

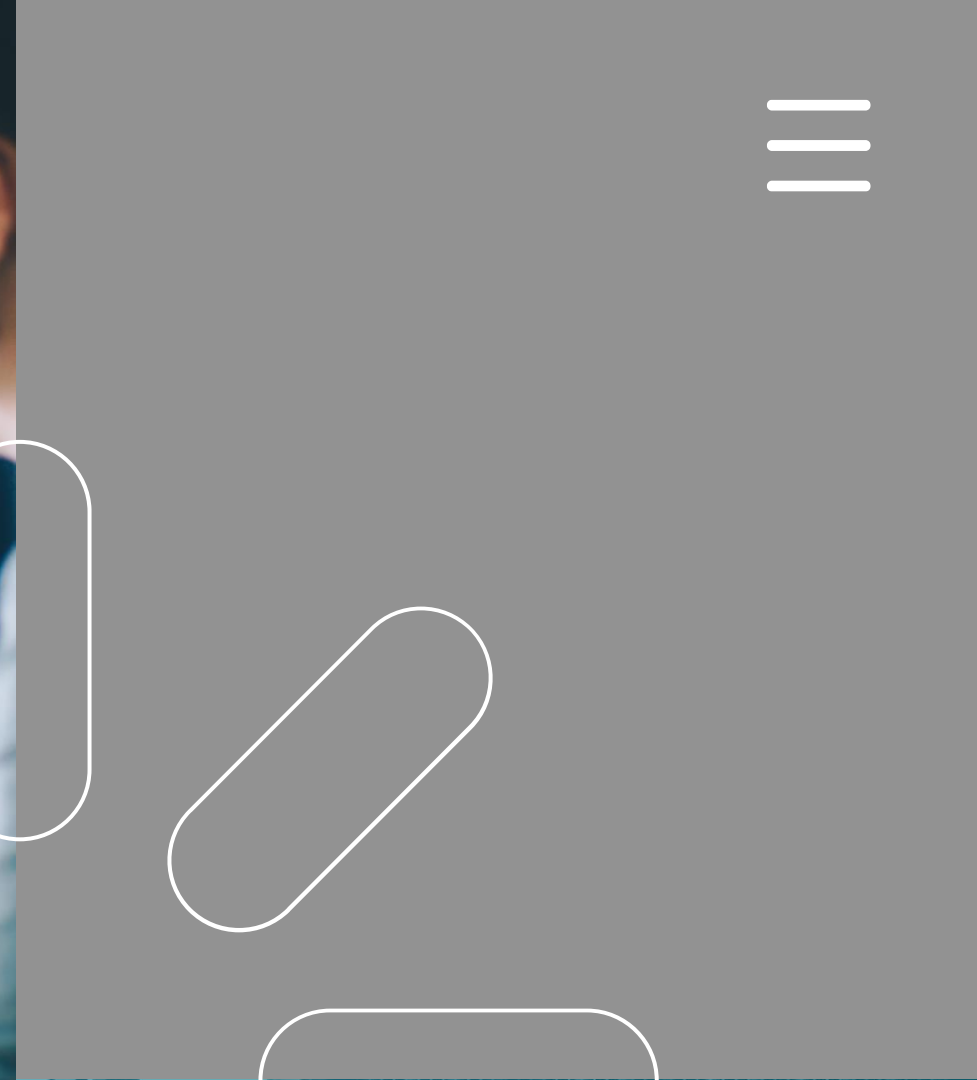


Krajowy  
Instytut  
Mediów

# Badania konsumpcji treści audio

charakterystyka  
słuchania radia

16 maja 2022 r.





# codzienny i ciągły pomiar



## BADANA POPULACJA:

osoby  
mieszkające  
w Polsce  
w wieku  
15 lat i więcej

- **METODA I TECHNIKA BADAWCZA:**  
badanie ilościowe, wywiad telefoniczny wspomagany komputerowo CATI
- **CYKL REALIZACYJNY:**  
pomiar ciągły realizowany codziennie (z wyłączeniem dni świątecznych i długich weekendów); kalendarz ustalany na dany rok
- **LICZBA WYWIADÓW**  
180 000 rocznie, 15 000 miesięcznie, 500 dziennie (średnio)
- **OPERAT:** numery telefonów komórkowych wygenerowanych losowo
- **PRÓBA:** losowa

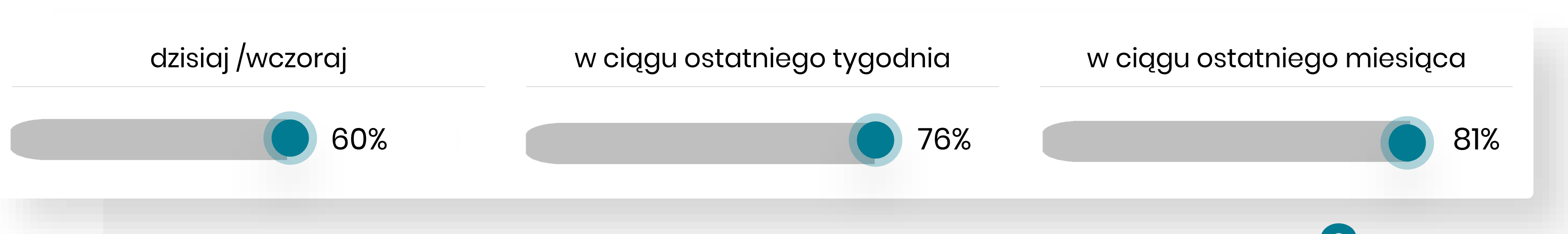


A professional microphone on a stand, set against a blurred background of a radio studio. The microphone is silver and black, with a mesh grille. The stand is black and adjustable. The background shows a desk with a keyboard and other studio equipment, all in a soft, out-of-focus light.

# **charakterystyka słuchania** **radia w dniu wczorajszym**



# ➤ czas ostatniego kontaktu z kategorią





# ➤ czas ostatniego kontaktu z radiem

dzisiaj /wczoraj

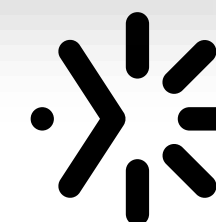
w ciągu ostatniego tygodnia

w ciągu ostatniego miesiąca



Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio  
luty-kwiecień 2022, mężczyźni N=21177, kobiety N=18676, osoby w wieku 15-29 lat: N= 6437, 30-49 lat N=13321, 50-64 lat N= 9125, 65 lat i więcej N= 10970, 70 lat i więcej N= 7092, 75 lat i więcej N= 3564

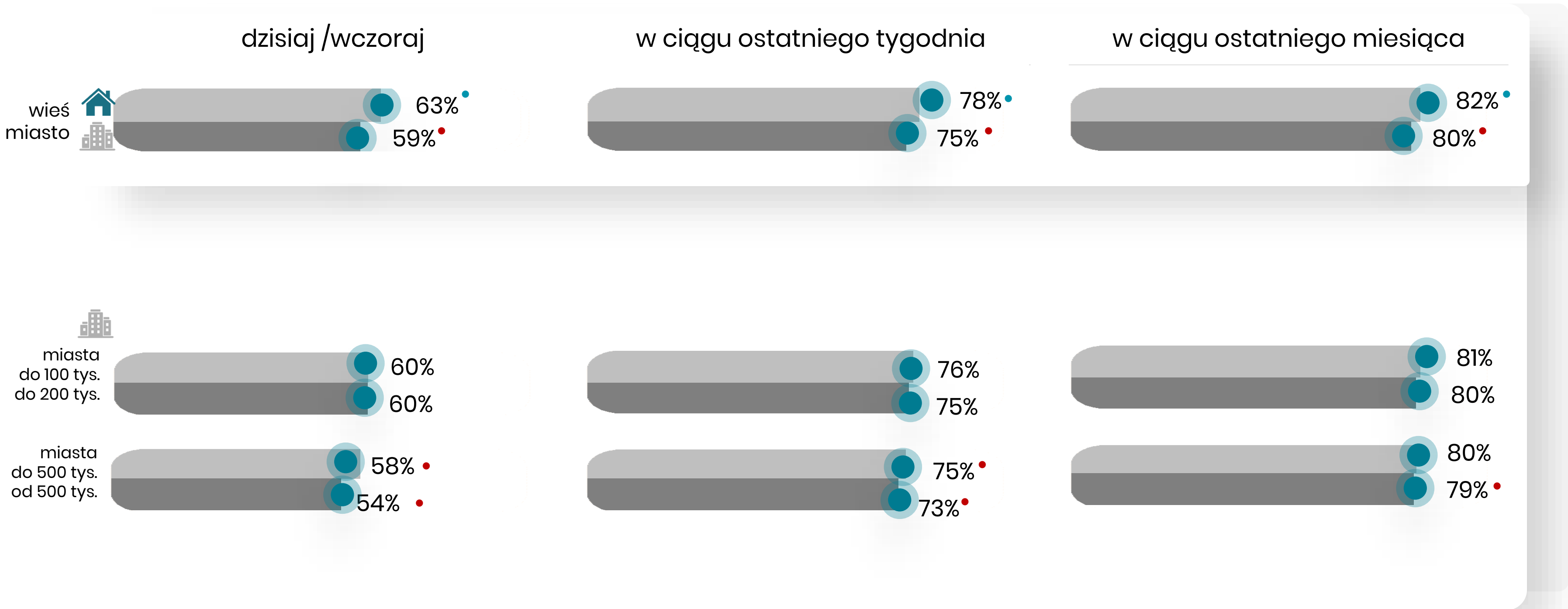
• statystycznie istotnie mniej od ogółu, • statystycznie istotnie więcej od ogółu



Krajowy Instytut Mediów



# ➤ czas ostatniego kontaktu z kategorią

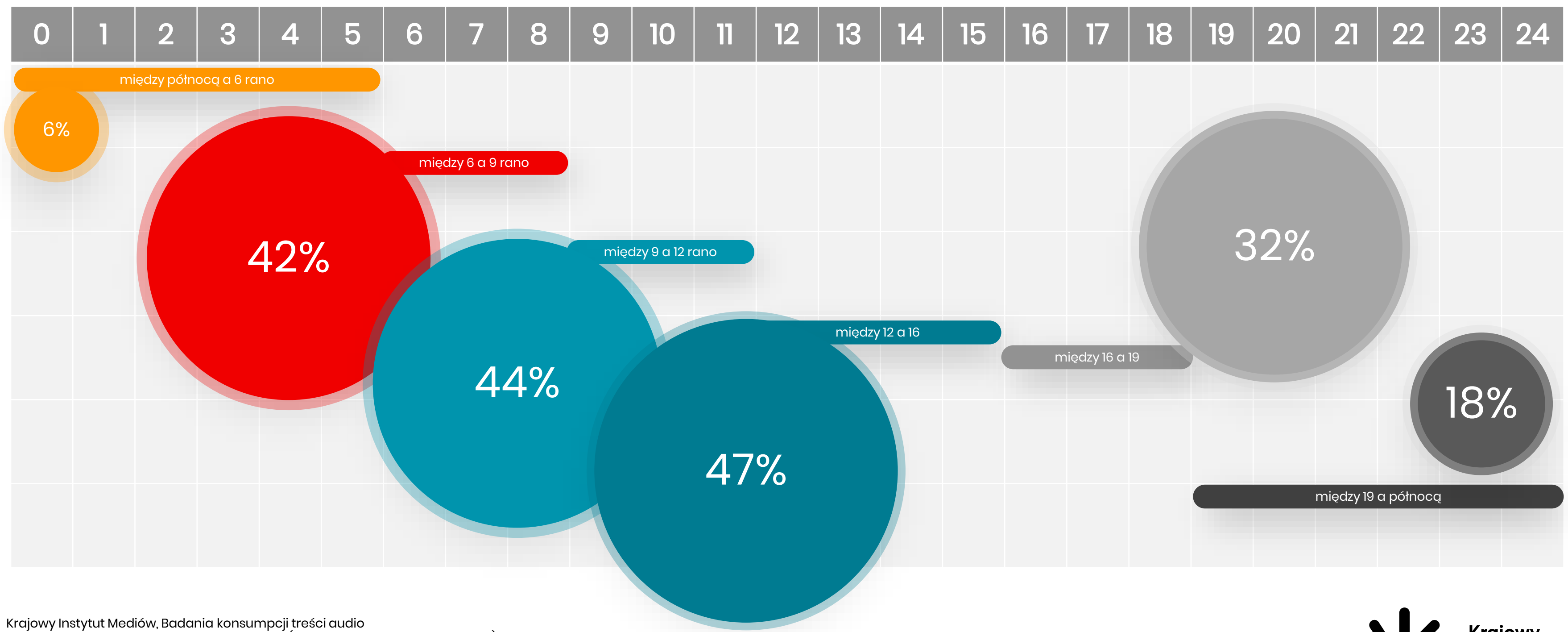


Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio  
luty-kwiecień 2022, mieszkańcy wsi N=18591, miast N=21262, miast do 100 tys. N=6264, miast od 100 do 200 tys. N=3399, miast od 200 do 500 tys. N=3951, miast powyżej 500 tys. mieszkańców N=7648

• statystycznie istotnie mniej od ogółu, • statystycznie istotnie więcej od ogółu



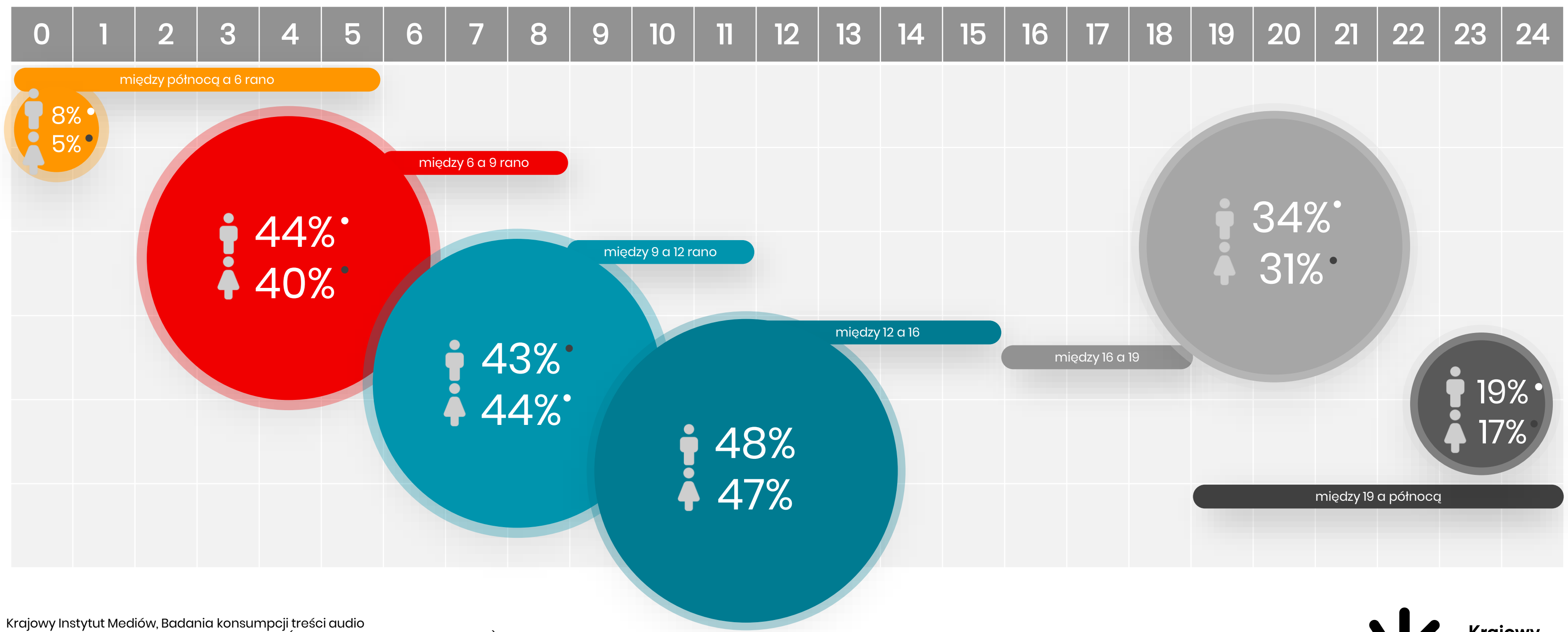
# ➤ pora słuchania radia wczoraj



Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio  
luty-kwiecień 2022, słuchający radia wczoraj (w dniu poprzedzającym wywiad) N=22969



# ➤ pora słuchania radia wczoraj



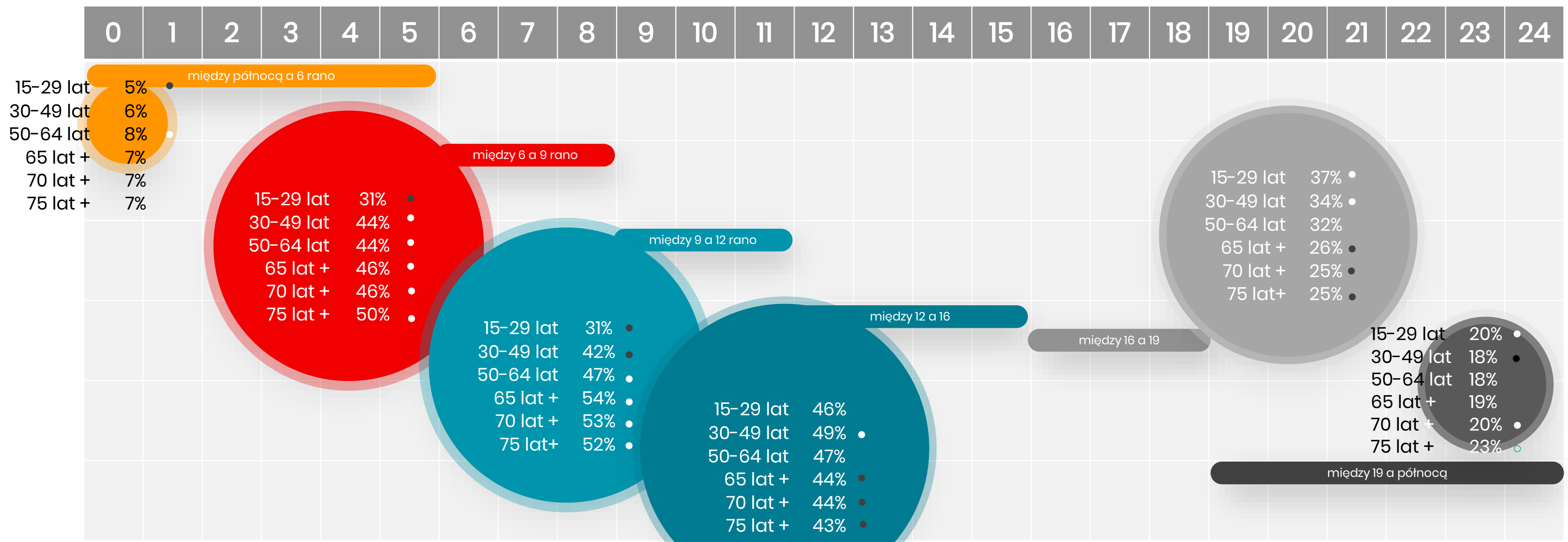
Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio  
luty-kwiecień 2022, słuchający radia wczoraj (w dniu poprzedzającym wywiad)  
mężczyźni N=12796, kobiety N=10173

