne o charakterze poznawczym, filmy i seriale animowane, filmy i seriale fabularne dla dzieci i młodzieży. Istotnym elementem oferty będzie również propagowanie wartości patriotycznych i obywatelskich, promowanie aktywności fizycznej, inspirowanie oraz poszerzenie zainteresowań u starszych dzieci i młodzieży. Udział niektórych audycji i gatunków programowych został wskazany w proponowanych pkt. 5 oraz pkt. 6.1 ppkt 21 Karty Powinności.

Program TeenTV wpisuje się w istotne powinności ustawowe nadawców publicznych, w tym służyć m.in. rozwojowi nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy o RTV), umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy o RTV), kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a tej ustawy), propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b tej ustawy); oraz edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 tej ustawy).

W 2021 roku średni czas spędzony na oglądaniu telewizji w grupie wiekowej 10-15 lat spadł o 45% względem 2016 roku. Konsumpcja telewizji w tej grupie wyraźnie maleje, a młodzi widzowie coraz więcej czasu spędzają *online*. Wciąż jednak telewizja angażuje więcej ich czasu niż Internet. Uwzględniając zachodzące zmiany w sposobie konsumpcji mediów

wśród młodych widzów, ważne jest, aby oferta kierowana do tej grupy była dostępna zarówno w linearnej telewizji dostępnej online (uwzględniając preferencję tej grupy odbiorców do korzystania z treści online), jak i w dedykowanym serwisie multimedialnym. Dlatego proponuje się zaliczenie TeenTV do programów wyspecjalizowanych rozpowszechnianych w systemach teleinformatycznych i w innych sieciach telekomunikacyjnych. Ponadto programowi TeenTV towarzyszyć będzie multimedialny serwis tematyczny dla tej samej grupy odbiorców.

Tworzenie i rozpowszechnianie TeenTV nie będzie prowadziło do nowej istotnej usługi w rozumieniu art. 21b ust. 2-4 ustawy o RTV z uwagi na znacznie niższy koszt świadczenia, niż określony w tych przepisach, ujęty w zmianie załącznika nr 1 do Karty Powinności.

Ad 6. Uzupelnienie postanowień o usługach multimedialnych TVP (pkt 2 Karty Powinności), w tym pkt. 2.1, 2.5, 2.7, 2.8, w związku z zamiarem uruchomienia serwisu dla młodzieży oraz serwisu multimedialnego dla młodych dorosłych, a także rozwojem serwisów tematycznych dla dzieci oraz aplikacji dostępowej TVP GO

Proponuje się uzupełnienie postanowień o ofercie multimedialnej TVP (pkt 2 Karty Powinności), w tym poprzez zmiany w pkt. 2.1 i 2.5, w związku z rozwijaniem tej oferty, w szczególności z myślą o młodszych odbiorcach (dzieci, nastolatki, młodzi dorośli)

W kontekście ogólnych postanowień tej części Karty Powinności (pkt 2 część wstępna, lit. c) proponuje się przykładowe skonkretyzowanie treści (innych niż audycje), które mogą być oferowane w ramach serwisów online, poprzez wskazanie gier online i audiobooków online). Jest to celowe w kontekście rozwijania serwisów tematycznych dla dzieci, młodzieży i młodych dorosłych, oraz ich funkcji z zakresu edukacji i rozrywki, z uwzględnieniem potrzeb i nawyków tych grup odbiorców. Jest to zmiana doprecyzowująca i służąca spójności różnych części Karty Powinności. Pkt 2 lit. c, zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy o RTV, wymienia już usługi audialne jako element oferty multimedialnej, którą obowiązana jest rozwijać TVP. Z kolei postanowienia pkt. 3.4 i pkt 3.5 Kart Powinności wspominają już o grach online.

