



Spółeczna Odpowiedzialność Nauki II

Księga znaku

spis treści

logotyp	3
Wersje znaku	4
Minimalna wielkość znaku	6
Pole ochronne	7
Niedopuszczalne modyfikacje logotypu	8
Zastosowanie logo na tłach	9
<hr/>	
kolorystyka	11
Kolory podstawowe	12
Uzupełniające kolory do wykorzystania w infografikach i materiałach wizualnych	13
<hr/>	
typografia	14
Krój marki	15
Krój uzupełniający	16
Zasady stosowania znaku	17
Zasady stosowania kolorów	18

logotyp



logotyp

Wersje znaku

SYGNET



TYPOGRAFIA

Spółeczna
Odpowiedzialność
Nauki II

Logo w swojej podstawowej formie składa się z sygnetu oraz logotypu. Prezentowany wariant poziomy w pełnej kolorystyce stanowi wersję główną, przeznaczoną do najczęstszych zastosowań. W tej kompozycji sygnet znajduje się po lewej stronie, a logotyp z nazwą marki jest umieszczony po jego prawej stronie.

logotyp

Wersje znaku



SYGNET

Spółeczna
Odpowiedzialność
Nauki II

TYPOGRAFIA

Wersja pionowa, będąca alternatywą, zachowuje spójność elementów graficznych, ale układ sygnetu i logotypu zmieniono – sygnet został umieszczony nad nazwą marki. Ten wariant najlepiej sprawdza się w miejscach o ograniczonej szerokości przestrzeni, takich jak plakaty, ulotki czy wizytówki.

logotyp

Minimalna wielkość znaku

DRUK

35 mm



Społeczna
Odpowiedzialność
Nauki II

DIGITAL

135 px

DRUK

20 mm



Społeczna
Odpowiedzialność
Nauki II

DIGITAL

75 px

Minimalna szerokość logotypu w wersji poziomej w druku wynosi 35 mm, a w wersji cyfrowej 120 pikseli. Dla wersji pionowej w druku to 20 mm, a w mediach cyfrowych 75 pikseli. W przypadku użycia mniejszych rozmiarów, należy przeprowadzić próbę, aby zapewnić czytelność i odpowiednią reprezentację wizualną marki.

logotyp

Pole ochronne



Pole ochronne to przestrzeń wokół logo, która musi pozostać wolna od innych elementów graficznych i tekstowych, aby zachować jego integralność i czytelność.

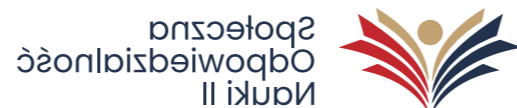
Wielkość pola ochronnego jest równa wartości X (będącej szerokością odstępu sygnetu od logotypu).

logotyp

Niedopuszczalne modyfikacje logotypu



✘ Brak zachowania proporcji przy skalowaniu



✘ Niedozwolone odbicie logotypu



✘ Niedozwolona zmiana kolorystyki logotypu



✘ Naruszenie pola ochronnego logotypu



✘ Niedozwolone dodawanie efektów specjalnych



✘ Niedozwolona zmiana układu elementów logotypu



✘ Niedozwolone używanie logotypu na tle, które zagraża jego czytelności



✘ Niedozwolony obrót logotypu



✘ Niedozwolona zmiana proporcji elementów logotypu



✘ Niedozwolona modyfikacja sygnetu



✘ Niedozwolona zmiana typografiki logotypu



✘ Niedozwolona manipulacja odległościami między elementami logotypu

Logo nie może być poddawane żadnym zniekształceniom ani modyfikacjom, które nie zostały określone w niniejszej księdze znaków. Wszelkie zmiany w formie, proporcjach, kolorystyce czy układzie elementów logotypu są niedopuszczalne. Zachowanie spójności wizualnej marki jest kluczowe, dlatego należy korzystać wyłącznie z zatwierdzonych wersji logotypu, zgodnych z wytycznymi zawartymi w księdze znaków.