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ○ statystycznie istotnie więcej od ogółu





# ▶ pora słuchania radia wczoraj

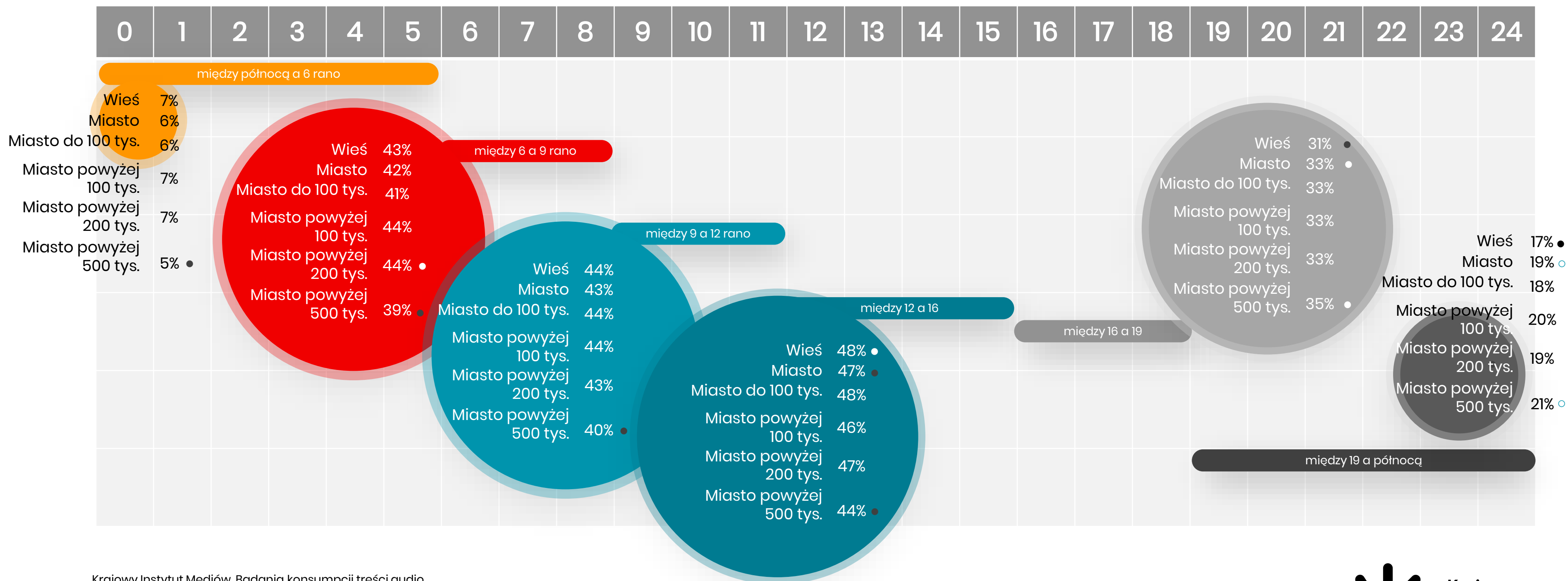


Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio  
 luty-kwiecień 2022, słuchający radia wczoraj (w dniu poprzedzającym wywiad)  
 osoby w wieku 15-29 lat: N= 3253, 30-49 lat N= 8276, 50-64 lat N= 5631, 65 lat i więcej N= 5809, 70 lat i więcej N= 3636, 75 lat i więcej N= 1731

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ○ statystycznie istotnie więcej od ogółu



# ▶ pora słuchania radia wczoraj

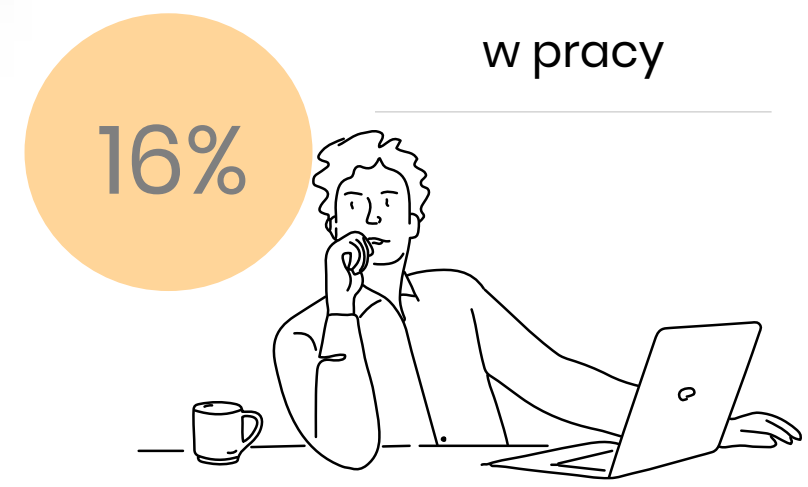
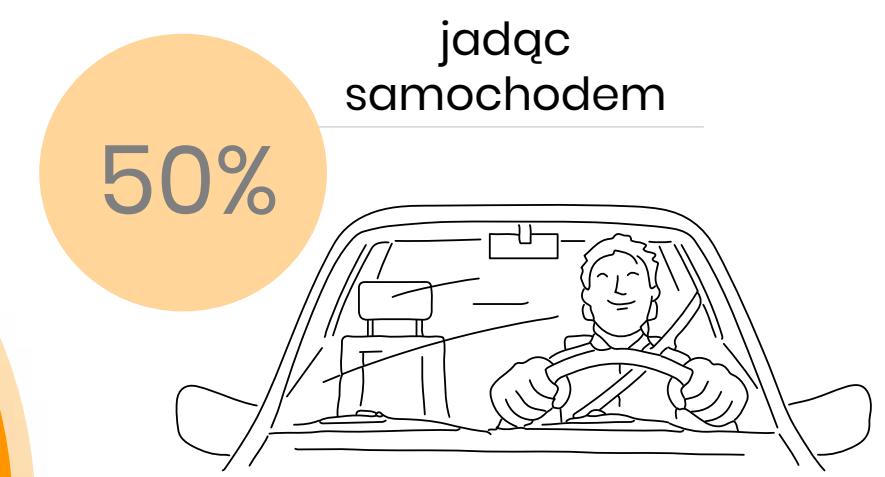
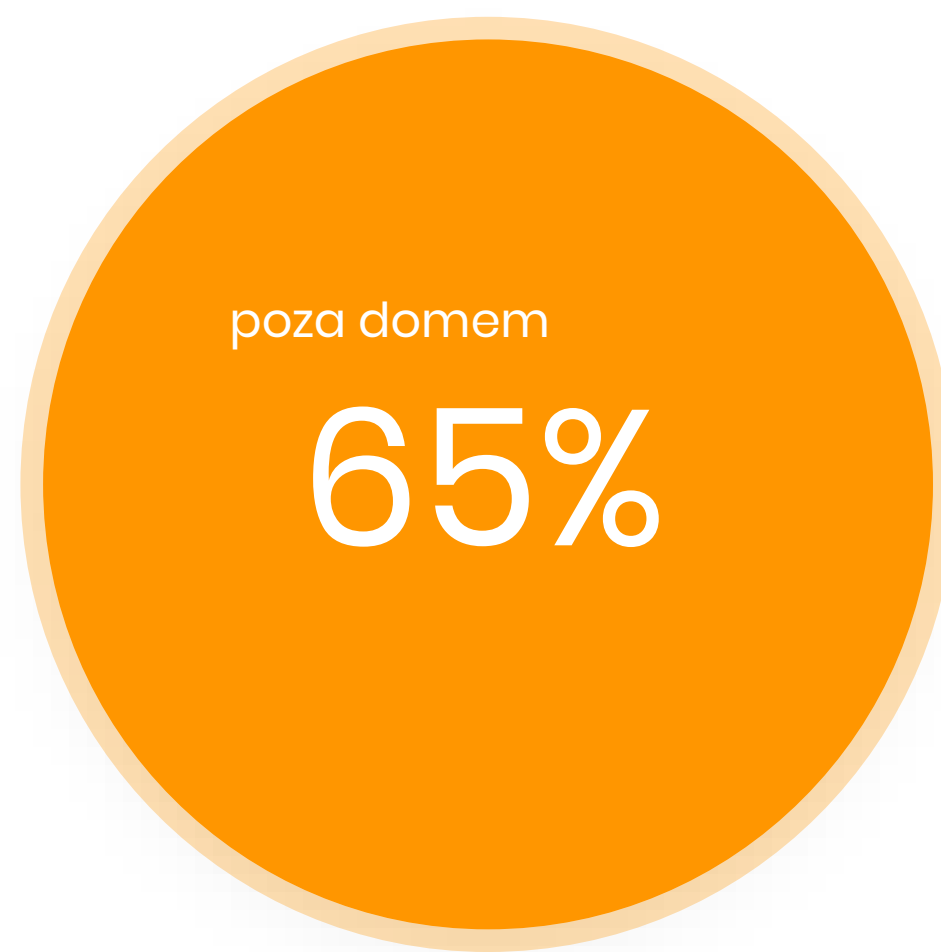
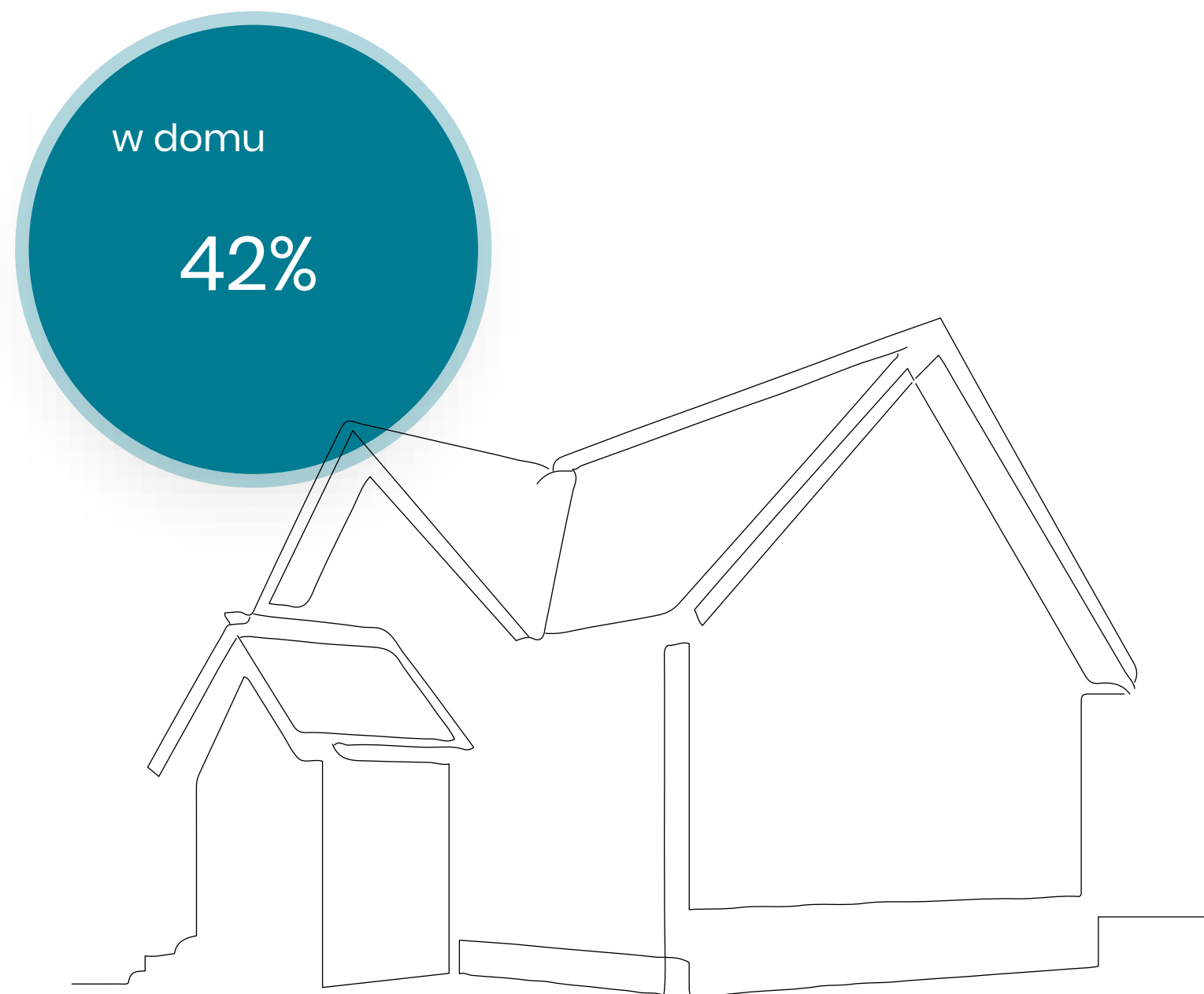


Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio  
 luty-kwiecień 2022, słuchający radia wczoraj (w dniu poprzedzającym wywiad)  
 mieszkańcy wsi N= 11213, miast N= 11756, miast do 100 tys. N= 3615, miast od 100 do 200 tys. N= 1922, miast od 200 do 500 tys. N= 2222, miast powyżej 500 tys. mieszkańców N= 3997

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ○ statystycznie istotnie więcej od ogółu

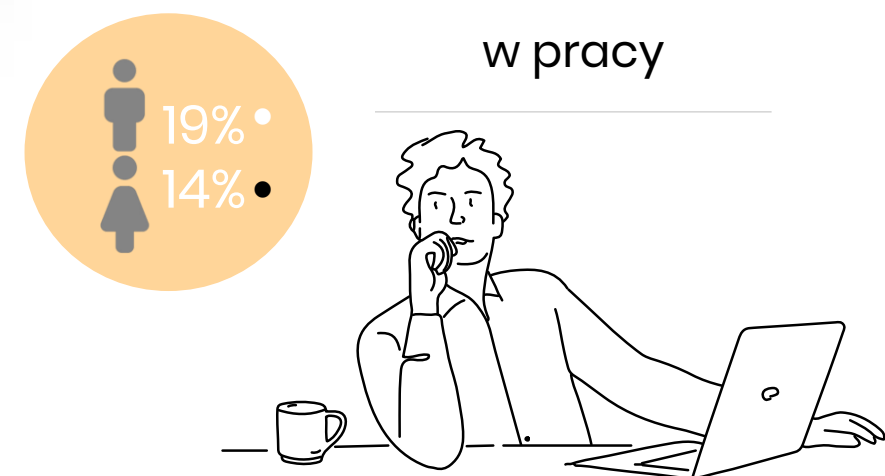
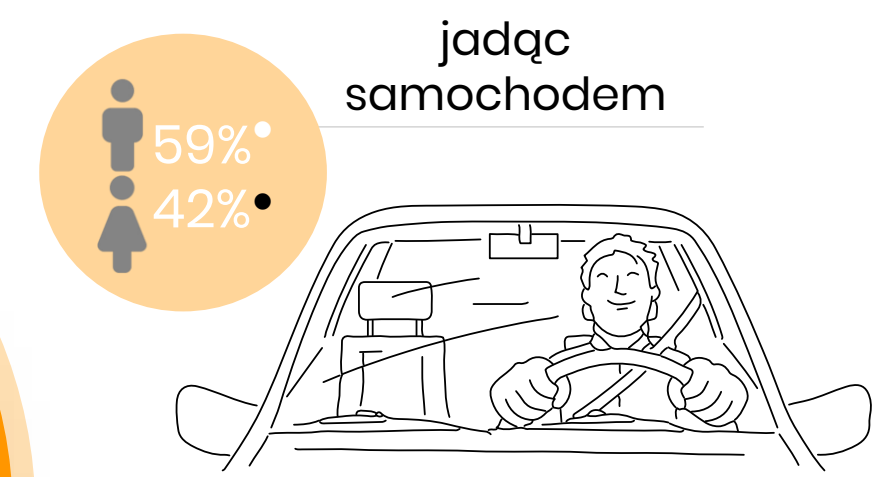
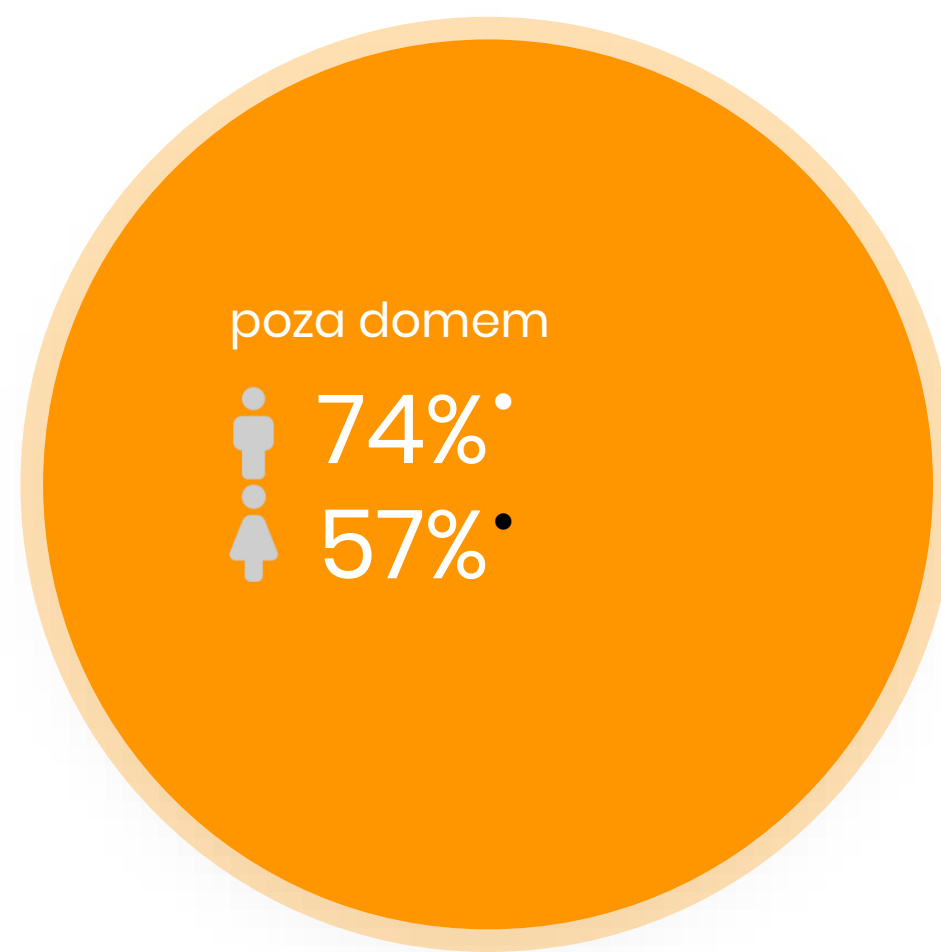


