



Zamówienie jest współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Pomocy Technicznej Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa 2014-2020

# Wdrażanie WCAG 2.0 w projektach informatycznych

Warszawa, 9 lutego 2017 r.

# Plan na dziś

1. Cyfrowa dostępność.
2. Standaryzacja dostępności cyfrowej.
3. WCAG 2.0 i jego odczarowanie.
4. Ponad WCAG 2.0 i KRI.
5. Proces wdrażania dostępności.
6. Lider dostępności.
7. Zamawianie zewnętrznych usług.
8. Badanie dostępności i kontrola.

# Co to jest dostępność?

To cecha przedmiotu lub usługi sprawiająca, że mogą z nich korzystać użytkownicy z różnymi niepełnosprawnościami.

# Co to jest dostępność cyfrowa?

Cecha interfejsu lub treści cyfrowej pozwalająca na ich dostrzeżenie, zrozumienie i wchodzenie w interakcje niezależnie od rodzaju niepełnosprawności oraz używanych technologii.

# Dwie normy

- Rozporządzenie RM w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności
- Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0 poziom AA

# WCAG 2.0 - standard dostępności cyfrowej

Specyfikacja opracowana przez World Wide Web Consortium opisująca sposób tworzenia treści internetowych w sposób dostępny dla użytkowników z niepełnosprawnościami.

# WCAG 2.0 po polsku i angielsku

Wersja oryginalna po angielsku

<http://www.w3.org/TR/WCAG20/>

Polskie tłumaczenie

<http://fdc.org.pl/wcag2/>

# Odczarujemy WCAG 2.0

WCAG 2.0 to zestaw pewnych oczywistości usystematyzowanych dla wygodniejszego używania.



# 1

Wytyczna 1.1 Alternatywa w postaci tekstu: Dla każdej treści nietekstowej należy dostarczyć alternatywną treść w formie tekstu, która może być zamieniona przez użytkownika w inne formy (np. powiększony druk, brajl, mowa syntetyczna, symbole lub język uproszczony).

# 2

Wytyczna 1.2 Media zmienne w czasie: Należy dostarczyć alternatywę dla mediów zmiennych w czasie.

# 3

Wytyczna 1.3 Możliwość adaptacji: Należy tworzyć treści, które mogą być prezentowane na różne sposoby (np. uproszczony układ wizualny), bez utraty informacji czy struktury.

# 4

Wytyczna 1.4 Możliwość rozróżnienia:

Użytkownik powinien móc dobrze widzieć bądź słyszeć treści — mieć możliwość oddzielenia informacji od tła.

# 5

Wytyczna 2.1 Dostępność z klawiatury: Zapewnij dostępność wszystkich funkcjonalności za pomocą klawiatury.

# 6

Wytyczna 2.2 Wystarczająca ilość czasu:  
Zapewnij użytkownikom wystarczająco dużo czasu na przeczytanie i skorzystanie z treści.

# 7

Wytyczna 2.3 Ataki padaczki: Nie należy projektować treści w taki sposób, aby prowokować ataki padaczki.

# 8

Wytyczna 2.4 Możliwość nawigacji: Dostarczenie narzędzi ułatwiających użytkownikowi nawigowanie, znajdowanie treści i ustalanie, gdzie się w danym momencie znajduje.



# 9

Wytyczna 3.1 Możliwość odczytania: Treść powinna być zrozumiała i możliwa do odczytania.

# 10

Wytyczna 3.2 Przewidywalność: Strony internetowe powinny otwierać się i działać w przewidywalny sposób.

# 11

Wytyczna 3.3 Pomoc przy wprowadzaniu informacji: Istnieje wsparcie dla użytkownika, by mógł uniknąć błędów lub je skorygować.

# 12

Wytyczna 4.1 Kompatybilność:

Zmaksymalizowanie kompatybilności z obecnymi oraz przyszłymi programami użytkowników, w tym z technologiami wspomagającymi.

# Ponad WCAG 2.0 poziom AA i KRI

- Język migowy,
- Język łatwy do czytania,
- Okruszki chleba,
- Słowniczki trudnych terminów i skrótów,
- Pomoc kontekstowa.

# WCAG 2.0 to nie tylko strony internetowe

- serwisy internetowe,
- cyfrowe multimedia,
- elektroniczne dokumenty,
- stacjonarne i mobilne aplikacje,
- protokoły komunikacyjne i API.

# Kto korzysta na dostępności?

Dostępność to takie ciekawe zjawisko, na którym korzystają wszyscy użytkownicy. Stosowanie się do zasad dostępności czyni serwis internetowy lepszym, wygodniejszym i łatwiejszym w utrzymaniu.

