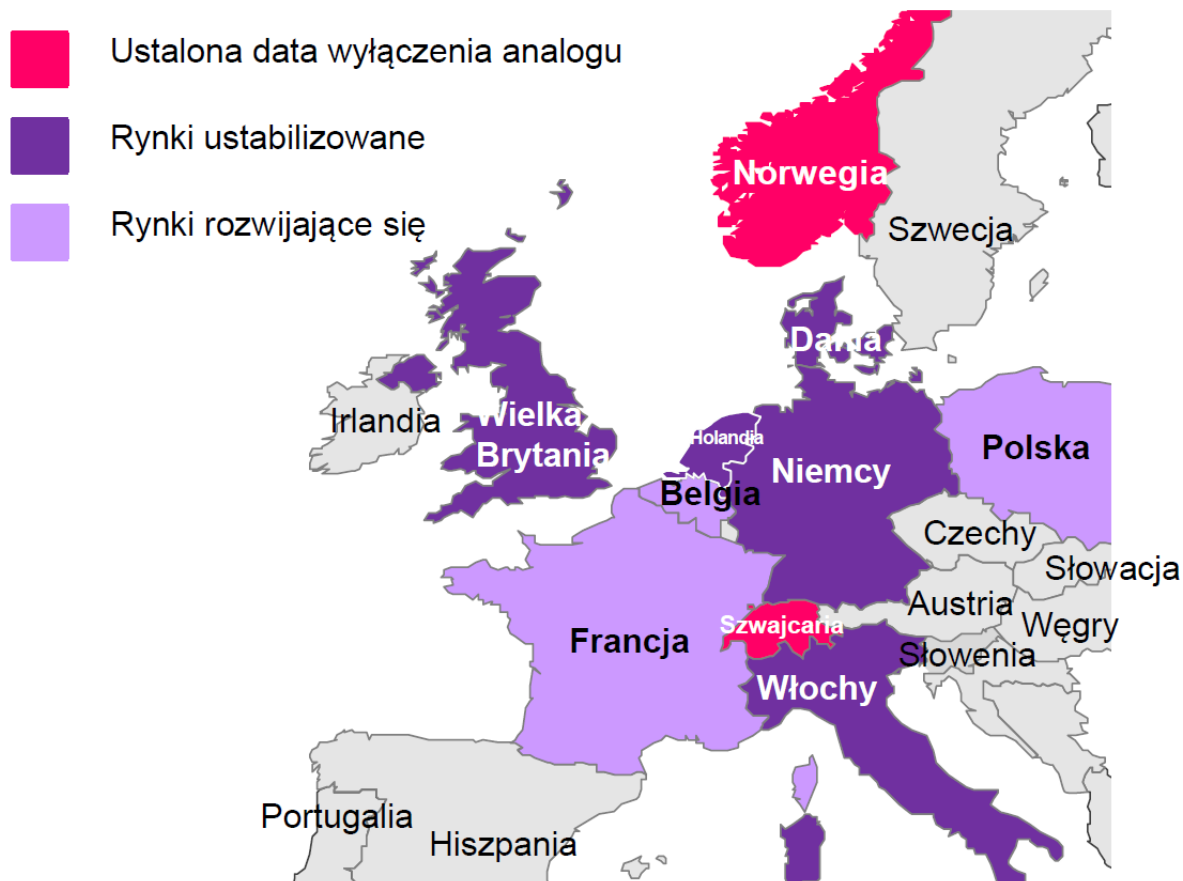


# Aktualne dane o sytuacji DAB+ w Europie

Skrót materiału „EXECUTIVE SUMMARY: WorldDAB Global Update” z sierpnia 2015 roku.