logotyp

Zastosowanie logo na tłach



Spółeczna
Odpowiedzialność
Nauki II



Spółeczna
Odpowiedzialność
Nauki II



Spółeczna
Odpowiedzialność
Nauki II

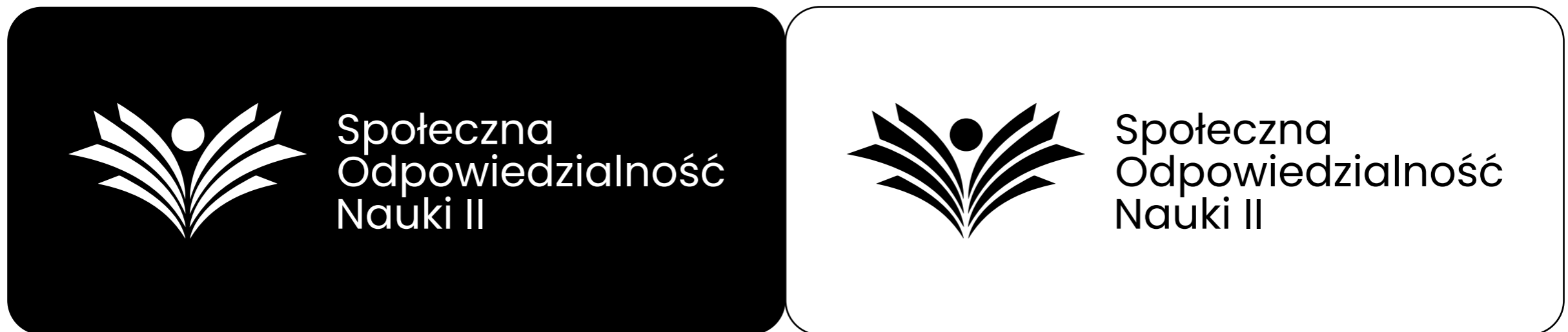


Spółeczna
Odpowiedzialność
Nauki II

Na tle kolorystycznym zaleca się użycie wersji monochromatycznej logotypu, aby zapewnić odpowiedni kontrast i czytelność. Wybór monochromatycznego logotypu pozwala na lepszą integrację z tłem, nie powodując jednocześnie zakłócenia w odbiorze marki. W przypadku, gdy tło jest intensywne lub posiada różne kolory, monochromatyczna wersja logotypu (zwykle czarna lub biała) gwarantuje, że logo pozostaje wyraźne i dobrze widoczne.

logotyp

Zastosowanie logo na tłach



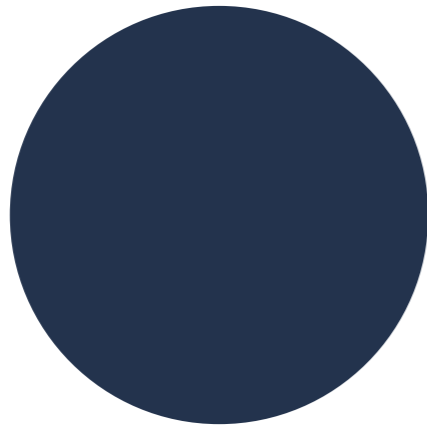
Monochromatyczna wersja logotypu powinna być stosowana w sytuacjach, gdy tło jest zbyt intensywne, kolorowe lub złożone, aby zachować odpowiedni kontrast i czytelność logo. Wersja monochromatyczna zapewnia, że logotyp będzie wyraźny i dobrze widoczny, niezależnie od tła.

kolorystyka

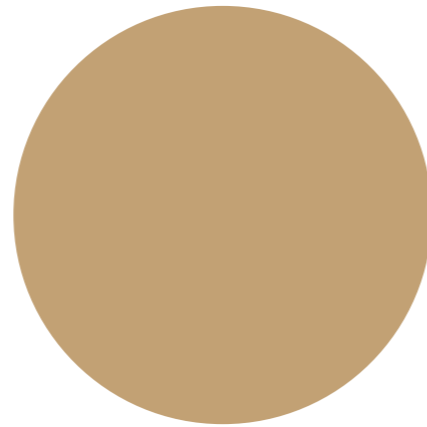


kolorystyka

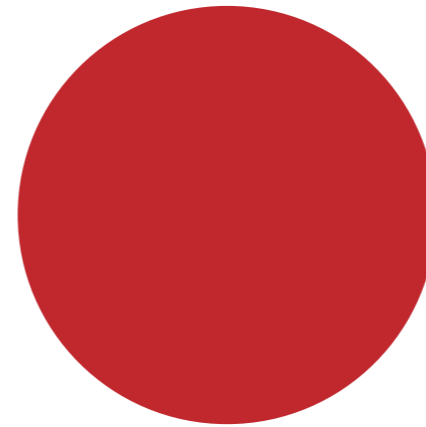
Kolory podstawowe



RGB: 35 51 77
CMYK: 79 58 0 70
HEX: 23334D



RGB: 194 161 116
CMYK: 15 25 55 16
HEX: C2A174



RGB: 192 40 46
CMYK: 0 91 71 24
HEX: C0282E

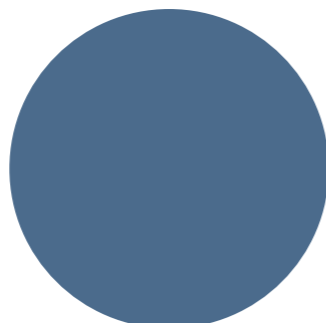


RGB: 241 241 241
CMYK: 0 0 0 6
HEX: F1F1F1

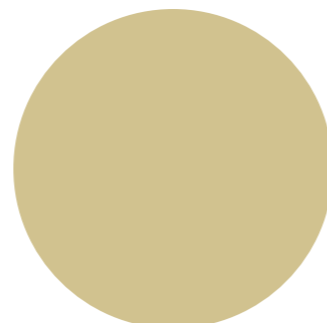
Kolorystyka marki jest kluczowym elementem identyfikacji wizualnej, który zapewnia spójność i rozpoznawalność marki we wszystkich materiałach wizualnych. Kolory podstawowe stanowią fundament palety barw, które nadają charakter komunikacji wizualnej.

kolorystyka

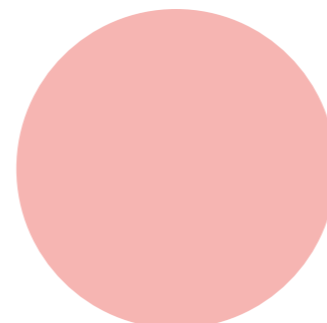
Uzupełniające kolory do wykorzystania w infografikach i materiałach wizualnych



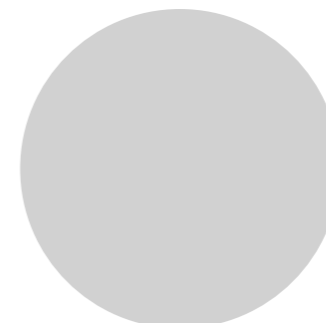
RGB: 75 107 140
CMYK: 50 30 0 45
HEX: 4B6B8C



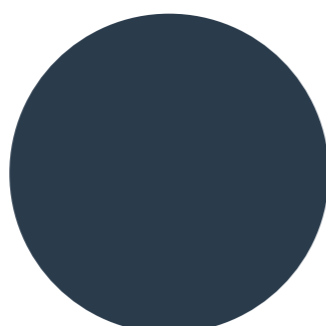
RGB: 209 194 143
CMYK: 12 4 57 20
HEX: D1C28F



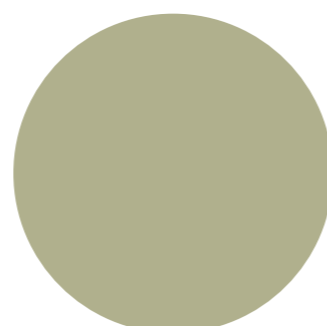
RGB: 246 181 178
CMYK: 0 30 30 4
HEX: F6B5B2



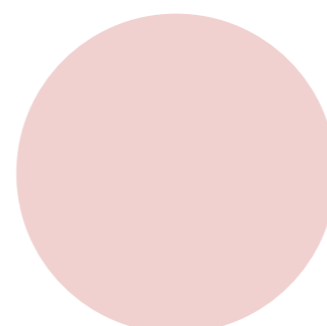
RGB: 209 209 209
CMYK: 0 0 0 20
HEX: D1D1D1



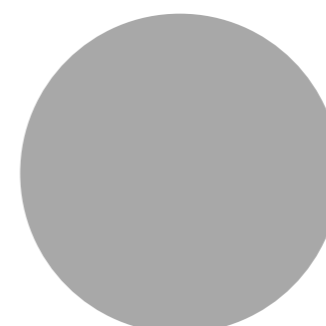
RGB: 42 59 76
CMYK: 45 22 0 70
HEX: 2A3B4C



RGB: 176 176 141
CMYK: 0 0 20 31
HEX: B0B08D



RGB: 240 209 208
CMYK: 0 13 13 6
HEX: F0D1D0



RGB: 168 168 168
CMYK: 0 0 0 34
HEX: A8A8A8

W celu zapewnienia spójności wizualnej marki oraz elastyczności w projektach graficznych, poniżej znajdują się uzupełniające kolory, które harmonizują z podstawową paletą. Kolory te mogą być wykorzystywane do uzupełniania infografik, wykresów, tabel, ikon, a także innych materiałów wizualnych, takich jak prezentacje czy strony internetowe.

typografia



Poppins

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓP
RSŚTUVWXYZŹŻaąbcćdeęfghi
jklłmnńoóprśstuvwxyzźź
(1234567890!@#\$%^&.,:;"}

AaBb0102

odmiany:
Regular, Italic, Medium, SemiBold, Bold

źródło:
<https://fonts.google.com/specimen/Poppins>

Głównym krojem marki jest Poppins Regular, nowoczesna czcionka sans-serif, która zapewnia czytelność i elegancki, profesjonalny wygląd. Stosowana jest w materiałach promocyjnych, nagłówkach i treściach marketingowych, zapewniając spójność i rozpoznawalność marki.

Roboto

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓP
RSŚTUWXYZZŹaąbcćdeęfghi
jklłmnńoóprsstuvwxyzź
(1234567890!@#\$%^&.,;"})

AaBb0102

odmiany:
Regular, Italic, Medium, SemiBold, Bold

źródło:
<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

Krojem uzupełniającym marki jest Roboto, stosowany w komunikatach systemowych i mailingach.

Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Typografia powinna być używana zgodnie z podanymi wariantami, jednak dopuszczalne są także inne opcje kolorystyczne. Ważne jest, aby zachować odpowiedni kontrast między tekstem a tłem, co zapewni łatwość w odczytaniu treści.

