

PROTOKÓŁ OCENY OFERTY

złożonej w ramach otwartego konkursu ofert na dofinansowanie w 2021 r. realizacji zadań publicznych z zakresu części 40 budżetu państwa – Turystyka.

Nr oferty DT- Nr

1. Nazwa Oferenta

.....

adres:

2. Nazwa zadania:.....

A. Ocena formalna

L.p.	Wymogi formalne	spełnia	nie spełnia	nie dotyczy
1	Przygotowanie i złożenie oferty zgodnie ze wzorem określonym w załączniku nr 1 do rozporządzenia Przewodniczącego Komitetu do Spraw Pożytku Publicznego z dnia 24 października 2018 r. w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań z wykonania tych zadań (Dz. U. z 2018 r. poz. 2057).			
2	Złożenie oferty zgodnie z terminem wskazanym w Ogłoszeniu o konkursie.			
3	Uwzględnienie turystyki lub krajoznawstwa w celach lub zadaniach statutowych składającego ofertę podmiotu.			
4	Wkład osobowy w wysokości maksymalnie 10% kosztów całkowitych zadania.			
5	Wymagany wkład własny finansowy w wysokości minimum 10% kosztów całkowitych zadania.			
6	Zakres merytoryczny zadania zgodny z priorytetami na rok 2021, wskazanymi w Ogłoszeniu o konkursie.			
7	Termin realizacji zadania zgodny z terminem wskazanym w Ogłoszeniu o konkursie.			

8	Okres działalności wnioskującego podmiotu wynosi minimum 2 lata.			
9	Wymagany minimalny koszt całkowity realizacji zadania publicznego dla priorytetu nr 1 wynosi – 80 tys. zł, dla priorytetów nr 2, nr 3 – 50 tys. zł.			
10	Złożenie na ofercie podpisów osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli, zgodnie z danymi z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego rejestru lub ewidencji lub innego dokumentu potwierdzającego umocowanie osoby podpisującej ofertę. Jeżeli umocowanie osoby podpisującej ofertę wynika z innych dokumentów niż odpis KRS lub statut, wymagane jest dołączenie do oferty tego dokumentu lub jego odpisu.			
11	Dołączenie odpisu z KRS lub wydruku ze strony internetowej KRS lub innego aktualnego dokumentu, stanowiącego o podstawie działalności oferenta.			
12	Dołączenie umowy pomiędzy podmiotami składającymi ofertę wspólną.			
13	Dołączenie obowiązującego statutu podmiotu składającego ofertę.			
14	Dołączenie oświadczenia potwierdzającego, że osoby uprawnione do dysponowania środkami wnioskującego podmiotu i do reprezentowania tego podmiotu w kontaktach zewnętrznych nie były karane za naruszenie dyscypliny finansów publicznych.			
15	Dołączenie oświadczenia wskazującego czy wnioskujący podmiot jest bądź nie jest „Zamawiającym” w rozumieniu ustawy z dnia 11 września 2019 roku – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019, z późn. zm.).			
16	Dołączenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii podpisanej przez osobę/osoby składającą/składające ofertę.			

Oferta została zakwalifikowana przez Komisję jako:

Spełniająca wymogi formalne/Niespełniająca wymogów formalnych

Podpisy Członków Komisji odpowiedzialnych za ocenę formalną:

1.

2.

3.

UWAGI:

B. Ocena merytoryczna

Kryteria oceny:

Kryterium oceny	Maksymalna liczba punktów
Ocena przewidywanych efektów i rezultatów realizacji zadania.	25
Ocena opisu poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego.	20
Ocena staranności oferty.	10
Poprawność i realność harmonogramu realizacji zadania.	10
Skala oddziaływania zadania.	8
Ocena doświadczenia podmiotu w realizacji podobnych zadań.	7
Ocena zasobów kadrowych.	5
Poprawność i efektywność kosztorysu.	15
Udział w projekcie „Polskie Marki Turystyczne” ¹	6
Maksymalnie	106

Krótkie uzasadnienie oceny:

Podpis Członka Komisji dokonującego oceny merytorycznej:.....

WYNIK OSTATECZNY: pkt (średnia arytmetyczna z 2 lub 3 ocen – w sytuacji o której mowa w części IX ust. 2 pkt 1 Ogłoszenia otwartego konkursu ofert na dofinansowanie w 2021 r. realizacji zadań publicznych z zakresu części 40 budżetu państwa - Turystyka).

przyznana dotacjazł.

¹ Kryterium oceny udziału w Polskich Markach Turystycznych dotyczy ofert złożonych w konkursie 2021 r.

W zależności od tytułu przyznanego w ramach realizacji projektu „Polskie Marki Turystyczne”:

- a) Tytuł „Polska Marka Turystyczna” – oferta w konkursie może otrzymać – 6 pkt,
- b) Tytuł „Polska Marka Turystyczna – kandydat” – oferta w konkursie może otrzymać – 4 pkt,
- c) złożenie wniosku w ramach I naboru do projektu „Polskie Marki Turystyczne”, spełnienie warunków formalnych udziału w tym projekcie oraz zakwalifikowanie do udziału w projekcie bez przyznania tytułów, o których mowa w lit a i b oferta w konkursie może otrzymać – 2 pkt.

Punkty za powyższe kryterium przysługują ofertom, które spełniają jednocześnie poniższe warunki:

- dotyczą terytorialnych marek turystycznych, które zostały zgłoszone w ramach I naboru do projektu „Polskie Marki Turystyczne”,

- zostały złożone przez tych samych wnioskodawców, co w ramach projektu „Polskie Marki Turystyczne”.

Punkty za powyższe kryteria mogą być przyznane również ofertom złożonym przez Wnioskodawców, którzy dołączają do oferty porozumienie o współpracy z uczestnikiem projektu „Polskie Marki Turystyczne”, o którym mowa w lit. a-c, opatrzone podpisami osób uprawnionych do reprezentowania tych podmiotów, wraz z załączonymi dokumentami potwierdzającymi umocowanie do reprezentacji, w sytuacji gdy uczestnik projektu „Polskie Marki Turystyczne” nie jest organizacją pozarządową oraz jednostką w rozumieniu art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1057).