

**UCHWAŁA Nr 31/2021**  
**Komisji Zarządzającej**  
**Funduszu Promocji Roślin Oleistych**  
**z dnia 22 października 2021 r.**  
**w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych**  
**na rok 2021**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwała się, co następuje:

§ 1

W Planie Finansowym FPRO na rok 2021 r. stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej FPRO nr 22/2020 z dnia 30 października 2020 roku z późniejszymi zmianami, wprowadza się następujące zmiany:

**1. wprowadza się do Planu następujące zadania:**

- zadanie pt. „Analiza współczynników przetwarzania produktów przerobu nasion roślin oleistych” w kwocie 50 400,00 PLN,
- zadanie pt. „Problematyka zaolejenia nasion rzepaku ozimego uprawianego w Polsce” w kwocie 73 500,00 PLN,
- zadanie pt. „Działania informacyjne o zaletach miodu rzepakowego” w kwocie 102 461,31 PLN,
- zadanie pt. „Its organic” w kwocie 63 587,70 PLN,

**2. zmienia się Plan w ten sposób, że:**

- w zadaniu nr 4 pt. „Działania informacyjne na XXXVIII Ogólnopolskie Dni Pszczelarz w Łowiczu”:
  - zmienia się *tytuł zadania* z „Działania informacyjne na XXXVIII Ogólnopolskie Dni Pszczelarz w Łowiczu” na „Działania informacyjne Polskiego Związku Pszczelarskiego związane z promocją produktów pszczelich”
  - zmienia się *opis* z „Działania informacyjne podczas imprezy plenerowej.” na „Działania informacyjne na obszarze całego kraju.”
  - Zmienia się *budżet zadania* z kwoty 94 537,59 PLN na kwotę 118 372,59 PLN,
  - zmienia się *wysokość dofinansowania z FP* z kwoty 94 537,59 PLN na kwotę 118 372,59 PLN,



Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Roślin Oleistych a stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2021 zadania zgodne są ze Strategią Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2021.

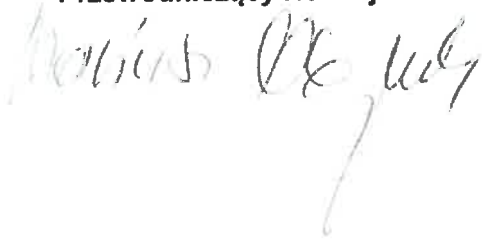
§ 2

Jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2021, uwzględniające wprowadzone powyżej zmiany stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

**Przewodniczący Komisji**



**Sekretarz Komisji**

Sprawdzono pod względem  
formalno-prawnym

RADCA PRAWNY

Makowska-Gasek

Małdalena Makowska-Gasek  
WA-7529

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok : 2021

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 10 ustawy z dnia 22 maja 2009 o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Roślin Oleistych mogą zostać przeznaczone na:

a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach rzepaku, rzepiku, soi, lnu oraz konopi, zwanych dalej "roślinami oleistymi", przetworów pochodzących z przetworzenia roślin oleistych, zwanych dalej "przetworami nasion oleistych", a także miodu, pyłku kwiatowego, propolisu oraz mleczka pszczelego, zwanych dalej "produktami pszczelimi",

b) działania mające na celu promocję spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,

c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,

d) badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,

e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,

f) szkolenia producentów i przetwórców nasion oleistych lub produktów pszczelich,

g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich.

<b>2. Stan środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych na dzień 01.01.2021 r. wyniesie:</b>	<b>6 475 349,72 zł</b>
<b>3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych na dzień 31.12.2021 r. wyniesie, z uwzględnieniem:</b>	<b>4 336 668,12 zł</b>
<b>1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2021 r. z planów finansowych z lat ubiegłych przeznaczonych na zadania dotyczące:</b>	<b>2 022 885,88 zł</b>
roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych	1 803 277,92 zł
produktów pszczelich	219 607,96 zł
<b>2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2021 r. (rok bieżący) z planu finansowego na rok 2021 (rok bieżący) przeznaczonych na zadania dotyczące:</b>	<b>3 975 795,72 zł</b>
roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych	3 591 899,08 zł
produktów pszczelich	383 896,64 zł
<b>3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:</b>	<b>140 000,00 zł</b>
<b>4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wypłaty w roku 2021 ( rok bieżący ):</b>	<b>4 000 000,00 zł</b>
<b>4. Limit środków (85%) z Funduszu Promocji Roślin Oleistych przeznaczony na zadania dotyczące roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych wynikający z:</b>	<b>5 895 335,42 zł</b>
niewykorzystanych środków w roku 2020 (latach poprzednich)	2 495 335,42 zł
należności przewidzianych do wypłaty w roku 2021 (rok bieżący)	3 400 000,00 zł
<b>5. Limit środków (15%) z Funduszu Promocji Roślin Oleistych przeznaczony</b>	<b>1 174 562,60 zł</b>