# ➤ **miejsce słuchania radia wczoraj**





# ➤ **miejsce słuchania radia wczoraj**

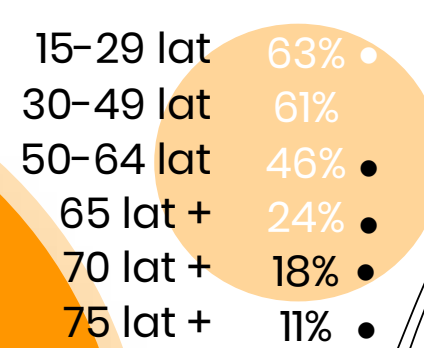
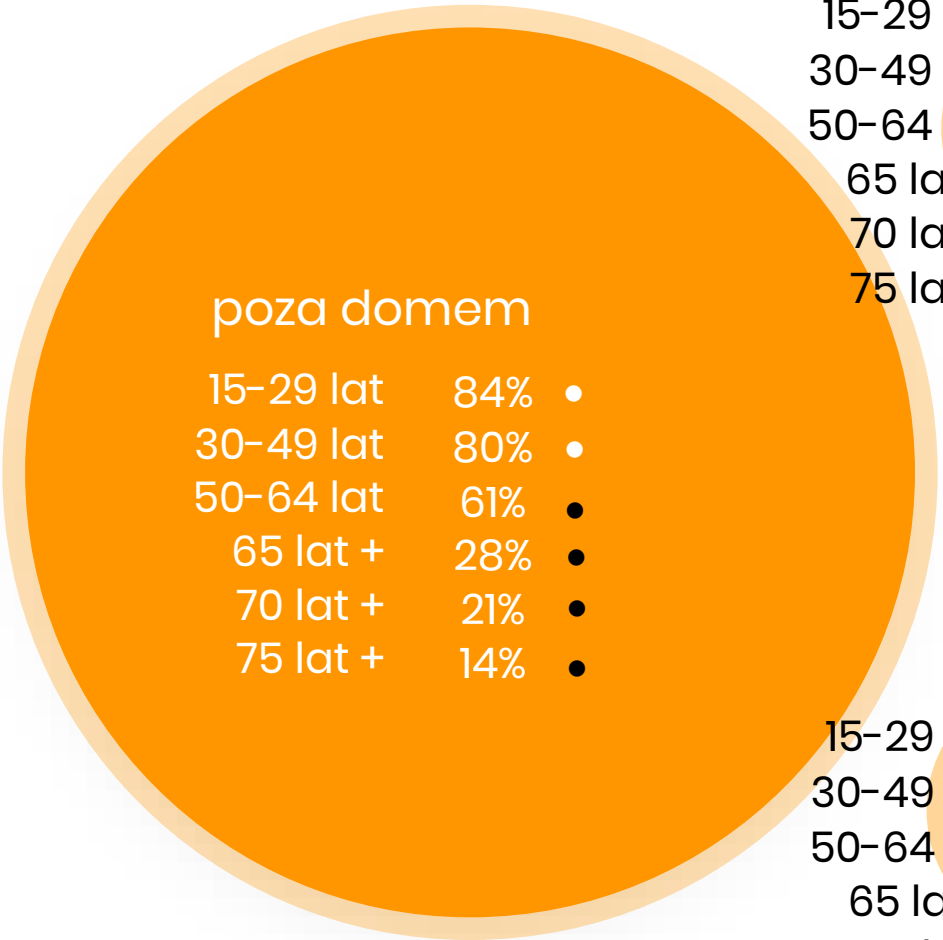
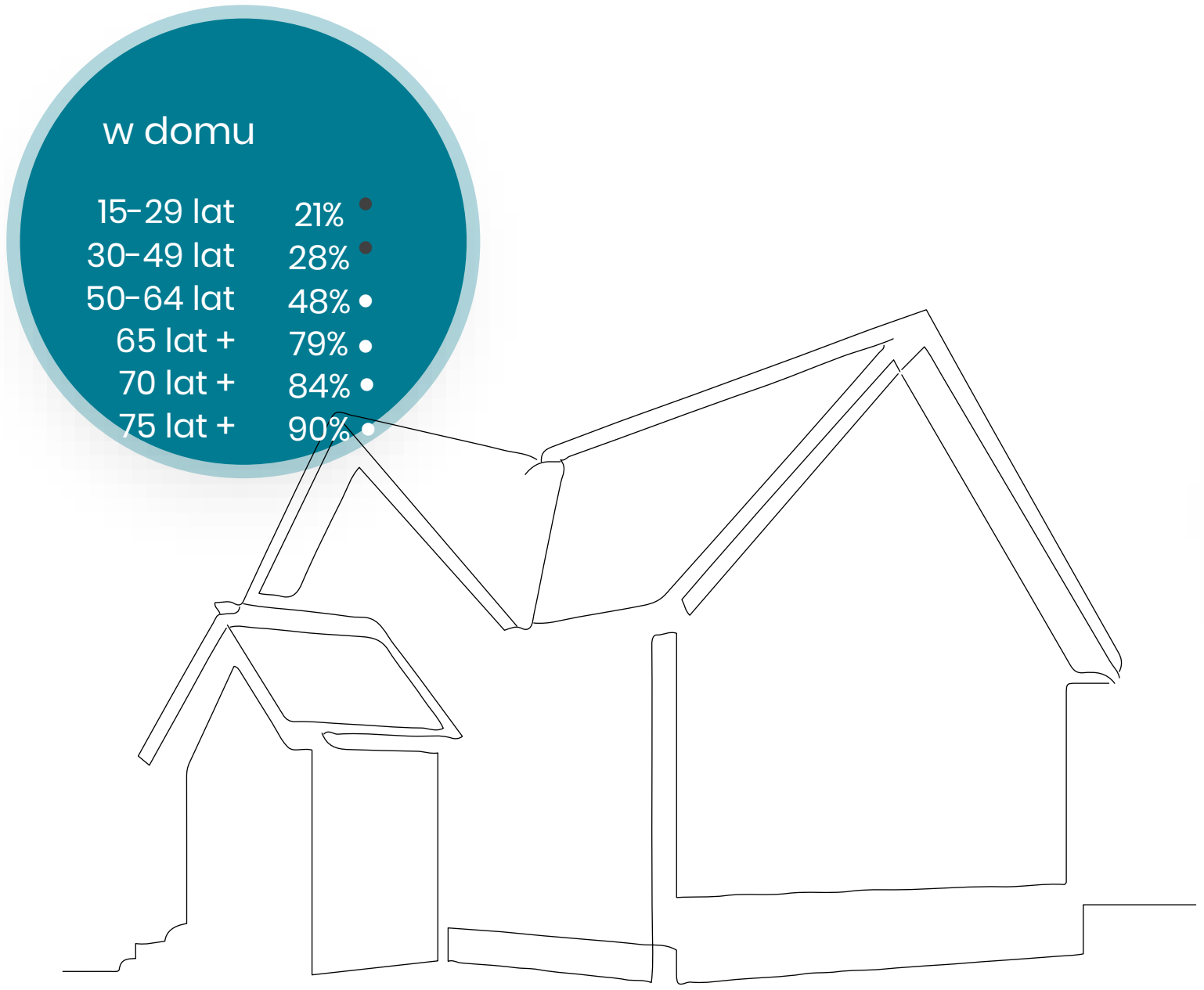


Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio  
luty-kwiecień 2022, słuchający radia wczoraj (w dniu poprzedzającym wywiad)  
mężczyźni N= 12796, kobiety N=10173

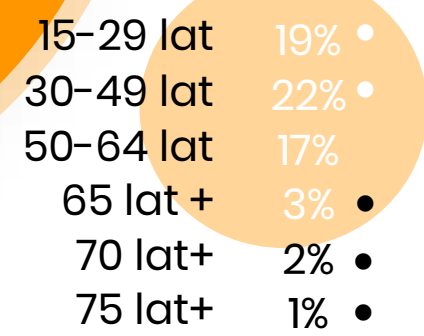
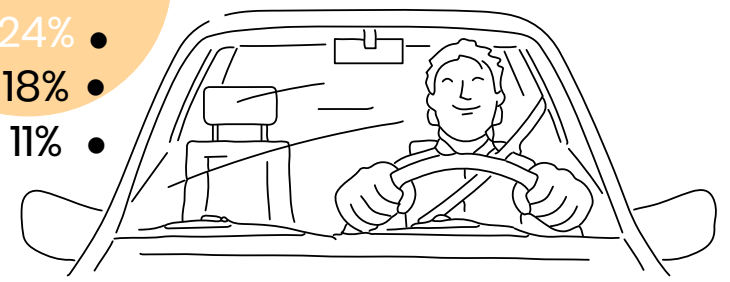
● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ○ statystycznie istotnie więcej od ogółu



# ➤ **miejsce słuchania radia wczoraj**



**jadąc samochodem**



**w pracy**



Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio  
luty-kwiecień 2022, słuchający radia wczoraj (w dniu poprzedzającym wywiad)  
osoby w wieku 15-29 lat: N= 3253, 30-49 lat N= 8276, 50-64 lat N= 5631, 65 lat i więcej N= 5809

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ○ statystycznie istotnie więcej od ogółu



# miejsce słuchania radia wczoraj

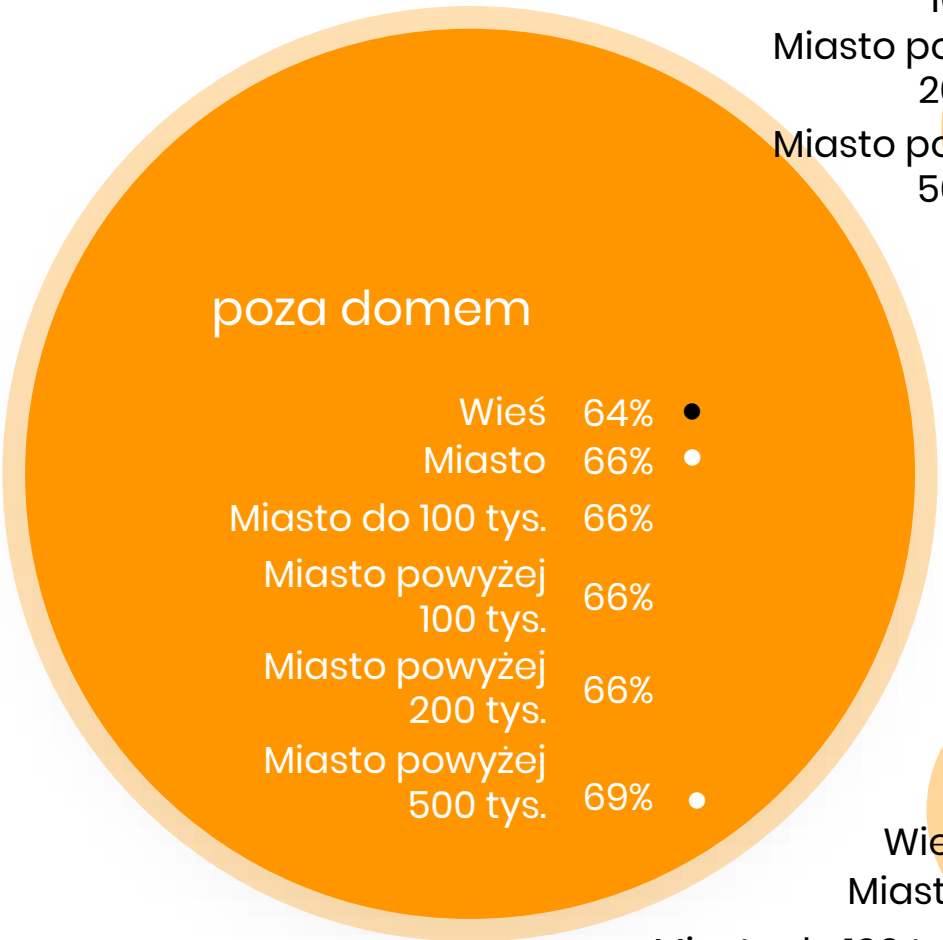
## w domu

Wieś	43%	●
Miasto	41%	●
Miasto do 100 tys.	41%	
Miasto powyżej 100 tys.	43%	
Miasto powyżej 200 tys.	42%	
Miasto powyżej 500 tys.	39%	●



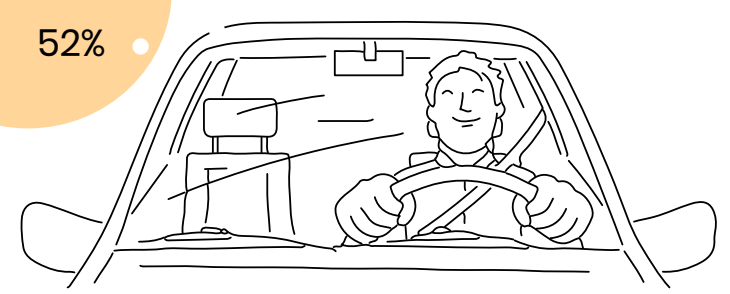
## poza domem

Wieś	64%	●
Miasto	66%	●
Miasto do 100 tys.	66%	
Miasto powyżej 100 tys.	66%	
Miasto powyżej 200 tys.	66%	
Miasto powyżej 500 tys.	69%	●



Wieś	51%
Miasto	50%
Miasto do 100 tys.	50%
Miasto powyżej 100 tys.	49%
Miasto powyżej 200 tys.	49%
Miasto powyżej 500 tys.	52%

## jadąc samochodem



## w pracy

Wieś	15%	●
Miasto	18%	●
Miasto do 100 tys.	18%	○
Miasto powyżej 100 tys.	19%	○
Miasto powyżej 200 tys.	18%	○
Miasto powyżej 500 tys.	15%	



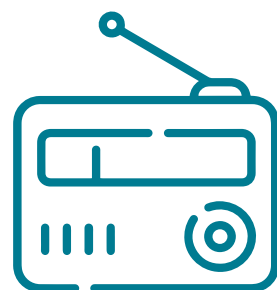
Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio  
 luty-kwiecień 2022, słuchający radia wczoraj (w dniu poprzedzającym wywiad)  
 mieszkańcy wsi N= 11213, miast N= 11756, miast do 100 tys. N= 3615, miast od 100 do 200 tys. N= 1922, miast od 200 do 500 tys. N=2222, miast powyżej 500 tys. mieszkańców N= 3997

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ○ statystycznie istotnie więcej od ogółu

# odbiornik, na którym słuchano radio wczoraj



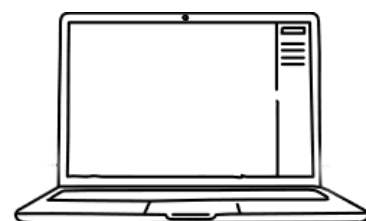
radio  
w samochodzie



tradycyjny  
odbiornik



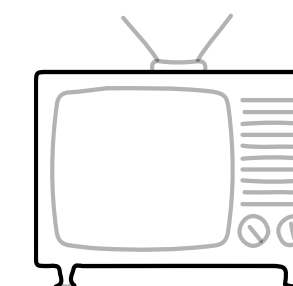
telefon  
komórkowy



komputer  
laptop



odbiornik  
podłączony  
do Internetu



telewizor



# odbiornik, na którym słuchano radia wczoraj



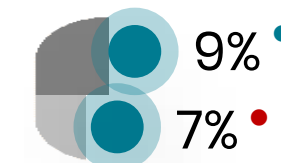
radio  
w samochodzie



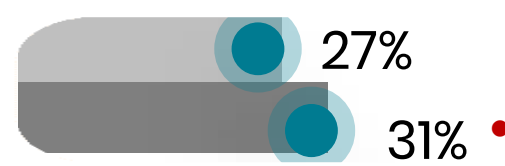
tradycyjny  
odbiornik



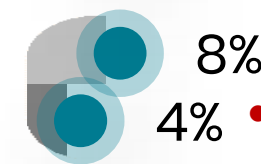
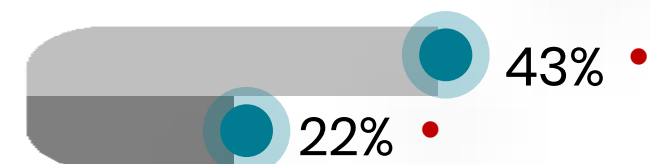
telefon  
komórkowy



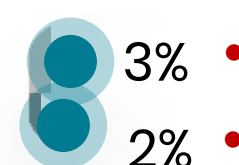
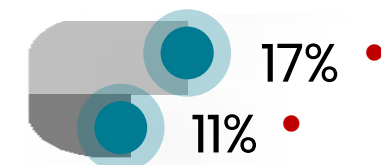
15-29 lat  
30-49 lat



50-64 lat  
65 lat +

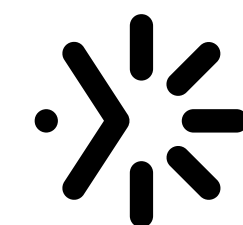


70 lat+ +  
75 lat+ +



Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio  
luty-kwiecień 2022, słuchający radia wczoraj (w dniu poprzedzającym wywiad)  
osoby w wieku 15-29 lat: N= 3253, 30-49 lat N= 8276, 50-64 lat N= 5631, 65 lat i więcej N= 5809, 70 lat i więcej N= 3636, 75 lat i więcej N= 1731

• statystycznie istotnie mniej od ogółu, • statystycznie istotnie więcej od ogółu

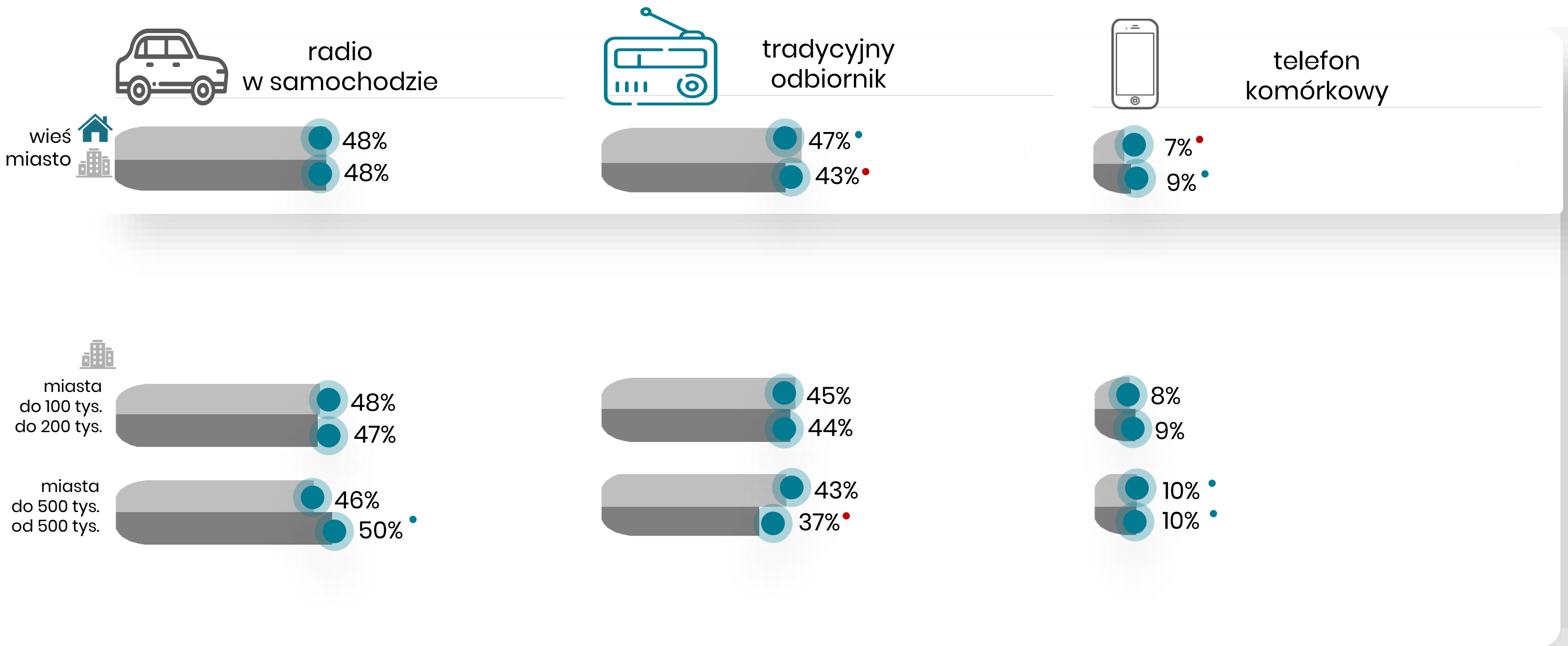


Krajowy  
Instytut  
Mediów





# odbiornik, na którym słuchano radia wczoraj

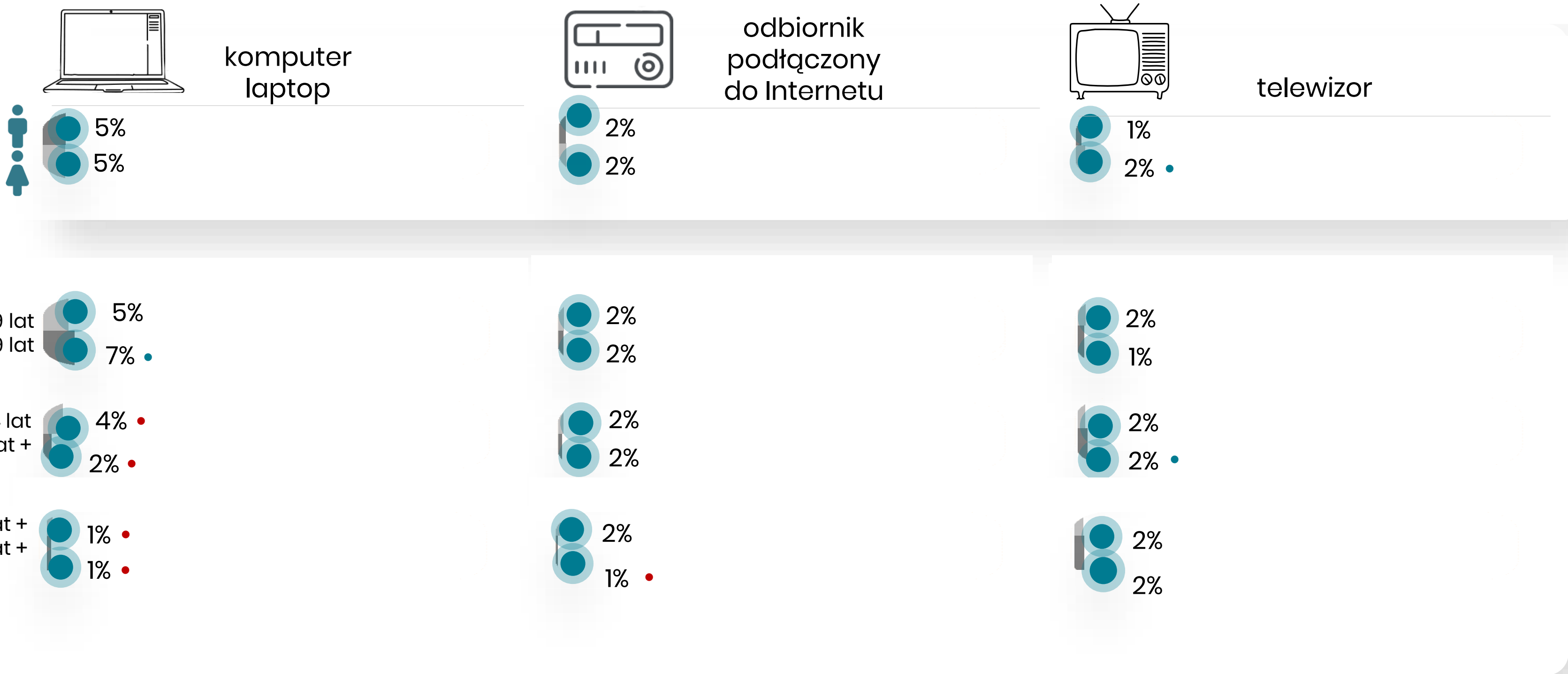


Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio  
 luty-kwiecień 2022, słuchający radia wczoraj (w dniu poprzedzającym wywiad)  
 mieszkańcy wsi N= 11213, miast N= 11756, miast do 100 tys. N= 3615, miast od 100 do 200 tys. N= 1922, miast od 200 do 500 tys. N= 2222, miast powyżej 500 tys. mieszkańców N= 3997

• statystycznie istotnie mniej od ogółu, • statystycznie istotnie więcej od ogółu



# odbiornik, na którym słuchano radia wczoraj

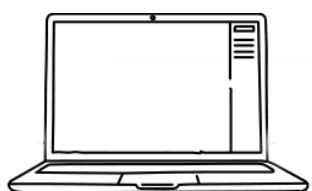


Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio  
 luty-kwiecień 2022, słuchający radia wczoraj (w dniu poprzedzającym wywiad)  
 osoby w wieku 15-29 lat: N= 3253, 30-49 lat N= 8276, 50-64 lat N= 5631, 65 lat i więcej N= 5809, 70 lat i więcej N= 3636, 75 lat i więcej N= 1731

• statystycznie istotnie mniej od ogółu, • statystycznie istotnie więcej od ogółu



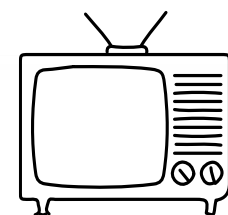
# odbiornik, na którym słuchano radia wczoraj



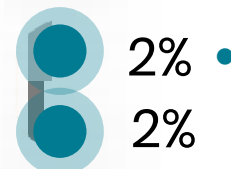
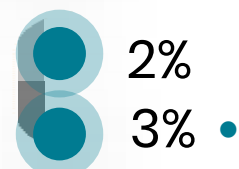
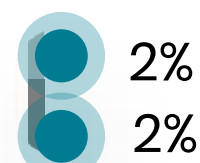
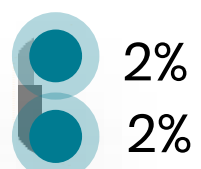
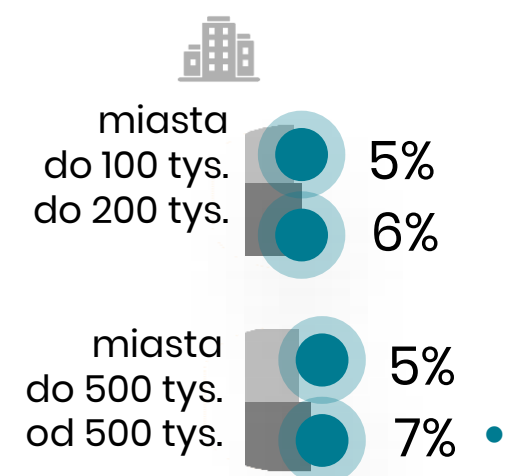
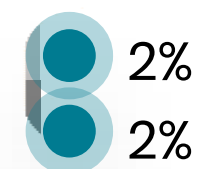
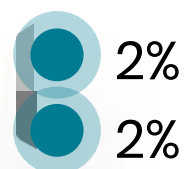
komputer laptop



odbiornik podłączony do Internetu

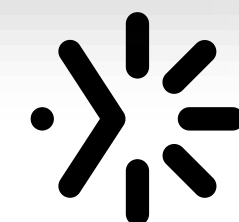


telewizor



Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio  
 luty-kwiecień 2022, słuchający radia wczoraj (w dniu poprzedzającym wywiad)  
 mieszkańcy wsi N= 11213, miast N= 11756, miast do 100 tys. N= 3615, miast od 100 do 200 tys. N= 1922, miast od 200 do 500 tys. N= 2222, miast powyżej 500 tys. mieszkańców N= 3997

• statystycznie istotnie mniej od ogółu, • statystycznie istotnie więcej od ogółu



Krajowy Instytut Mediów



**słuchalność**  
**radia w dniu wczorajszym**



# słuchalność dzienna

Słuchalność dzienną stacji obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół osób deklarujących słuchanie radia poprzedniego dnia (jakakolwiek stacja, choć przez chwilę).

**słuchalność  
dzienna stacji =**  
fale radiowe  
przez Internet

osoby, które zadeklarowały, że w dniu poprzedzającym wywiad,  
choćby przez krótką chwilę, słuchały stacji radiowej  
(nadającej na falach radiowych / nadającej przez Internet),  
albo były w jakimś miejscu, gdzie było włączone radio

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad  
nadawanego na falach radiowych / nadającego przez Internet

\* 100%

**słuchalność  
dzienna grupy =**  
fale radiowe  
przez Internet

osoby, które zadeklarowały, że w dniu poprzedzającym wywiad,  
choćby przez krótką chwilę, słuchały co najmniej jednej stacji radiowej z grupy radiowej  
(nadającej na falach radiowych / nadającej przez Internet),  
albo były w jakimś miejscu, gdzie było włączone radio

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad  
nadawanego na falach radiowych / nadającego przez Internet

\* 100%





# ➤ słuchalność dzienna fale radiowe

cz.l.	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	32,8%	30,4% ●	35,0% ●	34,8% ●	38,5% ●	34,2% ●	19,9% ●	16,1% ●	10,6% ●
Radio ZET	15,9%	14,8% ●	17,1% ●	14,1% ●	17,5% ●	18,1% ●	12,2% ●	10,8% ●	9,1% ●
Eska	9,7%	9,4%	10,0%	22,1% ●	12,5% ●	4,7% ●	1,8% ●	1,7% ●	1,3% ●
Polskie Radio Program 1	8,5%	8,8%	8,2%	2,5% ●	4,5% ●	8,8%	19,3% ●	22,1% ●	25,5% ●
Audytorium 17 (grupa nadawców)	6,2%	6,2%	6,3%	1,8% ●	3,9% ●	7,2% ●	12,3% ●	12,8% ●	12,9% ●
RMF MAXXX	5,2%	4,5% ●	5,8% ●	11,4% ●	7,2% ●	2,0% ●	0,6% ●	0,5% ●	0,4% ●
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	3,4%	2,7% ●	4,0% ●	0,5% ●	3,1%	3,9% ●	5,2% ●	5,6% ●	6,5% ●
Radio Maryja	3,1%	4,0% ●	2,3% ●	1,2% ●	1,0% ●	3,4%	7,8% ●	9,7% ●	13,1% ●
Polskie Radio Program 3	2,8%	2,6% ●	3,1% ●	1,2% ●	2,7%	3,5% ●	3,5% ●	3,2%	3,0%
AntyRadio	2,4%	1,6% ●	3,1% ●	3,0% ●	3,7% ●	1,7% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,0% ●
RMF CLASSIC	2,4%	2,5%	2,3%	2,3%	2,3%	2,7%	2,1%	2,0%	1,7%
Radio PLUS	2,3%	2,2%	2,4%	1,1% ●	2,0% ●	3,4% ●	2,5%	2,1%	1,7%
VOX FM	2,3%	1,8% ●	2,8% ●	3,0% ●	3,1% ●	2,3%	0,5% ●	0,4% ●	0,1% ●
Radio Złote Przeboje	2,2%	2,0%	2,4%	2,1%	2,1%	2,5%	2,1%	1,7% ●	1,5% ●
Polskie Radio 24	2,1%	1,3% ●	2,8% ●	0,5% ●	1,2% ●	2,4%	4,2% ●	4,8% ●	5,5% ●
Polskie Radio Program 2	1,2%	1,3%	1,2%	0,9%	0,8% ●	1,4%	1,9% ●	2,1% ●	2,8% ●

wskazniki słuchalności dziennej stacji radiowych nadających na falach radiowych: słuchalność dzienną stacji obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół osób deklarujących słuchanie radia poprzedniego dnia (jakiegokolwiek stacja, choć przez chwilę); W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022

słuchający wczoraj radia nadającego na falach radiowych N=20362, kobiety N= 9049, mężczyźni N= 11313, osoby w wieku 15-29 lat: N= 2700, 30-49 lat N= 7013, 50-64 lat N= 5105, 65 lat i więcej N= 5544, 70 lat i więcej=3493, 75 lat i więcej=1678

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

wskazniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# ➤ słuchalność dzienna fale radiowe

cz.l.	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100-200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	32,8%	36.6%	29.9% ●	34.1%	29.1% ●	25.4% ●	21.5% ●
Radio ZET	15,9%	17.1% ●	15.1% ●	17.1% ●	13.1% ●	13.1% ●	11.9% ●
Eska	9,7%	8.9% ●	10.3% ●	9.4%	8.2% ●	10.2%	14.9% ●
Polskie Radio Program 1	8,5%	9,4% ●	7,8% ●	9,1%	6,0% ●	6,4% ●	6,5% ●
Audytarium 17 (grupa nadawców)	6,2%	6,4%	6,1%	6,1%	7,2%	8,5% ●	3,1% ●
RMF MAXXX	5,2%	4.5% ●	5.6% ●	4.6%	7.5% ●	8.3% ●	5.3%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	3,4%	1.9% ●	4.5% ●	2.0% ●	4.2%	6.3% ●	10.5% ●
Radio Maryja	3,1%	3.6% ●	2.8% ●	2.9%	2.9%	2.9%	2.4% ●
Polskie Radio Program 3	2,8%	2,6%	3,0%	3,4% ●	3,1%	2,9%	2,0% ●
AntyRadio	2,4%	1.2% ●	3.3% ●	2.1%	5.2% ●	3.4% ●	5.2% ●
RMF CLASSIC	2,4%	1.8% ●	2.8% ●	1.5% ●	3.0%	4.9% ●	5.0% ●
Radio PLUS	2,3%	2,3%	2,3%	2,4%	1,3% ●	3,5% ●	1,8%
VOX FM	2,3%	2,3%	2,3%	2,0%	1,3% ●	3,0%	3,6% ●
Polskie Radio 24	2,1%	1,7% ●	2,4% ●	2,0%	2,1%	3,1% ●	3,0% ●
Radio Żłote Przeboje	2,2%	1,5% ●	2,7% ●	2,2%	2,4%	4,2% ●	3,4% ●
Polskie Radio Program 2	1,2%	0,9% ●	1,5% ●	1,5%	1,2%	1,6%	1,6%

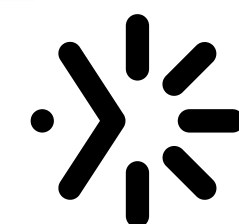
wskaźniki słuchalności dziennej stacji radiowych nadających na falach radiowych: słuchalność dzienną stacji obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół osób deklarujących słuchanie radia poprzedniego dnia (jakakolwiek stacja, choć przez chwilę); W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022

słuchający wczoraj radia nadającego na falach radiowych N=20362, wieś=10147, miasto=10215, miasto do 100 tys.=3243, miasto 100-200 tys.=1687., miasto 200-500 tys.=1943, miasto pow. 500 tys.=3342

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Krajowy  
Instytut  
Mediów



# ➤ słuchalność dzienna fale radiowe

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio POGODA	1,2%	1,2%	1,1%	0,2% ●	0,5% ●	1,3%	2,9% ●	3,1% ●	3,6% ●
Meloradio	0,9%	1,2%	0,6%	0,6% ●	1,0% ●	1,0%	0,8% ●	0,7% ●	0,4% ●
Rock Radio	0,6%	0,4% ●	0,8% ●	0,3% ●	1,0% ●	0,4%	0,3% ●	0,0% ●	0,1% ●
Radio 90 FM	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%	0,4%	0,7% ●	0,4%	0,3%	0,3% ●
Radio Bielsko	0,5%	0,5%	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%	0,7%	0,6%	0,3%
muzo.fm	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,8% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Park	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,3%	0,6%	0,2% ●	0,2% ●	0,3%
Radio Silesia	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%	0,1% ●	0,7% ●	1,1% ●	1,1% ●	1,2% ●
SuperNova	0,4%	0,3% ●	0,5% ●	0,5%	0,5% ●	0,2%	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
Muzyczne Radio	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
Radio CENTRUM	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●
Radio Elka	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,5%	0,4%
Radio GRA	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,1% ●	0,1% ●	0,1% ●
Radio Leliwa	0,3%	0,3%	0,3%	0,1% ●	0,3%	0,5% ●	0,3%	0,2%	0,1%
Radio Piekary	0,3%	0,3%	0,3%	0,0% ●	0,1% ●	0,5% ●	0,6% ●	0,6% ●	0,5%
CHILLI ZET	0,3%	0,4%	0,3%	0,1% ●	0,7% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●

wskazniki słuchalności dziennej stacji radiowych nadających na falach radiowych: słuchalność dzienną stacji obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół osób deklarujących słuchanie radia poprzedniego dnia (jakakolwiek stacja, choć przez chwilę); W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022

słuchający wczoraj radia nadającego na falach radiowych N=20362, kobiety N= 9049, mężczyźni N= 11313, osoby w wieku 15-29 lat: N= 2700, 30-49 lat N= 7013, 50-64 lat N= 5105, 65 lat i więcej N= 5544, 70 lat i więcej=3493, 75 lat i więcej=1678

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

wskazniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej





# ➤ słuchalność dzienna fale radiowe

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100-200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio POGODA	1,2%	0.7% ●	1.5% ●	0.9% ●	0.9%	2.1% ●	3.4% ●
Meloradio	0,9%	0.7% ●	1.0% ●	0.6%	2.0%	0.5%	2.1% ●
Rock Radio	0,6%	0.3% ●	0.8% ●	0.5%	0.2% ●	0.1% ●	2.5% ●
Radio 90 FM	0,5%	0.3% ●	0.7% ●	0.9% ●	1.4% ●	0.1% ●	0,0% ●
Radio Bielsko	0,5%	0.5%	0.4%	0.4%	1.5% ●	0.1% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,4%	0.2% ●	0.6% ●	0.2% ●	0.4%	0.7%	1.7% ●
Radio Park	0,4%	0.4%	0.4%	0.6% ●	0.4%	0,0% ●	0,0% ●
Radio Silesia	0,4%	0.2% ●	0.7% ●	0.5%	2.3% ●	0.4%	0.0% ●
SuperNova	0,4%	0.3%	0.4%	0.4%	0.5%	0.2%	0.5%
Muzyczne Radio	0,3%	0.2% ●	0.4%	0.6%	0.3%	0,0% ●	0.1% ●
Radio CENTRUM	0,3%	0.3%	0.2%	0.2%	0,0% ●	0.5%	0.0% ●
Radio Elka	0,3%	0.3%	0.3%	0.5% ●	0.0%	0,0%	0.0%
Radio GRA	0,3%	0.2%	0.3%	0.1% ●	1.6% ●	0.3%	0.1% ●
Radio Leliwa	0,3%	0.6% ●	0.1%	0.2%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Piekary	0,3%	0.0% ●	0.4% ●	0.5% ●	1.1% ●	0.1%	0,0% ●
CHILLI ZET	0,3%	0.2% ●	0.4% ●	0.2%	0.2%	0.5%	1.2% ●

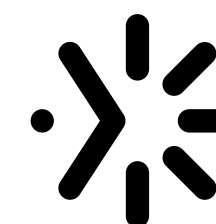
wskaźniki słuchalności dziennej stacji radiowych nadających na falach radiowych: słuchalność dzienną stacji obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół osób deklarujących słuchanie radia poprzedniego dnia (jakakolwiek stacja, choć przez chwilę); W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022

słuchający wczoraj radia nadającego na falach radiowych N=20362, wieś=10147, miasto=10215, miasto do 100 tys.=3243, miasto 100-200 tys.=1687., miasto 200-500 tys.=1943, miasto pow. 500 tys.=3342

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Krajowy  
Instytut  
Mediów



# ➤ słuchalność dzienna przez Internet

cz.l.	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	19,0%	18,3%	19,6%	15,7% ●	21,2% ●	18,9%	14,4% ●	12,3% ●	8,6% ●
Radio 357	11,4%	9,9% ●	12,7% ●	4,2% ●	12,0%	18,0% ●	10,2%	7,6%	4,2% ●
Radio Nowy Świat	8,9%	8,9%	8,9%	2,2% ●	8,5%	15,6% ●	11,4%	10,2%	8,0%
Radio ZET	7,2%	7,9%	6,5%	6,5%	7,4%	6,8%	8,2%	4,5%	2,5% ●
Eska	6,8%	8,1% ●	5,8% ●	18,1% ●	5,4% ●	1,1% ●	1,5% ●	3,2% ●	6,7%
TOK FM	6,2%	5,2%	7,0%	2,1% ●	5,7%	7,7%	15,4% ●	15,4% ●	7,1%
RMF MAXXX	3,3%	3,4%	3,3%	4,3%	4,7% ●	0,4% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
AntyRadio	3,0%	2,4%	3,5%	3,1%	3,7% ●	2,2%	0,7% ●	0,3% ●	0,0%
RMF CLASSIC	2,5%	3,1%	1,9%	1,9%	2,3%	2,7%	4,4%	3,5%	6,2%
RMF 24	1,7%	1,2%	2,2%	1,9%	2,1%	0,6% ●	1,9%	2,9%	0,8%
Audytarium 17 (grupa nadawców)	1,5%	1,1%	1,9%	0,9%	1,2%	1,8%	4,5% ●	2,5%	1,6%
Polskie Radio Program 1	1,5%	1,2%	1,6%	0,1% ●	1,4%	2,0%	3,8% ●	4,9% ●	8,1%
Radio WNET	1,5%	0,6% ●	2,1% ●	1,4%	1,2%	2,2%	1,4%	1,8%	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,2%	1,7%	1,6%	1,1%	2,3%	1,4%	0,9%	2,9%
Polskie Radio Program 3	1,3%	1,6%	1,0%	0,8%	0,9%	2,0%	2,3%	1,0%	1,5%

wskazniki słuchalności dziennej stacji radiowych nadających na falach radiowych: słuchalność dzienną stacji obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół osób deklarujących słuchanie radia poprzedniego dnia (jakakolwiek stacja, choć przez chwilę); W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022

słuchający wczoraj radia nadającego przez Internet N=3075, kobiety N=1185, mężczyźni N=1890, osoby w wieku 15-29 lat: N=548, 30-49 lat N=1507, 50-64 lat N=664, 65 lat i więcej N=356, 70 lat i więcej N=179, 75 lat i więcej N=60

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

wskazniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# ➤ słuchalność dzienna przez Internet

czł.	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100-200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	19,0%	21,9% ●	17,4% ●	19,3%	17,9%	17,3%	13,7% ●
Radio 357	11,4%	10,1%	12,2%	10,8%	12,4%	14,2%	13,5%
Radio Nowy Świat	8,9%	8,2%	9,3%	7,4%	9,7%	10,8%	11,7% ●
Radio ZET	7,2%	8,6% ●	6,3% ●	6,8%	6,6%	5,1%	6,2%
Eska	6,8%	7,2%	6,6%	7,8%	7,2%	5,9%	4,5% ●
TOK FM	6,2%	4,2% ●	7,3% ●	6,1%	6,3%	6,5%	10,7% ●
RMF MAXXX	3,3%	3,5%	3,2%	2,9%	3,9%	3,7%	3,1%
AntyRadio	3,0%	1,5% ●	3,8% ●	2,6%	4,0%	4,8%	5,5% ●
RMF CLASSIC	2,5%	1,5% ●	3,0% ●	2,9%	4,1%	2,8%	2,7%
RMF 24	1,7%	1,8%	1,7%	1,2%	2,4%	1,4%	2,4%
Audytarium 17 (grupa nadawców)	1,5%	1,6%	1,5%	1,3%	1,1%	2,5%	1,5%
Polskie Radio Program 1	1,5%	1,8%	1,3%	1,5%	2,2%	0,2% ●	0,9%
Radio WNET	1,5%	1,8%	1,3%	1,2%	0,9%	1,0%	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,8%	1,3%	0,6% ●	1,7%	2,1%	1,9%
Polskie Radio Program 3	1,3%	1,3%	1,2%	1,6%	1,6%	0,7%	0,7%

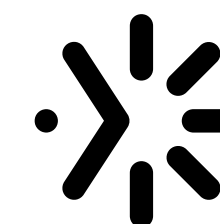
wskazniki słuchalności dziennej stacji radiowych nadających na falach radiowych: słuchalność dzienną stacji obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół osób deklarujących słuchanie radia poprzedniego dnia (jakakolwiek stacja, choć przez chwilę); W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022

słuchający wczoraj radia nadającego przez Internet N=3075, wieś=1257, miasto=1818, miasto do 100 tys.=448, miasto 100-200 tys.=290., miasto 200-500 tys.=341, miasto pow. 500 tys.=739

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

wskazniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Krajowy  
Instytut  
Mediów



# ➤ słuchalność dzienna przez Internet

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
VOX FM	1,1%	0,9%	1,3%	1,1%	1,3%	0,8%	0,5%	0,6%	niska podstawa wnioskowania
Meloradio	1,0%	1,6% ●	0,5% ●	0,6%	1,1%	1,4%	0,3%	0,7%	
Polskie Radio 24	1,0%	0,6% ●	1,4% ●	0,3% ●	1,1%	1,1%	2,1%	3,2%	
muzo.fm	1,0%	1,0%	0,9%	0,5%	1,5% ●	0,6%	0,0% ●	0,0%	
Radio POGODA	1,0%	1,2%	0,8%	1,0%	0,5% ●	1,1%	3,4% ●	3,9%	
Rock Radio	1,0%	0,8%	1,1%	0,4%	1,4% ●	0,6%	0,7%	0,5%	
Eska Rock	0,9%	0,5% ●	1,3% ●	1,0%	1,3% ●	0,3% ●	0,0% ●	0,0%	
Radio Maryja	0,9%	0,8%	1,0%	1,6%	0,4% ●	1,2%	2,0%	3,0%	
Radio PLUS	0,8%	0,8%	0,7%	0,2% ●	0,6%	1,4%	1,5%	1,1%	
CHILLI ZET	0,7%	0,5%	0,8%	0,1% ●	1,0%	0,8%	0,2% ●	0,3%	
Polskie Radio Program 2	0,5%	0,6%	0,4%	0,4%	0,3%	0,6%	1,6%	1,9%	
Radio Bielsko	0,4%	0,7%	0,1%	0,2%	0,3%	0,5%	0,8%	1,3%	
Radio RAM	0,4%	0,7%	0,2%	0,1%	0,7% ●	0,1%	0,2%	0,0%	
Akademickie Radio KAMPUS	0,3%	0,0% ●	0,5% ●	0,0% ●	0,5% ●	0,1%	0,0% ●	0,0%	
Radio Rekord	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	

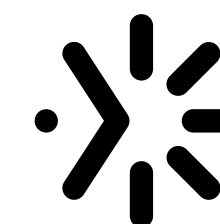
wskazniki słuchalności dziennej stacji radiowych nadających na falach radiowych: słuchalność dzienną stacji obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół osób deklarujących słuchanie radia poprzedniego dnia (jakakolwiek stacja, choć przez chwilę); W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022

słuchający wczoraj radia nadającego przez Internet N=3075, kobiety N=1185, mężczyźni N=1890, osoby w wieku 15-29 lat: N=548, 30-49 lat N=1507, 50-64 lat N=664, 65 lat i więcej N=356, 70 lat i więcej N=179, 75 lat i więcej N=60

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

wskazniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Krajowy  
Instytut  
Mediów



# ➤ słuchalność dzienna przez Internet

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100-200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
VOX FM	1,1%	1,8% ●	0,7% ●	0,5%	1,7%	0,5%	0,7%
Meloradio	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%	0,0%	1,8%
Polskie Radio 24	1,0%	0,8%	1,1%	1,1%	1,8%	1,4%	0,6%
muzo.fm	1,0%	0,5% ●	1,2% ●	0,7%	0,6%	1,2%	2,8% ●
Radio POGODA	1,0%	1,1%	0,9%	0,9%	0,3% ●	1,1%	1,4%
Rock Radio	1,0%	0,7%	1,1%	1,5%	1,2%	0,0%	1,0%
Eska Rock	0,9%	1,0%	0,9%	1,0%	0,0%	0,6%	1,5%
Radio Maryja	0,9%	1,5% ●	0,6% ●	0,6%	1,4%	0,5%	0,4% ●
Radio PLUS	0,8%	0,8%	0,8%	1,0%	0,5%	1,0%	0,3%
CHILLI ZET	0,7%	0,2% ●	1,0% ●	0,9%	0,0%	1,0%	1,7% ●
Polskie Radio Program 2	0,5%	0,3%	0,6%	0,4%	0,9%	0,4%	0,8%
Radio Bielsko	0,4%	0,6%	0,2%	0,2%	1,1%	0,0%	0,0%
Radio RAM	0,4%	0,2%	0,5%	0,7%	0,0%	0,7%	0,4%
Akademickie Radio KAMPUS	0,3%	0,1%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,5%
Radio Rekord	0,3%	0,4%	0,3%	0,2%	0,0%	0,5%	0,3%

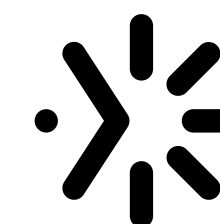
wskazniki słuchalności dziennej stacji radiowych nadających na falach radiowych: słuchalność dzienną stacji obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół osób deklarujących słuchanie radia poprzedniego dnia (jakakolwiek stacja, choć przez chwilę); W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022

słuchający wczoraj radia nadającego przez Internet N=3075, wieś=1257, miasto=1818, miasto do 100 tys.=448, miasto 100-200 tys.=290., miasto 200-500 tys.=341, miasto pow. 500 tys.=739

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

wskazniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Krajowy  
Instytut  
Mediów





# ➤ słuchalność dzienna fale radiowe / Internet

cz.l.	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	31,6%	29,5% ●	33,6% ●	32,3%	36,6% ●	33,3% ●	19,7% ●	16,1% ●	10,6% ●
Radio ZET	15,1%	14,2% ●	16,1% ●	13,1% ●	16,3% ●	17,3% ●	12,1% ●	10,6% ●	9,0% ●
Eska	9,6%	9,4%	9,8%	21,9% ●	11,7% ●	4,4% ●	1,8% ●	1,8% ●	1,5% ●
Polskie Radio Program 1	7,8%	8,1%	7,5%	2,2% ●	4,1% ●	8,3%	18,8% ●	21,7% ●	25,3% ●
Audytorium 17 (grupa nadawców)	5,8%	5,7%	5,9%	1,7% ●	3,6% ●	6,8% ●	12,1% ●	12,5% ●	12,7% ●
RMF MAXXX	5,0%	4,5% ●	5,5% ●	10,6% ●	6,9% ●	1,9% ●	0,6% ●	0,5% ●	0,4% ●
TOK FM	3,7%	3,0% ●	4,4% ●	0,8% ●	3,5%	4,3% ●	5,7% ●	6,0% ●	6,6% ●
Radio Maryja	2,9%	3,7% ●	2,2% ●	1,3% ●	0,9% ●	3,3%	7,7% ●	9,6% ●	12,8% ●
Polskie Radio Program 3	2,7%	2,5%	2,9%	1,2% ●	2,5%	3,4% ●	3,5% ●	3,2%	3,0%
AntyRadio	2,5%	1,7% ●	3,2% ●	3,0%	3,7% ●	1,8% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,0% ●
RMF CLASSIC	2,4%	2,6%	2,3%	2,3%	2,4%	2,7%	2,2%	2,0%	1,7% ●
VOX FM	2,2%	1,7% ●	2,7% ●	2,7%	2,9% ●	2,2%	0,5% ●	0,3% ●	0,1% ●
Radio PLUS	2,1%	2,1%	2,2%	0,9% ●	1,8% ●	3,2% ●	2,5%	2,1%	1,8%
Radio Złote Przeboje	2,2%	1,9% ●	2,4% ●	2,1%	2,0%	2,6%	2,1%	1,7% ●	1,6%
Polskie Radio 24	2,0%	1,2% ●	2,7% ●	0,5% ●	1,3% ●	2,3%	4,1% ●	4,7% ●	5,6% ●

wskazniki słuchalności dziennej stacji radiowych nadających na falach radiowych: słuchalność dzienną stacji obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół osób deklarujących słuchanie radia poprzedniego dnia (jakakolwiek stacja, choć przez chwilę); W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022

słuchający wczoraj radia nadającego na falach radiowych lub przez Internet N=22536, kobiety N= 9934, mężczyźni N= 12602, osoby w wieku 15-29 lat: N= 3134, 30-49 lat N= 8099, 50-64 lat N= 5551, 65 lat i więcej N= 5752, 70 lat i więcej N= 3596, 75 lat i więcej N= 1711

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

wskazniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# ➤ słuchalność dzienna fale radiowe / Internet

czł.	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 - 200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	31,6%	35.6% ●	28.7% ●	32.9% ●	27.8% ●	24.8% ●	20.6% ●
Radio ZET	15,1%	16.4% ●	14.2% ●	16.3% ●	12.2% ●	12.1% ●	11.2% ●
Eska	9,6%	8.9% ●	10.1% ●	9.5%	8.1% ●	9.9%	13.5% ●
Polskie Radio Program 1	7,8%	8,8% ●	7,1% ●	8,4%	5,6% ●	5,7% ●	5,7% ●
Audytarium 17 (grupa nadawców)	5,8%	6,0%	5,6%	5,7%	6,5%	7,8% ●	3,0% ●
RMF MAXXX	5,0%	4.5% ●	5.4% ●	4.5% ●	7.2% ●	7.8% ●	4.9%
TOK FM	3,7%	2.1% ●	4.9% ●	2.5% ●	4.6%	6.5% ●	10.4% ●
Radio Maryja	2,9%	3.4% ●	2.6% ●	2.7%	2.8%	2.6%	2.1% ●
Polskie Radio Program 3	2,7%	2.5%	2.9%	3.3% ●	3.0%	2.7%	1.8% ●
AntyRadio	2,5%	1.2% ●	3.3% ●	2.1%	5.2% ●	3.7% ●	5.2% ●
RMF CLASSIC	2,4%	1.8% ●	2.9% ●	1.6% ●	3.2%	4.7% ●	4.7% ●
VOX FM	2,2%	2.3%	2.2%	1.9%	1.4% ●	2.6%	3.2% ●
Radio PLUS	2,1%	2.2%	2.1%	2.2%	1.2% ●	3.2% ●	1.6% ●
Radio Złote Przeboje	2,2%	1.4% ●	2.1% ●	1.6%	2.0%	3.3% ●	3.0% ●
Polskie Radio 24	2,0%	1.6% ●	2.2% ●	1.9%	2.2%	2.9% ●	2.7% ●

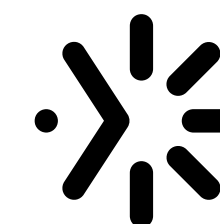
wskazniki słuchalności dziennej stacji radiowych nadających na falach radiowych: słuchalność dzienną stacji obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół osób deklarujących słuchanie radia poprzedniego dnia (jakakolwiek stacja, choć przez chwilę); W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022

słuchający wczoraj radia nadającego na falach radiowych lub przez Internet N=22536, wieś=11040, miasto=11496, miasto do 100 tys.=3546, miasto 100-200 tys.=1885., miasto 200-500 tys.=2170, miasto pow. 500 tys.=3895

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

wskazniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Krajowy  
Instytut  
Mediów



# ➤ słuchalność dzienna fale radiowe / Internet

cz.2.	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio 357	1,6%	1,3% ●	1,9% ●	0,7% ●	2,1% ●	2,1% ●	0,6% ●	0,3% ●	0,1% ●
Polskie Radio Program 2	1,2%	1,2%	1,1%	0,9%	0,8% ●	1,4%	1,9% ●	2,2% ●	2,9% ●
Radio POGODA	1,2%	1,3%	1,1%	0,4% ●	0,5% ●	1,3%	3,0% ●	3,2% ●	3,7% ●
Radio Nowy Świat	1,2%	1,1%	1,3%	0,4% ●	1,5% ●	1,9% ●	0,7% ●	0,5% ●	0,3% ●
Meloradio	0,9%	1,2% ●	0,6% ●	0,6% ●	1,0%	1,1%	0,8%	0,7%	0,4% ●
Rock Radio	0,6%	0,4% ●	0,8% ●	0,4% ●	1,1% ●	0,4% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,1% ●
muzo.fm	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,9% ●	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio 90 FM	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,4%	0,7%	0,4%	0,3% ●	0,3% ●
Radio Bielsko	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,7% ●	0,7%	0,4%
Radio Park	0,4%	0,4%	0,3%	0,5%	0,3%	0,6% ●	0,2% ●	0,2% ●	0,3%
Radio Silesia	0,4%	0,4%	0,4%	0,0% ●	0,1% ●	0,7% ●	1,1% ●	1,1% ●	1,2% ●
SuperNova	0,4%	0,3%	0,4%	0,5%	0,5% ●	0,2%	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●
CHILLI ZET	0,4%	0,4%	0,3%	0,1% ●	0,7% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
Muzyczne Radio	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2% ●	0,2% ●
Radio Elka	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4% ●	0,5%	0,4%

wskazniki słuchalności dziennej stacji radiowych nadających na falach radiowych: słuchalność dzienną stacji obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół osób deklarujących słuchanie radia poprzedniego dnia (jakakolwiek stacja, choć przez chwilę); W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022

słuchający wczoraj radia nadającego na falach radiowych lub przez Internet N=22536, kobiety N= 9934, mężczyźni N= 12602, osoby w wieku 15-29 lat: N= 3134, 30-49 lat N= 8099, 50-64 lat N= 5551, 65 lat i więcej N= 5752, 70 lat i więcej N= 3596, 75 lat i więcej N= 1711

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

wskazniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# ➤ słuchalność dzienna fale radiowe / Internet

cz.2.	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100-200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio 357	1,6%	1,2% ●	1,9% ●	1,4%	2,0%	2,4% ●	2,6% ●
Polskie Radio Program 2	1,2%	0,8% ●	1,4% ●	1,4%	1,2%	1,5%	1,5%
Radio POGODA	1,2%	0,8% ●	1,5% ●	0,9%	0,9%	2,0% ●	3,1% ●
Radio Nowy Świat	1,2%	1,0% ●	1,4% ●	1,0%	1,6%	1,8% ●	2,3% ●
Meloradio	0,9%	0,8%	1,0%	0,6% ●	1,8% ●	0,5% ●	2,0% ●
Rock Radio	0,6%	0,4% ●	0,8% ●	0,6%	0,4% ●	0,0% ●	2,3% ●
muzo.fm	0,5%	0,3% ●	0,7% ●	0,2% ●	0,5%	0,7%	1,8% ●
Radio 90 FM	0,5%	0,3% ●	0,7% ●	0,9% ●	1,4% ●	0,2% ●	0,0% ●
Radio Bielsko	0,5%	0,6%	0,4%	0,3%	1,5% ●	0,1% ●	0,0% ●
Radio Park	0,4%	0,4%	0,3%	0,6% ●	0,3%	0,0% ●	0,0% ●
Radio Silesia	0,4%	0,2% ●	0,6% ●	0,5%	2,1% ●	0,3%	0,0% ●
SuperNova	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%
CHILLI ZET	0,4%	0,2% ●	0,5% ●	0,3%	0,1% ●	0,6%	1,3% ●
Muzyczne Radio	0,3%	0,2%	0,3%	0,5% ●	0,2%	0,0%	0,1% ●
Radio Elka	0,3%	0,3%	0,3%	0,5% ●	0,0% ●	0,0%	0,0% ●

