

UCHWAŁA Nr 1/2013

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego

z dnia 20 marca 2013 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na
rok 2012

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009 r., Nr 97, poz. 799, ze zm.), w związku z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego, stanowiącego Załącznik do Uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z dnia 30.11.2009 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Wołowego stanowiącymi Załącznik do Uchwały nr 03/10 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z dnia 10.02.2010 r., uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego **postanawia zmienić:**

- 1) **nazwę** w Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2012 **zadania** nr 1 z dotychczasowej nazwy „Mięso – tradycja, jakość i smak” na „Europejskie Mięso – tradycja, jakość i smak”.
- 2) **zakres** w Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2012 **zadania** nr 1 „Europejskie Mięso – tradycja, jakość i smak” z dotychczasowych rynków „Federacji Rosyjskiej, Ukrainy, Chińskiej Republiki Ludowej i Indonezji” na „Federacji Rosyjskiej, Chińskiej Republiki Ludowej i Zjednoczonych Emiratów Arabskich”.

§3

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2012, po dokonanych zmianach, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z zastrzeżeniem, że zmiany określone w § 1 obowiązują od dnia 14 listopada 2012 r tj. dnia notyfikacji *Decyzji wykonawczej Komisji znak C(2012)8024 final z dnia 14 listopada 2012 r. w sprawie zatwierdzenia programów informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych na rynku wewnętrznym i państwach trzecich zgodnie z rozporządzeniem (WE) nr 501/2008.*

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
------------------------	--	-------------------

M. Wenta

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok : 2012

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wołowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2012 r. wynosi:	4 704 426,14 zł
3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 31.12.2012 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	5 040 683,65 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2012 r. z planu finansowego na rok 2011 i 2010:	2 145 663,02 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2012 r. z planu finansowego na rok 2012:	2 843 109,56 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego:	192 587,33 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2012:	5 517 617,42 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	9 252 019,90 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 387 802,99 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	189 563,20 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2012

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Europejskie Mięso - tradycja, jakość i smak	b	Program promocji mięsa wołowego na rynkach pozaunijnych, w tym Federacji Rolsyjskiej, Chińskiej Republiki Ludowej i Zjednoczone Emiraty Arabskie.	23 384 371,05	2 840 000,00	3/2011	Zwiększona wysokość wsparcia z 2400000,00 PLN - uchwała 2/2012. Zmiana nazwy z "Mięso - tradycja, jakość i smak" oraz zmiana rynków z Federacji Rolsyjskiej, Ukrainy, Chińskiej Republiki Ludowej i Indonezji - uchwała nr 1/2013.	3
2	Udział w targach i wystawach w Szepietowie i Olsztynie	c	Udział w XIX Regionalnej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Szepietowie oraz w XIII Warmińsko-Mazurskiej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Olsztynie. Udział w wystawach daje możliwość zaprezentowania hodowcom, rolnikom oraz przedsiębiorcom nowatorskich rozwiązań w produkcji wołowiny wysokiej jakości.	48 000,00	48 000,00	3/2011	Zmiana nazwy z: "Udział w targach i wystawach w Szepietowie i Polagra Farm". Zmiana zakresu zadania z: XXVI Krajowej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Poznaniu - uchwała 2/2012	1
3	Program promocyjno - informacyjny dot. promocji wołowiny QMP w Polsce	b	20% wkładu własnego oraz kwota przeznaczona na podatek VAT wymagane do realizacji 3 letniego programu promocji wołowiny w standardzie jakości QMP realizowanego w ramach mechanizmu UE "Wsparcie działań promocyjnych i informacyjnych na rynkach wybranych produktów rolnych" administrowanego przez Agencję Rynku Rolnego.	8 320 950,00	2 908 950,00	3/2011		3

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2012**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
4	Świętomięs Polski	b	Wspólne zadanie finansowane łącznie z FP Mięsa Wieprzowego, FP Mięsa Wołowego i FP Mięsa Drobiowego. Zadanie będzie realizowane jako impreza cykliczna, mająca na celu promocję mięsa jako głównego składnika prawidłowej diety.	510 000,00	150 000,00	3/2011		1
5	Udział w Targach Polagra Food 2012.	c	Wspólne wystąpienie branży mięsnej finansowane łącznie z FP Mięsa Wieprzowego, FP Mięsa Wołowego i FP Mięsa Drobiowego. Środki zostaną przeznaczone na zorganizowanie stoiska i wydarzeń związanych z Targami Polagra 2012.	440 000,00	90 000,00	3/2011		1
6	Konferencja nt. "Możliwości wykorzystania rasy simentalskiej do produkcji wysokiej jakości żywca wołowego", połączona z degustacją i oceną walorów kulinarnych oraz zdrowotnych wołowiny	a	Konferencja podczas VIII Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego w Rudawce Rymanowskiej.	150 000,00	150 000,00	3/2011		1
7	VIII Krajowa Wystawa Bydła Simentalskiego w Rudawce Rymanowskiej	c	Organizacja wystawy zwierząt hodowlanych.	50 000,00	50 000,00	3/2011		1
8	Refundacja kosztów składki członkowskiej PZHBS w Światowej Federacji Hodowców Bydła Simentalskiego, zwrot kosztów kwalifikowanych uczestnictwa w Kongresie Światowej Federacji 2012 w Monachium	g	Opłacenie składki członkowskiej w Światowej Federacji Hodowców Bydła Simentalskiego oraz koszt uczestnictwa 4 przedstawicieli w Kongresie w Monachium.	17 000,00	17 000,00	3/2011		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2012**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
9	Polska wołowina na polskim stole	b	Przedsięwzięcie jest wznowieniem uprzednio podjętych działań promocyjnych. Będzie polegało na: degustacji produktów z wołowiny kulinarnej na krajowych i regionalnych wystawach hodowlanych w 2012 r., przeprowadzeniu kampanii w telewizji, radio i prasie, wydaniu kalendarza zawierającego przepisy na potrawy z wołowiny, wznowieniu nakładu książki "Polska wołowina i cielęcina na polskim stole", utrzymaniu strony internetowej poświęconej wołowinie kulinarnej, wydrukowaniu plakatów i ulotek na temat wołowiny.	1 947 182,00	1 703 810,00	4/2011	Zwiększenie budżetu zadania i wysokości wsparcia z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego o 303810,00 PLN - uchwała 2/2012	1
10	Warsztat z udziałem zagranicznych prelegentów - prokonsumencka reorientacja przemysłu wołowego w UE	a	Celem działania jest rozpowszechnienie wiedzy i informacji o wołowinie oraz wzbudzenie trwałego, długofalowego zainteresowania tematem wołowiny określonych mediów (dziennikarzy i partnerów B2B).	99 500,00	99 500,00	4/2011		1
11	Portal społecznościowy producentów żywca wołowego	a	Zadanie polegające na utrzymaniu, pozyskaniu nowych użytkowników i promocja portalu. Portal to miejsce, gdzie producenci żywca wołowego będą mieli dostęp do skupionych w jednym miejscu branżowych informacji i publikacji, ale też miejsce kontaktu z osobami o podobnym profilu działalności.	122 000,00	99 000,00	4/2011		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2012**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
12	Polska wołowina - wołowina z przyszłością	a	Działanie realizowane poprzez: prowadzenie biura prasowego, które zapewni bieżące kontakty z mediami i proaktywną politykę informacyjną dotyczącą mięsa wołowego oraz poprzez organizację spotkań dla dziennikarzy i partnerów B2B mających na celu informacje i edukację na temat wołowiny.	89 500,00	45 000,00	4/2011		1
13	Konferencja nt. "Genetyczne środowiskowe i ekonomiczne uwarunkowania produkcji wołowiny w stadach bydła mlecznego" połączona z degustacją i oceną walorów kulinarnych oraz zdrowotnych wołowiny	f	Celem Konferencji będzie przedstawienie hodowcom nastawionym na produkcję mleka - wymogów produkcyjnych, żywieniowych oraz korzyści ekonomicznych wynikających z hodowli bydła mięsnego i krzyżówkowego. Konferencja umożliwi także hodowcom dyskusję z naukowcami i specjalistami w dziedzinie hodowli oraz ekonomiki, a także będzie okazją do wymiany doświadczeń między hodowcami.	180 000,00	120 000,00	4/2011		1
14	Piknik Mięsny	b	Cykl imprez "Piknik Mięsny" polegających na prezentacji polskich produktów z mięsa wołowego. Podczas imprez plenerowych będzie m. in. możliwość degustacji wyrobów, dyskusji ze specjalistami, zaprezentowanie wyrobów przetwórczych branży.	200 000,00	200 000,00	4/2011		1
15	Składka członkowska w UECEV (European Livestock and Meat Trading Union)	g	Opłacenie składki członkowskiej z tyt. przynależności do organizacji UECEV (European Livestock and Meat Trading Union).	52 563,20	52 563,20	4/2011		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2012**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
16	Promocja wołowiny w południowo - wschodniej Polsce przy wykorzystaniu bydła ogólnoużytkowego ze szczególnym uwzględnieniem rasy simentaliskiej	b	Celem przedsięwzięcia jest zdiagnozowanie przyczyn spadku pogłowia i produkcji wołowiny w Polsce południowo-wschodniej, opracowanie strategii rozwoju produkcji wołowiny w oparciu o naturalne trwałe uzytki zielone w rejonach górskich i podgórskich oraz aktywizacja środowisk hodowlanych.	300 000,00	300 000,00	1/2012	Zmiana nazwy z: "Promocja wołowiny w południowo - wschodniej Polsce przy wykorzystaniu bydła ogólnoużytkowego ze szczególnym uwzględnieniem rasy simentaliskiej - stan obecny i możliwości rozwoju" - uchwała 2/2012	1
17	Opracowanie raportu w sprawie celowości wykorzystania normy EKG/ONZ dla wołowiny w tuszach i elementach handlowych jako dobrowolnego standardu dla polskiego sektora wołowiny	e	Zadanie polega na udziale eksperta w Spotkaniu Sprawozdawców, zebraniu uwag od przedstawicieli przemysłu mięsnego i kanałów dystrybucji przed wyjazdem oraz prezentacji wniosków po spotkaniu Sprawozdawców.	17 000,00	17 000,00	1/2012	Zmiana nazwy z: "Udział eksperta w Spotkaniu Sprawozdawców w Buenos Aires" i zwiększenie kwoty dofinansowania z 10000 PLN - uchwała 2/2012	1
18	Propozycja przygotowania studium stanu technicznego oraz strategii rozwoju handlu tusz zwierzęcych w Australii w kontekście możliwości wykorzystania stosowanych rozwiązań i praktyk w handlu, rozmnażaniu, rozbiórce i przetwórstwie tusz zwierzęcych w Polsce	e	Opracowanie charakterystyki systemu i standardów klasyfikacji tusz opracowanego w 1996 przez wyższe uczelnie w Australii w teorii i praktyce. Porównanie go do systemów i standardów stosowanych w Europie. Pozwoli to wskazać najlepsze i najgorsze rozwiązania. Powyższe studium postara się udzielić odpowiedź na pytanie o wpływ genetycznych ulepszeń na wskaźniki ocen tusz wołowych.	61 500,00	61 500,00	2/2012		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2012**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
19	Promocja wołowiny kulinarnej QMP na terenie EXPO XXI	b	Promocja wołowiny kulinarnej QMP poprzez zorganizowanie na terenie EXPO XXI ogródka lub restauracji propagującej polską wołowinę kulinarną w trakcie trwania mistrzostw piłkarskich EURO 2012.	210 000,00	210 000,00	2/2012		1
20	Mięsna lekcja	b	Akcja promocyjna związana z upowszechnieniem wiedzy o mięsie i jego przetworach dla uczniów szkół gimnazjalnych. Ma ona również na celu przybliżenie młodzieży zawodu rzemieślnika przetwórcy mięsnego.	133 824,00	40 147,20	2/2012		2
21	Piknik Programu Poznaj Dobrą Żywność	b	Mięsna Wyspa Rozmaitości odbywający się w trakcie pikniku organizowanego przez Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Zadanie polega na promocji mięsa i przetworów na otwartych stoiskach degustacyjnych.	165 165,00	49 549,50	2/2012		1
				36 498 555,25	9 252 019,90			