**Oświadczenie o wyrażeniu zgody na rozpowszechnienie wizerunku przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w związku z realizacją wydarzeń pt. „Bootcamp Warsaw” i „Demo Day” w ramach NCBR-NAP NCBR – Nevada Acceleration Program edycja 2024 r., które odbędą się w dniach 19-22 lutego 2024 r. w Warszawie**

Wyrażam zgodę na to, aby mój wizerunek został utrwalony i rozpowszechniony w celach informacyjnych   
i promocyjnych w zdjęciach, filmach i komunikatach umieszczonych w mediach społecznościowych, w tym m.in. LinkedIn, Facebook, Instagram oraz X (dawniej Twitter), komunikatach prasowych, stronie internetowej NCBR, kanale NCBR News i w materiałach promocyjnych Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w związku z udziałem w wydarzeniach pn. „Bootcamp Warsaw” i „Demo Day” organizowanych przez Narodowe Centrum Badań   
i Rozwoju z siedzibą w Warszawie, które odbędą się w dniach 19-22 lutego 2024 roku w Warszawie.

Niniejsza zgoda odnosi się do nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie korzystania   
z utrwalonego w zdjęciach, filmach i komunikatach w mediach społecznościowych, komunikatach prasowych, stronie internetowej NCBR, kanale NCBR News i w materiałach promocyjnych Narodowego Centrum Badań   
i Rozwoju (dalej: „Utwór”) wizerunku na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

a. użytkowania Utworu na własny użytek oraz użytek osób trzecich w celach związanych z realizacją zadań NCBR;

b. utrwalenia Utworu na wszelkich rodzajach nośników, a w szczególności na nośnikach video,   
taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego (np. CD, DVD, Blu-ray, pendrive, itd.);

c. zwielokrotniania Utworu dowolną techniką w dowolnej ilości, w tym techniką magnetyczną na kasetach video, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie jakąkolwiek techniką egzemplarzy utworu,   
w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

d. wszelkiego rozpowszechniania, w tym wprowadzania Utworu do pamięci komputera na dowolnej liczbie stanowisk komputerowych oraz do sieci multimedialnej, telekomunikacyjnej, komputerowej, w tym do Internetu oraz udostępnianie ich użytkownikom takich sieci;

e. wyświetlania, publicznego odtwarzania Utworu;

f. nadawania za pomocą wizji, fonii oraz drogą satelitarną, elektroniczną, jak również przy użyciu Internetu;

g. wykorzystania nośników, na których Utwór utrwalono;

h. wykorzystania w utworach multimedialnych;

i. wykorzystywania całości lub fragmentów Utworu w materiałach wydawniczych, w tym promocyjnych, reklamowych, informacyjnych i szkoleniowych, oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych   
i komputerowych odpowiednio do przekazanego zakresu praw autorskich;

j. w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami – wprowadzenie do obrotu, użyczenie, najem oryginału   
lub egzemplarzy Utworów;

k. wprowadzania do obrotu nośników zapisów wszelkiego rodzaju, w tym np. CD, DVD, Blu-ray, a także publikacji wydawniczych realizowanych na podstawie utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy   
lub z ich wykorzystaniem;

l. przekazywania lub przesyłania zapisów Utworów pomiędzy komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik;

m. prawa do korzystania z Utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie;

n. wprowadzania skrótów;

o. sporządzenia wersji obcojęzycznych, zarówno przy użyciu napisów, jak i lektora;

p. publicznego udostępnienia Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez niego wybranym.

Wizerunek nie może zostać wykorzystany w sposób naruszający dobra osobiste osoby, której wizerunek   
został wykorzystany, w szczególności w bezpośredni lub pośredni sposób ośmieszający, uwłaczający   
lub w inny sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami. Dotyczy to także dobrego imienia instytucji,   
jaką jest Narodowe Centrum Badań i Rozwoju.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i nieograniczony(a) w zdolności do czynności prawnych.

Oświadczam też, że w całości przeczytałem/am treść powyższej zgody i w pełni ją rozumiem.

..................................................................

Data i czytelny podpis składającego oświadczenie

**Zgoda na przetwarzanie danych osobowych**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w zakresie wizerunku i głosu, przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (dalej: “NCBR”) z siedzibą w Warszawie, 00-801, ul. Chmielna 69, w celu realizacji działania akceleracyjnego „NCBR NAP: NCBR– Nevada Acceleration Program”- edycji 2024 r. oraz informacyjno-promocyjnym tego działania w tym:

- wykonania dokumentacji fotograficznej podczas Bootcamp Warsaw,

☐ TAK ☐ NIE

- ewentualnej rejestracji wideo tzw. elevator pitch podczas Demo Day,

☐ TAK ☐ NIE

- wykonania dokumentacji fotograficznej podczas ewentualnego wyjazdu do USA celem udziału w procesie akceleracyjnym tamże.

