

<p>Nazwa projektu Projekt uchwały Rady Ministrów w sprawie przyjęcia Polityki zakupowej państwa</p> <p>Ministerstwo wiodące i ministerstwa współpracujące Ministerstwo Rozwoju i Technologii</p> <p>Osoba odpowiedzialna za projekt w randze Ministra, Sekretarza Stanu lub Podsekretarza Stanu Marek Niedłuzak – Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Rozwoju i Technologii</p> <p>Kontakt do opiekuna merytorycznego projektu Przemysław Grosfeld – Zastępca Dyrektora Departamentu Doskonalenia Regulacji Gospodarczych, Ministerstwo Rozwoju i Technologii Tel. (22) 411 94 69, e-mail: przemyslaw.grosfeld@mr.gov.pl</p> <p>Mariusz Ciosek – Koordynator Zespołu ds. Zamówień Publicznych, Departament Doskonalenia Regulacji Gospodarczych, Ministerstwo Rozwoju i Technologii Tel. (22) 411 95 21, e-mail: mariusz.ciosek@mr.gov.pl</p>	<p>Data sporządzenia 04.11.2021</p> <p>Źródło: Art. 21 ust. 4 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.)</p> <p>Nr w wykazie prac legislacyjnych: ID 206</p>
--	---

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Jaki problem jest rozwiązywany?

W dniu 1 stycznia 2021 r. weszła w życie ustawa z dnia 11 września 2019 – Prawo zamówień publicznych (dalej: Pzp), która stanowi odpowiedź na kluczowe problemy rynku zamówień publicznych, w tym niską konkurencyjność postępowań oraz zbyt mały udział zamówień zrównoważonych i innowacyjnych w ogólnej liczbie udzielanych zamówień publicznych. Wejście w życie nowego prawa zamówień publicznych stanowiło pierwszy i zarazem kluczowy etap reformy systemu zamówień publicznych.

Jednym z najważniejszych rozwiązań Pzp, z punktu widzenia całego systemu zamówień publicznych, jest wprowadzenie obowiązku cyklicznego opracowywania polityki zakupowej państwa, która ma w swym założeniu stanowić instrument wspierający realizację strategicznych celów państwa w obszarze zamówień publicznych. Zgodnie z art. 21 Pzp polityka zakupowa państwa powinna określać priorytetowe działania Polski w obszarze zamówień publicznych, a także pożądany kierunek działań zamawiających w zakresie udzielanych zamówień, obejmujący w szczególności zakup innowacyjnych lub zrównoważonych produktów oraz usług, z uwzględnieniem:

- aspektów normalizacyjnych;
- kalkulacji kosztów w cyklu życia produktów;
- społecznej odpowiedzialności przedsiębiorców;
- upowszechniania dobrych praktyk i narzędzi zakupowych;
- stosowania aspektów społecznych i zdrowotnych.

Polityka zakupowa państwa ma stanowić również instrument powiązania wydatków dokonywanych poprzez zamówienia publiczne z realizacją polityki oraz celów strategicznych państwa. Ma ona służyć odejściu od postrzegania zamówień publicznych wyłącznie w kategoriach ściśle sformalizowanych procedur, których dochowanie jest głównym i najważniejszym celem zamawiającego. Zadaniem Polityki zakupowej państwa jest ukierunkowanie zakupów na usługi, dostawy oraz roboty budowlane o kluczowym znaczeniu z punktu widzenia interesów państwa.

Sprawne oraz efektywne wykorzystanie możliwości przewidzianych w Pzp w procesie nabywania produktów, usług oraz robót budowlanych zależy w znacznej mierze od poziomu przygotowania merytorycznego pracowników zamawiających odpowiedzialnych za realizację procesów zakupowych. Istotne znaczenie ma również zapewnienie odpowiedniej organizacji wewnętrznej zamawiających. Dynamiczny i nieprzerwany rozwój technologii (np. o charakterze zielonym), metod produkcji oraz materiałów, w połączeniu ze zmianami zachodzącymi w obszarze dostępnych procedur i narzędzi zakupowych, wymaga od zamawiających dysponowania coraz szerszymi kompetencjami, w celu optymalnego zaspokojenia ich potrzeb zakupowych. Obok wiedzy dotyczącej obowiązujących przepisów prawa zamówień publicznych niezbędne są także umiejętności odnoszące się do różnego rodzaju aspektów udzielania zamówień publicznych (np. wiedza w zakresie elektronizacji zamówień publicznych, prowadzenia negocjacji, jasnego oraz precyzyjnego formułowania opisów przedmiotów zamówienia, czy korzyści płynących z podejmowania współpracy z innymi podmiotami). Coraz większego znaczenia nabierają również kwestie związane z organizacją wewnętrzną zamawiających, której jednym z głównych założeń powinno być zapewnienie efektywnej współpracy komórek organizacyjnych zaangażowanych w proces zakupowy.

W świetle powyższego niezbędnym elementem wzmocnienia systemu zamówień publicznych jest kontynuowanie profesjonalizacji zamówień publicznych. Zasadniczą różnicą w stosunku do dotychczas podejmowanych działań w zakresie profesjonalizacji

zamówień publicznych będzie położenie większego nacisku na aspekty praktyczne całego procesu zakupowego.

Analizy rynku zamówień publicznych pokazują, że wykonawcy z sektora MŚP otrzymują znaczną część udzielanych zamówień. Nie można jednak mówić o pełnym wykorzystaniu potencjału tego sektora w zamówieniach publicznych. Duża liczba MŚP nie jest bowiem w ogóle zainteresowana ich pozyskiwaniem, ograniczając swoją działalność wyłącznie do rynku komercyjnego. Zamówienia publiczne kojarzą im się raczej z licznymi ryzykami, a nie istotną szansą biznesową. Wpływ na to ma również niski poziom zamówień o charakterze zrównoważonym oraz innowacyjnym. Ten sposób postrzegania zamówień powoduje, że realne korzyści płynące z udziału w rynku zamówień, takie jak dostęp do stabilnego źródła wynagrodzenia, budowanie renomy przedsiębiorstwa, czerpane są przez ograniczony krąg MŚP. Zmniejsza to skalę pozytywnego oddziaływania zamówień publicznych na cały sektor MŚP. Jednym z priorytetów zamówień publicznych będzie zatem rozwój potencjału MŚP poprzez wzrost liczby przedsiębiorców należących do tego sektora działających na rynku zamówień publicznych.

Krajowy rynek zamówień publicznych cechuje niski poziom zrównoważonych oraz innowacyjnych zamówień publicznych. Zgodnie z danymi opublikowanymi w Sprawozdaniu Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych o funkcjonowaniu systemu zamówień publicznych w 2020 r. udział zielonych lub innowacyjnych zamówień publicznych w ogólnej liczbie udzielonych zamówień publicznych wynosił zaledwie 1%. Udział ten liczony według wartości udzielonych zamówień publicznych to 7%. Jedynie 384 zamawiających udzieliło zamówień o charakterze środowiskowym lub innowacyjnym. Zastosowanie kryterium kosztu z wykorzystaniem rachunku kosztów cyklu życia miało miejsce zaledwie w 21 postępowaniach (dostawy: 18, usługi: 3, roboty budowlane: 0). Aspekty związane z innowacyjnością w ramach kryteriów oceny ofert zastosowano zaledwie w 37 postępowaniach (dostawy: 11, usługi: 24, roboty budowlane: 2). Wzrost liczby zamówień zrównoważonych oraz innowacyjnych, które wzmacniają realizację strategicznych celów państwa w obszarze środowiskowym, społecznym oraz gospodarczym, stanowi jedno z najważniejszych zadań w zakresie zamówień publicznych.

2. Rekomendowane rozwiązanie, w tym planowane narzędzia interwencji, i oczekiwany efekt

W projekcie Polityki zakupowej państwa przyjęto następujące priorytety:

1. Profesjonalizacja
2. Rozwój potencjału MŚP
3. Zrównoważone i innowacyjne zamówienia publiczne.

Pierwszym priorytetem polityki zakupowej państwa, niejako warunkującym powodzenie realizacji pozostałych priorytetów oraz całej reformy systemu zamówień publicznych, jest kwestia profesjonalizacji zamówień publicznych. Przez proces profesjonalizacji w szerokim ujęciu należy rozumieć odzwierciedlenie ogólnej poprawy całego zakresu umiejętności i kompetencji zawodowych, wiedzy i doświadczenia osób prowadzących zadania związane z zamówieniami publicznymi lub uczestniczących w takich zadaniach. Do głównych korzyści płynących z profesjonalizacji należy zaliczyć: lepsze przygotowanie procesów zakupowych; większa efektywność zamówień publicznych, w tym realne oszczędności dla finansów publicznych; większa otwartość zamawiających na zamówienia o charakterze innowacyjnym oraz zrównoważonym; wzrost atrakcyjności zatrudnienia w obszarze zamówień publicznych. W ramach przedmiotowego priorytetu będą wdrażane *Pogromy realizacji: Program profilowania zawodowego praktyków zamówień publicznych; Program budowania potencjału i kompetencji praktyków zamówień publicznych (platforma internetowa, szkolenia, zbiory dobrych praktyk); Program promocji Polityki zakupowej państwa*, a także *Instrumenty realizacji: Organizacja u zamawiającego; Uatrakcyjnienie pracy u zamawiającego*.

