

**Łódź, Kwiecień 2019 r.**

**Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Łodzi**

**„Radio Łódź” Spółka Akcyjna**



**Projekt Karty Powinności  
nadawcy publicznego  
na lata 2020 – 2024**

## I. „Radio Łódź” S.A. – regionalny nadawca publiczny

„Radio Łódź” S.A. jest jedną z 17 rozgłośni regionalnych publicznego radia, działa na terenie centralnej Polski w formie jednoosobowej spółki Skarbu Państwa, na podstawie ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych oraz ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych. Obejmuje zasięgiem nadawania województwo łódzkie zamieszkałe przez ponad 2,5 mln osób, potencjalnych słuchaczy.

Radio Łódź jest najstarszą rozgłośnią radiową w regionie łódzkim, jako jedyna w tym regionie realizuje misję nadawcy publicznego opisaną w obowiązujących aktach prawnych dotyczących radiofonii publicznej, w tym Ustawie o radiofonii i telewizji oraz rozporządzeniach Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

Radio Łódź, powołane do wypełniania ustawowej misji, jednocześnie funkcjonuje w otoczeniu konkurencji rynkowej. To lokalne radia komercyjne, rozgłośnie ponadregionalne i sieciowe, ogólnopolskie stacje radiowe, radia internetowe, portale i serwisy internetowe.

Lokalny rynek radiowy jest bardzo rozbudowany, w samej Łodzi jest kilkanaście stacji radiowych, a w regionie silni nadawcy lokalni: w Sieradzu, Wieluniu, Piotrkowie Trybunalskim, Bełchatowie, Tomaszowie Mazowieckim, Skierniewicach i Łowiczu. Mimo wyczerpujących się możliwości nadawania analogowego, Radiu Łódź przybyła konkurencja radiowa w Kutnie, swój zasięg o częstotliwość w Opocznie poszerza łódzkie Radio Parada, a wśród ogłoszonych przez KRRiT wolnych miejsc w eterze jest jeszcze jedno pasmo w Łodzi. Do tego możliwe są zmiany właścicielskie wśród nadawców i rozwój radiofonii cyfrowej.

Radio Łódź jest rozgłośnią regionalną publicznego radia, co określa model programowy oraz odbiorców – służy społeczeństwu, dostarcza program radiowy o najwyższych standardach kierując się zasadami rzetelności dziennikarskiej i uczciwości, wykorzystując nowoczesne technologie radiowe i internetowe. W dobie postępującego procesu konwergencji mediów Radio Łódź korzysta z nowych form świadczenia usług audialnych, z którymi musi konkurować tradycyjna radiofonia. Zwłaszcza, że pozwalają one dopasować przekaz do indywidualnych preferencji odbiorców. A radio musi odpowiadać na ich oczekiwania.

Prawie 90-letnia tradycja łódzkiej rozgłośni zobowiązuje do realizacji misji na najwyższym poziomie, wykorzystując tradycyjne metody dostarczania sygnału radiowego, zalety emisji cyfrowej w systemie DAB+, i tworząc przekaz w przestrzeni internetowej zgodnie z oczekiwaniami społecznymi wynikającymi z Ustawy o radiofonii i telewizji. Wartościami Radia Łódź są standardy etyczne, profesjonalizm, zaangażowanie w sprawy regionu, wysoka jakość audycji, realizacja tradycyjnego programu radiowego oraz dostarczania informacji w postaci tekstowej i wizualnej poprzez narzędzia internetowe, media społecznościowe oraz podcasty.

Strategią na najbliższe lata będzie realizacja misji z w odniesieniu do rzeczywistych potrzeb słuchaczy, jak również zróżnicowanie oferty programowej z uwzględnieniem

czynników demograficznych. Biorąc pod uwagę procesy starzenia się społeczeństwa i wyludniania miast, chyba najbardziej odczuwalne w stolicy regionu łódzi, konieczne jest poszukiwanie nowych grup odbiorców, w tym poszerzenie dzisiejszej grupy docelowej „35+” o młodszych słuchaczy oraz dostosowanie formy programu do zmieniającego się modelu życia, na bardziej aktywny, i sposobu wykorzystania przez słuchaczy czasu wolnego, co wpływa na sposób słuchania radia i oczekiwania wobec niego.

W najbliższych latach Radio Łódź chce wyróżniać się spośród wszystkich stacji nadających w regionie:

- najszybszymi i najbardziej wiarygodnymi informacjami
- obok funkcji informacyjnej, także kulturotwórczym, edukacyjnym poradniczym i wreszcie rozrywkowym charakterem programu
- pełnieniem roli radia obywatelskiego
- realizowaniem ambitnych form radiowych (teatru, słuchowisk, powieści, reportaży, koncertów) z zachowaniem zasady komplementarności
- obok programów specjalistycznych, także audycji przyciągających masowego odbiorcę.

Przed Radiem Łódź stoi także wyzwanie i obowiązek dokończenia procesu digitalizacji zasobów archiwalnych, a następnie udostępnienie ich słuchaczom dla których hasło „Radio Łódź moim radiem” nie będzie tylko przebrzmiałym sloganem.

Siedziba rozgłośni mieści się w Łodzi. Radio ma także studio terenowe w Sieradzu, skąd od 2016 roku „rozszywa” program regionalny na pasmo lokalne dla Sieradza, Wielunia i Wieruszowa. W latach 2020-2024, które obejmuje projekt Karty Powinności, spółka planuje otworzyć nowe studia terenowe i uruchomić kolejne rozszywania programu w oparciu o zarezerwowane już częstotliwości w Piotrkowie (106,7 MHz), Kutnie (105,8 MHz) i Łowiczu (106,5 MHz), a także inne, w miarę dostępu. To pozwoli w pełni realizować projekt rozszywania lokalnych pasm programowych.

Radio Łódź prowadzi politykę programową uczestnicząc w życiu publicznym mieszkańców Łodzi i regionu łódzkiego, dla wielu z nich jest źródłem informacji, miejscem wymiany poglądów pomiędzy obywatelami, władzą samorządową i rządową oraz organizacjami społecznymi i pozarządowymi. Rzetelnie i bezstronnie kształtuje i prezentuje opinie na temat zjawisk i wydarzeń zachodzących w Łodzi, regionie łódzkim, w kraju i na świecie. Promuje kulturę, edukację i rozrywkę na wysokim poziomie, dbając przy tym o własny wizerunek – rozgłośni wiarygodnej, opiniotwórczej, popularnej i nowoczesnej. Kieruje się zasadami etyki dziennikarskiej odpowiedzialności za słowo, dba o kulturę wypowiedzi i poprawność językową.

Współpracuje z wieloma środowiskami, wspiera liczne wydarzenia i inicjatywy, które zapewniają rozwój regionu i jego mieszkańców. Ważna jest też dla radia dbałość o jego

DYREKTOR PROGRAMU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
  
Marcin Wąsiewicz

PREZES ZARZĄDU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
  
Dariusz Kozłowski

tożsamość, tradycje i historie. Rozgłośnia działa na rzecz kultury, twórczości regionalnej, promocji muzyki, dbałości o język polski, integracji społecznej i przeciwdziałaniu wszelkim wykluczeniom, w tym ludzi starszych i niepełnosprawnych; promuje nowe technologie; informuje o procesach zachodzących w gospodarce, w biznesie, jak również o przedsięwzięciach dostosowanych do wymogów cywilizacyjnych i technologicznych XXI wieku.

Radio Łódź, w ramach pełnionej misji nadawcy publicznego, w szczególny sposób wspiera lokalne autorytety życia publicznego: nagłaśnia i rozwiązuje problemy społeczne, reprezentuje interesy mieszkańców regionu, pomaga poznać historię oraz specyfikę regionu łódzkiego, tłumaczy mechanizmy działania instytucji publicznych w regionie.

Radio Łódź racjonalizuje koszty działalności spółki, optymalizuje pracę zespołu, stara się wykorzystać jak najlepiej jego potencjał, zachęca do uzupełniania wykształcenia, podnoszenia kwalifikacji, zachęca do udziału w szkoleniach, stażach, do korzystania ze stypendiów i grantów, zwłaszcza w dziedzinie nowych mediów, technologii, znajomości języków obcych, logopedii, emisji głosu i występów publicznych.

