

Odpowiedzi na pytania nt. konkursu nr 6/2022 dla partnerów Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich dotyczącego operacji, które będą realizowane w 2022 i 2023 r.

1. Partner KSOW planuje złożyć wniosek na stoisko wystawiennicze plenerowe podczas wystawy zwierząt hodowlanych. Na stoisku chciałby zaprezentować m.in. bydło.

W ramach tej formy chciałby ponieść następujące koszty:

- namiot,
- boksy,
- wygrozdzenie ringu,
- nagłośnienie ringu,
- pasza, ściółka dla zwierząt,
- sprzątanie nieczystości i ściółki po wystawie.

Czy w ramach tej formy można ponieść w/w koszty?

Czy prezentacja bydła możliwa jest na stoisku wystawienniczym?

Czy w tej formie oprócz zaplecza technicznego i powierzchni wpisuje się też obsługa stoiska (tzn. sprzątanie nieczystości i ściółki po wystawie, karmienie zwierząt czyli pasza dla zwierząt).

W przypadku kosztów dotyczących namiotu i boksów, kwalifikowalny będzie ich najem na czas wystawy, ale nie kupno. Pozostałe koszty nie są ujęte na liście kosztów niekwalifikowalnych w regulaminie konkursu nr 6, jak również w instrukcji wypełniania wniosku o wybór operacji. Koszty te nie są też przypisane wyłącznie do innych form niż stoisko wystawiennicze, jak również nie zostały z tej formy wyłączone. Dlatego o tym, czy można je ponieść w ramach tej formy, przesądza odpowiedź na pytanie, czy spełniają one wszystkie warunki kwalifikowalności, tzn. czy są uzasadnione zakresem operacji, niezbędne do osiągnięcia jej celu oraz racjonalne. Należy pamiętać, że operacja ma dotyczyć wymiany i upowszechniania wiedzy i doświadczeń w zakresie tematów wskazanych w ogłoszeniu o konkursie. Jeżeli stoisko wystawiennicze jest na wystawie zwierząt, zwierzęta mogą być na nim prezentowane. W dokumentacji konkursowej nie ma definicji stoiska wystawienniczego, nie określono w niej również tego, czego na takim stoisku nie można prezentować, bo zależy to od tego, czego dotyczy operacja – a operacja, jak wskazano powyżej, ma dotyczyć wymiany i upowszechniania wiedzy i doświadczeń w zakresie tematów wskazanych w ogłoszeniu o konkursie. Obsługa stoiska mieści się w ramach zasobów kadrowych niezbędnych do realizacji operacji zgodnie z instrukcją wypełniania wniosku o wybór operacji w odniesieniu do załącznika nr 3 w zakresie formy wskazanej w tabeli IV „Stoisko wystawiennicze/ punkt informacyjny na targach/imprezie plenerowej/ wystawie w kraju”.

2. Czy w ramach Planu operacyjnego lokalne grupy działania mogą realizować operacje polegające na przeprowadzeniu monitoringu i ewaluacji np. w ramach działania 4 lub 6. Wnioski z realizacji LSR z obecnej perspektywy byłyby podstawą przygotowania kolejnej.

Przed wszystkim należy pamiętać, że operacja ma dotyczyć wymiany i upowszechniania wiedzy i doświadczeń w zakresie tematów wskazanych w ogłoszeniu o konkursie. Jeśli chodzi o operacje dotyczące monitoringu i ewaluacji, to w ramach konkursu widzielibyśmy operacje dotyczące rozpowszechniania i dzielenia się wiedzą z wyników takich ewaluacji, a nie przeprowadzania samego badania. A jeśli już, to połączenie badania z upowszechnianiem jego wyników. Dodatkowo LGD takie badania mogą przeprowadzać w ramach poddziałania 19.4 „Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji”.

