

## ZAPROSZENIE DO DIALOGU TECHNICZNEGO

Zaproszenie do udziału w dialogu technicznym poprzedzającym wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na: „Działania promocyjne o szerokim zasięgu dot. kształcenia zawodowego, ogólnego oraz uczenia się przez całe życie w następujących obszarach tematycznych: E-materiały/e-podręczniki opracowane w ramach projektów współfinansowanych ze środków EFS; Egzamininy zawodowe (projekty: Centralnej Komisji Egzaminacyjnej i Związku Rzemiosła Polskiego); Doradztwo edukacyjno-zawodowe; Lokalne Ośrodki Wiedzy i Edukacji; Krajowy System Danych Oświatowych.” (zwane dalej: Zamówienie publiczne)

### I. Zamawiający

Skarb Państwa – Minister Edukacji Narodowej

al. J. Ch. Szucha 25

00-918 Warszawa

### II. Podstawa prawna

Dialog techniczny prowadzony jest na podstawie art. 31a ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r. (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986, ze zm.) (dalej: ustawa Pzp)

### III. Przedmiot dialogu technicznego

Celem planowanych przez Zamawiającego działań, których realizacja ma być powierzona wykonawcy wyłonionemu po przeprowadzeniu postępowania o udzielenie Zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, jest przeprowadzenie działań promocyjnych dotyczących narzędzi i zasobów wytworzonych w ramach działań Instytucji Pośredniczącej MEN, współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, wśród grupy docelowej w wieku od 13 lat do 65 lat. Działania promocyjne prowadzone przez wykonawcę, któremu zostanie udzielone Zamówienie publiczne będą dokonywane z uwzględnieniem następujących etapów: przygotowanie koncepcji kreatywnej działań promocyjnych, realizacja materiałów audiowizualnych, zakup emisji w mediach oraz weryfikacja stopnia osiągnięcia celu, jakim jest podniesienie stanu wiedzy w grupie docelowej.

Przygotowując się do wszczęcia postępowania Zamawiający zwraca się z prośbą do ekspertów, specjalistów zajmujących się prowadzeniem działań promocyjnych o szerokim zasięgu z prośbą o przedstawienie wstępnej koncepcji kreatywnej, która stanowić będzie podstawę opisu przedmiotu Zamówienia publicznego. Zamawiający, w oparciu o materiały przedstawione przez Uczestników dialogu technicznego wybierze sposób realizacji Zamówienia publicznego gwarantujący w najwyższym stopniu realizację celów Zamawiającego. Przykładowo, jeżeli najbardziej obiecującą okaże się koncepcja zakładająca przygotowanie i emisję spotu w telewizji o ogólnokrajowym zasięgu, to prowadząc postępowanie o udzielenie Zamówienia publicznego Zamawiający preferował będzie Wykonawców, którzy będą oferowali stworzenie i emisję takiego spotu. Propozycja działań promocyjnych powinna zostać opracowana w taki sposób, żeby jej łączny koszt wykonania wyniósł około 1 300 000 zł netto. Oczekuje się, iż przedstawiony przez Uczestnika dialogu wstępny zarys koncepcji działań promocyjnych zawierał będzie, co najmniej:

1. wstępną analizę szans i zagrożeń działań promocyjnych oraz słabych i mocnych stron obszarów komunikacyjnych,
2. wstępny cel działań promocyjnych w odniesieniu do obszarów tematycznych;
3. szkic koncepcji kreatywnej działań promocyjnych;
4. wstępną propozycję narzędzi promocyjnych i kanałów dystrybucji i nośników treści promocyjnych z uwzględnieniem podziału na online i offline;
5. wstępną koncepcję materiałów audiowizualnych z uwzględnieniem efektywności w dotarciu informacji;
6. propozycję ram czasowych dla działań promocyjnych,
7. propozycję harmonogramu działań promocyjnych;
8. propozycję oceny efektu działań promocyjnych;
9. czynności, jakie należałoby wdrożyć w celu zachowania elastyczności działań promocyjnych, z uwzględnieniem sytuacji kryzysowych; rozwiązania alternatywne, które można byłoby wprowadzić i na bieżąco korygować (w miarę możliwości) przebieg kampanii;
10. opcjonalnie - propozycję innego zdefiniowania grup docelowych w odniesieniu do poszczególnych obszarów tematycznych.

Przedstawiona wstępna koncepcja powinna zostać opracowana w formie dokumentu, prezentacji bądź też w innej formie pozwalającej na jej samodzielne odtworzenie przez Zamawiającego, a także jej adaptację lub wykorzystanie w całości bądź w części przy sporządzaniu opisu przedmiotu zamówienia.

