



SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA WOŁOWEGO
W 2019 R.

WARSZAWA, 2020-02-28

Spis treści

1	<u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMWŁ</u>	3
2	<u>WPŁYWY NA FPMWŁ</u>	5
2.1	PRZEPIŁYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMWŁ	7
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPŁAT FPMWŁ	9
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPŁAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	11
2.4	PRZEDAWNIENIA ZOBOWIĄZAŃ	13
3	<u>PLAN FINANSOWY FPMWŁ NA ROK 2019</u>	14
4	<u>WYDATKI Z FPMWŁ W ROKU 2019</u>	16
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMWŁ ZA ROK 2019 (PLAN FINANSOWY FPMWŁ NA ROK 2019)	17
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2019 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWŁ NA ROK 2018	17
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2019 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWŁ NA ROK 2017	17
4.4	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	18

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMWł

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3) ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Wołowego (zwany dalej FPMWł) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,

2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 3 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę bydła rzeźnego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych producentów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy, Komisje Zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych,
- strategię promocji dla branży.

2 Wpływy na FPMW

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Wołowego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła lub cieląt,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego bydła lub cieląt.

Jeżeli działalność w zakresie uboju bydła lub cieląt oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego bydła lub cieląt jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani są do naliczania i pobierania od dostawcy (tj. od podmiotu, który zbywa na ich rzecz bydło i cielęta żywe) wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wołowego w wysokości 0,1% wartości netto.

Natomiast przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła i cieląt niebędących przedmiotem czynności podlegających opodatkowania podatkiem VAT obowiązani są do naliczania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wołowego w wysokości 0,1% wartości netto tych zwierząt. Wartość ta jest ustalana na podstawie ceny netto zakupu bydła rzeźnego za wagę żywą w tygodniu, w którym dokonano uboju zwierząt – udostępniona w biuletynie informacyjnym zamieszczonym na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw rynków rolnych, wydanym na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 marca 2001 r. o rolniczych badaniach rynkowych (DZ.U. z 2015 r., poz. 1160).

Naliczanie i pobieranie wpłat na fundusz promocji powinno zostać potwierdzone w formie pisemnego oświadczenia zawierającego przynajmniej:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMW

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2019 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionego bydła lub cieląt, odsetki bankowe, odsetki od należności oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2019 r. wynosił **4 141 942,86 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2019 r. wynosił **4 130 803,04 PLN**.

W okresie od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Wołowego **6 300 346,11 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane są nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również

z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPMWł na właściwe konta funduszy promocji oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **163 237,74 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2019 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z tytułu wpłat wyniosła **6 137 108,37 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

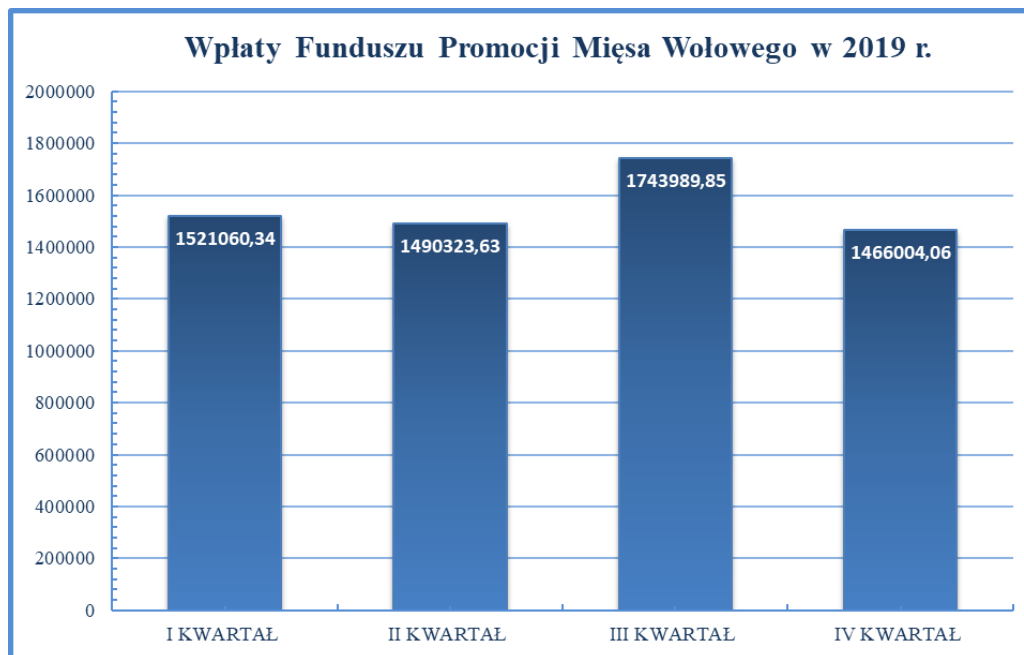
- odsetkami od lokat w kwocie **40 068,69 PLN**,
- odsetkami od należności **44 177,62 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **23,20 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w 2019 roku wyniosły **6 221 377,88 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2019 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2019 wyniosły **1 521 060,34 PLN**,
- w II kwartale 2019 wyniosły **1 490 323,63 PLN**,
- w III kwartale 2019 wyniosły **1 743 989,85 PLN**,
- w IV kwartale 2019 wyniosły **1 466 004,06 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2019 r.



