**FORMULARZ KONKURSU**

**POLSKIE NAGRODY Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu**



**Nagroda Ministra Infrastruktury za najlepszą kampanię lokalną
Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu**

**INFORMACJE OGÓLNE**

Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie formularza konkursu udostępnionego na stronie [www.gov.pl/infrastruktura](http://www.gov.pl/infrastruktura) i przesłanie go **wyłącznie** drogą elektroniczną na adres: **maria.perkuszewska@mi.gov.pl** w terminie **od godz. 9.00 w dniu 25 września br. do dnia 15 października br. do godz. 17.00.**

Formularz należy przesłać w **formie edytowalnej oraz w formie skanu (pdf)** z podpisanym przez osobę uprawnioną **OŚWIADCZENIEM UCZESTNIKA.**

W formularzu konkursu należy podać **liczbę mieszkańców.**

Dodatkowe materiały potwierdzające przebieg kampanii (zdjęcia, skany) należy przesłać w formie elektronicznej jako załącznik lub w przypadku znacznej objętości, poprzez WeTransfer lub inne podobne serwisy online.

Uczestnik musi posiadać prawa autorskie do materiałów, a także dysponować oświadczeniami do wykorzystania wizerunku osób uwiecznionych na materiałach, jeżeli z przepisów prawa wynika, że takie oświadczenia jest wymagane.

I. DANE UCZESTNIKA:

|  |
| --- |
| **Jednostka samorządu terytorialnego:** |
| **Miasto / Gmina**  |  |
| **Adres**  |  |
| **Liczba mieszkańców** |  |
| **Dane kontaktowe organu wykonawczego:** |
| **Imię i nazwisko** |  |
| **Telefon** |  |
| **Email** |  |
| **Dane kontaktowe koordynatora lokalnego kampanii ETZT:** |
| **Imię i nazwisko** |  |
| **Telefon** |  |
| **Email** |  |
| **Dostępne dane na temat podziału modalnego:**  |
| **Ruch pieszy** |  |
| **Ruch rowerowy** |  |
| **Transport publiczny** |  |
| **Transport samochodowy** |  |
| **Rok** |  |
| **Udział we wcześniejszych edycjach kampanii ETZT:** |
|  |

II. TYDZIEŃ WYDARZEŃ

Proszę krótko opisać wydarzenie/aktywność oraz podać przybliżoną liczbę uczestników.

|  |
| --- |
| **16 września** |
|  |  |
| **17 września** |
|  |  |
| **18 września** |
|  |  |
| **19 września** |
|  |  |
| **20 września** |
|  |  |
| **21 września** |
|  |  |
| **22 września** |
|  |  |

III. ŚRODEK TRWAŁY

Proszę krótko opisać środek trwały wprowadzony w czasie kampanii ETZT, w tym środki trwałe zrealizowane od zakończenia ubiegłorocznej kampanii ETZT, a których promocja/inauguracja nastąpiła w czasie tegorocznej kampanii (w razie potrzeby należy powielić potrzebne rubryki).

|  |
| --- |
| **ŚRODEK TRWAŁY**  |
| **Nazwa** |  |
| **Opis** |  |
| **Odbiorcy** |  |
| **Cel** |  |
| **Zakładane efekty**  |  |

IV. LOKALNE PARTNERSTWA

Proszę krótko opisać zaangażowanie lokalnych partnerów w organizację kampanii ETZT (w razie potrzeby należy powielić potrzebne rubryki).

|  |  |
| --- | --- |
| **Partner** | **Rodzaj zaangażowania/współpracy**  |
|  |  |
|  |  |

V. STRATEGIA PROMOCYJNA

Proszę wskazać i krótko opisać rodzaj przeprowadzonych działań w zakresie promocji ETZT wśród mieszkańców, w tym z udziałem mediów (np. prasa, TV, radio, internet).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Rodzaj działania**  | **Opis**  |
| **1.** | **Spoty radiowe** |  |
| **2.** | **Plakaty** |  |
| **3.** | **Ulotki** |  |
| **4.** | **Relacje prasowe**  |  |
| **5.** | **Facebook** |  |
| **6.** | [**Strony**](http://www.rowerowygdansk.pl) **internetowe** |  |
| **7.** | **Promocja przez partnerów lokalnych**  |  |
| **10.** | **Gadżety promocyjne** |  |
| **11.**  | **Inne**  |  |

VI. UDZIAŁ MEDIÓW

Proszę wskazać, jakie media (prasa, Internet, radio, TV, etc.) promowały/relacjonowały przebieg kampanii ETZT oraz załączyć kopię/screenshot/linki do artykułów/transmisji audio/wideo.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Media** | **Data publikacji** | **Tytuł/Opis** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

VII. DODATKOWE KOMENTARZE

Proszę krótko opisać ewentualne dodatkowe informacje dotyczące przebiegu kampanii ETZT, w tym, np. związek z realizacją zadań wynikających z obowiązujących dokumentów strategicznych miasta/gminy w zakresie zrównoważonego transportu/mobilności.

VIII. OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA

|  |  |
| --- | --- |
| **Miasto / Gmina**  |  |
| **Imię i nazwisko uprawnionego przedstawiciela Uczestnika**  |  |
| **Telefon**  |  |
| **E-mail**  |  |

Niniejszym poświadczam prawdziwość informacji zawartych w formularzu konkursu.

Oświadczam, że posiadam pełnię praw autorskich do przesłanych materiałów i ponoszę pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób oraz wyrażam zgodę na ich nieodpłatne wykorzystywanie, rozpowszechnianie oraz prezentacje na potrzeby związane z Konkursem.

Oświadczam, że dysponuję zgodami osób uwiecznionych na materiałach do wykorzystania ich wizerunku oraz przetwarzania danych osobowych przez organizatora Konkursu na potrzeby związane z Konkursem, zgodnie z  rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), w przypadkach, gdy uzyskanie zgody jest wymagane na podstawie przepisów prawa.

……………………

Data/Podpis: