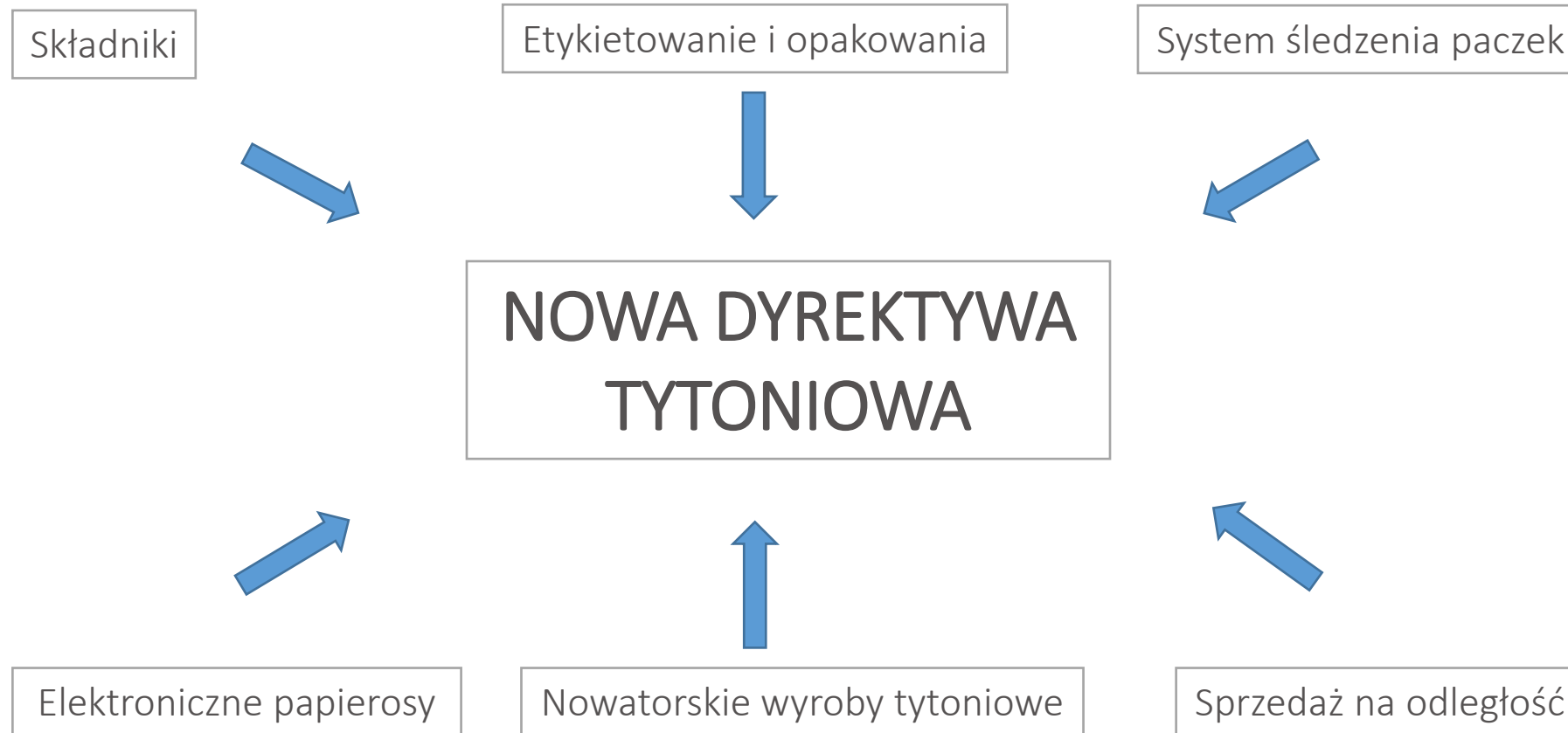




Ministerstwo Zdrowia

**Krajowe regulacje prawne elektronicznych papierosów
i nowatorskich wyrobów tytoniowych**

Nowelizacja ustawy o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych



Elektroniczne papierosy:

Celem dyrektywy jest zbliżenie przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych państw członkowskich dotyczących (...) wprowadzania do obrotu i etykietowania pewnych **wyrobów powiązanych z wyrobami tytoniowymi**, mianowicie papierosów elektronicznych i pojemników zapasowych oraz wyrobów ziołowych do palenia.