3. Zgodnie z dokumentacją konkursową w tym z „Instrukcją wypełniania Formularza wniosku o wybór operacji do realizacji (...)”, „do kosztów kwalifikowalnych operacji nie zalicza się w szczególności następujących kosztów (...) praw majątkowych dotyczących wartości niematerialnych i prawnych, w szczególności autorskich praw majątkowych, praw pokrewnych i licencji, z wyjątkiem kosztów, które nie podlegały i nie będą podlegać amortyzacji albo nie zostały i nie zostaną zaliczone jednorazowo do kosztów uzyskania przychodów, z zastrzeżeniem pkt 10”. Jednocześnie w dokumentacji konkursowej 6/2022 wprowadzono możliwość organizacji poszczególnych form realizacji operacji w trybie hybrydowym lub zdalnym. Biorąc ww. zapisy pod uwagę należy stwierdzić, iż dokumentacja konkursowa nie wyjaśnia kwestii zakupu licencji do narzędzi służących organizacji spotkań online. Zapisy ujęte w ww. Instrukcji, które są tożsame z zapisami „Podręcznika kwalifikowalności kosztów pomocy technicznej w ramach PROW 2014-2020”, nie regulują kwestii zakupu takich licencji. W tym miejscu należy wyjaśnić, iż wartościami niematerialnymi i prawnymi są niektóre prawa majątkowe (m.in. licencje) stanowiące aktywa trwałe, które pozyskała jednostka do wykorzystania gospodarczego zgodnie z własnymi potrzebami, natomiast okres ich użytkowania musi być nie dłuższy niż 12 miesięcy. Jednakże do takich wartości nie zalicza się oprogramowania jako wartości niematerialnej i prawnej, które jednocześnie może być przedmiotem autorskich praw majątkowych lub licencji (zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r.), dlatego też takie oprogramowanie nie powinno być traktowane jako rzecz nabyta a jako pozyskana (programy komputerowe księguje się jako wartość niematerialną i prawną). Licencje służące obsłudze spotkań online stanowią element majątku o niskiej wartości (tj. nieprzekraczającej wartości 10 000,00 zł), co daje możliwość ich nie zaliczania do wartości niematerialnej i prawnej a wówczas wpisuje się je do kosztów działalności operacyjnej w dacie jej nabycia. W związku z powyższym, zwracamy się z uprzejmą prośbą o wprowadzenie zapisów wyjaśniających w dokumentacji konkursowej, które by wytłumaczyły partnerom KSOW możliwość zawarcia w pozycjach kosztowych, zakupu dostępu/ licencji oprogramowań służących do organizacji spotkań online. Jednocześnie należy zastrzec, że taki koszt (w tym czas) powinien być wprost proporcjonalny do zaplanowanych zadań w operacji (racjonalny, niezbędny i uzasadniony). Biorąc pod uwagę, że minimalny okres zakupu większości licencji służących organizacji spotkań online to jeden miesiąc, a np. partner zakłada przeprowadzenia dwóch jednodniowym szkoleń w trybie online, to wyjaśnienia wymaga sposób uznania wydatków za kwalifikowane. Czy powinien być to koszt związanych z udzieleniem licencji na jeden miesiąc? Czy w przypadku, gdy dwa spotkania odbywają się w dwóch różnych miesiącach to kosztem kwalifikowanym będzie zakup na dwa miesiące? Czy też powinno się to odnieść to czasu rzeczywiście używanego oprogramowania np. spotkanie odbywa się dwukrotnie jednodniowo, czyli proporcja 2/30 (w zależności od liczby dni w miesiącu) * koszt licencji miesięczny lub też 2/365 (ilość dni w roku)* koszt licencji roczny. To wymaga doprecyzowania.

Nie jest możliwe, aby w dokumentacji konkursowej uregulować wszystkie kwestie związane z realizacją operacji, ponieważ w czasie jej opracowywania nikt nie jest w stanie przewidzieć wszystkich pytań i wątpliwości związanych z tą realizacją. Z przytoczonego zapisu w instrukcji do wniosku, który jest również zawarty w regulaminie konkursu, wynika a contrario, że do kosztów kwalifikowalnych operacji zalicza się koszty praw majątkowych dotyczących wartości niematerialnych i prawnych, w szczególności autorskich praw majątkowych, praw pokrewnych i licencji, które nie podlegały i nie będą podlegać amortyzacji albo nie zostały i nie zostaną zaliczone jednorazowo do kosztów uzyskania przychodów. W związku z tym, jeżeli koszt zakupu oprogramowania, które ma służyć do realizacji operacji w formie spotkań on-line, nie podlegał i nie będzie podlegać amortyzacji albo nie został i nie zostanie zaliczony jednorazowo do kosztów

