***Sprawozdanie składa się w terminie do dnia 31 marca 2025 r.***

**Sprawozdanie podmiotu dostarczającego audiowizualne usługi medialne na żądanie
z wykonania obowiązków, o których mowa w art. 47e ust. 1 i 2, art. 47f i art. 47g
(zgodnie z art. 47j ustawy o radiofonii i telewizji)**

|  |
| --- |
| **SPRAWOZDANIE ZA ROK KALENDARZOWY 2024** |

**I. Dane podmiotów zgodnie z art. 47c ust. 1 oraz sposób publicznego udostępniania**

1. Nazwa usługi:

|  |
| --- |
|  |

1. Imię i nazwisko, nazwa lub firma podmiotu dostarczającego tę usługę:

|  |  |
| --- | --- |
| Imię i nazwisko |  |
| Nazwa lub firma |  |

1. Imiona i nazwiska osób wchodzących w skład organów podmiotu dostarczającego tę usługę:

|  |
| --- |
|  |

1. Adres siedziby:

|  |
| --- |
|  |

1. Dane kontaktowe:

|  |  |
| --- | --- |
| Adres korespondencyjny |  |
| Adres poczty elektronicznej |  |
| Numer telefonu |  |
| Adres witryny internetowej |  |

**II. Opis rodzajów skutecznych zabezpieczeń technicznych lub innych odpowiednich środków, które stosuje dany podmiot w celu ochrony małoletnich przed odbiorem zagrażających im treści.**

Opis stosowanych zabezpieczeń technicznych lub innych odpowiednich środków, mających na celu ochronę małoletnich przed odbiorem treści o których mowa w art. 18 ust. 4 ustawy o radiofonii
i telewizji:

|  |
| --- |
| *(w przypadku braku miejsca w formularzu, proszę dołączyć opis do sprawozdania jako załącznik; w przypadku braku udostępniania treści, o których mowa w art. 18 ust. 4 ustawy o radiofonii i telewizji, proszę wpisać – nie dotyczy)* |

1. Czy audycje zagrażające rozwojowi małoletnich udostępniane są wyłącznie płatnie. Płatności kartą kredytową, przelewem bankowym, systemami płatności elektronicznych (np. PayPal, PayU, Blik)?

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tak |  |  | Nie |  | Nie dotyczy |  |

1. Czy audycje zagrażające rozwojowi małoletnich udostępniane są wyłącznie płatnie?
Płatności za pomocą sms?

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tak |  |  | Nie |  | Nie dotyczy |  |

1. Czy audycje zagrażające rozwojowi małoletnich są zabezpieczone kodem/hasłem?

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tak |  |  | Nie |  | Nie dotyczy |  |

- jeżeli tak, proszę podać sposób udostępniania hasła:

|  |
| --- |
|  |

1. Czy publicznie udostępniane audycje i inne przekazy są oznaczone symbolami graficznymi, zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu KRRiT w sprawie szczegółowych zasad ochrony małoletnich w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie?

- w trakcie ich prezentacji w katalogu:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tak |  |  | Nie |  | Nie dotyczy |  |

 - w czasie ich trwania:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tak |  |  | Nie |  | Nie dotyczy |  |

1. Czy odbiorcy mają zapewnioną, za pomocą odpowiednich środków technicznych, możliwość zapoznania się z odpowiednimi symbolami graficznymi znakującymi publicznie udostępniane audycje i inne przekazy, zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu KRRiT w sprawie szczegółowych zasad ochrony małoletnich w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie?

- w czasie ich prezentacji w katalogu:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tak |  |  | Nie |  |

- w czasie ich trwania:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tak |  |  | Nie |  |

**III. Promocja audycji europejskich** *(****UWAGA!*** *Nie dotyczy podmiotów zwolnionych z obowiązku promowania audycji europejskich na podstawie art. 47f ust. 4) [[1]](#footnote-1)*

|  |  |
| --- | --- |
| Nie dotyczy |  |

1. Czy audycje udostępniane w katalogach posiadają oznaczenia kraju pochodzenia?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tak |  |  | Nie |  |

1. Czy udostępniana jest możliwość wyszukiwania audycji europejskich, w tym wytworzonych pierwotnie w języku polskim?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tak |  |  | Nie |  |

1. Czy dostawca umieszcza dodatkowe materiały i informacje promujące audycje europejskie, w tym audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tak |  |  | Nie |  |

jeżeli tak, to jakie?