## 1. Pozytywne wiadomości z ostatnich kilku miesięcy:

- Norwegia przyjęła termin wyłączenia emisji analogowej w 2017 roku;
- Szwajcaria ogłosiła, że termin wyłączenia emisji FM nastąpi w latach 2020 – 2024;
- W Niemczech, z inicjatywy Ministerstwa Transportu i Infrastruktury Cyfrowej, powstała specjalna Rada Zarządzająca, sterująca procesem przechodzenia z „analogu do cyfry”. W skład Rady wchodzi przedstawiciele rządu, regulatorów odpowiedzialnych za media, nadawców publicznych i komercyjnych oraz przedstawiciele producentów odbiorników radiowych i samochodów;
- W Wielkiej Brytanii uruchomiono program pokrycia kraju sygnałem DAB+ w skali ogólnokrajowej oraz lokalnej, przyznano koncesję na drugi ogólnokrajowy multipleks, w którym od przyszłego roku pojawi się 18 nowych programów;
- W Danii opracowano przejrzystą „mapę drogową” dla radia cyfrowego zawierającą plan konwersji do końca 2016 roku, a także termin wyłączenia emisji analogowych po osiągnięciu progu 50 proc. słuchalności na platformach cyfrowych;
- W Holandii, po uruchomieniu programów ogólnokrajowych we wrześniu 2013 roku, w bieżącym roku pojawiły się kolejne nowe cyfrowe programy regionalne;
- We Włoszech pokrycie programami ogólnokrajowymi powiększono o regiony leżące na południu Włoch i na Sycylii. AGCOM (regulator włoski ds. mediów) opowiedział się za dalszym rozwijaniem radiofonii DAB+ (w trzech regionach uruchomiono emisję na początku tego roku, a we wrześniu ogłoszono plan zagospodarowania częstotliwości w kolejnych 40 regionach);
- We Francji, po uruchomieniu w 2014 roku emisji DAB+ w Paryżu, Nicei i Marsylii, regulator CSA skonsultował uruchomienie takich usług w kolejnych 20 obszarach – zwłaszcza tych, w których brakuje częstotliwości FM. Ogłoszenie w tej sprawie ma się ukazać we wrześniu 2015 r. a programy mają się pojawić w eterze do października 2016 roku;
- W Belgii uruchomiono w maju 2015 r. pierwszy multipleks DAB+ w rejonie flamandzkojęzycznym;
- W Austrii w maju 2015 r. ruszyła próbna emisja DAB+, w multipleksie pojawiło się 15 programów słyszanych w Wiedniu i okolicach;
- W Polsce Polskie Radio powiększyło pokrycie ludnościowe programami DAB+ do 53 procent .

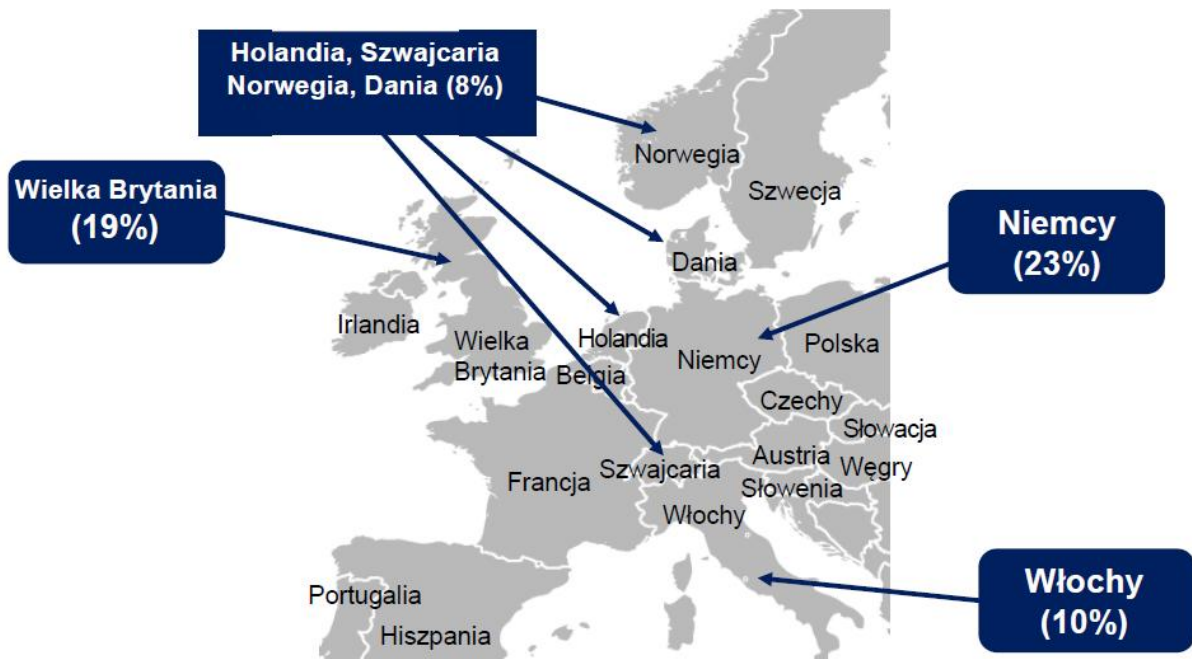


Radio cyfrowe w Europie, stan na 2015 rok

## 2. Wyłączenie emisji analogowej/przechodzenie na standard cyfrowy

Organizacja WorldDAB powołała specjalną grupę roboczą zajmującą się problemami wyłączenia emisji analogowej i uruchamiania platform cyfrowych, koordynowaniem prowadzonych działań oraz rozpowszechnianiem najlepszych rozwiązań. W spotkaniach tej grupy (Digital Switchover Group) biorą udział przedstawiciele Czech, Danii, Niemiec, Holandii, Norwegii, Polski, Szwecji, Szwajcarii i Wielkiej Brytanii.