W związku z zamiarem rozwijania serwisów dla dzieci, uruchomienia serwisu dla młodzieży oraz serwisu multimedialnego dla młodych dorosłych proponuje się zmiany w pkt. 2.1 i 2.5 Karty. Rozwój oferty multimedialnej TVP m.in. w celu zachęcania korzystania z niej przez młodych odbiorców jest już wyraźnie wskazany w dotychczasowym tekście Karty Powinności, która w pkt. 2 stanowi:



„TVP dostarcza swoją ofertę linearnie i nielinearnie na platformach multimedialnych, w szczególności własnych, w sposób odpowiadający rozwijającym się metodom tworzenia, dostarczania i odbierania treści medialnych, oraz oczekiwaniom odbiorców. W tym celu TVP powinna:

(...)

- c) rozwijać ofertę multimedialną - audiowizualnych, audialnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, stopniowo zwiększając ofertę treści i formatów odpowiednich dla środowiska cyfrowego i służących interaktywnemu udziałowi odbiorców w mediach cyfrowych, realizujących zasady misji publicznej, wynikające z niej zadania i powinności, oraz demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa;
- d) promować innowacje technologiczne, edukację medialną i cyfrową, przeciwdziałając wykluczeniu w tym zakresie, w tym przez eksperymentalne lub innowacyjne usługi, audycje, formaty i treści, przybliżające odbiorcom technologie i usługi cyfrowe, oraz służące umiejętności posługiwania się nimi w sposób bezpieczny i krytyczny, a także zachęcające do korzystania z usług TVP młodych odbiorców, (...).”

Z zadaniami tymi w pełni korespondują zamierzenia pełniejszego zaadresowania oferty multimedialnej TVP do dzieci, młodzieży oraz do młodych dorosłych. W związku z tym proponuje się uzupełnić opis oferty multimedialnej TVP w Karcie Powinności o następujące elementy.

W **pkt. 2.1** proponuje się dodać na końcu zdanie: „TVP może także prowadzić portale wyspecjalizowane ze względu na tematykę lub grupę odbiorców.” Służy to umożliwieniu zróżnicowanego agregowania elementów oferty multimedialnej TVP pod kątem grup odbiorców lub tematyki. Może to sprzyjać lepszemu adresowaniu tej oferty do poszczególnych grup odbiorców, np. osób młodych, i tym samym lepszemu zaspokajaniu ich potrzeb oraz tworzeniu przestrzeni, w której łatwiej się odnajdą i do której chętniej będą sięgać.

W **pkt. 2.5** proponuje się wyraźnie wymienić wśród serwisów tematycznych, które TVP tworzy i udostępnia, jako dziedziny, którym poświęcone mogą być takie serwisy: treści dla dzieci (np.: abc.tvp.pl, bajkowakraina.tvp.pl), młodzieży (np. teen.tvp.pl) i młodych dorosłych. W ten sposób odróżnione zostałyby trzy grupy odbiorców, dla których oferowane byłyby dedykowane serwisy tematyczne. Wspólne dla tych grup jest to, iż w coraz większym stopniu korzystają z treści medialnych, audiowizualnych i audialnych, a także multimedialnych (np.

gier) *online*. Zasada powszechności wymaga więc zaadresowania do nich oferty telewizji publicznej w sposób uwzględniający ich nawyki i preferencje, oraz obejmujący odpowiednie dla tych grup treści, formaty i formy przekazu.

Serwisy dla dzieci (z przykładem abc.tvp.pl, proponuje się wymienić także bajkowakraina.tvp.pl) są już wymienione w Karcie Powinności.

Serwis dla młodzieży, rozumianej jako grupa odbiorców głównie w wieku 10-16, uzupełniałby program TeenTV. Opis tego programu przedstawiony powyżej i jego uzasadnienie znajduje więc zastosowanie także do tego serwisu.

