

## **Sprawozdanie rzeczowe za rok 2012 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa końskiego została powołana w dniu 30 listopada 2009 roku. Skład Komisji przedstawia tabela nr 1.

W 2012 roku nastąpiła zmiana w składzie Komisji z pracy w Komisji zrezygnował Paweł Piotr Augustyn, na jego miejsce został wybrany Bogusław Włodarczyk. W roku 2012 odbyło się pięć posiedzeń KZ FPMK na których przyjęto łącznie dziewięć zadań do planu finansowego na 2012 rok, o łącznej wartości 202 810 PLN. Zestawienie zadań w tabeli w załączeniu. W trakcie działania w 2012 roku zostały zmienione Zasady Gospodarowania FPMK (zasady gospodarowania w załączeniu).

Przyjęte zadania zostały w całości zrealizowane. Podczas posiedzenia Komisji szeroko dyskutowaliśmy na temat sytuacji na polskim rynku mięsa końskiego. Wnioski jakie nasuwały się to należy dążyć do stworzenia sieci sprzedaży wyrobów z mięsa końskiego w kraju i jednocześnie walczyć o szersze zdobycie rynków na dalekim wschodzie i Japonii.

Jay Gawarch

Lp.	Imię i nazwisko	Funkcja	Adres	Telefony	e-mail
1.	Jerzy Antoni Gawarecki	Przewodniczący	ul. Bałtycka 1 11 – 400 Kętrzyn	0 600 800 975 tel/fax. 89) 752 51 71	<a href="mailto:hodowla@pzhk.pl">hodowla@pzhk.pl</a> <a href="mailto:gawarecki@onet.eu">gawarecki@onet.eu</a>
2.	Witold Choiński	Zastępca Przewodniczącego	Ul. Chałubińskiego 8 00 – 613 Warszawa	0 602 638 965	<a href="mailto:info@polskie-&lt;br/&gt;mieso.pl">info@polskie- mieso.pl</a>
3.	Kazimierz Stańczyk	Sekretarz	ul. Botaniczna 45 04 – 543 Warszawa	0 602 222 502 22) 815 32 44	<a href="mailto:zrp@zrp.pl">zrp@zrp.pl</a>
4.	Bogusław Włodarczyk	Członek	ul. H. Sienkiewicza 17 27-500 Opatów III piętro, pok. 306	tel.: (15) 86 82 971; fax: (15) 86 84 721	<a href="mailto:sekretariat@krir.pl">sekretariat@krir.pl</a> <a href="mailto:powiat@opatow.pl">powiat@opatow.pl</a>
5.	Waldemar Dąbkowski	Członek	Budziszewo 4 07 -323 Zaręby – Kość	505 234 315 86) 270 62 03	<a href="mailto:hodowla@pzhk.pl">hodowla@pzhk.pl</a> <a href="mailto:dabkowski73@o2.pl">dabkowski73@o2.pl</a>
6.	Wanda Dworak	Członek	MKZ Sp. z o. o. ul. Targowa 10 63-900 Rawicz	500070148	<a href="mailto:info@polskie-&lt;br/&gt;mieso.pl">info@polskie- mieso.pl</a> <a href="mailto:wanda@mkz.pl">wanda@mkz.pl</a>
7.	Marco Fantini	Członek	MKZ Sp. z o. o. ul. Targowa 10 63-900 Rawicz	608872974	<a href="mailto:info@polskie-&lt;br/&gt;mieso.pl">info@polskie- mieso.pl</a> <a href="mailto:marco@mkz.p">marco@mkz.p</a>
8.	Andrzej Stefański	Członek	Sołtycki 2 82 -420 Ryjewo	(55) 277 43 54	<a href="mailto:hodowla@pzhk.pl">hodowla@pzhk.pl</a> <a href="mailto:jola.stefańska1@wp.pl">jola.stefańska1@wp.pl</a>
9.	Henryk Strzelecki	Członek	ul. Wojska Polskiego 22a 18 – 400 Łomża	501 734 335 fax. 86) 216 45 98	<a href="mailto:hodowla@pzhk.pl">hodowla@pzhk.pl</a> <a href="mailto:agromarol@wp.pl">agromarol@wp.pl</a>

Jerzy Gawarecki

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego

lp	Nazwa działania	Realizowany w	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wydatki wsparcia z FPMK	Nr uchwały o przyjęciu do planu	Uwagi
1	Promocja mięsa końskiego podczas Międzynarodowych Targów WYROBÓW SPOŻYWCZYCH Polagra Food 2012	2012	Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni. Udział w targach Polagra Food.	27 500,00 zł	27 500,00 zł	6/2011	Zwiększenie wysokości wsparcia na mocy uchwały nr 5/2012 z dnia 28.09.2012
2	Promocja mięsa końskiego podczas Ogólnopolskiego Czempionatu Koni Zimnokrwistych w Kętrzynie	2012	Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni. Organizacja Ogólnopolskiego Czempionatu Koni w Kętrzynie.	25 000,00 zł	25 000,00 zł	6/2011	
3	Dofinansowanie konferencji pn. Przyszłość konia zimnokrwistego w Polsce	2012	Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni. Dofinansowanie Konferencji Naukowej pn. Przyszłość konia zimnokrwistego w Polsce.	20 000,00 zł	10 000,00 zł	1/2012	
4	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i Jeździec"	2012	Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni. Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w 3 kolejnych wydaniach kwartalnika Hodowca i Jeździec.	23 520,00 zł	11 760,00 zł	1/2012	

lp.	Nazwa działania	Wzrost	Opis planowanego zadania	Średni koszt	Wysokość wsparcia z EPMK	Nr uchwały o przyjęciu dla planu	Uwagi
5	II Ogólnopolski Czempionat Ogierów Hodowlanych Rasy Polski Koń Zimnokrwisty w Kętrzynie.	c	Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni Organizacja corocznej wystawy Ogierów Hodowlanych Rasy Polski Koń Zimnokrwisty w Kętrzynie.	15 600,00 zł	15 000,00 zł	1/2012	
6	Piknik Poznaj Dobrą Żywność	c	Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni. Udział w Pikniku Poznaj Dobrą Żywność na SGGW w dn. 26 maja 2012 roku.	15 500,00 zł	10 800,00 zł	2/2012	
7	Wystawy koni zimnokrwistych współorganizowane z Ośrodkami Doradztwa Rolniczego	c	Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni Promocja hodowli koni zimnokrwistych i wyrobów z mięsa koniowego podczas wystaw koni zimnokrwistych współorganizowanych z ODR.	52 600,00 zł	52 600,00 zł	2/2012	
8	Wystawy koni zimnokrwistych w Sedan we Francji	c	Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni. Dofinansowanie promocji mięsa koniowego podczas wystaw koni zimnokrwistych.	15 250,00 zł	15 250,00 zł	4/2012	
9	Wystawy koni zimnokrwistych w Smolajnach	c	Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni. Dofinansowanie promocji mięsa koniowego podczas wystaw koni zimnokrwistych w Smolajnach	4 000,00 zł	4 000,00 zł	4/2012	

*Jerzy Gawronski*

## Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Końskiego

### 1. Wprowadzenie

W ramach Funduszu Promocji Mięsa Końskiego można uzyskać wsparcie finansowe na:

- 1) programy promocyjne i informacyjne (art. 9 ust. 1 pkt 1) ustawy);
- 2) programy promocyjne i informacyjne współfinansowane ze środków Unii Europejskiej (art. 9 ust. 1 pkt 2) ustawy);
- 3) inne działania (art. 9 ust. 1 pkt 3) ustawy)

### 2. Akty prawne

- Ustawa z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. 09.97.799).
- Rozporządzenie ministra właściwego ds. rynków rolnych określające szczegółowe warunki i tryb udzielania wsparcia finansowego z Funduszy Promocji.

