



Agencja
Rynku
Rolnego

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIEGO
W 2014 R.

WARSZAWA, 2015-02-26

Spis treści

<u>1</u>	<u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMD</u>	3
<u>2</u>	<u>WPLYWY NA FUNDUSZ PROMOCJI MIĘSA DROBIEGO</u>	5
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMD	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLAT NA FPMD	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	9
<u>3</u>	<u>PLAN FINANSOWY FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIEGO NA ROK 2014</u>	11
<u>4</u>	<u>WYDATKI Z FPMD W ROKU 2014</u>	12
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMD ZA ROK 2014 (PLAN FINANSOWY FPMD NA ROK 2014)	13
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2014 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2013	13
4.3	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH	14

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMD

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. nr 97, poz. 799 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9) ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego (zwany dalej FPMD) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa drobiowego i jego przetworów,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą mięsa drobiowego,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego i jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 9 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę drobiu rzeźnego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu, nieprowadzących działalności w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie uboju drobiu, nieprowadzących działalności w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- o reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- o ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- o ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- o sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- o przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych.

2 Wpływy na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 7. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego drobiu.

Jeżeli działalność w zakresie uboju drobiu oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego drobiu jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupowanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego naliczają wpłaty od wszystkich swoich dostawców, niezależnie od ich formy prawnej czy sposobu opodatkowania. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za drób zakupiony przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionego drobiu.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za drób dostarczony do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMD

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2014 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 7. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionego drobiu żywego oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień 01.01.2014 r. wynosił **2 946 933,54 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2014 r. wynosił **4 555 385,71 PLN**.

W okresie od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego **10 153 678,32 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - ARR w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonała transferu środków z konta FPMD na właściwe

konta funduszy promocji w wysokości **6 224,12 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o przekazania mylnie wpłaconych środków na pozostałe fundusze oraz zwroty do podmiotów), która w 2014 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego z tytułu wpłat wyniosła **10 147 454,20 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

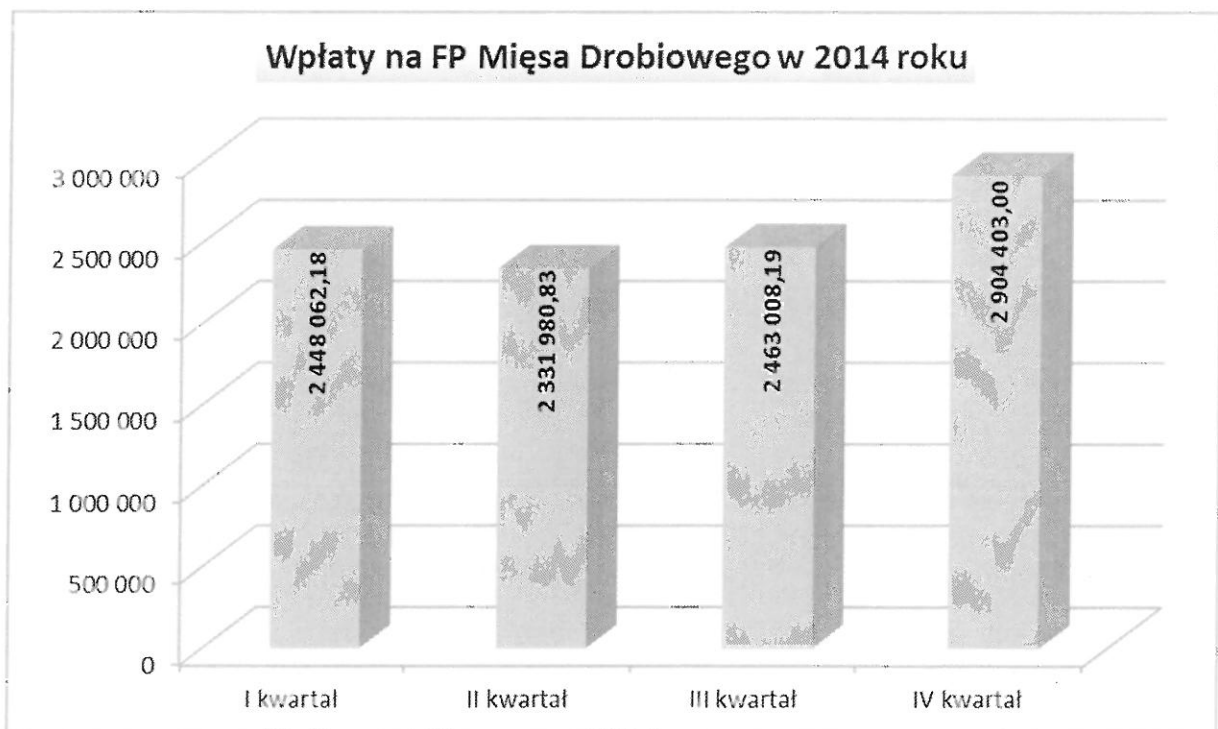
- odsetkami od lokat w kwocie **55 457,63 PLN**,
- odsetkami od należności w kwocie **8 595,29 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **52,80 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w 2014 roku wyniosły **10 211 559,92 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2014 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2014 wyniosły **2 448 062,18 PLN**,
- w II kwartale 2014 wyniosły **2 331 980,83 PLN**,
- w III kwartale 2014 wyniosły **2 463 008,19 PLN**,
- w IV kwartale 2014 wyniosły **2 904 403,00 PLN**.

