

REGULAMIN

konkursu plastycznego na plakat konkursu

Ogólnopolskiego Konkursu Muzycznego II st.

Centrum Edukacji Artystycznej 2025

dla uczniów szkół i placówek plastycznych

§ 1. Postanowienia ogólne oraz cele.

1. Organizatorem¹ Konkursu plastycznego na plakat pt. *Ogólnopolski Konkurs Muzyczny II st. Centrum Edukacji Artystycznej 2025* dla uczniów szkół i placówek plastycznych zwanego dalej Konkursem jest Centrum Edukacji Artystycznej, zwane dalej Centrum.
2. Konkurs adresowany jest do uczniów szkół i placówek plastycznych.
3. Celem Konkursu jest:
 - 1) zachęcanie uczniów do samodzielnych działań twórczych,
 - 2) rozwijanie umiejętności projektowania plakatu, baneru oraz afisza jako komunikatu wizualnego,
 - 3) promocja szkół/placówek artystycznych poprzez rozpowszechnienie plakatu, baneru oraz afiszu.
4. Kryteria oceny prac konkursowych:
 - 1) oryginalność pracy,
 - 2) zgodność pracy z tematem,
 - 3) czytelność przekazu,
 - 4) użytkowość,
 - 5) zgodność parametrów technicznych, estetyka.
5. Administratorem¹ danych osobowych uczestników Konkursu zawartych w karcie zgłoszenia jest Centrum z siedzibą: ul. M. Kopernika 36/40, 00-924 Warszawa.

§ 2. Zakres oraz terminy organizacji.

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Zadaniem uczestników jest wykonanie projektu plakatu, baneru i afisza promującego konkurs dla uczniów szkół muzycznych II stopnia, pt. *Ogólnopolski Konkurs Muzyczny II st. Centrum Edukacji Artystycznej 2025*:
 - 1) plakat w układzie pionowym w wersji:

¹ Centrum Edukacji Artystycznej zgodnie z art. 4 pkt 7 wypełnia zadania określone Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych Dz. U. UE. L. 2016.119.1 z dnia 4 maja 2016r), dalej RODO, w ramach realizacji konkursu.

- a) papierowej w formacie A3 (297mm x 420 mm),
- b) cyfrowej – docelowy format do druku 50 x 70 cm (plik edytowalny, 300 dpi, CMYK, istotne elementy np. napisy należy umieścić minimum 30 mm od krawędzi plakatu);
- 2) banner na stronę internetową w układzie poziomym (1460x616 px);
- 3) afisz koncertowy w układzie pionowym w wersji cyfrowej edytowalnej – docelowy format do druku 50 x 70 cm (PNG lub JPG, 300 dpi, CMYK, istotne elementy np. napisy należy umieścić minimum 30 mm od krawędzi afiszu).
3. Plakat, baner i afisz muszą być spójne graficznie.
4. Projekty muszą zawierać:
 - 1) logotypy: CEA, MKiDN,
 - 2) następujące informacje:
 - a) *(w przypadku plakatu, baneru i afisza)*
**Ogólnopolski Konkurs Muzyczny II st.
Centrum Edukacji Artystycznej 2025**
dla uczniów szkół muzycznych II stopnia
 - b) *(w przypadku plakatu i baneru)*
Koncert Laureatów maj 2025
 - c) *(w przypadku plakatu)*
gitara
kameralne zespoły dęte
klarnet
kontrabas
organy
trąbka
wiolonczela
wokalistyka jazzowa
zespoły perkusyjne
 - d) *(w przypadku afisza)*
Koncert Laureatów
z udziałem Polskiej Orkiestry Sinfonia Iuventus
30 maja 2025 r.
Sala koncertowa *Nowa Miodowa*
Rakowiecka 21, Warszawa
godz. 17.00
(w edytowalnym projekcie afisza należy uwzględnić pola na wpisanie nazwisk wykonawców)
Jan Kowalski – gitara
Jan Kowalski, Jan Nowak – kameralne zespoły dęte
Jan Kowalski – klarnet

Jan Kowalski – kontrabas
Jan Kowalski – organy
Jan Kowalski – trąbka
Jan Kowalski – wiolonczela
Jan Kowalski – wokalistyka jazzowa
Jan Kowalski, Jan Nowak – zespoły perkusyjne
Jan Kowalski – dyrygent
Jan Kowalski – prowadzący

5. Terminy organizacji:

- 1) do 16 marca 2024 r. – zgłoszenia prac do Konkursu (decyduje data stempla pocztowego),
- 2) do 29 marca 2024 r. – ogłoszenie wyników Konkursu.

6. Podstawą prawną² przyjęcia zgłoszenia uczestnika Konkursu jest jego oświadczenie woli, wyrażone dokumentem „Karta zgłoszenia” podpisanym przez uczestnika Konkursu lub rodzica/opiekuna prawnego w przypadku uczestnika niepełnoletniego.

§ 3. Szczegółowy tryb i zasady organizacji.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie karty zgłoszenia wraz z projektem plakatu, baneru i afisza w wersji papierowej i cyfrowej na adres:
 - 1) wersja cyfrowa: konkurs@cea.art.pl,
plik powinien być opisany: imieniem i nazwiskiem autora, nazwa szkoły/placówki (np. Jan_Kowalski_PLSP_Warszawa),
 - 2) wersja papierowa: Centrum Edukacji Artystycznej, ul. Mikołaja Kopernika 36/40, 00-924 Warszawa,
projekty konkursowe (plakat, baner i afisz) powinny być umieszczone na jednej lub dwóch planszach 500 mm x 700 mm z zamieszczoną na odwrocie metryczką (wzór do pobrania w załączniku).
2. Ogłoszenie wyników nastąpi na stronie internetowej Centrum, a laureat zostanie powiadomiony mailowo.
3. Centrum nie zwraca nadesłanych prac.

§ 4. Komisja konkursowa – jury.

1. Centrum powołuje komisję konkursową złożoną z sześciu osób.
2. Ostateczne zdanie w przypadku rozbieżności w decyzji o przyznaniu nagrody ma przewodniczący jury.

² Art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych Dz. U. UE. L. 2016.119.1 z dnia 4 maja 2016r).

3. W skład komisji konkursowej nie mogą wchodzić nauczyciele uczący uczestników Konkursu, ani osoby spokrewnione lub spowinowacane z uczestnikiem/mi Konkursu.
4. Komisja konkursowa pracuje w oparciu o niniejszy regulamin.
5. Z przeprowadzonego komisja konkursowa sporządza protokół.
6. Obrady komisji konkursowej są tajne, a decyzje ostateczne.

§ 5. Nagrody.

1. Komisja konkursowa przyznaje jedną nagrodę a w tym:
 - 1) nagrodę finansową Dyrektora Centrum Edukacji Artystycznej w wysokości 1500 zł,
 - 2) rozpowszechnienie plakatu, banneru i afisza.

§ 6. Dokumentacja.

1. Na dokumentację konkursową składają się:
 - 1) karty zgłoszeń wraz z zezwoleniami na przetwarzanie danych osobowych uczestników oraz prezentację i publikację prac konkursowych przez CEA,
 - 2) protokół,
 - 3) oświadczenia członków komisji.
2. Wzory dokumentów dostępne są do pobrania na stronie internetowej Centrum, w zakładce Konkursy plastyczne CEA.
3. Dokumentacja z postępowania i działania jury jest przechowywana zgodnie z ustawą z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. 2020, poz. 164).

§ 7. Postanowienia końcowe.

1. Kwestie sporne rozstrzyga Dyrektor Centrum.

ⁱ INFORMACJA ADMINISTRATORA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

W trybie art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych Dz. U. UE. L. 2016.119.1z dnia 4 maja 2016r), dalej RODO, informuje się:

1) Administratorem przetwarzanych danych osobowych uczestników konkursu podczas ich pozyskiwania staje się Centrum Edukacji Artystycznej w Warszawie, ul. Mikołaja Kopernika 36/40, 00-924 Warszawa kontakt: tel. (22) 42-10-62 ; e-mail:sekretariat@cea.art.pl

- 2) Podane w formularzu zgłoszeniowym dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda osoby, której dane dotyczą).
- 3) Inspektorem Ochrony Danych Osobowych jest Jarosław Feliński tel. 602105852 lub e-mail: felinski@cea.art.pl
- 4) Dane osobowe przetwarzane będą w celu związanym z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu zgodnie z regulaminem konkursu.
- 5) Dane osobowe będą przetwarzane w formie papierowej i elektronicznej.
- 6) Dane osobowe przechowywane będą przez okres przewidziany przepisami o archiwizacji.
- 7) Dane osobowe mogą być udostępniane odbiorcom danych w rozumieniu art. 4 pkt 9 RODO wyłącznie w granicach i przepisach prawa np. z którymi administrator podpisał umowy przetwarzania danych w imieniu administratora.
- 8) Przysługuje Panu (i) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 9) Cofnięcie zgody będzie miało konsekwencje braku możliwości wzięcia udziału w konkursie lub jego rozstrzygnięciu.
- 10) Cofnięcie zgody może mieć następującą formę: Cofam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez nr w, udzieloną w dniu w celu Podpis osoby, której dane dotyczą.
- 11) Przysługuje Panu (i) prawo do żądania dostępu do danych osobowych dotyczących Pana (i) osoby, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia\przetwarzania.
- 12) Osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego w zgodności z art. 77 RODO.