Dzięki staraniom WorldDAB wielu producentów samochodów zostało przekonanych do instalowania odbiorników cyfrowych w autach w ramach standardowego wyposażenia. W Norwegii 63 proc. nowych aut, a w Wielkiej Brytanii 70 proc. nowych aut ma już odbiorniki DAB/DAB+.



Sprzedaż nowych samochodów na terenach pokrytych emisją DAB/DAB+

Źródło: ACEA

Europejska Unia Nadawców (EBU) zachęca do przyjęcia standardu cyfrowej emisji w Europie i do umieszczania tunerów odbiorników cyfrowych we wszystkich urządzeniach radiowych. Jednocześnie administracje rządowe poszukują powiązań ponad-granicznych, które pozwoliłyby na uzyskanie porozumienia w sprawie przyszłości radia cyfrowego.

WorldDAB rozpoczęła współpracę z Komisją Europejską w zakresie włączenia naziemnej radiofonii cyfrowej do nowej strategii Digital Single Market (Jednolity Rynek Cyfrowy).

W Europie powstała również nieformalna grupa zachęcająca do dzielenia się dobrymi i sprawdzonymi rozwiązaniami w procesach kształtowania marki i promocji. Cyfrowe radio walczy z coraz bardziej dominującymi i globalnymi graczami, na przykład Apple czy Google. Celem prac jest propagowanie inicjatyw umacniających pozycję DAB jako standardu międzynarodowego. Jest to ważne zwłaszcza w kontekście przemysłu samochodowego oraz smartfonów.

Inna grupa usiłuje stworzyć spójne specyfikacje odbiorników DAB w różnych krajach. Takie specyfikacje są istotne dla producentów sprzętu, oferują również krajom możliwości wykorzystania sprawdzonych schematów, takich jak stosowane w Wielkiej Brytanii znakowanie cyfrowe („digital tick” lub „tick mark”) oznaczające, że odbiornik jest „przygotowany na przyszłość”. Aktualnie oznacza to zapewnienie poprawnego wyświetlania pełnego zakresu znaków opartych na alfabecie łacińskim i poprawną pracę w zakresie częstotliwości wykorzystywanych przez cyfrowe radio w Europie.

### 3. Rynki ustabilizowane

**Norwegia** (populacja: 5,1 mln)

*Aktualna sytuacja:*

- wyłączenie emisji analogowych ustalone na 2017 rok;
- pokrycie sygnałem DAB+ równe 99,5 proc.;
- odbiorniki DAB+ w 58 proc. gospodarstw domowych;
- gwałtowny wzrost sprzedaży odbiorników po uruchomieniu nowej, wyłącznie cyfrowej stacji P1+ we wrześniu 2013 roku;
- w grupie 20 najczęściej sprzedawanych modeli aut wszystkie mają odbiornik DAB+ jako wyposażenie standardowe lub opcję;
- w Norwegii jeździ około 3 mln aut, ponad 0,6 mln jest wyposażonych w radio cyfrowe;
- słuchalność programów cyfrowych: I kwartał 2015 – 57 proc. słuchających radia korzystało z urządzeń cyfrowych, z czego 38 proc. z odbiorników DAB;
- odbiór w tunelach: drogowcy twierdzą, że wszystkie ważne tunele będą doświetlone sygnałem DAB do końca 2017 roku;
- stacje lokalne – większość stacji lokalnych (poza obszarami miejskimi) może w dalszym ciągu nadawać na FM do 5 lat po roku 2017. 23 stacje lokalne nie dostaną koncesji FM po roku 2017, 22 z nich nadaje obecnie również w standardzie DAB. Rozpatrywana jest forma pomocy rządowej dla tworzenia infrastruktury DAB+.

*Kryteria wyłączenia „analogu”:*

1. Pokrycie przez sieci radiofonii publicznej 99,5 proc. kraju do 2015 roku. Ogólnokrajowa sieć nr 1 nadawców komercyjnych musi docierać do 90 proc. populacji;
2. Przed końcem 2015 roku 50 proc. słuchaczy ma korzystać z platformy cyfrowej;
3. Do końca 2015 roku na rynku muszą być dostępne w przystępnej cenie niezawodne konwertery samochodowe z FM na DAB, muszą też być dostępni instalatorzy takich urządzeń;
4. Muszą być dostępne usługi dodane dla słuchaczy programów cyfrowych.