Dla wsparcia programów i innych przekazów medialnych Radio Łódź podejmuje działania o charakterze promocyjnym, których celem jest zarówno umacnianie marki i wizerunku, jak i promocja nadawanego programu. To obecność na imprezach plenerowych, udział w akcjach charytatywnych i plebiscytach, organizacja koncertów i spotkań autorskich połączonych z promocją twórczości młodych artystów i debiutantów. Udziela także patronaty medialne nad wydarzeniami kulturalnymi i festiwalami. Swoje działania wspiera współpracą z instytucjami samorządowymi i kulturalnymi oraz firmami prywatnymi (umowy barterowe), a także organizacją wycieczek i warsztatów dla dzieci i młodzieży.

Działalność promocyjna skutkuje nie tylko większą rozpoznawalnością marki Radia Łódź, ale może przyczynić się do wzrostu słuchalności i zasięgu oddziaływania radia, co przełoży się na pozycję handlową spółki, jej bieżące funkcjonowanie, działalność statutową, realizację ustawowych zadań zarówno misyjnych jak i komercyjnych.

DYREKTOR PROGRAMU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
  
Marcin Wąsiewicz

PREZES ZARZĄDU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
  
Dariusz Szewczyk

## II. Programy radiowe tworzone przez „Radio Łódź” S.A. w latach 2020 – 2024

(programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2)

Podstawowym celem działalności Radia Łódź SA będzie realizacja zadań nadawcy publicznego w zakresie tworzenia i rozpowszechniania programu o charakterze regionalnym, produkcji i emisji audycji, których słuchacze nie znajdą u innych nadawców, realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych oraz programów wyspecjalizowanych, określonych w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji.

### Radio Łódź - moim radiem

Główny program Radia Łódź jest nadawany w technologii analogowej FM, poprzez sieć czterech nadajników w paśmie UKF. Dociera do słuchaczy na terenie województwa łódzkiego oraz sąsiadujących miejscowości. Zawiera wszystkie wymagane misyjnym charakterem, zadania i powinności mediów publicznych (art. 21 ust. 1, 1a, 2, art. 22, 23, 23a).

Pasma programowe, audycje i cykle są tworzone z zachowaniem wymaganych form dziennikarskich oraz kategorii programowych, tj. informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki, a także uzupełnione pozostałymi elementami w postaci przekazów reklamowych i autopromocyjnych. Program pod nazwą „Radio Łódź – moim radiem” jest równoległe, w całości nadawany w technologii cyfrowej DAB+.

Priorytetem działalności w najbliższych latach będzie dostarczanie słuchaczom z Łodzi i regionu szybkiej, sprawdzonej, rzetelnej informacji o najważniejszych wydarzeniach lokalnych i globalnych; poszerzonej o komentarze i publicystykę, z wykorzystaniem lokalnych autorytetów z różnych dziedzin życia społeczno-politycznego. Ważna też będzie edukacja obywatelska, dyskusja o sprawach publicznych oraz aktualnych problemach i wyzwaniach współczesnego świata, jak również budowanie świadomości narodowej i lokalnego patriotyzmu.

Radio planuje audycje o charakterze poradnikowym, ułatwiające korzystanie z najnowszych rozwiązań cyfryzacji i nowych technologii, zachęcające do dbałości o środowisko naturalne, do zdrowego trybu życia i do aktywności fizycznej; przeciwdziałające dyskryminacji i wykluczeniu społecznemu; wspierające więzy rodzinne, poczucie wspólnoty, promujące postawy patriotyczne, jak również umacniające chrześcijański system wartości oparty na uniwersalnych zasadach etyki.

