



ZAPYTANIE OFERTOWE

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, zwane dalej „Zamawiającym”, z siedzibą w Warszawie (00-695) przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym bez stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 roku - Prawo zamówień publicznych.

1. Tytuł zamówienia

Stworzenie stoiska wirtualnego Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, na potrzeby 24. Pikniku Naukowego, wydarzenia organizowanego w formule online przez Polskie Radio i Centrum Nauki Kopernik, które odbędzie się w dniach 8-15 maja 2021r.

2. Termin, miejsce oraz sposób składania ofert

Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 08 marca 2021 roku do godz. 23:59**, poprzez jej przesłanie drogą elektroniczną na adres beata.chmolewska@ncbr.gov.pl

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

3. Osoba do kontaktu w sprawie zapytania

Beata Chmolewska, e-mail: beata.chmolewska@ncbr.gov.pl, tel. +48 519 684 083

4. Skrócony opis przedmiotu zamówienia oraz termin realizacji umowy

Stworzenie wirtualnego stoiska nawiązującego tematem do hasła Pikniku „Klimat i My”, osadzenie go w środowisku umożliwiającym jego prezentację online (stworzenie landing page na dedykowanej domenie internetowej i serwerze), dostosowanie całości do potrzeb osób niepełnosprawnych, pomoc w obsłudze technicznej stoiska.

5. Miejsce realizacji zamówienia

woj. mazowieckie, Warszawa

6. Cel zamówienia

Celem zamówienia jest zwiększenie rozpoznawalności Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, zaprezentowanie innowacyjności projektów finansowanych ze środków realizowanych z Funduszy Europejskich i środków krajowych, poprzez współpracę z wybranymi beneficjentami, organizację konkursów i atrakcji.

7. Przedmiot zamówienia

Z uwagi na fakt, że stoisko Narodowego Centrum Badań i Rozwoju znajdować się będzie w strefie „Przyszłość”, a tegoroczne hasło wydarzenia brzmi „Klimat i My”, Zamawiający oczekuje przygotowania innowacyjnej, przyciągającej uwagę zwiedzających strony ze stoiskiem wirtualnym, jednocześnie ściśle związanej z tematyką wydarzenia, w przyjętym przez Zamawiającego kontekście – Jak złagodzić zmiany klimatu i zapobiegać ich skutkom?

Do obowiązków Wykonawcy będzie należało:

- 1) zapewnienie domeny internetowej o wybranej przez Zamawiającego nazwie wraz z umieszczeniem jej na serwerze Wykonawcy i przypisanie domeny do serwera. Domena będzie aktywna do dnia 31 maja 2021 r.
- 2) przygotowanie projektu i stworzenie stoiska NCBR na potrzeby 24. Pikniku Naukowego, przy uwzględnieniu:
 - a) tematyki tegorocznego hasła piknikowego – „Klimat i My” nawiązującego również do kontekstu „Jak złagodzić zmiany klimatu i zapobiegać ich skutkom?”
 - b) profilu działalności NCBR – innowacyjności, badań, rozwoju, nowości i postępu technicznego;
 - c) masowego charakteru wydarzenia – duża liczba użytkowników online odwiedzających stoisko w jednym czasie;
 - d) funkcjonalności stoiska, w skład których wejdą:
 - krótka informacja na temat Zamawiającego
 - formularz kontaktowy
 - możliwość dodania filmów w formacie mp4 w widoku głównym (maks. 5 szt.)
 - możliwość dodawania materiałów informacyjno-promocyjnych w formacie pdf
 - połączenie ze stroną www Zamawiającego
 - dane teleadresowe wraz z informacją o kanałach w social mediach Zamawiającego
 - możliwość kontaktu odwiedzających z przedstawicielami Zamawiającego za pośrednictwem czatu
 - możliwość udostępniania linku do stoiska zainteresowanym osobom
 - możliwość prezentacji projektów beneficjentów zaproszonych przez Zamawiającego do współtworzenia stoiska oraz informacji na temat oferty NCBR (szczegółowe opisy poniżej)
 - możliwość zaimplementowania gry interaktywnej
 - możliwość przeprowadzenia wirtualnego konkursu plastycznego.

Stoisko wirtualne musi posiadać widok główny, z wyraźnie wyszczególnionymi ikonami przekierowującymi do wyżej wymienionych treści i aktywności. Poruszanie się po stoisku musi być intuicyjne dla każdej grupy wiekowej odwiedzających oraz odbywać się za pomocą klawiatury i myszki. Stoisko będzie działać i być w pełni funkcjonalne dla uczestników korzystających z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge. Wejście na stoisko NCBR nie będzie wymagać od odwiedzających logowania, pobierania specjalistycznego oprogramowania lub dodatkowych aplikacji.

Stoisko będzie także dostępne dla użytkowników urządzeń mobilnych – do obowiązków Wykonawcy należy zatem przygotowanie strony ze stoiskiem wirtualnym jako responsywnej, czyli automatycznie dostosowującej się do ekranu, na którym będzie wyświetlana.

W ramach stoiska Zamawiający zaprezentuje „Strefę beneficjenta”, w której przedstawi:

- projekt "Inteligentny kosz Bin-e", który automatycznie rozpoznaje, segreguje oraz kompresuje śmieci. Wrzucamy odpad do komory głównej, sprzęt rozpoznaje jego typ, a następnie przerzuca do odpowiedniego pojemnika. Sam ustali, co trafi do śmieci "suchych", a co do organicznych czy szkła. Do tego zgniecie odpady. Oprogramowanie kosza oparte jest na algorytmach uczenia maszynowego, dzięki czemu stale uczy się parametrów dotyczących wrzucanych do niego przedmiotów i w ten sposób usprawnia system rozpoznawania. Elektroniczny kosz nie tylko robi porządek za użytkownika, ale zbierze też szczegółowe dane o odpadkach. Możliwość zapoznania Zwiedzających z Bin-e pogłębi ich wiedzę w zakresie segregowania śmieci.

W jaki sposób odwiedzający stoisko NCBR zdobędzie informacje na temat projektu?

- ✓ film promocyjny,
- ✓ materiały informacyjne w formacie pdf,
- ✓ możliwość rozmowy za pośrednictwem czatu z przedstawicielem beneficjenta.

- projekt "Inteligentne Sieci Sensorowe w Ochronie Powietrza (ISSOP)", wspomagający zarządzanie jakością powietrza w skali miejskiej.

W jaki sposób odwiedzający stoisko NCBR zdobędzie informacje na temat projektu?

- ✓ film promocyjny,
- ✓ materiały informacyjne w formacie pdf,
- ✓ możliwość rozmowy za pośrednictwem czatu z przedstawicielem beneficjenta.

- projekt "Innowacyjne produkty z otrąb pszennych". Na stoisku zostanie zaprezentowana technologia produkcji naczyń jednorazowych z naturalnych otrąb pszennych oraz produkty końcowe - talerze oraz sztućce. Zwiedzający dowiedzą się, że jednorazowe naczynia z otrąb są doskonałą alternatywą dla naczyń jednorazowych z papieru lub tworzyw sztucznych, których produkcja jest uciążliwa dla środowiska.

W jaki sposób odwiedzający stoisko NCBR zdobędzie informacje na temat projektu?

- ✓ film promocyjny,
- ✓ materiały informacyjne w formacie pdf,
- ✓ możliwość rozmowy za pośrednictwem czatu lub videorozmowy z przedstawicielem beneficjenta.

- projekt „DWARF”, którego celem jest rozpoznanie i zrozumienie wpływu globalnego ocieplenia na wielkość arktycznych organizmów zamieszkujących środowisko lądowe, słodkowodne oraz morskie.

W jaki sposób odwiedzający stoisko NCBR zdobędzie informacje na temat projektu?

- ✓ filmy promocyjne (3 szt.),
- ✓ materiały informacyjne w formacie pdf.

