

**UCHWAŁA Nr 05/2013**

**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb  
z dnia 25 listopada 2013 r.**

**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2013**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009 r., Nr 97, poz. 799 z późn. zm.), w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb stanowiącego załącznik do uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb z dnia 30.11.2009 r. zm. uchwałą 03/2011 z dn. 02.06.2011 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ryb stanowiącymi załącznik do uchwały nr 03/2009 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb z dnia 30.11.2009 r. zm. uchwałą nr 02/2011 z dn. 02.06.2011 r., uchwała się, co następuje:

**§ 1**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb zmienia Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2013.

**§ 2**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb **postanawia wprowadzić** do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2013:

1. zadanie nr 8 pn. „**Promocja spożycia karpia w polskich mediach poprzez organizację wydarzenia kulinarnego w Rzymie**” w kwocie 59 901,00 PLN.

**§ 4**

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2013 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

**§ 5**

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

  
PRZEWODNICZĄCY KOMISJI

  
SEKRETARZ KOMISJI

Załącznik  
do uchwały nr 05/2013  
Komisji Zarządzającej  
Funduszu Promocji Ryb  
z dnia 25 listopada 2013 r.

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok : 2013

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Ryb mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

2. Stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2013 r.:	11 058,98 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 31.12.2013 r. wyniesie,	-99 752,58 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2013 r. z planu finansowego na rok 2011 i 2012:	71 152,56 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2013 r. z planu finansowego na rok 2013:	358 109,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego:	11 550,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2014:	330 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	385 661,00 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	57 849,15 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	5 000,00 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Ryb w roku 2013**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Promocja konsumencka "Ryba Wygrywa w 2013 roku"	b	Internetowa kampania promocyjna: administracja profilem, przeprowadzenie 2 konkursów rocznie, współpraca z blogiem dietetyka, stworzenie strony www.RybaWygrywa.pl; Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego	67 120,00	55 000,00	03/2012		1
2	Małopolski Piknik Rybacki	b	Udział w pikniku w roku 2013: organizacja stoiska promującego spożycie ryb, namiotu, prelekcja nt. korzyści z jedzenia ryb, prezentacja sprzętu rybackiego, organizacja atrakcji dla dzieci, konkursów, przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych. Zadanie zgłoszone przez Polskie Towarzystwo Rybackie	68 747,00	40 000,00	03/2012		1
3	Piknik POLSKIE RYBY podczas pikniku POZNAJ DOBRĄ ŻYWNOŚĆ	b	Udział w corocznym pikniku: prezentacja walorów jakościowych i smakowych ryb wyprodukowanych i pozyskanych przez polskich hodowców i rybaków, przygotowanie materiałów informacyjnych, degustacje ryb i ich przetworów, konkursy. Zadanie zgłoszone przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	62 475,00	50 000,00	03/2012		1
4	Wydawnictwo kulinarne "Wybierz jesiotra - wybierz zdrowie"	a	Wydanie przewodnika kulinarnego zawierającego informacje o miesie jesiotra i kawiorze. Zadanie zaproponowane przez Organizację Producentów Ryb Jesiotrowatych	75 030,00	35 000,00	03/2012		1
5	Film edukacyjno-promocyjny spożywania ryb	b	Dwuletnie zadanie: produkcja filmu i dystrybucja do wybranych szkół, na targach. Zadanie zaproponowane przez Polskie Stowarzyszenie Przetwórców Ryb	162 890,00	137 760,00	03/2012		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Ryb w roku 2013**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Składka członkowska Federacji Branżowych Związków Producentów Rolnych w Komitecie Rolniczych Organizacji Zawodowych w UE-COPA	g	Dofinansowanie wkładu własnego składki w Międzynarodowej Organizacji COPA (Grupa zajmująca się tematyką Ryb), w której członkostwo przyczynia się do aktywnego udziału przedstawicieli Związków Branżowych na forum UE. Zadanie zaproponowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	17 766,00	5 000,00	01/2013		1
7	Promocja polskiego sektora rybnego na targach Riga Food w Rydze (Łotwa)	c	Udział przedstawiciela Stowarzyszenia Rozwoju Rynku Rybnego w Targach, druk materiałów informacyjnych. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego.	3 888,04	3 000,00	01/2013		1
8	Promocja spożycia karpia w polskich mediach poprzez organizację wydarzenia kulinarnego w Rzymie	b	Organizacja wydarzenia medialnego - spożycie karpia w Rzymie oraz promocja tego wydarzenia w polskich mediach: wyjazd z żywymi karpiami przed świętami Bożego Narodzenia do Rzymu, przygotowaniu potraw z ryb przez szefa kuchni, zorganizowanie spotkania z dziennikarzami. Zadanie zgłoszone przez Towarzystwo Promocji Ryb.	59 901,00	59 901,00	05/2013		1
				517 817,04	385 661,00			