<b>na zadania dotyczące produktów pszczelich wyniesie</b>	
niewykorzystanych środków w roku 2020 (latach poprzednich)	574 562,60 zł
należności przewidzianych do wpłaty w roku 2021 (rok bieżący)	600 000,00 zł
<b>6. Na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznaczona się łącznie kwotę, w tym:</b>	<b>4 049 140,60 zł</b>
na zadania dotyczące roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych:	3 644 751,70 zł
na zadania dotyczące produktów pszczelich:	404 388,90 zł
<b>7. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4b pkt 1) ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:</b>	<b>884 300,31 zł</b>
wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	210 000,00 zł
<b>8. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 pkt 2) ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:</b>	<b>176 184,39 zł</b>
wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 6 wynosi:	0,00 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2021**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Promocja oleju rzepakowego w Internecie poprzez influencerów - III edycja	O	b	Promocja oleju rzepakowego w Internecie poprzez wyselekcjonowanych influencerów. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	119 700,00	119 700,00	22/2020		1
2	Olej rzepakowy w diecie dzieci	O	a	Promocja oleju rzepakowego i jego właściwości w przedszkolach i szkołach poprzez obecność zarówno w prasie jak i na plakatach dedykowanych dla palcówek oświatowych. Zadania realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	97 650,00	97 650,00	23/2020		1
3	Promocja oleju rzepakowego w prasie kobiecej - III edycja	O	b	Promocja oleju rzepakowego na łamach prasy kobiecej. Wśród wyselekcjonowanych pisma znajdują się pisma ogólnopolskie np. poradniki, pisma lifestyle'owe itp. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	119 700,00	119 700,00	24/2020		1
4	Działania informacyjne Polskiego Związku Pszczelarskiego związane z promocją produktów pszczelich	P	a	Działania informacyjne na obszarze całego kraju. Zadanie realizowane przez Polski Związek Pszczelarski.	118 372,59	118 372,59	25/2020	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia z FP - uchwała nr 13/2021 Zmiana tytułu, opisu, budżetu i wysokości wsparcia z FP - uchwała nr 31/2021	1
5	IV Konferencja Pszczelarzy, Leśników i Ekologów "Zielony parasol"	P	a	Przeprowadzenie konferencji. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktu Ekologicznego "Polska Ekologia"	140 168,42	88 168,42	26/2020		1
6	Produkty pszczelim woskiem pachnące	P	a	Realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnej. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	44 480,00	44 480,00	27/2020		1
7	Poczuj moc oleju rzepakowego! - promocja oleju rzepakowego wśród biegaczy	O	b	Kampania promocyjnej skierowanej do biegaczy, której celem jest wypromowanie imprezy "I Mistrzostwa Polski Olejarzy w biegu na 10 km" oraz zwrócenie uwagi biegaczy na prawidłową dietę. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	99 067,00	99 067,00	28/2020	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia z FP - uchwała nr 12/2021	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2021**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
8	Prace badawcze nad nową formą rzepaku ozimego - II etap	O	e	Badanie procesu wytworzenia nowej odmiany rzepaku ozimego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	110 250,00	110 250,00	1/2021		1
9	Promocja oleju rzepakowego w programach śniadaniowych - II edycja	O	b	Kontynuacja promocji oleju w telewizji. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	102 900,00	102 900,00	2/2021		1
10	Lokowanie oleju rzepakowego w popularnych polskich serialach	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w popularnych serialach lub jednym serialu. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	109 200,00	109 200,00	3/2021		1
11	Ulepszanie wartości paszowej białka w nasionach rzepaku - II etap	O	e	Ocena jakościowa nasion pochodzących z kolekcji 102 genotypów rzepaku. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	110 250,00	110 250,00	4/2021		1
12	Kampania reklamowa w social mediach	O	a	Przedmiotem zadania jest informowanie o oleju rzepakowym poprzez specjalnie przygotowane formaty reklamowe. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	112 350,00	112 350,00	6/2021		1
13	Wytworzenie odmiany rzepaku o wysokiej zawartości tłuszczu i zmienionych proporcjach kwasów - II etap	O	e	Kontynuacja badań nad wybranymi genotypami. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	110 250,00	110 250,00	7/2021		1
14	Spot edukacyjny	O	a	Przygotowanie spotu edukacyjnego zachęcającego do spożycia oleju rzepakowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	118 000,00	118 000,00	8/2021		1
15	Kampania radiowa	O	a	Kampania informacyjna oleju rzepakowego w stacjach radiowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	145 500,00	145 500,00	9/2021		1
16	Prasa kobieca	O	b	Promocja oleju rzepakowego na łamach prasy kobiecej. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	145 500,00	145 500,00	10/2021		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2021**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
17	Influencer marketing	O	b	Promocja oleju rzepakowego w internecie poprzez wyselekcjonowanych influencerów. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	145 500,00	145 500,00	11/2021		1
18	IV Konferencja Pszczelarzy, Leśników i Ekologów "Zielony Parasol" 2021	P	a	Przeprowadzenie konferencji nt produktów pszczelich. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	118 100,00	118 100,00	15/2021		1
19	Natywne video on-line	O	b	Przedmiotem zadania będzie pokazanie oleju rzepakowego jako elementu atrakcyjnego z punktu widzenia zastosowania w kuchni i będącego elementem zdrowego stylu życia z uwagi na omega-3. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	143 850,00	143 850,00	17/2021		1
20	Stawiam na pasze: promocja śruty rzepakowej wśród krajowych producentów mleka	O	a	Organizacja konferencji ukierunkowanej na promocję wykorzystania śruty rzepakowej w żywieniu bydła mlecznego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	114 975,00	114 975,00	18/2021		1
21	Konferencja pt. 'Uprawa rzepaku a Europejski Zielony Ład' podczas realizowanego w Mirnikowie Międzynarodowego Dnia Rzepaku 2021'	O	a	Przedmiotem zadania jest realizacja w formie online konferencji pt. Uprawa rzepaku a Europejski Zielony Ład, która odbędzie się podczas realizowanego w Mirnikowie Międzynarodowego Dnia Rzepaku "Eurorzepak" 2021. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	119 805,00	119 805,00	19/2021		1
22	Dostosowanie zasad ochrony rzepaku ozimego do wymogów Europejskiego Zielonego Ładu	O	e	Zadanie będzie polegać w szczególności na realizacji opracowania merytorycznego dotyczącego możliwości zwiększenia efektywności integrowanej ochrony rzepaku ozimego zgodnie z założeniami Europejskiego Zielonego Ładu. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	118 125,00	118 125,00	20/2021		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2021**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
23	Promocja oleju rzepakowego w programach śniadaniowych - III edycja	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w telewizji, a konkretnie emisje wywiadów z ekspertami na temat wartości zdrowotnych i odżywczych oleju rzepakowego, kąpieli kulinarnie, w których będą przygotowywane potrawy z użyciem oleju rzepakowego, felietyony itp. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	102 900,00	102 900,00	21/2021		1
24	Adwertyoriale na portalach internetowych - II edycja	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego na portalach internetowych w sekcjach dopasowanych kontekstowo tj. zdrowie, fit, kuchnia, dział dla kobiet itp. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	141 750,00	141 750,00	22/2021		1
25	Członkostwo PSPO w Europejskiej Organizacji Przetwórców Roślin Oleistych FEDIOL	O	g	Składka członkowska w Europejskiej Organizacji Przetwórców Roślin Oleistych FEDIOL. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	420 000,00	210 000,00	23/2021		1
26	Kampania reklamowa w social mediach - II edycja	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego poprzez specjalnie przygotowane formaty reklamowe np. w postaci animacji, ale też w formie karuzeli, które będą wyświetlane użytkownikom wykorzystującym kanały komunikacji. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	143 850,00	143 850,00	28/2021		1
27	Spot edukacyjny - II edycja	O	a	Przedmiotem zadania będzie przygotowanie do emisji spotu edukacyjnego poprzez wykorzystanie, przygotowanego w I edycji, spotu 15 sekundowego, który zachęca do spożycia oleju rzepakowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	141 750,00	141 750,00	28/2021		1