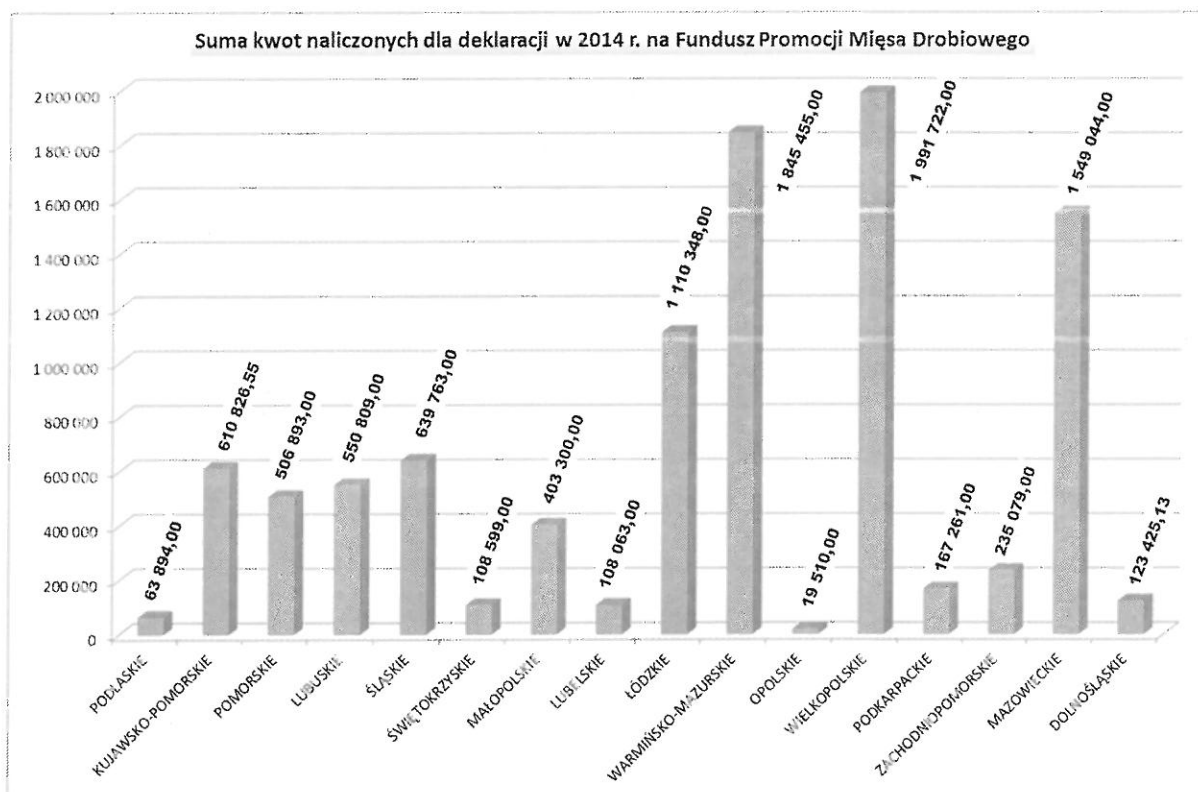
Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2014 r.:



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMD

Zgodnie z art. 6 ust 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMD zadeklarowały za rok 2014 wpłaty w wysokości **10 033 991,68 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (Wykres nr 2).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2014 roku:



Różnica pomiędzy kwotą zadeklarowaną, a wpłaconą jest spowodowana tym, że wpłaty fizycznie zasiły rachunek bankowy funduszu w 2014 roku (są to wpłaty za czwarty kwartał 2013 i pierwsze trzy kwartały roku 2014), natomiast kwoty zadeklarowane dotyczą deklaracji złożonych za cztery kwartały 2014 roku. Wartość

kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom w skutek: korekt deklaracji, kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Prezes Agencji Rynku Rolnego w 2014 roku w sprawie FPMD wydał 15 decyzji administracyjnych, 58 postanowień oraz 38 not:

- 11 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty;
- 2 decyzje w sprawie określenia wysokości zobowiązania;
- 1 decyzję w sprawie rozłożenia zaległości na raty;
- 1 decyzję w sprawie umorzenia postępowania;
- 52 postanowienia w sprawie zaliczenia wpłat;
- 4 postanowienia w sprawie wyznaczenia nowego terminu;
- 2 inne postanowienia (wznowienie postępowania, postanowienie zmieniające);
- 38 not odsetkowych.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust 6 ustawy z dnia 22 maja 2009r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2014 przeprowadzono 6 kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego w podziale na województwa (Tabela nr 2):

Tabela nr 2 Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2014

LP.	WOJEWÓDZTWO	ŁOŚĆ KONTROLI
6	DOLNOŚLĄSKIE	1
1	LUBUSKIE	1
2	ŚLĄSKIE	1
3	ŚWIĘTOKRZYSKIE	1
4	WARMIŃSKO-MAZURSKIE	1
5	ZACHODNIOPOMORSKIE	1
RAZEM		6

Wyniki kontroli wykazały, że:

- w 2 przypadkach kontrolowane podmioty składały błędne deklaracje i dokonywały wpłat w niewłaściwej wysokości;
- w 4 przypadkach kontrolowane podmioty prawidłowo wywiązywały się z przepisów Ustawy.

W roku 2014 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na łączną kwotę **37 307,51 zł.**