**Szwajcaria** (populacja: 8,1 mln)

*Aktualna sytuacja:*

- pokrycie DAB: wewnątrz budynków 98 proc., na zewnątrz 99 proc., wszystkie główne tunele mają być doświetlone sygnałem DAB+ w latach 2016-2019;
- ponad 60 dostępnych programów (zależnie od rejonu – niemieckiego, francuskiego czy włoskiego);
- wszystkie programy w standardzie DAB+;
- 60 proc. nowych aut z odbiornikami DAB+ stanowiącymi wyposażenie standardowe (stan z czerwca 2015 roku);
- przedstawiciele przemysłu i regulatora telekomunikacyjnego przedłożyli rządowi szczegółowy plan wyłączenia emisji analogowych;
- do sierpnia 2015 sprzedano ponad 2 mln odbiorników DAB+;
- 25 proc. słuchaczy radia w domu i w pracy korzysta z odbiorników DAB+.

*Perspektywy:*

- przedstawiciele przemysłu i regulatora przedstawili rządowi plan przechodzenia na emisje wyłącznie cyfrowe w latach 2020 - 2024. Proces przechodzenia poprzedzi czteroletnia kampania rynkowa przygotowująca społeczeństwo do takiej zmiany;
- pokrycie sygnałem cyfrowym w tunelach na autostradach ma być zagwarantowane w latach 2018/2019.

## **Wielka Brytania** (populacja: 64,1 miliona)

### *Aktualna sytuacja:*

- pokrycie sygnałami DAB+: 95 proc. populacji (pod koniec b.r. powinno dojść do poziomu 97 procent);
- rynek odbiorników: odbiorniki cyfrowe są obecne w 50,9 proc. gospodarstw domowych;
- słuchalność programów cyfrowych: 39,94 proc. całkowitej słuchalności radia;
- samochody: 70 proc. rejestrowanych nowych aut ma odbiornik cyfrowy jako wyposażenie standardowe. Ponad 4 miliony aut korzysta z sygnałów cyfrowych (jest to 15 proc. wszystkich samochodów).

### *Perspektywy:*

- rząd oficjalnie stwierdził, że „przyszłość radia to radio cyfrowe”;
- kryteria wyłączenia analogu:
  1. słuchalność programów cyfrowych na poziomie 50 proc. ogólnej słuchalności;
  2. pokrycie cyfrowymi programami ogólnokrajowymi musi być porównywalne z pokryciem FM, a lokalne stacje DAB powinny docierać do 90 proc. populacji oraz powinny być obecne na głównych drogach;
- aktualnie sądzi się, że wymagana 50-procentowa słuchalność programów cyfrowych zostanie osiągnięta w 2017 roku;
- dokonano przydziałów na drugi ogólnokrajowy multipleks komercyjny, na wiosnę przyszłego roku pojawi się w nim 15 nowych programów;
- zapowiedziane nowe 162 nadajniki dla programów ogólnokrajowych BBC oraz 182 nowe nadajniki dla programów lokalnych DAB powinny umożliwić spełnienie warunków pokrycia przed końcem przyszłego roku;
- wprowadzono zarządzany przez grupę Digital Radio UK znak „tick mark” wskazujący, że tak oznakowane urządzenie jest „przygotowane na rozwiązania jakie pojawią się w przyszłości”;
- ocenia się, że data analogowego wyłączenia około 2020 roku może być realna.

## **Niemcy** (populacja 81,6 miliona)

### *Aktualna sytuacja:*

- uruchomienie emisji DAB+ miało miejsce w sierpniu 2011 roku;
- łączne pokrycie dla multipleksu ARD (regionalnego) oraz sieci ogólnokrajowych wynosi 91,1 proc. populacji, z czego na ARD przypada 86 procent. Ogólnokrajowy multipleks aktualnie dociera do 77

proc. populacji. Do końca 2016 roku zostanie uruchomionych dalszych 50 nadajników, co pozwoli uzyskać ciągłe pokrycie wszystkich dróg głównych i doprowadzić do odbioru cyfrowego sygnału na poziomie 92 proc. dla poza budynkami i 82 proc. wewnątrz budynków;

- 7,7 procent Niemców ma średnio 1,7 odbiornika DAB;
- sprzedaż odbiorników cyfrowych w roku 2015 wzrosła względem roku poprzedniego o 58 proc., sprzedaż odbiorników FM systematycznie maleje.