Planowane działania promocyjne dotyczą poniższych obszarów tematycznych, adresowanych do grupy docelowej 13 lat – 65 lat:

#### 1. Lokalne Ośrodki Wiedzy i Edukacji

- wykorzystanie szkół jako lokalnych centrów animowania pozaformalnej edukacji dorosłych,
- aktywizowanie dorosłych i społeczności lokalnych na rzecz rozwoju umiejętności stanowiących podstawę dla uczenia się przez całe życie, a także pozwalających na kontynuację edukacji na różnych poziomach i w różnych dziedzinach, potrzebnych do poruszania się na rynku pracy, rozwoju wspólnot i rozwoju osobistego,
- w ramach pierwszego konkursu utworzono 50 Lokalnych Ośrodków Wiedzy i Edukacji na terenie całego kraju – link do regulaminu konkursu: [https://efs.men.gov.pl/wp-content/uploads/2016/05/regulamin-konkursu-lowe\\_zatw-28-07-2016-r-.pdf](https://efs.men.gov.pl/wp-content/uploads/2016/05/regulamin-konkursu-lowe_zatw-28-07-2016-r-.pdf)
- drugi konkurs przewiduje utworzenie 100 takich ośrodków – link do regulaminu konkursu: <https://efs.men.gov.pl/wp-content/uploads/2019/05/Regulamin-podpisany.pdf>

#### 2. Egzamininy zawodowe

- projekt zrealizowany przez Związek Rzemiosła Polskiego pt. „Nowa jakość egzaminów zawodowych w rzemiośle”, w ramach którego utworzono 10.945 zadań egzaminacyjnych dla 15 zawodów z 5 branż; link do informacji o projekcie: <https://zrp.pl/dzialalnosc-zrp/nowa-jakosc-egzaminow/>
- obecnie realizowany jest projekt Związku Rzemiosła Polskiego "Nowa jakość zawodowych egzaminów w rzemiośle - etap II"; link do informacji o projekcie: <https://ewr.zrp.pl/#/informacje/informacje-o-projekcie>
- projekt zrealizowany przez Centralną Komisję Egzaminacyjną pt. „Rozwój banków zadań do egzaminu zawodowego”, efektem którego jest utworzenie 51.500 zadań do egzaminów potwierdzających kwalifikacje w zawodzie; link do informacji o projekcie: <https://cke.gov.pl/efs/projekt-zrealizowany/>

- obecnie realizowany jest projekt CKE pt. „Rozwój banków zadań do egzaminu zawodowego etap II”; efektem projektu będzie baza zawierająca 84.200 zadań do egzaminów potwierdzających kwalifikacje w zawodzie; link do informacji o projekcie <https://cke.gov.pl/efs/projekt-w-trakcie-realizacji/>

### 3. Doradztwo edukacyjno-zawodowe

- projekt zrealizowany przez Ośrodek Rozwoju Edukacji pt. „Przygotowanie trenerów do realizacji szkoleń z zakresu doradztwa edukacyjno-zawodowego”, link do informacji o projekcie: <https://www.ore.edu.pl/2017/12/doradztwo-zawodowe-przygotowanie-trenerow-informacje-o-projekcie/>

- 28 czerwca ogłoszony został konkurs pt. „Szkolenia z zakresu doradztwa edukacyjno-zawodowego”, w ramach którego zakłada się przeszkolenie ponad 13 000 osób, które będą przygotowane do realizacji ramowych programów doradztwa edukacyjno-zawodowego w poszczególnych szkołach i placówkach; link do regulaminu konkursu:

[https://efs.men.gov.pl/wp-content/uploads/2018/06/Regulamin konkursu Szkolenia dla doradców podpisany.pdf](https://efs.men.gov.pl/wp-content/uploads/2018/06/Regulamin_konkursu_Szkolenia_dla_doradcow_podpisany.pdf)

### 4. Krajowy System Danych Oświatowych

- projekt realizowany przez Centrum Informatyczne Edukacji pt. „Integracja baz danych systemu oświaty” integruje rozproszone bazy danych systemu oświaty, celem udostępnienia instytucjom odpowiedzialnym za realizację zadań oświatowych rzetelnych, spójnych, kompletnych danych; link do informacji o projekcie:

<https://cie.men.gov.pl/projekty-realizowane-3/>

### 5. E-materiały, e-podręczniki opracowywane w ramach projektów współfinansowanych z EFS

- celem realizowanych przedsięwzięć jest oddanie uczniom i nauczycielom nowoczesnych i dostępnych e-materiałów dydaktycznych do kształcenia ogólnego oraz dla przedmiotów zawodowych na platformie <https://epodreczniki.pl/>,

