

Podmioty, których oferty nie zostały zakwalifikowane do realizacji zadania.

Lp.	Nr oferty	Nazwa podmiotu	Nazwa zadania
1.	DT-2024/55	Sudeckie Stowarzyszenie Ekorozwoju Green Gate	Przez wody Natury 2000.
2.	DT-2024/7	Stowarzyszenie Dziewięcił	Górska Informacja Turystyczna.
3.	DT-2024/149	Przyjaciele Dróg św. Jakuba w Polsce	Wyrusz na Drogę św. Jakuba w Polsce!
4.	DT-2024/8	Stowarzyszenie gmin Polskie zamki gotyckie	Kulinarne dziedzictwo Szlaku Zamków Gotyckich.
5.	DT-2024/189	Stowarzyszenie Fundus Glacensis	VertiSfera - aplikacja dla amatorów wspinaczki skalnej.
6.	DT-2024/123	Stowarzyszenie Tradycyjnie Nowoczesnych dla Wsi	Zobaczmy to, co nam nieznane - promocja turystycznych zakątków Polski z geocachingiem.
7.	DT-2024/36	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Centralny Ośrodek Turystyki Górskiej	Zwiększanie atrakcyjności Głównego Szlaku Beskidzkiego poprzez tworzenie aplikacji dedykowanej szlakom długodystansowym w Polsce jako element popularyzacji i ułatwiania uprawiania turystyki aktywnej w górach.
8.	DT-2024/198	Lokalna Organizacja Turystyczna "Kraina Lessowych Wąwozów"	Promocja oferty Polskiej Marki Turystycznej Krainy Lessowych Wąwozów.
9.	DT-2024/13	Fundacja Wiedza Umiejętność Rozwój	Smaki Beskidu Niskiego: kulinarne pokusy, targi turystyczne i festiwale, które Cię oczarują.
10.	DT-2024/53	Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna	Platforma szlakowa województwa podlaskiego.
11.	DT-2024/108	Fundacja Damy Radę -z Kulturą!	Piękno Polski pokazane muzyką.
12.	DT-2024/185	Lokalna Organizacja Turystyczna Powiatu Łobeskiego	ŁOBESKI INKUBATOR PRODUKTU LOKALNEGO.
13.	DT-2024/20	Fundacja na Rzecz Promocji Turystyki Aktywnej	Szlak Wkry - budowa wizerunku regionu.
14.	DT-2024/182	Karkonoska Lokalna Organizacja Turystyczna	VII MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA NAUKOWA „AKTYWNOŚĆ RUCHOWA NA OBSZARACH GÓRSKICH POLSKI I ŚWIATA”.
15.	DT-2024/37	Fundacja Polskie Hotele Niezależne	Transformacja cyfrowa Fundacji Polskie Hotele Niezależne poprzez wykorzystanie narzędzi

			informatycznych i cyfrowych oraz rozwój kompetencji kadr.
16.	DT-2024/120	Kociewskie Stowarzyszenie Fotograficzne	Kociewskie Wędrowanie - 45 Wycieczek po Regionie.
17.	DT-2024/132	Lokalna Organizacja Turystyczna "Księstwo Świdnicko-Jaworskie"	Poznaj region historycznego Księstwa Świdnicko-Jaworskiego. Wizyty studyjne dla branży turystycznej.
18.	DT-2024/206	Lokalna Organizacja Turystyczna Partnerstwo Ziemi Sandomierskiej	"Geopark Ziemi Sandomierskiej - Góry Pieprzowe", nowy produkt sieciowy, w celu wzmocnienia turystyki regionalnej.
19.	DT-2024/122	Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych	Telewizyjna kampania promocyjna polskich regionów i produktów turystycznych.
20.	DT-2024/58	STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA BRAMA BESKIDU	Promocja produktów lokalnych, rękodzieła oraz turystyki wiejskiej z obszaru Sądecczyzny.
21.	DT-2024/75	Fundacja Festiwal Biegów	Festiwal turystyki 2.0.
22.	DT-2024/38	Fundacja Polskie Hotele Niezależne	Kampania promocyjna turystyki regionalnej prowadzona przez Fundację Polskie Hotele Niezależne.
23.	DT-2024/174	Fundacja Media World Cup	Media World Cup Dolny Śląsk 2024.
24.	DT-2024/148	Krasnobrodzkie Stowarzyszenie Turystyczne	Aktywna turystyka w Krasnobrodzie.
25.	DT-2024/201	Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych ERAZMUS	"Aktywny wypoczynek na wsi".
26.	DT-2024/117	Stowarzyszenie Ekomuzeum Wsi Dolnośląskiej	„Kurs na Mściwojów – rozwój małej infrastruktury turystyczno - wypoczynkowej nad zbiornikiem wodnym „Mściwojów”.
27.	DT-2024/204	Związek Harcerstwa Polskiego	Cyfrowa rewolucja.
28.	DT-2024/214	Krakowska Izba Turystyki	Poznaj, kosztuj, zbieraj - odkrywaj Małopolskę!
29.	DT-2024/44	Dolnośląska Organizacja Turystyczna	"Dolnyslask.travel".
30.	DT-2024/228	Fundacja Creativa	Sokołowsko i okolice - sieciowanie partnerów z branży turystycznej i promocja wspólnej oferty
31.	DT-2024/197	ZHP Chorągiew Gdańska	Turystyka Nowej Generacji
32.	DT-2024/157	Stowarzyszenie „Oswajanie miasta”	Opracowanie analizy ruchu turystycznego wraz z rekomendacjami dotyczącymi marketingu dla sektora turystycznego w Szczecinie.

33.	DT-2024/95	Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel	BAROMETR SOIT – badanie wielkości rynku i trendów rozwojowych turystyki motywacyjnej w Polsce wraz z szerokim upowszechnianiem wyników badań w formie cyfrowej
34.	DT-2024/229	Fundacja Mapa Pasji	Questy - Wyprawy Odkrywców siłą napędową turystyki aktywnej.
35.	DT-2024/186	Fundacja "MultiOcalenie"	Puszcza Knyszyńska - Kraina Świętego Spokoju.
36.	DT-2024/88	Fundacja Instytut Studiów Wschodnich	Salonu Przemysłu Turystycznego 4.0.
37.	DT-2024/179	Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna Made in Zakopane	Made in Zakopane. Innowacyjna platforma dla turystów obcojęzycznych zawierająca bazę produktów i usług turystycznych – transformacja cyfrowa, podnoszenie jakości oraz profesjonalizacji branży turystycznej.
38.	DT-2024/66	Polska Izba Turystyki	Transformacja cyfrowa w turystyce przyjazdowej i krajowej.
39.	DT-2024/137	Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna Góry Świętokrzyskie	Szlak Legend Świętokrzyskich.
40.	DT-2024/126	Klub Sportowy "FastBike" Pawłowice	Aktywni na rowerze - promocja turystyki wiejskiej
41.	DT-2024/39	Fundacja Bocianie Gniazdo w Runowie	Rozwój kompetencji kadr turystycznych w świetle cyfryzacji gospodarki i społeczeństwa, poszerzenie umiejętności cyfrowych, zarządczych i organizacyjnych.
42.	DT-2024/221	Towarzystwo Gimnastyczne "SOKÓŁ" Gniazdo w Zakopanem	Aktywne Podhale 2.0