#### *Perspektywy:*

- w listopadzie 2014 operator ARD potwierdził, że głównym elementem jego strategii dystrybucji sygnałów radiowych jest DAB+ i podkreślił konieczność współpracy decydentów, regulatorów i prywatnych nadawców w celu zabezpieczenia cyfrowej przyszłości;
- w kwietniu 2015 niemieckie Ministerstwo Transportu i Cyfrowej Infrastruktury wyraźnie opowiedziało się za DAB+ i zaproponowało ustanowienie nowej Grupy Zarządzającej, składającej się z przedstawicieli wszystkich liczących się uczestników rynku. Pierwsze spotkanie tej grupy odbyło się 17 czerwca;
- w terminie kolejnych osiemnastu miesięcy spodziewany jest wyraźny wzrost pokrycia ogólnokrajową siecią DAB+.

#### **Dania** (populacja: 5,6 miliona)

##### *Aktualna sytuacja:*

- wyłączenie emisji analogowych ma nastąpić w chwili, gdy 50 proc. słuchalności radia będzie w postaci cyfrowej, przejście na DAB+ ma nastąpić pod koniec 2016 roku;
- do końca 2015 roku będą udzielane nowe koncesje;
- aktualne pokrycie sygnałem DAB+ wynosi 98 procent;
- odbiorniki DAB+ są wykorzystywane w więcej niż 45 proc. gospodarstw domowych;
- 28 proc. słuchalności radia odbywa się obecnie w postaci cyfrowej;
- sprzedaż odbiorników cyfrowych w II kwartale 2015 wzrosła o 37 proc. w stosunku do roku poprzedniego, sprzedaż odbiorników FM systematycznie maleje.

##### *Perspektywy:*

- opublikowana 29 kwietnia 2015 przez Ministerstwo Kultury mapa drogowa określa, że zakończenie emisji FM powinno być rozważane w chwili, gdy przynajmniej 50 proc. słuchalności radia będzie się odbywać na platformach cyfrowych;
- istnieje plan budowy nowego multipleksu radia komercyjnego – uruchomienie multipleksu przewiduje się pod koniec 2015 lub na początku 2016 roku;
- nie później niż w 2016 roku ogólnokrajowy blok jednoczęstotliwościowy radia DAB, obecnie używany przez publicznego nadawcę DR, będzie zamieniony na dwa regionalne bloki DAB aktualnie wykorzystywane przez jeden komercyjny multipleks;
- proponowanej zamianie częstotliwości będzie towarzyszyło przełączenie wszystkich duńskich nadajników DAB na DAB+. To zwiększy możliwości duńskiego radia i pozwoli przekształcić dziewięć

regionalnych stacji pracujących tylko w FM na stacje DAB+ i umożliwi dalszy rozwój komercyjnych multipleksów zawierających większą ilość programów ogólnokrajowych.

### **Holandia** (populacja: 16,8 miliona)

#### *Aktualna sytuacja:*

- pierwszą emisję DAB+ uruchomiono we wrześniu 2013 roku;
- pokrycie kraju sygnałem DAB+ obejmuje obecnie powyżej 95 proc. populacji;
- działa 28 programów ogólnokrajowych, z czego 18 komercyjnych (w tym 9 tylko cyfrowych) oraz 10 publicznych (w tym 6 tylko cyfrowych);
- sieć regionalna (funkcjonująca obok dwóch sieci ogólnokrajowych) składa się z pięciu regionalnych allotmentów wspólnie pokrywających cały kraj. Od wiosny tego roku sieci te są w pełni gotowe i nadają 21 programów 13 regionalnych nadawców publicznych;
- 1 września 2015 roku do multipleksów regionalnych w blokach 6B, 7A, 8A, 9D-N i 9D-S dodano szereg lokalnych programów komercyjnych (31). W miejscach takich jak Amsterdam i Rotterdam słuchacze mogą odbierać teraz nawet 45 różnych programów;
- w II kwartale 2014 roku rozpoczęła się kampania reklamowa zatytułowana „Bądźmy cyfrowi” (let’s get digital), realizowana przy udziale nadawców komercyjnych i publicznych oraz Ministerstwo Gospodarki;
- 1 września 2015 roku nadawca publiczny NPO wyłączył emisję AM programu NPO Radio 5 i zastąpił ją emisją cyfrową DAB+. Uzyskane dzięki temu środki zostaną zainwestowane w DAB+. Aby w skali kraju polepszyć pokrycie na zewnątrz budynków NPO uruchomił we wrześniu pięć nowych nadajników. Następnym krokiem NPO będzie uzyskanie dobrego ogólnokrajowego pokrycia wewnątrz budynków (po uruchomieniu 20 dodatkowych nadajników) przez multipleks umieszczony w bloku 11C;
- Sprzedaż odbiorników cyfrowych w II kwartale 2015 roku wzrosła o 129 proc. w stosunku do roku ubiegłego, a sprzedaż odbiorników FM wciąż spada.

#### *Perspektywy:*

- holenderski minister gospodarki, Henk Kamp, zdecydował o odnowieniu koncesji na analogowe i cyfrowe stacje radiowe w latach 2017 - 2022 w celu zapewnienia nadawcom więcej czasu na przejście do radia cyfrowego. Nadawcy z kolei obiecali przygotowanie odpowiednich planów poprawy sieci ulokowanej w bloku 12C (chodzi o pokrycie wewnątrz budynków) i zwiększenie działań marketingowych promujących radio cyfrowe;
- w roku 2016 planuje się realizację procesu oceny postępów cyfrowego radia;
- aktualnie powyżej 50 proc. gospodarstw domowych ma odbiornik cyfrowy.

### **Włochy** (populacja: 59,8 miliona)

- działają trzy krajowe multipleksy (2 komercyjne i jeden publiczny) i 12 multipleksów lokalnych, część z nich na etapie planowania (Trentino, Górna Adyga – działające, Valle D’Aosta, Wschodni Piemont, Umbria, Wschodnia Toskania, prowincja L’Aquila, Wschodnia Sardynia – planowane). Pokrycie

ludnościowe wynosi obecnie 68 procent. Sygnał cyfrowy pokrywa również 4500 km autostrad. Aktualnie 200 modeli samochodów użytkowanych we Włoszech ma odbiornik DAB+ jako wyposażenie standardowe lub opcjonalne, stanowi to 22,3 proc. nowych samochodów;

- w grudniu 2012 roku rozpoczęto regularną emisję programów w regionie Trentino, a w czerwcu 2013 w regionie Górnej Adygi;
- w maju 2015 roku AGCOM (włoski odpowiednik KRRiT) ogłosił publiczne konsultacje dotyczące lokalnych pokryć sygnałem cyfrowym we Włoszech. Konsultacje skończono 29 lipca 2015, ogłoszono 39 nowych lokalizacji na terenie całych Włoszech i zaproszono do zgłaszania aplikacji dotyczących 3 konkretnych obszarów: Wschodnia Toskania, prowincja L'Aquila i Wschodnia Sardynia;
- w grudniu 2014 AGCOM opublikował dokument (Rezolucja 602/14) określający reguły dla 3 nowych regionów pokrytych DAB+, są to Valle d'Aosta, Prowincje Torino w Piemontie i Umbria. Włoskie ministerstwo telekomunikacji przyporządkowało bloki częstotliwościowe przeznaczone dla operatorów publicznych, komercyjnych i lokalnych w tych regionach;
- stacje Club DAB Italia oraz RAI oznajmiły o planowanym powiększeniu sieci, które ma być ukończone w 2015 roku. W 2014 roku operator EuroDAB dostał drugą ogólnokrajową koncesję;
- od roku we Włoszech trwa finansowana przez przemysł kampania promująca radio cyfrowe adresowana do słuchaczy, sprzedawców, dostawców i dilerów aut oraz pozostałych uczestników rynku;
- włoski nadawca publiczny RAI planuje uruchomienie trzech nowych programów w swojej ofercie DAB+, w sumie będzie 10 programów, w tym Radio 1, Radio 2 i Radio 3 oraz program newsowy GPRD oraz Isoradio - program informacyjny o ruchu drogowym;
- sprzedaż odbiorników cyfrowych w II kwartale bieżącego roku wzrosła o 89 proc. w stosunku do roku poprzedniego, sprzedaż odbiorników FM systematycznie spada.

#### **4. Rynki rozwijające się**

##### **Francja (populacja: 66 milionów)**

- emisje radia cyfrowego uruchomiono w czerwcu 2014 roku w Paryżu i Marsylii, a we wrześniu w Nicei. Obecnie w eterze działa 13 regularnych multipleksów regionalnych oraz 6 multipleksów testowych;
- w styczniu 2015 roku CSA (francuski regulator) opublikował raport popierający radiofonię cyfrową i zawierający plan udzielania koncesji w kilku nowych miejscach takich jak Lyon, Nantes, Strasburg i Lille;
- w maju 2015 roku CSA rozpoczął publiczne konsultacje dotyczące rozwoju DAB+ w rejonach metropolitalnych – Nantes, Lyon, Strasburg, Lille, Bethune-Douai-Lens, Valenciennes, Mulhouse, Metz, Nancy, Bayonne, Le Havre, Brest, Grenoble, Bordeaux, Toulouse Rennes, Clermont-Ferrand, Montpellier i Toulon Rouen;
- sprzedaż odbiorników cyfrowych w II kwartale 2015 roku wzrosła o 28 proc. względem roku ubiegłego, sprzedaż odbiorników FM maleje.