Kolejnym priorytetem zamówień publicznych jest rozwój potencjału MŚP. Wsparcie rozwoju potencjału MŚP nastąpi poprzez dalsze otwieranie rynku zamówień publicznych na potrzeby i możliwości MŚP, a w konsekwencji zwiększenie liczby przedsiębiorców ubiegających się i pozyskujących zamówienia. Spojrzenie na procesy zakupowe z perspektywy MŚP ma stanowić istotny wyznacznik działań zamawiających należących do administracji rządowej. Podjęte zostaną również działania wpierające udział przedsiębiorców, w tym MŚP, w zamówieniach udzielanych w innych państwach członkowskich Unii Europejskiej oraz przez organizacje międzynarodowe. Wzrost liczby zamówień innowacyjnych oraz zrównoważonych, w ramach realizacji jednego z dwóch pozostałych priorytetów Polityki, będzie również odgrywał znaczącą rolę w zwiększaniu zainteresowania MŚP rynkiem zamówień. W ramach przedmiotowego priorytetu będą wdrażane *Pogromy realizacji: Program rozszerzania dostępu do zamówień publicznych dla sektora MŚP (nastąpi m.in. wsparcie merytoryczne MŚP; wprowadzenie mechanizmu certyfikacji; standaryzacja dokumentów zamówienia); Powiązanie celów polityki zakupowej państwa w zakresie zrównoważonych oraz innowacyjnych zamówień z wydatkowaniem środków pochodzących z państwowych funduszy celowych oraz pozostających w dyspozycji ministra lub innego organu administracji rządowej*.

Trzecim priorytetem polityki zakupowej jest wzrost zamówień zrównoważonych i innowacyjnych. Zamówienia publiczne będą stanowiły ważny instrument realizacji celów państwa w obszarze środowiskowym, społecznym oraz gospodarczym. *Polityka zakupowa państwa* przewiduje działania ukierunkowane na wzrost udziału zamówień zrównoważonych oraz innowacyjnych w ogólnej liczbie udzielanych zamówień publicznych. W tym celu wdrożone zostaną następujące *Programy realizacji: Program budowania potencjału zamawiających dla szerszego realizowania zamówień zrównoważonych i innowacyjnych (główne założenie polega na rozwoju kompetencji praktyków zamówień w ww. obszarach); Alokaacja budżetu zamawiających*.

3. Jak problem został rozwiązany w innych krajach, w szczególności krajach członkowskich OECD/UE?

Polityka zakupowa państwa została opracowana z uwzględnieniem specyfiki oraz uwarunkowań krajowego systemu zamówień publicznych, dlatego też nie badano rozwiązań przyjętych w innych krajach.

4. Podmioty, na które oddziałuje projekt

Grupa	Wielkość	Źródło danych	Oddziaływanie
Prezes Urzędu Zamówień Publicznych	1	akt normatywny	Udział we wdrażaniu wybranych Programów realizacji wskazanych w Polityce zakupowej państwa
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości	1	akt normatywny	Udział we wdrażaniu wybranych Programów realizacji wskazanych w Polityce zakupowej państwa
Narodowe Centrum Badań i Rozwoju	1	akt normatywny	Udział we wdrażaniu wybranych Programów realizacji wskazanych w Polityce zakupowej państwa
Komitet do spraw Kontroli w Zamówieniach Publicznych	1	akt normatywny	Udział we wdrażaniu wybranych Programów realizacji wskazanych w Polityce zakupowej państwa
Zamawiający: kierownicy jednostek administracji rządowej (w tym: ministrowie; Szef Kancelarii Prezesa Rady Ministrów; kierownicy organów oraz jednostek podległych lub nadzorowanych przez ministrów; kierownicy jednostek podległych lub nadzorowanych przez Prezesa Rady Ministrów; wojewodowie; kierownicy służb, straży i inspekcji zespolonej administracji rządowej; kierownicy niezespolonej administracji rządowej)	2 140	Sprawozdanie Prezesa UZP z funkcjonowania systemu zamówień publicznych w 2020 r.	Realizacja zaleceń i zobowiązań wynikających z Polityki zakupowej państwa. Właściwi ministrowie oraz wojewodowie będą brali udział we wdrażaniu wybranych Programów Realizacji wskazanych w Polityce zakupowej państwa
Wykonawcy/przedsiębiorcy z sektora MŚP: osoby prawne lub jednostki nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne	Okolo 800 tysięcy potencjalnych wykonawców zamówień publicznych należących do sektora MŚP		Beneficjenci Programów Realizacji w ramach priorytetu <i>Rozwój potencjału MŚP</i>

5. Informacje na temat zakresu, czasu trwania i podsumowanie wyników konsultacji

I. Planuje się, że konsultacje publiczne projektu Polityki zakupowej państwa rozpoczną się w listopadzie 2021 r. Konsultacje potrwać 10 dni i zostaną przeprowadzone z udziałem m.in. następujących grup podmiotów (wybranych w oparciu o zakres ich działalności oraz przedmiot projektowanej regulacji):

1. stowarzyszenia:

- Business Centre Club
- Federacja Przedsiębiorców Polskich
- Fundacja Małych i Średnich Przedsiębiorstw
- Federacja Powszechny Samorząd Gospodarczy Małych i Średnich Przedsiębiorstw
- Polska Fundacja Przedsiębiorczości
- Ogólnopolska Federacja Małych i Średnich Przedsiębiorców
- Związek Rzemiosła Polskiego
- Fundacja Firmy Rodzinne
- Związek Przedsiębiorców i Pracodawców
- Konfederacja „Lewiatan”
- Pracodawcy RP
- Polski Fundusz Rozwoju
- Ogólnopolskie Stowarzyszenie Konsultantów Zamówień Publicznych

- Polskie Stowarzyszenie Zamówień Publicznych
 - Stowarzyszenie Prawa Zamówień Publicznych
2. organizacje branżowe:
- Krajowa Izba Gospodarcza
 - Ogólnopolska Izba Gospodarcza Drogownictwa
 - Polska Izba Inżynierów Budownictwa
 - Polski Związek Pracodawców Budownictwa
 - Polska Izba Gospodarcza Zaawansowanych Technologii
 - Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji
 - Związek Pracodawców Kolejowych
3. stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego:
- Unia Metropolii Polskich
 - Unia Miasteczek Polskich
 - Związek Gmin Wiejskich Rzeczypospolitej Polskiej
 - Związek Miast Polskich
 - Związek Powiatów Polskich
 - Związek Województw Rzeczypospolitej Polskiej
4. inne:
- PKP Polskie Linie Kolejowe S.A
 - Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad
 - Centralny Port Komunikacyjny Sp. z o.o.
 - Centrum Obsługi Administracji Rządowej
 - Centrum Łukasiewicz
 - Instytut Pracy i Spraw Socjalnych

6. Wpływ na sektor finansów publicznych

(ceny stałe z 2021 r.)	Skutki w okresie 10 lat od wejścia w życie zmian [mln zł]											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Łącznie (0-10)
Dochody ogółem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
budżet państwa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
pozostałe jednostki (oddzielnie)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wydatki ogółem	0	2,26	4,24	5,73	2,96	0	0	0	0	0	0	15,19
budżet państwa	0	2,26	4,24	5,73	2,96	0	0	0	0	0	0	15,19
JST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
pozostałe jednostki (oddzielnie)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Saldo ogółem	0	-2,26	-4,24	-5,73	-2,96	0	0	0	0	0	0	-15,19
budżet państwa	0	-2,26	-4,24	-5,53	-2,96	0	0	0	0	0	0	-15,19
JST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
pozostałe jednostki (oddzielnie)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Źródła finansowania	Budżet państwa.											

<p>Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń</p>	<p>Wdrożenie poniższych elementów wybranych <i>Programów realizacji</i> wskazanych w projekcie Polityki zakupowej państwa będzie wymagało zwiększenia części 20 budżetu państwa, której dysponentem jest minister właściwy do spraw gospodarki, o kwotę:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 280 000 zł [po 70 000 zł w każdym roku obowiązywania Polityki zakupowej państwa] przeznaczoną na organizację konferencji dotyczących Polityki zakupowej państwa. Planowane jest organizowanie dwóch konferencji w każdym roku obowiązywania Polityki. Koszt jednej konferencji oszacowano na poziomie 35 000 zł w oparciu o koszty organizacji konferencji dedykowanych ustawie – Prawo zamówień publicznych; • 750 000 zł [po 200 000 zł rocznie w latach 2022 - 2024 oraz 150 000 zł w roku 2025] przeznaczoną na działania informacyjne dotyczące priorytetów oraz celów Polityki zakupowej państwa (np. promowanie udzielania zielonych zamówień publicznych). Planowane jest przeprowadzenie kampanii informacyjnej skierowanej do zamawiających oraz przedsiębiorców/wykonawców, w szczególności z sektora MŚP, z wykorzystaniem: prasy branżowej; social media (w tym z wykorzystaniem spotów) , materiałów promocyjnych, itp. Koszty działań informacyjnych ustalono w oparciu o rozeznanie rynku oraz koszty dotychczasowych kampanii informacyjnych przeprowadzonych przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii; • 1 900 000 zł (500 000 zł w roku 2023 r.; 1 250 000 zł w 2024 r.; 150 000 zł w 2025 r.) przeznaczoną na otwarcie Platformy Internetowej oraz jej utrzymanie. Bazując na informacjach, w tym przede wszystkim tych dotyczących kosztów, uzyskanych od podmiotów realizujących projekty o zbliżonych założeniach (np. PARP w zakresie rozwiązania Akademia PARP) oraz będących w posiadaniu resortu, a także w oparciu o wstępne rozeznanie rynku ustalono, że koszty <u>kluczowych</u> elementów Platformy to: moduł szkoleniowy (e-learning): 350 000 zł; wdrożenie funkcjonalności dedykowanej organom kontroli służącej do wymiany informacji o wynikach kontroli: 500 000 zł; wdrożenie funkcjonalności dedykowanej uczestnikom rynku polegającej na zapewnieniu możliwości wymiany wiedzy, doświadczeń oraz informacji (forum): 150 000 zł; moduł edukacyjno-informacyjny: 200 000 zł <p>W 2020 r. oraz 2021 r. wydatki Prezesa UZP na realizację projektu E- zamówienia – Elektroniczne zamówienia publiczne wyniosły odpowiednio 4 522 0000 zł oraz 13 738 000 zł. Natomiast wydatki na rozwój i utrzymanie systemów informatycznych wyniosły odpowiednio 1 514 000 zł oraz 1 560 000 zł.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 150 000 zł (50 000 zł w 2023 r.; 60 000 zł w 2024 r.; 50 000 zł w 2025 r.) przeznaczoną na przygotowanie pakietów standardowych dokumentów zamówienia w ramach. W oparciu o rozeznanie rynku oraz dotychczasowe doświadczenia resortu w zakresie nabywania usług na przygotowanie różnego rodzaju opinii oraz ekspertyz koszt jednego pakietu standardowych dokumentów oszacowano na 50 000 zł; • 400 000 zł (200 000 zł w 2024 r.; 200 000 zł w 2025 r.) przeznaczoną na przygotowanie raportów z realizacji Polityki zakupowej państwa (średniookresowy oraz końcowy) w ramach ewaluacji procesu realizacji Polityki. Koszt jednego raportu oszacowano na 200 000 zł (rozeznanie rynku; informacje będące w posiadaniu resortu); • 400 000 zł (200 000 zł w 2023 r.; 200 000 zł 2024 r.) przeznaczoną na podjęcie prac rozwojowych w zakresie kalkulatora kosztów cyklu życia dla kluczowych z punktu widzenia rynku zamówień publicznych produktów, a także kalkulatora śladu węglowego; • 900 000 zł (po 300 000 zł rocznie w latach 2023 – 2025) przeznaczoną na przygotowanie analiz dotyczących kluczowych systemowych aspektów funkcjonowania rynku zamówień publicznych (np. efektywność regulacji nowego prawa zamówień publicznych; sprawność i efektywność systemu kontroli; aktualne bariery dla przedsiębiorców w dostępie do rynku zamówień publicznych). Wnioski płynące z przedmiotowych analiz zostaną wykorzystane w pracach nad kolejną Polityką zakupową państwa. Na podstawie rozeznania rynku szacunkowy koszt jednej analizy ustalono na 100 000 zł. <p>Analizy rynku zamówień publicznych prowadzone aktualnie przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii oraz Prezesa UZP koncentrują się przede wszystkim wokół bieżących aspektów funkcjonowania rynku zamówień publicznych, w tym przede wszystkim związanych z wpływem epidemii COVID-19 na rynek. Są one przygotowywane przede wszystkim w oparciu o zasoby własne resortu oraz urzędu.</p> <p>W celu zaprogramowania dalszego rozwoju krajowego systemu zamówień publicznych niezbędne będzie dysponowanie szczegółowymi informacjami na temat sytuacji w poszczególnych obszarach systemu, w tym zwłaszcza efektywności regulacji nowego prawa zamówień</p>
---	---

publicznych. Przedmiotowe analizy będą stanowiły istotny element ewaluacji regulacji nowego prawa zamówień publicznych, o której była mowa na etapie przygotowań do jego wejścia w życie.

- 210 000 zł (po 70 000 zł rocznie w latach 2022 – 2023) przeznaczoną na podjęcie działań ukierunkowanych na upowszechnienie kwestii normalizacji w zamówieniach publicznych. Przygotowane zostaną materiały (np. informatory) wskazujące korzyści płynące z wykorzystania norm w procesach zakupowych;
- 456 000 zł (100 000 zł w 2023 r.; 200 000 zł w 2024 r.; 156 000 zł w 2025 r.) przeznaczoną na przygotowanie pakietów dobrych praktyk (np. w zakresie zielonych zamówień publicznych), rekomendacji, przewodników oraz informatorów (np. dedykowanych MŚP);
- 2 060 000 zł (300 000 zł w 2022 r.; 600 000 zł w 2023 r.; 600 000 zł w 2024 r.; 560 000 zł w 2025 r.) przeznaczoną na organizację szkoleń stacjonarnych oraz online, warsztatów - dedykowanych MŚP.

W oparciu o kalkulacje kosztów odnoszących się do organizowanych w przeszłości przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii oraz Prezesa UZP wydarzeń szkoleniowo – edukacyjnych przyjęto koszt: jednego szkolenia stacjonarnego oraz warsztatu na poziomie 25 000 zł; jednego szkolenia online na poziomie 15 000 zł;

Wdrożenie poniższych elementów wybranych *Programów realizacji* wskazanych w projekcie Polityki zakupowej państwa będzie wymagało zwiększenia części 49 budżetu państwa, której dysponentem jest Prezes Urzędu Zamówień Publicznych, o kwotę:

- 1 000 000 zł (w 2023 r.) przeznaczoną na stworzenie wyszukiwarki orzeczeń Krajowej Izby Odwoławczej. Koszty stworzenia powyższej wyszukiwarki ustalono w oparciu o analizy bazujące m.in. kosztach ponoszonych w związku z realizacją projektu Platforma e-Zamówienia; W 2020 r. oraz 2021 r. wydatki Prezesa UZP na realizację projektu E- zamówienia – Elektroniczne zamówienia publiczne wyniosły odpowiednio 4 522 0000 zł oraz 13 738 000 zł. Natomiast wydatki na rozwój i utrzymanie systemów informatycznych wyniosły odpowiednio 1 514 000 zł oraz 1 560 000 zł.
- 700 000,00 zł (100 000 zł w 2022 r.; 200 000 zł w 2023 r.; 200 000 zł w 2024 r.; 200 000 zł w 2025 r.) przeznaczoną na przygotowanie pakietów standardowych dokumentów zamówienia w ramach. W oparciu o rozeznanie rynku oraz dotychczasowe doświadczenia resortu w zakresie nabywania usług na przygotowanie różnego rodzaju opinii, ekspertyz koszt jednego pakietu standardowych dokumentów oszacowano na 50 000 zł;
- 1 064 000 zł (po około 200 000 zł rocznie w latach 2022 – 2025) przeznaczoną na przygotowanie pakietów dobrych praktyk, rekomendacji, przewodników oraz informatorów dedykowanych zamawiającym, wykonawcom (np. na temat kluczowych kwestii związanych z udzielaniem zamówień publicznych w innych państwach członkowskich UE) oraz organom kontroli
- 4 800 800 zł przeznaczoną na organizację szkoleń stacjonarnych oraz online, warsztatów - dedykowanych zamawiającym oraz organom kontroli.

W oparciu o kalkulacje kosztów odnoszących się do organizowanych w przeszłości przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii oraz Prezesa UZP wydarzeń szkoleniowo – edukacyjnych przyjęto koszt: jednego szkolenia stacjonarnego oraz warsztatu na poziomie 25 000 zł; jednego szkolenia online na poziomie 15 000 zł.

W roku 2020 oraz 2021 łączne wydatki Prezesa UZP na profesjonalizację kadr zamówień publicznych (współfinansowanie z POWER 2014-2020) oraz działalność edukacyjno-informacyjną wyniosły odpowiednio 316 000 zł oraz 1 295 000.

Wdrożenie poniższych elementów wybranych *Programów realizacji* wskazanych w projekcie Polityki zakupowej państwa będzie wymagało zwiększenia części 46 budżetu państwa, której dysponentem jest minister właściwy do spraw zdrowia, o kwotę:

- 100 000 zł (50 000 zł w 2023 r.; 50 000 zł w 2024 r.) przeznaczoną na przygotowanie pakietów dobrych praktyk dotyczących stosowania aspektów zdrowotnych w zamówieniach publicznych. Koszt jednego pakietu ustalono, w oparciu o rozeznanie rynku, na kwotę 50 000 zł.

Podmioty odpowiedzialne za realizację poszczególnych działań zostały wskazane w rozdziale X pkt 2 Polityki zakupowej państwa.

Realizacja priorytetów Polityki zakupowej państwa przyniesie realne korzyści dla finansów publicznych w postaci znaczących oszczędności osiąganych przez zamawiających w ramach prowadzonych zakupów, które będą mogły być przeznaczone na realizację innych zadań publicznych. Inaczej mówiąc, wydatki planowane do poniesienia na wdrożenie Polityki zakupowej państwa przyczynią się w dłuższej perspektywie do wzmocnienia stanu finansów publicznych.

Z różnego rodzaju szacunków wynika, że przyjęcie przez zamawiających najlepszych praktyk zakupowych może skutkować obniżeniem ponoszonych wydatków na zaspokojenie ich potrzeb zakupowych nawet o 15 procent. Biorąc pod uwagę, że ze Sprawozdania Prezesa UZP z funkcjonowania systemu zamówień publicznych w 2020 r. wynika, iż wartość rynku zamówień publicznych w 2020 r. wyniosła 281 mld zł (wskazana wartość obejmuje zamówienia udzielane zarówno w reżimie Pzp, jak i na podstawie wewnętrznych regulacji zamawiających; wskazana wartość obejmuje zamówienia udzielone przez wszystkie kategorie zamawiających, w tym jednostki samorządu terytorialnego), to potencjalne oszczędności w skali całego systemu zamówień publicznych mogą wynosić nawet około 42 mld zł. Do osiągnięcia wspomnianych efektów mogą przyczynić się działania proponowane w projekcie Polityki zakupowej państwa, w tym m.in.: konsolidacja zakupów wspólnych, standaryzacja wymagań, czy też dalsze zwiększanie konkurencyjności postępowań poprzez otwieranie rynku zamówień publicznych na MŚP.