Planowany **serwis dla młodych dorosłych** wymaga zaś szerszego przedstawienia. TVP zamierza tworzyć i udostępniać **serwis multimedialny skierowany głównie do osób w wieku 16-30 lat**. Serwis obejmie adresowany do tej grupy odbiorców zestaw zróżnicowanych tematycznie treści audiowizualnych, audialnych, tekstowych i graficznych, w tym krótkich i dłuższych form wideo, podcastów, wideo blogów, czatów, forów. Serwis nie będzie stronił od eksperymentów, ma się cechować innowacyjnością formatów, audycji i innych przekazów, dynamiką, interaktywnością i podążaniem za potrzebami odbiorcy, włącznie z personalizacją. Serwis stanowić ma ośrodek stymulujący wytwarzanie audycji przeznaczonych dla młodych dorosłych (i młodych przygotowujących się do dorosłości) oraz udostępnianych w jego ramach lub w ramach innych usług TVP, w tym jej programów. Tematyka treści w serwisie to zagadnienia związane z wchodzeniem w dorosłe życie, tożsamością i problemami młodych osób, ich pozycją społeczną, możliwością rozwoju. Serwis oferować będzie treści w dziedzinach takich jak informacja i publicystyka, kultura, rozrywka, ekologia, biznes, poradnictwo. Serwis ma rozwijać związek z programami i innymi usługami TVP także poprzez zestaw odesłań i rekomendacji do audycji i innych przekazów oferowanych w ich ramach.

Serwis dla młodych dorosłych będzie dostępny z poziomu strony www oraz aplikacji na urządzenia mobilne.

Stworzenie multimedialnego serwisu TVP dla młodych dorosłych znajduje uzasadnienie w zasadzie powszechności, nakazującej oferowanie usług nadawcy publicznego do całego społeczeństwa i poszczególnych jego części, w tym różnych grup wiekowych. Dotarcie do młodych dorosłych z adekwatną ofertą wskazywane jest jako jedno z istotnych aktualnych wyzwań dla europejskich nadawców publicznych. Obserwuje się bowiem odmienny sposób konsumpcji mediów i treści audiowizualnych przez tę grupę odbiorców, przejawiający się w mniejszym zainteresowaniu tradycyjną telewizją, a preferencją dla sięgania

do przekazów *online* i korzystania z urządzeń mobilnych, łączeniem korzystania z treści z komunikowaniem się z rówieśnikami, a także zainteresowaniem specyficznymi tematami (np. gry wideo, muzyka, *lifestyle*) oraz nowymi formami przekazów (np. komentarze do wydarzeń w sieci - *video commentary*, czy tzw. pranki – dowcipy, zabawne filmiki). Nadawcy publiczni skupieni w EBU poszukują dróg dotarcia do tej grupy odbiorców i wymieniają się doświadczeniami w tym zakresie. W wielu krajach zaoferowano dedykowane programy lub serwisy *online* nadawców publicznych dla młodych, jak np. Kioski – YLE (Finlandia), Tarmac – RTBF (Belgia), Funk – ARD/ZDF (Niemcy), France TV Slash – France Televisions (Francja), RTVE Playz – RTVE (Hiszpania), BBC Three – BBC (W. Bryt.).

W Polsce oferta mediów elektronicznych dedykowanych dla młodych osób wchodzących w dorosłe życie nie obejmuje dotąd takich serwisów, w rezultacie jest ona ograniczona i niedostatecznie różnorodna. Znaczącymi źródłami treści, po które sięgają odbiorcy z tej grupy społecznej są platformy udostępniania wideo (np. YouTube) i serwisy społecznościowe (np. Facebook, Instagram). Pewną rolę odgrywają także portale dedykowane (np. Noizz.pl - należący do grupy RASP czy newonce.net). To jednak treści z tzw. mediów społecznościowych są wedle badań głównym źródłem rozrywki, jak i informacji dla osób wkraczających w dorosłość. Brak jest mechanizmów regulacyjnych, poza warunkami korzystania z serwisów, służących odpowiedniej jakości i wartości publicznej dostępnych tam treści. Przeciwnie, wyraźna jest tendencja do tzw. monetyzacji treści i tym samym do kierowania się dążeniem do popularności, co niekoniecznie sprzyja odpowiedzialności za przekaz i jego skutki.

Utworzenie serwisu multimedialnego skierowanego do młodych dorosłych przez nadawcę publicznego, poddanego zasadom, zadaniom i powinnościom z art. 21 ust. 1, 1a i 2 ustawy o RTV, będzie służyło oferowaniu tej grupie odbiorców treści, które będą istotne z punktu widzenia ich potrzeb, zainteresowań, tożsamości i aspiracji, ale także funkcjonowania w społeczeństwie, przygotowania do dorosłości i wkraczania w nią, oraz odnajdywania się we współczesnym świecie, decydowania o własnym życiu i poczucia wpływu na rzeczywistość.