- Wielkie Wyzwanie – Energia (WWE) i 8 inicjatyw pod wspólnym tytułem „Zielony Ład”. WWE to wyzwanie badawcze skierowane do entuzjastów technologii i innowacji, którego celem jest opracowanie kompaktowego urządzenia do zastosowań indywidualnych, zdolnego do przekształcania energii wiatru na energię elektryczną oraz jej magazynowania w najefektywniejszy sposób. Z kolei 8 inicjatyw to konkursy prowadzone w trybie zamówień przedkomercyjnych (PCP). Tematy zostały dobrane pod kątem innowacji mających duży potencjał masowego wdrożenia i mogących stać się polską specjalnością. Są nimi: oczyszczalnia przyszłości, budownictwo, elektrociepłownia przyszłości, innowacyjna biogazownia, magazynowanie energii – ciepło i chłód, magazynowanie energii elektrycznej, technologie domowej retencji, wentylacja dla szkół i domów.

W jaki sposób odwiedzający stoisko NCBR zdobędzie informacje na temat inicjatyw?

- ✓ Przekierowanie z poziomu stoiska na stronę internetową WWE;
- ✓ film promocyjny,
- ✓ materiały informacyjne w formacie pdf,
- ✓ możliwość rozmowy za pośrednictwem czatu z przedstawicielem Zamawiającego,
- ✓ konkurs plastyczny „Energiczny wiatr” – odwiedzający stoisko NCBR będą mogli wziąć udział w konkursie. Regulamin, stworzony przez Zamawiającego, zostanie opublikowany przez Wykonawcę, w miejscu w którym będzie umieszczona informacja o konkursie. Wykonawca zapewni dostęp do programu graficznego typu Paint, w którym odwiedzający przygotuje pracę i zapisze ją na swoim urządzeniu. Następnie przy użyciu przycisku „wyślij pracę” prześle ją automatycznie na adres e-mail wskazany przez Zamawiającego.

Zamawiający ma możliwość wprowadzenia zmiany w zakresie tytułów projektów wskazanych powyżej.

- gra interaktywna dla dzieci i młodzieży polegająca na dopasowaniu dwóch elementów. Pierwszym jest przedmiot codziennego użytku, np. samochód, kominek, plastikowa butelka, torebka plastikowa, drugim jest element środowiska, na który negatywnie wpływa pierwszy element. Zadaniem zwiedzających będzie dopasowanie odpowiednich elementów do siebie. Po odpowiednim dopasowaniu elementów, na ekranie wyświetli się przedmiot, którego można użyć zamiast tego, który ma zły wpływ na środowisko.

Do zadań Wykonawcy będzie należało: przygotowanie prostej, multimedialnej gry umożliwiającej nieskomplikowaną obsługę, jej zaimplementowanie do landing page oraz stały nadzór techniczny.

- e) przedstawienie propozycji 3 haseł promocyjnych, pod którymi NCBR może wystąpić na tegorocznym Pikniku (ostateczny wybór hasła pozostaje po stronie Zamawiającego, Zamawiający dopuszcza możliwość jego modyfikacji lub zmiany);

- f) oznakowanie stoiska wirtualnego logotypami: Funduszy Europejskich, Unii Europejskiej, Rzeczypospolitej Polskiej zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej (do pobrania ze strony: <http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-1/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-wersja-aktualna-od-1-stycznia-2018-roku/>) oraz logotypem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (do pobrania ze strony: <https://www.gov.pl/web/ncbr/logotypy>);
- g) zapewnienie dwóch osób do stałego wsparcia technicznego;

Stworzone przez Wykonawcę stoisko musi być zgodne z wytycznymi zamieszczonymi w WCAG 2.1 oraz z Ustawą o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-europejskie-bez-barier/dostepnosc-plus/ustawa-o-dostepnosc/#Ustawa%20o%20zapewnianiu%20dost%C4%99pno%C5%9Bci%20osobom%20ze%20szczeg%C3%B3lnymi%20potrzebami>), „Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”, które są dostępne na Portalu Funduszy Europejskich <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/ofunduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-iniedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/> w szczególności określonymi w Załączniku nr 2 *Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020* (https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/55001/Zalacznik_nr_2_do_Wytycznych_w_zakresie_rownosci_zatwierdzone_050418.pdf) w tym:

1. wszystkie istotne elementy graficzne muszą mieć adekwatny do pełniacej funkcji opis alternatywny,
2. stoisko powinno oferować dostęp do wszystkich informacji przy wyłączonej obsłudze Java Script,
3. landing page ze stoiskiem powinna posiadać wersję kontrastową posiadającą taką samą zawartość i funkcjonalność jak wersja graficzna, przy czym:
 - a) przycisk przełączenia na wersję kontrastową powinien być dobrze widoczny i spełniać minimalne wymagania kontrastu,
 - b) w wersji kontrastowej powinien być dobrze widoczny przycisk powrotu do pierwotnej kolorystyki,
 - c) po powiększeniu w przeglądarce rozmiaru czcionki do 200% nie może nastąpić utrata zawartości lub funkcjonalności serwisu.

8. Kod CPV

79952000-2 – Usługi w zakresie organizacji imprez

79822500-7 – Usługi projektów graficznych

72413000-8 - Usługi w zakresie projektowania stron WWW

9. Harmonogram realizacji zamówienia

Strona ze stoiskiem wirtualnym będzie gotowa dla odwiedzających od 8 maja br. od godz. 00:01 do 15 maja do godz. 23:59.

10. Informacje o warunkach udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania

1) wiedza i doświadczenie Wykonawcy, niezbędne do wykonania zamówienia:

Wykonawca powinien wykazać się, w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wiedzą i doświadczeniem w realizacji zamówienia, w postaci należytego wykonania **co najmniej 2 usług** polegających na stworzeniu wirtualnego stoiska (landing page na dedykowanej domenie internetowej i serwerze) wraz z dostosowaniem do potrzeb osób niepełnosprawnych.

Na potwierdzenie powyższego Wykonawca złoży wraz z ofertą wykaz zrealizowanych usług (załącznik nr 2 do zapytania ofertowego) oraz kopie referencji lub innych dokumentów poświadczających prawidłową realizację zamówień

Ocena spełnienia ww. warunku odbywać się będzie metodą spełnia/nie spełnia.

11. Wykaz oświadczeń i dokumentów, które Wykonawca złoży wraz z ofertą:

- a) projekt graficzny¹ strony stoiska wirtualnego, w tym:
 - widok strony głównej,
 - widok „Strefy Beneficjenta” z uwzględnieniem wskazanych projektów,
 - widok gry interaktywnej,
 - widok konkursu plastycznego,
 - widok strony ze stoiskiem wirtualnym na telefonie, tablecie oraz ekranie laptopa/komputera
- b) wykaz zrealizowanych wcześniej usług wraz z dokumentacją poświadczającą prawidłową realizację zamówienia (załącznik nr 2);
- c) uzupełniony formularz ofertowy (załącznik nr 1).

12. Kryteria oraz sposób dokonania oceny ofert

Lp.	Kryterium	Waga	Punkty
1	Cena („C”)	30%	30 pkt
2	Koncepcja kreatywna („K”)	70%	70 pkt

¹ Projekt graficzny powinien zostać wykonany w programie graficznym, nie narysowany odręcznie.

Zamawiający oceni oferty, przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla danej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższe zasady:

1. Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone dla każdej oferty wg wzoru:

$$(C_{\min} : C_b) \times W_{\max} = \text{liczba punktów}$$

gdzie:

C_{\min} – cena oferty najtańszej,

C_b – cena oferty badanej

W_{\max} – waga podkryterium lub maksymalna liczba punktów tu 30

Wykonawca za kryterium cena może uzyskać maksymalnie 30 punktów.

2. Punkty za kryterium „Koncepcja kreatywna” zostaną przyznane na podstawie przedstawionego projektu graficznego widoku strony głównej stoiska, zgodnie z poniższymi zasadami:

Koncepcja kreatywna zostanie podzielona na trzy podkryteria:

- Koncepcja kreatywna – zgodność z tematem Pikniku „Klimat i my”
- Koncepcja kreatywna – estetyka
- Koncepcja kreatywna – aranżacja przestrzeni

Koncepcja kreatywna przedstawiona przez Wykonawcę zostanie oceniona przez powołany przez Zamawiającego zespół, zgodnie ze wskazanymi poniżej wymaganiami jakie ma zawierać Koncepcja kreatywna:

- **Koncepcja kreatywna – zgodność z tematem Pikniku „Klimat i my”:** ocenie podlegać będzie dopasowanie koncepcji graficznej stoiska wirtualnego do tegorocznego hasła Pikniku – „Klimat i my” – oraz nawiązanie do tematyki innowacyjności, badań, rozwoju, nowości i postępu technicznego - do 10 punktów;
- **Koncepcja kreatywna – estetyka:** ocenie podlegać będzie estetyka projektu, czytelność informacji i prezentowanych danych, kompozycja elementów graficznych, wyrazistość, pozostawanie w pamięci, zgodność kompozycji z aktualnymi trendami graficznymi – do 30 punktów;

- **Koncepcja kreatywna – aranżacja przestrzeni:** ocenie podlegać będzie aranżacja stoiska pod kątem praktycznego rozplanowania przestrzeni, umożliwiającą intuicyjne poruszanie się po nim, łatwy dostęp do wszystkich funkcjonalności – do 30 punktów;

Przydział punktów w powyższym kryterium zostanie dokonany poprzez zestawienie przedstawionej przez Wykonawcę Koncepcji kreatywnej, w ramach poszczególnych podkryteriów, uwzględniającej wymagania określone przez Zamawiającego jakie mają się w nim znaleźć wraz z Koncepcjami kreatywnymi, w ramach poszczególnych podkryteriów, przedstawionymi przez innych Wykonawców. Po dokonaniu wskazanego zestawienia, jeżeli możliwe jest zróżnicowanie przedstawionych przez Wykonawców Koncepcji kreatywnych w zakresie określonego podkryterium, zespół oceni kolejność, w jakiej poszczególne Koncepcje kreatywne Wykonawców najlepiej realizują dane podkryterium. Jeżeli w określonym podkryterium wszystkie przedstawione do oceny Koncepcje kreatywne są jednakowe i nie można ocenić, które z nich w większym lub mniejszym stopniu realizują wskazane podkryteria, to wszystkim Wykonawcom przyznawana jest maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania za dane podkryterium.

Wykonawcy, który przedstawił Koncepcję kreatywną najlepiej realizującą dane podkryterium spośród wszystkich przedstawionych przez Wykonawców Koncepcji kreatywnych, przyznaje się maksymalną liczbę punktów możliwą do uzyskania za dane podkryterium (najlepsza Koncepcja kreatywna).

Wykonawcy, który przedstawił Koncepcję kreatywną nierealizującą danego podkryterium albo realizującą je w najmniejszym stopniu, o ile nie zostały przyznane miejsca ex aequo, przyznaje się „0” punktów za dane podkryterium (najgorsza Koncepcja kreatywna).

Natomiast Wykonawcom, których Koncepcje kreatywne oceniane są jako realizujące dane podkryterium w mniejszym stopniu od najlepszej Koncepcji kreatywnej i w większym stopniu od najgorszej Koncepcji kreatywnej przyznaje się liczbę punktów pośrednią.

Liczba punktów w ramach kryterium **Koncepcja kreatywna – zgodność z tematem Pikniku** obliczona będzie zgodnie z poniższym założeniem:

1. koncepcja kreatywna jest zgodna z tematem Pikniku – 10 pkt
2. koncepcja kreatywna nie jest zgodna z tematem Pikniku – 0 pkt.