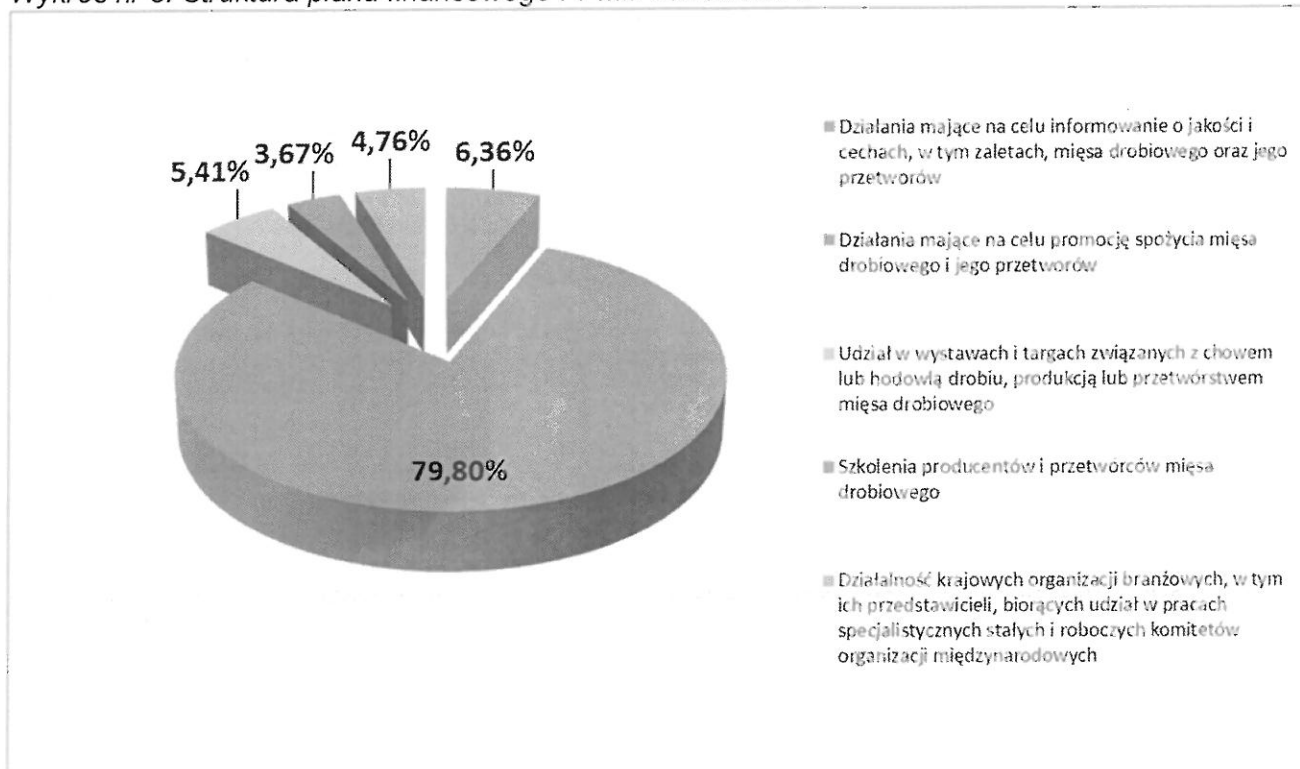
3 Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2014

W roku 2014 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Drobiowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszem Promocji Mięsa Drobiowego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 6/10 z dnia 29.06.2010 r. , uchwałą nr 03/2012 z dnia 03.10.2012 r. oraz uchwałą nr 6/2013 z dnia 20.11.2013 r.),
- plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2014.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszem Promocji Mięsa Drobiowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Drobiowego”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMD na rok 2014.



W planie finansowym FPMD na rok 2014 na zadania zgodne z celami funduszu promocji mięsa drobiowego przeznaczono kwotę **7 856 724,16 PLN** (do realizacji w roku 2014),

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwałą nr 8/2013 z dnia 20.11.2013 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMD na rok 2014:

- 1) uchwałą nr 10/2013 z dnia 04.12.2013 r.,
- 2) uchwałą nr 1/2014 z dnia 12.02.2014 r.,
- 3) uchwałą nr 2/2014 z dnia 17.09.2014 r.,
- 4) uchwałą nr 3/2014 z dnia 30.10.2014 r.,

4 Wydatki z FPMD w roku 2014

W 2014 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości **8 603 107,75 PLN**, z tego:

1. 6 223 416,81 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2014 (załącznik 1),

2. 2 024 434,26 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2013 i wypłacone w roku 2014 (załącznik 2) - **rozliczenie Planu Finansowego FPMD na rok 2013 zostało zakończone**,
3. 355 200,48 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
4. 56,20 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty),

4.1 Wypłaty ze środków FPMD za rok 2014 (Plan Finansowy FPMD na rok 2014)

W 2014 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **27** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego. Udzielone wsparcie ze środków FPMD wynosi **7 767 197,01 PLN**.

Do dnia 31.12.2014 r. wpłynęło **28** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

Do dnia 31.12.2014 r. wypłacono kwotę **6 223 416,81 PLN**, z czego w formie zaliczki wypłacono 3 106 878,30 PLN, na przedsięwzięcia z Planu Finansowego FPMD na rok 2014.