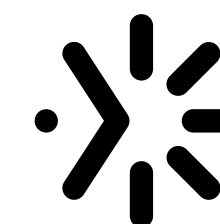
wskazniki słuchalności dziennej stacji radiowych nadających na falach radiowych: słuchalność dzienną stacji obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół osób deklarujących słuchanie radia poprzedniego dnia (jakakolwiek stacja, choć przez chwilę); W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022

słuchający wczoraj radia nadającego na falach radiowych lub przez Internet N=22536, wieś=11040, miasto=11496, miasto do 100 tys.=3546, miasto 100-200 tys.=1885, miasto 200-500 tys.=2170, miasto pow. 500 tys.=3895

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

wskazniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Krajowy  
Instytut  
Mediów



# ➤ słuchalność dzienna fale radiowe / Internet

cz.3	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio GRA	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,1% ●	0,1% ●	0,1% ●
Radio Leliwa	0,3%	0,3%	0,2%	0,1% ●	0,2%	0,5% ●	0,3%	0,2% ●	0,1% ●
Radio Piekary	0,3%	0,3%	0,3%	0,0% ●	0,1% ●	0,4%	0,5% ●	0,6% ●	0,5%
Radio Rekord	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,4% ●	0,2%	0,2%	0,2% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,3%	0,2% ●	0,5% ●	0,3%	0,4%	0,4% ●	0,2% ●	0,2% ●	0,2% ●

wskazniki słuchalności dziennej stacji radiowych nadających na falach radiowych: słuchalność dzienną stacji obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół osób deklarujących słuchanie radia poprzedniego dnia (jakakolwiek stacja, choć przez chwilę); W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022

słuchający wczoraj radia nadającego na falach radiowych lub przez Internet N=22536, kobiety N= 9934, mężczyźni N= 12602, osoby w wieku 15-29 lat: N= 3134, 30-49 lat N= 8099, 50-64 lat N= 5551, 65 lat i więcej N= 5752, 70 lat i więcej N= 3596, 75 lat i więcej N= 1711

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

wskazniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej





# ➤ słuchalność dzienna fale radiowe / Internet

cz.3	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100-200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio GRA	0,3%	0.2% ●	0.3%	0.1% ●	1.5% ●	0.2% ●	0.1% ●
Radio Leliwa	0,3%	0.5% ●	0.1% ●	0.1% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Piekary	0,3%	0.0% ●	0.4% ●	0.5% ●	1.0% ●	0.1% ●	0,0% ●
Radio Rekord	0,3%	0.2% ●	0.3%	0.2% ●	0,0% ●	1.1% ●	0.1% ●
Radio WNET	0,3%	0.3%	0.4% ●	0.2% ●	0.1% ●	0.3%	1.0% ●

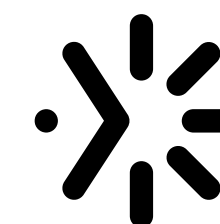
wskazniki słuchalności dziennej stacji radiowych nadających na falach radiowych: słuchalność dzienną stacji obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół osób deklarujących słuchanie radia poprzedniego dnia (jakakolwiek stacja, choć przez chwilę); W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022

słuchający wczoraj radia nadającego na falach radiowych lub przez Internet N=22536, wieś=11040, miasto=11496, miasto do 100 tys.=3546, miasto 100-200 tys.=1885, miasto 200-500 tys.=2170, miasto pow. 500 tys.=3895

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

wskazniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Krajowy  
Instytut  
Mediów



**udział w czasie słuchania  
radia w dniu wczorajszym**

# ➤ udział dzienny w czasie słuchania

**Udział dzienny stacji w czasie słuchania** obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji radiowej (= suma czasów podanych przez wszystkich słuchaczy danej stacji) przez ogólny łączny czas słuchania radia (=suma czasów podanych przez wszystkich słuchaczy jakiejkolwiek stacji) w dniu poprzedzającym wywiad.

**udział dzienny stacji w czasie słuchania = (fale radiowe)**

zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej  
- nadającej na falach radiowych -  
w dniu poprzedzającym wywiad

\* 100%

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych  
- nadających na falach radiowych -  
w dniu poprzedzającym wywiad

**udział dzienny stacji w czasie słuchania = (Internet)**

zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej  
- nadającej przez Internet -  
w dniu poprzedzającym wywiad

\* 100%

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych  
- nadającej przez Internet -  
w dniu poprzedzającym wywiad

**udział dzienny stacji w czasie słuchania =**

zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej  
- niezależnie od źródła nadawania (fale radiowe, Internet) -  
w dniu poprzedzającym wywiad

\* 100%

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych  
- niezależnie od źródła nadawania (fale radiowe, Internet) -  
w dniu poprzedzającym wywiad





# ➤ udział dzienny w czasie słuchania fale radiowe

cz.l	ogółem	kobiety	mężczyźni	15–29 lat	30–49 lat	50–64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	26,8%	25,3% ●	28,3% ●	28,6%	32,1% ●	28,4% ●	16,6% ●	13,5% ●	10,0% ●
Radio ZET	10,8%	9,9%	11,6%	9,5%	11%	13,4% ●	8,5% ●	7,8% ●	5,6% ●
Polskie Radio Program 1	7,5%	8,7% ●	6,4% ●	1,4% ●	2,9% ●	6,8%	17,9% ●	21% ●	23,5% ●
Eska	6,1%	5,9%	6,2%	16,4% ●	7,9% ●	3,3% ●	0,9% ●	0,8% ●	0,4% ●
Audytorium 17 (grupa radiowa)	5,0%	5,6%	4,4% ●	1,2% ●	2,7% ●	5,5%	9,6% ●	10,1% ●	11,1% ●
RMF MAXXX	3,1%	3%	3,3%	7,5% ●	4,8% ●	1,3% ●	0,3% ●	0,4% ●	0,1% ●
Radio Maryja	2,9%	4,3% ●	1,5% ●	0,6% ●	0,6% ●	2,7%	7,4% ●	8,8% ●	12,5% ●
TOK FM	2,2%	1,9%	2,5%	0,2% ●	1,6% ●	2,4%	3,9% ●	4,4% ●	5,2% ●
Radio VOX FM	1,9%	1,4% ●	2,4% ●	2%	2,8% ●	2,3%	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio Złote Przeboje	1,6%	1,9%	1,4%	1,7%	1,6%	1,5%	1,8%	1,5%	1,1%
Polskie Radio Program 3	1,6%	1,5%	1,7%	0,5% ●	1,4%	2,2% ●	1,8%	1,5%	1,5%
Radio Plus	1,6%	1,6%	1,6%	0,5% ●	1,1% ●	2,4% ●	2%	1,4%	0,9% ●
AntyRadio	1,6%	0,8% ●	2,4% ●	1,9%	2,5% ●	1,3%	0,3% ●	0,2% ●	0,0% ●
Polskie Radio 24	1,6%	1,2% ●	2,0% ●	0,1% ●	0,7% ●	1,8%	3,4% ●	3,9% ●	4,1% ●
RMF CLASSIC	1,3%	1,3%	1,3%	1,5%	0,9% ●	1,7%	1,4%	1,3%	1,0%
Radio Pogoda	1,0%	1,2%	0,9%	0,1% ●	0,3% ●	0,9%	2,7% ●	2,7% ●	3,8% ●

Udział dzienny stacji w czasie słuchania stacji obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez sumaryczny czas słuchania radia (wszystkich stacji) w dniu poprzedzającym wywiad. W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, luty–kwiecień 2022,  
słuchający wczoraj radia nadającego na falach radiowych N=20362, kobiety N= 9049, mężczyźni N= 11313, osoby w wieku 15-29 lat: N= 2700, 30-49 lat N= 7013, 50-64 lat N= 5105, 65 lat i więcej N= 5544,  
70 lat i więcej=3493, 75 lat i więcej=1678

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej sumują się do 100% (założono, że w danej jednostce czasu osoba może słuchać tylko jednej stacji radiowej)



# ➤ udział dzienny w czasie słuchania fale radiowe

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100-200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	26,8%	30,3% ●	24,1% ●	27,7%	23,7% ●	20,8% ●	15,6% ●
Radio ZET	10,8%	11,4%	10,2%	11,8%	8,1% ●	9,7%	7,3% ●
Polskie Radio Program 1	7,5%	8,6% ●	6,7% ●	7,8%	4,9% ●	5,7% ●	5,3% ●
Eska	6,1%	5,6%	6,4%	6,2%	4,8%	5,5%	8,9% ●
Audytorium 17 (grupa radiowa)	5,0%	5,2%	4,8%	4,5%	6,8% ●	6,2% ●	2,6% ●
RMF MAXXX	3,1%	2,7%	3,4%	3,1%	3,8%	5,6% ●	2,6%
Radio Maryja	2,9%	3,2%	2,6%	2,6%	2,9%	1,9% ●	2,9%
TOK FM	2,2%	1,2% ●	3,0% ●	1,4% ●	2,4%	4,7% ●	7,2% ●
Radio VOX FM	1,9%	1,7%	2,1%	1,7%	1,5%	3,2% ●	3,2% ●
Radio Złote Przeboje	1,6%	1,1% ●	2,0% ●	1,6%	1,8%	3,6% ●	2,4% ●
Polskie Radio Program 3	1,6%	1,3%	1,8%	2,2% ●	1,9%	1,2%	1,2%
Radio Plus	1,6%	1,8%	1,4%	1,4%	0,9%	2,3%	1,0% ●
AntyRadio	1,6%	0,7% ●	2,3% ●	1,4%	4,1% ●	2,3% ●	3,6% ●
Polskie Radio 24	1,6%	1,3%	1,8%	1,4%	2%	2,1%	2,8% ●
RMF CLASSIC	1,3%	1%	1,5%	0,5% ●	1,7%	3,0% ●	3,4% ●
Radio Pogoda	1,0%	0,6% ●	1,4% ●	1,1%	0,4% ●	1,7% ●	2,8% ●

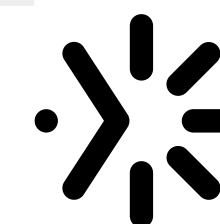
Udział dzienny stacji w czasie słuchania stacji obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez sumaryczny czas słuchania radia (wszystkich stacji) w dniu poprzedzającym wywiad. W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, luty-kwiecień 2022,

słuchający wczoraj radia nadającego na falach radiowych N=20362, wieś=10147, miasto=10215, miasto do 100 tys.=3243, miasto 100-200 tys.=1687, miasto 200-500 tys.=1943, miasto pow. 500 tys.=3342

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej sumują się do 100% (założono, że w danej jednostce czasu osoba może słuchać tylko jednej stacji radiowej)



Krajowy  
Instytut  
Mediów





# ➤ udział dzienny w czasie słuchania fale radiowe

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15–29 lat	30–49 lat	50–64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Polskie Radio Program 2	0,8%	0,8%	0,8%	0,4%	0,6%	0,6%	1,3% ●	1,6% ●	1,8% ●
Radio Silesia	0,6%	0,7%	0,5%	0,0% ●	0,2% ●	0,7%	1,5% ●	1,5% ●	2,1% ●
Meloradio	0,6%	0,8% ●	0,4% ●	0,5%	0,7%	0,6%	0,5%	0,4%	0,2%
Radio Park	0,4%	0,4%	0,4%	0,6%	0,4%	0,7% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●
Rock Radio	0,4%	0,3%	0,5%	0,1%	0,8% ●	0,2%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●
Radio 90 FM	0,4%	0,4%	0,5%	0,9% ●	0,3%	0,5%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio Bielsko	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,1%
Radio Elka	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%	0,4%	0,2%	0,4%	0,6%	0,8% ●
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%	0,6% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
Muzyczne Radio	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,5%	0,1%	0,1%
Radio Piekary	0,3%	0,3%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,4%	0,7% ●	0,5% ●	0,4%

Udział dzienny stacji w czasie słuchania stacji obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez sumaryczny czas słuchania radia (wszystkich stacji) w dniu poprzedzającym wywiad. W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, luty–kwiecień 2022,  
słuchający wczoraj radia nadającego na falach radiowych N=20362, kobiety N= 9049, mężczyźni N= 11313, osoby w wieku 15-29 lat: N= 2700, 30-49 lat N= 7013, 50-64 lat N= 5105, 65 lat i więcej N= 5544,  
70 lat i więcej=3493, 75 lat i więcej=1678

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej sumują się do 100% (założono, że w danej jednostce czasu osoba może słuchać tylko jednej stacji radiowej)



# ➤ udział dzienny w czasie słuchania fale radiowe

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100-200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Polskie Radio Program 2	0,8%	0,5% ●	1,0%	1,0%	0,8%	0,9%	1,2% ●
Radio Silesia	0,6%	0,2% ●	0,9% ●	0,8%	2,9% ●	0,4%	0,0% ●
Meloradio	0,6%	0,5%	0,7%	0,3%	1,2% ●	0,3%	1,8% ●
Radio Park	0,4%	0,5%	0,4%	0,7%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●
Rock Radio	0,4%	0,1% ●	0,6% ●	0,7%	0,0% ●	0,0% ●	1,5% ●
Radio 90 FM	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	1,5% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Bielsko	0,4%	0,5%	0,3%	0,2%	1,5% ●	0,2%	0,0% ●
Radio Elka	0,3%	0,2%	0,4%	0,7% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,1% ●
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,0% ●	0,2%	0,4%	1,2% ●
Muzyczne Radio	0,3%	0,1% ●	0,4%	0,6% ●	0,5%	0,0% ●	0,0% ●
Radio Piekary	0,3%	0,0% ●	0,5% ●	0,6% ●	0,7% ●	0,1%	0,0% ●

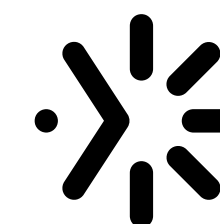
Udział dzienny stacji w czasie słuchania stacji obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez sumaryczny czas słuchania radia (wszystkich stacji) w dniu poprzedzającym wywiad. W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, luty-kwiecień 2022,

słuchający wczoraj radia nadającego na falach radiowych N=20362, wieś=10147, miasto=10215, miasto do 100 tys.=3243, miasto 100-200 tys.=1687., miasto 200-500 tys.=1943, miasto pow. 500 tys.=3342

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej sumują się do 100% (założono, że w danej jednostce czasu osoba może słuchać tylko jednej stacji radiowej)



Krajowy  
Instytut  
Mediów



# ➤ udział dzienny w czasie słuchania Internet

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15–29 lat	30–49 lat	50–64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	17,4%	18,7%	16,2%	13,8%	19,8% ●	16,1%	11,2% ●	15,1%	17,9%
Radio 357	12,3%	9,6% ●	14,6%	2,7% ●	12,4%	21,0% ●	8,7%	6,3%	7,8%
Radio Nowy Świat	9,2%	9,1%	9,3%	2,0% ●	8,8% ●	14,5% ●	13,8% ●	12,9%	9,6%
Radio ZET	5,3%	6,2%	4,5%	4,8%	5,2%	7,0%	1,8% ●	0,9%	0,4%
Eska	5,2%	7,1%	3,6% ●	19,3% ●	2,9%	1,1% ●	0,6% ●	1,4%	2,3%
TOK FM	4,1%	3,0%	5,1%	1,2% ●	3,6%	4,1%	15,4% ●	14,8% ●	3,5%
RMF MAXXX	3,4%	3,8%	3,1%	6,1% ●	4,3% ●	0,2% ●	0,0% ●	0,0%	0,0%
AntyRadio	2,8%	1,8%	3,7%	2,5%	2,8%	3,3%	2,1%	0,4%	0,0% ●
RMF CLASSIC	2,0%	2,8%	1,4%	1,1%	2,2%	0,9% ●	6,3% ●	1,9%	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,6%	1,7%	1,4%	4,0% ●	0,9%	1,6%	0,4%	0,5%	1,6%
Radio WNET	1,4%	0,1% ●	2,5% ●	1,3%	1,5%	1,5%	0,7%	1,6%	0,0%
RMF 24	1,3%	1,6%	1,2%	1,2%	1,8% ●	0,3% ●	1,1%	1,1%	0,3%
Radio Pogoda	1,2%	1,6%	0,9%	2,6% ●	0,6% ●	1,3%	1,9%	2,8%	2,5%
Polskie Radio Program 1	0,9%	1,2%	0,7%	0,0%	1,2%	1,0%	1,0%	0,7%	1,3%
Radio VOX FM	0,9%	1,0%	0,8%	0,9%	0,7%	1,6%	0,3%	0,0% ●	0,0% ●

Udział dzienny stacji w czasie słuchania stacji obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez sumaryczny czas słuchania radia (wszystkich stacji) w dniu poprzedzającym wywiad. W raporcie przedstawiono stacje z liczbą słuchaczy N≥30.

Krajowy Instytut Mediów, luty–kwiecień 2022,  
słuchający wczoraj radia nadającego przez Internet N=3075, kobiety N= 1185, mężczyźni N= 1890, osoby w wieku 15–29 lat: N= 548, 30–49 lat N= 1507, 50–64 lat N= 664, 65 lat i więcej N= 356, 70 lat i więcej N= 179, 75 lat i więcej N=60

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej sumują się do 100% (założono, że w danej jednostce czasu osoba może słuchać tylko jednej stacji radiowej)



# ➤ udział dzienny w czasie słuchania Internet

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100-200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	17,4%	20,4%	15,7%	18,7%	13,9%	16,8%	9,9% ●
Radio 357	12,3%	12,2%	12,3%	12,3%	9,0%	10,1%	15,8% ●
Radio Nowy Świat	9,2%	8,2%	9,8%	8,8%	11,1%	9,5%	11,1%
Radio ZET	5,3%	6,9%	4,4%	4,9%	6,5%	3,1%	2,6% ●
Eska	5,2%	5,1%	5,3%	6,5%	6,8%	4,2%	2,5% ●
TOK FM	4,1%	3%	4,8%	3,7%	4,2%	4,8%	7,4% ●
RMF MAXXX	3,4%	3,7%	3,3%	3,3%	3,5%	4,2%	2,4%
AntyRadio	2,8%	2,4%	3,0%	2,3%	4,0%	3,9%	3,4%
RMF CLASSIC	2,0%	0,9% ●	2,7%	3,1%	4,7% ●	0,8%	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,6%	1,7%	1,5%	0,2%	2,6%	2,8%	2,7%
Radio WNET	1,4%	1,9%	1,1%	0,6%	2,3%	1,4%	1,1%
RMF 24	1,3%	1,6%	1,2%	0,7%	2,3%	1,0%	1,6%
Radio Pogoda	1,2%	1,3%	1,1%	1,5%	0,0%	1,4%	0,9%
Polskie Radio Program 1	0,9%	0,8%	1,0%	1,7%	0,7%	0,1%	0,2%
Radio VOX FM	0,9%	1,2%	0,7%	0,1%	0,9%	0,0%	2,2% ●

Udział dzienny stacji w czasie słuchania stacji obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez sumaryczny czas słuchania radia (wszystkich stacji) w dniu poprzedzającym wywiad. W raporcie przedstawiono stacje z liczbą słuchaczy N≥30.