#### **Belgia:** (populacja 11,2 miliona)

- ogólnokrajowe pokrycie sygnałem cyfrowym uzyskano dzięki uruchomieniu kilku multipleksów – jednego regionalnego publicznego, przeznaczonego dla północnej części kraju (flamandzkojęzycznej, pokrycie powyżej 95 procent), jednego regionalnego publicznego multipleksu dla południowej części (francuskojęzycznej, pokrycie 90 proc. DAB/DAB+) i jednego regionalnego multipleksu komercyjnego działającego w północnej części kraju (DAB+, 25 procent pokrycia);
- na północy Belgii (Flandria i Bruksela): regionalne pokrycie pierwszą warstwą publicznego multipleksu VRT z 9 kanałami DAB i jednym testowym kanałem DAB+. Pokrycie drugą warstwą DAB+ obejmuje obecnie Brukselę i okolice i zawiera 8 stacji komercyjnych. Zwiększenie pokrycia drugą warstwą (planowane na 2017 rok) będzie przeznaczone dla społeczności lokalnych. Na multipleksie publicznym istnieje kanał danych z informacjami o ruchu drogowym (TPEG);
- południe kraju (Walonia i Bruksela): 7 kanałów DAB (5 francuskojęzycznego nadawcy publicznego RTBF i 2 niemieckojęzycznego RTBF) oraz 3 kanały testowe DAB+. Format publicznego finansowania wymaga aktualizacji aktualnej sieci RTBF DAB/DAB+ i uruchomienia drugiej warstwy, zapewniającej odpowiednie pokrycie wewnątrz budynków w Brukseli i Walonii, ostateczne publiczne uruchomienie sieci ma nastąpić w 2017 roku;
- sprzedaż odbiorników cyfrowych w II kwartale b.r. wzrosła o 11 proc. w stosunku do roku poprzedniego, sprzedaż odbiorników FM maleje.

#### **Polska** (populacja: 38,5 miliona)

- regularne multipleksy uruchomione przez Polskie Radio obejmują jak do tej pory 18 największych miast i ich okolic. Działa też 17 regionalnych multipleksów zawierających 8 programów ogólnokrajowych i 21 regionalnych;
- aktualne pokrycie ludnościowe emisją cyfrową wynosi 53,8 procent;
- do czerwca 2016 roku usługi DAB+ pojawią się w kolejnych czterech miastach;
- w 2015 roku wystartowała publiczna kampania informacyjna Polskiego Radia promująca radio cyfrowe. KRRiT uruchomiła specjalną stronę internetową przeznaczoną dla radiofonii cyfrowej.

## **5. Rynki potencjalne**

#### **Austria** (populacja: 8,5 miliona)

- W maju b.r. austriacki nadawca ORS uzyskał koncesję próbną i rozpoczął testowe nadawanie sygnału DAB+. Testy te są wspierane przez grupę Digital Radio Austria. Jeden multipleks próbny działa w Wiedniu, a w ramach całego projektu pilotażowego realizowanego w tym mieście przewidziano możliwość odbioru 17 programów. Aktualnie w eterze można słuchać 15 programów w standardzie DAB+. Dwa miejsca w multipleksie pozostają chwilowo niewykorzystane. Sygnały cyfrowe są emitowane przez dwa nadajniki pracujące w trybie SFN, jeden z nich ma moc 10 kW a drugi 7 kW. Testowa emisja będzie trwała rok, potem powinna przekształcić się w emisję regularną. Oficjalne uruchomienie programów radia cyfrowego nastąpi w pierwszej połowie 2017 roku. Do tej pory

sprzedano (nie licząc sprzedaży w Internecie i odbiorników samochodowych) około 255 tysięcy odbiorników cyfrowych.

#### **Czechy** (populacja: 10,5 milionów)

- pokrycie sygnałem DAB wynosi aktualnie 58 proc., nadawanych jest 29 programów DAB+ w paśmie III i w paśmie L, z czego 12 programów występuje tylko w postaci cyfrowej;
- w marcu 2015 roku Czeskie Radio wprowadziło szczegółowy siedmiostopniowy plan przechodzenia do radia cyfrowego. Nadawca ten deklaruje chęć cyfryzacji uruchamiając nowy eksperymentalny cyfrowy serwis radiowy w Pradze, który ma objąć swym zasięgiem 17 procent populacji.

#### **Węgry** (populacja: 9,9 miliona)

- Węgry wybrały DAB+ jako standard dla radia cyfrowego. Aktualnie w rejonie Budapesztu działa multipleks testowy zawierający siedem programów DAB+ i obejmujący 30 proc. populacji.