„papieros elektroniczny” oznacza wyrób, który może być wykorzystywany do spożycia pary zawierającej nikotynę za pomocą ustnika lub wszelkie elementy tego wyrobu, w tym kartridże, zbiorniczki i urządzenia bez kartridża lub zbiorniczka. Papierosy elektroniczne mogą być jednorazowego użytku albo wielokrotnego napełniania, za pomocą pojemnika zapasowego lub zbiorniczka lub wielokrotnego ładowania za pomocą kartridży jednorazowych.

Elektroniczne papierosy:

Celem dyrektywy jest zbliżenie przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych państw członkowskich dotyczących (...) wprowadzania do obrotu i etykietowania pewnych **wyrobów powiązanych z wyrobami tytoniowymi**, mianowicie papierosów elektronicznych i pojemników zapasowych oraz wyrobów ziołowych do palenia.

„papieros elektroniczny” oznacza wyrób, który może być wykorzystywany do spożycia pary zawierającej nikotynę za pomocą ustnika lub wszelkie elementy tego wyrobu, w tym kartridże, zbiorniczki i urządzenia bez kartridża lub zbiorniczka. Papierosy elektroniczne mogą być jednorazowego użytku albo wielokrotnego napełniania, za pomocą pojemnika zapasowego lub zbiorniczka lub wielokrotnego ładowania za pomocą kartridży jednorazowych.

DODATKOWE PRZEPISY

- wprowadzenie zakazu sprzedaży papierosów elektronicznych młodzieży poniżej 18. roku życia;
- wprowadzenie w miejscach sprzedaży ostrzeżeń tekstowych dotyczących zakazu sprzedaży elektronicznych papierosów osobom poniżej 18. roku życia;
- ograniczenie miejsc palenia papierosów elektronicznych;
- wprowadzenie zakazu sprzedaży papierosów elektronicznych lub pojemników zapasowych na terenie podmiotów wykonujących działalność leczniczą, szkół i placówek oświatowo-wychowawczych oraz obiektów sportowo -rekreacyjnych a także w automatach.

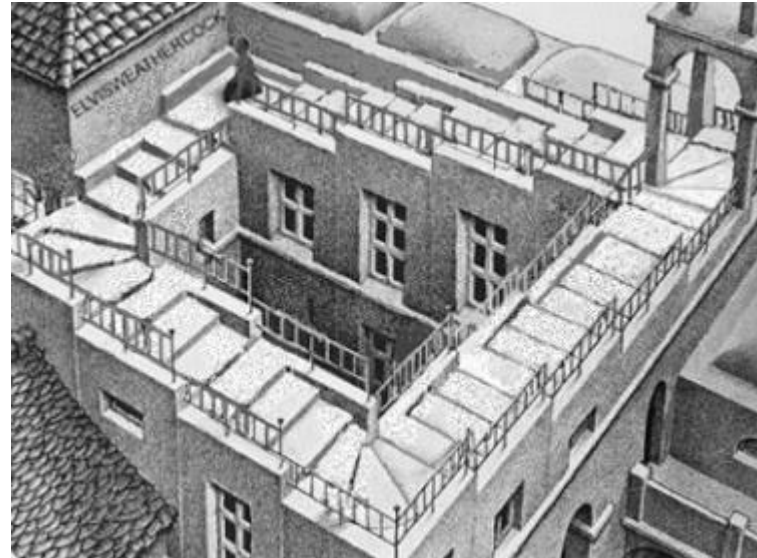


ZAKAZ PALENIA



ZAKAZ PALENIA

NOWATORSKIE WYROBY TYTONIOWE



„**nowatorski wyrób tytoniowy**” oznacza wyrób tytoniowy, który: nie jest żadnym z następujących: papieros, tytoń do samodzielnego skręcania papierosów, tytoń fajkowy, tytoń do fajki wodnej, cygaro, cygaretki, tytoń do żucia, tytoń do nosa lub tytoń do stosowania doustnego;

NOWATORSKIE WYROBY TYTONIOWE

Nowatorskie wyroby tytoniowe mogą być udostępniane po raz pierwszy w celu dalszej sprzedaży albo udostępniane po raz pierwszy w celu wprowadzenia do obrotu po uzyskaniu zezwolenia Inspektora wydawanego na podstawie zgłoszenia producenta lub importera.

Zgłoszenia nowatorskich wyrobów tytoniowych dokonuje się w postaci elektronicznej, w terminie co najmniej 6 miesięcy przed dniem planowanego udostępnienia, Inspektor wydaje zezwolenie albo odmawia jego wydania w terminie 5 miesięcy od dnia zgłoszenia.

Zezwolenie może zostać wydane wyłącznie na nowatorski wyrób tytoniowy spełniający wymagania określone dla **wyrobu tytoniowego do palenia albo wyrobu tytoniowego bezdymnego**.

Badania naukowe

Copyright (c) 2001 Editions Albert René / Gocinny - Uderzo



Palenie wśród młodzieży

- Obecnie **3,6 mln!** małoletnich użytkowników elektronicznych papierosów w Stanach (dane FDA);¹
- WHO wskazuje Polskę jako państwo z największym na świecie odsetkiem osób nieletnich, które kiedykolwiek paliły elektroniczne papierosy wynoszącym: **62,1%² (4,2 mln!)**;

E-papierosy w Polsce cieszą się największą popularnością wśród młodzieży: ich aktualni użytkownicy rekrutują się najczęściej spośród osób w przedziale wiekowym **18 – 24 lata**.³

1. Cullen KA, Ambrose BK, Gentzke AS, Apelberg BJ, Jamal A, King BA. Notes from the Field: Increase in use of electronic cigarettes and any tobacco product among middle and high school students — United States, 2011–2018. MMWR Morbid Mortal Wkly Rep. 2018;67(45):1276–1277;

2. FCTC/COP8/10;

3. „Konsumpcja nikotyny” Raport z badań ilościowych zrealizowany przez COBOS na zlecenie Biura do Spraw Substancji Chemicznych, Warszawa 2018 r.

