

# UCHWAŁA Nr 1/2021

**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw  
z dnia 20 stycznia 2021 r.**

**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców  
i Warzyw na rok 2020**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 oraz ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2020 r. poz. 688, z późn. zm.), uchwala się, co następuje:

## § 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw **postanawia wykreślić z Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2020 zadanie nr 40** pt. „Pokaz kulinarny smaczne i zdrowe podczas Kongresu Potato Poland 2020” w kwocie 93 450,00 PLN.

## § 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2020, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

## § 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia

<b>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI</b> 		<b>SEKRETARZ KOMISJI</b>
--	--	--------------------------

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok : 2020

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Owoców i Warzyw mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców i warzyw,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2020 r. wynosi:	8 553 598,04 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 31.12.2020 r. wynosi,	5 847 106,74 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2020 r. z planów finansowych z lat ubiegłych :	3 972 850,49 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2020 r. z planu finansowego na rok 2020:	7 395 367,81 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	314 155,90 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2020:	8 975 882,90 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę	8 758 636,58 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 313 795,49 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	283 590,45 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2020**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Członkostwo i działalność SPZ w EUROPATAT 2020		g	Roczna składka członkowska oraz udział przedstawicieli Stowarzyszenia w pracach Europatat. Propozycja zadania złożona przez Stowarzyszenie Polski Ziemniak.	60 259,03	54 233,13	9/2019		1
2	Udział Krajowego Związku Grup Producentów Owoców i Warzyw w pracach organizacji EUCOFEL		g	Udział przedstawicieli Związku w pracach EUCOFEL (Europejskie Stowarzyszenie Handlu Owocami i Warzywami). Propozycja zadania złożona przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw-Spółdzielnia Osób Prawnych.	55 116,60	49 604,94	9/2019	Zmiana budżetu zadania z kwoty 51972,00 PLN na kwotę 55116,60 PLN oraz zmiana wysokości wsparcia z FP z kwoty 49113,00 PLN na kwotę 49604,94 PLN na mocy uchwały 12/2019.	1
3	Piknik Truskawkowy		b	Promocja spożycia krajowych owoców i warzyw oraz ich przetworów poprzez zorganizowanie i przeprowadzenie kampanii promującej spożycie truskawek. Propozycja zadania złożona przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	119 995,00	119 995,00	9/2019		1
4	Jedz owoce i warzywa, w nich największa moc się krywa!		b	Przeprowadzenie działań edukacyjno-promocyjnych w celu zwiększenia spożycia krajowych owoców i warzyw, w tym produktów ekologicznych. Propozycja zadania złożona przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	528 223,00	528 223,00	9/2019		1
5	5 porcji warzyw, owoców lub soku X		b	Kampania mająca na celu promocję spożywania codziennie "5 porcji warzyw, owoców lub soku" oraz kształtowanie właściwych nawyków żywieniowych. Propozycja zadania złożona przez Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków.	599 550,00	599 550,00	9/2019		2
6	Czas na polskie Superowoce!		b	Kampania informacyjno-promocyjna. Przedmiotem działań są m. in. owoce borówki oraz inne owoce jagodowe produkcji krajowej. Propozycja zadania złożona przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw-Spółdzielnia Osób Prawnych.	976 380,00	976 380,00	9/2019		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2020**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
7	Promocja owoców i warzyw podczas najstarszego festiwalu piwnego Chmielaki 2020		b	Promocja owoców i warzyw na pikniku Chmielaki 2020. Propozycja zadania złożona przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna.	140 703,86	140 703,86	12/2019		1
8	Warzywa i owoce dają super moce		b	Przeprowadzenie działań edukacyjno-promocyjnych, skierowane do młodego pokolenia. Propozycja złożona przez Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników.	87 516,98	87 516,98	12/2019		1
9	Jesz kolorowo - żyjesz zdrowo - warzywa i owoce podstawą prawidłowego żywienia		b	Promocja krajowych owoców i warzyw, jako podstawowych składników naszego codziennego jadłospisu. Propozycja zadania złożona przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	93 450,00	93 450,00	12/2019		1
10	Warzywa i owoce podstawą zdrowej i zbilansowanej diety		b	Promocja spożycia owoców i warzyw pod nazwą "Warzywa i owoce podstawą zdrowej i zbilansowanej diety". Propozycja zadania złożona przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	99 750,00	99 750,00	12/2019		1
11	Udział w pracach AIJN 2020		g	Składka członkowska AIJN za rok 2020 oraz udział w pracach AIJN. Propozycja zadania złożona przez Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków.	124 450,00	26 250,00	12/2019		1
12	Biofach 2020 - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie		c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2020 r. w Norymberdze w Niemczech, połączona z pokazami, degustacjami oraz spotkaniami z grupami docelowymi projektu. Propozycja zadania złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 089 204,15	199 153,34	15/2019		1
13	Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw Fruit Attraction		c	Udział w Targach Owoców i Warzyw Fruit Attraction w Madrycie. Propozycja zadania złożona przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych.	1 988 217,00	994 108,00	15/2019		3

