



Warszawa, 2022-02-21



UNP:GIP-22-11659

GIP-GPR-PM.4400.1.2022.42

Uczestnicy wstępnych konsultacji rynkowych

dotyczy: przedłużenie terminu wstępnych konsultacji rynkowych i wskazanie budżetu Zamawiającego na realizację zadań 1, 2 i 3

Zamawiający informuje, że do 28 lutego br. przedłuży termin prowadzenia wstępnych konsultacji rynkowych na przeprowadzenie działań medialnych kampanii „Budowa. Stop wypadkom”.

Jednocześnie informuje, że w planowanym postępowaniu zamówień publicznych, Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację poszczególnych zadań następujące środki:

1. Zadanie 1 (prowadzenie działań medialnych w telewizji): 530 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT,
2. Zadanie 2 (prowadzenie działań medialnych w radiu): 170 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT,
3. Zadanie 3 (prowadzenie działań medialnych w Internecie): 85 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT.