

UCHWAŁA

Nr 4/2015

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego

z dnia 25 lutego 2015 r.

**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego
na rok 2014**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009 r., Nr 97, poz. 799, ze zm.), w związku z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego, stanowiącego Załącznik do Uchwały nr 07/2014 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z dnia 16 czerwca 2014 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Wołowego stanowiącymi Załącznik do Uchwały nr 03/10 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z dnia 10 lutego 2010 r., uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2014** w ten sposób, że:

- zmienić budżet zadania nr 29 pt. „Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie” z kwoty 450 000,00 PLN na kwotę 326 254,60 PLN.

§ 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2014, po dokonaniu zmian, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI

SEKRETARZ KOMISJI



Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok : 2014

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wołowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2014 r. wynosi:	4 471 829,88 zł
3. Stan Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 31.12.2014 r. wynosi, z uwzględnieniem:	2 186 429,75 zł
1) zobowiązań Funduszu wypłaconych w 2014 r. z planu finansowego na rok 2012 i 2013:	2 917 562,68 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2014 r. z planu finansowego na rok 2014:	3 948 652,19 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego:	166 112,82 zł
4) należności Funduszu (dochody) wpłacone w roku 2014:	4 746 080,68 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	5 577 070,62 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	836 560,59 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	159 227,15 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2014**

Lp.	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Mięso wołowe dla każdego zdrowe	b	Edukacja najmłodszych pod względem kształtowania właściwych nawyków żywieniowych oraz zmiana złego wizerunku mięsa wołowego poprzez organizację spotkań dzieci z dietetykami, rozpowszechnianie książeczek dla dzieci o walorach spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów, konkursy tematyczne z nagrodami.	70 000,00	70 000,00	7/2013		1
2	Smakuj Europę	b	20 % wkładu własnego do realizacji kampanii promocyjno - informacyjnej na rzecz mięsa wołowego oraz jego przetworów. Zadanie zgłoszone przez Związek "Polskie Mieso".	18 446 500,00	1 600 000,00	2/2014		3
3	Przystanek Pasibrzucha - mięsna przygoda	b	Przedstawienie walorów mięsa poprzez stworzenie mega wydarzenia skierowanego do rodzin z dziećmi odwiedzających Piknik Programu Poznaj Dobrą Żywność. Zadanie zgłoszone przez UPEMI.	245 126,70	45 126,70	2/2014		1
4	Festiwal Podkarpackiej Wołowiny	b	Stworzenie i utrwalenie marki "Podkarpackiej wołowiny", która będzie się kojarzyć konsumentom z całej Polski z bydlęciem simentalskim, ekologią, z mięsem o wspaniałych walorach kulinarnych. Zadanie zgłoszone przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	138 000,00	138 000,00	2/2014	Zmniejszenie kwoty wsparcia Uchwałą nr 4/2014	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2014**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
5	X Krajowa Wystawa Bydła Simentalskiego w Rudawce Rymanowskiej	c	Organizacja wystawy bydła simentalskiego, dająca możliwość wymiany doświadczeń hodowców oraz będąca corocznym sprawdzianem poziomu hodowli i realizacji polskiego programu hodowlanego dla rasy simentalskiej. Zadanie zgłoszone przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	110 000,00	110 000,00	2/2014		1
6	Refundacja kosztów składki członkowskiej Polskiego Związku Hodowców Bydła Simentalskiego w Światowej Federacji Hodowców Bydła Simentalskiego, zwrot kosztów kwalifikowanych uczestnictwa w Kongresie Światowej Federacji 2014 r.	g	Koszt składki członkowskiej w Światowej Federacji Hodowców Bydła Simentalskiego oraz 50 % kosztów udziału 4 osób w Kongresie. Zadanie zgłoszone przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	83 500,00	83 500,00	2/2014	Zwiększenie kwoty wsparcia Uchwałą nr 4/2014	1
7	Zdrowe bo wołowe - innowacyjność w produkcji wołowiny kulinarnej- debata połączona z degustacją wołowiny"	b	Debata połączona z degustacją wołowiny podczas Ogólnopolskiej Wystawy Bydła Hodowlanego w Szepietowie. Zadanie zgłoszone przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	200 000,00	100 000,00	2/2014	Zmiana tytułu zadania Uchwałą nr 8/2014 z dnia 16 czerwca 2014 r.	1
8	Zdrowe bo wołowe - organizacja degustacji wołowiny oraz ocena jej wartości kulinarnych, odżywczych i zdrowotnych połączona z panelem dyskusyjnym - Produkcja wołowiny wysokiej jakości w oparciu o krzyżowanie towarowe bydła	b	Konferencja podczas Podlaskiego Forum Bydła w Piątnicy. Zadanie zgłoszone przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	200 000,00	100 000,00	2/2014		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2014