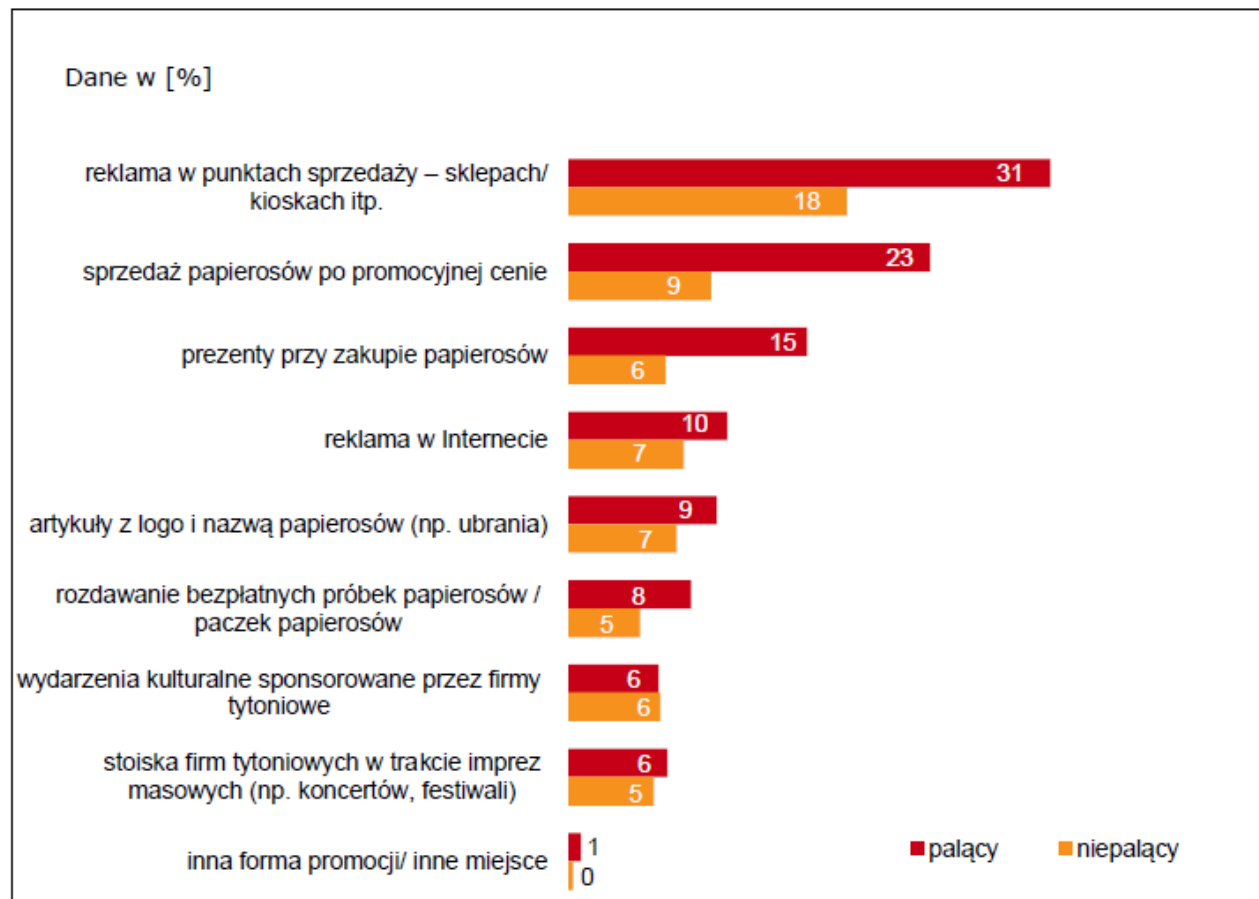
Informacja i wyrobach tytoniowych

Zgodnie z danymi „Raportu z ogólnopolskiego badania ankietowego na temat postaw wobec palenia tytoniu”, zrealizowanego przez TNS Polska dla Głównego Inspektoratu Sanitarnego, mimo obowiązującego w Polsce zakazu reklamy wyrobów tytoniowych, **co trzeci palacz (2,8 mln!) wyrobów tytoniowych spotykał się z promocją i marketingiem papierosów, w szczególności w punktach ich sprzedaży.**

Konsumenci będący odbiorcami "informacji o wyrobach tytoniowych" w punktach sprzedaży odbierali tego rodzaju działania jako zwykłą reklamę wyrobów tytoniowych. W związku z tym podczas prac implementujących dyrektywę 2014/40/UE do prawa krajowego podjęto decyzję o usunięciu przedmiotowej definicji z ustawy.

Reklama wyrobów tytoniowych w Polsce

Wykres 41. Czy zetknął(ęła) się Pan(i) z formą promocji i marketingu papierosów...? Odsetek odpowiedzi twierdzących.



palący N=264, niepalący N=778

„Raport z ogólnopolskiego badania ankietowego na temat postaw wobec palenia tytoniu”,
TNS Polska dla Głównego Inspektoratu Sanitarnego,
Warszawa, 2017

Dyrektywa 2040/14/UE

- Art. 13 zakazuje sugerowania, że dany wyrób tytoniowy jest mniej szkodliwy niż inne;
- Pkt. 25 preambuły dyrektywy tytoniowej:

*„Przepisy dotyczące etykietowania należy dostosować także do nowych dowodów naukowych. Na przykład **dowiedziano, że informacje o poziomie wydzielanych substancji smolistych, nikotyny i tlenku węgla w dymie papierosowym, zamieszczone na opakowaniach jednostkowych papierosów, wprowadzają konsumentów w błąd, gdyż na ich podstawie konsumenci sądzą, że pewne papierosy są mniej szkodliwe niż inne.**”*

Z jednej strony, w celu ograniczania promocji wyrobów tytoniowych, przepisami dyrektywy restrykcyjnie uregulowane jest etykietowanie opakowań wyrobów tytoniowych z drugiej strony propozycja umożliwienia informowania o cechach danego produktu niewątpliwie ma za zadanie na dopuszczenie formy reklamy wybranych wyrobów powiązanych z wyrobami tytoniowymi np. poprzez informacje, że tego rodzaju produkty posiadają mniej substancji smolistych.

Nowatorskie wyroby tytoniowe

- 30 kwietnia 2019 r. FDA dopuściła w do sprzedaży nowatorskie wyroby tytoniowe **(po 2 latach analiz!);¹**
- W państwach Unii Europejskiej dopuszcza się sprzedaż tego rodzaju wyrobów od 2016 r. **(w Polsce rejestracja trwa pół roku!);²**

FDA również podkreśla, że decyzja dopuszczająca do sprzedaży nowatorskie wyroby tytoniowe nie jest w żaden sposób związana z potwierdzeniem, że tego rodzaju wyroby są w jakimkolwiek stopniu zdrowsze.

1. www.fda.gov/news-events/press-announcements/fda-permits-sale-iqos-tobacco-heating-system-through-premarket-tobacco-product-application-pathway;

2. Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/40/UE z dnia 3 kwietnia 2014 r. w sprawie zbliżenia przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych państw członkowskich w sprawie produkcji, prezentowania i sprzedaży wyrobów tytoniowych i powiązanych wyrobów oraz uchylającej dyrektywę 2001/37/WE (Dz. Urz. UE. L 2014 Nr 127, str. 1).

Aromat charakterystyczny

- Zgodnie z przepisami dyrektywy 2040/14/UE po **20 maja 2020 r.** sprzedaż papierosów mentolowych w Polsce zostanie zakazana (od 20% do 30% polskiego rynku¹).
- Po 20 maja 2020 r. powstaje premiowana pozycja zarówno dla nowatorskich wyrobów tytoniowych oraz elektronicznych papierosów (**wyróżnia się ponad 7 764 różnego rodzaju aromatów charakterystycznych**²).

W związku z epidemią palenia elektronicznych papierosów przez młodzież FDA w marcu 2019 r. poinformowała, że planuje podjąć działania mające zakazać używania aromatów charakterystycznych od września 2021 r. (oprócz mentolu, tytoniu i mięty)³.

1. "Wpływ produkcji wyrobów tytoniowych na Polską Gospodarkę", CASE, Warszawa 2018 r.;

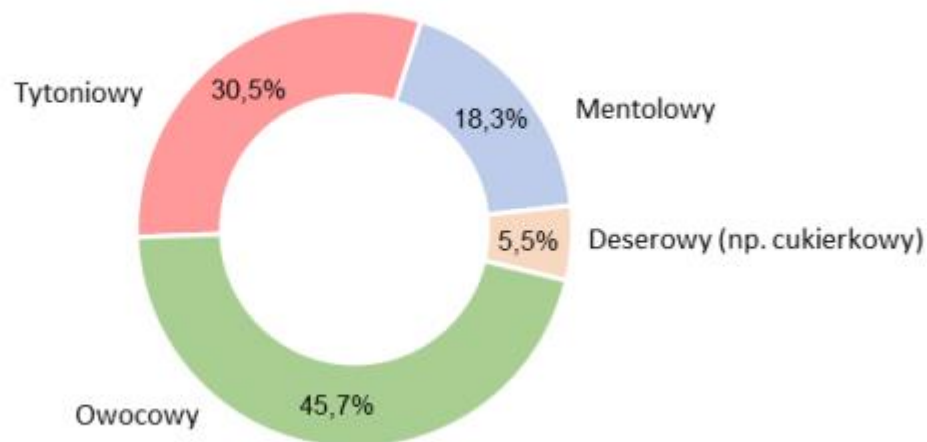
2. Zhu S, Sun J, Bonnevie E, Cummins S, Gamst A, Yin L et al. Four hundred and sixty brands of e-cigarettes and counting: implications for product regulation. Tobacco Control. 2014;23(suppl 3):iii3-iii9.