Liczba punktów pośrednich w ramach kryterium **Koncepcja kreatywna - estetyka** obliczona będzie zgodnie z poniższym wzorem:

$$(X_{\max} - X_{\text{obliczana}}) : (X_{\max} - 1) \times W_{\max} = \text{liczba punktów}$$

gdzie:

X_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4...n)

$X_{\text{obliczana}}$ – pozycja oferty badanej

W_{\max} – waga podkryterium lub maksymalna liczba punktów, tu 30

Liczba punktów pośrednich w ramach kryterium **Koncepcja kreatywna – aranżacja przestrzeni** obliczona będzie zgodnie z poniższym wzorem:

$$(X_{\max} - X_{\text{obliczana}}) : (X_{\max} - 1) \times W_{\max} = \text{liczba punktów}$$

gdzie:

X_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4...n)

$X_{\text{obliczana}}$ – pozycja oferty badanej

W_{\max} – waga podkryterium lub maksymalna liczba punktów, tu 30

Punkty uzyskane przez daną ofertę we wszystkich powyższych podkryteriach zostaną zsumowane, dając w efekcie liczbę punktów w kryterium „Koncepcja kreatywna”.

Wykonawca za kryterium „Koncepcja kreatywna” może uzyskać maksymalnie 70 punktów.

13. Podstawy wykluczenia Wykonawcy z postępowaniu

- 1) Złożenie oferty po terminie
- 2) Treść oferty niezgodna z Zapytaniem z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek
- 3) Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.
- 4) Wykonawca nie dołączył do oferty minimalnie jednego projektu graficznego stoiska wirtualnego opisanego w punkcie 11a). Zapytania;

14. Informacje dotyczące kar umownych, które zostaną przewidziane w umowie

W ramach podpisanej z Wykonawcą Umowy Zamawiający uwzględni zapisy o możliwości naliczenia kar umownych oraz odstąpienia od Umowy, w tym:

- 1) w razie niewykonania Przedmiotu Umowy lub jakiegokolwiek jego części, Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 30% kwoty wynagrodzenia brutto określonego w ofercie Wykonawcy,
- 2) w przypadku nienależytego wykonania Przedmiotu Umowy, Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 10% kwoty wynagrodzenia brutto określonego w ofercie Wykonawcy, za każde naruszenie,
- 3) w przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, ma on prawo naliczenia Wykonawcy kary umownej w wysokości 30% kwoty wynagrodzenia brutto określonego w ofercie.

15. Przewidywane możliwe zmiany istotnych postanowień umowy oraz warunki ich dokonania

Zamawiający dopuszcza możliwość przedłużenia terminu realizacji zamówienia. W uzasadnionych przypadkach, których nie dało się przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, NCBR zastrzega sobie możliwość zmiany terminów realizacji Przedmiotu Umowy, określonych w punkcie 9 Zapytania.

16. Dodatkowe informacje

- Cena ma być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT.
- Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
- Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
- Za ustalenie ilości robót i innych świadczeń oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji wynagrodzenia przedstawionego w ofercie, odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia, skutki błędów w ofercie ponosić będzie Wykonawca. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowanie ceny oferty z należytą starannością.
- W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów lub treści złożonych ofert.
- Na realizację zamówienia Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę do 130 000,00 zł netto tys. euro.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia w ofercie:
 - oczywistych omyłek pisarskich,
 - oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - innych omyłek polegających na niezgodności oferty z Zapytaniem, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo, że odrzuci ofertę, jeżeli:
 - jej treść nie odpowiada treści niniejszego Ogłoszenia, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek,
 - jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
 - Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą,
 - Wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu,
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, w szczególności jeżeli:
 - nie złożono żadnej oferty nie podlegającej odrzuceniu,
 - cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty,
 - jeżeli postępowanie jest obarczone wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego,
 - ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia w uzasadnionych przypadkach (np. zmiany decyzji zamawiającego w zakresie konieczności realizacji zamówienia) przed wyborem oferty najkorzystniejszej.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - zmiany treści Zapytania ofertowego oraz załączników przed upływem terminu