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat FPMW

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMW zadeklarowały za rok 2019 wpłaty w wysokości **4 524 896,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot z deklaracji za 2019 rok w rozbiciu na województwa przedstawia wykres nr 2.

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty w 2019 roku.

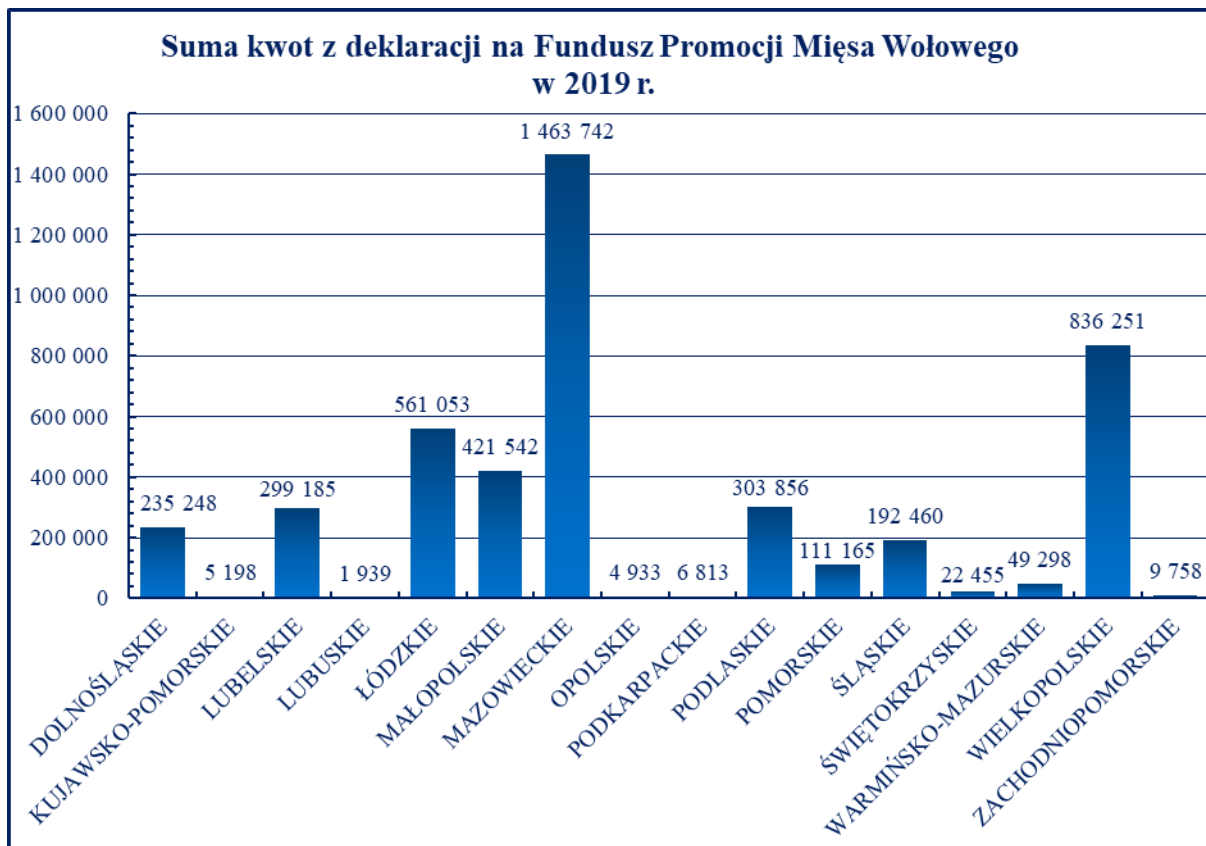


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa.

Województwo	Zadeklarowane kwoty
DOLNOŚLĄSKIE	235 248,00
KUJAWSKO-POMORSKIE	5 198,00
LUBELSKIE	299 185,00
LUBUSKIE	1 939,00
ŁÓDZKIE	561 053,00
MAŁOPOLSKIE	421 542,00
MAZOWIECKIE	1 463 742,00
OPOLSKIE	4 933,00
PODKARPACKIE	6 813,00
PODLASKIE	303 856,00
POMORSKIE	111 165,00
ŚLĄSKIE	192 460,00
ŚWIĘTOKRZYSKIE	22 455,00
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	49 298,00
WIELKOPOLSKIE	836 251,00

ZACHODNIOPOMORSKIE	9 758,00
Łącznie:	4 524 896,00

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2019 roku w sprawie FPMWł wydał 12 decyzji administracyjnych, 99 postanowień, w tym:

- 9 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 1 decyzję w sprawie umorzenia postępowania,
- 2 decyzje w sprawie ulgi podatkowej,
- 88 postanowień w sprawie zaliczenia wpłaty,
- 1 postanowienie w sprawie wyznaczenia nowego terminu,
- 6 postanowień w sprawie wznowienia postępowania administracyjnego,
- 1 postanowienie w sprawie wszczęcia postępowania,
- 3 postanowienia inne,

oraz 67 not odsetkowych.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu KOWR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;

- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI - Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2019 przeprowadzono 13 kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wołowego.

Tabela nr 2. Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2019 (wg województw).

WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
DOLNOŚLĄSKIE	2
KUJAWSKO-POMORSKIE	1
ŁÓDZKIE	2
MAŁOPOLSKIE	1
MAZOWIECKIE	1
ŚLĄSKIE	2
ŚWIĘTOKRZYSKIE	1
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	1
WIELKOPOLSKIE	2
ŁĄCZNIE:	13

W wyniku kontroli stwierdzano, że najczęściej występującymi nieprawidłowościami są:

- nieskładanie lub nieterminowe składanie deklaracji wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych,
- nieprawidłowe naliczanie kwot naliczonych według zasad określonych w Ordynacji podatkowej,
- niedokonywanie naliczeń na fundusze promocji,
- niedokonywanie wpłat na fundusze promocji lub dokonywanie wpłat nieterminowo.

W roku 2019 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na łączną kwotę **379 047,78 PLN**, zaś łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **11 039,31 PLN**.

2.4 Przedawnienia zobowiązań

Zgodnie z art. 70 § 1 ustawy Ordynacja podatkowa, zobowiązanie podatkowe przedawnia się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Wskutek

przedawnienia zobowiązanie podatkowe wygasa - art. 59 § 1 pkt 9 Ordynacji podatkowej.

Suma zobowiązań Funduszu Promocji Mięsa Wołowego, które uległy przedawnieniu od IV kwartału 2009 r. do III kwartału 2013 r. wyniosła łącznie **16,00 PLN**.

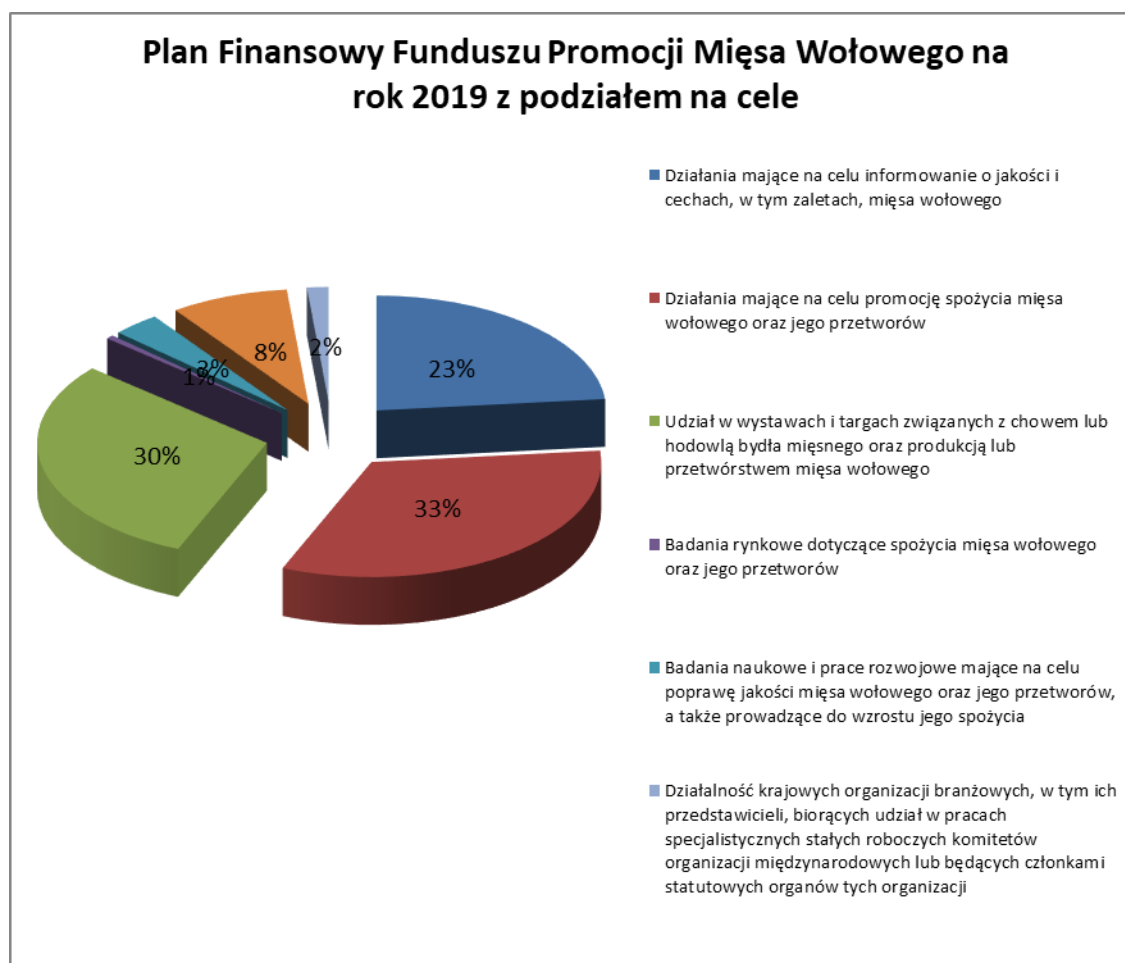
3 Plan finansowy FPMWł na rok 2019

W roku 2019 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351, z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Wołowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wołowego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., a następnie zmienione uchwałą nr 03/10 z dnia 10.02.2010 r., 11/15 z dnia 10.12.2015 r., 12/2018 z dnia 21.11.2018 r.,
- Strategię promocji dla branży mięsa wołowego na rok 2019, która została przyjęta przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wołowego Uchwałą nr 8/2017 z dnia 29 czerwca 2018 r.,
- Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2019.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Wołowego” oraz Strategią promocji dla branży mięsa wołowego na rok 2019.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMWł za rok 2019.



W Planie Finansowym FPMWł na rok 2019 na zadania zgodne z celami Funduszu Promocji Mięsa Wołowego przeznaczono kwotę **8 005 732,80 PLN.**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego uchwaliła Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego uchwałą nr 14/2018 z dnia 21.11.2018 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMWł na rok 2019:

- 1) uchwałą nr 15/2018 z dnia 21.11.2018 r.,
- 2) uchwałą nr 16/2018 z dnia 12.12.2018 r.,
- 3) uchwałą nr 1/2019 z dnia 23.01.2019 r.,
- 4) uchwałą nr 2/2019 z dnia 21.02.2019 r.,
- 5) uchwałą nr 3/2019 z dnia 09.05.2019 r.,
- 6) uchwałą nr 5/2019 z dnia 13.06.2019 r.,
- 7) uchwałą nr 8/2019 z dnia 04.07.2019 r.,
- 8) uchwałą nr 10/2019 z dnia 05.11.2019 r.

4 Wydatki z FPMWł w roku 2019

W 2019 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w wysokości **6 232 517,70 PLN**, z tego:

1. 3 547 461,46 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2019 (załącznik 1),
2. 2 196 244,90 PLN - za przedsięwzięcia realizowane w oparciu o Plan Finansowy na rok 2018 i wypłacone w roku 2019, kwota pomniejszona o zwrot z tytułu nienależnie pobranych środków finansowych w wysokości 1 039,24 PLN (załącznik 2),
3. 263 189,93 PLN - za przedsięwzięcia realizowane w oparciu o Plan Finansowy na rok 2017 i wypłacone w roku 2019 (załącznik 3),
4. 225 525,41 PLN - obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),
5. 96,00 PLN - pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

4.1 Wyплаты ze środków FPMWł za rok 2019 (Plan Finansowy FPMWł na rok 2019)

W 2019 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło 61 wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego (z czego 2 wnioski zostały złożone w roku 2018). Udzielone wsparcie ze środków FPMWł wynosi **7 893 232,80 PLN**.

Do dnia 31.12.2019 r. wpłynęło 35 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego. Do dnia 31.12.2019 r. wypłacono kwotę **3 547 461,46 PLN**, z czego wypłacona zaliczka wynosi **2 557 292,26 PLN**.

Lista zadań realizowanych w roku 2019 na podstawie Planu Finansowego FPMWł stanowi *załącznik 4* do sprawozdania.

4.2 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2019 z Planu Finansowego FPMWł na rok 2018

W 2019 roku rozliczonych zostało 30 zadań finansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z Planu Finansowego FPMWł na rok 2018.

Do dnia 31.12.2019 r. wypłacono kwotę **2 197 284,14 PLN**.

W roku 2019 został dokonany zwrot przez beneficjenta z tytułu nadmiernie pobranych środków finansowych w wysokości 1 039,24 PLN – dotyczy wniosku nr FP-MWł-f-007/2018.

Lista zadań wypłaconych w roku 2019 na podstawie Planu Finansowego FPMWł na rok 2018 stanowi *załącznik nr 5* do sprawozdania.

4.3 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2019 z Planu Finansowego FPMWł na rok 2017

W 2019 roku rozliczone zostało 1 zadanie finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z Planu Finansowego FPMWł na rok 2017. Do dnia 31.12.2019 r. wypłacono kwotę **263 189,93 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2019 na podstawie planu finansowego FPMWł na rok 2017 stanowi załącznik nr 6 do sprawozdania.

4.4 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny KOWR zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2019 z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego rozliczyły w poszczególnych pozycjach kosztów 225 525,41 PLN, tj.:

Poniesione koszty zgodnie z rozporządzeniem MRiRW			Kwota
§2	pkt. 1		225 047,76
	z tego	Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową w tym:	
	1	Wynagrodzenia	134 679,18
	2	Narzuty na wynagrodzenia	27 225,58
	3	Koszty podróży służbowych	1 284,52
	4	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	3 393,34
	5	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	1 672,36
	6	Koszty zakupu energii	5 333,30
	7	Koszty zakupu usług remontowych	2 749,35
	8	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	784,26

	9	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	123,66
	10	Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	28 929,60
	11	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej	414,41
	12	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	18 458,20
§2	pkt. 2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	477,65
RAZEM			225 525,41

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2019 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w wysokości 225 525,41 PLN. W 2019 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik 1 Plan finansowy FPMWł na rok 2019 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	1 874 439,96	1 874 439,96	1 018 881,63	835 012,05
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	2 633 799,30	2 633 799,30	728 722,04	1 901 752,87
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	2 396 466,99	2 396 466,99	1 171 041,52	1 225 304,38
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	44 208,05	44 208,05	17 683,22	26 524,83
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	269 944,50	269 944,50	152 514,60	117 429,90
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	665 874,00	613 374,00	405 618,45	170 024,40
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	121 000,00	61 000,00	53 000,00	8 000,00
Razem		8 005 732,80	7 893 232,80	3 547 461,46	4 284 048,43

Załącznik 2 Plan finansowy FPMWł na rok 2018 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Zwrot środków w 2019 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	1 694 185,00	1 644 185,00	831 846,74	736 734,31	0,00	53 729,55
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	1 955 680,80	1 955 680,80	894 174,55	902 987,91	0,00	127 127,34
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	2 080 778,16	2 080 777,88	1 556 592,75	507 627,73	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	365 097,50	365 097,50	100 039,00	46 000,00	0,00	219 058,50
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	504 263,00	424 263,00	202 948,53	0,00	1 039,24	193 825,80
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	67 447,50	67 447,50	59 737,50	3 934,19	0,00	0,00
Razem		6 667 451,96	6 537 451,68	3 645 339,07	2 197 284,14	1 039,24	593 741,19

Kwota 1 039,24 PLN została zwrócona przez wnioskodawcę z tytułu nadmiernie pobranych środków (dotyczy wniosku nr FP-MWł-f-007/2018).

Załącznik 3 Plan finansowy FPMWł na rok 2017 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	695 917,25	695 917,25	572 289,37	111 338,82	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	2 312 166,67	2 312 166,67	1 271 894,52	740 458,52	263 189,93	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	885 000,00	885 000,00	390 000,00	387 909,41	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	642 625,00	642 625,00	289 050,00	315 969,56	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	637 366,47	637 366,47	254 946,00	366 552,04	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	87 226,19	87 226,19	56 098,00	31 128,19	0,00	0,00
Razem		5 260 301,58	5 260 301,58	2 834 277,89	1 953 356,54	263 189,93	0,00

Załącznik 4 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w 2019 r. w oparciu o Plan Finansowy na rok 2019