DYREKTOR PROGRAMU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
  
Marcin Wąsiewicz

PREZES ZARZĄDU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
  
Dariusz Szewczyk

### III. Minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach Radia Łódź w latach 2020 – 2024, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych

(art. 21a ust. 2 pkt 6)

Radio Łódź, tworząc i nadając poszczególne programy, przykłada szczególną wagę do elementów i przekazów stanowiących o ich misyjnym charakterze. Pasma programowe, audycje i cykle tematyczne realizujące określone w ustawie zadania i powinności mediów publicznych (art. 21 ust. 1, 1a, 2, art. 22, 23, 23a) tworzone są z zachowaniem wymaganych form dziennikarskich oraz kategorii programowych, tj. informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki, a także uzupełnione pozostałymi elementami programu, w postaci przekazów reklamowych, autopromocyjnych oraz informujących o zawartości programu.

	2020	2021	2022	2023	2024
<b>INFORMACJA</b>					
Udział	17%	18%	19%	18%	17%
<b>PUBLICYSTYKA</b>					
Udział	11%	12%	10%	12%	11%
<b>KULTURA</b>					
Udział	15%	14%	16%	14%	17%
<b>EDUKACJA</b>					
Udział	10%	11%	12%	13%	12%
<b>SPORT</b>					
Udział	6%	5%	6%	4%	5%
<b>ROZRYWKA</b>					
Udział	38%	37%	34%	36%	35%
<b>POZOSTAŁE ELEMENTY PROGRAMU</b>					
Udział	3%	3%	3%	3%	3%

Program „Radio Łódź – moim radiem” jest planowany we wszystkich latach obowiązywania karty powinności. Szczegółowe zestawienie kosztów tworzenia i nadawania zawiera poniższa tabela.

Źródła finansowania [tys zł]	2020	2021	2022	2023	2024
Abonament	11 220,00	11 556,60	11 903,30	12 260,40	12 628,21
Środki własne	400	412	424,36	437,09	450
<b>RAZEM</b>	<b>11 620,00</b>	<b>11 968,60</b>	<b>12 327,66</b>	<b>12 697,49</b>	<b>13 078,41</b>

DYREKTOR GENERALNY  
"RADIOŁÓDŹ" S.A.  
*Marcin Wasiewicz*

PREZES ZARZĄDU  
"RADIOŁÓDŹ" S.A.  
*Dariusz Szewczyk*  
Dariusz Szewczyk

## Radio Łódź Extra (planowany program o charakterze wyspecjalizowanym, w technologii DAB+ )

Nazwa Radio Łódź Extra jest obecnie wykorzystywana podczas uruchamiania okazjonalnych programów i transmisji internetowych dostępnych na stronie [www.radiolodz.pl](http://www.radiolodz.pl) oraz poprzez aplikację mobilną Radia Łódź. Pod tą samą nazwą planowane jest uruchomienie wyspecjalizowanego programu o charakterze kulturalno-muzycznym nadawanym w technologii cyfrowej DAB+. Wymaga to uzyskania odrębnej koncesji.

W okresie obowiązywania niniejszej karty powinności, Radio Łódź zamierza poszerzyć ofertę programową o taki wyspecjalizowany program, określony w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2. Z wyjątkiem roku 2020, który planujemy przeznaczyć na przeprowadzenie niezbędnych inwestycji potrzebnych do uruchomienia programu o charakterze wyspecjalizowanym.

Uruchomienie nowego projektu oznacza dla Radia Łódź konieczność adaptacji i doposażenia studia emisyjnego, zakupu oprogramowania, dodatkowych wydatków na pokrycie kosztów programu i promocji radia cyfrowego.

W ofercie programowej Radio Łódź Extra byłoby alternatywą dla głównej anteny Radia Łódź. W programie planowanego alter-radia założony jest znaczący udział tematyki kulturalnej, z rozmowami o sztuce, literaturze, teatrze i filmie; z transmisjami wydarzeń kulturalnych, studiami festiwalowymi, koncertami; z muzyką filmową, odwołaniem do kinowego nurtu „noir”, udostępnieniem radiowych archiwów i twórczości orkiestry PRiTV w Łodzi, koncertami „Bez prądu” oraz współczesną sceną muzyczną. Kanał cyfrowy byłby miejscem do prezentowania twórczości i umiejętności DJ-ów oraz sposobem na powiększanie audytorium o młodych słuchaczy. Prezentowanie muzyki z płyt winylowych - modny trend - wyróżniałby Radio Łódź na tle konkurencji.

	2020	2021	2022	2023	2024
<b>INFORMACJA</b>					
Udział	-	2%	2%	3%	3%
<b>PUBLICYSTYKA</b>					
Udział	-	1%	1%	1%	2%
<b>KULTURA</b>					
Udział	-	57%	60%	61%	62%
<b>EDUKACJA</b>					
Udział	-	-	-	1%	2%
<b>SPORT</b>					
Udział	-	1%	1%	1%	-
<b>ROZRYWKA</b>					
Udział	-	38%	35%	32%	30%

DYREKTOR PROGRAMU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
*Marcin Wąsiewicz*  
Marcin Wąsiewicz

PREZES ZARZĄDU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
*Dariusz Szewczyk*  
Dariusz Szewczyk

POZOSTAŁE ELEMENTY PROGRAMU					
Udział	-	1%	1%	1%	1%

Program „Radio Łódź Extra” jest planowany w latach 2021-2024. Szczegółowe zestawienie kosztów tworzenia i nadawania programu zawiera poniższa tabela. Rok 2020 obejmuje tylko koszty nadawania programu regionalnego Radia Łódź SA w technologii DAB+

Źródła finansowania [tys zł]	2020	2021	2022	2023	2024
Abonament	136	370	380	390	390
Środki własne	0	0	0	0	0
RAZEM	136	370	380	390	390

### „Radio Łódź nad Wartą”

Pasmo lokalne regionalnego programu Radia Łódź dla Sieradza, Wielunia i Wieruszowa. Program nadawany w wybranych godzinach (rozszerzenie anteny) w technologii analogowej FM, na częstotliwościach w pasmie UKF w Sieradzu, Wieluniu i Wieruszowie. Program zawiera elementy informacji, publicystyki, kultury, sportu i rozrywki. Tworzony przez dziennikarzy Radia Łódź w studiu terenowym w Sieradzu. Jednym z najważniejszych jego założeń jest integracja mieszkańców regionu z łodzią, z zachowaniem ich odrębności i lokalnego charakteru wydarzeń społeczno-politycznych i kulturalnych w ośrodkach miejskich objętych zasięgiem nadawania.

	2020	2021	2022	2023	2024
<b>INFORMACJA</b>					
Udział	50%	50%	50%	50%	50%
<b>PUBLICYSTYKA</b>					
Udział	3%	3%	3%	3%	3%
<b>KULTURA</b>					
Udział	8%	8%	8%	8%	8%
<b>EDUKACJA</b>					
Udział	-	1%	1%	1%	1%
<b>SPORT</b>					
Udział	5%	5%	5%	5%	5%
<b>ROZRYWKA</b>					
Udział	33%	32%	31%	31%	31%
<b>POZOSTAŁE ELEMENTY PROGRAMU</b>					
Udział	1%	1%	2%	2%	2%

Program pod nazwą „Radio Łódź nad Wartą” jest planowany we wszystkich latach obowiązywania karty powinności. Szczegółowe zestawienie kosztów tworzenia i nadawania zawiera poniższa tabela.

DYREKTOR PROGRAMU  
 „RADIO ŁÓDŹ” S.A.  
  
 Marcin Wasiewicz

PREZES ZARZĄDU  
 „RADIO ŁÓDŹ” S.A.  
  
 Dariusz Szewczyk



Źródła finansowania [tys zł]	2020	2021	2022	2023	2024
Abonament	580	597,40	615,32	637,78	652,80
Środki własne	0	0	0	0	0
RAZEM	580	597,40	615,32	637,78	652,80

W planach Radio Łódź ma utworzenie kolejnych dwóch studiów regionalnych w Piotrkowie Trybunalskim i Skierniewicach, ujęte w planach inwestycyjnych spółki oraz rozszycia lokalnego programu radiowego w Piotrkowie w latach 2022-2024 oraz w Skierniewicach, w latach 2023-2024

