



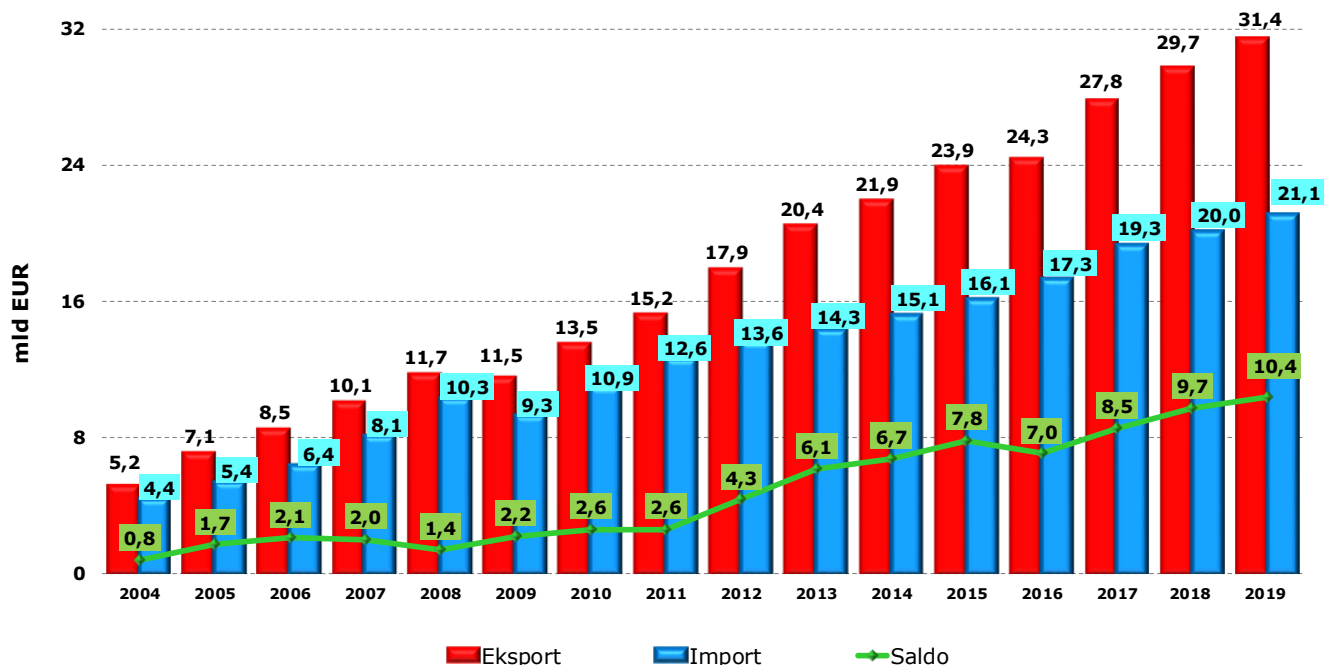
Warszawa, 7 luty 2020 r.

## Polski eksport rolno-spożywczy w 2019 r.

Pozytywne zmiany restrukturyzacyjne i modernizacyjne, jakie dokonały się w polskim rolnictwie i przemyśle rolno-spożywczym po akcesji Polski do UE, a także możliwość swobodnego handlu z państwami członkowskimi, wpłynęły na wzmocnienie pozycji krajowego sektora rolno-spożywczego na arenie międzynarodowej. Obecnie sektor rolno-spożywczy jest kluczowym segmentem polskiej gospodarki, generującym znaczące wpływy z eksportu.

**Wartość eksportu produktów rolno-spożywczych w 2019 r. osiągnęła nienotowany dotąd poziom 31,4 mld EUR, o 5,8% wyższy niż rok wcześniej.** Jednocześnie import wyniósł 21,1 mld EUR i był o 5,2% wyższy. W rezultacie dodatnie saldo wymiany handlowej zwiększyło się o 7,2%, do 10,4 mld EUR.

### Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi w latach 2004–2019

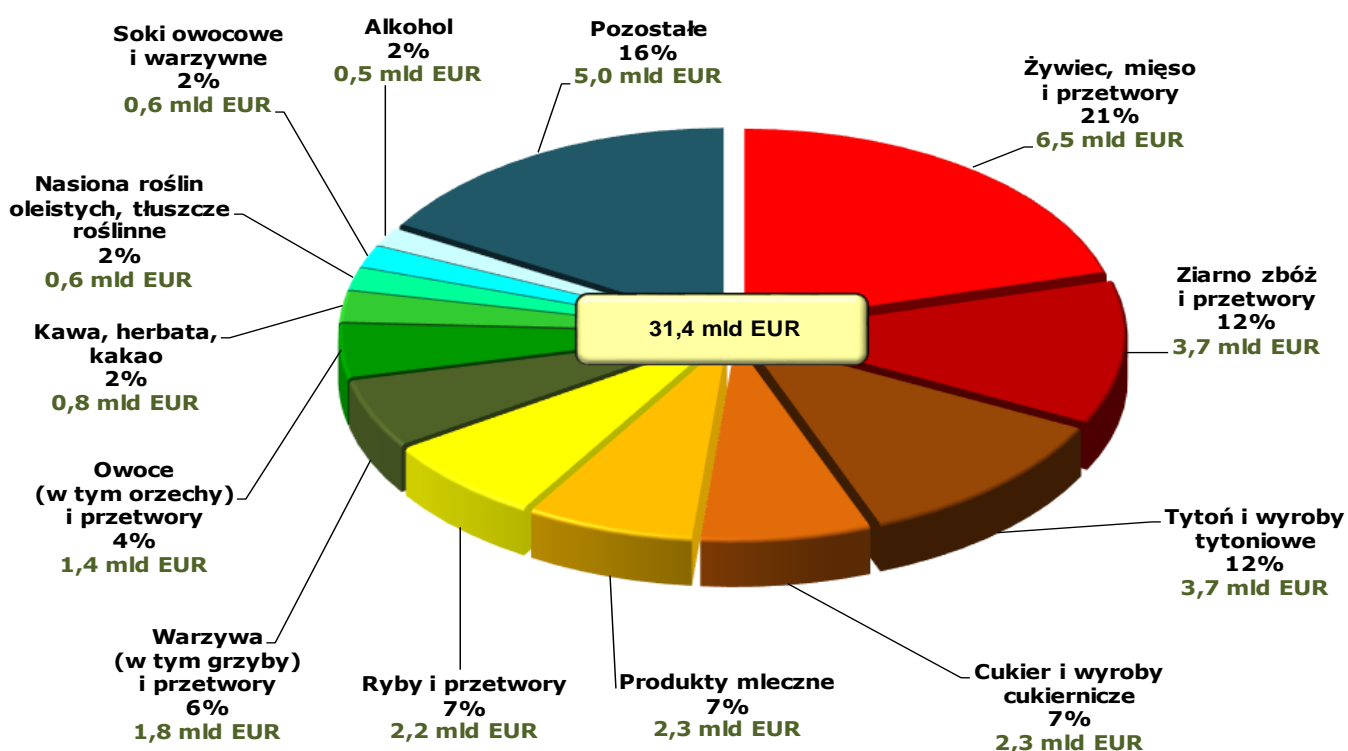


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2019 r. – dane wstępne. Saldo obliczono na podstawie danych z dokładnością do kilku miejsc dziesiętnych.

W strukturze towarowej polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych znaczącą pozycję zajmuje żywiec, mięso i jego przetwory. W 2019 r. wywieziono 1,4 mln ton mięsa czerwonego wraz z przetworami wobec 1,5 mln ton w 2018 r., uzyskując 3,8 mld EUR, o 6% mniej niż rok wcześniej. Eksport mięsa drobiowego (łącznie z podrobami) wzrósł o 10%, do 1,5 mln ton, a jego wartość osiągnęła poziom 2,6 mld EUR, o 9% wyższy niż w roku 2018.

Wzrost wartości eksportu odnotowano także w przypadku tytoniu i wyrobów tytoniowych – o 9%, do 3,7 mld EUR, przetworów zbożowo-mącznych – o 8%, do 2,9 mld EUR, produktów mlecznych – o 2%, do 2,3 mld EUR oraz ryb i przetworów – o 5%, do 2,2 mld EUR. Większa była również wartość wywozu m.in.: wyrobów cukierniczych – o 9%, do 2,0 mld EUR, warzyw łącznie z przetworami – o 6%, do 1,8 mld EUR, a także produktów paszowych łącznie z makuchami – o 14%, do 1,4 mld EUR, owoców łącznie z przetworami – o 1%, do 1,4 mld EUR oraz kawy, herbaty i kakao – o 12%, do 0,8 mld EUR.