Planowana jest znacząca obecność w serwisie treści istotnych dla osób wchodzących w dorosłe życie, w tym z zakresu ekonomii – np. radzenie sobie w kwestiach finansowych, w tym rozliczanie podatków, odpowiedzialne zawieranie umów, ale też z zakresu ochrony środowiska, zdrowego stylu życia, czy krytycznego korzystania z mediów. Wśród twórców treści będą pojawiać się postacie znane osobom we wskazanej grupie wiekowej, już funkcjonujące w

świecie mediów elektronicznych. Serwis będzie komunikować się z młodymi dorosłymi ich językiem, zwracając uwagę na problemy ich pokolenia.

Tworzenie i dostarczanie serwisu dla młodzieży oraz serwisu dla młodych dorosłych nie będzie prowadziło, ani razem ani oddzielnie, do nowej istotnej usługi w rozumieniu art. 21b ust. 2-4 ustawy o RTV z uwagi na znacznie niższy koszt świadczenia każdej z nich, niż określony w tych przepisach. Koszty te uwzględniono w zmianie załącznika nr 1 do Karty Powinności.

W pkt. 2.7 Karty Powinności dotyczącym telewizji hybrydowej proponuje się **poszerzenie zakresu odesłań do serwisów *online* TVP**, do których prowadzić mogą **funkcjonalności telewizji hybrydowej**, w taki sposób, aby obejmowało to także serwisy tematyczne (pkt 2.5). Nie ma bowiem żadnego powodu, by funkcjonalności telewizji hybrydowej nie mogły służyć do umożliwienia odbiorcy dostępu i do tych serwisów TVP. Proponowana zmiana w pełni odpowiada zasadzie różnorodności sposobów dostarczania usług medialnych i innych usług przez nadawcę publicznego oraz komunikowania się z odbiorcami, w celu jak najszerszego dostępu do oferty mediów publicznych (art. 21 ust. 1b ustawy o RTV).

W pkt 2.8 Karty Powinności proponuje się wskazanie jako przykładu aplikacji dostępowej TVP GO, z uwagi na jej znaczenie w zapewnianiu dostępu do oferty multimedialnej TVP.

Ad 7. Korekta terminologii w pkt. 2.1, 2.6, 3.1, 12.5 Karty Powinności w związku z wprowadzeniem ustawowych pojęć „platformy udostępniania wideo” i „serwisy społecznościowe”

Dotychczasowy tekst Karty Powinności posługuje się w pkt. 2.1, 2.6, 3.1, 12.5 wyrażeniami „sieci i media społecznościowe” lub „platformy i serwisy społecznościowe”, z uwagi na brak ustalonej w tym zakresie terminologii ustawowej w czasie opracowywania i przyjmowania Karty.

Na mocy ustawy z dnia 11 sierpnia 2021 r. o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o kinematografii (Dz.U. poz. 1676), wdrażającej dyrektywę 2018/1808 (zmieniającą dyrektywę o audiowizualnych usługach medialnych) dodano do ustawy o RTV, w ślad za dyrektywą, przepisy o platformach udostępniania wideo, w tym ich definicję ustawową (art. 4 pkt 22a ustawy o RTV), zaznaczając, że ustawy nie stosuje się do serwisów społecznościowych

(także zdefiniowanych – art. 2 ust. 2 pkt 6a ustawy o RTV). Tym samym na potrzeby prawa medialnego wprowadzono rozróżnienie: platformy udostępniania wideo (podlegające niektórym przepisom ustawy o RTV) / serwisy społecznościowe (nie objęte ustawą). Obie te kategorie odnoszą się do kategorii usług, określanych wcześniej potocznie jako „sieci i media społecznościowe”. Określenie to stało się jednak prawniczo niepoprawne, gdyż wbrew aktualnemu stanowi prawnemu sugeruje poddanie serwisów społecznościowych regulacji medialnej i nie wyróżnia kategorii „platform udostępniania treści”.