	2020	2021	2022	2023	2024
<b>INFORMACJA</b>					
Udział	-	-	50%	50%	50%
<b>PUBLICYSTYKA</b>					
Udział	-	-	3%	3%	3%
<b>KULTURA</b>					
Udział	-	-	8%	8%	8%
<b>EDUKACJA</b>					
Udział	-	-	-	1%	1%
<b>SPORT</b>					
Udział	-	-	5%	5%	5%
<b>ROZRYWKA</b>					
Udział	-	-	33%	32%	32%
<b>POZOSTAŁE ELEMENTY PROGRAMU</b>					
Udział	-	-	-	1%	1%

Szczegółowe zestawienie kosztów tworzenia i nadawania programu lokalnego w Piotrkowie Trybunalskim w rozbiciu na źródła finansowania, zawiera poniższa tabela:

Źródła finansowania [tys zł]	2022	2023	2024
Abonament	570	620	635
Środki własne	0	0	0
RAZEM	570	620	635

	2020	2021	2022	2023	2024
<b>INFORMACJA</b>					
Udział	-	-	-	-	50%
<b>PUBLICYSTYKA</b>					
Udział	-	-	-	-	3%
<b>KULTURA</b>					
		-	-	-	8%
<b>EDUKACJA</b>					

DYREKTOR PROGRAMÓW  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
*Marcin Wąsiewicz*  
Marcin Wąsiewicz

PREZES ZARZĄDU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
*Dariusz Szewczyk*  
Dariusz Szewczyk

Udział	-	-	-	-	-
<b>SPORT</b>					
Udział	-	-	-	-	5%
<b>ROZRYWKA</b>					
Udział	-	-	-	-	33%
<b>POZOSTAŁE ELEMENTY PROGRAMU</b>					
Udział	-	-	-	-	-

**Szczegółowe zestawienie kosztów tworzenia i nadawania programu lokalnego w Skierniewicach w rozbiciu na źródła finansowania, zawiera poniższa tabela**

Źródła finansowania [tys zł]	2024
Abonament	570
Środki własne	0
<b>RAZEM</b>	<b>570</b>

W celu realizacji zadań związanych z misją nadawcy publicznego Radio Łódź planuje kontynuację i rozwijanie współpracy z regionalnym oddziałem Telewizji Polskiej w Łodzi, na podstawie porozumienia zawartego w 2016 roku o wzajemnych przedsięwzięciach programowych i promocyjnych w zakresie produkcji programów publicystycznych, z przedstawianiem stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.), debat przedwyborczych i wieczorów wyborczych oraz innych programów. Przewidujemy także wymianę programową (reportaże, słuchowiska), wspólną produkcję audycji, koncertów, transmisji sportowych, kampanie promocyjne i społeczne z innymi rozgłośniami regionalnymi Polskiego Radia oraz Polskim Radiem SA.

Uzupełnieniem treści zawartych we wszystkich programach tworzonych przez Radio Łódź są dodatkowe usługi medialne udostępniane szerokiemu gronu odbiorców. Stanowią je podstrony dedykowane poszczególnym formom antenowym publikowane na stronie internetowej [www.radiolodz.pl](http://www.radiolodz.pl), a także wpisy i materiały wideo zamieszczane w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter oraz YouTube) służące również promocji programu i poszczególnych audycji. Dodatkowe wsparcie dla programów stanowi aplikacja mobilna dostępna na smartfony i tablety pracującą pod kontrolą systemów operacyjnych iOS i Android, prezentująca treści dostępne na stronie internetowej [www.radiolodz.pl](http://www.radiolodz.pl), filmy, galerie zdjęć oraz udostępniająca inne użyteczne funkcjonalności.

DYREKTOR PROGRAMU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
*Marcin Wąsiewicz*  
Marcin Wąsiewicz

PREZES ZARZĄDU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
*Dariusz Szewczyk*  
Dariusz Szewczyk

## IV. Usługi medialne świadczone przez Radio Łódź w latach 2020 – 2024

(usługi, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a)

### Strona internetowa radiolodz.pl

Pierwsza wersja strona internetowej Radia Łódź pojawiła się w sieci w 1998 roku, obecnie funkcjonujący portal internetowy został uruchomiony w 2014 roku. Publikowane w nim informacje to istotny element realizacji strategii Radia Łódź.