Lista zadań realizowanych w roku 2014 na podstawie planu finansowego FPMD stanowi załącznik 3 do sprawozdania.

4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2014 z Planu Finansowego FPMD na rok 2013

W roku 2014 r. rozliczonych zostało 18 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego za rok 2013. Do dnia 31.12.2014 r. wypłacono w kwotę **2 024 434,26 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2014 na podstawie planu finansowego FPMD na rok 2013 stanowi załącznik nr 4 do sprawozdania.

4.3 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2014 z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 355 200,48 PLN tj.:

§1		
1	Wynagrodzenie osobowe pracowników	163 239,89
2	Dodatkowe wynagrodzenie roczne	12 616,16
3	Wynagrodzenia bezosobowe	1 744,19
4	Składki na ubezpieczenie społeczne	31 598,73
6	Składki na ubezpieczenie zdrowotne	
5	Składki na Fundusz Pracy	3 708,20
7	Koszty podróży służbowych	3 954,63
8	Koszty zakupów materiałów i wyposażenia	4 888,33
9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	958,72
10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	
11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	3 552,01
12	Koszty zakupu energii	3 909,24
13	Koszty zakupu usług remontowych	674,88
14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	2 243,93
15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	609,07
16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	555,75
17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	58 054,79
18	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	2 135,59
19	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	
20	Opłaty administracyjne i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	60 438,37
§2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	318,00

Załącznik 1 Plan finansowy FPMD na rok 2014 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	500 000,00	500 000,00	366 166,00	133 834,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	6 270 000,00	6 269 196,50	5 045 416,29	1 223 780,21
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	425 000,00	425 000,00	310 000,00	115 000,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	288 002,01	288 000,51	216 834,52	71 167,49
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego,	373 722,15	285 000,00	285 000,00	88 722,15
	Razem	7 856 724,16	7 767 197,01	6 223 416,81	1 632 503,85

Załącznik 2 Plan finansowy FPMD na rok 2013 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	420 000,00	120 000,00	0,00	48 000,00	62 132,44
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	7 018 702,56	7 018 501,25	319 942,98	5 507 639,04	1 159 064,74
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 681 669,49	1 681 659,84	0,00	1 068 482,63	605 575,73
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	78 750,00	78 750,00	0,00	0,00	78 750,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	210 745,00	210 745,00	0,00	84 298,00	118 911,35
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego,	274 908,00	274 908,00	0,00	274 908,00	0,00
	Razem	9 684 775,05	9 384 564,09	319 942,98	6 983 327,67	2 024 343,26

Załącznik 3 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego z Planu Finansowego 2014

LP.	TYTUŁ	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	KWOTA WYPŁACONA W 2014	UWAGI
1	Święto Gęsi	FP-MD-b-001/2014	350 000,00	350 000,00	347 362,92	Wniosek rozliczony.
2	Kampania promocyjna wędlin drobiowych - kontynuacja zadania z 2013 r.	FP-MD-b-002/2014	2 000 000,00	2 000 000,00	2 000 000,00	Wniosek rozliczony.
3	Ochrona wizerunku polskiej branży drobiarskiej	FP-MD-a-003/2014	300 000,00	300 000,00	240 000,00	Wypłacona zaliczka oraz płatność za I, II i III etap.
4	Organizacja i udział w 2014 w Polagrze Premierzy Ogólnopolskiej, Wystawie Drobiu Hodowlanego i użytkowego, w 6 wystawach regionalnych w Sielinku, Szepietowie, Sitnie, Minikowie, Rudawce Rymанowskiej i Zakrzowie oraz w Pikniku PDŻ	FP-MD-c-004/2014	350 000,00	350 000,00	280 000,00	Wypłacona zaliczka oraz płatność za I etap.
5	Piknik Drobiowy	FP-MD-b-005/2014	700 000,00	700 000,00	560 000,00	Wypłacona zaliczka oraz płatność za I etap, złożony wniosek o płatność końcową.
6	Kurczak w domu i szkole nie tylko w rosale	FP-MD-b-006/2014	350 000,00	349 996,50	279 997,20	Wypłacona zaliczka oraz płatność za I etap.

