

## Załącznik nr 2

### Wariant I

1. Proponuję poniższe działania promocyjne kampanii „Legitna praca” w Internecie, które zapewnią obejrzenia filmów w całości w serwisach You Tube, Tik Tok, Instagram oraz kliknięcia w reklamę w przypadku GDN. Zamawiający nie jest zainteresowany wyświetlaniem fragmentu filmu. Wycena zawiera wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań w ramach budżetu w wysokości 162 601,63 zł (bez podatku od towarów i usług) przy założeniu maksymalizacji dotarcia do grup docelowych kampanii i czasie trwania kampanii 35 dni kalendarzowych:

Lp.	Serwis internetowy	Rodzaj reklamy (np. video in stream, in feed ads)	Czas trwania reklamy	Wskaźnik mierzenia skuteczności reklamy, przy założeniu, że rozliczenie wskaźnika CPV następuje po faktycznym obejrzeniu filmu	Wartość liczbową zaproponowanego wskaźnika, do osiągnięcia przez Wykonawcę	Koszt netto	Stawka VAT	Koszt brutto	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.	YouTube	In-stream	30 s	Obejrzenie reklamy w 100%	200 000	52 000	23%	63960	
2.	TikTok	video in-feed	15 s	Obejrzenie reklamy w 100%	390 000	39 000	23%	47970	
3.	Instagram	video in-feed	15 s	Obejrzenie reklamy w 100%	26 000	26 000	23%	31980	
4.	GDN	display	-	Kliknięcia	70 000	45 000	23%	55350	
6	<b>SUMA KOSZTÓW</b>					162000		199260	

## Wariant II

2. Proponuję poniższe działania promocyjne kampanii „Legitna praca” w Internecie, które zapewnią obejrzenia filmów w całości w serwisach internetowych np. You Tube, Tik Tok, Instagram oraz kliknięcia w reklamę np. w GDN lub inne działania. Zamawiający nie jest zainteresowany wyświetlaniem fragmentu filmu. Wycena zawiera wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań w ramach budżetu w wysokości 162 601,63 zł (bez podatku od towarów i usług) przy założeniu maksymalizacji dotarcia do grup docelowych kampanii i czasie trwania kampanii 35 dni kalendarzowych:

Lp.	Serwis internetowy	Rodzaj reklamy (np. video in stream, in feed ads)	Czas trwania reklamy	Reklama do pominięcia/ nie do pominięcia	Wskaźnik mierzenia skuteczności reklamy, przy założeniu, że rozliczenie wskaźnika CPV następuje po faktycznym obejrzeniu filmu	Wartość liczbowa zaproponowanego wskaźnika, do osiągnięcia przez Wykonawcę	Koszt netto	Stawka VAT	Koszt brutto	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.	GDN	In-stream	-	-	Kliknięcie	70 000	45 000	23%	55350	
2.	Facebook	In-Feed, Reels	30s	Tak	Obejrzenie reklamy w 100%	20 000	13 000	23%	15990	
3.	YouTube	In-Feed, Shorts	15s	Nie	Obejrzenie reklamy w 100%	200 000	52 000	23%	63960	
4.	TikTok	In-Feed	15s	Tak	Obejrzenie reklamy w 100%	390 000	39 000	23%	47970	
5.	Instagram	In-Feed, Reels	15s	Tak	Obejrzenie reklamy w 100%	13 000	13 000	23%	15990	
6.										
7.	<b>SUMA KOSZTÓW</b>						162000		199260	

3. Dodatkowe uwagi :.....

Data .....

Podp .....