W tej sytuacji celowe jest zastąpienie powołanych dotychczasowych określeń w treści pkt. 2.1, 2.6 (w tym w jego tytule), 3.1 i 12.5 wyrażeniem „platformy udostępniania wideo i serwisy społecznościowe”. Dostosowania wymagają także podawane w Karcie w tym zakresie przykłady (gł. poprzez zmianę kolejności).

W kontekście zmiany terminologicznej w pkt 2.6 zaznaczyć wypada, że postanowienie to wyraźnie wskazuje na wspierający charakter obecności TVP na przedmiotowych platformach i serwisach wobec działalności programowej i oferty multimedialnej TVP, co służy szerszemu dotarciu do odbiorców i popularyzowaniu własnej oferty TVP i jej serwisów.

Ad 8. Wykreślenie w pkt. 3.2 Karty Powinności części dotyczącej dostarczania odbiorcom urządzeń odbiorczych do naziemnej telewizji cyfrowej

Proponuje się wykreślenie w pkt. 3.2. Karty Powinności części od wyrazów: „TVP dostarcza odbiorcom urządzenia ...” do końca. Zadanie w zakresie ułatwienia odbiorcom dostępu do urządzeń odbiorczych (dekoderów i odbiorników) potrzebnych w związku ze zmianą standardu nadawania naziemnej telewizji cyfrowej zostało zrealizowane bezpośrednio przez Państwo poprzez wprowadzenie mechanizmu odpowiedniego dofinansowania zakupu takich urządzeń. W tej sytuacji wykreślenie wskazanej części pkt. 3.2. Karty Powinności jest konieczne i uzasadnione.

Ad 9. Dodanie do opisu zadań w zakresie zbiorów programowych wzmianki o Bibliotece Cyfrowej Mediów Publicznych

Proponuje się także dodanie w pkt. 3.5 wzmianki o Bibliotece Cyfrowej Mediów Publicznych (BCMP) jako przykładu projektu służącego tworzeniu „cyfrowej biblioteki z najważniejszymi archiwalnymi produkcjami telewizyjnymi” oraz współpracy „w tym obszarze

z innymi podmiotami i instytucjami”, o czym mowa w końcowej części postanowienia. Część ta od początku odnosiła się do projektu BCMP, projekt jest realizowany we współpracy z partnerami zewnętrznymi, wzmianka o nim jest więc celowa dla konkretyzacji postanowienia i zilustrowania rodzaju przedsięwzięć, do jakich się ono odnosi.

Ad 10. Korekty minimalnych udziałów niektórych głównych kategorii audycji w programach TVP1, TVP2, TVP HD, TVP Seriale, TVP Nauka, TVP Polonia, TVP3 (pasma wspólne), Belsat TV, TVP World (pkt.6.1.)

Propozycja zmiany minimalnych udziałów niektórych głównych kategorii w TVP 1, TVP2, TVP Seriale, TVP HD, TVP Nauka, TVP Polonia, TVP3 (pasma wspólne), Belsat TV, TVP World (pkt 6.1), wynika z następujących powodów.

TVP1: zmiana minimalnych udziałów głównych kategorii audycji dotyczy: publicystyki – 11% (było 8%), rozrywki – 25% (było 28%), edukacji – 11% (było 8%), sportu – 3% (było 7%). Zmniejszenie udziału audycji sportowych spowodowane jest zmianami na rynku praw sportowych oraz zmianą polityki programowej TVP związaną z możliwością odbioru programu TVP Sport poprzez naziemną telewizję cyfrową (NTC). Od momentu, gdy program TVP Sport stał się ogólnodostępny w NTC, polityka programowa Telewizji Polskiej w zakresie rozmieszczania audycji i imprez sportowych w poszczególnych programach TVP ewoluuje w kierunku zmniejszania udziału audycji sportowych w programach TVP1 i TVP 2 na rzecz wyspecjalizowanego programu TVP Sport. Udział audycji rozrywkowych został minimalnie zmniejszony w związku ze zmianami sposobu klasyfikacji audycji. Natomiast nastąpiło wzmocnienie oferty programowej w zakresie audycji edukacyjnych oraz audycji publicystycznych, które odpowiadają oczekiwaniom widzów oraz prezentują bieżącą sytuację zarówno w kwestii pandemicznej, jak i wojny rosyjsko – ukraińskiej.