Krajowy Instytut Mediów, luty-kwiecień 2022,  
słuchający wczoraj radia nadającego przez Internet N=3075, wieś=1257, miasto=1818, miasto do 100 tys.=448, miasto 100-200 tys.=290., miasto 200-500 tys.=341, miasto pow. 500 tys.=739

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej sumują się do 100% (założono, że w danej jednostce czasu osoba może słuchać tylko jednej stacji radiowej)



# ➤ udział dzienny w czasie słuchania Internet

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15–29 lat	30–49 lat	50–64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
muzo.fm	0,9%	0,9%	0,8%	0,6%	1,1%	0,7%	0,0%		
Audytorium 17 (grupa radiowa)	0,8%	0,7%	0,5% ●	0,6%	0,7%	2,8%	2,9%		
Polskie Radio 24 / Program 4	0,8%	0,7%	1,0%	0,9%	0,9%	0,7%	0,6%		
Polskie Radio Program 3	0,6%	0,9%	0,4%	1,1%	0,1%	1,2%	1,0%		
Eska Rock	0,5%	0,1% ●	0,9% ●	0,4%	0,8% ●	0,2%	0,0%		
Meloradio	0,3%	0,5%	0,1% ●	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%		

*niska podstawa wnioskowania*

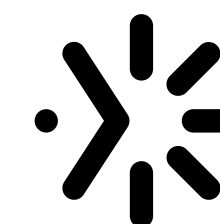
Udział dzienny stacji w czasie słuchania stacji obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez sumaryczny czas słuchania radia (wszystkich stacji) w dniu poprzedzającym wywiad. W raporcie przedstawiono stacje z liczbą słuchaczy N≥30.

Krajowy Instytut Mediów, luty-kwiecień 2022,

słuchający wczoraj radia nadającego przez Internet N=3075, kobiety N= 1185, mężczyźni N= 1890, osoby w wieku 15–29 lat: N= 548, 30–49 lat N= 1507, 50–64 lat N= 664, 65 lat i więcej N= 356, 70 lat i więcej N= 179, 75 lat i więcej N=60

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej sumują się do 100% (założono, że w danej jednostce czasu osoba może słuchać tylko jednej stacji radiowej)



Krajowy  
Instytut  
Mediów





# ➤ udział dzienny w czasie słuchania Internet

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100-200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
muzo.fm	0,9%	0,6%	1%	0,2%	0,8%	1,2%	2,6% ●
Audytorium 17 (grupa radiowa)	0,8%	0,7%	0,8%	0,6%	0,5%	2,6% ●	0,5%
Polskie Radio 24 / Program 4	0,8%	0,8%	0,9%	0,6%	1,1%	2,4% ●	0,3%
Polskie Radio Program 3	0,6%	0,8%	0,5%	0,8%	0,3%	0,2%	0,2%
Eska Rock	0,5%	0,6%	0,5%	0,4%	0%	0,5%	0,9%
Meloradio	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0%	0%	0,7%

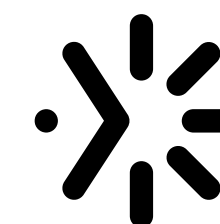
Udział dzienny stacji w czasie słuchania stacji obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez sumaryczny czas słuchania radia (wszystkich stacji) w dniu poprzedzającym wywiad. W raporcie przedstawiono stacje z liczbą słuchaczy N≥30.

Krajowy Instytut Mediów, luty-kwiecień 2022,

słuchający wczoraj radia nadającego przez Internet N=3075, wieś=1257, miasto=1818, miasto do 100 tys.=448, miasto 100-200 tys.=290., miasto 200-500 tys.=341, miasto pow. 500 tys.=739

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej sumują się do 100% (założono, że w danej jednostce czasu osoba może słuchać tylko jednej stacji radiowej)



Krajowy  
Instytut  
Mediów



# ➤ udział dzienny w czasie słuchania fale radiowe / Internet

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15–29 lat	30–49 lat	50–64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	25,0%	23,9% ●	26,1% ●	25,1%	29,3% ●	26,4% ●	16,2% ●	13,4% ●	10,0% ●
Radio ZET	9,8%	9,3%	10,4%	8,4% ●	9,7%	12,4% ●	8,1% ●	7,5% ●	5,4% ●
Polskie Radio Program 1	6,5%	7,5% ●	5,4% ●	1,1% ●	2,6% ●	6%	17,0% ●	20,1% ●	22,7% ●
Eska	5,8%	6,0%	5,7%	16,3% ●	6,9% ●	3,0% ●	0,9% ●	0,8% ●	0,4% ●
Audytarium 17 (grupa radiowa)	4,3%	4,8% ●	3,8% ●	1,0% ●	2,3% ●	4,8%	9,2% ●	9,8% ●	10,9% ●
RMF MAXXX	3,1%	3,1%	3,2%	7,0% ●	4,6% ●	1,2% ●	0,3% ●	0,3% ●	0,1% ●
Radio Maryja	2,5%	3,7% ●	1,3% ●	0,5% ●	0,6% ●	2,4%	7,0% ●	8,4% ●	12,1% ●
TOK FM	2,4%	2,0% ●	2,9% ●	0,4% ●	2,0% ●	2,6%	4,4% ●	4,7% ●	5,1% ●
Radio VOX FM	1,8%	1,4% ●	2,2% ●	1,8%	2,3% ●	2,2% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
AntyRadio	1,7%	0,9% ●	2,6% ●	1,9%	2,6% ●	1,5%	0,4% ●	0,2% ●	0,0% ●
Radio 357	1,7%	1,3% ●	2,1% ●	0,5% ●	2,4% ●	2,5% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,2% ●
Radio Złote Przeboje	1,6%	1,8% ●	1,4% ●	2,0% ●	1,4%	1,4%	1,7%	1,5%	1,1%
Polskie Radio Program 3	1,4%	1,4%	1,5%	0,6% ●	1,1%	2,1% ●	1,8%	1,4%	1,4%
Radio Plus	1,4%	1,4%	1,4%	0,4% ●	0,9% ●	2,2% ●	1,9% ●	1,3%	0,9%
RMF CLASSIC	1,4%	1,5%	1,3%	1,4%	1,1%	1,6%	1,6%	1,3%	1,0%

Udział dzienny stacji w czasie słuchania stacji obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez sumaryczny czas słuchania radia (wszystkich stacji) w dniu poprzedzającym wywiad. W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, luty-kwiecień 2022,  
słuchający wczoraj radia nadającego na falach radiowych lub przez Internet N=22536, kobiety N= 9934, mężczyźni N= 12602, osoby w wieku 15-29 lat: N= 3134, 30-49 lat N= 8099, 50-64 lat N= 5551, 65 lat i więcej N= 5752,  
70 lat i więcej N= 3596, 75 lat i więcej N= 1711

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej sumują się do 100% (założono, że w danej jednostce czasu osoba może słuchać tylko jednej stacji radiowej)



# ➤ udział dzienny w czasie słuchania fale radiowe / Internet

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	25,0%	28,6% ●	22,4% ●	26,2%	21,9% ●	19,6% ●	14,1% ●
Radio ZET	9,8%	10,7% ●	9,2%	10,8%	7,8% ●	8,4% ●	6,2% ●
Polskie Radio Program 1	6,5%	7,5% ●	5,7% ●	6,9%	4,1% ●	4,7% ●	4,1% ●
Eska	5,8%	5,5%	6,1%	6,2%	5,1%	5,2%	7,5% ●
Audytorium 17 (grupa radiowa)	4,3%	4,6%	4,1%	3,9%	5,7% ●	5,4% ●	2,2% ●
RMF MAXXX	3,1%	2,8%	3,4%	3,1%	3,7%	5,2% ●	2,5% ●
Radio Maryja	2,5%	2,8%	2,3%	2,4%	2,5%	1,6% ●	2,3%
TOK FM	2,4%	1,4% ●	3,2% ●	1,7% ●	2,7%	4,6% ●	7,0% ●
Radio VOX FM	1,8%	1,6%	1,9%	1,4%	1,4%	2,6% ●	2,9% ●
AntyRadio	1,7%	0,9% ●	2,3% ●	1,5%	4,0% ●	2,5% ●	3,4% ●
Radio 357	1,7%	1,4%	1,9%	1,7%	1,5%	1,5%	3,1% ●
Radio Złote Przeboje	1,6%	1,1% ●	1,9% ●	1,4%	1,9%	3,4% ●	2,4% ●
Polskie Radio Program 3	1,4%	1,2%	1,6%	2,0% ●	1,6%	1,0%	0,9% ●
Radio Plus	1,4%	1,7%	1,2%	1,2%	0,8% ●	1,9%	0,9% ●
RMF CLASSIC	1,4%	1,0% ●	1,7%	0,9% ●	2,2% ●	2,5% ●	3,0% ●

Udział dzienny stacji w czasie słuchania stacji obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez sumaryczny czas słuchania radia (wszystkich stacji) w dniu poprzedzającym wywiad. W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, luty-kwiecień 2022,

słuchający wczoraj radia nadającego na falach radiowych lub przez Internet N=22536, wieś=11040, miasto=11496, miasto do 100 tys.=3546, miasto 100-200 tys.=1885, miasto 200-500 tys.=2170, miasto pow. 500 tys.=3895

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej sumują się do 100% (założono, że w danej jednostce czasu osoba może słuchać tylko jednej stacji radiowej)



# ➤ udział dzienny w czasie słuchania fale radiowe / Internet

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15–29 lat	30–49 lat	50–64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Polskie Radio 24 / Program 4	1,5%	1,1% ●	1,8% ●	0,3% ●	0,7% ●	1,6%	3,2% ●	3,7% ●	4,0% ●
Radio Nowy Świat	1,3%	1,2%	1,4%	0,3% ●	1,7% ●	1,7% ●	0,6% ●	0,4% ●	0,2% ●
Radio Pogoda	1,0%	1,2%	0,9%	0,5% ●	0,4% ●	1,0%	2,6% ●	2,7% ●	3,7% ●
Polskie Radio Program 2	0,7%	0,7%	0,7%	0,3% ●	0,5%	0,5%	1,3% ●	1,6% ●	1,8% ●
Meloradio	0,5%	0,8% ●	0,3% ●	0,4%	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%	0,2%
Radio Silesia	0,5%	0,6%	0,4%	0,0% ●	0,1% ●	0,6%	1,4% ●	1,5% ●	2,1% ●
Rock Radio	0,5%	0,4%	0,6%	0,1% ●	0,9% ●	0,3%	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Park	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%	0,7% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,1% ●
Radio Bielsko	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%
muzo.fm	0,4%	0,3%	0,4%	0,2%	0,7% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
Radio 90 FM	0,4%	0,3%	0,4%	0,8%	0,2% ●	0,5%	0,2% ●	0,2%	0,2%
Radio Elka	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%	0,5% ●	0,8% ●
Radio WNET	0,3%	0,1% ●	0,5% ●	0,2%	0,4%	0,2%	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●

Udział dzienny stacji w czasie słuchania stacji obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez sumaryczny czas słuchania radia (wszystkich stacji) w dniu poprzedzającym wywiad. W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, luty–kwiecień 2022,

słuchający wczoraj radia nadającego na falach radiowych lub przez Internet N=22536, kobiety N= 9934, mężczyźni N= 12602, osoby w wieku 15–29 lat: N= 3134, 30–49 lat N= 8099, 50–64 lat N= 5551, 65 lat i więcej N= 5752, 70 lat i więcej N= 3596, 75 lat i więcej N= 1711

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej sumują się do 100% (założono, że w danej jednostce czasu osoba może słuchać tylko jednej stacji radiowej)



# ➤ udział dzienny w czasie słuchania fale radiowe / Internet

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100-200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Polskie Radio 24 / Program 4	1,5%	1,2%	1,7%	1,3%	1,8%	2,1% ●	2,2% ●
Radio Nowy Świat	1,3%	1,0% ●	1,5%	1,2%	1,8%	1,4%	2,2% ●
Radio Pogoda	1,0%	0,7% ●	1,3% ●	1,1%	0,3% ●	1,6% ●	2,3% ●
Polskie Radio Program 2	0,7%	0,4% ●	0,8%	0,9%	0,7%	0,7%	1,0%
Meloradio	0,5%	0,5%	0,6%	0,3%	1,0% ●	0,2%	1,5% ●
Radio Silesia	0,5%	0,2% ●	0,8% ●	0,7%	2,5% ●	0,3%	0,0% ●
Rock Radio	0,5%	0,2% ●	0,7% ●	0,8% ●	0,1% ●	0,0% ●	1,3% ●
Radio Park	0,4%	0,4%	0,3%	0,6%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●
Radio Bielsko	0,4%	0,5%	0,3%	0,1%	1,4% ●	0,1%	0,0% ●
muzo.fm	0,4%	0,3%	0,4%	0,0% ●	0,3%	0,5%	1,4% ●
Radio 90 FM	0,4%	0,3%	0,4%	0,4% ●	1,4% ●	0,1% ●	0,0% ●
Radio Elka	0,3%	0,2%	0,3%	0,6% ●	0,0%	0,0% ●	0,1% ●
Radio WNET	0,3%	0,2%	0,3%	0,1%	0,4%	0,3%	0,6% ●

Udział dzienny stacji w czasie słuchania stacji obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez sumaryczny czas słuchania radia (wszystkich stacji) w dniu poprzedzającym wywiad. W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, luty-kwiecień 2022,

słuchający wczoraj radia nadającego na falach radiowych lub przez Internet N=22536, wieś=11040, miasto=11496, miasto do 100 tys.=3546, miasto 100-200 tys.=1885, miasto 200-500 tys.=2170, miasto pow. 500 tys.=3895

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej sumują się do 100% (założono, że w danej jednostce czasu osoba może słuchać tylko jednej stacji radiowej)



A professional broadcast microphone on a boom arm in a radio studio, with a blue overlay and white text.

**Średni czas słuchania  
radia w dniu wczorajszym**

# ➤ Średni dzienny czas słuchania przez osobę

Średni dzienny czas słuchania stacji określa jak długo w dniu wczorajszym danej stacji słuchał przeciętny słuchacz. Wskaźnik obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji radiowej (= suma czasów podanych przez wszystkich słuchaczy danej stacji) przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym wywiad. Wskaźnik podawany w minutach.

Średni dzienny czas słuchania stacji =  
(fale radiowe)

zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej  
- nadającej na falach radiowych -  
w dniu poprzedzającym wywiad

liczba osób, która zadeklarowała słuchanie danej stacji  
- nadającej na falach radiowych -  
w dniu poprzedzającym wywiad

Średni dzienny czas słuchania stacji =  
(Internet)

zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej  
- nadającej przez Internet -  
w dniu poprzedzającym wywiad

liczba osób, która zadeklarowała słuchanie danej stacji  
- nadającej przez Internet -  
w dniu poprzedzającym wywiad

Średni dzienny czas słuchania stacji =

zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej  
- niezależnie od źródła nadawania (fale radiowe, Internet) -  
w dniu poprzedzającym wywiad

liczba osób, która zadeklarowała słuchanie danej stacji  
- niezależnie od źródła nadawania (fale radiowe, Internet) -  
w dniu poprzedzającym wywiad





# ➤ Średni dzienny czas słuchania fale radiowe

cz.l	ogółem	kobiety	mężczyźni	15–29 lat	30–49 lat	50–64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	142 min	142 min	142 min	116 min	140 min	149 min	172 min	178 min	213 min
Radio ZET	129 min	128 min	130 min	107 min	118 min	144 min	149 min	158 min	136 min
Polskie Radio Program 1	156 min	170 min	141 min	87 min	117 min	146 min	181 min	188 min	185 min
Eska	112 min	110 min	114 min	106 min	113 min	131 min	109 min	109 min	82 min
Audytorium 17 (grupa radiowa)	143 min	155 min	130 min	106 min	125 min	139 min	158 min	163 min	175 min
RMF MAXXX	109 min	114 min	105 min	96 min	114 min	132 min	123 min	145 min	83 min
Radio Maryja	157 min	178 min	118 min	76 min	112 min	141 min	182 min	177 min	187 min
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	117 min	125 min	112 min	55 min	90 min	116 min	149 min	161 min	170 min
Radio VOX FM	147 min	136 min	154 min	102 min	152 min	171 min	148 min	166 min	116 min
Radio Złote Przeboje	137 min	167 min	110 min	128 min	148 min	108 min	161 min	181 min	140 min
Polskie Radio Program 3	104 min	106 min	102 min	61 min	89 min	117 min	122 min	111 min	123 min
Radio Plus	123 min	123 min	123 min	69 min	97 min	128 min	166 min	145 min	126 min
AntyRadio	114 min	80 min	131 min	88 min	111 min	137 min	178 min	251 min	0 min
Polskie Radio 24	140 min	163 min	129 min	52 min	100 min	138 min	167 min	175 min	164 min
RMF CLASSIC	104 min	99 min	110 min	101 min	71 min	118 min	150 min	131 min	127 min
Radio Pogoda	153 min	167 min	139 min	101 min	114 min	126 min	179 min	184 min	220 min

Średni dzienny czas słuchania stacji obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym wywiad. W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik udziału w dziennym czasie słuchania osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, luty–kwiecień 2022,  
słuchający wczoraj radia nadającego na dalach radiowych N=20362, kobiety N= 9049, mężczyźni N= 11313, osoby w wieku 15–29 lat: N= 2700, 30–49 lat N= 7013, 50–64 lat N= 5105, 65 lat i więcej N= 5544,  
70 lat i więcej=3493, 75 lat i więcej=1678



# ➤ Średni dzienny czas słuchania fale radiowe

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100-200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	142 min	145 min	140 min	144 min	143 min	137 min	118 min
Radio ZET	129 min	129 min	129 min	135 min	117 min	135 min	108 min
Polskie Radio Program 1	156 min	163 min	150 min	152 min	146 min	164 min	134 min
Eska	112 min	117 min	109 min	118 min	114 min	95 min	98 min
Audytorium 17 (grupa radiowa)	143 min	146 min	141 min	138 min	157 min	133 min	138 min
RMF MAXXX	109 min	110 min	109 min	117 min	98 min	123 min	83 min
Radio Maryja	157 min	157 min	158 min	153 min	172 min	121 min	192 min
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	117 min	119 min	117 min	119 min	99 min	137 min	111 min
Radio VOX FM	147 min	130 min	159 min	148 min	217 min	176 min	151 min
Radio Złote Przeboje	137 min	137 min	137 min	132 min	152 min	153 min	123 min
Polskie Radio Program 3	104 min	102 min	105 min	109 min	112 min	74 min	107 min
Radio Plus	123 min	139 min	110 min	103 min	120 min	134 min	100 min
AntyRadio	114 min	108 min	115 min	108 min	135 min	114 min	110 min
Polskie Radio 24	140 min	140 min	140 min	122 min	162 min	144 min	163 min
RMF CLASSIC	104 min	105 min	104 min	80 min	101 min	113 min	115 min
Radio Pogoda	153 min	158 min	151 min	191 min	75 min	140 min	136 min