- w ramach zakończonych już projektów wytworzono dotychczas łącznie 3.046 e-materiałów, które są zamieszczone na platformie epodreczniki.pl. W I kwartale 2019 roku rozpoczęła się natomiast realizacja projektów, w ramach których ma powstać ponad 10.000 kolejnych e-materiałów; linki do regulaminów konkursów:

[https://efs.men.gov.pl/wp-content/uploads/2016/09/regulamin-konkursu-2.10.7\\_ematerialy\\_30.09.2016.pdf](https://efs.men.gov.pl/wp-content/uploads/2016/09/regulamin-konkursu-2.10.7_ematerialy_30.09.2016.pdf)

<https://efs.men.gov.pl/wp-content/uploads/2017/06/regulamin-konkursu-abstrakty.pdf>

<https://efs.men.gov.pl/wp-content/uploads/2018/10/Regulamin-konkursu-l-zmiana.pdf>

## IV. Warunki i zasady dialogu technicznego

1. Warunkiem dopuszczenia do udziału w przedmiotowym dialogu technicznym jest przesłanie do Zamawiającego na adres mailowy: [beata.krzyzanowska@men.gov.pl](mailto:beata.krzyzanowska@men.gov.pl) wypełnionego zgłoszenia chęci udziału w dialogu technicznym stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia.
2. Dialog techniczny prowadzony będzie w języku polskim w formie indywidualnych spotkań w siedzibie Zamawiającego.
3. Zamawiający przewiduje, iż czas spotkania z każdym z Uczestników dialogu wyniesie nie dłużej niż 120 minut.

4. Za udział w dialogu technicznym podmioty w nim uczestniczące nie otrzymują wynagrodzenia ani zwrotu kosztów związanych z udziałem w dialogu.
  5. Dialog techniczny jest prowadzony w sposób zapewniający zachowanie uczciwej konkurencji oraz na równi traktujący Uczestników dialogu.
  6. W przypadku, gdy informacje przekazywane Zamawiającemu przez Uczestników dialogu mają charakter tajemnicy przedsiębiorstwa, powinny one być wyraźnie zastrzeżone przez podmiot udostępniający.
  7. W przypadku, gdy informacje przekazywane Zamawiającemu przez Uczestnika dialogu mają charakter utworu, Uczestnik dialogu zobowiązany jest dysponować majątkowymi prawami autorskimi do tego utworu w zakresie pozwalającym na udzielenie Zamawiającemu licencji na warunkach określonych poniżej.
  8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wykorzystania prezentowanych przez Uczestników dialogu informacji, opracowań i utworów w całości lub części, a także ich przetwarzania w celu opracowania dokumentacji przetargowej, w tym opisu przedmiotu Zamówienia publicznego, specyfikacji istotnych warunków Zamówienia publicznego i warunków umowy. W przypadku zaprezentowania w toku dialogu technicznego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik dialogu udziela Zamawiającemu licencji na wykorzystanie tego utworu (w całości bądź w części) na potrzeby przygotowania dokumentacji przetargowej, w tym opisu przedmiotu Zamówienia publicznego, specyfikacji istotnych warunków Zamówienia publicznego i warunków umowy oraz zezwolenie na wykonywanie praw zależnych do utworu, rozporządzanie i korzystanie z opracowań utworu. Uczestnik dialogu zapewnia, że wykorzystanie utworu przez Zamawiającego nie będzie naruszało praw osób trzecich.
  9. Uczestnik dialogu udzieli Zamawiającemu licencji, na warunkach wskazanych w niniejszym Zaproszeniu do dialogu technicznego w formie pisemnego oświadczenia, zgodnego z załącznikiem nr 2 do niniejszego Zaproszenia.
- V. Termin składania zgłoszeń: do dnia 24 lipca 2019 r. do godziny 10.00. Zgłoszenia przesłane po tym terminie, nie będą brane pod uwagę.
- VI. Dialog techniczny zaplanowany jest na dzień 25 lipca 2019 r. w siedzibie Zamawiającego, przy czym Zamawiający przekaze informację o godzinach spotkań każdemu z dopuszczonych Uczestników na wskazany w Zgłoszeniu do udziału w dialogu technicznym adres e-mail, przynajmniej z 1-dniowym wyprzedzeniem.
- VII. Pytania związane z dialogiem technicznym proszę kierować:
1. na adres e-mail: [beata.krzyzanowska@men.gov.pl](mailto:beata.krzyzanowska@men.gov.pl)
- VIII. Załączniki
1. Załącznik nr 1 – Zgłoszenie do udziału w dialogu technicznym.
  2. Załącznik nr 2 – Oświadczenie o udzieleniu licencji