

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:401377-2018:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi publikacji  
2018/S 177-401377**

**Ogłoszenie o zamówieniu**

**Usługi**

**Legal Basis:**

Dyrektywa 2014/24/UE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca**

**I.1) Nazwa i adresy**

Ministerstwo Zdrowia

ul. Miodowa 15

Warszawa

00-952

Polska

Osoba do kontaktów: Katarzyna Kołuda

Tel.: +48 226349317

E-mail: [zamowieniapubliczne@mz.gov.pl](mailto:zamowieniapubliczne@mz.gov.pl)

Faks: +48 226349638

Kod NUTS: PL

**Adresy internetowe:**

Główny adres: <https://www.gov.pl/zdrowie/zamowienia-publiczne>

**I.2) Informacja o zamówieniu wspólnym**

**I.3) Komunikacja**

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <https://www.gov.pl/zdrowie/zamowienia-publiczne>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na adres podany powyżej

**I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej**

Ministerstwo lub inny organ krajowy lub federalny, w tym jednostki regionalne i lokalne

**I.5) Główny przedmiot działalności**

Zdrowie

**Sekcja II: Przedmiot**

**II.1) Wielkość lub zakres zamówienia**

**II.1.1) Nazwa:**

Zapewnienie, opracowanie i publikacja tekstów prasowych o charakterze artykułów sponsorowanych w mediach

Numer referencyjny: FGZ.270.38.2018.KK

**II.1.2) Główny kod CPV**

79970000

**II.1.3) Rodzaj zamówienia**

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

Przedmiotem zamówienia jest zapewnienie, opracowanie i publikacja tekstów prasowych o charakterze artykułów sponsorowanych z podziałem na następujące zadania:

- 1) dzienniki lub tygodniki o zasięgu ogólnopolskim,
- 2) dzienniki lub tygodniki o zasięgu lokalnym,
- 3) portale internetowe zawierające treści związane z ochroną zdrowia i zdrowym stylem życia.

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: tak  
Oferty można składać w odniesieniu do wszystkich części

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Dzienniki lub tygodniki o zasięgu ogólnopolskim  
Część nr: 1

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79970000

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Zapewnienie, opracowanie i publikacja tekstów prasowych o charakterze artykułów sponsorowanych w mediach: dzienniki lub tygodniki o zasięgu ogólnopolskim. Zamawiający zakłada publikację artykułów prasowych w minimum 5 dziennikach lub tygodnikach o zasięgu ogólnopolskim, w ilości od 5 do 10 w każdym z tych dzienników lub tygodników.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Efektywność publikacji: liczba publikacji i łączny nakład publikacji / Waga: 40

Kryterium jakości - Nazwa: Efektywność publikacji: numer strony publikacji / Waga: 20

Cena - Waga: 40

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Koniec: 30/11/2018

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.12) **Informacje na temat katalogów elektronicznych**

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Dzienniki lub tygodniki o zasięgu lokalnym  
Część nr: 2

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**  
79970000

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**  
Kod NUTS: PL

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Zapewnienie, opracowanie i publikacja tekstów prasowych o charakterze artykułów sponsorowanych w mediach: dzienniki lub tygodniki o zasięgu lokalnym. Dzienniki lub tygodniki o zasięgu lokalnym. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca zapewnił publikację artykułów w czasopismach o zasięgu lokalnym:

- Minimum 20 tytułach o łącznym nakładzie minimum 250 000 egz., przy czym nakład jednego czasopisma nie może być niższy niż 5 000 egz.
- Ukazujących się w sumie na terenie wszystkich 16 województw
- Opisujących zagadnienia społeczne, lokalne
- Płatnych

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej  
Kryterium jakości - Nazwa: Efektywność publikacji: liczba publikacji i łączny nakład publikacji / Waga: 40  
Kryterium jakości - Nazwa: Efektywność publikacji: numer strony publikacji / Waga: 20  
Cena - Waga: 40

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**  
Koniec: 30/11/2018

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.12) **Informacje na temat katalogów elektronicznych**

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Portale internetowe zawierające treści związane z ochroną zdrowia i zdrowym stylem życia  
Część nr: 3

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**  
79970000

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**  
Kod NUTS: PL

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Zapewnienie, opracowanie i publikacja tekstów prasowych o charakterze artykułów sponsorowanych w mediach: portale internetowe zawierające treści związane z ochroną zdrowia i zdrowym stylem życia. Portale internetowe zawierające treści związane z ochroną zdrowia i zdrowym stylem życia. Zamawiający wymaga, aby portal:

- a. Był ogólnodostępny dla wszystkich użytkowników, bez logowania
- b. Miał statystyki odwiedzalności minimum 50 000 unikalnych użytkowników miesięcznie oraz minimum 100 000 odsłon miesięcznie w okresie ostatnich 6 miesięcy przez podpisaniem umowy
- c. Był aktualizowany codziennie, publikując minimum 5 nowych artykułów tygodniowo w okresie trwania umowy
- d. Prezentował tematykę związaną z ochroną zdrowia.

**II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Efektywność publikacji: łączna średnia wizyt / Waga: 40

Kryterium jakości - Nazwa: Efektywność publikacji: tytuł i zajawka / Waga: 20

Cena - Waga: 40

**II.2.6) Szacunkowa wartość**

**II.2.7) Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Koniec: 30/11/2018

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

**II.2.10) Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

**II.2.11) Informacje o opcjach**

Opcje: nie

**II.2.12) Informacje na temat katalogów elektronicznych**

**II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

**II.2.14) Informacje dodatkowe**

**Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym**

**III.1) Warunki udziału**

**III.1.1) Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego**

**III.1.2) Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

**III.1.3) Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Wykaz usług (sporządzony wg wzoru określonego załącznikiem nr 4 do SIWZ) wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie;

Wykaz osób (sporządzony wg wzoru określonego załącznikiem nr 5 do SIWZ, skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usługi wraz z informacją na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonywania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami;

Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów:

3) zdolności technicznej lub zawodowej- Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia powyższy warunek, jeżeli:

a) wykaże się wykonaniem, nie wcześniej niż w okresie ostatnich 3 lat, co najmniej 3 kampanii o charakterze społecznym, o wartości brutto co najmniej:

200 000 PLN dla zadania nr 1,

50 000 PLN dla zadania nr 3,

b) wykaże osobę, która będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, w charakterze, co najmniej eksperta, spełniającego następujące warunki:

Dotyczy zadania nr 1, 2 i 3:

Posiada minimum 3-letnie doświadczenie w pracy na stanowisku odpowiedzialnym za tworzenie i redagowanie tekstów do publikacji w prasie papierowej oraz w internecie,

W okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu do składania ofert, uczestniczył w opracowywaniu tekstów z zakresu ochrony zdrowia,

Dotyczy zadania nr 3:

Posiada minimum 3-letnie doświadczenie w projektowaniu graficznych materiałów dla minimum 3 kampanii o budżecie nie niższym niż 30 000 PLN, gdzie w każdej ze zrealizowanych kampanii były wykorzystane.

**III.1.5) Informacje o zamówieniach zastrzeżonych**

**III.2) Warunki dotyczące zamówienia**

**III.2.1) Informacje dotyczące określonego zawodu**

**III.2.2) Warunki realizacji umowy:**

**III.2.3) Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia**

**Sekcja IV: Procedura**

**IV.1) Opis**

**IV.1.1) Rodzaj procedury**

Procedura otwarta

Procedura przyspieszona

Uzasadnienie:

Pilna potrzeba udzielenia zamówienia, wynika z konieczności zagwarantowania na dobrym poziomie kampanii informacyjno-promocyjno-edukacyjnej. Kampania zrealizowana w dłuższym czasie niewątpliwie będzie bardziej efektywna i większe grono odbiorców będzie miało możliwość zapoznania się z nią. Celem strategicznym Ministerstwa, jak również i Rządu jest zmniejszenie kolejek do lekarzy specjalistów, a ta kampania powinna przyczynić się do zwiększenia świadomości społeczeństwa.

Celem kampanii jest przekonanie pacjentów, że w większości przypadków ich skutecznym leczeniem może i powinien zająć się lekarz rodzinny / lekarz POZ i że opieka takiego lekarza jest wystarczająca. Wskazanie, że pacjenci nie muszą starać się dotrzeć do lekarzy specjalistów, a powinni przede wszystkim korzystać z usług lekarzy POZ i rodzinnych.

**IV.1.3) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

**IV.1.4) Zmniejszenie liczby rozwiązań lub ofert podczas negocjacji lub dialogu**

**IV.1.6) Informacje na temat aukcji elektronicznej**

**IV.1.8) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

**IV.2) Informacje administracyjne**

**IV.2.1) Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania**

- IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**  
Data: 26/09/2018  
Czas lokalny: 10:00
- IV.2.3) **Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**
- IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**  
Polski
- IV.2.6) **Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**  
Okres w miesiącach: 60 (od ustalonej daty składania ofert)
- IV.2.7) **Warunki otwarcia ofert**  
Data: 26/09/2018  
Czas lokalny: 10:30  
Miejsce:  
Ministerstwo Zdrowia, ul. Miodowa 15, pok. 43

#### **Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

- VI.1) **Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia**  
Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie
- VI.2) **Informacje na temat procesów elektronicznych**
- VI.3) **Informacje dodatkowe:**  
c.d uzasadnienia do skrócenia terminu:  
Ze względu na charakter przedmiotu zamówienia przygotowanie przez wykonawców oferty nie powinno być czasochłonne, wobec czego skrócenie terminu na składanie ofert nie powinno w żaden sposób wpłynąć na konkurencyjność postępowania.  
Dodatkowo za skróceniem terminu składania ofert przemawia fakt, że intencją Zamawiającego było ogłoszenie tego postępowania z innymi podjętymi równoległe działaniami medialnymi.
- VI.4) **Procedury odwoławcze**
- VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**  
Krajowa Izba Odwoławcza  
ul. Postępu 17a  
Warszawa  
02-676  
Polska  
Tel.: +48 224587840  
E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)  
Faks: +48 224587800  
Adres internetowy: [www.uzp.gov.pl](http://www.uzp.gov.pl)
- VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**
- VI.4.3) **Składanie odwołań**  
Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:  
1. Wykonawcom przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w Dziale VI Ustawy.  
2. Środki ochrony prawnej określone w niniejszym Dziale przysługują wykonawcy, a także innemu podmiotowi jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu tego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów Ustawy.

3. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz SIWZ przysługują również organizacjom wpisanym przez Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych, na listę organizacji uprawnionych do wnoszenia środków ochrony prawnej.
4. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami Ustawy czynności zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której Zamawiający jest zobowiązany na podstawie Ustawy.
5. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, zwanego dalej Prezesem Izby, w formie papierowej albo w postaci elektronicznej, opatrzone odpowiednio własnoręcznym podpisem albo kwalifikowanym podpisem elektronicznym.
6. Odwołujący przesyła kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.
7. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane drogą elektroniczną, albo w terminie 15 dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób.
8. Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu oraz SIWZ wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia SIWZ na stronie internetowej.
9. Odwołanie wobec czynności innych niż określone w pkt 7 i 8 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Krajowa Izba Odwoławcza  
ul. Postępu 17a  
Warszawa  
02-676  
Polska  
Tel.: +48 224587840  
E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)  
Faks: +48 224587800  
Adres internetowy: [www.uzp.gov.pl](http://www.uzp.gov.pl)

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**  
10/09/2018