Średni dzienny czas słuchania stacji obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym wywiad. W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik udziału w dziennym czasie słuchania osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, luty-kwiecień 2022,

słuchający wczoraj radia nadającego na dalach radiowych N=20362, wieś=10147, miasto=10215, miasto do 100 tys.=3243, miasto 100-200 tys.=1687, miasto 200-500 tys.=1943, miasto pow. 500 tys.=3342



# ➤ Średni dzienny czas słuchania fale radiowe

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15–29 lat	30–49 lat	50–64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio Silesia	223 min	253 min	191 min	0 min	257 min	174 min	252 min	282 min	346 min
Meloradio	125 min	129 min	117 min	121 min	126 min	118 min	134 min	110 min	96 min
Polskie Radio Program 2	132 min	122 min	145 min	71 min	131 min	109 min	175 min	210 min	190 min
Radio Park	176 min	169 min	184 min	151 min	157 min	207 min	175 min	98 min	75 min
Rock Radio	123 min	174 min	101 min	52 min	133 min	99 min	164 min	15 min	15 min
Radio 90 FM	153 min	126 min	186 min	224 min	111 min	178 min	114 min	125 min	165 min
Radio Bielsko	139 min	146 min	132 min	87 min	149 min	158 min	134 min	139 min	87 min
Radio Elka	196 min	243 min	138 min	277 min	295 min	94 min	186 min	227 min	344 min
muzo.fm	131 min	128 min	135 min	71 min	136 min	123 min	247 min	322 min	135 min
Muzyczne Radio	161 min	237 min	93 min	119 min	82 min	198 min	303 min	114 min	98 min
Radio Piekary	189 min	209 min	167 min	0 min	12 min	155 min	251 min	163 min	149 min
SuperNova	131 min	130 min	132 min	138 min	92 min	269 min	143 min	90 min	90 min
Radio FEST	189 min	208 min	159 min	103 min	277 min	220 min	121 min	148 min	229 min
Radio Parada	192 min	95 min	266 min	393 min	188 min	128 min	130 min	171 min	129 min
Radio CENTRUM	139 min	153 min	126 min	34 min	142 min	146 min	186 min	0 min	0 min
Radio Leliwa	129 min	143 min	117 min	198 min	68 min	190 min	91 min	99 min	128 min

Średni dzienny czas słuchania stacji obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym wywiad. W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik udziału w dziennym czasie słuchania osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, luty–kwiecień 2022,  
słuchający wczoraj radia nadającego na dalach radiowych N=20362, kobiety N= 9049, mężczyźni N= 11313, osoby w wieku 15–29 lat: N= 2700, 30–49 lat N= 7013, 50–64 lat N= 5105, 65 lat i więcej N= 5544,  
70 lat i więcej=3493, 75 lat i więcej=1678





# ➤ Średni dzienny czas słuchania fale radiowe

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100-200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio Silesia	223 min	222 min	223 min	242 min	214 min	178 min	90 min
Meloradio	125 min	135 min	120 min	107 min	108 min	107 min	139 min
Polskie Radio Program 2	132 min	130 min	133 min	142 min	118 min	114 min	133 min
Radio Park	176 min	194 min	161 min	167 min	111 min	0 min	0 min
Rock Radio	123 min	74 min	139 min	221 min	0 min	30 min	91 min
Radio 90 FM	153 min	260 min	122 min	96 min	181 min	30 min	0 min
Radio Bielsko	139 min	151 min	127 min	74 min	175 min	199 min	0 min
Radio Elka	196 min	164 min	217 min	218 min	30 min	0 min	360 min
muzo.fm	131 min	251 min	97 min	22 min	80 min	82 min	118 min
Muzyczne Radio	161 min	106 min	184 min	170 min	329 min	0 min	105 min
Radio Piekary	189 min	139 min	192 min	217 min	152 min	74 min	0 min
SuperNova	131 min	158 min	115 min	84 min	65 min	387 min	90 min
Radio FEST	189 min	313 min	167 min	158 min	192 min	162 min	0 min
Radio Parada	192 min	102 min	245 min	673 min	0 min	27 min	107 min
Radio CENTRUM	139 min	189 min	83 min	82 min	0 min	91 min	30 min
Radio Leliwa	129 min	141 min	85 min	85 min	0 min	0 min	0 min

Średni dzienny czas słuchania stacji obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym wywiad. W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik udziału w dziennym czasie słuchania osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, luty-kwiecień 2022,

słuchający wczoraj radia nadającego na dalach radiowych N=20362, wieś=10147, miasto=10215, miasto do 100 tys.=3243, miasto 100-200 tys.=1687, miasto 200-500 tys.=1943, miasto pow. 500 tys.=3342





# ➤ Średni dzienny czas słuchania Internet

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15–29 lat	30–49 lat	50–64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	182 min	191 min	174 min	150 min	199 min	171 min	141 min	211 min	309 min
Radio 357	205 min	189 min	215 min	97 min	213 min	225 min	161 min	133 min	231 min
Radio Nowy Świat	201 min	204 min	199 min	124 min	214 min	196 min	207 min	213 min	186 min
Radio ZET	155 min	157 min	153 min	130 min	162 min	211 min	40 min	31 min	60 min
Eska	149 min	160 min	133 min	161 min	126 min	266 min	61 min	61 min	43 min
TOK FM	143 min	129 min	152 min	92 min	143 min	139 min	165 min	153 min	61 min
RMF MAXXX	209 min	241 min	183 min	215 min	213 min	73 min	0 min	0 min	0 min
AntyRadio	179 min	133 min	211 min	126 min	165 min	277 min	355 min	150 min	0 min
RMF CLASSIC	166 min	182 min	143 min	90 min	207 min	85 min	213 min	106 min	45 min
Radio Złote Przeboje	200 min	240 min	170 min	326 min	160 min	169 min	51 min	68 min	68 min
Radio WNET	191 min	62 min	210 min	126 min	251 min	156 min	147 min	147 min	0 min
RMF 24	147 min	217 min	107 min	105 min	180 min	117 min	70 min	45 min	45 min
Radio Pogoda	210 min	215 min	203 min	380 min	217 min	199 min	85 min	101 min	57 min
Polskie Radio Program 1	131 min	187 min	90 min	45 min	170 min	107 min	58 min	35 min	45 min
Radio VOX FM	167 min	206 min	138 min	119 min	124 min	361 min	180 min	0 min	0 min

Średni dzienny czas słuchania stacji obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym wywiad. W raporcie przedstawiono stacje z liczbą słuchaczy N≥30.

Krajowy Instytut Mediów, luty–kwiecień 2022,  
słuchający wczoraj radia nadającego przez Internet N=3075, kobiety N=1185, mężczyźni N=1890, osoby w wieku 15–29 lat: N=548, 30–49 lat N=1507, 50–64 lat N=664, 65 lat i więcej N=356,  
70 lat i więcej N=179, 75 lat i więcej N=60



# ➤ Średni dzienny czas słuchania Internet

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100-200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	182 min	176 min	186 min	201 min	167 min	184 min	157 min
Radio 357	205 min	224 min	195 min	233 min	140 min	139 min	203 min
Radio Nowy Świat	201 min	193 min	206 min	248 min	220 min	179 min	166 min
Radio ZET	155 min	167 min	146 min	154 min	229 min	119 min	90 min
Eska	149 min	151 min	147 min	153 min	177 min	143 min	101 min
TOK FM	143 min	139 min	144 min	140 min	144 min	121 min	163 min
RMF MAXXX	209 min	212 min	207 min	240 min	183 min	226 min	152 min
AntyRadio	179 min	302 min	151 min	166 min	175 min	142 min	128 min
RMF CLASSIC	166 min	133 min	174 min	182 min	229 min	85 min	138 min
Radio Złote Przeboje	200 min	176 min	219 min	70 min	486 min	189 min	230 min
Radio WNET	191 min	240 min	158 min	106 min	577 min	193 min	100 min
RMF 24	147 min	166 min	135 min	109 min	189 min	196 min	115 min
Radio Pogoda	210 min	241 min	194 min	276 min	12 min	175 min	111 min
Polskie Radio Program 1	131 min	103 min	151 min	220 min	68 min	36 min	50 min
Radio VOX FM	167 min	137 min	216 min	49 min	90 min	0 min	742 min

Średni dzienny czas słuchania stacji obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym wywiad. W raporcie przedstawiono stacje z liczbą słuchaczy N>=30.

Krajowy Instytut Mediów, luty-kwiecień 2022,  
słuchający wczoraj radia nadającego przez Internet N=3075, wieś=1257, miasto=1818, miasto do 100 tys.=448, miasto 100-200 tys.=290., miasto 200-500 tys.=341, miasto pow. 500 tys.=739



# ➤ Średni dzienny czas słuchania Internet

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15–29 lat	30–49 lat	50–64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
muzo.fm	156 min	163 min	151 min	159 min	142 min	256 min	0 min		
Polskie Radio 24	178 min	232 min	157 min	344 min	201 min	128 min	60 min		
Audytorium 17 (grupa radiowa)	131 min	156 min	118 min	120 min	156 min	131 min	105 min		
Polskie Radio Program 3	134 min	178 min	88 min	250 min	60 min	141 min	122 min		
Eska Rock	110 min	55 min	128 min	62 min	120 min	184 min	0 min		
Meloradio	80 min	76 min	98 min	113 min	57 min	87 min	285 min		

*niska podstawa wnioskowania*

Średni dzienny czas słuchania stacji obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym wywiad. W raporcie przedstawiono stacje z liczbą słuchaczy  $N \geq 30$ .

Krajowy Instytut Mediów, luty–kwiecień 2022,

słuchający wczoraj radia nadającego przez Internet  $N=3075$ , kobiety  $N=1185$ , mężczyźni  $N=1890$ , osoby w wieku 15–29 lat:  $N=548$ , 30–49 lat  $N=1507$ , 50–64 lat  $N=664$ , 65 lat i więcej  $N=356$ , 70 lat i więcej  $N=179$ , 75 lat i więcej  $N=60$



# ➤ Średni dzienny czas słuchania

## Internet

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100-200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
muzo.fm	156 min	207 min	144 min	53 min	420 min	144 min	171 min
Polskie Radio 24	178 min	194 min	171 min	158 min	101 min	282 min	181 min
Audytorium 17 (grupa radiowa)	131 min	115 min	140 min	135 min	100 min	217 min	74 min
Polskie Radio Program 3	134 min	130 min	137 min	179 min	72 min	125 min	62 min
Eska Rock	110 min	131 min	99 min	66 min	0 min	219 min	140 min
Meloradio	80 min	54 min	105 min	94 min	0 min	0 min	115 min

Średni dzienny czas słuchania stacji obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym wywiad. W raporcie przedstawiono stacje z liczbą słuchaczy  $N \geq 30$ .

Krajowy Instytut Mediów, luty-kwiecień 2022,

słuchający wczoraj radia nadającego przez Internet  $N=3075$ , wieś=1257, miasto=1818, miasto do 100 tys.=448, miasto 100-200 tys.=290., miasto 200-500 tys.=341, miasto pow. 500 tys.=739



# ➤ Średni dzienny czas słuchania fale radiowe / Internet

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15–29 lat	30–49 lat	50–64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	147 min	148 min	146 min	119 min	148 min	152 min	172 min	180 min	216 min
Radio ZET	131 min	131 min	132 min	109 min	122 min	148 min	145 min	156 min	135 min
Polskie Radio Program 1	156 min	171 min	140 min	87 min	122 min	145 min	181 min	187 min	184 min
Eska	117 min	117 min	116 min	115 min	114 min	135 min	106 min	104 min	74 min
Audytarium 17 (grupa radiowa)	143 min	155 min	129 min	108 min	127 min	139 min	157 min	164 min	177 min
RMF MAXXX	119 min	126 min	113 min	105 min	126 min	130 min	123 min	145 min	83 min
Radio Maryja	158 min	178 min	121 min	77 min	127 min	141 min	181 min	177 min	187 min
TOK FM	126 min	128 min	124 min	72 min	108 min	122 min	154 min	162 min	166 min
Radio VOX FM	150 min	144 min	154 min	105 min	153 min	180 min	149 min	166 min	116 min
AntyRadio	128 min	93 min	147 min	97 min	124 min	162 min	200 min	242 min	0 min
Radio 357	205 min	189 min	215 min	97 min	213 min	225 min	161 min	133 min	231 min
Radio Złote Przeboje	144 min	174 min	118 min	162 min	152 min	114 min	157 min	178 min	136 min
Polskie Radio Program 3	106 min	110 min	102 min	82 min	88 min	118 min	123 min	111 min	123 min
Radio Plus	124 min	123 min	125 min	71 min	97 min	131 min	165 min	144 min	124 min
RMF CLASSIC	114 min	113 min	116 min	99 min	95 min	117 min	161 min	133 min	130 min

Średni dzienny czas słuchania stacji obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym wywiad. W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik udziału w dziennym czasie słuchania osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, luty–kwiecień 2022,  
słuchający wczoraj radia nadającego na dalach radiowych lub przez Internet N=22536, kobiety N= 9934, mężczyźni N= 12602, osoby w wieku 15–29 lat: N= 3134, 30–49 lat N= 8099, 50–64 lat N= 5551, 65 lat i więcej N= 5752,  
70 lat i więcej N= 3596, 75 lat i więcej N= 1711





# ➤ Średni dzienny czas słuchania fale radiowe / Internet

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100-200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	147 min	148 min	146 min	151 min	149 min	144 min	123 min
Radio ZET	131 min	131 min	131 min	137 min	129 min	136 min	107 min
Polskie Radio Program 1	156 min	163 min	150 min	154 min	141 min	164 min	131 min
Eska	117 min	121 min	114 min	122 min	127 min	101 min	98 min
Audytorium 17 (grupa radiowa)	143 min	145 min	141 min	138 min	157 min	137 min	133 min
RMF MAXXX	119 min	120 min	118 min	127 min	107 min	130 min	92 min
Radio Maryja	158 min	155 min	160 min	158 min	171 min	122 min	191 min
TOK FM	126 min	128 min	125 min	127 min	111 min	136 min	122 min
Radio VOX FM	150 min	134 min	162 min	145 min	198 min	176 min	170 min
AntyRadio	128 min	139 min	125 min	123 min	141 min	124 min	116 min
Radio 357	205 min	224 min	195 min	233 min	140 min	139 min	203 min
Radio Złote Przeboje	144 min	143 min	145 min	132 min	180 min	157 min	139 min
Polskie Radio Program 3	106 min	105 min	106 min	112 min	110 min	77 min	104 min
Radio Plus	124 min	140 min	111 min	104 min	118 min	131 min	105 min
RMF CLASSIC	114 min	108 min	117 min	112 min	129 min	113 min	118 min

Średni dzienny czas słuchania stacji obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym wywiad. W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik udziału w dziennym czasie słuchania osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, luty-kwiecień 2022,

słuchający wczoraj radia nadającego na dalach radiowych lub przez Internet N=22536, wieś=11040, miasto=11496, miasto do 100 tys.=3546, miasto 100-200 tys.=1885, miasto 200-500 tys.=2170, miasto pow. 500 tys.=3895



# ➤ Średni dzienny czas słuchania fale radiowe / Internet

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15–24 lat	25–44 lat	45–64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Polskie Radio 24 / Program 4	144 min	168 min	133 min	101 min	114 min	139 min	167 min	175 min	164 min
Radio Nowy Świat	201 min	204 min	199 min	124 min	214 min	196 min	207 min	213 min	186 min
Radio Pogoda	161 min	174 min	147 min	263 min	137 min	134 min	174 min	181 min	212 min
Meloradio	120 min	122 min	116 min	120 min	117 min	115 min	136 min	114 min	96 min
Radio Silesia	221 min	251 min	188 min	0 min	261 min	172 min	250 min	282 min	346 min
Rock Radio	136 min	161 min	123 min	53 min	151 min	106 min	170 min	114 min	114 min
Polskie Radio Program 2	131 min	121 min	143 min	71 min	130 min	107 min	171 min	202 min	186 min
Radio Park	176 min	173 min	180 min	151 min	157 min	206 min	175 min	98 min	75 min
Radio Bielsko	145 min	154 min	134 min	81 min	163 min	170 min	129 min	130 min	79 min
muzo.fm	144 min	144 min	144 min	100 min	143 min	186 min	247 min	322 min	135 min
Radio 90 FM	152 min	126 min	181 min	215 min	109 min	178 min	112 min	125 min	165 min
Radio Elka	191 min	236 min	135 min	277 min	276 min	92 min	186 min	227 min	344 min
Radio WNET	164 min	117 min	174 min	131 min	204 min	131 min	142 min	128 min	90 min

Średni dzienny czas słuchania stacji obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym wywiad. W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik udziału w dziennym czasie słuchania osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, luty–kwiecień 2022,  
słuchający wczoraj radia nadającego na dalach radiowych lub przez Internet N=22536, kobiety N= 9934, mężczyźni N= 12602, osoby w wieku 15–29 lat: N= 3134, 30–49 lat N= 8099, 50–64 lat N= 5551, 65 lat i więcej N= 5752,  
70 lat i więcej N= 3596, 75 lat i więcej N= 1711



# ➤ Średni dzienny czas słuchania fale radiowe / Internet

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100-200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Polskie Radio 24 / Program 4	144 min	145 min	143 min	125 min	153 min	160 min	164 min
Radio Nowy Świat	201 min	193 min	206 min	248 min	220 min	179 min	166 min
Radio Pogoda	161 min	174 min	156 min	202 min	71 min	144 min	134 min
Meloradio	120 min	124 min	119 Min	106 min	108 min	107 min	136 min
Radio Silesia	221 min	207 min	224 Min	242 min	217 min	178 min	90 min
Rock Radio	136 min	92 min	149 Min	230 min	95 min	30 min	96 min
Polskie Radio Program 2	131 min	127 min	132 Min	143 min	115 min	112 min	133 min
Radio Park	176 min	194 min	161 Min	167 min	111 min	0 min	0 min
Radio Bielsko	145 min	160 min	131 min	73 min	182 min	199 min	0 min
muzo.fm	144 min	239 min	117 min	41 min	121 min	110 min	139 min
Radio 90 FM	152 min	253 min	122 min	96 min	173 min	117 min	0 min
Radio Elka	191 min	155 min	217 min	218 min	30 min	0 min	360 min
Radio WNET	164 min	209 min	143 min	116 min	577 min	160 min	113 min

Średni dzienny czas słuchania stacji obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym wywiad. W raporcie przedstawiono stacje, dla których wskaźnik udziału w dziennym czasie słuchania osiągnął wartość  $\geq 0,3\%$ .

Krajowy Instytut Mediów, luty-kwiecień 2022,

słuchający wczoraj radia nadającego na dalach radiowych lub przez Internet N=22536, wieś=11040, miasto=11496, miasto do 100 tys.=3546, miasto 100-200 tys.=1885, miasto 200-500 tys.=2170, miasto pow. 500 tys.=3895



# Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>  
email: [biuro@kim.gov.pl](mailto:biuro@kim.gov.pl)



Krajowy  
Instytut  
Mediów