Radiolodz.pl to przede wszystkim portal informacyjny tworzony przez zespół dziennikarzy Radia Łódź, w którym na bieżąco publikowane są informacje z regionu łódzkiego, a także z kraju i ze świata. Udostępniane są w nim treści realizujące misję radia publicznego z zakresu informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, przetworzone i uzupełnione pod kątem specyfiki komunikacji w nowych mediach. Z uwagi na ograniczony dostęp do informacji agencyjnych, a także multimediiów (zdjęć i filmów), dziennikarze redagujący portal publikują jedynie informacje i najistotniejszych i najważniejszych wydarzeniach o charakterze ponadregionalnym.

Strona jest także wizytówką radia i pełni funkcje promocyjne. Zamieszczane są na niej również wybrane audycje w formie podcastów uzupełniane o treści multimedialne.

Strona służy również informowaniu o zawartości programów, zapowiedzi i promocji audycji i innych działań poza programowych podejmowanych przez rozgłośnie. Zgodnie z wymaganiami ustawowymi zawiera Biuletyn Informacji Publicznej.

Korzystając ze strony radiolodz.pl można słuchać programu Radia Łódź i Radia Łódź Nad Wartą. Uruchamiany okazjonalnie kanał internetowy Radio Łódź Extra pozwala na odbiór audycji specjalnych, transmisji z ważnych wydarzeń sportowych, politycznych i społecznych.

Portal Radia Łódź ma wydajny, choć stworzony przed kilkoma laty system zarządzania treścią, czyli tzw. CMS. Utrzymanie serwisu spoczywa na zewnętrznym dostawcy, który korzysta z autorskiego rozwiązania do tworzenia i administrowania stronami internetowymi. Dla rozgłośni stanowi to utrudnienie, ponieważ wszelkie zmiany i modyfikacje muszą być wcześniej ustalone i kosztorysowane. Ten proces usprawniłby zatrudniony w spółce administrator.

Z serwisu radiolodz.pl może korzystać szeroka grupa odbiorców. Portal jest responsywny, czytelny i przejrzysty, dostępny na wszystkich nowoczesnych platformach, niezależnie od tego, czy użytkownik łączy się przez komputer stacjonarny, tablet czy smartfon.

Radio Łódź, wypełniając zadania nadawcy publicznego w zakresie tworzenia i dostarczania przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je,

DYREKTOR PROGRAMU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
*Marcin Wąsiewicz*  
Marcin Wąsiewicz

PREZES ZARZĄDU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
*Dariusz Szewczyk*  
Dariusz Szewczyk

które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie, określone w art. 21 ust. 1a pkt 2a Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji, planuje w latach 2020 – 2024 realizację wymienionych zadań zgodnie z zamieszczonymi poniżej informacjami.

Radio Łódź planuje rozbudowę strony i szereg dodatkowych multimedialnych inwestycji.

- Dodanie nowych funkcjonalności, np. oglądania produkcji multimedialnych bezpośrednio ze strony głównej portalu, w tym przekazu na żywo ze studia emisyjnego, uruchamianego podczas wybranych audycji.
- Rozszerzenie oferty dostępnych podcastów o możliwość odsłuchiwania serwisów informacyjnych. Po renegotjowaniu i podpisaniu umów z organizacjami zbiorowego zarządzania prawami autorskimi Radio Łódź planuje zwiększyć liczbę publikowanych podcastów, o utwory muzyczne.
- Tworzenie multimedialnych serwisów informacyjnych, w oparciu o materiały audio i wideo.
- Z uwagi na to, że strona Radia Łódź w niewielkim stopniu zawiera udogodnienia zgodne ze standardami WCAG 2.0, czyli rozwiązaniami dla osób niedowidzących, niedosłyszących lub z innych powodów zagrożonych wykluczeniem cyfrowym, Radio Łódź planuje dostosowanie swojej witryny do ww. standardów.
- Funkcjonowanie Radia Łódź Nad Wartą i tworzenie przez nich treści radiowych i multimedialnych wymusza na twórcach strony radiolodz.pl konieczność rozbudowy. Aktualnie funkcjonuje dość prowizoryczna zakładka nadwarta.radiolodz.pl, która kieruje na podstronę zawierającą informacje przygotowywane przede wszystkim przez dziennikarzy ze studia regionalnego w Sieradzu. Przygotowana jest już wstępna koncepcja rozbudowy strony internetowej o dodatkowe tzw. „kanały” dla potrzeb Radia Łódź Nad Wartą i Radia Łódź Extra, a w przyszłości także dla studiów regionalnych w Skierniewicach i Piotrkowie Trybunalskim. Konieczna jest zatem gruntowna rozbudowa portalu.
- Po dokończeniu digitalizacji wszystkich zasobów dźwiękowych znajdujących się w zasobach archiwalnych Radia Łódź, rozgłośnia planuje uruchomić na stronie radiolodz.pl możliwość wyszukiwania i odsłuchiwania programów archiwalnych.