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2020**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Dość trwania w latach
14	Działania Promocyjne - Certyfikacja innowacyjnych przetworów z owoców i warzyw		b	Promocja spożycia innowacyjnych przetworów z owoców i warzyw ze Znakiem Jakości. Propozycja zadania złożona przez Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków.	384 667,00	384 667,00	15/2019		2
15	Narodowe badania konsumpcji warzyw i owoców		d	Przedmiotem zadania jest realizacja badań konsumpcji warzyw i owoców w roku 2020 oraz ich promocja. Propozycja zadania złożona przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych.	499 876,00	499 876,00	15/2019		1
16	Działalność na forum europejskim 2020		g	Udział przedstawicieli w posiedzeniach grup roboczych Copa-Cogeca. Propozycja zadania złożona przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	129 870,20	52 081,87	1/2020		1
17	Bycie Fit jest Git		a	Przeprowadzenie w szkołach warsztatów i zajęć, na których przedstawiona zostanie różnorodność w ofercie polskich produktów ekologicznych. Propozycja złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	137 135,00	30 030,00	2/2020		1
18	High Quality Bioeurope		b	Przedstawienie europejskiego potencjału w obszarze produkcji ekologicznej odbiorcom w Stanach Zjednoczonych i Kanadzie. Propozycja złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	10 041 785,60	500 834,05	2/2020		3
19	Udział w wystawach i targach mających na celu promocję spożycia ziemniaków		c	Uczestnictwo na imprezach promocyjno-wystawowych takich jak dni i święta ziemniaka, targach żywnościowych oraz imprezach kulinarnych na terenie kraju. Propozycja zadania złożona przez Stowarzyszenie Polski Ziemniak.	72 576,26	36 288,13	2/2020		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2020**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
20	Ziemniaki czy kartofle? Wybierz, smakuj i jedz! - edycja III		b	Kampania reklamowa w internecie oraz mediach społecznościowych w celu promocji spożycia ziemniaków. Propozycja złożona przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	139 482,00	139 482,00	2/2020		1
21	Członkostwo i działalność w EUROPATAT 2020		g	Roczna składka członkowska do organizacji Europatat na rok 2020. Propozycja złożona przez Polską Federację Ziemniaka.	11 721,88	10 549,69	2/2020		1
22	Polskie Smaki, Owoce i Warzywa!		b	Przeprowadzenie akcji promocyjnej podczas Smaków Regionów w Poznaniu. Propozycja złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	119 983,00	119 983,00	2/2020		1
23	Polskie owoce i warzywa gwarancją jakości i smaku		b	Promocja owoców i warzyw i ich przetworów wśród producentów, restauratorów i hotelarzy, sklepów, konsumentów, media rolnicze, rolno-spożywcze, spożywcze, handlowe, HoReCa i konsumenckie (kulinarnie, kobiece, life style, blogi). Propozycja złożona przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	255 226,64	255 226,64	2/2020		1
24	Młody ziemniak - festiwal kulinarny		b	Promocja spożycia ziemniaków. Propozycja złożona przez Polską Federację Ziemniaka.	71 190,00	71 190,00	2/2020		1
25	Półowa sukcesu - promocja spożycia owoców i warzyw oraz ich przetworów		b	Prowadzenie działań promocyjnych z uwzględnieniem nowych rozwiązań dla sektora (promocja owoców i warzyw oraz ich przetworów) i konsumentów. Propozycja zadania złożona przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych.	496 874,00	496 874,00	2/2020		1
26	Polska od kuchni - pokaz kulinarny podczas Krajowych Dni Ziemniaka w Lubkowie		b	Przedmiotowe zadanie zakłada organizację pokazu i warsztatów kulinarnych podczas targów POTATO POLAND 2020 w Lubkowie. Wnioskodawca- Polska Federacja Ziemniaka.	87 150,00	87 150,00	4/2020		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2020**