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
1	Europa pełna smaków - tradycja i jakość	FP-MWł-b-048/2019	1 500 000,00	1 500 000,00	0,00	1 500 000,00	Cała kwota do rozliczenia
2	Polska wołowina na polskim stole	FP-MWł-c-031/2019	117 500,56	117 500,56	47 000,22	70 500,34	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
3	Organicity. Taste the wellness of EU organic food!	FP-MWł-c-020/2019	232 100,00	232 100,00	92 840,00	139 260,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
4	Mięso z Polski - Anuga 2019	FP-MWł-c-041/2019	445 010,32	445 010,32	178 004,13	267 006,19	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
5	BIOFACH2019 - promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie	FP-MWł-c-019/2019	116 812,24	116 812,24	116 812,24	0,00	Wniosek rozliczony w całości
6	Bycie fit jest git!	FP-MWł-a-052/2019	34 716,18	34 716,18	13 886,43	20 829,75	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
7	Polska wołowina wraca na stoły - kontynuacja	FP-MWł-a-015/2019	110 000,00	110 000,00	44 000,00	66 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
8	Zagustujmy w polskiej wołowinie	FP-MWł-a-006/2019	119 700,00	119 700,00	47 880,00	71 820,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
9	SIMENTAL - przyszłością polskiej hodowli	FP-MWł-c-030/2019	140 000,00	140 000,00	56 000,00	84 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
10	Uczta u Neptuna. Mięso wołowe z Pomorza	FP-MWł-b-051/2019	100 000,00	100 000,00	40 000,00	60 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
11	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - stawiam na wołowinę	FP-MWł-b-016/2019	147 048,00	147 048,00	146 187,84	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
12	Spotkanie z jakością - Czego od producentów mięsa i wędlin oczekują konsumenci?	FP-MWł-d-025/2019	44 208,05	44 208,05	17 683,22	26 524,83	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
13	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie - kontynuacja kampanii	brak	60 000,00	0,00	0,00	0,00	Brak złożonego wniosku.
14	Wołowina wizytówką Polski na targach HKTDC FOOD EXPO w Hongkongu	FP-MWł-c-044/2019	60 000,00	60 000,00	24 000,00	36 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
15	Wołowina wizytówką Polski na targach SIAL CHINA w Szanghaju	FP-MWł-c-029/2019	59 304,00	59 304,00	23 721,60	35 582,40	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
16	Sztuka z mięsa czyli wół z wolna ale porządnie	FP-MWł-a-005/2019	120 000,00	120 000,00	120 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
17	Polska wołowina najlepsza w Europie	FP-MWł-a-045/2019	27 000,00	27 000,00	10 800,00	16 200,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
18	Działalność na forum europejskim 2019 - III	FP-MWł-g-003/2019	40 000,00	40 000,00	32 000,00	8 000,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
19	Gotowanie/ pokaz kulinarny na kanale youtube oraz promocja mięsa wołowego podczas XXV Regat o Błękitną Wstęgę Jeziorska	FP-MWł-a-026/2019	120 000,00	120 000,00	119 970,23	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
20	Sposób na byka	FP-MWł-a-043/2019	100 000,00	100 000,00	40 000,00	60 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
21	VI Forum Sektora Wołowiny	FP-MWł-e-004/2019	158 602,50	158 602,50	63 441,00	95 161,50	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
22	Wołowina najlepsza na zimę	FP-MWł-a-002/2019	210 000,00	210 000,00	84 000,00	126 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
23	Z wołowiną na Dożynki Prezydenckie	FP-MWł-b-053/2019	28 665,01	28 665,01	11 466,00	17 199,01	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
24	Polska wołowina - niepowtarzalny smak	FP-MWł-c-033/2019	118 084,47	118 084,47	47 233,78	70 850,69	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
25	Polska wołowina - Twój dobry wybór	FP-MWł-c-037/2019	110 126,25	110 126,25	44 050,50	66 075,75	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
26	Polska wołowina - po prostu smacznie	FP-MWł-c-038/2019	119 535,36	119 535,36	47 814,14	71 721,22	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
27	Polska wołowina, wybierz to co dobre	FP-MWł-c-024/2019	116 048,31	116 048,31	116 048,31	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
28	Polska wołowina zobacz, spróbuj, zasmakuj	FP-MWł-c-039/2019	119 734,08	119 734,08	47 893,63	71 840,45	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
29	Dzień dziecka w Kancelarii Premiera	FP-MWł-b-034/2019	26 565,00	26 565,00	24 556,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
30	Polska wołowina - wołowina z przyszłością 2019	FP-MWł-c-001/2019	170 682,70	170 682,70	68 273,08	102 409,62	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
31	Smaczne i zdrowe produkty wołowe	FP-MWł-b-009/ 2019	44 520,00	44 520,00	17 808,00	26 712,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