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2021**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
28	Olej rzepakowy w programach kulinarnych stacji tematycznych	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w telewizji, w programach skierowanych do miłośników gotowania. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	144 732,00	144 732,00	28/2021		1
29	Kampania radiowa - Wybieram olej rzepakowy	O	a	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w stacjach radiowych, polegająca na emitowaniu audycji radiowych oraz emisji jingle. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	145 500,00	145 500,00	28/2021		1
30	Działania informacyjne o zaletach soi w prasie rolniczej	O	a	Przedmiotem zadania będzie promocja uprawy soi w branżowej prasie rolniczej o zasięgu ogólnopolskim lub wojewódzkim. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	119 805,00	119 805,00	28/2021		1
31	Rozwój i utrzymanie platformy internetowej wspierającej zdrowe odżywianie pacjentów	M	b	Zadanie polega na rozwoju platformy internetowej wspierającej zdrowe odżywianie pacjentów. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	419 350,00	41 950,00	28/2021	Wysokość wsparcia na produkty: - oleiste wynosi: 20 975,00 zł - pszczoła wynosi: 20 975,00 zł	1
32	Bycie Fit jest Git	O	a	Przedmiotem działań jest przeprowadzenie w 30 szkołach zajęć na których zostanie przedstawiona różnorodność w ofercie polskich produktów rolno-spożywczych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	236 250,00	23 625,00	28/2021		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2021**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
33	Działania informacyjne o zaletach soi w internecie	O	a	Przedmiotem zadania będzie promocja uprawy soi (jakości surowca i podkreślenia znaczenia bioróżnorodności i dobroczynnego znaczenia tej uprawy dla poprawy struktury gleby) w internecie. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	119 805,00	119 805,00	28/2021		1
34	Analiza współczynników przetwarzania produktów przetworu nasion roślin oleistych	O	e	Zadanie polegać będzie w szczególności na realizacji opracowania merytorycznego pt. "Problematyka współczynników przetwarzania w ocenie pozostałości śodków ochrony roślin w żywności i paszach, a szczególnie w nasionach i owocach roślin oleistych". Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	50 400,00	50 400,00	31/2021		1
35	Problematyka zaolejenia nasion rzepaku ozimego uprawianego w Polsce	O	e	Zadanie polegać będzie w szczególności na przeprowadzeniu przez zespół ekspercki merytorycznej analizy zmian czynników, które wpływają na poziom zaolejenia rzepaku uprawianego w Polsce. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	73 500,00	73 500,00	31/2021		2
36	Działania informacyjne o zaletach miodu rzepakowego	P	a	Przedmiotem zadania będzie przeprowadzenie kampanii informacyjnej o jakości i cechach miodu rzepakowego. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	102 461,31	102 461,31	31/2021		2
37	It's organic	O	a	Zadanie mające na celu zwiększenie konkurencyjności europejskich produktów zarejestrowanych w ramach unijnego systemu jakości. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	26 018 031,60	63 587,70	31/2021		3
					30 803 609,50	4 049 140,60			