Lp.	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
27	Warsztaty w ramach kampanii "Ziemniaki czy kartofle? Wybierz, smakuj i jedz!"		b	Promocja spożycia ziemniaka w ramach kampanii "Ziemniaki czy kartofle? Wybierz, smakuj i jedz". Wnioskodawca - Polski Związek Producentów Ziemniaków i Nasion Rolniczych	59 850,00	59 850,00	4/2020		1
28	Udział SBGU w pracach GEPC (Groupment Europeen des Producteurs de Champignons)		g	Opłacenie składki członkowskiej GEPC 2020. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Branży Grzybów Uprawnych.	70 000,00	63 000,00	4/2020		1
29	Udział Polskiego Stowarzyszenia Plantatorów Porzeczek w pracach organizacji IBA		g	Opłacenie składki członkowskiej IBA. Wnioskodawca - Polskie Stowarzyszenie Plantatorów Porzeczek.	13 050,00	11 745,00	4/2020		1
30	Opłata za roczną składkę Freshfel Europe		g	Opłacenie składki członkowskiej do stowarzyszenia członkowskiego Freshfel Europe. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw "Unia Owocowa".	9 052,58	8 147,32	4/2020		1
31	Promocja na rynku czeskim		b	Kampania promocyjna dotycząca polskich produktów żywnościowych, mająca na celu dotarcie do jak największej grupy młodych Czechów z przekazem o jakości polskich produktów.	800 545,98	350 158,81	5/2020		1
32	Polska Smakuje w Regionach		b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Wnioskodawca - Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	628 351,48	106 819,75	6/2020		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2020**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
33	Wybieram Polskie Eko		a	Kampania mająca na celu uświadomienie społeczeństwu jak ważną rolę w zdrowiu człowieka odgrywa zbilansowana, różnorodna dieta, że organizm ludzki nie może prawidłowo funkcjonować przy zubożonej diecie. Wnioskodawca - Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	651 945,00	130 389,00	7/2020		1
34	Forum "BioExpo"		a	Organizacja forum, którego celem jest kompleksowe informowanie o jakości, cechach i zaletach polskiej ekologicznej żywności: owoców, warzyw, zbóż i ich przetworów. Wnioskodawca - Polska Izba Żywności Ekologicznej.	67 200,00	16 800,00	9/2020		1
35	Moc Polskich Warzyw		b	Kampania promująca polskie warzywa mająca na celu zwiększenie świadomości o ich walorach zdrowotnych i smakowych. Wnioskodawca - Zrzeszenie Producentów Papryki Rzeczypospolitej Polskiej.	728 175,00	728 175,00	9/2020		2
36	#wybieram POLSKIE jabłka		b	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca krajowych owoców - jablek. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Sady Grójeckie.	499 583,70	499 583,70	12/2020		2
37	Pokrycie składki członkowskiej Word Apple and Pear Association za rok 2020		g	Opiata składki członkowskiej Word Apple and Pear Association za rok 2020. Wnioskodawca - Towarzystwo Rozwoju Sądów Karłowych.	8 865,50	7 978,50	12/2020		1
38	Jesz kolorowo-żyjesz zdrowo - warzywa i owoce podstawą prawidłowego żywienia. Cz. II		b	Przeprowadzenie medialnej kampanii informacyjno-edukacyjnej promującej spożywanie krajowych warzyw i owoców. Wnioskodawca - Krajowa Rada Izb Rolniczych.	39 585,00	39 585,00	13/2020		1



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2020**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
39	Pokazy kulinarne online- Ziemniak w roli głównej		b	Pokazy kulinarne online- Ziemniak w roli głównej- prowadzony będzie w internecie jako cykl dziesięciocodinkowego programu udostępnianego odbiorcom na portalu internetowym <a href="http://www.foodtrade.center">www.foodtrade.center</a> . Wnioskodawca - Polska Federacja Ziemniaka.	119 542,00	119 542,00	13/2020		2
40	Pokaz kulinarny smaczne i zdrowe podczas Kongresu Potato Poland 2020		b	Pokaz kulinarny smaczne i zdrowe podczas Kongresu Potato Poland 2020 połączony z bankietem degustacyjnym. Wnioskodawca Polska Federacja Ziemniaka.	93 450,00	93 450,00	13/2020	Wykreślono uchwałą nr 1 z dnia 20 stycznia 2021 r.	1
					22 033 523,18	8 758 636,58			

