**Uchwała nr 7**

**Rady Działalności Pożytku Publicznego**

**z dnia 18 lutego 2016 r.**

**w sprawie wskazania przedstawicieli organizacji pozarządowych**

**do Komisji Kampanii Społecznych w Polskim Radiu SA i Telewizji Polskiej SA**

Na podstawie § 10 Rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 8 października 2015 r. w sprawie Rady Działalności Pożytku Publicznego (Dz. U. 2015, poz. 1706), uchwala się stanowisko Rady Działalności Pożytku Publicznego w sprawie wskazania przedstawicieli organizacji pozarządowych do Komisji Kampanii Społecznych w Polskim Radiu SA i Telewizji Polskiej SA. Wobec zakończenia się kadencji, na którą zostali wskazani przedstawiciele organizacji pozarządowych do Komisji Kampanii Społecznych w Polskim Radiu SA i Telewizji Polskiej SA po wysłuchaniu informacji o pracach przedstawicieli oraz dyskusji przeprowadzonej na posiedzeniu zespołu ds. Rozwoju Dialogu Obywatelskiego Rada postanawia:

§ 1

Przedłużyć wskazanym przez Radę osobom czas zasiadania w komisjach do 31 lipca 2016 roku

§ 2

Ogłosić w terminie do 15 marca 2016 roku konkurs na wyłonienie przedstawicieli organizacji pozarządowych do Komisji Kampanii Społecznych w Polskim Radiu SA i Telewizji Polskiej SA.

§ 3

Nałożyć na wskazanych przedstawicieli organizacji pozarządowych do Komisji Kampanii Społecznych w Polskim Radiu SA i Telewizji Polskiej SA obowiązek przedstawiania Radzie raz na 2 miesiące informacji na temat pracy komisji i problemów związanych z realizacją kampanii społecznych w mediach publicznych, w tym odrzuconych przez media wniosków organizacji.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.