32	Wołowina - symfonia smaku	FP-MWł-b-011/2019	79 500,00	79 500,00	31 800,00	47 373,12	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
33	Wołowiny smak lubimy	FP-MWł-a-008/2019	35 700,00	35 700,00	35 698,72	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
34	Zdrowe wołowe	FP-MWł-b-012/2019	40 000,00	40 000,00	40 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
35	Smaki Polskie, czyli wołowina w kujawskich produktach lokalnych i tradycyjnych - przepisy, degustacja	FP-MWł-b-013/2019	40 000,00	40 000,00	16 000,00	23 967,97	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
36	Festiwal Dolnośląskiej Wołowiny	FP-MWł-b-010/2019	40 000,00	40 000,00	16 000,00	24 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
37	Mięso z Polski	FP-MWł-c-057/2019	100 000,00	100 000,00	40 000,00	60 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
38	Akademia wiedzy o mięsie od Pola do stołu	FP-MWł-a-007/2019	207 053,28	207 053,28	186 538,05	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
39	Świętomięs Polski z wołowiną	FP-MWł-b-056/2019	40 000,00	40 000,00	16 000,00	24 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
40	Wielkanoc mięsne święta polska tradycja - wołowina na wielkanocnym stole	FP-MWł-b-022/2019	10 000,00	10 000,00	9 978,68	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
41	Mięsna arena z wołowiną	FP-MWł-b-054/2019	10 000,00	10 000,00	4 000,00	6 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
42	Branżowa misja na targi SIAL Middle East 2019	FP-MWł-c-049/2019	131 506,20	131 506,20	52 602,48	78 903,72	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
43	Wołowina wizytówką Polski na targach SIAL MIDDLE EAST w ABU DHABI	FP-MWł-c-061/2019	58 590,00	58 590,00	23 436,00	35 154,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
44	Promocja wołowiny wysokiej jakości QMP w punktach sprzedaży	FP-MWł-a-017/2019	130 000,00	130 000,00	52 000,00	78 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
45	Kwartalnik	FP-MWł-e-023/2019	111 342,00	111 342,00	89 073,60	22 268,40	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
46	Hoduj z głową - szkolenia dla hodowców i producentów żywca wołowego	FP-MWł-f-014/2019	330 000,00	330 000,00	292 268,85	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
47	Polska wołowina na talerzu	FP-MWł-a-042/2019	121 202,00	121 202,00	48 480,80	72 721,20	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
48	Polska wołowina 2019	FP-MWł-a-018/2019	100 000,00	100 000,00	40 000,00	60 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
49	Wołowina wizytówka Polski na Targach Summer Fancy Food Show w Nowym Jorku	FP-MWł-c-032/2019	61 582,50	61 582,50	61 582,50	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
50	Wołowina wizytówką Polski na targach The International Food and Drink Event w Londynie	FP-MWł-c-021/2019	59 850,00	59 850,00	59 728,91	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
51	Ochrona wizerunku polskiej wołowiny w reakcji na doniesienia medialne	FP-MWł-a-035/2019	119 000,00	119 000,00	47 600,00	71 400,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
52	Polska wołowina w Singapurze 2019	FP-MWł-b-027/2019	240 000,00	240 000,00	239 925,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
53	Otwarte Mistrzostwa Polski Grilla i BBQ	FP-MWł-b-050/2019	160 000,00	160 000,00	64 000,00	96 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
54	Wołowina najlepsza na grilla	FP-MWł-b-028/2019	45 045,00	45 045,00	18 018,00	27 027,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
55	Wołowina wizytówką Polski na Targach ISRAFOOD w TEL AWIWIE	FP-MWł-c-059/2019	60 000,00	60 000,00	24 000,00	36 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
56	Profesjonalne doradztwo szansą na rozwój sektora wołowiny 2019	FP-MWł-f-040/2019	283 374,00	283 374,00	113 349,60	170 024,40	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
57	Akcja promocyjna polskiej kanapki czyli wołowy kotlet w bułce z polskiej piekarni	FP-MWł-b-055/2019	82 456,29	82 456,29	32 982,52	49 473,77	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
58	Polska wołowina na japońskim stole - kontynuacja	FP-MWł-a-060/2019	52 993,50	52 993,50	21 197,40	31 796,10	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
59	MASTER CLASS - mistrzowie kuchni na szlaku polskiej wołowiny	FP-MWł-a-058/2019	117 075,00	117 075,00	46 830,00	70 245,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
60	Składka członkowska UECEBV	FP-MWł-g-046/2019	21 000,00	21 000,00	21 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
61	Wybieram POLSKIE-EKO	FP-MWł-a-047/2019	150 000,00	150 000,00	60 000,00	90 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
62	Szkolenia terenowe dla hodowców wybranych ras mięsnych	brak	52 500,00	0,00	0,00	0,00	Brak złożonego wniosku.
Razem:			8 005 732,80	7 893 232,80	3 547 461,46	4 284 048,43	