7	Promocja mięsa gęśiego w ramach akcji najlepsza gęśina na św. Marcina	FP-MD-b -007/2014	100 000,00	100 000,00	100 000,00	75 000,00	Wyplacona zaliczka oraz płatność za I etap.
8	Wielkanoc - mięsne święta - polska tradycja 2014	FP-MD-b -008/2014	100 000,00	100 000,00	100 000,00	99 277,94	Wniosek rozliczony.
9	Szkolenie dla producentów drobiu	FP-MD-f -009/2014	30 000,00	30 000,00	29 998,50	11 999,00	Wyplacona zaliczka.
10	Z kurczakiem dookoła świata	FP-MD-b -010/2014	800 000,00	800 000,00	800 000,00	796 981,23	Wniosek rozliczony.
11	Szkolenia	FP-MD-f -011/2014	258 002,01	258 002,01	258 002,01	204 835,52	Wyplacona zaliczka oraz płatność za I etap. Rozliczony wniosek o płatność końcową. Wyplata określona na 07.01.2015 r.
12	Program informacyjno szkoleniowy z zakresu jakości mięsa skierowany do uczniów szkół gastronomicznych	FP-MD-a-012/2014	200 000,00	200 000,00	0,00	0,00	Umorzenie postępowania.
13	Polskie mięso-ambrozja smaku	FP-MD-b-013/2014	200 000,00	200 000,00	0,00	0,00	Umorzenie postępowania.
14	Wielkie grillowanie z kurczakiem - najlepszym smakiem	FP-MD-b-014/2014	180 000,00	180 000,00	180 000,00	72 000,00	Wyplacona zaliczka. Złożony wniosek o płatność końcową.
15	Promocja mięsa kaczego	FP-MD-b-015/2014	235 000,00	235 000,00	235 000,00	94 000,00	Wyplacona zaliczka oraz płatność za I etap. Rozliczony wniosek o płatność końcową. Wyplata określona na 07.01.2015 r.

16	Polskie mięso-ambrozja smaku	FP-MD-b-016/2014	200 000,00	199 500,00	137 917,00	Wyplacona zaliczka. Złożony wniosek o płatność końcową.
17	Program informacyjny szkoleniowy z zakresu jakości mięsa skierowany do uczniów szkół gastronomicznych	FP-MD-a-017/2014	200 000,00	200 000,00	126 166,00	Wyplacona zaliczka. Złożony wniosek o płatność końcową.
18	Polskie mięso drobiowe warcie zachodu	FP-MD-b-018/2014	120 000,00	119 700,00	47 880,00	Wyplacona zaliczka. Złożony wniosek o płatność końcową.
19	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów podczas pikniku programu PDŻ	FP-MD-b-019/2014	135 000,00	135 000,00	135 000,00	Wniosek rozliczony.
20	Składki członkowskie do unijnych organizacji branżowych avec i CLITRAVI	FP-MD-g-020/2014	150 000,00	150 000,00	150 000,00	Wniosek rozliczony.
21	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów podczas Targów Sial 2014 w Paryżu	FP-MD-b-021/2014	600 000,00	600 000,00	240 000,00	Wyplacona zaliczka. Złożony wniosek o płatność końcową.
22	Świętomięś Polski 2014	FP-MD-b-022/2014	200 000,00	200 000,00	80 000,00	Wyplacona zaliczka. Złożony wniosek o płatność końcową.
23	Mięsna Arena	FP-MD-b-023/2014	100 000,00	100 000,00	40 000,00	Wyplacona zaliczka. Złożony wniosek o płatność końcową.
24	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów na targach Polagra Food 2014 oraz podczas kongresu	FP-MD-c-024/2014	75 000,00	75 000,00	30 000,00	Wyplacona zaliczka. Złożony wniosek o płatność końcową.



SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU PROMOCJI
MIĘSA DROBIOWEGO W 2014 R.

	Polandafrica 2014							
25	Organizacja wyjazdu przedstawicieli branży na Zgromadzenie Ogólne a.v.e.c	FP-MD-g-025/2014	135 000,00	135 000,00	135 000,00	135 000,00	Wniosek rozliczony.	
26	Gęśina na imieninach	FP-MD-b-026/2014	100 000,00	100 000,00	100 000,00	40 000,00	Wypłacona zaliczka. Złożony wniosek o płatność końcową.	
27	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie	FP-MD-g-027/2014	88 722,15	0,00	0,00	0,00	Złożony wniosek o udzielenie wsparcia.	
	SUMA		7 856 724,16	7 767 197,01	6 223 416,81			

Załącznik 4 Lista zadań wyłaconych w roku 2014, realizowanych na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2013

LP.	TYTUŁ	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	KWOTA WYPŁACONA W 2013	KWOTA WYPŁACONA W 2014	UWAGI
1	Parada Drobiu	FP-MD-b-003/2013	1 800 000,00	1 800 000,00	1 424 019,75	364 718,75	Wniosek rozliczony.
2	Piknik Drobiowy	FP-MD-b-004/2013	684 795,00	684 795,00	414 698,99	268 124,62	Wniosek rozliczony.
3	Organizacja udziału w 2013 r. w Krajowej Wystawie zwierząt hodowlanych, w pięciu wystawach regionalnych w Stelinku, Szepietowie, Sitnie, Minikowie i Opolu oraz w pikniku z programem Poznaj Dobrą Żywność	FP-MD-c-005/2013	350 000,00	350 000,00	140 000,00	204 706,61	Wniosek rozliczony.
4	Promocja mięsa kaczego	FP-MD-b-007/2013	235 000,00	235 000,00	94 000,00	138 316,23	Wniosek rozliczony.
5	Święto gęsi	FP-MD-b-008/2013	290 000,00	290 000,00	116 000,00	169 555,62	Wniosek rozliczony.
6	Promocja mięsa indyczego	FP-MD-b-009/2013	80 000,00	80 000,00	32 000,00	40 817,44	Wniosek rozliczony.
7	Wielkie grillowanie z kurczakiem - najlepszym smakiem	FP-MD-b-010/2013	60 000,00	60 000,00	24 000,00	35 953,50	Wniosek rozliczony.

8	Konferencja drobiowa	FP-MD-f-015/2013	210 745,00	210 745,00	210 745,00	84 298,00	118 911,35	Wniosek rozliczony.
9	Współpraca Grup Producentów Rolnych w Zakresie Produkcji i Promocji Mięsa Drobiowego na Pograniczu Polsko-Niemieckim	FP-MD-a-016/2013	120 000,00	120 000,00	120 000,00	48 000,00	62 132,44	Wniosek rozliczony.
10	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów na targach Anuga w Kolonii	FP-MD-c-019/2013	500 000,00	500 000,00	500 000,00	200 000,00	300 000,00	Wniosek rozliczony.
11	Mięso z Polski	FP-MD-c-020/2013	171 830,00	171 830,00	171 829,82	68 731,93	100 869,12	Wniosek rozliczony.
12	Gęsina na imieninach	FP-MD-b-021/2013	155 620,50	155 620,50	155 610,00	62 244,00	92 112,34	Wniosek rozliczony.
13	Ocena kształtowania się pH mięsa kurczaków pozyskiwanego w produkcji wielkoprzemysłowej	FP-MD-e-022/2013	78 750,00	78 750,00	78 750,00	0,00	78 750,00	Wniosek rozliczony.
14	Mięsna lekcja	FP-MD-b-023/2013	50 876,70	50 876,70	50 876,70	0,00	49 466,24	Wniosek rozliczony.
		SUMA	4 787 617,20	4 787 606,52	4 787 606,52	2 707 992,67	2 024 434,26	