uzyskania przychodów, wówczas należy go uznać za kwalifikowalny. Jeżeli oprogramowania nie zalicza się do wartości niematerialnych i prawnych, to ww. zapis w dokumentacji konkursowej nie dotyczy go, gdyż odnosi się on wyłącznie do praw majątkowych dotyczących wartości niematerialnych i prawnych. Czas, na jaki zostanie kupiona licencja, powinien być proporcjonalny do czasu realizacji zakresu rzeczowego operacji w formie online, przy uwzględnieniu minimalnego okresu na jaki może być ona wykupiona. Jeżeli forma online jest realizowana np. przez 2 dni w danym miesiącu, a minimalny okres jej wykupu wynosi 1 miesiąc, za koszt kwalifikowalny należy uznać koszt jej zakupu na 1 miesiąc. W przypadku gdy dwa spotkania odbywają się w dwóch różnych miesiącach, kosztem kwalifikowanym będzie zakup licencji na dwa miesiące.

- 4. Zwracam się z uprzejmą prośbą o potwierdzenie, że w przypadku wniosków składanych przez jednostki samorządu terytorialnego dotyczących operacji realizowanych we współpracy z dodatkowym partnerem KSOW będącym jednostką organizacyjną tejże JST (np. GOK, Centrum Kultury) lub spółką, w której jedynym udziałowcem jest ta JST, mamy do czynienia z odrębnymi formami prawnymi partnerów KSOW i w takiej sytuacji powinien zostać przyznany punkt za kryterium wskazane w cz. III pkt 7 przewodnika po ocenie wniosku.**

W tym przypadku mamy do czynienia z odrębnymi formami prawnymi partnerów KSOW, w związku z czym taka operacja powinna otrzymać punkt za kryterium wskazane w cz. III pkt 7 przewodnika po ocenie wniosku. Zgodnie z § 7 pkt 2 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 30 listopada 2015 r. w sprawie sposobu i metodologii prowadzenia i aktualizacji krajowego rejestru urzędowego podmiotów gospodarki narodowej, wzorów wniosków, ankiet i zaświadczeń (Dz. U. poz. 2009, z późn. zm.), do szczególnych, odrębnych form prawnych zalicza się m.in. spółki prawa handlowego, wspólnoty samorządowe oraz gminne, powiatowe i wojewódzkie samorządowe jednostki organizacyjne. Spółkę, w której jedynym udziałowcem jest jednostka samorządu terytorialnego, należy zaliczyć do tej pierwszej kategorii. Z kolei jednostki samorządu terytorialnego, tj. gminy, powiaty i województwa, zgodnie z definicją legalną zawartą w ustawach o samorządzie gminnym, powiatowym i wojewódzkim, to wspólnoty samorządowe. Gminny, powiatowy lub wojewódzki ośrodek czy centrum kultury to gminna, powiatowa lub wojewódzka samorządowa jednostka organizacyjna.

5. Pytania:

1. Czy Partner Sieci, który dysponuje własnymi salami wykładowymi może organizować szkolenia na zewnątrz pod namiotami?

2. Pokaz wpisany jako forma XI: Europejski zielony ład na podkarpackich polach:

- pokaz tworzenia i wykorzystania map aplikacyjnych zróżnicowanego nawożenia i stosowania środków ochrony roślin
- pokaz wykorzystania bezzałogowych statków powietrznych w określaniu zdrowotności roślin
- pokaz wykorzystania wody deszczowej w nawadnianiu upraw rolniczych
- pokaz innowacyjnych rozwiązań w pszczelarstwie
- pokaz wykorzystania dzikorosnących roślin w żywieniu
- pokaz właściwego określania progów ekonomicznej szkodliwości roślin.

Koszty:

- koszty wykonania tych pokazów przez firmy mechanizacyjne oraz osoby fizyczne posiadające odpowiedni sprzęt z tego zakresu i odpowiednie przygotowanie merytoryczne,
- obsługa techniczna pokazów (telebim oraz nagłośnienie terenu pokazów). Ze względu, że pokazy odbywać będą się na dużej powierzchni pola doświadczalnego konieczne jest

wypożyczenie telebimów wraz z ich transportem, montażem i demontażem. Konieczna jest również ich obsługa techniczna (dźwiękowcy, operatorzy kamer, technicy), którzy zapewnią przesył sygnału z różnych części terenu pokazów. Nagłośnienie terenu podczas pokazów pozwoli na dotarcie do większej liczby odbiorców i skuteczne upowszechnienie wiedzy wśród uczestników operacji,

– wynajem sanitariatów jest niezbędne ze względu, że pokazy odbywają się na wolnej przestrzeni,

– opieka medyczna podczas pokazów jest niezbędna, gdyż w wydarzeniach bierze udział duża ilość osób. Pokazy odbywają się w okresie kiedy występują wysokie temperatury, które mogą przyczynić się do omdleń, osłabień i udarów. Zagrożenie pojawia się również ze względu na pokazy z udziałem maszyn w czasie pracy

– wywóz odpadów po zakończeniu pokazów, na której przewiduje się udział wielu osób konieczne jest uprzątnięcie terenu i wywóz odpadów,

– reklama w radiu i telewizji oraz wydruk plakatów celem rozpropagowania pokazów,

– nakręcenie filmu z zakresu praktyk korzystnych dla klimatu i środowiska.

W naszej ocenie rodzaj kosztów wskazuje na imprezę plenerową. Czy zatem oceniając taki wniosek powinniśmy się kierować rodzajem kosztu?, mimo, że jako formę realizacji wskazano „POKAZ”. Czy może stosować jakieś inne kryteria.

3. Jeżeli forma konkurs jest realizowana podczas innej imprezy, finansowanej np. przez gminę lub konkurs jest realizowany przez partnera w ramach KSOW na zewnątrz to jakie koszty można uznać za kwalifikowalne? Czy tylko koszty nagród, czy także np. namiotów, toalet itp.?

Ad 1. Partner KSOW może organizować szkolenia na zewnątrz pod namiotami. Koszt najmu namiotów w takim przypadku można uznać za kwalifikowalny. Jeżeli jednak partner KSOW posiada własne sale wykładowe, może je wykorzystać w operacji jako wkład własny, za który dostanie 2 punkty, jeżeli jego wartość będzie stanowić co najmniej 10% zaplanowanych kosztów kwalifikowalnych oraz uzasadni jego wykorzystanie pod względem zgodności z zakresem operacji, niezbędności do osiągnięcia jej celu oraz racjonalności.

Ad 2. Z opisu operacji wynika, że ma ona charakter szkolenia (w tym przypadku w terenie z uwagi na jego charakter) z wykorzystaniem innowacyjnych metod przekazu i dotarcia do odbiorców. Wymienione koszty można uznać za uzasadnione zakresem operacji. Ponadto, zgodnie z kryterium tematycznym, opis operacji ma wskazywać, że jej realizacja dotyczy wyłącznie jednego tematu wybranego spośród tematów wskazanych w ogłoszeniu o konkursie, co oznacza, że operacja ma dotyczyć wymiany i upowszechniania wiedzy i doświadczeń w zakresie jednego z tych tematów. Nazwa formy nie jest istotna, gdyż decydujące znaczenie ma jej opis, cechy charakterystyczne, to na czym ma polegać i jak ma przebiegać jej realizacja. Rodzaj kosztu ma znaczenie, ale również to, jak jego poniesienie zostało uzasadnione w odniesieniu do zakresu operacji. Istotny dla oceny jest także opis formy w załączniku nr 3 do wniosku o wybór operacji w kontekście zapisów w instrukcji w tym zakresie oraz opis operacji w części III pkt 4a i 5 tego wniosku. Poza tym należy pamiętać, że jednym z obligatoryjnych kryteriów oceny operacji jest kryterium dotyczące formy realizacji operacji, które powinna być adekwatna do celu, zakresu i przewidywanych efektów realizacji operacji.

Ad 3. Konkurs jest jedną z form realizacji operacji, które są dostępne dla partnerów KSOW w konkursie nr 6/2022, zatem możliwa jest realizacja operacji partnerskiej w formie konkursu, również w ramach innej imprezy, organizowanej poza konkursem nr 6/2022. Operacja w formie

konkursu może być realizowana na zewnątrz, a kwalifikowalność kosztów takiej operacji jest uzależniona od tego, czy spełnione są warunki tej kwalifikowalności, czyli uzasadnienie zakresem operacji, niezbędność do osiągnięcia jej celu oraz racjonalność. Najem namiotów i toalet jeśli będą uzasadnione zakresem można uznać za koszt kwalifikowalny operacji realizowanej na zewnątrz.