- o składania ofert,
 - o wezwania Wykonawcy/ów do wyjaśnienia treści oferty, oceny ofert, a następnie zbadania, czy wykonawca, którego oferta została oceniona, jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.
 - o zmiany terminu składania ofert,
 - o odpowiedzi tylko na wybraną ofertę,
 - o odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny,
 - o negocjacji warunków zamówienia z jednym lub wieloma Wykonawcami.
- Na podstawie umowy, w ramach wynagrodzenia, w przypadku, gdy w wyniku realizacji przedmiotu umowy powstanie utwór, stanowiący przedmiot prawa autorskiego (dalej jako: „Utwór”), w myśl ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1191, ze zm.), dalej: „ustawa o prawie autorskim”, Wykonawca udzieli Zamawiającemu licencji wyłącznej na korzystanie z Utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, z wyłączeniem funkcjonalności „czat”, bez żadnych ograniczeń terytorialnych na czas działania strony, tj. do dnia 31 maja 2021 r. , na wszelkich znanych w dniu zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym wskazanych w art. 50 ustawy o prawach autorskich, a w szczególności:
 - 1) użytkowania Utworu na własny użytek oraz użytek osób trzecich w celach związanych z realizacją zadań Zamawiającego;
 - 2) utrwalenia Utworu na wszelkich rodzajach nośników, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego (np. CD, DVD, Blu-ray, pendrive, itd.);
 - 3) wielokrotniania Utworu dowolną techniką w dowolnej ilości, w tym techniką magnetyczną na kasetach video, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie jakiegokolwiek techniki egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 4) wprowadzania Utworu do pamięci komputera na dowolnej liczbie stanowisk komputerowych oraz do sieci multimedialnej, telekomunikacyjnej, komputerowej, w tym do Internetu;
 - 5) wyświetlania, publicznego odtwarzania Utworu;
 - 6) nadawania za pomocą wizji, fonii oraz drogą satelitarną, elektroniczną jak również przy użyciu Internetu;
 - 7) wykorzystania nośników, na których Utwór utrwalono;
 - 8) wykorzystania w utworach multimedialnych;
 - 9) wykorzystywania całości lub fragmentów Utworu w materiałach wydawniczych, w tym promocyjnych, reklamowych, informacyjnych i szkoleniowych;
 - 10) wprowadzania skrótów;
 - 11) sporządzenia wersji obcojęzycznych, zarówno przy użyciu napisów, jak i lektora;
 - 12) publicznego udostępnienia Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez niego wybranym.
 - Termin związania ofertą wynosi 30 dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert. Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o przedłużenie terminu związania ofertą.
 - Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania środki ochrony prawnej, o których mowa w dziale VI Prawa Zamówień Publicznych.
 - Wykonawca w ofercie może zastrzec informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zamawiający nie

ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Zastrzegając informacje w ofercie, Wykonawca winien mieć na względzie, że zastrzeżona informacja ma charakter tajemnicy przedsiębiorstwa, jeśli spełnia łącznie trzy warunki:

- 1) ma charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub posiada wartość gospodarczą;
 - 2) nie została ujawniona do wiadomości publicznej;
 - 3) podjęto w stosunku do niej niezbędne działania w celu zachowania poufności.
- Wykonawca w szczególności nie może zastrzec w ofercie informacji, które są jawne na mocy odrębnych przepisów, ceny jednostkowej stanowiącej podstawę wyliczenia ceny oferty.
 - W razie zaistnienia konieczności przetwarzania danych osobowych Zamawiający zwróci się do wybranego Wykonawcy z prośbą o wypełnienie arkusza weryfikacji danych osobowych oraz po uzyskaniu pozytywnej opinii Inspektora Ochrony Danych Osobowych w NCBR, podpisze z wybranym Wykonawcą umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz/lub umowę udostępnienia danych osobowych. Umowa/umowy zostaną zawarte na wzorze Zamawiającego.
 - Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
 - Oferta musi być przygotowana w języku polskim, w sposób czytelny. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
 - Wykonawca może złożyć wyłącznie jedną ofertę, w której musi być zaoferowana tylko jedna cena. Dokumenty ofertowe muszą być podpisane przez osobę(-y) upoważnioną(-e) do reprezentowania.

17. Wykaz załączników do Zapytania

- 1) Formularz oferty,
- 2) Wykaz usług.