# Kiedy zaczyna się dostępność?

Wraz z umieszczeniem pierwszego pliku w przestrzeni cyfrowej pojawia się obowiązek dotyczący dostarczania dostępnych treści. Wynika to z przepisów prawnych (KRI, PZP, wytyczne MR).



# Kiedy kończy się dostępność?

- Obowiązek dostarczania dostępnych treści jest stały.
- Minimalny poziom dostępności określany jest przez przepisy prawne.
- Maksymalny poziom nie ma granic i zależy od chęci.

# Pytania na półmetku

Krótką przerwę na pytania. Proszę zadawać je głośno i bez obaw. Podniesionej ręki nie zauważę!

# Wdrażanie dostępności krok po kroku

1. Decyzja o wdrażaniu dostępności.
2. Inwentaryzacja zasobów.
3. Lider dostępności.
4. Przegląd procedur.
5. Zlecenie usług zewnętrznych.
6. Monitorowanie i szkolenia.

# Decyzja o wdrażaniu dostępności

- ocena sytuacji (zakres działań)
- przygotowanie strategii wdrażania dostępności
- Inwentaryzacja zaplanowanych produktów (serwisy, multimedia, dokumenty)
- monitorowanie i ewaluacja

# Inwentaryzacja zasobów

- serwisy internetowe i intranetowe,
- multimedia, publikacje, pliki,
- Kursy e-learningowe,
- elektroniczne usługi,
- aplikacje komputerowe i mobilne.

# Pytania po inwentaryzacji

- Czy dany zasób jest potrzebny?
- Kto zarządza danym zasobem (odpowiedzialność)?
- Czy dany zasób jest dostępny lub czy będzie dostępny?

# Cel istnienia zasobu

Podczas analizowania potrzeby istnienia zasobu warto zastanowić się, czy spełnia on jeden z dwóch celów istnienia: informacyjny lub promocyjny. Sam fakt istnienia i wydanych pieniędzy nie jest uzasadnieniem dla dalszego utrzymywania.

# Lider dostępności

Osoba odpowiedzialna za wdrażanie dostępności

- humanista, a nie informatyk,
- często lepiej sprawdzają się kobiety.



# Badania wewnątrz organizacji

- lider dostępności,
- szkolenia i samokształcenie,
- odpowiednia pozycja w organizacji.

Koszt - część etatu proporcjonalna do nakładu pracy

# Przegląd procedur

- procedura kancelaryjna,
- system obiegu dokumentów,
- wzory dokumentów,
- sposób używania sprzętu i oprogramowania,
- wymagania stawiane podczas zamówień.

# Monitorowanie dostępności

- lider dostępności może monitorować dostępność
- proces monitorowania powinien być regularny i ciągły
- odpowiednia pozycja w organizacji lidera dostępności

# Zlecenie usług

- Dobrze przygotowany opis zamówienia,
- Stała współpraca z wykonawcą,
- Badanie dostępności wewnątrz organizacji,
- Obowiązkowy audyt dostępności wykonany przez podmiot zewnętrzny.

# Współpraca z wykonawcą

- Aspekt techniczny i merytoryczny dostępności,
- Podział ról pomiędzy zleceniodawcą i wykonawcą,
- Wygodny interfejs do zarządzania dostępną treścią,
- Kontrolowanie wykonawcy.

# Badanie dostępności

- audyt dostępności,
- narzędzia wspomagające ocenę,
- podstawowe testy przeprowadzane wewnątrz organizacji.

# Audyty dostępności

Proces wymaga sporych kompetencji, narzędzi i współpracowników. Bywa kosztowny.

- Etap I - badania narzędziami automatycznymi.
- Etap II – ekspercki.
- Etap III - badania z użytkownikami.

Koszt - od 2000 PLN

# Narzędzia wspomagające

- WAVE – narzędzie online dostępne pod adresem <http://wave.webaim.org/>
- SortSite – narzędzie online dostępne pod adresem <http://www.powermapper.com> oraz w postaci aplikacji
- Utilitia – narzędzie dostępne online pod adresem <http://validator.utilitia.pl>

Koszt - często są to narzędzia bezpłatne lub niezbyt drogie



# Elementy wdrażania WCAG 2.0

- Decyzja,
- Strategia,
- Lider dostępności,
- Inwentaryzacja zasobów,
- Przegląd procedur,
- Kontrolowanie dostępności,
- Szkolenia wewnętrzne.

# Ostatnie pytania

Czas na pytania. Proszę zadawać je głośno i bez obaw. Podniesionej ręki nie zauważę!

# Dziękuję



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Zamówienie jest współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Pomocy Technicznej Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa 2014-2020