

Załącznik nr 2

Wariant I

1. Proponuję poniższe działania promocyjne kampanii „Legitna praca” w Internecie, które zapewnią obejrzenia filmów w całości w serwisach You Tube, Tik Tok, Instagram oraz kliknięcia w reklamę w przypadku GDN. Zamawiający nie jest zainteresowany wyświetlaniem fragmentu filmu. Wycena zawiera wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań w ramach budżetu w wysokości 162 601,63 zł (bez podatku od towarów i usług) przy założeniu maksymalizacji dotarcia do grup docelowych kampanii i czasie trwania kampanii 35 dni kalendarzowych:

Lp.	Serwis internetowy	Rodzaj reklamy (np. video in stream, in feed ads)	Czas trwania reklamy	Wskaźnik mierzenia skuteczności reklamy, <u>przy założeniu, że rozliczenie wskaźnika CPV następuje po faktycznym obejrzeniu filmu</u>	Wartość liczbowa zaproponowanego wskaźnika, do osiągnięcia przez Wykonawcę	Koszt netto	Stawka VAT	Koszt brutto	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.	YouTube	In-stream	30 s	Wskaźnik odtworzeń	200 000	50 000	23%	61 500	
2.	TikTok	video in-feed	15 s	Wskaźnik odtworzeń	1 000 000	40 000	23%	49 200	
3.	Instagram	video in-feed	15 s	Wskaźnik odtworzeń	300 000	40 000	23%	49 200	
4.	GDN	display	-	CPC	100 000	25 500	23%	31 365	
5	-	koszty techniczne	-	-	-	5 000	-	5 000	
6	SUMA KOSZTÓW					160 500		196 265	

Wariant II

2. Proponuję poniższe działania promocyjne kampanii „Legitna praca” w Internecie, które zapewnią obejrzenia filmów w całości w serwisach internetowych np. You Tube, Tik Tok, Instagram oraz kliknięcia w reklamę np. w GDN lub inne działania. Zamawiający nie jest zainteresowany wyświetlaniem fragmentu filmu. Wycena zawiera wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem

i rozliczeniem działań w ramach budżetu w wysokości 162 601,63 zł (bez podatku od towarów i usług) przy założeniu maksymalizacji dotarcia do grup docelowych kampanii i czasie trwania kampanii 35 dni kalendarzowych:

Lp.	Serwis internetowy	Rodzaj reklamy (np. video in stream, in feed ads)	Czas trwania reklamy	Reklama do pominięcia/nie do pominięcia	Wskaźnik mierzenia skuteczności reklamy, <u>przy założeniu. Że rozliczenie wskaźnika CPV następuje po faktycznym obejrzeniu filmu</u>	Wartość liczbową zaproponowanego wskaźnika, do osiągnięcia przez Wykonawcę	Koszt netto	Stawka VAT	Koszt brutto	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.	YouTube	In-stream	30 s	Nie	Wskaźnik odtworzeń	150 000	40 000	23%	49 200	
2.	TikTok	video in-feed	15 s	Nie	Wskaźnik odtworzeń	800 000	30 000	23%	36 900	
3.	Instagram	video in-feed	15 s	Nie	Wskaźnik odtworzeń	200 000	22 000	23%	27 060	
4.	GDN	display	-	Nie	CPC	100 000	25 500	23%	30 750	
5.	Influencer marketing	-	-	-	-	-	40 000	23%	49 200	
6.	-	koszty techniczne	-	-	-	5 000	5 000	-	-	
7.	SUMA KOSZTÓW						162 500	-	198 110	

3. Dodatkowe uwagi :

Poprzez influencer marketing rozumiemy współpracę z influencerami, którzy wzięliby udział w kampanii. Ich rolą będzie promocja kampanii poprzez wcześniej nagrane materiały, na które składać się będą:

- materiały edukacyjne/informacyjne, w których influencerzy w przystępny i ciekawy sposób przedstawią wybrany temat związany z rynkiem pracy,
- materiały stricte promujące kampanię.

Kryteria wyboru influencerów:

- profil działalności powiązanie z tematyką kampanii,
- nieposzlakowana opinia o danym influencerze, przez co rozumiemy brak powiązań z aferami w sferze social mediów,

- liczba obserwacji (powyżej 10 000) na jednym z wiodących medium Instagram lub TikTok.

Data 

Podpis - podpisano elektronicznie