Załącznik 5 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w 2019 r. w oparciu o Plan Finansowy na rok 2018

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Zwrot	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
1	Smakuj polską wieprzowinę i wołowinę	FP-MWł-c-005/2018	320 000,00	319 999,72	252 795,33	67 204,39		0,00	Wniosek rozliczony w całości.
2	Polska wołowina na japońskim stole	FP-MWł-a-001/2018	450 000,00	450 000,00	180 000,00	266 249,51		0,00	Wniosek rozliczony w całości.
3	Piknik Wołowy	FP-MWł-b-009/2018	250 000,00	250 000,00	100 000,00	133 722,65		0,00	Wniosek rozliczony w całości.
4	Kwartalnik	FP-MWł-f-007/2018	101 220,00	101 220,00	73 731,33	0,00	1 039,24	0,00	Zwrot nadmiernie pobranych środków 1039,24
5	Polska wołowina na polskim stole	FP-MWł-c-004/2018	633 780,00	633 780,00	507 024,00	126 366,41		0,00	Wniosek rozliczony w całości.
6	Kampania medialna QMP- HoReCa, Handel oraz Konsument	FP-MWł-a-028/2018	60 000,00	60 000,00	24 000,00	35 976,00		0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Zwrot	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
7	Wsparcie promocyjne polskiej wołowiny kulinarnej na rynkach eksportowych Francji i Niemiec	FP-MWł-a-031/2018	65 000,00	65 000,00	26 000,00	39 000,00		0,00	Wniosek rozliczony w całości.
8	Profesjonalne doradztwo szansą na rozwój sektora wołowiny	FP-MWł-f-013/2018	323 043,00	323 043,00	129 217,20	0,00		193 825,80	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
9	V Forum Sektora Wołowiny	FP-MWł-e-020/2018	150 097,50	150 097,50	60 039,00	0,00		90 058,50	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
10	Polska wołowina	FP-MWł-a-019/2018	111 000,00	111 000,00	44 400,00	52 644,87		0,00	Wniosek rozliczony w całości.
11	Polska wołowina - wołowina z przyszłością	FP-MWł-c-018/2018	100 000,00	100 000,00	40 000,00	57 119,07		0,00	Wniosek rozliczony w całości.
12	Polskie Mięso Ambrozja Smaku - Promocja Mięsa Wołowego i Drobiowego	FP-MWł-a-051/2018	59 398,50	0,00	0,00	59 398,50		0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Zwrot	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
13	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - Stawiam na Wołowinę	FP-MWł-b-041/2018	70 000,00	70 000,00	28 000,00	42 000,00		0,00	Wniosek rozliczony w całości.
14	Wołowina wizytówką Polski na Targach Summer Fancy Food Show w Nowym Jorku i Food Expo w Hongkongu	FP-MWł-c-033/2018	119 784,00	119 784,00	47 913,60	71 870,40		0,00	Wniosek rozliczony w całości.
15	Wołowina wizytówką Polski na Targach WORLD FOOD KAZACHSTAN	FP-MWł-c-043/2018	55 650,00	55 650,00	22 260,00	33 390,00		0,00	Wniosek rozliczony w całości.
16	Uczta u Neptuna. Mięso wołowe z Pomorza	FP-MWł-b-035/2018	65 000,00	65 000,00	26 000,00	37 889,81		0,00	Wniosek rozliczony w całości.
17	Mleko i mięso od bydła simentalskiego z górskich łąk i pastwisk	FP-MWł-c-029/2018	150 000,00	150 000,00	60 000,00	85 740,00		0,00	Wniosek rozliczony w całości.
18	Najlepsza Polska Wołowina	FP-MWł-b-040/2018	100 000,00	100 000,00	40 000,00	50 300,00		0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Zwrot	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
19	Wzmocnienie mocy marketingowych 2018	FP-MWł-e-021/2018	100 000,00	100 000,00	40 000,00	0,00		60 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
20	Mięsna arena z wołowiną	FP-MWł-b-037/2018	10 000,00	10 000,00	4 000,00	5 271,70		0,00	Wniosek rozliczony w całości.
21	Świętomięs Polski z Wołowiną	FP-MWł-b-039/2018	40 000,00	40 000,00	16 000,00	23 306,75		0,00	Wniosek rozliczony w całości.
22	Bycie fit jest git	FP-MWł-a-044/2018	42 525,00	42 525,00	17 010,00	0,00		25 515,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
23	Polska jakość od morza do Tatr	FP-MWł-b-034/2018	128 830,80	128 830,80	51 532,32	76 835,42		0,00	Wniosek rozliczony w całości.
24	Akcje profilaktyczne połączone z promocją zdrowego odżywiania	FP-MWł-a-046/2018	23 921,10	23 921,10	9 568,44	0,00		14 352,66	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
25	Edukacja studentów medycyny z zakresu zdrowego odżywiania	FP-MWł-a-045/2018	23 103,15	23 103,15	9 241,26	0,00		13 861,89	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Zwrot	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
26	Promocja na rynku czeskim	FP-MWł-b-049/2018	100 000,00	100 000,00	0,00	70 176,16		29 823,84	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
27	Działalność na forum europejskim 2018 - III	FP-MWł-g-002/2018	38 550,00	38 550,00	30 840,00	3 934,19		0,00	Wniosek rozliczony w całości.
28	Mięso o europejskiej jakości	FP-MWł-b-036/2018	486 517,50	486 517,50	194 607,00	194 607,00		97 303,50	Wypłacona zaliczka i płatność za etapy, pozostała część do wypłaty.
29	Narodowa wystawa zwierząt	FP-MWł-c-048/2018	116 452,16	116 452,16	46 580,86	65 937,46		0,00	Wniosek rozliczony w całości.
30	Zimą wołowinę jedz	FP-MWł-a-047/2018	120 000,00	120 000,00	48 000,00	71 999,25		0,00	Wniosek rozliczony w całości.
31	Złota polska jesień z wołowiną	FP-MWł-a-038/2018	120 000,00	120 000,00	48 000,00	71 999,25		0,00	Wniosek rozliczony w całości.
32	Lato z wołowiną na talerzu	FP-MWł-a-032/2018	120 000,00	120 000,00	48 000,00	71 999,25		0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Zwrot	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
33	Polska wołowina wraca na stoły	FP-MWł-a-026/2018	99 960,00	99 960,00	39 984,00	59 577,17		0,00	Wniosek rozliczony w całości.
34	Promocja Polskiej Wołowiny podczas Misji Wysokiego Szczebla Komisarza Phila Hogana	FP-MWł-a-017/2018	19 390,35	19 390,35	7 756,14	7 890,51		0,00	Wniosek rozliczony w całości.
35	Polska Niepodległe Smakuje	FP-MWł-b-030/2018	450 000,00	450 000,00	180 000,00	268 878,42		0,00	Wniosek rozliczony w całości.
36	Polska wołowina 2022	FP-MWł-e-050/2018	115 000,00	115 000,00	0,00	46 000,00		69 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
Razem:			5 338 223,06	5 278 824,28	2 452 500,48	2 197 284,14	1 039,24	593 741,19	

Załącznik 6 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w 2019 r.
w oparciu o Plan Finansowy na rok 2017

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
1	Naturalnie Dobra Wołowina z certyfikatem QMP.	FP-MWł-b-019/2017	750 000,00	750 000,00	486 810,07	0,00	263 189,93	0,00	Wniosek rozliczony w całości
Razem:			750 000,00	750 000,00	486 810,07	0,00	263 189,93	0,00	