☐ TAK ☐ NIE

Oświadczam, że mam świadomość, iż podanie danych jest dobrowolne, oraz że zgoda może być cofnięta   
w każdym czasie. Zapoznałem(-am) się z treścią poniższej klauzuli informacyjnej, w tym z informacją   
o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych   
i prawie ich poprawiania.

☐ TAK ☐ NIE

……………………………………………… …………………………………………………………………….

Miejscowość i data Czytelny podpis osoby uczestnika działania

**Klauzula informacyjna Narodowego Centrum Badań i Rozwoju**

Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.   
w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) informuję, że:

1. administratorem Pani/Pana danych osobowych jest **Narodowe Centrum Badań i Rozwoju**   
   (dalej: „NCBR”) z siedzibą w Warszawie 00-801, ul. Chmielna 69;
2. w sprawie przetwarzania Pani/Pana danych osobowych może Pani/Pan skontaktować się z powołanym w NCBR inspektorem ochrony danych poprzez adres e-mail: [iod@ncbr.gov.pl](mailto:iod@ncbr.gov.pl) lub na adres korespondencyjny NCBR z dopiskiem „IOD”;
3. Pani/Pana dane osobowe wskazane w oświadczeniu oraz w zakresie głosu i wizerunku utrwalonego   
   na zdjęciach i materiale wideo wykonanych w związku z realizacją wydarzeń pt. „Bootcamp Warsaw”   
   i „Demo Day” w ramach NCBR-NAP NCBR – Nevada Acceleration Program edycja 2024 r., które odbędą się w dniach 19-22 lutego 2024 r. w Warszawie, są przetwarzane przez NCBR w celu realizacji   
   tego działania akceleracyjnego oraz promocji tych wydarzeń w szczególności w materiałach informacyjno-promocyjnych NCBR, w tym w prasie oraz za pośrednictwem mediów społecznościowych, tj. m.in. LinkedIn, Facebook, Instagram oraz X (dawniej Twitter);
4. podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych w ww. celu jest Pani/Pana zgoda   
   (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
5. podanie przez Panią/Pana danych osobowych w zakresie wizerunku jest dobrowolne,   
   ale niezbędne dla realizacji powyżej wskazanego celu;
6. Pani/Pana dane osobowe w zakresie wizerunku będą przetwarzane do momentu ustania   
   ww. celu przetwarzania lub do momentu cofnięcia przez Panią/Pana zgody. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
7. odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być podmioty świadczące usługi niezbędne   
   do realizacji zadań przez NCBR w tym w szczególności NCBR+ sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 00-801, ul. Chmielna 69 oraz Operator. Dane te mogą być także przekazywane partnerom IT, podmiotom realizującym wsparcie techniczne lub organizacyjne, prasie oraz przedstawicielom mediów,   
   jak również odbiorcą może być nieograniczony krąg odbiorców w Internecie w przypadku zamieszczenia relacji z Wydarzenia na stronach internetowych NCBR oraz na kanałach w mediach społecznościowych, tj. m.in.: LinkedIn, Facebook, Instagram oraz X (dawniej Twitter);
8. posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych, sprostowania swoich danych osobowych oraz żądania ich usunięcia, a także cofnięcia zgody; W sprawie realizacji praw może Pani/Pan kontaktować się z inspektorem ochrony danych na adres e-mail oraz na adres korespondencyjny wskazane powyżej w pkt 1 i 2;
9. posiada Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce   
   jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
10. Pani/Pana dane osobowe dane osobowe mogą być przekazywane do państwa trzeciego,   
    jakim są Stany Zjednoczone Ameryki (dalej: USA), wobec którego to państwa Komisja Europejska   
    nie wydała decyzji potwierdzającej, że to państwo trzecie zapewnia odpowiedni stopień ochrony. Komisja Europejska opublikowała decyzję (tzw. EU-US Data Privacy Framework), która pod pewnymi warunkami (określonymi w tej decyzji) umożliwia transfer danych do podmiotów mających swoją siedzibę w USA i posiadających status certyfikowanego odbiorcy danych osobowych, konkretnych organizacji publicznych i prywatnych, które przystąpiły do programu EU-US Data Privacy Framework.   
    W przypadku podmiotu wpisanego na przedmiotową listę, decyzja Komisji Europejskiej będzie stanowić instrument legalizujący transfer danych osobowych. W przypadku gdy podmiot, który będzie odbiorcą Państwa danych osobowych nie będzie spełniał wymogu certyfikacji oraz wpisu na listę prowadzoną przez Departament Handlu USA, zapewnione pozostaną odpowiednie zabezpieczenia – w szczególności przekazywanie będzie odbywało się na podstawie umowy z podmiotem odbierającym dane zawierającej Standardowe Klauzule Umowne. W celu uzyskania szczegółowych informacji na temat ewentualnego przekazywania Państwa danych do państwa trzeciego i podstaw oraz spełnienia warunków takiego przekazywania, należy skontaktować się z Administratorem lub z Inspektorem Ochrony Danych   
    (dane kontaktowe znajdują się w pkt. 1 i 2 powyżej);
11. Pani/Pana dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji,   
    w tym profilowaniu.