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
9	Piknik Wołowy	b	Projekt zakłada organizację imprez w całym kraju, promujących spożycie wołowiny. Podczas imprez plenerowych będzie m.in. możliwość degustacji wyrobów, dyskusji ze specjalistami, zaprezentowania wyrobów z mięsa wołowego. Zadanie zgłoszone przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	250 000,00	250 000,00	2/2014		1
10	Składka członkowska w UECEBV (European Livestock and Meat Trading Union)	g	Oплата składki członkowskiej w UECEBV - największym stowarzyszeniu sektora uboju oraz handlu żywcem i mięsem w UE. Zadanie zgłoszone przez Związek "Polskie Mięso".	53 105,00	26 552,50	2/2014		1
11	Udział w targach Polagra Food 2014	c	Budowa wspólnego (zrzeszającego całą branżę mięsną) stoiska wystawienniczego, gdzie będą zaprezentowane wyroby polskich producentów przemysłu mięsnego. Zadanie zgłoszone przez Związek "Polskie Mięso".	397 000,00	160 000,00	2/2013	Zmiana kwoty budżetu oraz kwoty udzielnego wsparcia Uchwałą nr 10/2014 z dnia 24 września 2014 r.	1
12	Polska wołowina - wołowina z przyszłością	c	Udział w targach i wystawach którego celem będzie przekonanie rolników, hodowców i przedsiębiorców do produkcji wołowiny zgodnie z systemem QMP. Zadanie zgłoszone przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	126 000,00	126 000,00	2/2014		1
13	Kwartalnik	e	Poradnik z zakresu hodowli, żywienia bydła mięsnego którego głównym celem jest doradztwo, edukacja hodowców oraz promocja hodowli bydła mięsnego. Zadanie zgłoszone przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	176 200,00	176 200,00	2/2014		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2014**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
14	Promocja bydła mięsnego pochodzącego z polskich hodowli na rynkach zagranicznych	c	Promocja bydła mięsnego z polskich hodowli w państwach o dużym zapotrzebowaniu na materiał hodowlanych oraz mięso wołowe. Zadanie zgłoszone przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	232 404,00	232 404,00	2/2014		1
15	Polska wołowina na polskim stole	b	Promocja wołowiny kulinarnej. Projekt będzie realizowany poprzez degustację produktów z wołowiny kulinarnej na krajowych i regionalnych wystawach hodowlanych. Zadanie zgłoszone przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	524 840,00	524 840,00	2/2014		1
16	Mięso z Pomorza	b	Promocja mięsa podczas Jarmarku św. Dominika 2014 w Gdańsku. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	156 550,00	40 000,00	2/2014	Zmiana tytułu oraz budżetu zadania Uchwałą nr 9/2014 z dnia 30 lipca 2014 r.	1
17	Dożynki Prezydenckie 2014	b	Dożynki będą miały formę inscenizacji wiejskiej "Od pola do stołu", a ich clem będzie promocja całego sektora rolno- spożywczego. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	70 237,50	60 060,00	2/2014	Zmiana kwoty budżetu zadania Uchwałą nr 10/2014 z dnia 24 września 2014 r.	1
18	Świętomięś Polski 2014	b	Dwudniowy festyn promocyjny w plenerze, propagujący mięso oraz jego przetwory jako podstawowy składnik zdrowego żywienia. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	880 950,00	211 428,00	2/2014		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2014**