#### **Irlandia** (populacja: 4,6 miliona)

- RTE, publiczny nadawca ogólnokrajowy, nadaje pełny multipleks pokrywający 52 proc. populacji głównych miast;
- trwają komercyjne testy w Dublinie, w Cork i na południowym wschodzie kraju –testowane są zarówno konfiguracje simulcastowe jak i emisje wyłącznie cyfrowe;
- sprzedano ponad 400 tysięcy odbiorników cyfrowych, takie odbiorniki znajdują się w 17 proc. gospodarstw domowych;
- trwają prace legislacyjne (rozpoczęte w 2009 roku), które mają umożliwić nadawcom komercyjnym przechodzenie do techniki DAB, w tej dziedzinie aktualnie brakuje odpowiednich ram prawnych. Oczekuje się, że dla radiofonii cyfrowej Irlandia przyjmie standard DAB+.

#### **Łotwa** (populacja: 2 miliony)

- działa jeden testowy multipleks pokrywający stolicę kraju Rygę. Łotwa ma obecnie dwa programy cyfrowe - jeden simulcastowy, drugi wyłącznie w DAB+. Pokrycie ludnościowe sięga 35 procent;
- przed uruchomieniem emisji regularnych w Rydze nadawcy oczekują ostatecznej akceptacji ze strony Rady Elektronicznych Masmediów (NELP).

#### **Malta** (populacja: 0,4 miliona)

- ponad 40 programów umieszczonych w dwóch ogólnokrajowych multipleksach, zawierających również stacje wyłącznie cyfrowe oraz aplikacje MOT, EPG i DLS zapewniające 100 proc. pokrycie ludnościowe;
- w końcu 2012 roku 25 proc. słuchaczy na Malcie słuchało programów cyfrowych DAB+.

**Monako** (populacja: 38 tysięcy)

- w kwietniu 2014 roku stacja Monte Carlo Radiodiffusion rozpoczęła emisję próbną 8 programów DAB+ na terenie Księstwa Monako oraz na wybrzeżach Francji od Menton do Cap d'Antibes. Aktualnie w eterze jest 12 programów DAB+, w tym 7 programów simulcastowych i 5 wyłącznie cyfrowych.

**Rumunia** (populacja: 19,9 miliona)

- w Bukareszcie nadawany jest próbny multipleks DAB z czterema programami publicznego nadawcy Radio Romania. Trzy programy są simulcastowe, czwarty wyłącznie DAB.

**Słowacja** (populacja: 5,4 miliona)

- aktualnie w eterze nie ma żadnych cyfrowych emisji testowych T-DAB, ale ministerstwo Transportu, Inżynierii i Rozwoju Regionalnego we współpracy z Instytutem Badawczym Poczty i Telekomunikacji przygotowują się do uruchomienia testowej emisji DAB+ w paśmie III. Emisja ma ruszyć przed końcem 2015 roku.

**Słowenia** (populacja: 2,1 miliona)

- publiczny nadawca, RTV Slovenia zakończył próbną emisję DAB w listopadzie 2013 roku. Emisja obejmowała stolicę kraju Ljubianę i teren środkowej Słowenii i miała pokrycie ludnościowe 22,5 proc;  
- AKOS, agencja Sieci Telekomunikacyjnych Republiki Słowenii ogłosiła przetarg publiczny na pierwszą ogólnokrajową sieć DAB+. Termin przetargu minął 14 września 2015.

**Hiszpania** (populacja: 47,3 miliona)

- obecnie działa 18 regularnych programów DAB oraz jedna testowa emisja programu z standardzie DAB+. Pokrycie ludnościowe aktualnie wynosi 20 proc.;

- w grudniu 2014 nadawca hiszpański Radio Maria uruchomił testowe emisje DAB+ w Madrycie i Barcelonie.

**Szwecja** (populacja: 9,6 miliona)

- w październiku 2014 szwedzki regulator udzielił 21 ogólnokrajowych i 4 lokalnych/regionalnych komercyjnych koncesji dla radia DAB+. Koncesje są ważne do września 2022 r., a nadawanie programów ma się rozpocząć nie później niż w październiku 2015 roku;

- w czerwcu 2015 roku Ministerstwo Kultury zdecydowało się zawiesić akcję rozwijania cyfryzacji DAB+. Reakcją nadawców (zarówno publicznych jak i komercyjnych) było zdumienie i rozczarowanie. Oczekuje się teraz na sprecyzowanie dalszych kroków.

- sprzedaż odbiorników cyfrowych w II kwartale bieżącego roku była o 19 proc. wyższa niż rok temu, sprzedaż odbiorników FM systematycznie spada.