3. www.fda.gov/news-events/press-announcements/statement-fda-commissioner-scott-gottlieb-md-advancing-new-policies-aimed-preventing-youth-access

Najpopularniejsze aromaty elektronicznych papierosów w Polsce



Jaki smak liquidu Pan(i) preferuje?



„Konsumpcja nikotyny” Raport z badań ilościowych zrealizowany przez COBOS na zlecenie Biura do Spraw Substancji Chemicznych, Warszawa 2018 r.

Ramowa Konwencja Światowej Organizacji Zdrowia o Ograniczaniu Palenia Tytoniu (FCTC)

art. 5.3 FCTC:

„Przy określaniu i wdrażaniu swoich polityk zdrowia publicznego w odniesieniu do ograniczania użycia tytoniu, Strony będą działać na rzecz ochrony takich polityk przed wpływem interesów handlowych i innych żywotnych interesów przemysłu tytoniowego, zgodnie z przepisami prawa krajowego”;

Ponadto jedną z naczelných zasad, którymi powinny kierować się Państwa-Strony Konwencji jest to, że **istnieje fundamentalny nie dający się pogodzić konflikt między interesami branży tytoniowej, a interesami polityki zdrowia publicznego**

Stanowisko WHO/FCTC odnośnie nowatorskich wyrobów tytoniowych

Planowane jest opracowanie niezależnego raportu na COP 9 (druga połowa 2020 r.), m.in. odnośnie tematu wpływu podgrzewanych wyrobów na zdrowie, bierne palenie lub inicjację palenia¹.

Państwa-Strony, w tym Polska, powinny:

- Przeciwdziałać inicjacji palenia nowatorskich wyrobów tytoniowych;
- Chronić przed narażeniem na substancje wydzielane przez tego rodzaju wyroby;
- **Przeciwdziałać pojawianiu się informacji dotyczących ich wpływu na zdrowie;**
- Uregulować kwestie reklamy oraz ich składników analogicznie do przepisów dotyczących innych wyrobów tytoniowych;
- Chronić politykę tytoniową w przedmiotowym zakresie od wpływów przemysłu tytoniowego, zgodnie z przepisami art. 5.3 FCTC.

Przykładowe działania innych państw

- Francja zakazuje informacji dotyczących promocji technologii wolnej od dymu tytoniowego jednoznacznie wskazując, mimo innego stanowiska branży tytoniowej, że są to próby obejścia zakazu reklamy wyrobów tytoniowych **(Wyrok sądowy z dnia 15 maja 2019 r.)**.



zdjęcia:

1. <https://www.autosport.com/f1/news/141908/ferrari-removes-mission-winnow-logo-for-australia;>
2. [https://www.grandprix247.com/2019/03/05/ferrari-to-drop-mission-winnow-from-car-livery-for-australia/.](https://www.grandprix247.com/2019/03/05/ferrari-to-drop-mission-winnow-from-car-livery-for-australia/)

CASE: Association National Committee for Tobacco Control
v. S.A. PHILIP MORRIS PRODUCTS,
S.P.A. DUCATI MOTOR HOLDING,
S.A. GROUP CANAL +

HIGH COURT OF LE MANS

Room 9 CIVIL

REFERRAL ORDER OF 15 May 2019

PLAINTIFF

Association NATIONAL COMMITTEE FOR TOBACCO CONTROL,
headquartered at 13 rue d'Uzès - 75002 PARIS

represented by Maître Pierre LANDRY of SCP PIERRE LANDRY AVOCATS, lawyers at
the Bar of MANS, Maître Hugo LEVY of AARPI COURREGE-FOREMAN, lawyers at the
Paris Bar

DEFENDANTS

S.A. PHILIP MORRIS PRODUCTS,
headquartered at 3 Quai Jeanrenaud - 2000 NEUCHATEL - 57340 SWITZERLAND

represented by Benjamin VAN GAYER of SCP AUGUST DEBOUZY, lawyers at the Paris
Bar, and Emmanuelle MIGNON of SCP AUGUST DEBOUZY, lawyers at the Paris Bar

S.P.A. DUCATI MOTOR HOLDING,
headquartered Via Cavaliere Ducati 3 - BOLOGNA (BO) - CAP 40132 – ITALY

represented by Maître Olivier LOIZON of AARPI VIGUIÉ SCHMIDT & ASSOCIÉS, lawyers
at the Paris Bar, substituted by Maître Laure-Anne MONTIGNY of AARPI VIGUIÉ
SCHMIDT & ASSOCIÉS, lawyers at the Paris Bar

S.A. GROUP CANAL +,

FOR THESE REASONS

Finally, the interim relief judge:

- pronounces the dismissal of GROUPE CANAL +;
 - Finds voluntary intervention of the CANAL + EDITION CORPORATION;
 - Acknowledges that the companies Philip Morris and Ducati do not intend to use or display the "Mission Winnov" brand or logo at the Grand Prix de France held on 17, 18, 19 May 2019 at Le Mans;
 - Where necessary, prohibits Philip Morris Products SA and Ducati Spa Motors from making any use of the mark, the logo, or the expression "Mission Winnov", whether attached or not to the name "Ducati", on the occasion of the Moto GP competition held on May 17, 18, and 19, 2019, at the Bugatti circuit in Le Mans or in the communication surrounding it, and this under penalty of € 10,000 per violation noted;
 - Declares this decision enforceable against the CANAL + publishing company
 - Declares the request for disclosure of admissible documents and enjoin the companies Philip Morris Products SA and Ducati Spa Motors to communicate to the CNCT the partnership agreements which binds them, grants them for this purpose a period of one month from the service of the decision and agrees that after this period he will run against them a penalty of € 2000 per day of delay;
 - Unburdens the parties of their other requests;
-
- Orders the Philip Morris and Ducati companies, together, to pay the CNCT the sum of € 10,000 on the basis of Article 700 of the Code of Civil Procedure.

THE CLERK,

THE PRESIDENT,

Isabelle BUSSON

Francois GENICON

A Better Tomorrow



źródło: www.bat.com/group/sites/UK__9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOB9DNXK

*FDA kampania przeciw paleniu elektronicznych
papierosów wśród młodzieży*

<https://www.youtube.com/watch?v=zYuyS1Oq8gY>

Przykładowe działania innych państw c.d.

- Finlandia jest pierwszym państwem na świecie, który zapowiedział, że będzie całkowicie wolny od tytoniu w 2030 r. (tzw. "Endgame"). Finlandia przewiduje redukcję odsetka osób palących z 16% do maksymalnie 5% w 2030 r.;
- Holandia zapowiedziała zdecydowane działania mające na celu ograniczenie promocji rynku nowatorskich wyrobów tytoniowych oraz elektronicznych papierosów, oceniając tego rodzaju produkty jako istotne zagrożenia dla promocji pokolenia całkowicie wolnego od palenia wyrobów tytoniowych i wyrobów powiązanych (**COP9 obędzie się w Holandii**).



Ministerstwo Zdrowia

Polska wolna od nikotyny ~~≠~~ Polska wolna od dymu tytoniowego

Dziękuję za uwagę