Lp.	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
19	Wielkanoc - Mięsne Święta - Polska Tradycja 2014	b	"Akcja promocyjna mięsa "Gardenii" Targów Ogrodnictwa i Architektury Krajobrazu na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	376 950,00	90 468,00	2/2014		1
20	Bukaciarnia.pl	a	Kontynuacja prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych adresowanych do producentów żywca - portal społecznościowy BUKACIARNIA.PL. Zadanie zgłoszone przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	157 533,60	157 533,60	2/2014		1
21	Dzień Dziecka w Ogrodach Premiera	b	Promocja całego sektora rolno - spożywczego skierowana do dzieci oraz ich rodziców. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	28 190,00	20 000,00	2/2014	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 8/2014 z dnia 16 czerwca 2014 r.	1
22	Mięso z Polski	c	Promocja polskiego mięsa wieprzowego, wołowego i drobiowego i jego przetworów podczas Międzynarodowych Targów Polagra Food (Tech).Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	598 500,00	80 000,00	2/2014		1
23	Razem w Europie, razem przy stole	b	Promocja mięsa wołowego zorganizowana dla polskich i zagranicznych parlamentarzystów oraz Członków Komisji Europejskiej oraz dla polskiej i zagranicznej dyplomacji. Zadanie zgłoszone przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	20 000,00	20 000,00	2/2014		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2014**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
24	Promocja polskiej wołowiny w związku z mistrzostwami Europy w Barbeque	b	Współorganizacja wydarzenia pt. "Mistrzostwa Europy w BBQ". Zadanie zgłoszone przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	206 640,00	206 640,00	2/2014		1
25	Polska sztuka jakości gwarantowana systemami jakości	c	Promocja mięsa produkowanego w ramach systemów jakości podczas Targów SIAL. Zadanie realizowane przez PZPBM.	151 000,78	151 000,78	2/2014	Zmiana tytułu oraz opisu zadania Uchwałą nr 4/2014. Zmiana opisu i budżetu zadania Uchwałą nr 8/2014 r. z dnia 16 czerwca 2014 r.	1
26	EKOEUROPA-jakość i tradycja	a	Działania w ramach kampanii obejmują promocję polskich produktów ekologicznych na rynkach pozaunijnych. Zadanie zgłoszone przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	13 358 230,71	450 000,00	4/2014		3
27	I Krajowa Wystawa Bydła Mięsnego	c	I ogólnopolski pokaz bydła ras mięsnych występujących w Polsce, będących pod kontrolą PZHiPBM. Zadanie zgłoszone przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	256 800,00	256 800,00	4/20014		1
28	Czas na wołowinę, czyli Wielka Bitwa Kulinarne	b	Kampania promocyjna mająca na celu zbudowanie popytu na konsumpcję wołowiny na rynku krajowym. Wysokozasięgowa, wieloetapowa akcja promocyjna angażująca hodowców, producentów, gastronomię, sprzedawców, media i konsumentów, której punktem centralnym będzie ogólnopolski konkurs promujący zakup i konsumpcję wołowiny.	2 171 342,39	2 171 342,39	5/2014		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2014

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
29	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie	g	Działania stanowiące reakcję na bariery eksportowe budowane przez inne kraje. Zadanie realizowane wspólnie przez organizacje branżowe i międzybranżowe.	326 254,60	49 174,65	8/2014	Zmiana wysokości budżetu zadania z 450 000,00 PLN na 326 254,60 PLN Uchwałą nr 4/2015.	1
				7 608 624,57	5 577 070,62			