### **Aplikacja mobilna**

Radio Łódź udostępnia odbiorcom swoich programów oraz innych przekazów medialnych aplikację na smartfony i tablety współpracującą z systemami operacyjnymi iOS i Android. Poprzez aplikację prezentowane są treści dostępne na stronie internetowej radiolodz.pl, (wiadomości, sport, kultura, muzyka) oraz galerie zdjęć. Za pośrednictwem aplikacji można skontaktować się z redakcją oraz skorzystać z dostępu do serwisów społecznościowych Facebook i Twitter.

DYREKTOR PRO  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
*Marcin Wasiewicz*  
Marcin Wasiewicz

PREZES ZARZĄDU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
*Dariusz Szewczyk*  
Dariusz Szewczyk

## Media społecznościowe

Radio Łódź jest obecne w następujących mediach społecznościowych: Facebook, Twitter, Instagram i YouTube. Media te wykorzystywane są do promocji informacji publikowanych na stronie www, a także audycji nadawanych w poszczególnych programach, jak również akcji organizowanych i współorganizowanych przez Radio Łódź, lub objętych patronatem.

Media społecznościowe to dodatkowy kanał komunikacji ze słuchaczami i odbiorcami strony internetowej. Komentowane są tu artykuły, zgłaszane propozycje tematów, przesyłane pytania dotyczące audycji i playlisty.

### Facebook

Radio Łódź prowadzi na Facebooku (tzw. Facebook Page), strony: Radia Łódź, Radia Łódź Nad Wartą, studia koncertowego im. H. Debicha (jako Debich Studio), jak również strony Listy Przebojów Radia Łódź i Expresowych Sesji Nagraniowych w Radiu Łódź.

### Twitter

Radio prowadzi również konto w serwisie Twitter - RadioLodz. Ze względu na swoją specyfikę to medium jest dobrym narzędziem udostępniania informacji newsowych i drogowych. Konto to jest również wykorzystywane dla promowania ważnych dla rozgłośni wydarzeń lub promowania audycji.

### Instagram

Najciekawsze zdjęcia z wydarzeń prezentowanych w Radiu Łódź i na stronie internetowej publikowane są w serwisie Instagram.

### YouTube

Radio Łódź prowadzi własny kanał w serwisie YouTube, który pełni funkcję repozytorium. Znajdują się tam niemal wszystkie treści wideo powstające na zlecenie spółki. Materiały znajdujące się w serwisie YouTube są publikowane na stronie internetowej rozgłośni. Korzystają z nich również odbiorcy, którzy nie są czytelnikami serwisu internetowego Radia Łódź.

Usługi medialne świadczone przez Radio Łódź w latach 2020 – 2024 (o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a) są planowane do tworzenia i utrzymania we wszystkich latach obowiązywania karty powinności. Szczegółowe zestawienie kosztów ww. usług zawiera poniższa tabela.

Źródła finansowania [tys zł]	2020	2021	2022	2023	2024
Abonament	600	630	661,50	694,58	729,30
Środki własne	0	0	0	0	0

DYREKTOR PROGRAMÓW  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
*Marcin Wasiewicz*

PREZES ZARZĄDU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
*Dariusz Szewczyk*  
Dariusz Szewczyk