|  |
| --- |
|  |

1. Czy audycje europejskie, w tym audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim,
są wyeksponowane w katalogach?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tak |  |  | Nie |  |

jeżeli tak, to w jaki sposób?

|  |
| --- |
|  |

1. Czy dostawca stosuje inne niż wymienione w punktach 1-4 sposoby promowania audycji europejskich?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tak |  |  | Nie |  |

jeżeli tak, to jakie?

|  |
| --- |
|  |

1. Procentowy udział audycji europejskich w tym wytworzonych pierwotnie w języku polskim [[2]](#footnote-2)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | audycje europejskie | w tym wytworzone pierwotnie w języku polskim |
| I kwartał | ...... % | ...... % |
| II kwartał | ...... % | ...... % |
| III kwartał | ...... % | ...... % |
| IV kwartał | ...... % | ...... % |

**IV. Informacja dotycząca udziału audycji zawierających udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami w katalogu wraz ze wskazaniem udziału poszczególnych rodzajów tych udogodnień** *(****UWAGA!*** *Punkty od 2 do 5 wypełniają tylko podmioty, których liczba użytkowników jest większa niż 2 mln)*

1. Liczba użytkowników katalogu usługi medialnej na żądanie jest niższa niż 2 mln użytkowników.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tak |  |  | Nie |  |

1. Informacja dotycząca udziału audycji zawierających udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami
w katalogu wraz ze wskazaniem udziału poszczególnych rodzajów tych udogodnień:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| a. | Udział udogodnień w audycjach w katalogu dla osób z niepełnosprawnościami wzroku | …. | % |
| b. | Udział udogodnień w audycjach w katalogu dla osób z niepełnosprawnościami słuchu | …. | % |

1. Dostawca jest zobowiązany do zapewnienia niższego niż 30% udziału udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami ze względu na to, że katalog zawiera:

Lista wyboru:

* co najmniej 50% audycji informacyjnych lub publicystycznych.
* co najmniej 50% audycji sportowych.
* co najmniej 50% audycji dla dzieci.
* co najmniej 50% audycji muzycznych.
* nie dotyczy
1. Rodzaje udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami oraz udział poszczególnych rodzajów tych udogodnień w katalogu:
2. Rodzaj udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami wzroku w audycjach zamieszczonych w katalogu:

|  |
| --- |
|  |

1. Rodzaj udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami słuchu w audycjach zamieszczonych w katalogu:

|  |
| --- |
|  |

1. Czy dostawca zapewnia, aby informacje o charakterze nadzwyczajnym, w tym publiczne komunikaty i ogłoszenia w sytuacji klęski żywiołowej, były udostępniane wraz z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tak |  |  | Nie |  |

jeżeli nie, to co z jakiego powodu?

|  |
| --- |
|  |

Załączniki:

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Miejscowość, data wypełnienia | Podpis |

1. art. 47f ust. 4 - art. 2 nie stosuje się do:

1) katalogów, w których są publicznie udostępniane wyłącznie audycje audiowizualne niebędące audycjami europejskimi;

2) podmiotów dostarczających audiowizualne usługi medialne na żądanie będących mikroprzedsiębiorcami w rozumieniu art. 7 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców (*mikroprzedsiębiorca - podmiot, który nie zatrudniał więcej niż 10 pracowników oraz nie osiągnął rocznego obrotu netto w wysokości 2 mln euro*);

3) podmiotów dostarczających audiowizualne usługi medialne na żądanie, których liczba użytkowników wszystkich udostępnianych publicznie audiowizualnych usług medialnych na żądanie w poprzednim roku kalendarzowym nie przekroczyła 1% abonentów usług transmisji danych zapewniających szerokopasmowy dostęp do Internetu; liczbę użytkowników usług transmisji danych zapewniających szerokopasmowy dostęp do Internetu określa się na podstawie danych z inwentaryzacji, o której mowa w art. 29 ust. 1 ustawy z dnia 7 maja 2010 r. o wspieraniu rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych (Dz. U. z 2021 r. poz. 777 i 784). [↑](#footnote-ref-1)
2. Zgodnie z art. 47f ust. 3 podstawą do obliczania procentowego udziału, o którym mowa w ust. 2, jest liczba audycji udostępnianych w katalogu w danym kwartale kalendarzowym. Jeden sezon serialu jest traktowany jako jedna audycja. [↑](#footnote-ref-2)