Szczególne znaczenie w tym kontekście należy przypisać sprawnemu oraz skutecznemu wdrożeniu programów realizacji ujętych w priorytecie *Profesjonalizacja*. Wynika to z tego, że podniesienie przygotowania merytorycznego oraz organizacyjnego zamawiających do przeprowadzania procesów zakupowych przekłada się bezpośrednio na bardziej optymalne ukształtowanie tych procesów, w tym lepsze wykorzystanie dostępnych rozwiązań oraz narzędzi zakupowych, a to z kolei prowadzi do zwiększenia efektywności procesów zakupowych (np. osiągania korzystniejszych ekonomicznie ofert). Należy podkreślić, że dla wzmocnienia kompetencji zamawiających kluczowe znaczenie ma zapewnienie im odpowiedniego wsparcia merytorycznego.

Do osiągnięcia ww. oszczędności przyczyni się również realizacja priorytetu *Rozwój potencjału MŚP*, w ramach którego podjęte zostaną m.in. działania ukierunkowane na wzmocnienie kompetencji przedsiębiorców w obszarze zamówień publicznych. Prowadzić to ma do zwiększenia zaangażowania MŚP w rynek zamówień publicznych, a w konsekwencji do zwiększenia jego konkurencyjności, co pozwala zamawiającym uzyskiwać korzystniejsze ekonomicznie oferty.

Wzrost liczby zamówień o charakterze zrównoważonym, a więc uwzględniających aspekty środowiskowe, społeczne oraz zdrowotne, który będzie stanowił efekt m.in. planowanych do wdrożenia działań edukacyjno-informacyjnych, będzie miał również pozytywny wpływ na sektor finansów publicznych.

Zielone zamówienia publiczne mają możliwość generowania realnych i wymiernych oszczędności finansowych, wynikających z szerszego stosowania przy ich udzielaniu podejścia opartego o rachunek kosztów całego cyklu życia produktu, a nie wyłącznie o koszty jego nabycia. Wspomniane oszczędności mogą wnikać np. z energooszczędności produktów, z dostępności recyklingu, wykorzystania odnawialnych źródeł energii.

Oszczędności zamawiających, szczególnie tych działających na poziomie regionalnym oraz lokalnym mogą stanowić również efekt poprawy warunków środowiskowych oraz społecznych i związanej z tym możliwości ograniczenia nakładów na realizację innych zadań publicznych (np. ochronę zdrowia, gospodarkę odpadami).

7. Wpływ na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców oraz na rodzinę, obywateli i gospodarstwa domowe

		Skutki						
Czas w latach od wejścia w życie zmian		0	1	2	3	5	10	Łącznie (0-10)
W ujęciu pieniężnym (w mln zł, ceny stałe z r.)	duże przedsiębiorstwa							
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw							
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe							
	(dodaj/usuń)							
W ujęciu niepieniężnym	duże przedsiębiorstwa	Realizacja priorytetu Polityki zakupowej państwa pn. <i>Profesjonalizacja</i> wzmocni kompetencje zamawiających, co w konsekwencji przyczyni się do podniesienia						

		<p>poziomu merytorycznego prowadzonych procesów zakupowych, a także większej otwartości zamawiających na niestandardowe instrumenty oraz rozwiązania. Wpłyne to pozytywnie na atrakcyjność rynku zamówień publicznych dla dużych przedsiębiorców.</p> <p>Realizacja priorytetu Polityki zakupowej państwa pn. <i>Zrównoważone i innowacyjne zamówienia</i> zwiększy udział tej kategorii zamówień, które pozostają w kręgu zainteresowania dużych przedsiębiorców, w rynku zamówień publicznych.</p>
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	<p>Realizacja priorytetu Polityki zakupowej państwa pn. <i>Rozwój potencjału MŚP</i> przyczyni się do wzmocnienia kompetencji przedsiębiorców MŚP w obszarze zamówień publicznych, co ułatwi im udział w rynku zamówień publicznych.</p> <p>Wprowadzenie zobowiązania wobec zamawiających do kształtowania procesów zakupowych w sposób uwzględniający potrzeby MŚP przyczyni się do kontynuowania otwierania rynku zamówień publicznych na MŚP.</p> <p>Zwiększenie wolumenu zamówień zrównoważonych oraz innowacyjnych powinno również przyczynić się do wzrostu zaangażowania MŚP w rynek zamówień publicznych.</p>
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe, w tym osoby starsze i niepełnosprawne	<p>Zwiększenie wolumenu zamówień publicznych uwzględniających aspekty społeczne, prozdrowotne oraz środowiskowe będzie miało pozytywny wpływ na obywateli poprzez kształtowanie przyjaznego otoczenia społecznego oraz środowiskowego. Będzie również upowszechniało odpowiedzialne postawy społeczne w ww. obszarach. Dokument promuje również realizację programu Dostępność Plus.</p>

Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń	
--	--

8. Zmiana obciążeń regulacyjnych (w tym obowiązków informacyjnych) wynikających z projektu

nie dotyczy

Wprowadzane są obciążenia poza bezwzględnie wymaganymi przez UE (szczegóły w odwróconej tabeli zgodności).

