**Załącznik nr III**

Wysokość wykorzystanych środków przez poszczególnych realizatorów zadania pn. *Kampania edukacyjna skierowana do pacjentów z cukrzycą* z informacją na temat zrealizowanego zakresu zadań w 2016 roku.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Realizator** | **Wykorzystane środki** | **Zrealizowany zakres zadań:** |
| 1. | Tomorrow Sp. z o.o. ul. Brzeska 2 03-737 Warszawa | 125 693,70 zł | 1. Przygotowanie szczegółowego planu kampanii w oparciu o trzy media: outdoor, radio oraz on-line;
2. Przygotowanie metodyki oraz przeprowadzenie badania poziomu wiedzy na temat występowania Zespołu Stopy Cukrzycowej i związanych z nim zagrożeń (sondaż diagnostyczny na grupie docelowej 724 respondentów w wieku 40+);
3. Przygotowanie projektów plakatu, ulotek oraz *human-standu;*
4. Stworzenie strony internetowej kampanii – *STOPacukrzycowa.org.pl*;
5. Opracowanie warstwy graficznej oraz funkcjonalności strony internetowej;
6. Opracowanie i przygotowanie jednego z czterech spotów wideo informującego o kampanii;
7. Opracowanie scenariuszy spotów radiowych oraz nagranie jednego z dwóch spotów;
8. Przygotowanie quizów na stronę internetową sprawdzających wiedzę na temat Zespołu Stopy Cukrzycowej;
9. Przygotowanie kampanii on-line na portalu społecznościowym *Facebook*;
10. Zaplanowanie harmonogramu spotkań z lekarzem diabetologiem w gabinetach pełniących funkcję referencyjną.
 |
|  | **Suma:** | **125 693,70 zł** |  |

Wysokość wykorzystanych środków przez poszczególnych realizatorów zadania pn. *Kampania edukacyjna skierowana do pacjentów z cukrzycą* z informacją na temat zrealizowanego zakresu zadań w 2017 roku.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Realizator** | **Wykorzystane środki** | **Zrealizowany zakres zadań:** |
| 1. | Tomorrow Sp. z o.o. ul. Brzeska 2 03-737 Warszawa | 553 713,90 zł | W 2017 roku w ramach zadania realizator przeprowadził 7 konsultacji o charakterze edukacyjnym na temat Zespołu Stopy Cukrzycowej w których udział wzięło 96 osób, prowadził stronę internetową oraz portal społecznościowy FACEBOOK o tematyce ZSC, rozesłał materiały promocyjno-edukacyjne kampanii do 1 757 przychodni POZ oraz 380 przychodni diabetologicznych, a także wyemitowano 700 spotów radiowych oraz przeprowadzono 3 audycje radiowe na temat cukrzycy i ZSC. Link do audycji: [https://www.polskieradio.pl/7/5098/Artykul/1925529,Cukrzyca-Uwazaj-na-jedno-z-najciezszych-powiklan](https://www.polskieradio.pl/7/5098/Artykul/1925529%2CCukrzyca-Uwazaj-na-jedno-z-najciezszych-powiklan)<https://www.radiolodz.pl/broadcast_posts/40742-stopa-cukrzycowa-zdrowym-byc>Brak publikacji w Internecie 3 audycji.  |
|  | **Suma:** | **553 713,90 zł** |  |

Wysokość wykorzystanych środków przez poszczególnych realizatorów zadania pn. *Kampania edukacyjna skierowana do pacjentów z cukrzycą* z informacją na temat zrealizowanego zakresu zadań w 2018 roku

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Realizator** | **Wykorzystane środki** | **Zrealizowany zakres zadań:** |
| 1. | Tomorrow Sp. z o.o. ul. Brzeska 2 03-737 Warszawa | 30 010,00 zł | W 2018 roku kontynuowano zadania rozpoczęte w 2017 roku, tj. prowadzono stronę internetową kampanii (<http://www.stopacukrzycowa.org.pl/>) oraz portal społecznościowy (<https://www.facebook.com/kampaniastopacukrzycowa/>).[[1]](#footnote-1) Ponadto, w ostatnim miesiącu kampanii realizator przeprowadził kampanię Google Adwords, której celem było dotarcie do większej liczby osób z informacją o kampanii.  |
|  | **Suma:** | **30 010,00 zł** |  |

1. W kampanii zaplanowano również produkcje video-wykładów na temat profilaktyki ZSC oraz pielęgnacji stopy przy ZSC. Z uwagi na trudności w realizacji video, w tym zaangażowania odpowiednich ekspertów do produkcji ostatecznie zrezygnowano z zadania – co spowodowało również zmniejszenie środków na realizację zadania o 76 990,00 zł (z 107 000,00 do 30 010,00 zł). [↑](#footnote-ref-1)