TVP2: zmiana minimalnych udziałów głównych kategorii audycji dotyczy: informacji – 2% (było 3 %), kultura – 24% (było 23%), sportu – 1% (było 2%). Zmiany odzwierciedlają konsekwencję w programowaniu w kierunku utrzymania charakteru programu TVP1 z przewagą informacji i publicystyki, a TVP2 - rozrywki i kultury. Stąd wzmocnienie publicystyki w TVP1, a kultury w TVP2 oraz zmniejszenie informacji w TVP2.

TVP HD: zmiana minimalnych udziałów głównych kategorii dotyczy: sportu - 0% (było 1%), kultury - 44% (było 54%), rozrywki - 16% (było 9%), edukacji - 10% (było 6%).

Zmiany te podyktowane są dążeniem do lepszego dopasowania oferty oraz do wyrównania różnorodności gatunkowej programu. Zmniejszenie udziałów audycji sportowych podyktowane jest trudnościami w nabywaniu praw sportowych oraz rozwojem dedykowanej stacji TVP Sport o znacznie większym, ogólnopolskim zasięgu. Zwiększona liczba audycji o charakterze edukacyjnym, poradnikowym oraz rozrywkowym wiąże się ze zmniejszeniem liczby audycji o charakterze kulturalnym, które dominowały w ofercie programowej. Pozyskanie nowych audycji rozrywkowych oraz edukacyjnych w wyniku wzrostu produkcji własnej i zakupów licencyjnych w znaczący sposób wzbogaci ofertę programową TVP HD.

TVP Seriele: zmiana minimalnych udziałów głównych kategorii dotyczy: rozrywki – 5 % (było 10%), edukacji – 5 % (poprzednio – brak). Wprowadzenie audycji o charakterze edukacyjnym wiąże się ze zmniejszeniem liczby audycji o charakterze rozrywkowym. Wzbogacono repertuar filmowy – głównie serialowy o pozycje edukacyjne.

TVP Nauka: Zmiana minimalnych udziałów głównych kategorii dotyczy: publicystyki – 5% (było 7%), edukacji 65% (było 63%). Zmiana ta związana jest z dążeniem do lepszego dopasowania oferty programu do zadań określonych w popularno-naukowym charakterze programu.

TVP Polonia: zmiana minimalnych udziałów głównych kategorii dotyczy: informacji – 12% (było 10%), publicystyka – 8% (było 10%), kultura – 24% (było – 22%), edukacja – 9% (było 11%). Zmiany te podyktowane są dążeniem do lepszego dopasowania oferty do potrzeb widzów zagranicą. Zwiększenie udziału audycji informacyjnych związane jest w wprowadzeniem serwisów anglojęzycznych.

TVP3 – pasma wspólne: zmiana minimalnych udziałów głównych kategorii dotyczy: informacji – 18% (było 12%), publicystyka – 24% (było 26%), kultury – 3% (było 5%), rozrywki – 19% (było 21%), edukacji – 11% (było 16%), sport - 0% (było 1%). Zwiększenie udziału audycji informacyjnych związane jest z dążeniem do lepszego wykorzystania potencjału Oddziałów Terenowych TVP, postawieniem na relacje na żywo z ważnych dla lokalnych społeczności wydarzeń, pokazaniem ich codziennego życia, trosk i radości. Realizacja audycji na żywo pozwoli w sposób elastyczny dostarczyć widzom wiedzy z różnych kategorii, w tym rozrywki czy kultury. Ma to istotne znaczenie szczególnie w okresie pandemii, gdy realizacja wielu cyklicznych audycji kulturalnych, czy rozrywkowych z powodu ograniczeń pandemicznych lub chorób autorów była zawieszana. Zmniejszenie udziałów audycji sportowych podyktowane jest trudnościami w zdobyciu licencji oraz rozwojem dedykowanej stacji TVP Sport o znacznie większym, ogólnopolskim zasięgu.