- tak
 nie
 nie dotyczy

- zmniejszenie liczby dokumentów
 zmniejszenie liczby procedur
 skrócenie czasu na załatwienie sprawy
 inne: ...

- zwiększenie liczby dokumentów
 zwiększenie liczby procedur
 wydłużenie czasu na załatwienie sprawy
 inne: ...

Wprowadzane obciążenia są przystosowane do ich elektronizacji.

- tak
 nie
 nie dotyczy

9. Wpływ na rynek pracy

Położenie większego nacisku na zamówienia uwzględniające aspekty społeczne, w tym klauzule społeczne (np. klauzula dotycząca zatrudnienia na podstawie umowy o pracę), wpłynie pozytywnie na zawodową integrację osób będących członkami grup społecznie marginalizowanych, a także przyczyni się do wzmocnienia ochrony praw pracowniczych.

10. Wpływ na pozostałe obszary

- środowisko naturalne
 sytuacja i rozwój regionalny
 inne: innowacyjność

- demografia
 mienie państwowe

- informatyzacja
 zdrowie

Omówienie wpływu	<ol style="list-style-type: none"> 1) Wzrost wolumenu zamówień zrównoważonych (uwzględniających aspekty środowiskowe, zdrowotne oraz społeczne), które wpływają na ograniczenie negatywnych procesów w przedmiotowych obszarach, a także przyczyniają się do upowszechniania odpowiedzialnych postaw społecznych; 2) Wzrost liczby zamówień innowacyjnych będzie stanowił ważny czynnik stymulujący rozwój innowacyjnych rozwiązań oraz technologii, w tym eko-innowacji; 3) Rozwój potencjału MŚP przyczyni się do wzmocnienia lokalnego oraz regionalnego potencjału gospodarczego oraz społecznego
------------------	--

11. Planowane wykonanie przepisów aktu prawnego

Uchwała Rady Ministrów w sprawie przyjęcia Polityki zakupowej państwa zostanie przyjęta w IV kwartale 2021 r. Polityka zakupowa państwa będzie obejmowała okres 4 lat, tj. lata 2022 – 2025. W tym okresie nastąpi realizacja przyjętych priorytetów Polityki zakupowej państwa, w tym programów realizacji.

12. W jaki sposób i kiedy nastąpi ewaluacja efektów projektu oraz jakie mierniki zostaną zastosowane?

Minister wł. ds. gospodarki będzie monitorował poziom wykorzystania instrumentów oraz narzędzi rekomendowanych przez Politykę zakupową państwa. Celem monitorowania jest bieżąca i coroczna kontrola uwzględniania instrumentów i narzędzi wskazanych w treści Polityki.

W oparciu o dane uzyskane na potrzebę Oceny efektywności, Oceny postępów wdrożenia oraz Monitorowania realizacji Polityki zakupowej państwa przygotowane zostaną kompleksowe raporty, mające na celu zbiorcze podsumowanie funkcjonowania instrumentów i narzędzi Polityki oraz ich wpływu na realizację wyznaczonych Priorytetów.

Pierwszy raport zostanie przygotowany w 2024 r. tj. po 2 pełnych latach obowiązywania Polityki. Raport będzie odnosił się do działań krótko i średnioterminowych a także osiągnięcia wskaźników przy Ocenie efektywności do roku 2023.

Drugi raport zostanie przygotowany po zakończeniu obowiązywania tej edycji Polityki zakupowej państwa. Raport ten podsumuje całokształt realizacji Polityki zakupowej państwa poprzez ocenę efektywności Priorytetów, skuteczności wdrożenia programów, a także wykorzystania instrumentów i narzędzi.

W ramach ewaluacji zostaną wykorzystane m.in. następujące mierniki:

- 1) Odsetek postępowań, w których wykorzystano aspekty społeczne (w stosunku do wszystkich postępowań);
- 2) Odsetek postępowań, w których wykorzystano aspekty zielone lub innowacyjne;
- 3) Odsetek postępowań udzielanych centralnie;
- 4) Odsetek zamawiających z administracji rządowej, którzy wykonali etap 1-4 ProcurComEu

Szczegółowe mierniki, w tym mierniki bazowe, pośrednie oraz docelowe zostały wskazane w Rozdziale X pkt 1 Polityki zakupowej państwa.

13. Załączniki (istotne dokumenty źródłowe, badania, analizy itp.)