

SPRAWOZDANIE RZECZOWE
KOMISJI ZARZĄDZAJACEJ FUNDUSZU PROMOCJI OWOCÓW I WARZYW
ZA ROK 2011

Komisja działała w składzie:

Ryszard Ciżła – Przewodniczący
Julian Pawlak Z-ca Przewodniczącego
Wiesław Grudzień – Sekretarz
Członkowie:
Witold Boguta
Mirosław Maliszewski
Stanisław Olęcki
Jan Świst
Mieczysław Trojan (od 1 sierpnia 2011 r. Władysław Wardęga)
Zdzisław Woźniak

Odbyło się 7 posiedzeń, w tym 1 zwołane w trybie nadzwyczajnym w dniu 13 czerwca 2011 r. związane z koniecznością podjęcia szybkich działań informacyjnych dot. jakości i zdrowotności polskich ogórków, pomidorów i warzyw związanych z paniką wywołaną nieodpowiedzialnymi informacjami służb niemieckich dotyczących źródła epidemii e-coli.

Mimo wielokrotnie przekładanych terminów nie udało się opracować strategii Funduszu promocji Owoców i Warzyw, zadania przyjętego do Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2010.

Sytuacja związana z epidemią e-coli spowodowała konieczność wprowadzenia:

- nowelizacji rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w zakresie trybu zgłaszania projektów, ich rozpatrywania i uruchamiania środków umożliwiających w sytuacjach nadzwyczajnych niezwykle szybkie działanie
- zmian w regulaminie Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw dopuszczających zwoływanie posiedzeń komisji w nadzwyczajnym, szybkim trybie, a nawet podejmowania uchwał w formie „głosowania drogą elektroniczną”.

Wnioski te zostały zgłoszone przez Polski Związek Ogrodniczy, który bardzo aktywnie włączył się do kampanii informacyjnej dot. terminów i trybu zgłaszania strat spowodowanych paniką będącą następstwem epidemii e-coli.

Na spotkaniu w dniu 9 czerwca 2011 r. producentów z Ministrem Rolnictwa i Rozwoju Wsi ww. propozycje zmian zostały zgłoszone przez przedstawiciela PZO i wstępnie zaakceptowane przez Pana Ministra dr Marka Sawickiego. Propozycje PZO w formie uchwały zostały jednogłośnie przyjęte przez Komisję (uchwała w załączeniu).

Mając na uwadze bezstronność Komisji w ocenie składanych projektów Komisja uznała za celowe zapraszanie na posiedzenia Komisji przedstawicieli wnioskodawców przy rozpatrywaniu przez nich wniosków (dotyczy to wnioskodawców, którzy nie mają swoich przedstawicieli w Komisji). Komisja przy współpracy Agencji Rynku Rolnego obsługującej Komisję przy rozpatrywaniu wniosków szczegółowo je analizowała, a także możliwości sfinansowania tych projektów, uznając się odpowiedzialną za podejmowane decyzje i zabezpieczenie odpowiednich środków. Praktycznie na wszystkich posiedzeniach Komisji



analizowano przedstawiane przez ARR dokumenty w zakresie posiadanych środków, przewidywanych wpływów, a także już uruchomionych i wydatkowanych kwot. W analizę przepływu środków finansowych aktywnie włączyła się także Krajowa Unia Producentów Soków. Mimo różnicy zdań w ocenie niektórych projektów, Komisja dochodziła bez zbędne zwłoki do konsensusu przy wprowadzaniu projektu do planu. Komisji na bieżąco analizuje skuteczność podejmowanych działań w celu wyciągnięcia wniosków jak najefektywniejszego wydatkowania zgromadzonych środków. Efektem tych działań i analiz było między innymi podjęcie uchwały i zobowiązanie wnioskodawców wieloletnich projektów o ograniczaniu wysokości wypłat zaliczek z 40 do 20 procent. Plany rzeczowo finansowe i szczegółowe zestawienia zadań przygotowane przez Agencję Rynku Rolnego stanowią załączniki do niniejszego sprawozdania.

W 2011 w ramach wsparcia Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zostały zrealizowane następujące działania:

1. Bezpieczne Warzywa pl. I Pora na pomidora- zadania realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych w ramach kampanii, której celem było łagodzenie niepokoju związanego z epidemią EHEC oraz odbudowanie zaufania konsumentów do polskich warzyw i owoców. Zadanie realizowane było w lipcu i w sierpniu 2011 roku i dofinansowane z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw kwotą 600 000 zł.

2. 5 Porcji Warzyw i Owoców lub Soków – zadanie realizowane w II częściach, w roku szkolnym 2010/2011 oraz w roku szkolnym 2011/2012 przez Krajową Unię Producentów Soków dofinansowane przez Fundusz Promocji owoców i Warzyw kwotą 6 868 000 zł / I część / i kwotą 765 765 zł / II część/ - ogólnopolskie projekty szkolne mające na celu promocję spożycia warzyw, owoców i soków przez dzieci i młodzież szkolną.

3. Targi Gulfood w Dubaju 27.02.2011-02.03.2011 – uczestnictwo przedstawicieli firm branży owocowo-warzywnej z Polski w celu przedstawienia krajowej oferty owoców, warzyw i ich przetworów oraz nawiązania kontaktów handlowych z partnerami z zagranicy. Działanie realizowane przez Krajową Unię Producentów Soków dofinansowane kwotą 237 827 zł z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw.

4. Piknik Pomidorowy – zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych, 16.10.2011r w Warszawie, dofinansowane kwotą 122 000 zł – promocja walorów odżywczych i smakowych polskich pomidorów, prezentacja odmian, degustacja, reklama w mediach.

5. Ogólnopolska kampania Czas na Pieczarkę – zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Branży Grzybów Uprawnych w 2011 roku dofinansowane kwotą 437 768 zł, polegające na informacji w mediach, na targach i piknikach nt. walorów smakowych polskiej pieczarki.

6. **Działania Promujące Spożycie Ziemniaka-** realizowane przez Stowarzyszenie Polski Ziemniak. Działania promocyjne pogłębiające wiedzę konsumentów nt. wartości odżywczych i zdrowotnych ziemniaka realizowane podczas Krajowych Dni Ziemniaka w Warszawie oraz podczas regionalnych pikników i festynów związanych tematycznie z ziemniakami, reklama w mediach, broszury i ulotki. Zadanie dofinansowane kwotą 119 700 zł.

7. **FRUIT LOGISTICA 2011.** Działanie realizowane przez Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polski –udział w targach owoców i warzyw w Berlinie przedstawicieli polskich firm i organizacji z branży owoców i warzyw, przedstawienie polskiej oferty handlowej i nawiązanie kontaktów przez polskich producentów i handlowców z odbiorcami z zagranicy. Zadanie dofinansowane kwotą 41 4068 zł.

Artur Ryszard