### 3. Sposób sporządzania planu finansowego

1. Propozycje zadań do planu finansowego składane są w centrali Agencji Rynku Rolnego bezpośrednio lub listownie w terminie do 31 sierpnia roku poprzedzającego rok, na który uchwalany jest plan finansowy, z zastrzeżeniem ust. 6 niniejszych zasad.

Za datę złożenia propozycji przyjmuje się datę wpływu do ARR.

2. Propozycje zadań złożone po 31 sierpnia nie będą uwzględniane w pierwotnym planie finansowym. Propozycje te będą traktowane jako propozycje zmiany i będą rozpatrywane po zatwierdzeniu planu finansowego.
3. ARR przedkłada Komisji Zarządzającej złożone propozycje zadań do dnia 1 października roku poprzedzającego rok, na który uchwalany jest plan finansowy.
4. Komisja Zarządzająca może wystąpić do ARR z prośbą o ocenę złożonych propozycji zadań pod względem formalno-prawnym.
5. Komisja Zarządzająca uchwała plan finansowy na następny rok do 30 listopada danego roku uwzględniając propozycje zadań, o których mowa w pkt 1 niniejszych zasad.
6. Propozycja zadania do planu finansowego, złożona do ARR, musi zawierać następujące informacje:
  - opis planowanego zadania;
  - harmonogram działań w ramach zadania;
  - budżet zadania;
  - kalkulacja (zestawienie) kosztów;
  - proponowana wysokość wsparcia z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego;
  - źródła finansowania zadania;
7. Propozycje zadań nie zawierające informacji, o których mowa w pkt 5 niniejszych zasad, nie będą uwzględniane w planie finansowym na dany rok.
8. Propozycje zadań złożone do ARR po uchwaleniu planu finansowego na dany rok, będą traktowane jako propozycje zmiany do planu finansowego. Propozycje te będą rozpatrywane na najbliższym posiedzeniu Komisji Zarządzającej.

#### 4. Warunki i tryb przedkładania propozycji programów promocyjnych i informacyjnych

1. Propozycje programów promocyjnych i informacyjnych, o których mowa w art. 9 ust. 1 pkt 1) i 2) ustawy, muszą spełniać warunki, o których mowa w ust. 3 pkt 1 i 6 niniejszych zasad.
2. Propozycje programów promocyjnych i informacyjnych współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej (art. 9 ust. 1 pkt 2) ustawy) powinny zawierać dodatkowo:
  - identyfikację rynków rolnych, na których realizowane ma być zadanie;
  - analizę strategiczną i marketingową uzasadniającą realizację zadania.

## 5. Wysokość wsparcia finansowego

1. Wsparcie finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego dla poszczególnych działań wynosi:
 

a)	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego	100%	kosztów kwalifikowanych
b)	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów	100%	kosztów kwalifikowanych
c)	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni, produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego	100%	kosztów kwalifikowanych
d)	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów	100%	kosztów kwalifikowanych
e)	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	100%	kosztów kwalifikowanych
f)	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego	100%	kosztów kwalifikowanych

- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego
- kosztów  
100% kwalifikowanych

2. Koszty kwalifikowane, o których mowa w pkt 1 lit a) – g) niniejszych zasad, określone zostaną w rozporządzeniu ministra właściwego ds. rynków rolnych określającym szczegółowe warunki i tryb udzielania wsparcia finansowego z Funduszy Promocji.

#### 6. Przepisy przejściowe

1. Propozycje zadań do planu finansowego na rok 2010 r. mogą zostać zgłoszone na posiedzeniu przez członków Komisji Zarządzającej.
2. Przy tworzeniu planu finansowego na rok 2010 będą uwzględnione dotychczas przedłożone do ARR propozycje zadań.

J. Gawron