### Struktura towarowa polskiego eksportu rolno-spożywczego w 2019 r.



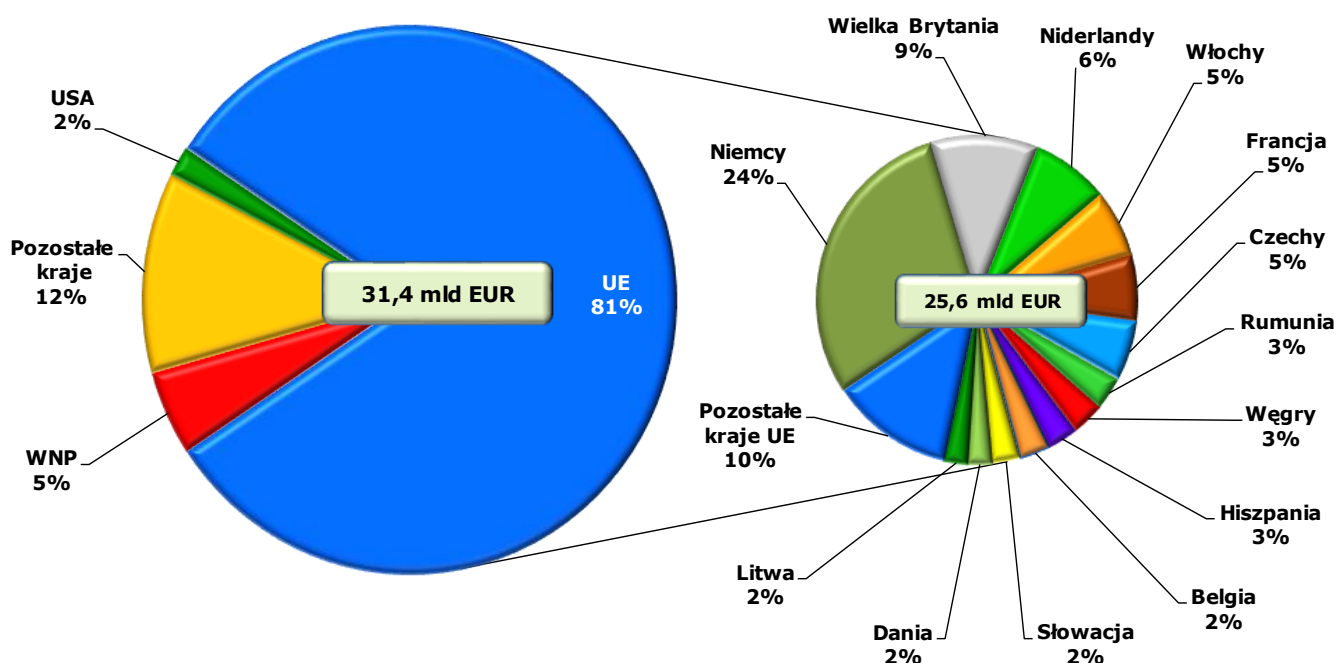
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Produkty rolno-spożywcze są eksportowane z Polski przede wszystkim na rynek unijny. W 2019 r. dostawy do krajów UE wygenerowały 25,6 mld EUR, co stanowiło 81% przychodów uzyskanych z eksportu towarów rolno-spożywczych. Głównym partnerem

handlowym Polski pozostały Niemcy. Eksport do tego kraju wyniósł 7,6 mld EUR i był o 5% większy niż w 2018 r. Ważnymi odbiorcami polskich artykułów rolno-spożywczych były także: Wielka Brytania (2,8 mld EUR), Niderlandy (2,0 mld EUR), Włochy i Francja (po 1,7 mld EUR) oraz Czechy (1,5 mld EUR).

Z Polski do krajów pozaunijnych w 2019 r. wyeksportowano produkty rolno-spożywcze o wartości 5,9 mld EUR wobec 5,2 mld EUR rok wcześniej. Eksport do krajów Wspólnoty Niepodległych Państw ukształtował się na poziomie 1,6 mld EUR, o 17% wyższym niż rok wcześniej. Na Ukrainę wywieziono produkty o wartości 600 mln EUR, do Federacji Rosyjskiej eksport wyniósł 565 mln EUR, a na Białoruś – 269 mln EUR. Eksport do pozostałych krajów (spoza UE i WNP) wzrósł o 12%, do 4,3 mld EUR. Znaczącym odbiorcą spośród tych krajów były Stany Zjednoczone, do których sprzedano towary rolno-spożywcze o wartości 551 mln EUR, a także Arabia Saudyjska (302 mln EUR), Izrael (245 mln EUR) i Chiny (207 mln EUR).

### Struktura geograficzna polskiego eksportu rolno-spożywczego w 2019 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.