Belsat TV: zmiana minimalnych udziałów głównych kategorii dotyczy: informacji – 20% (było 27%), kultury – 10 % (było 11%), rozrywki – 12% (było 20%), edukacji 10% (było 15%). Zmniejszenie udziału wymienionych kategorii związane jest z sytuacją na Białorusi, w obliczu nasilenia się tam w ostatnich latach kryzysu polityczno-społecznego, naruszeń praw człowieka, represyjnych działań władz, co obejmuje także represje wobec niezależnych dziennikarzy i delegalizację wolnych mediów. W lipcu 2021 roku sąd w Homlu uznał Belsat TV za medium ekstremistyczne, a dokładniej, zgodnie z wyrokiem sądu za materiały ekstremistyczne uznane były: strona belsat.eu, kanał Belsatu w sieci Telegram, profile stacji na portalach społecznościowych Facebook, Instagram, Twitter, VKontakte i Odnoklassniki, kanał Belsat NEWS na platformie YouTube oraz logotyp i znak wodny „Belsat”. Zgodnie z obowiązującym na Białorusi prawem, udostępnianie z tych źródeł oraz wykorzystywanie logotypu było wykroczeniem, zagrożonym karą grzywny lub aresztu do 15 dni. Dodatkowo 3 listopada 2021 roku MSW Białorusi uznało Belsat TV za ugrupowanie ekstremistyczne, za udział w którym, czyli nawet za subskrypcję danego medium w portalach społecznościowych, na Białorusi może grozić odpowiedzialność karna, nawet do siedmiu lat pozbawienia wolności. Kilkakrotnie odbywały się przeszukiwania w mieszkaniach dziennikarzy i w wynajmowanym studiu. W warunkach opisanych powyżej ze względu na prześladowania dziennikarzy i utrudnienia związane z funkcjonowaniem kanału niezwykle trudne jest realizowanie przyjętych założeń programowych. Mając powyższe na uwadze konieczna jest korekta minimalnych udziałów audycji do poziomu możliwego do realizacji w opisanych warunkach.

TVP World: Zmiana minimalnych udziałów głównych kategorii dotyczy: informacji – 40% (było 32%), publicystyki – 33% (było 34%), kultury - 5% (było 12%), sportu - 0% (było 1%). Po kilku miesiącach emisji profil TVP World został doprecyzowany w kierunku programu informacyjno-publicystycznego. Stąd w strukturze gatunkowej programu wzrost audycji informacyjnych kosztem audycji kulturalnych i sportowych.

Ad 11. Zmiany załącznika nr 1 - szacunkowe koszty realizacji poszczególnych zadań oraz źródła ich finansowania


W związku z opisanymi wyżej zmianami proponuje się ich odpowiednie odzwierciedlenie w zmianach załącznika nr 1 do Karty Powinności w szczególności przez:

- określenie szacunkowych kosztów wraz ze źródłami ich finansowania dla programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach;



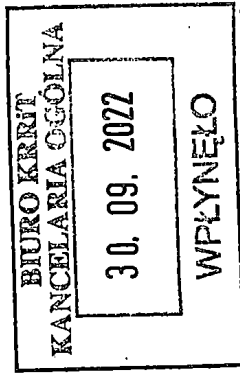
- określenie szacunkowych kosztów wraz ze źródłami ich finansowania dla nowotworzonego programu TeenTV oraz powiązanego z nim tematycznego serwisu *online*;
- określenie szacunkowych kosztów dla programu TVP ABC 2.

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Prezes Zarządu


Mateusz Matyszkowicz

TELEWIZJA POLSKA Spółka Akcyjna
BIURO SPRAW KORPORACYJNYCH
00-999 Warszawa, ul. J. P. Woronicza 1
tel. 22 547-54-34, fax 22 547-85-60

TVP/SP-OA2-326/2022/3848



38814-2022

Szanowny Pan
Witold Kotodziejwski
Pracownicy
Krajowej Rady Radijoni i Telewizji